Especificar la mecánica del rasca y gana

Guía técnica para compradores sobre capas de recubrimiento, seguridad de códigos y formatos de etiqueta frente a superposición



ZIGPAC

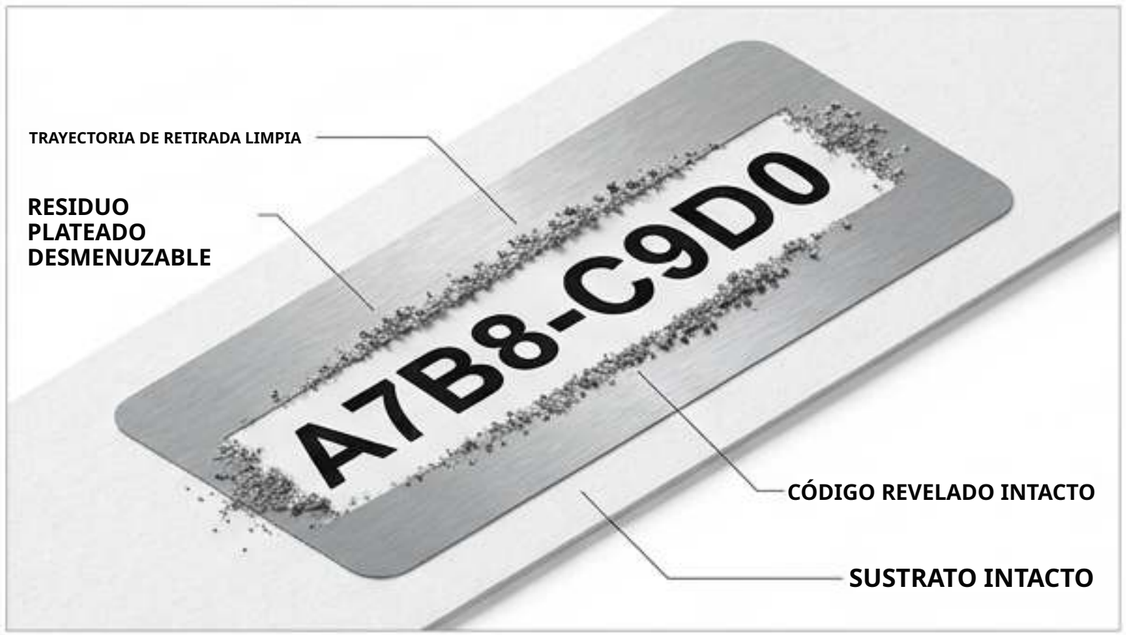
El mecanismo más simple suele ser el punto de fallo

Una promoción requiere una ejecución impecable. El panel rasca y gana parece la parte más sencilla del trabajo, pero es donde se producen los fallos catastróficos. Los paneles pueden ser transparentes, obstinadamente duros o tan cohesivos que arrancan los dígitos subyacentes.

FALLO: RECUBRIMIENTO FUSIONADO



ÉXITO: REVELADO LIMPIO



DATO: LA ESCALA

DE LA VARIACIÓN ENTRE LOTES

La Lotería de Michigan informó que, en tiradas de 10-12 millones de boletos, los recubrimientos físicos de látex variaban significativamente

-algunos lotes eran demasiado pegajosos, mientras que los boletos con más de seis meses se endurecían y resistían al raspado.

CONCLUSIÓN: una tirada promocional exitosa requiere una especificación física clara y pruebas de diagnóstico antes de la impresión masiva.

La arquitectura

de la ocultación

1. Sobreimpresión/patrón
Fragmenta las formas para impedir la lectura de sombras tenues.

2. Recubrimiento opaco
Fórmula plateada/dorada que se desmenuza bajo la presión de una moneda.

3. Barniz de liberación/film transparente
La barrera crucial que impide que el recubrimiento se adhiera a la tinta.

4. Contenido impreso
El código único o PIN de alto contraste.

5. Base de bloqueo
Absorbe la retroiluminación para evitar la transparencia.

6. Frontal
El sustrato físico de papel o film.

7. Adhesivo
Se adapta a la superficie de aplicación final.

8. Liner protector
Soporte para el transporte, se desecha al aplicar.



La física de un revelado limpio

Un raspado exitoso depende por completo de tres fuerzas de adhesión diseñadas que existan exactamente en el orden correcto.

Física del raspado



Adhesión débil (recubrimiento a barrera)

El barniz de liberación proporciona una superficie cerrada y no porosa. El recubrimiento de látex no puede penetrar,
lo que permite que el canto de una moneda lo levante fácilmente.

Adhesión moderada (recubrimiento consigo mismo)

Formulado para romperse en migas bajo fuerza de cizalla. Si es demasiado cohesivo,
se embadurna como pegamento; si es demasiado débil,
se desprende en un bolsillo.

Recubrimiento opaco

Barniz de liberación

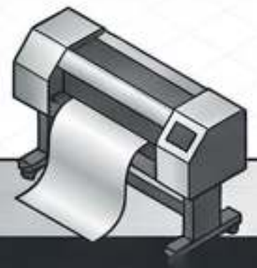
Contenido impreso Frontal

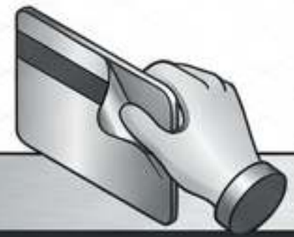
Adhesión fuerte (barrera a tinta/tinta a soporte)

El código impreso debe adherirse al frontal con más fuerza que cualquier capa superior, garantizando que solo
se retire el recubrimiento superficial.

ZIGPAC

Dos formatos, un mismo mecanismo





Factor	Etiquetas con código impreso	Superposiciones rasca y gana
Creador del contenido	El proveedor imprime bajo el recubrimiento	Usted imprime/escribe en su tarjeta
Datos variables	Sí (integración de archivo de datos)	Solo si imprime contenido único
Construcción	Recubrimiento de látex sobre etiqueta	Film transparente con recubrimiento opaco
Nivel máximo de seguridad	Alto (bloqueo, enmascaramiento, antimanipulación)	Bajo (se coloca sobre la superficie proporcionada)
Uso típico	Premios, PIN, sorteos	Revelaciones, recompensas escolares, juegos
Niveles de precio Zigpac (ref.)	Desde $0.45 (100+ uds.) hasta $0.05 (5,000+ uds.)	Desde $0.40 (100+ uds.) hasta $0.10 (5,000+ uds.)

Nota: el MoQ final y el tamaño se confirman en el presupuesto.

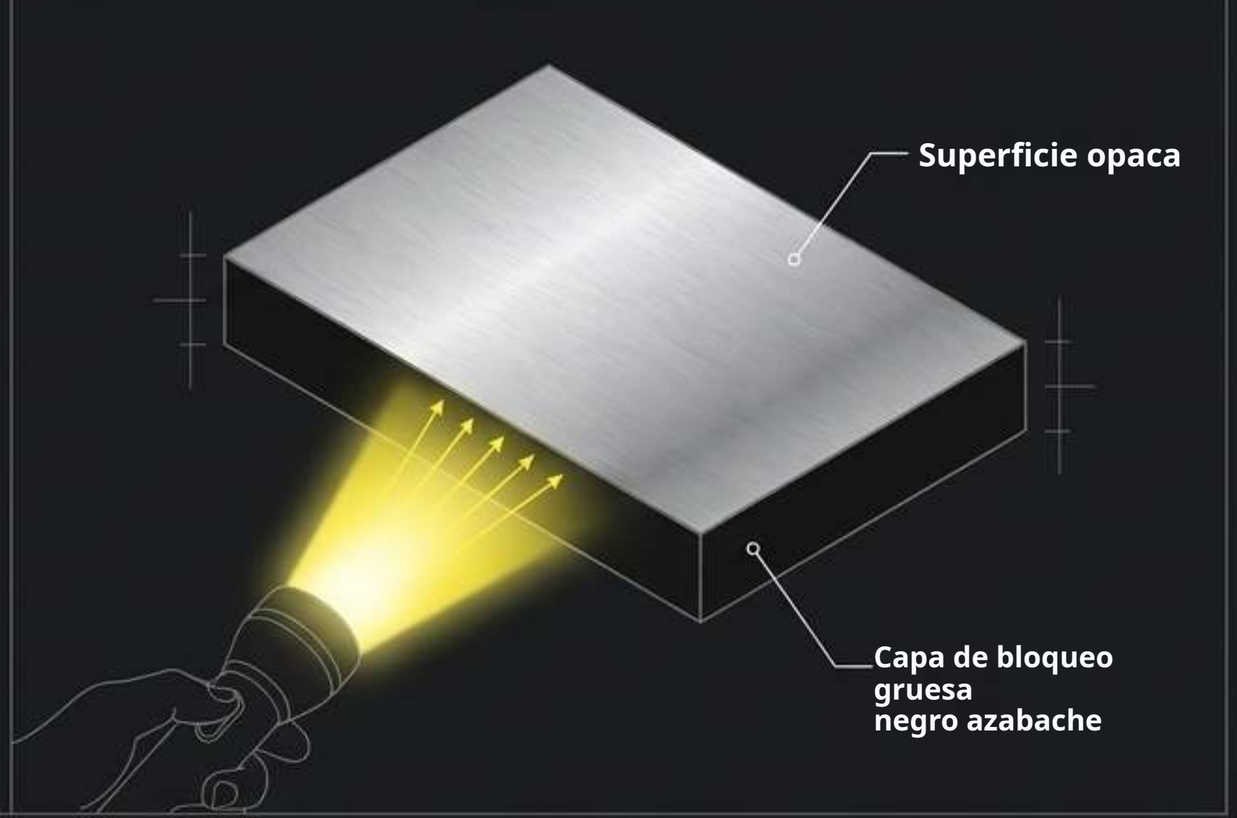
La amenaza de la inspección a contraluz

Una superficie metálica no es prueba de opacidad. El foil en frío estándar (0.002-0.009 pulgadas de grosor) a menudo no cumple los requisitos de inspección a contraluz de los boletos instantáneos. Si un código tiene valor monetario, es un objetivo inmediato para quien intente verlo a contraluz.

VULNERABILIDAD: PENETRACIÓN DE LUZ



SOLUCIÓN: ABSORCIÓN POR CAPA DE BLOQUEO



LA SOLUCIÓN: los códigos de alto valor requieren una capa de bloqueo especializada bajo el código para absorber la luz, combinada con un enmascaramiento de patrón en la superficie para romper las sombras visuales tenues.

El kit antimanipulación

La seguridad avanzada requiere neutralizar vectores de vulneración específicos antes de que se produzcan.

	Amenaza	Contramedida
1	Inspección a contraluz (retroiluminación)	Capa de bloqueo (absorbe la luz).
2	Sombras tenues del código	Enmascaramiento de patrón (ondas/rayas sobre el recubrimiento).
3	Absorción de disolventes	Sellado con barniz (protege los dígitos de productos químicos).
4	Levantar y volver a aplicar	Film destructible / ranuras antimanipulación (rompe el panel al intentar despegarlo).



Alinear el riesgo con la arquitectura física

BAJO RIESGO Y VALOR

ALTO RIESGO Y VALOR



Nivel 1: revelado lúdico

Riesgo bajo: arruinar la sorpresa.

Requiere: superposición de panel opaco estándar.

Nivel 2: códigos promocionales

Riesgo medio: uso no autorizado.

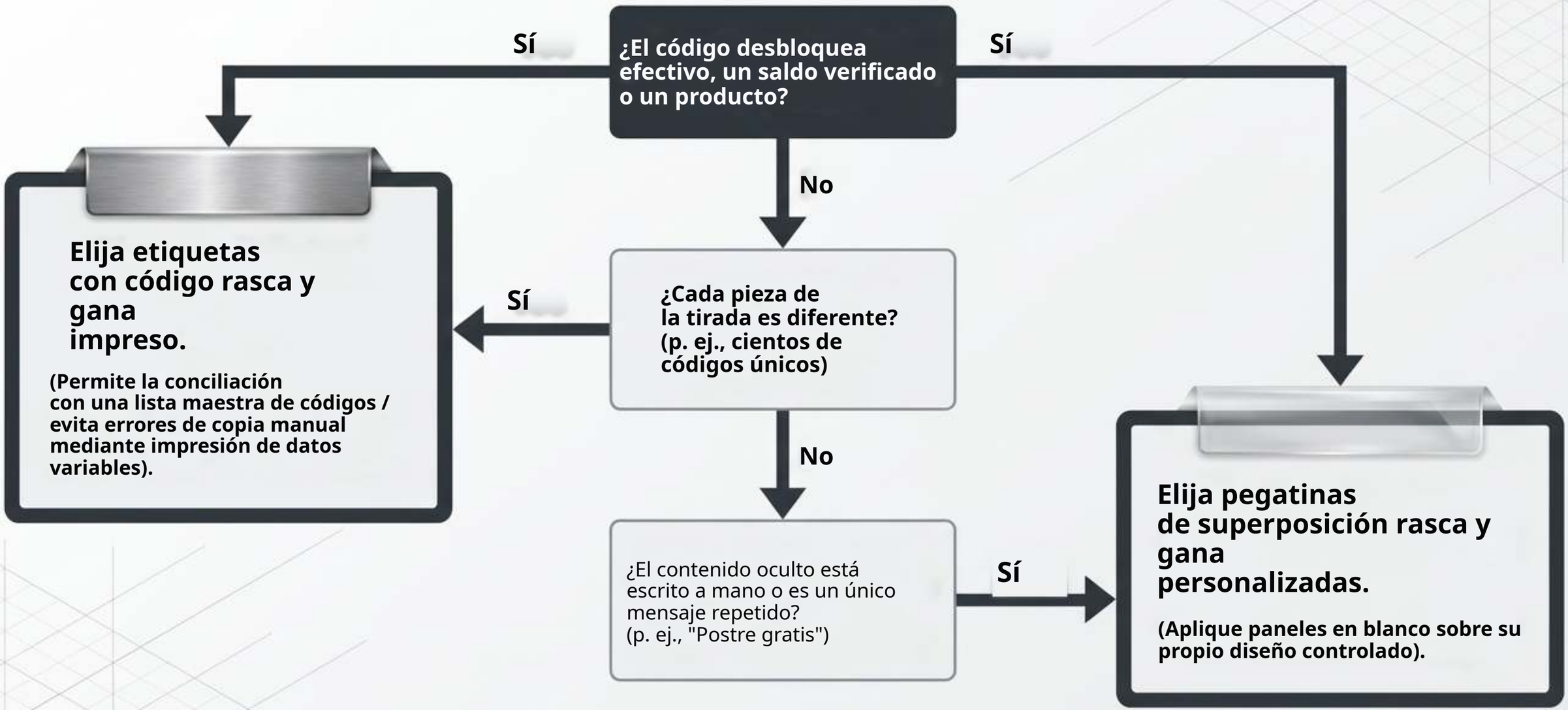
Requiere: impresión de datos únicos + etiquetas **estándar con código impreso para evitar copias.**

Nivel 3: premios y PIN

Riesgo alto: pérdida económica directa.

Requiere: arquitectura de seguridad completa: capa de bloqueo, enmascaramiento de patrón, film destructible y conciliación código-registro.

Elegir el formato



Redactar una especificación completa

[ ] Contenido oculto: CSV/hoja de cálculo para etiquetas; foto del método de aplicación para superposiciones.

[ ] Dimensiones: tamaño final, forma y márgenes necesarios alrededor del código.

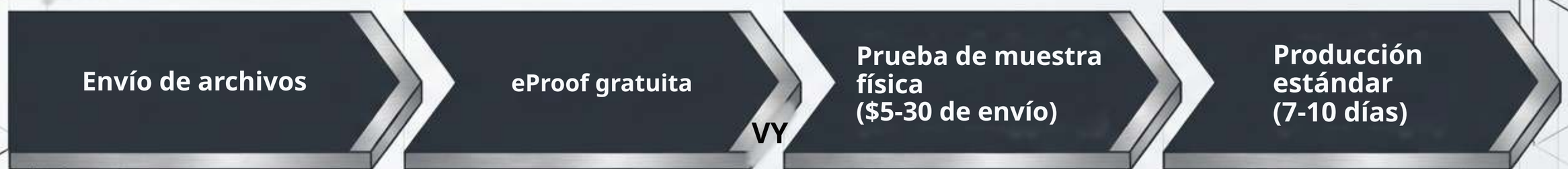
[ ] Estética: color del panel (plata/oro) y patrón de superficie deseado.

[] Volumen: cantidad, incluidas las divisiones entre distintos conjuntos de códigos.

[] Sustrato: la superficie de aplicación (tarjeta estucada, caja kraft, plástico) para determinar el adhesivo.

[] Nivel de riesgo: valor del código para definir los requisitos antiespionaje y antimanipulación.

Cronograma de trabajo de Zigpac



Límites regulatorios críticos

ADVERTENCIA 01: EL LÍMITE PARA PRODUCTOS INFANTILES

Si la promoción está dirigida a niños, la superficie rascable se clasifica legalmente como recubrimiento superficial. Las normas de la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo de EE. UU. (16 CFR Parte 1303) prohíben estrictamente los recubrimientos con más de 0.009% de plomo.
Debe informarse a su proveedor del uso final.

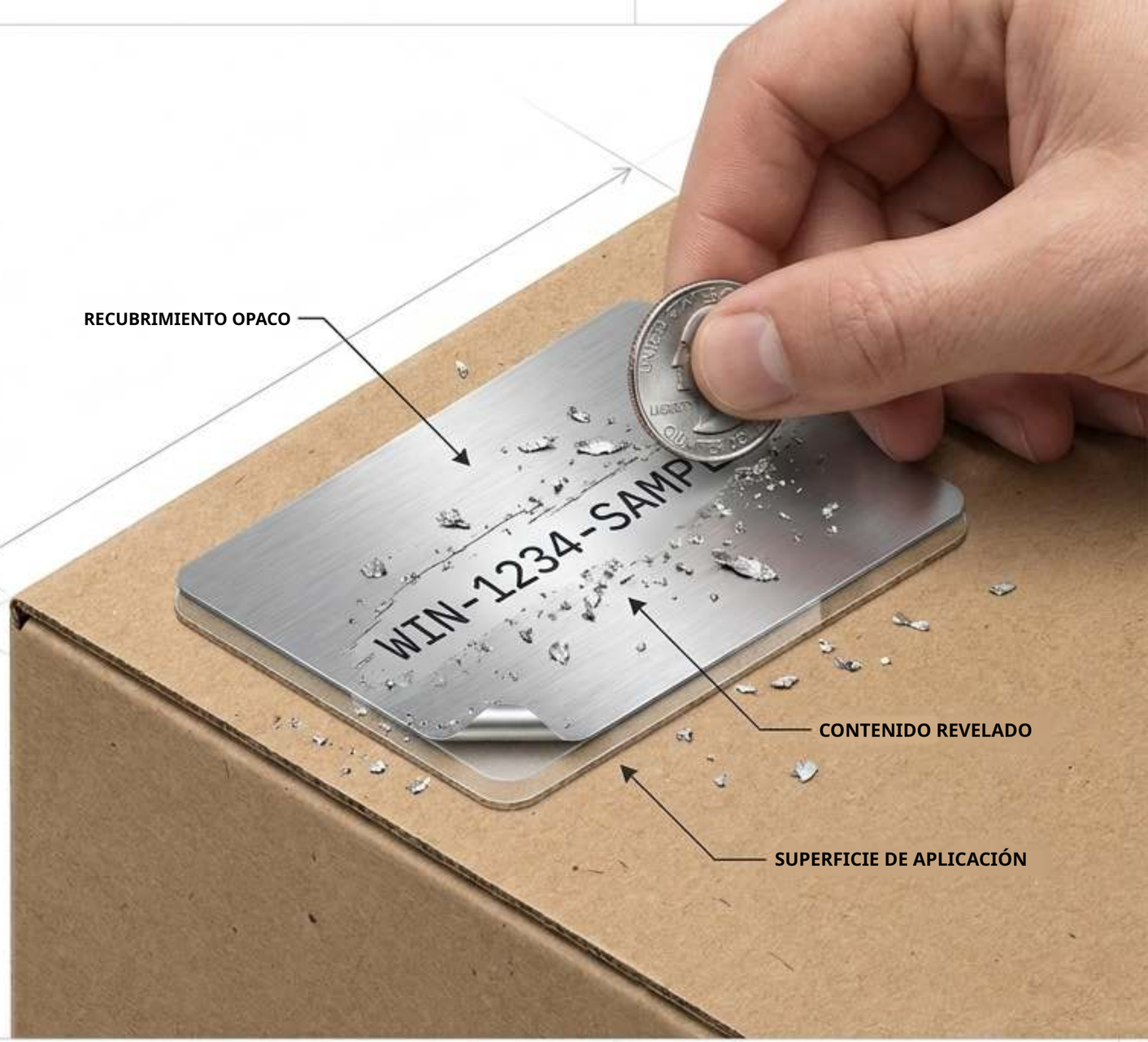
ADVERTENCIA 02: LA DISTINCIÓN CON LA LOTERÍA

Las etiquetas promocionales no son boletos de lotería instantánea. Los marcos de seguridad de lotería (como WLA-SCS:2024 o TGSNE2 de BC) rigen a los operadores estatales, no a las promociones comerciales. Aunque conviene adoptar sus metodologías de prueba,
los paneles promocionales no pueden comercializarse como “conformes con la normativa de lotería”.

El mandato de la muestra

Una pegatina rasca y gana es un mecanismo cooperativo. El recubrimiento opaco debe desmenuzarse, la barrera debe repeler y el contenido impreso debe mantenerse firme.

Como los recubrimientos envejecen y la química de los lotes varía, una muestra física rascada hoy es la única prueba fiable de cómo se comportará mañana una tirada masiva.



INSTRUCCIÓN FINAL:

En Zigpac, la opacidad, el comportamiento al rascado y la adhesión se verifican en muestras físicas antes de iniciar la producción completa.

Cuando llegue su muestra, ráspela con la misma herramienta que usará su cliente, sobre el mismo soporte en el que la aplicará.

ESPECIFIQUE LA MECÁNICA. ASEGURE LA PROMOCIÓN

ZIGPAC