Spécifier la mécanique du grattage

Guide technique de l'acheteur : couches de revêtement, sécurité des codes et formats étiquette vs. surcouche

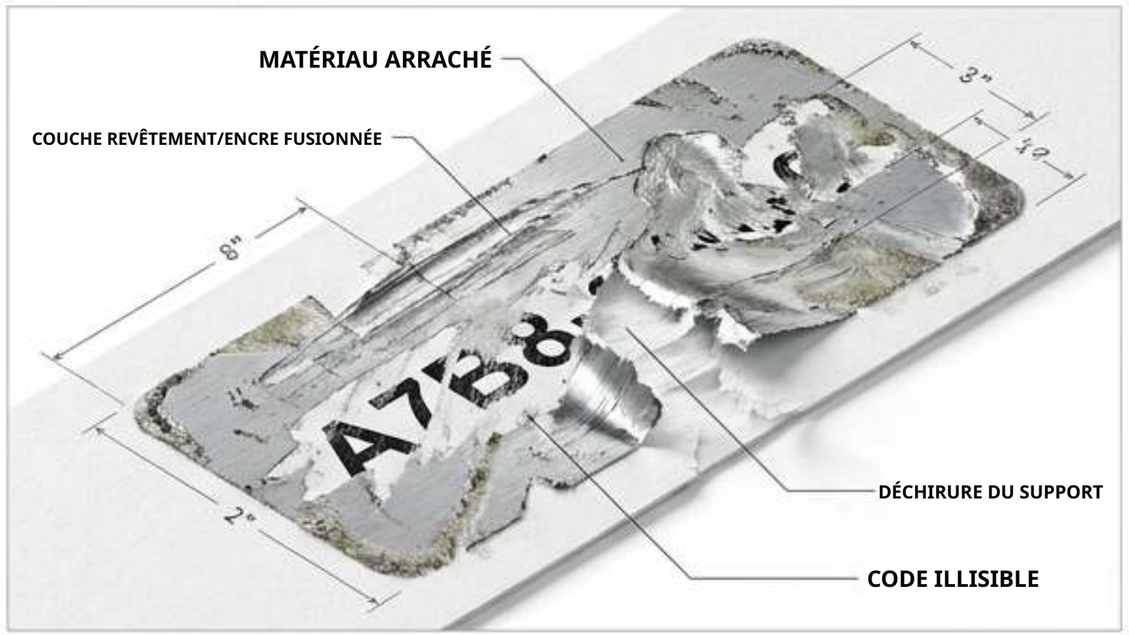


ZIGPAC

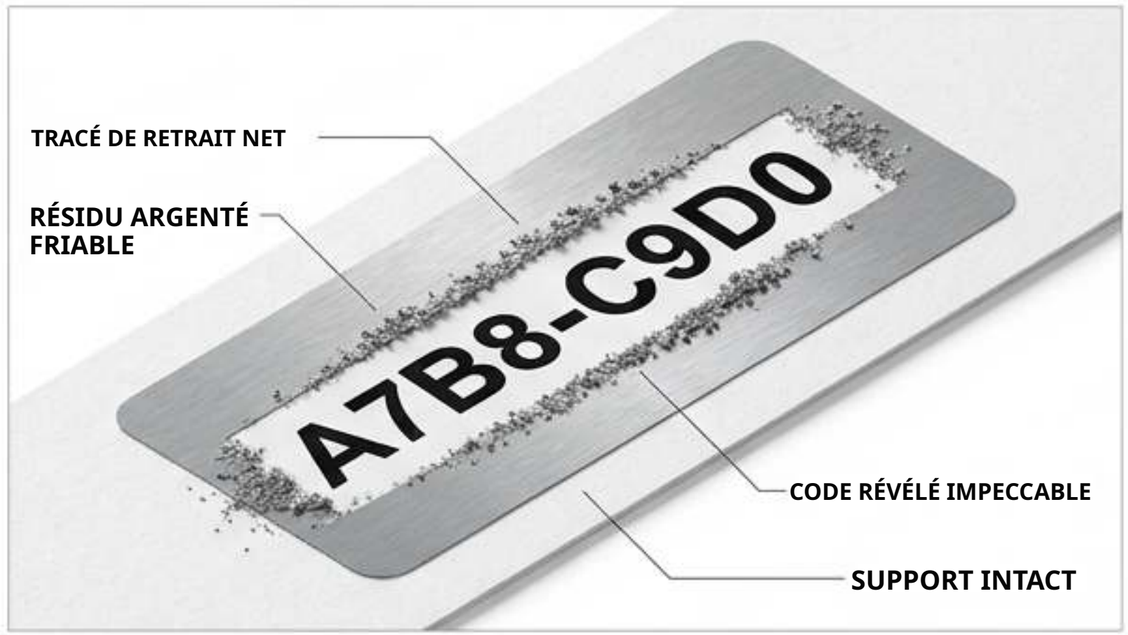
Le mécanisme le plus simple est souvent le point de défaillance

Une promotion exige une exécution irréprochable. Le panneau à gratter semble être la partie la plus simple du travail, et pourtant c'est là que se produisent les défaillances catastrophiques. Les panneaux peuvent être transparents, obstinément durs ou si cohésifs qu'ils arrachent les chiffres sous-jacents.

ÉCHEC : REVÊTEMENT FUSIONNÉ



RÉUSSITE : RÉVÉLATION NETTE



DONNÉE : L'AMPLEUR DE LA VARIATION ENTRE LOTS

La loterie du Michigan a signalé que, sur des tirages de 10-12 millions de tickets, les revêtements physiques en latex variaient considérablement

-certains lots étaient trop collants, tandis que les tickets de plus de six mois durcissaient et résistaient au grattage.

À RETENIR : une campagne promotionnelle réussie exige une spécification physique claire et des tests de diagnostic avant l'impression en série.

L'architecture

de la dissimulation

1. Surimpression/motif
Fragmente les formes pour empêcher la lecture d'ombres légères.

2. Revêtement opaque
Formulation argent/or qui s'effrite sous la pression d'une pièce.

3. Vernis de séparation/film transparent
La barrière essentielle qui empêche le revêtement d'adhérer à l'encre.

4. Contenu imprimé
Le code unique ou PIN à fort contraste.

5. Base occultante
Absorbe le rétroéclairage pour empêcher la transparence.

6. Matériau frontal
Le support physique en papier ou en film.

7. Adhésif
Adapté à la surface d'application finale.

8. Support siliconé
Support pour le transport, jeté lors de l'application.



La physique d'une révélation nette

Un grattage réussi dépend entièrement de trois forces d'adhérence conçues présentes exactement dans le bon ordre.

Physique du grattage



Liaison faible (revêtement-barrière)
Le vernis de séparation offre une surface fermée et non poreuse. Le revêtement en latex ne peut pas pénétrer,
ce qui permet au bord d'une pièce de le soulever facilement.

Liaison modérée (revêtement sur lui-même)

Formulé pour s'effriter en miettes sous l'effet du cisaillement. Trop cohésif,
il s'étale comme de la colle ; trop faible,
il s'efface dans une poche.

Revêtement opaque

Vernis de séparation

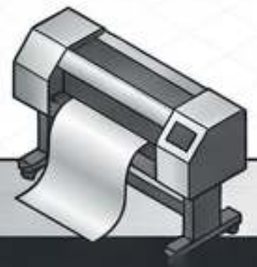
Contenu imprimé
Matériau frontal

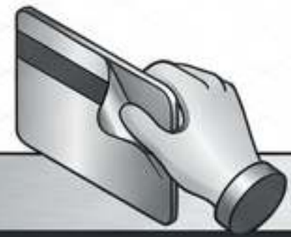
Liaison forte (barrière-encre/encre-support)

Le code imprimé doit adhérer au matériau frontal plus fortement que tout ce qui se trouve au-dessus, garantissant que seul
le revêtement de surface est retiré.

ZIGPAC

Deux formats, un même mécanisme





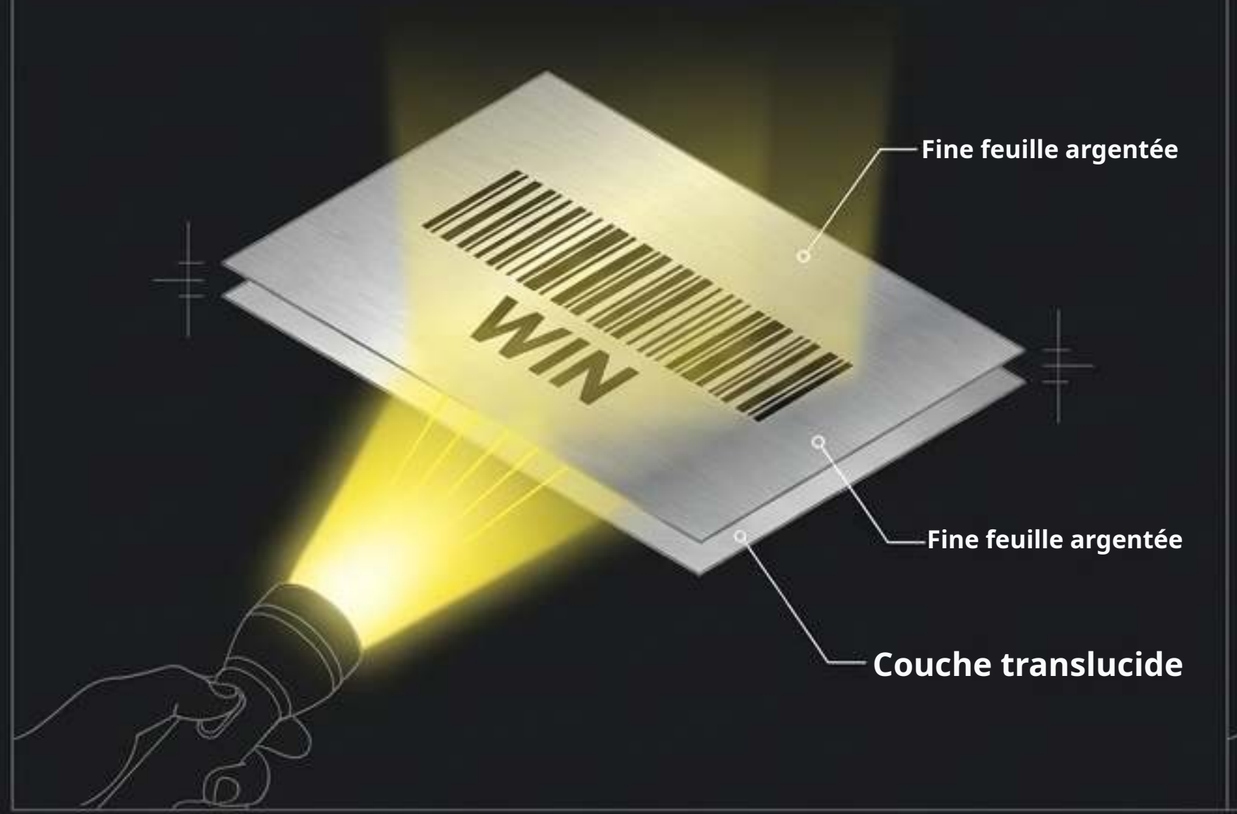
Critère	Étiquettes à code imprimé	Surcouches à gratter
Créateur du contenu	Le fournisseur imprime sous le revêtement	Vous imprimez/écrivez sur votre carte
Données variables	Oui (intégration de fichier de données)	Uniquement si vous imprimez un contenu unique
Construction	Revêtement latex sur étiquette	Film transparent avec revêtement opaque
Plafond de sécurité	Élevé (occultation, masquage, inviolabilité)	Faible (posé sur la surface fournie)
Usage type	Prix, PIN, jeux-concours	Révélations, récompenses scolaires, jeux
Paliers de prix Zigpac (réf.)	De $0.45 (100+ pcs) à $0.05 (5,000+ pcs)	De $0.40 (100+ pcs) à $0.10 (5,000+ pcs)

Remarque : MoQ final et taille confirmés sur devis.

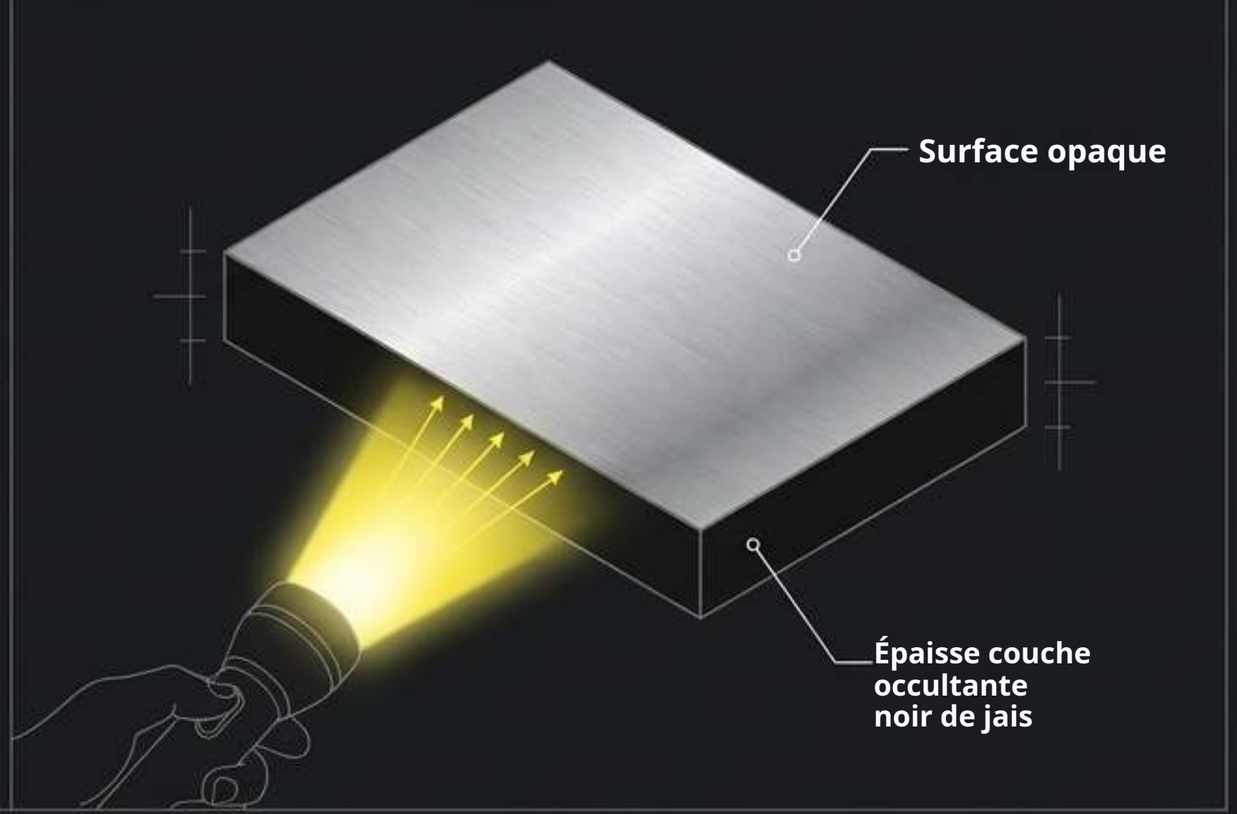
La menace de la lecture par transparence

Une surface métallique n'est pas une preuve d'opacité. Le cold foil standard (0.002-0.009 pouces d'épaisseur) échoue fréquemment aux exigences de lecture par transparence des tickets instantanés. Si un code a une valeur monétaire, il devient immédiatement une cible de lecture à la lumière.

VULNÉRABILITÉ : PÉNÉTRATION DE LA LUMIÈRE



SOLUTION : ABSORPTION PAR COUCHE OCCULTANTE



LA SOLUTION : les codes à forte valeur nécessitent une couche occultante spécialisée sous le code pour absorber la lumière, associée à un masquage par motif en surface pour brouiller les ombres visuelles légères.

La boîte à outils anti-falsification

Une sécurité avancée exige de neutraliser des vecteurs de compromission spécifiques avant qu'ils ne surviennent.

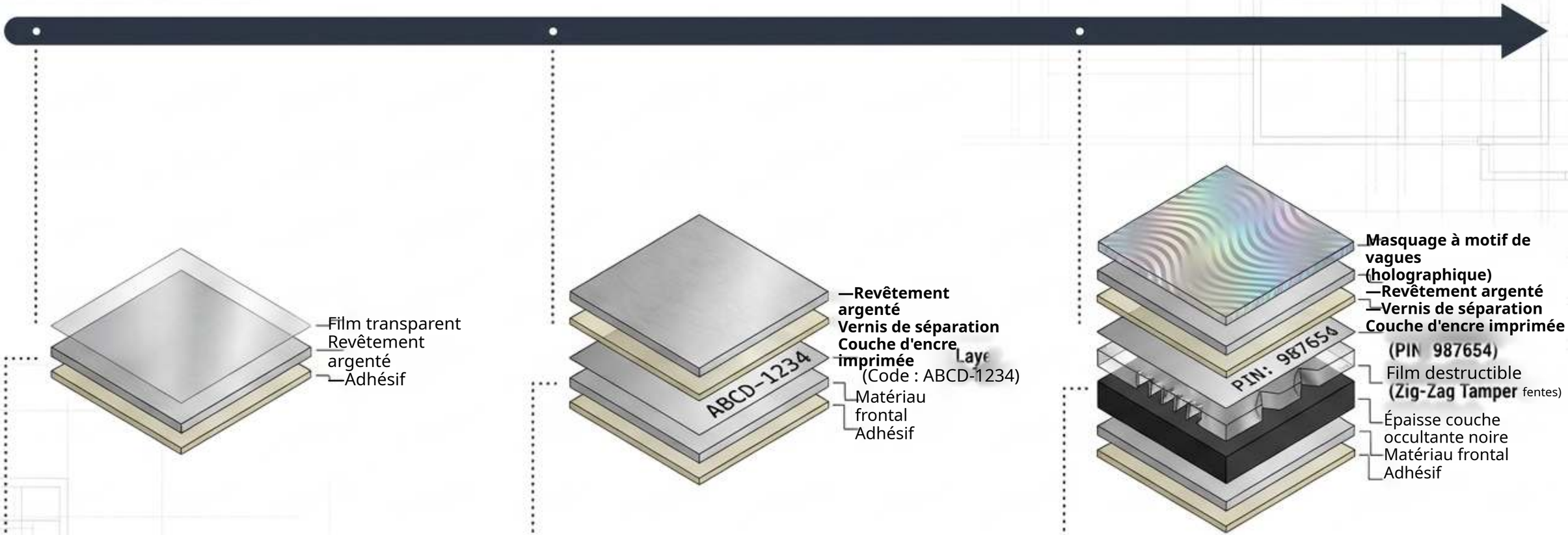
	Menace	Contre-mesure
1	Lecture par transparence (rétroéclairage)	Couche occultante (absorbe la lumière).
2	Ombres légères du code	Masquage par motif (vagues/rayures sur le revêtement).
3	Infiltration de solvants	Scellement par vernis (protège les chiffres des produits chimiques).
4	Décollement et repositionnement	Film destructible / fentes anti-falsification (brise le panneau en cas de tentative de décollement).



Aligner le risque sur l'architecture physique

RISQUE ET VALEUR FAIBLES

RISQUE ET VALEUR ÉLEVÉSE



Niveau 1 : révélation ludique

Risque faible : gâcher la surprise.

Exige : surcouche à panneau opaque standard.

Niveau 2 : codes promotionnels

Risque moyen : utilisation non autorisée.

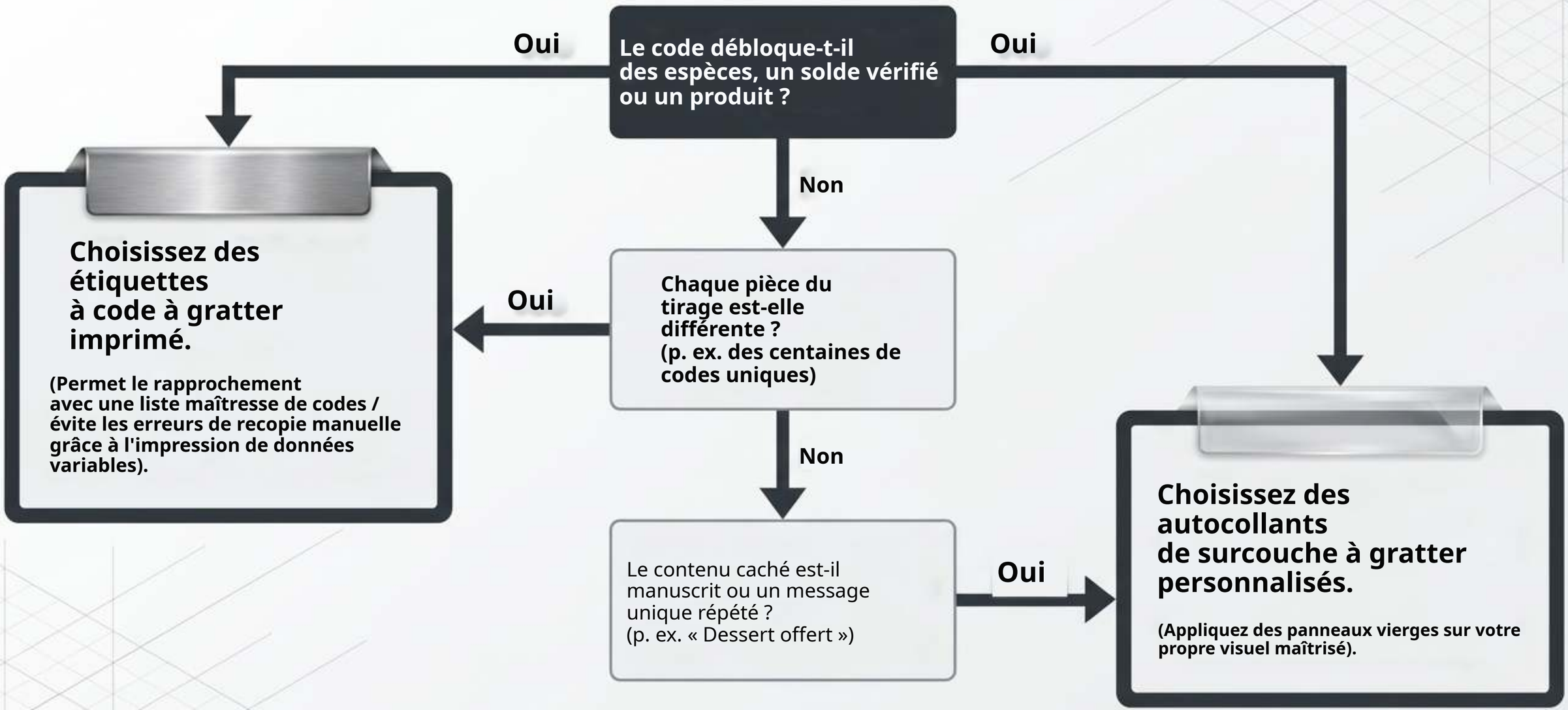
Exige : impression de données uniques + étiquettes **standard à code imprimé pour empêcher la copie.**

Niveau 3 : prix et PIN

Risque élevé : perte financière directe.

Exige : architecture de sécurité complète : couche occultante, masquage par motif, film destructible et rapprochement code-enregistrement.

Choisir votre format



Rédiger une spécification complète

[ ] Contenu caché : CSV/tableur pour les étiquettes ; photo de la méthode d'application pour les surcouches.

[ ] Dimensions : format fini, forme et marges requises autour du code.

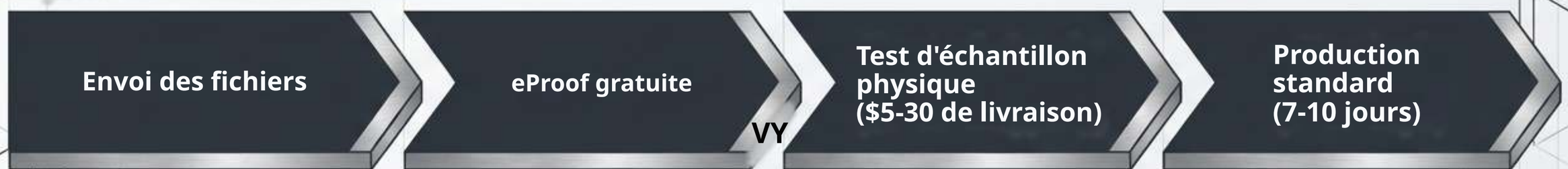
[ ] Esthétique : couleur du panneau (argent/or) et motif de surface souhaité.

[] Volume : quantité, y compris les répartitions entre différents jeux de codes.

[] Support : la surface d'application (carte couchée, boîte kraft, plastique) pour déterminer l'adhésif.

[] Niveau de risque : valeur du code pour définir les exigences anti-regard et anti-falsification.

Calendrier du processus Zigpac



Limites réglementaires critiques

AVERTISSEMENT 01 : LA LIMITE DES PRODUITS POUR ENFANTS

Si la promotion cible les enfants, la surface à gratter est légalement classée comme revêtement de surface. Les règles de la US Consumer Product Safety Commission (16 CFR Part 1303) interdisent strictement les revêtements contenant plus de 0.009 % de plomb.
Votre fournisseur doit être informé de l'usage final.

AVERTISSEMENT 02 : LA DISTINCTION AVEC LA LOTERIE

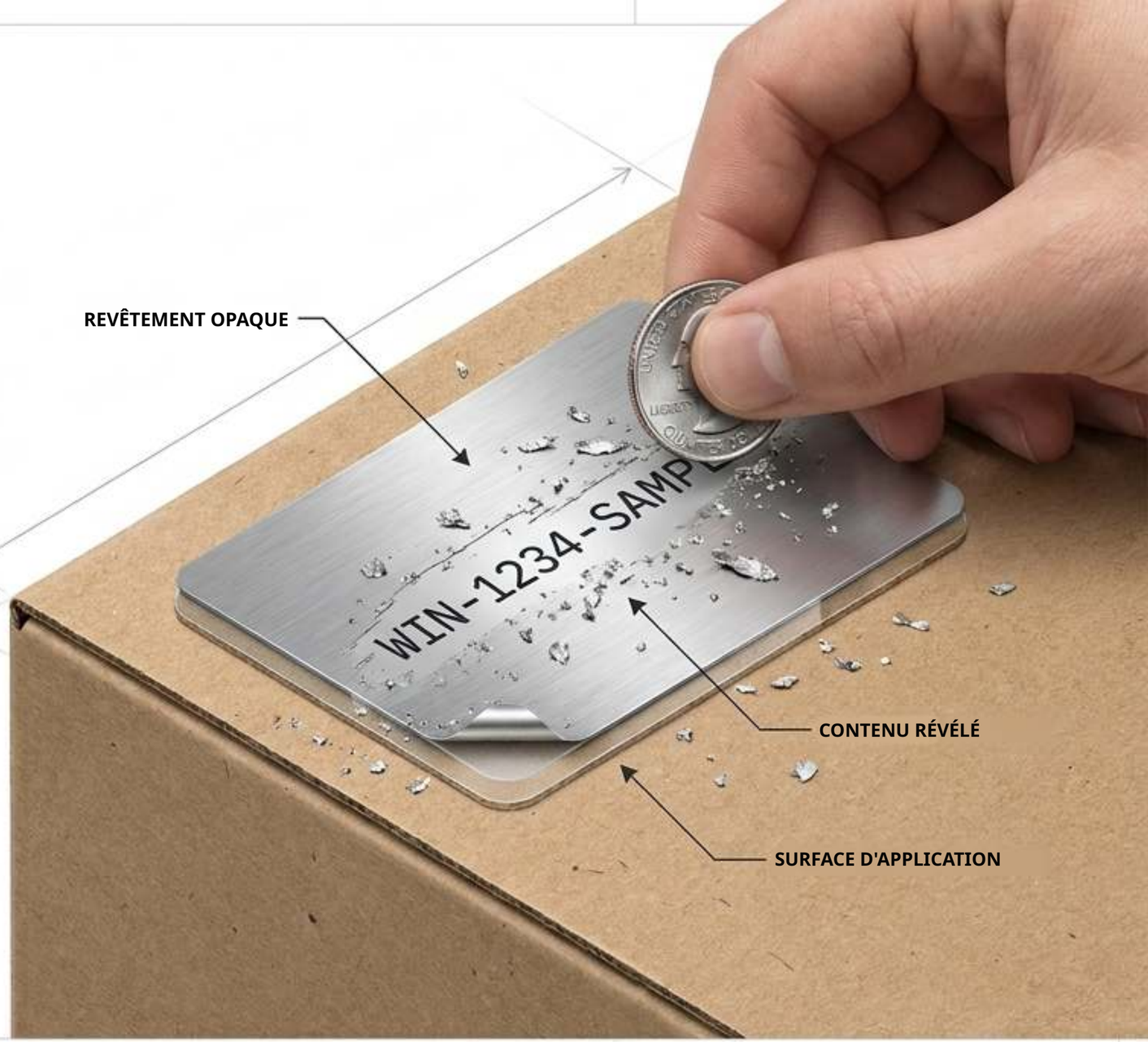
Les étiquettes promotionnelles ne sont pas des tickets de loterie instantanée.
Les référentiels de sécurité des loteries (comme WLA-SCS:2024 ou TGSNE2 de BC) régissent les opérateurs publics, pas les promotions commerciales.
Même s'il convient d'emprunter leurs méthodes d'essai,

les panneaux promotionnels ne peuvent pas être commercialisés comme « conformes aux loteries ».

L'impératif de l'échantillon

Un autocollant à gratter est un mécanisme coopératif. Le revêtement opaque doit s'effriter, la barrière doit repousser et le contenu imprimé doit tenir fermement.

Comme les revêtements vieillissent et que la chimie des lots varie, un échantillon physique gratté aujourd'hui est la seule preuve fiable du comportement d'un tirage en série demain.



INSTRUCTION FINALE :

Chez Zigpac, l'opacité, le comportement au grattage et l'adhérence sont validés sur des échantillons physiques avant le lancement de la production complète.

À réception de votre échantillon, grattez-le avec l'outil exact qu'utilisera votre client, sur le support exact sur lequel vous l'appliquerez.

SPÉCIFIEZ LA MÉCANIQUE. SÉCURISEZ LA PROMOTION

ZIGPAC