Xác định thông số cơ chế cào

Hướng dẫn kỹ thuật cho người mua về các lớp phủ, bảo mật mã, và định dạng nhãn so với miếng dán phủ

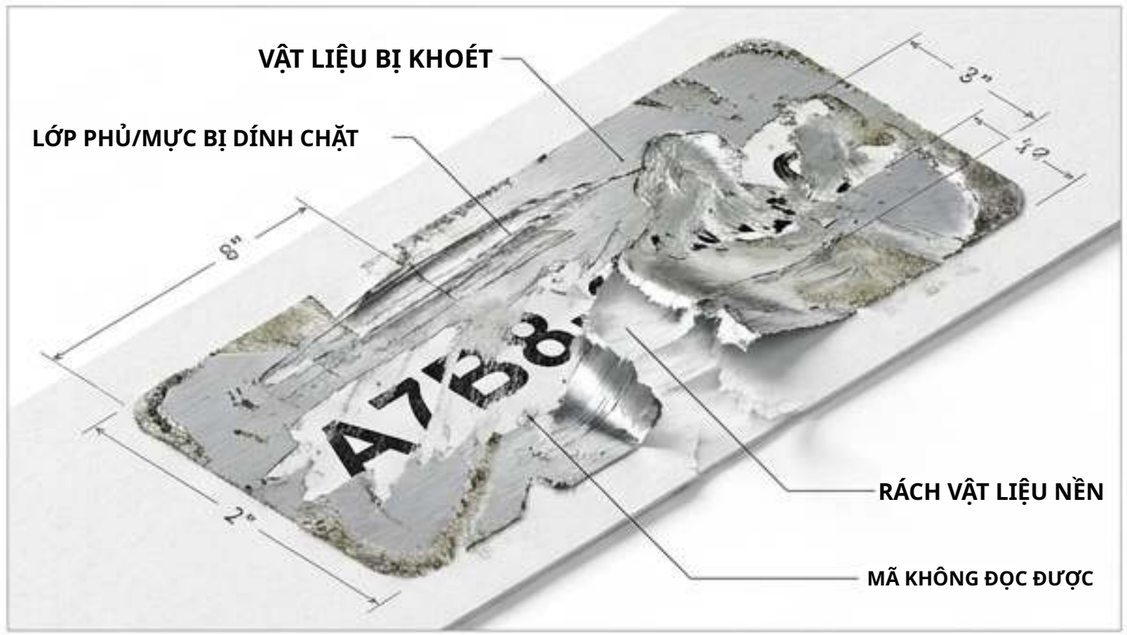


ZIGPAC

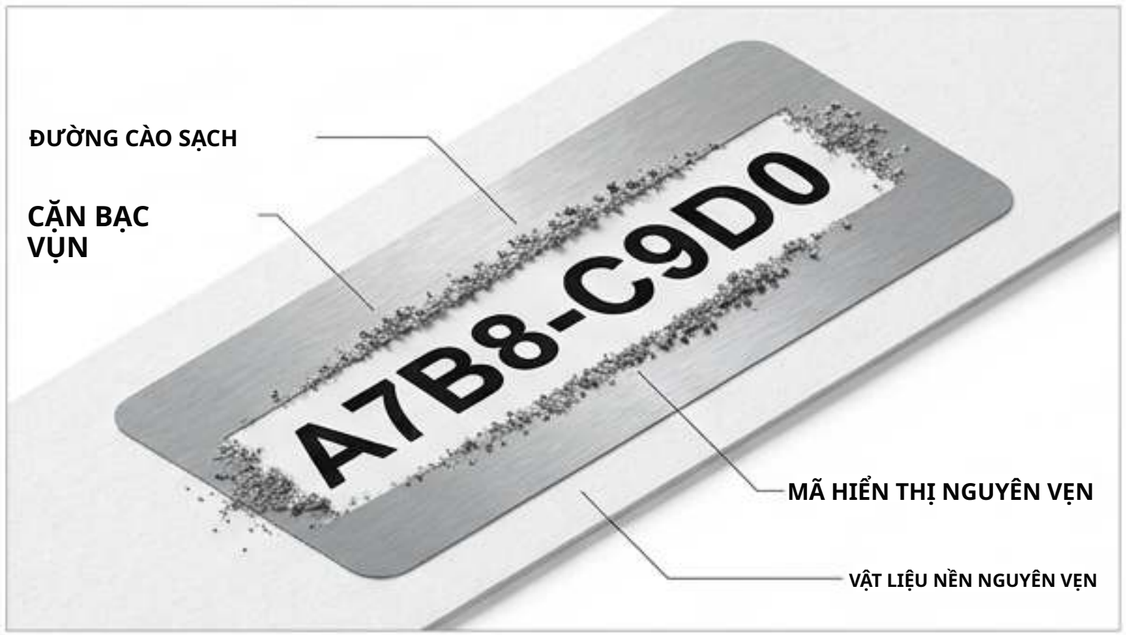
Cơ chế đơn giản nhất thường là điểm thất bại

**Một chương trình khuyến mãi đòi hỏi thực hiện hoàn hảo. Ô cào trông như phần đơn giản nhất của công việc, nhưng lại là nơi xảy ra những thất bại nghiêm trọng. Ô cào có thể bị trong suốt, cứng đầu
khó cào, hoặc kết dính đến mức xé mất cả chữ số bên dưới.**

THẤT BẠI: LỚP PHỦ BỊ DÍNH CHẶT



THÀNH CÔNG: HIỂN THỊ SẠCH



DỮ LIỆU: QUY MÔ
CỦA SỰ BIẾN THIÊN GIỮA CÁC LÔ

Michigan Lottery báo cáo rằng trong các đợt in 10-12 triệu vé, lớp phủ latex vật lý thay đổi đáng kể

-một số lô quá dính, trong khi vé để lâu hơn sáu tháng bị cứng lại và khó cào.

ĐIỂM CHÍNH: Một đợt sản xuất khuyến mãi thành công cần thông số vật lý rõ ràng và thử nghiệm chẩn đoán trước khi in số lượng lớn.

Kiến trúc

của sự che giấu

1. In phủ/Hoa văn
Phá vỡ hình dạng để ngăn đọc bóng mờ.

2. Lớp phủ mờ đục
Công thức bạc/vàng vỡ vụn dưới áp lực đồng xu.

3. Vecni tách/Màng trong
Lớp chắn quan trọng ngăn lớp phủ bám vào mực.

4. Nội dung in
Mã hoặc PIN duy nhất có độ tương phản cao.

5. Lớp nền chắn sáng
Hấp thụ ánh sáng từ phía sau để ngăn nhìn xuyên.

6. Vật liệu mặt (Face Stock)
Vật liệu nền giấy hoặc màng.

7. Keo dán
Phù hợp với bề mặt dán cuối cùng.

8. Lớp đế (Release Liner)
Lớp mang khi vận chuyển, bỏ đi khi dán.



Vật lý của việc hiển thị sạch

Một lần cào thành công phụ thuộc hoàn toàn vào ba lực liên kết được thiết kế tồn tại theo đúng thứ tự.

Vật lý của một lần cào



Liên kết yếu (Lớp phủ với lớp chắn)

Vecni tách tạo ra một bề mặt kín, không xốp. Lớp phủ latex không thể thấm vào, cho phép mép đồng xu dễ dàng nhấc lên.

Liên kết trung bình (Lớp phủ với chính nó)

Được pha chế để vỡ thành vụn dưới lực cắt. Quá kết dính thì nhòe như keo; quá yếu thì bị cọ mất trong túi.

Lớp phủ mờ đục

Vecni tách

Nội dung in

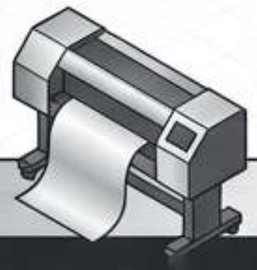
Vật liệu mặt

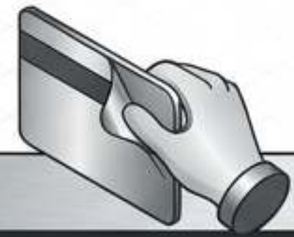
Liên kết mạnh (Lớp chắn với mực/Mực với vật liệu)

Mã in phải bám vào vật liệu mặt chặt hơn mọi lớp phía trên, đảm bảo chỉ lớp phủ bề mặt bị loại bỏ.

ZIGPAC

Hai định dạng, một cơ chế cốt lõi





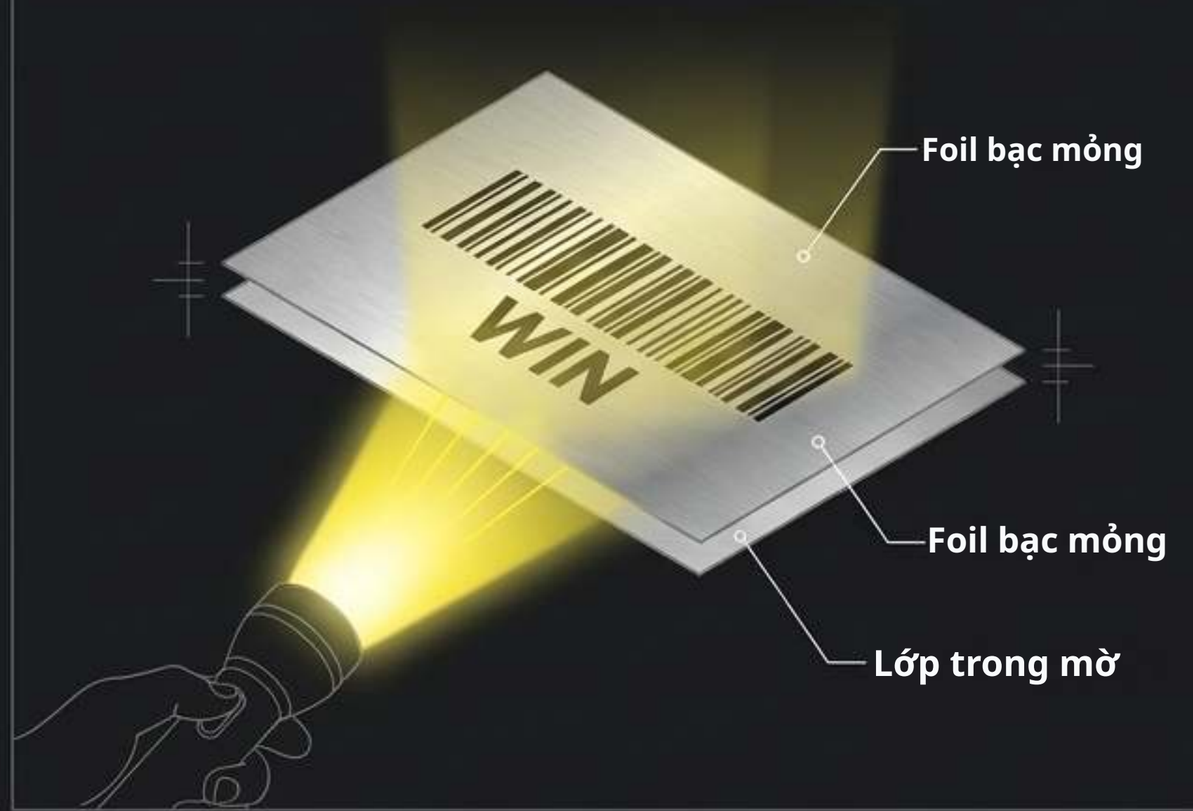
Yếu tố	Nhãn mã in sẵn	Miếng dán phủ cào
Người tạo nội dung	Nhà cung cấp in dưới lớp phủ	Bạn in/viết lên thẻ của mình
Dữ liệu biến đổi	Có (Tích hợp tệp dữ liệu)	Chỉ khi bạn in nội dung duy nhất
Cấu tạo	Lớp phủ latex trên nhãn	Màng trong với lớp phủ mờ đục
Mức bảo mật tối đa	Cao (Chắn sáng, che hoa văn, chống giả mạo)	Thấp (Nằm trên bề mặt được cung cấp)
Ứng dụng điển hình	Giải thưởng, PIN, rút thăm trúng thưởng	Tiết lộ, phần thưởng lớp học, trò chơi
Bậc giá Zigpac (Tham khảo)	Từ $0.45 (100+ chiếc) đến $0.05 (5,000+ chiếc)	Từ $0.40 (100+ chiếc) đến $0.10 (5,000+ chiếc)

Lưu ý: MOQ và kích thước cuối cùng được xác nhận trên báo giá.

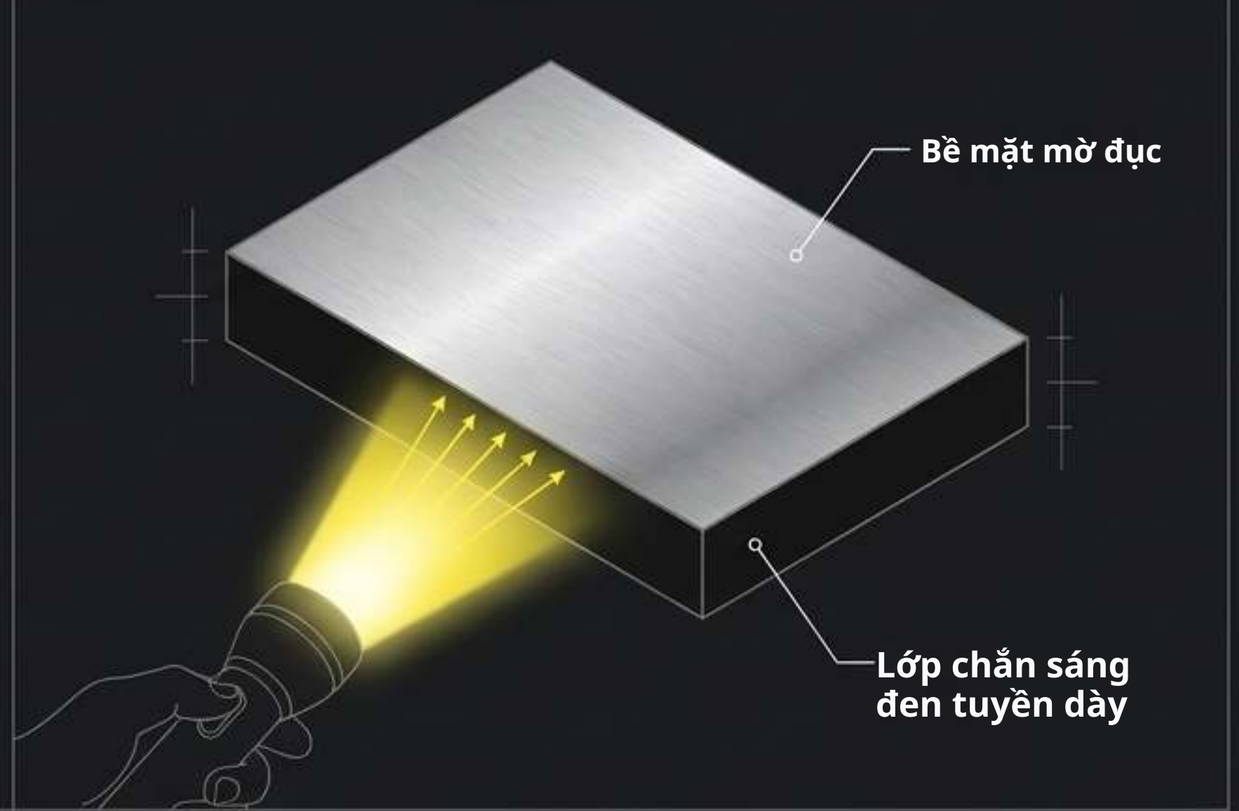
Mối đe dọa soi đèn

Bề mặt kim loại không chứng minh được độ mờ đục. Foil lạnh tiêu chuẩn (dày 0.002-0.009 inch) thường không đạt yêu cầu soi đèn của vé cào. Nếu mã có giá trị tiền tệ, nó lập tức trở thành mục tiêu bị soi trộm.

ĐIỂM YẾU: ÁNH SÁNG XUYÊN QUA



GIẢI PHÁP: HẤP THỤ BẰNG LỚP CHẮN SÁNG



GIẢI PHÁP: Mã giá trị cao cần một Lớp chắn sáng chuyên dụng bên dưới mã để hấp thụ ánh sáng,
kết hợp với hoa văn che trên bề mặt để phá vỡ các bóng mờ.

Bộ công cụ chống giả mạo

Bảo mật nâng cao đòi hỏi vô hiệu hóa các phương thức xâm phạm cụ thể trước khi chúng xảy ra.

	Mối đe dọa	Biện pháp đối phó
1	Soi đèn (Chiếu sáng từ sau)	Lớp chắn sáng (Hấp thụ ánh sáng).
2	Bóng mờ của mã	Hoa văn che (Sóng/sọc phủ trên lớp phủ).
3	Thấm dung môi	Vecni niêm phong (Bảo vệ chữ số khỏi hóa chất).
4	Bóc ra & dán lại	Màng tự hủy / Khe chống giả mạo (Ô vỡ khi cố bóc).



Điều chỉnh rủi ro theo cấu trúc vật lý

RỦI RO & GIÁ TRỊ THẤP

RỦI RO & GIÁ TRỊ CAO



Cấp 1: Tiết lộ vui

Rủi ro thấp, lộ bất ngờ.

Yêu cầu: Miếng phủ ô mờ đục tiêu chuẩn.

Cấp 2: Mã khuyến mãi

Rủi ro trung bình, sử dụng trái phép.

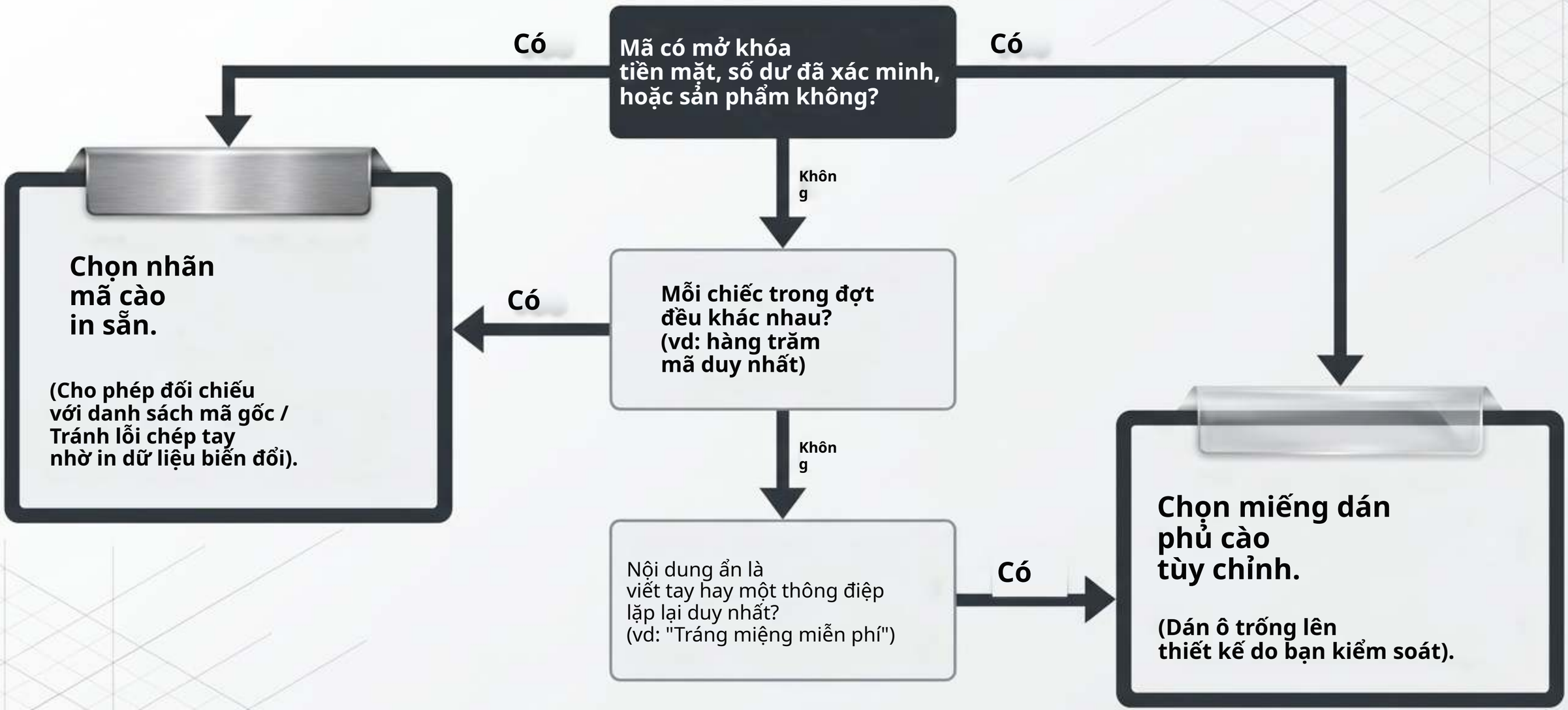
Yêu cầu: In dữ liệu duy nhất + nhãn mã **in tiêu chuẩn để chống sao chép.**

Cấp 3: Giải thưởng & PIN

Rủi ro cao, tổn thất tài chính trực tiếp.

Yêu cầu: Cấu trúc bảo mật đầy đủ: Lớp chắn sáng, hoa văn che, màng tự hủy, và đối chiếu mã với hồ sơ.

Chọn định dạng của bạn



ZIGPAC

Viết bản thông số đầy đủ

[ ] Nội dung ẩn: CSV/bảng tính cho nhãn; ảnh phương pháp dán cho miếng phủ.

[ ] Kích thước: Kích thước hoàn thiện, hình dạng, và lề cần thiết quanh mã.

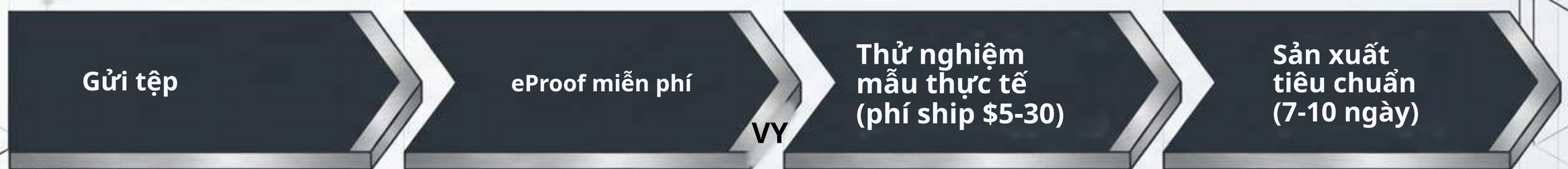
[ ] Thẩm mỹ: Màu ô (bạc/vàng) và hoa văn bề mặt mong muốn.

[] Số lượng: Số lượng, bao gồm phân chia theo các bộ mã khác nhau.

[] Vật liệu nền: Bề mặt dán (thẻ tráng phủ, hộp kraft, nhựa) để xác định keo dán.

[] Cấp rủi ro: Giá trị mã để quyết định yêu cầu chống soi trộm và giả mạo.

Tiến trình làm việc Zigpac



ZIGPAC

Ranh giới pháp lý quan trọng

CẢNH BÁO 01: GIỚI HẠN SẢN PHẨM TRẺ EM

Nếu chương trình nhắm đến trẻ em, bề mặt cào được phân loại pháp lý là lớp phủ bề mặt. Quy định của US Consumer Product Safety Commission (16 CFR Part 1303) nghiêm cấm lớp phủ chứa chì trên 0.009%.
Nhà cung cấp phải được thông báo về mục đích sử dụng cuối.

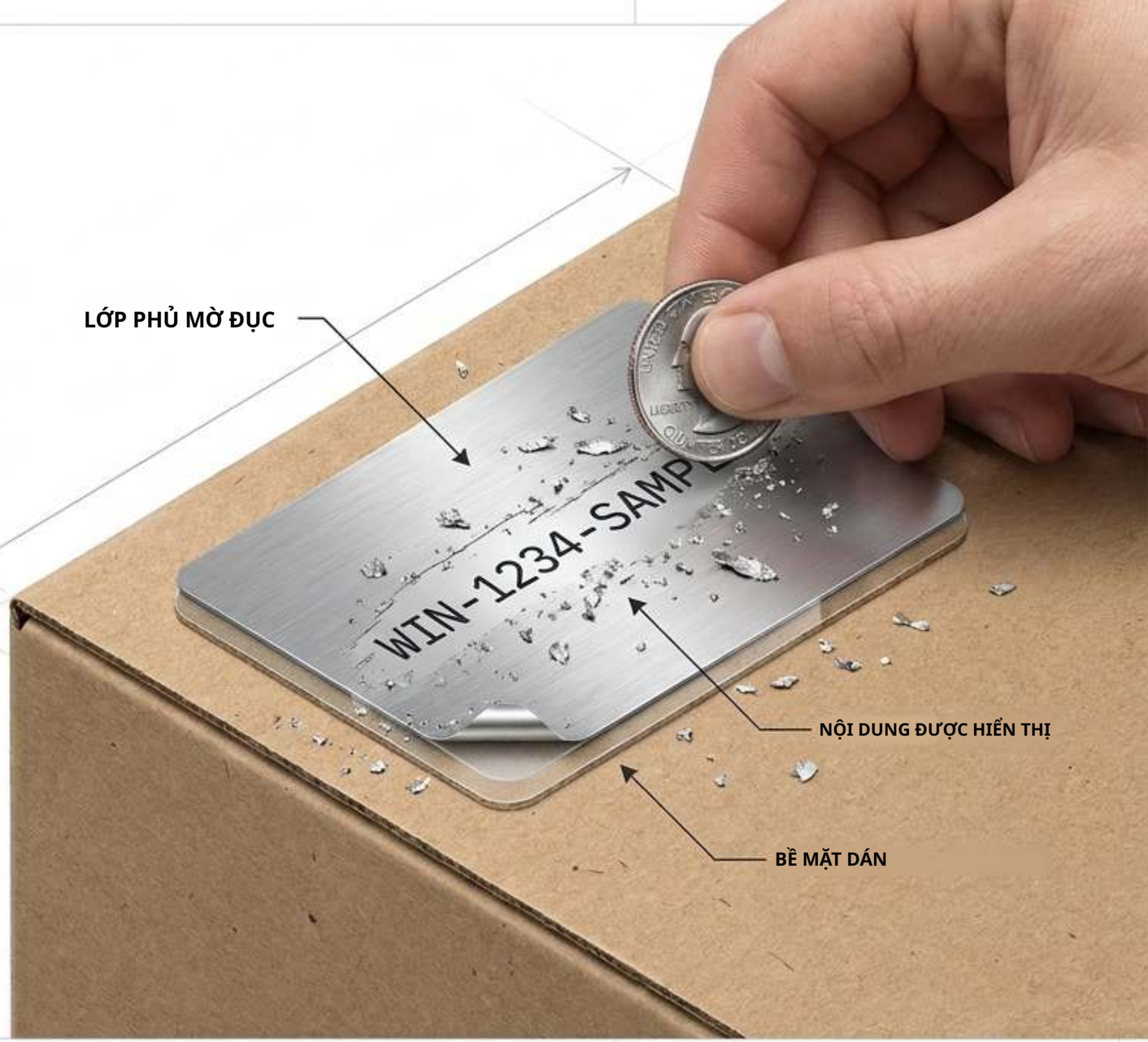
CẢNH BÁO 02: KHÁC BIỆT VỚI XỔ SỐ

Nhãn khuyến mãi không phải là vé số cào.
Các khung bảo mật xổ số (như WLA-SCS:2024 hoặc TGSNE2 của BC) điều chỉnh các nhà vận hành nhà nước, không phải khuyến mãi thương mại.
Mặc dù bạn nên tham khảo phương pháp thử nghiệm của họ,
các ô khuyến mãi không thể được quảng cáo là “tuân thủ tiêu chuẩn xổ số.”

Yêu cầu bắt buộc về mẫu

**Nhãn cào là một cơ chế phối hợp.
Lớp phủ mờ đục phải vỡ vụn, lớp chắn phải đẩy bám, và nội dung in phải bám chắc.**

**Vì lớp phủ lão hóa và hóa học từng lô khác nhau, một mẫu thực tế được cào hôm nay là bằng chứng đáng tin cậy duy nhất
về cách đợt sản xuất hàng loạt sẽ hoạt động ngày mai.**



HƯỚNG DẪN CUỐI CÙNG:

Tại Zigpac, độ mờ đục, đặc tính cào, và độ bám dính được kiểm chứng trên mẫu thực tế trước khi bắt đầu sản xuất hàng loạt.

Khi nhận được mẫu, hãy cào bằng đúng dụng cụ khách hàng sẽ dùng, trên đúng vật liệu bạn sẽ dán lên.