Specificare la meccanica gratta e vinci

Guida tecnica per l'acquirente su strati di rivestimento, sicurezza dei codici e formati etichetta vs. overlay

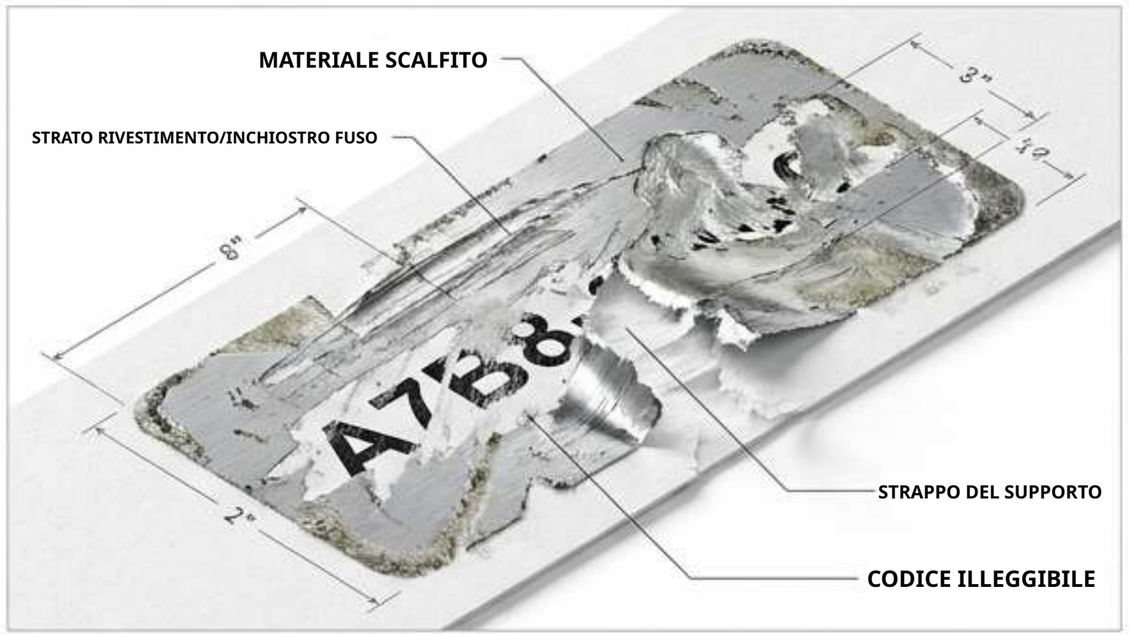


ZIGPAC

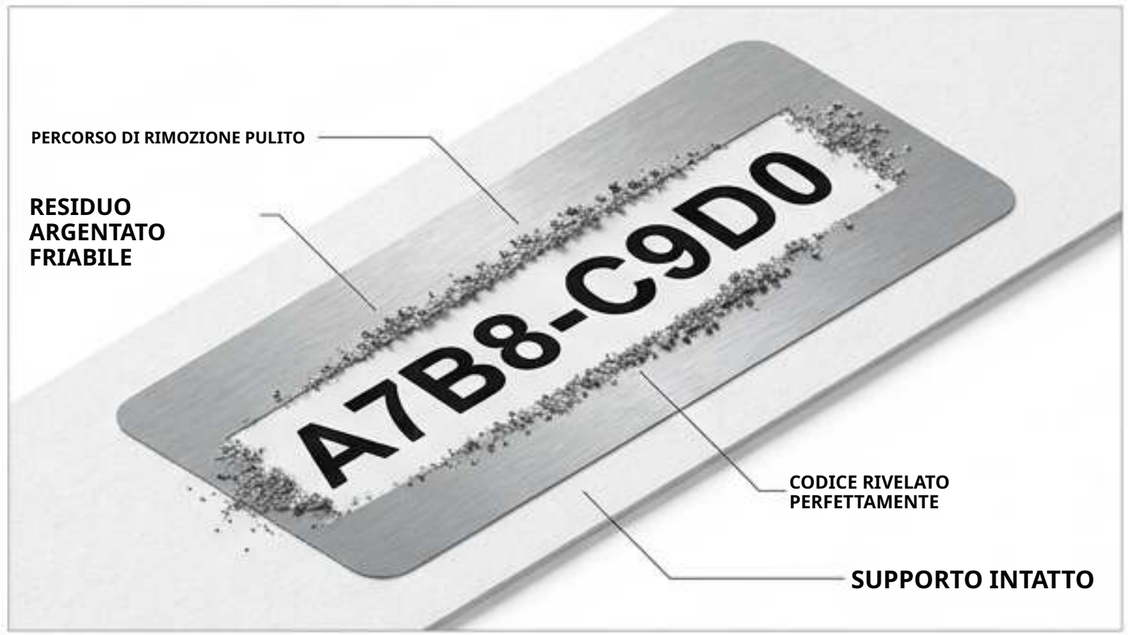
Il meccanismo più semplice è spesso il punto di cedimento

Una promozione richiede un'esecuzione impeccabile. Il pannello gratta e vinci sembra la parte più semplice del lavoro, eppure è lì che si verificano i guasti catastrofici. I pannelli possono essere trasparenti, ostinatamente duri o così coesi da strappare via le cifre sottostanti.

GUASTO: RIVESTIMENTO FUSO



SUCCESSO: RIVELAZIONE PULITA



DATO: LA PORTATA DELLA VARIABILITÀ TRA LOTTI

La Lotteria del Michigan ha riferito che, in tirature da 10-12 milioni di biglietti, i rivestimenti fisici in lattice variavano in modo significativo

-alcuni lotti erano eccessivamente appiccicosi, mentre i biglietti con più di sei mesi si indurivano e resistevano alla grattatura.

IN SINTESI: una tiratura promozionale di successo richiede una specifica fisica chiara e test diagnostici prima della stampa in serie.

L'architettura

dell'occultamento

1. Sovrastampa/motivo
Spezza le forme per impedire la lettura di ombre deboli.

2. Rivestimento opaco
Formulazione argento/oro che si sbriciola sotto la pressione di una moneta.

3. Vernice di rilascio/film trasparente
La barriera cruciale che impedisce al rivestimento di legarsi all'inchiostro.

4. Contenuto stampato
Il codice univoco o PIN ad alto contrasto.

5. Base coprente
Assorbe la retroilluminazione per evitare la trasparenza.

6. Frontale
Il supporto fisico in carta o film.

7. Adesivo
Adatto alla superficie di applicazione finale.

8. Liner di supporto
Supporto per il trasporto, eliminato all'applicazione.



La fisica di una rivelazione pulita

Una grattatura riuscita dipende interamente da tre forze di adesione progettate presenti esattamente nell'ordine giusto.

Fisica della grattatura



Legame debole (rivestimento-barriera)

La vernice di rilascio offre una superficie chiusa e non porosa. Il rivestimento in lattice non può penetrare,
permettendo al bordo di una moneta di sollevarlo facilmente.

Legame moderato (rivestimento con sé stesso)

Formulato per sbriciolarsi
sotto la forza di taglio. Troppo coeso e si spalma come colla; troppo debole e si consuma in tasca.

Rivestimento opaco

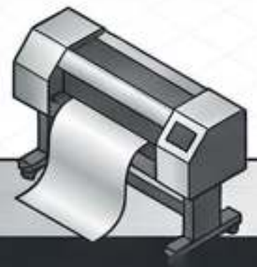
Vernice di rilascio

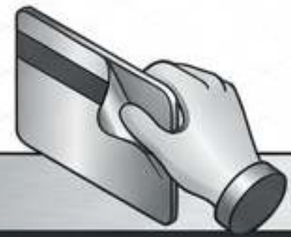
Contenuto stampato Frontale

Legame forte (barriera-inchiostro/inchiostro-supporto)

Il codice stampato deve aderire al frontale
più saldamente di qualsiasi strato superiore, garantendo che venga
rimosso solo il rivestimento superficiale.

Due formati, un unico meccanismo





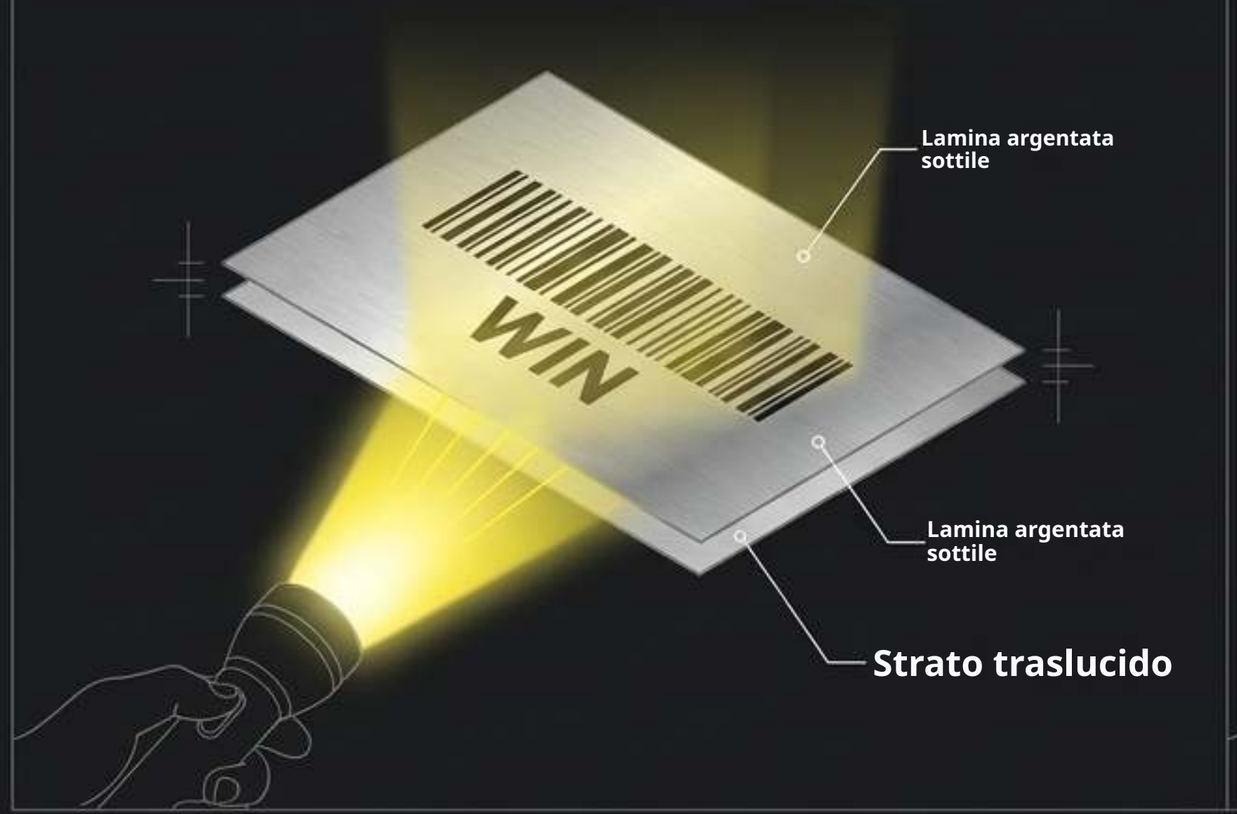
Fattore	Etichette con codice stampato	Overlay gratta e vinci
Chi crea il contenuto	Il fornitore stampa sotto il rivestimento	Voi stampate/scrivete sul vostro cartoncino
Dati variabili	Sì (integrazione file dati)	Solo se stampate contenuti univoci
Struttura	Rivestimento in lattice su etichetta	Film trasparente con rivestimento opaco
Livello massimo di sicurezza	Alto (strato coprente, mascheratura, antimanomissione)	Basso (applicato sulla superficie fornita)
Uso tipico	Premi, PIN, concorsi a premi	Rivelazioni, premi in classe, giochi
Fasce di prezzo Zigpac (rif.)	Da $0.45 (100+ pz) a $0.05 (5,000+ pz)	Da $0.40 (100+ pz) a $0.10 (5,000+ pz)

Nota: MoQ finale e dimensioni confermati in preventivo.

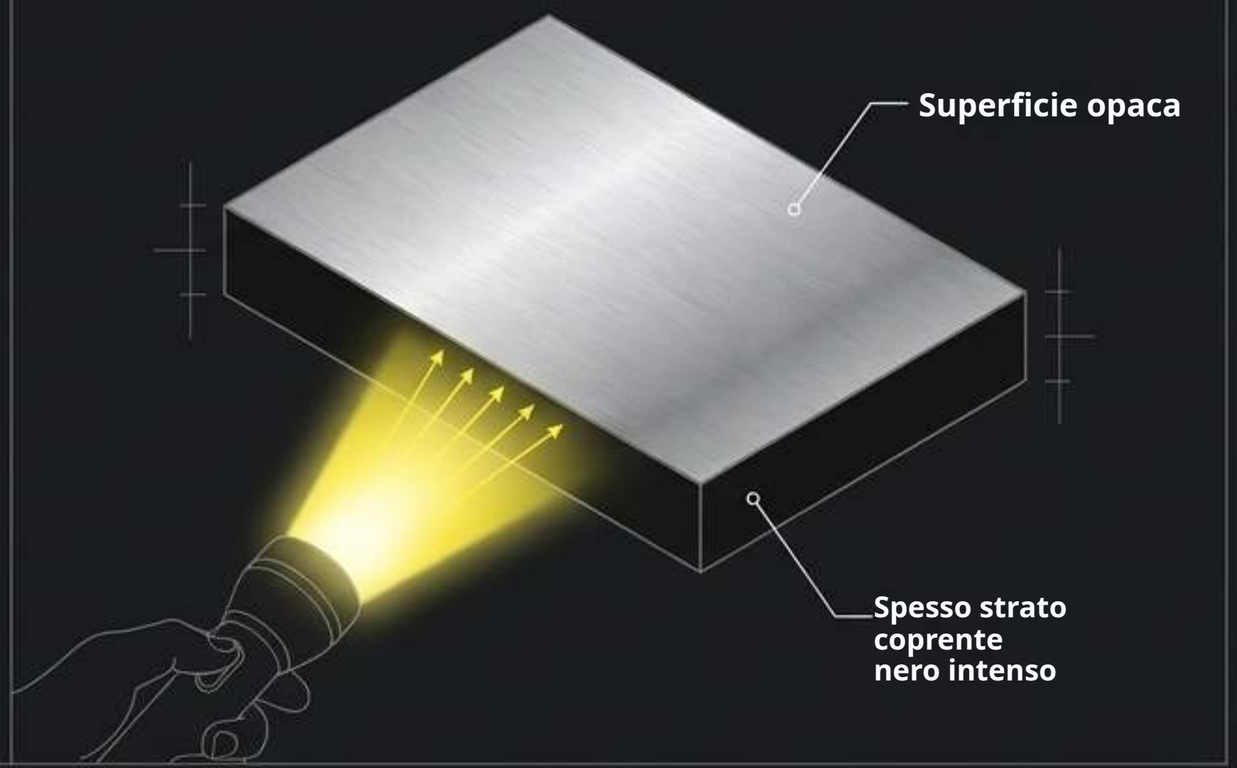
La minaccia del controllo in controluce

Una superficie metallica non è prova di opacità. La lamina a freddo standard (spessore 0.002-0.009 pollici) spesso non supera i requisiti di controllo in controluce dei biglietti istantanei. Se un codice ha valore monetario, diventa subito un bersaglio per chi tenta di sbirciarlo in controluce.

VULNERABILITÀ: PENETRAZIONE DELLA LUCE



SOLUZIONE: ASSORBIMENTO CON STRATO COPRENTE



LA SOLUZIONE: i codici di alto valore richiedono uno strato coprente specifico sotto il codice per assorbire la luce, combinato con una mascheratura a motivo in superficie per spezzare le deboli ombre visive.

Il kit antimanomissione

La sicurezza avanzata richiede di neutralizzare specifici vettori di compromissione prima che si verifichino.

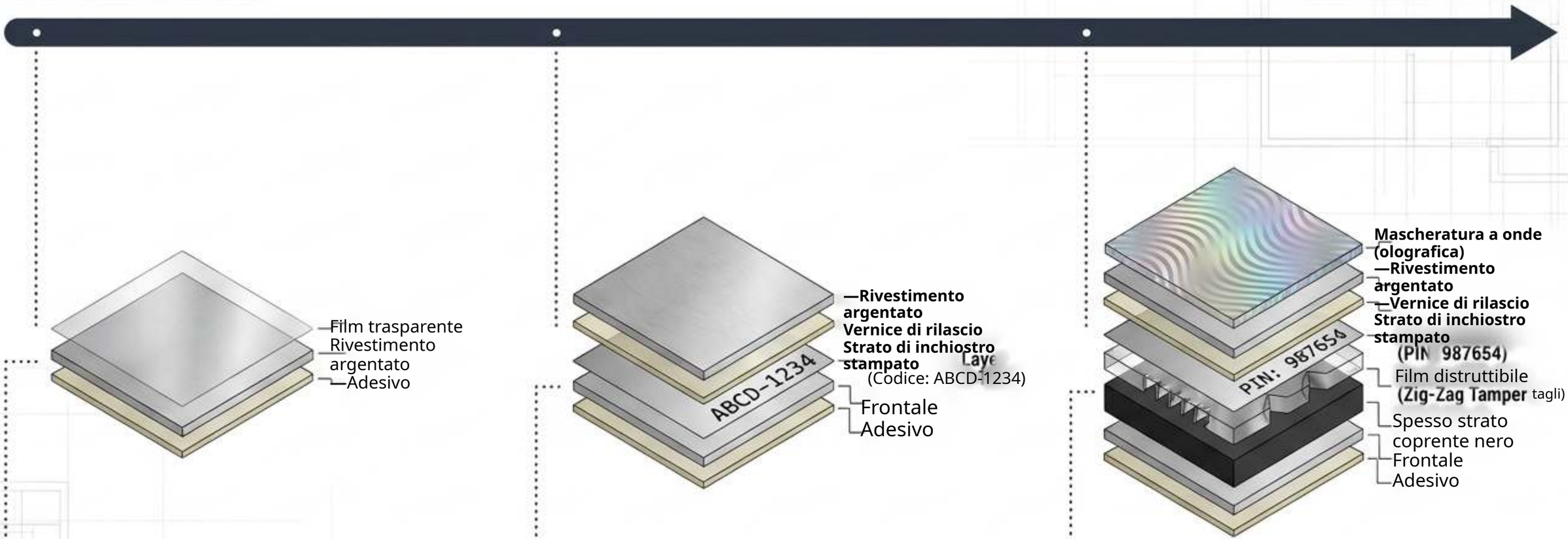
	Minaccia	Contromisura
1	Controllo in controluce (retroilluminazione)	Strato coprente (assorbe la luce).
2	Ombre deboli del codice	Mascheratura a motivo (onde/strisce sopra il rivestimento).
3	Infiltrazion e di solventi	Sigillo di vernice (protegge le cifre dalle sostanze chimiche).
4	Sollevamento e riapplicazione	Film distruttibile / tagli antimanomissione (rompe il pannello al tentativo di rimozione).



Allineare il rischio all'architettura fisica

BASSO RISCHIO E VALORE

ALTO RISCHIO E VALORE



Livello 1: rivelazione ludica

Rischio basso: rovinare la sorpresa.

Richiede: overlay con pannello opaco standard.

Livello 2: codici promozionali

Rischio medio: uso non autorizzato.

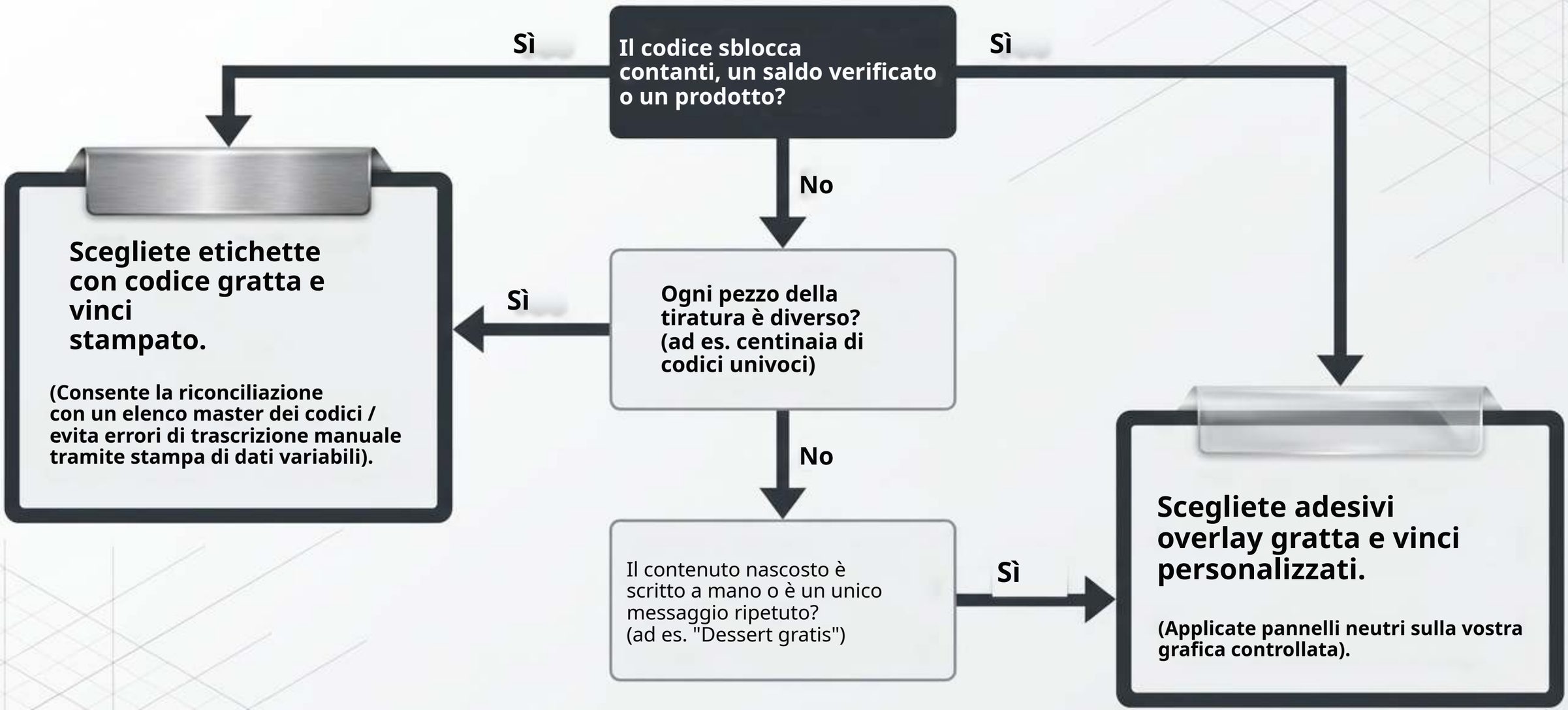
Richiede: stampa di dati univoci + etichette **standard con codice stampato per evitare copie.**

Livello 3: premi e PIN

Rischio alto: perdita economica diretta.

Richiede: architettura di sicurezza completa: strato coprente, mascheratura a motivo, film distruttibile e riconciliazione codice-registro.

Scegliere il formato



Scrivere una specifica completa

[ ] Contenuto nascosto: CSV/foglio di calcolo per le etichette; foto del metodo di applicazione per gli overlay.

[ ] Dimensioni: formato finito, forma e margini necessari attorno al codice.

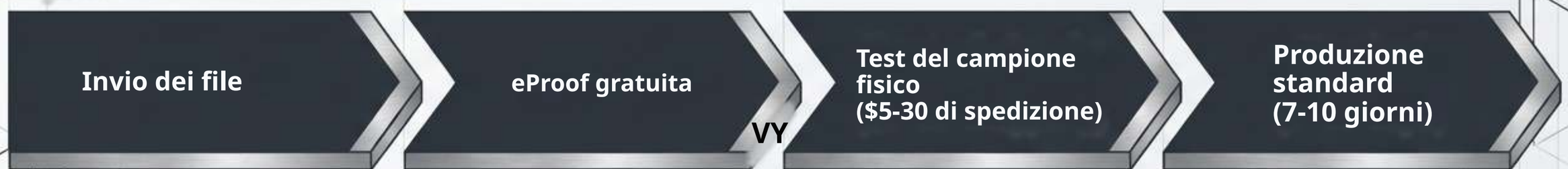
[ ] Estetica: colore del pannello (argento/oro) e motivo superficiale desiderato.

[] Volume: quantità, comprese le suddivisioni tra diversi set di codici.

[] Supporto: la superficie di applicazione (cartoncino patinato, scatola kraft, plastica) per determinare l'adesivo.

[] Livello di rischio: valore del codice per definire i requisiti anti-sbirciatura e antimanomissione.

Tempistiche del flusso di lavoro Zigpac



Limiti normativi critici

AVVERTENZA 01: IL LIMITE PER I PRODOTTI PER BAMBINI

Se la promozione è rivolta ai bambini, la superficie grattabile è legalmente classificata come rivestimento superficiale. Le norme della US Consumer Product Safety Commission (16 CFR Part 1303) vietano rigorosamente i rivestimenti con oltre lo 0.009% di piombo. Il fornitore deve essere informato dell'uso finale.

AVVERTENZA 02: LA DISTINZIONE DALLA LOTTERIA

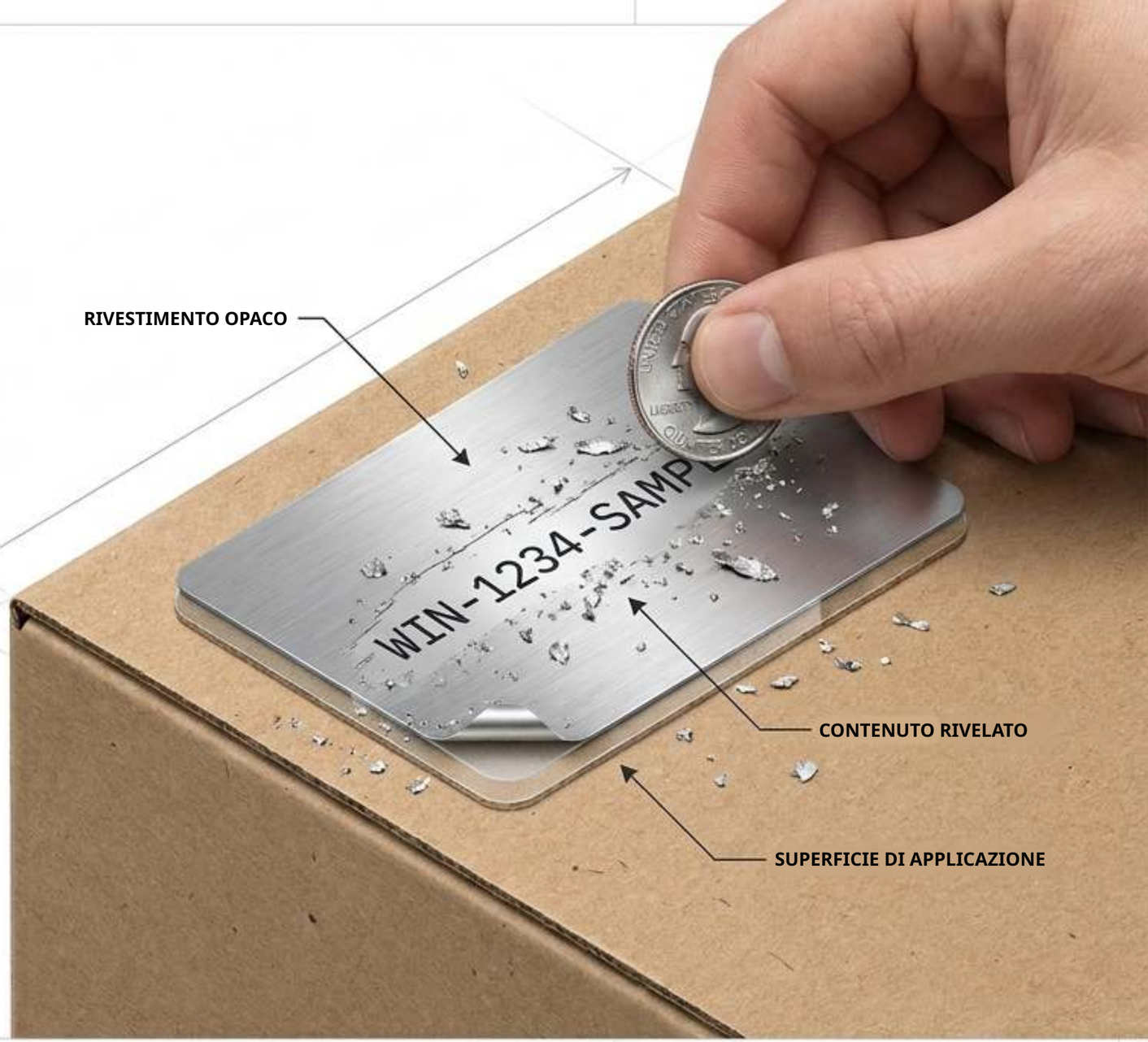
Le etichette promozionali non sono biglietti della lotteria istantanea. I quadri di sicurezza delle lotterie (come WLA-SCS:2024 o TGSNE2 della BC) disciplinano gli operatori statali, non le promozioni commerciali. Sebbene sia opportuno adottarne le metodologie di test,

i pannelli promozionali non possono essere commercializzati come “conformi alle lotterie”.

L'obbligo del campione

Un adesivo gratta e vinci è un meccanismo cooperativo. Il rivestimento opaco deve sbriciolarsi, la barriera deve respingere e il contenuto stampato deve restare saldo.

Poiché i rivestimenti invecchiano e la chimica dei lotti varia, un campione fisico grattato oggi è l'unica prova affidabile di come si comporterà domani una tiratura in serie.



ISTRUZIONE FINALE:

In Zigpac, opacità, comportamento alla grattatura e adesione vengono verificati su campioni fisici prima dell'avvio della produzione completa.

Quando arriva il campione, grattatelo con lo stesso strumento che userà il vostro cliente, sullo stesso supporto su cui lo applicherete.

SPECIFICATE LA MECCANICA. PROTEGGETE LA PROMOZIONE

ZIGPAC