Especificando a mecânica de raspadinhas

Um guia técnico do comprador sobre camadas de revestimento, segurança de códigos e formatos de etiqueta vs. sobreposição



ZIGPAC

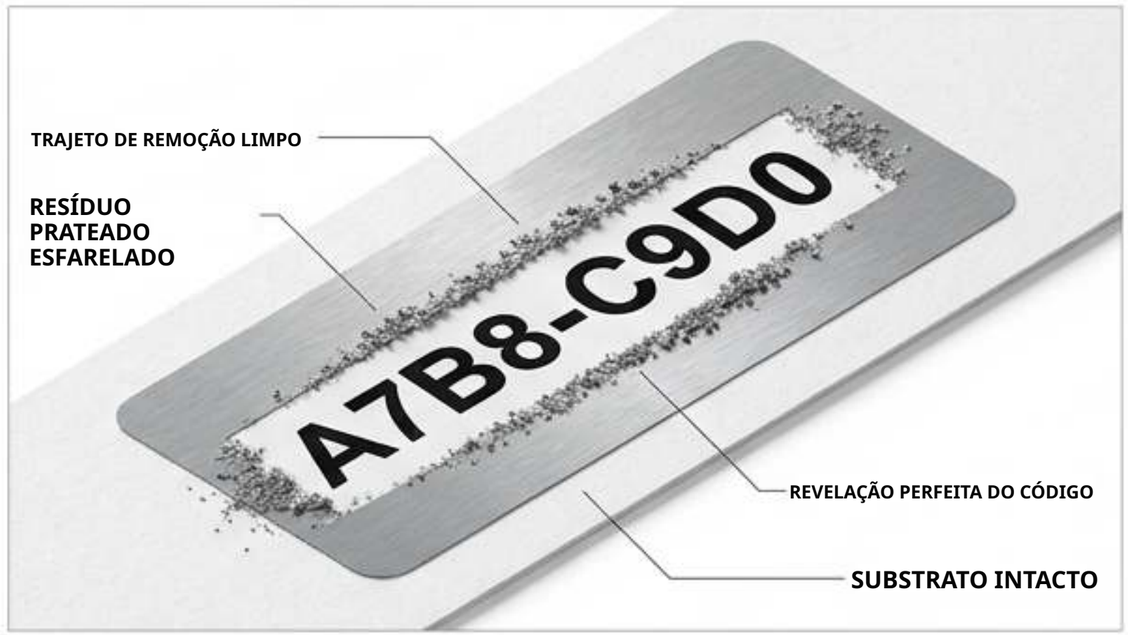
O mecanismo mais simples costuma ser o ponto de falha

Uma promoção exige execução impecável. O painel raspável parece ser a parte mais simples do trabalho, mas é onde ocorrem falhas catastróficas. Os painéis podem ficar transparentes, teimosamente duros ou tão coesos que arrancam os dígitos por baixo.

FALHA: REVESTIMENTO FUNDIDO



SUCESSO: REVELAÇÃO LIMPA



DADO: A ESCALA DA VARIAÇÃO ENTRE LOTES

A Loteria de Michigan relatou que, em tiragens de 10-12 milhões de bilhetes, os revestimentos físicos de látex variavam significativamente **— alguns lotes eram excessivamente pegajosos, enquanto bilhetes com mais de seis meses endureciam e resistiam à raspagem.**

CONCLUSÃO: Uma tiragem promocional bem-sucedida exige uma especificação física clara e testes de diagnóstico antes da impressão em grande volume.

A arquitetura

da ocultação

1. Sobreimpressão/padrão
Fragmenta formas para impedir a leitura de sombras tênues.

2. Revestimento opaco
Formulação prata/dourada que se esfarela sob a pressão de uma moeda.

3. Verniz de liberação / filme transparente
A barreira crucial que impede o revestimento de aderir à tinta.

4. Conteúdo impresso
O código único ou PIN de alto contraste.

5. Base de bloqueio
Absorve a luz traseira para evitar transparência.

6. Material de face
O substrato físico de papel ou filme.

7. Adesivo
Compatível com a superfície final de aplicação.

8. Liner de liberação
Suporte para transporte, descartado na aplicação.



A física de uma revelação limpa

**Uma raspagem bem-sucedida depende inteiramente de três forças de adesão projetadas
existindo exatamente na ordem certa.**

Física de uma raspagem



Adesão fraca (revestimento à barreira)
O verniz de liberação oferece uma superfície fechada e não porosa. O revestimento de látex não consegue penetrar,
permitindo que a borda de uma moeda o levante facilmente.

Adesão moderada (revestimento consigo mesmo)
Formulado para se partir em migalhas sob força de cisalhamento. Coeso demais,
e ele borra como cola; fraco demais,
e sai com o atrito no bolso.

Revestimento opaco

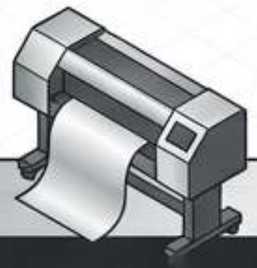
Verniz de liberação

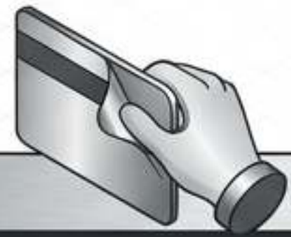
Conteúdo impresso

Material de face

Adesão forte (barreira à tinta / tinta ao material)
O código impresso deve se fixar ao material de face mais firmemente do que qualquer coisa acima dele, garantindo que apenas
o revestimento superficial seja removido.

Dois formatos, um mecanismo central





Fator	Etiquetas com código impresso	Sobreposições raspáveis
Criador do conteúdo	O fornecedor imprime sob o revestimento	Você imprime/escreve no seu cartão
Dados variáveis	Sim (integração de arquivo de dados)	Somente se você imprimir conteúdo único
Construção	Revestimento de látex na etiqueta	Filme transparente com revestimento opaco
Teto de segurança	Alto (bloqueio, mascaramento, antiviolação)	Baixo (fica sobre a superfície fornecida)
Uso típico	Prêmios, PINs, sorteios	Revelações, recompensas em sala de aula, jogos
Faixas de preço Zigpac (ref.)	A partir de $0.45 (100+ pçs) até $0.05 (5000+ pçs)	A partir de $0.40 (100+ pçs) até $0.10 (5000+ pçs)

Observação: o pedido mínimo (MOQ) final e o tamanho são confirmados no orçamento.

ZIGPAC

A ameaça da transiluminação

Uma superfície metálica não é prova de opacidade. O cold foil padrão (0.002-0.009 polegadas de espessura) frequentemente não atende aos requisitos de transiluminação de bilhetes instantâneos. Se um código tem valor monetário, torna-se alvo imediato de espiadas contra a luz.



A SOLUÇÃO: Códigos de alto valor exigem uma camada de bloqueio especializada sob o código para absorver a luz, combinada com mascaramento por padrão na superfície para fragmentar sombras visuais tênues.

O kit antiviolação

**A segurança avançada exige neutralizar vetores específicos
de comprometimento antes que ocorram.**

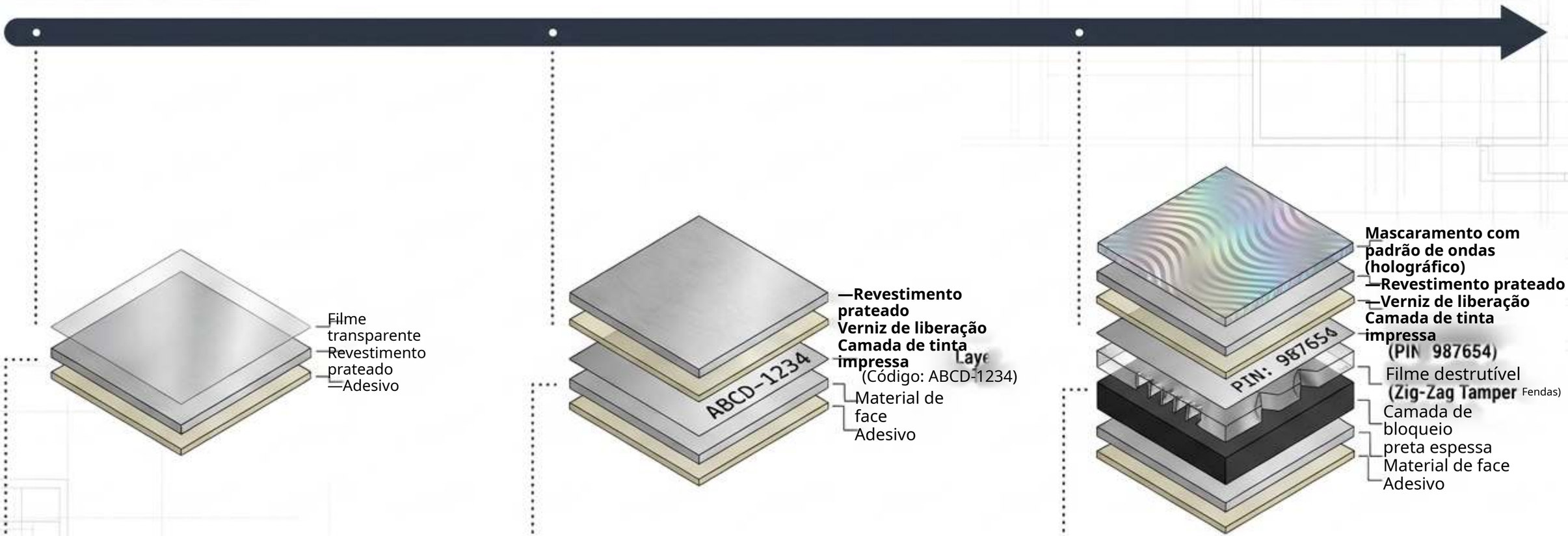
	Ameaça	Contramedida
1	**Transiluminação (luz traseira)**	**Camada de bloqueio (absorve a luz).**
2	**Sombras tênues do código**	**Mascaramento por padrão (ondas/listras sobre o revestimento).**
3	**Absorção de solventes**	**Selo de verniz (protege os dígitos de produtos químicos).**
4	**Levantar e reaplicar**	**Filme destrutível / fendas antiviolação (rompem o painel ao tentar descolar).**



Alinhando o risco à arquitetura física

BAIXO RISCO E VALOR

ALTO RISCO E VALOR



Nível 1: Revelação divertida

Baixo risco: estragar a surpresa.

Requer: sobreposição padrão com painel opaco.

Nível 2: Códigos promocionais

Risco médio: uso não autorizado.

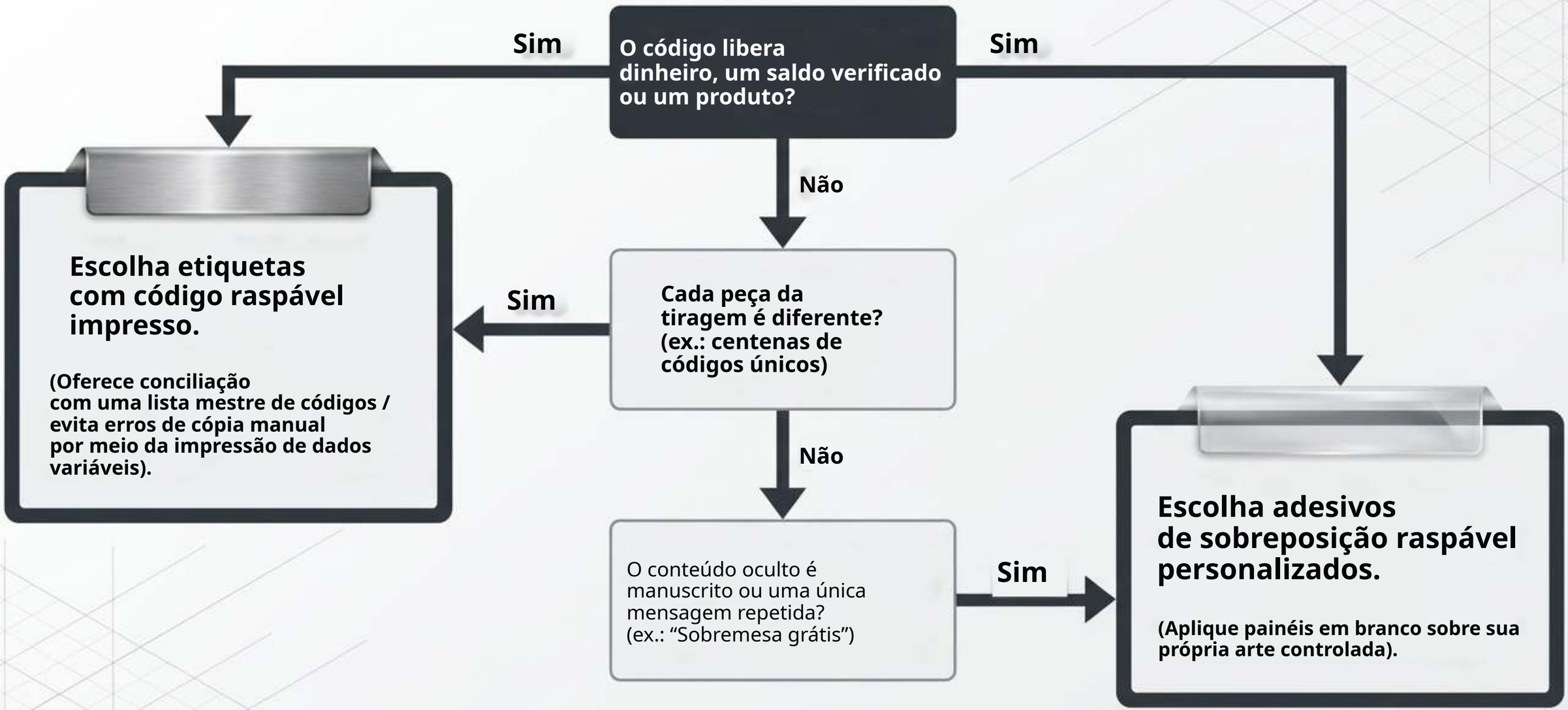
Requer: impressão de dados únicos + etiquetas **padrão com código impresso para evitar cópias.**

Nível 3: Prêmios e PINs

Alto risco: perda financeira direta.

Requer: arquitetura de segurança completa: camada de bloqueio, mascaramento por padrão, filme destrutível e conciliação código-registro.

Escolhendo seu formato



Redigindo uma especificação completa

[ ] Conteúdo oculto: CSV/planilha para etiquetas; foto do método de aplicação para sobreposições.

[ ] Dimensões: tamanho final, formato e margens necessárias ao redor do código.

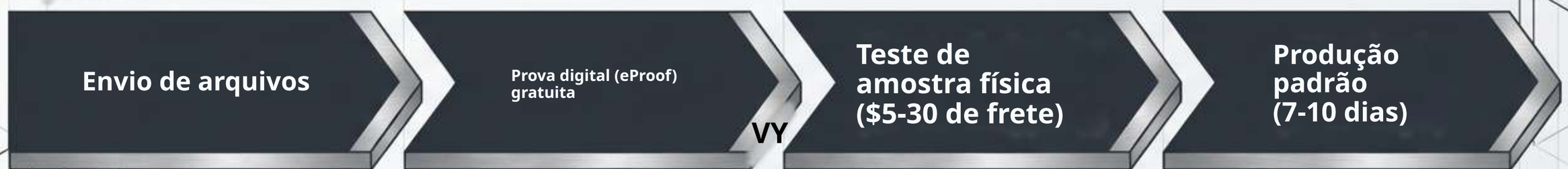
[ ] Estética: cor do painel (prata/dourado) e padrão de superfície desejado.

[] Volume: quantidade, incluindo divisões entre diferentes conjuntos de códigos.

[] Substrato: a superfície de aplicação (cartão revestido, caixa kraft, plástico) para determinar o adesivo.

[] Nível de risco: valor do código para definir requisitos antiespiada e antiviolação.

Cronograma do fluxo de trabalho Zigpac



Limites regulatórios críticos

AVISO 01: O LIMITE PARA PRODUTOS INFANTIS

Se a promoção for voltada a crianças, a superfície raspável é legalmente classificada como revestimento de superfície. As regras da Comissão de Segurança de Produtos de Consumo dos EUA (16 CFR Parte 1303) proíbem estritamente revestimentos com mais de 0.009% de chumbo. Seu fornecedor deve ser informado sobre o uso final.

AVISO 02: A DISTINÇÃO DAS LOTERIAS

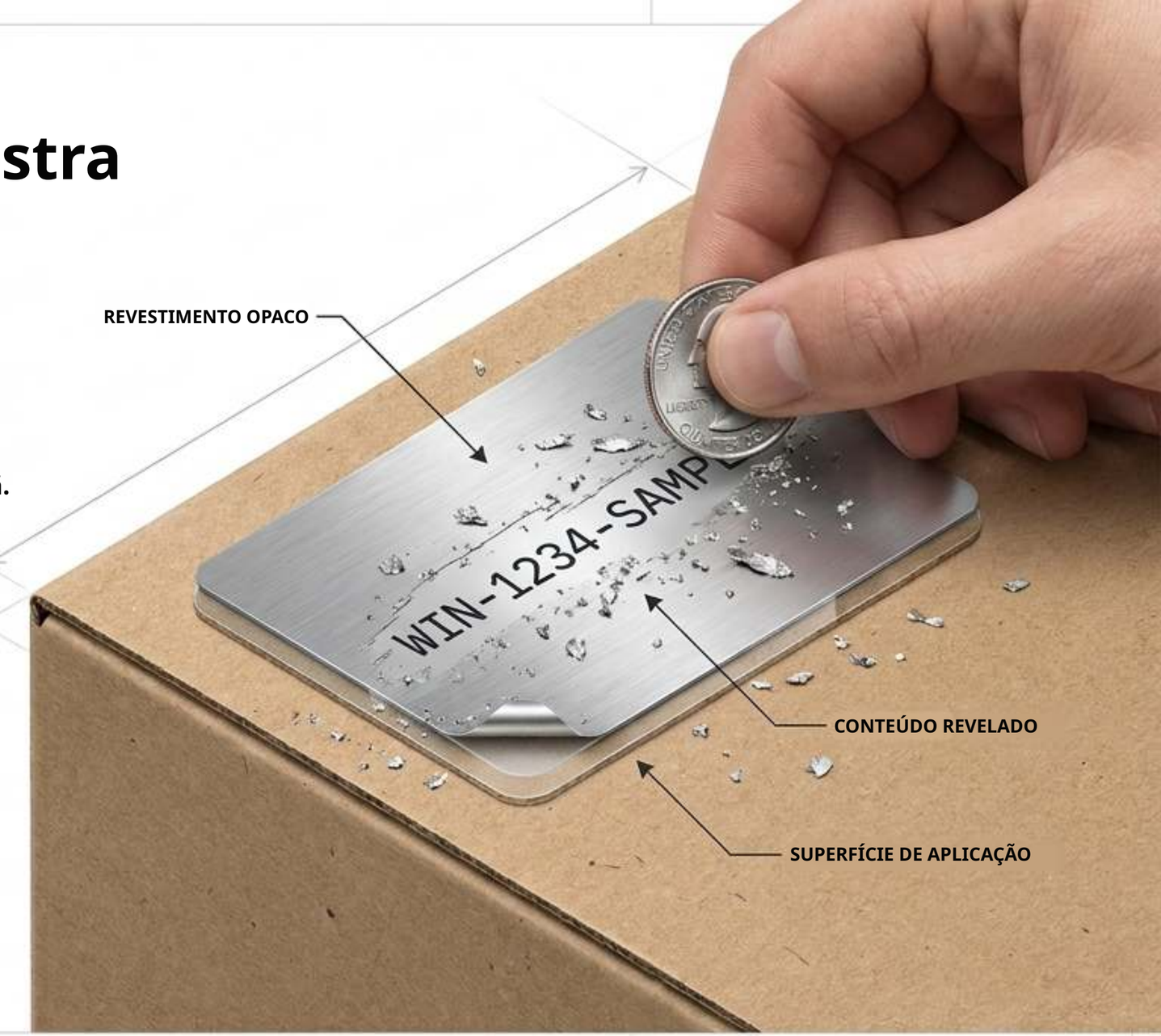
Etiquetas promocionais não são bilhetes de loteria instantânea. As estruturas de segurança de loterias (como WLA-SCS:2024 ou TGSNE2 da BC) regem operadores estaduais, não promoções comerciais. Embora você deva adotar suas metodologias de teste,

os painéis promocionais não podem ser comercializados como “em conformidade com loterias”.

A obrigatoriedade da amostra

**Um adesivo raspável é um mecanismo cooperativo.
O revestimento opaco deve se esfarelar, a barreira deve repelir e o conteúdo impresso deve se manter firme.**

**Como os revestimentos envelhecem e a química dos lotes varia, uma
amostra física raspada hoje é a única evidência confiável
de como uma tiragem em grande volume se comportará amanhã.**



INSTRUÇÃO FINAL:

Na Zigpac, a opacidade, o comportamento na raspagem e a
adesão são comprovados em amostras físicas
antes do início da produção completa.

Quando sua amostra chegar, raspe-a usando
a mesma ferramenta que seu cliente usará, sobre
o mesmo material em que você a aplicará.

ESPECIFIQUE A MECÂNICA. PROTEJA A PROMOÇÃO

ZIGPAC