ZIGPAC

الرقع المطرّزة مقابل الرقع المنسوجة لعلامة أزياء

التفاصيل والملمس والحد الأدنى للطلب
والتكلفة: مقارنة شاملة.

دليل تشخيصي للمشترين من ZIGPAC.



ZIGPAC

التكلفة الخفية لاختيار البنية الخاطئة

أريد رقعة مطرّزة
بارزة لشعاري
ذي النص الكثيف.

مسار الفشل



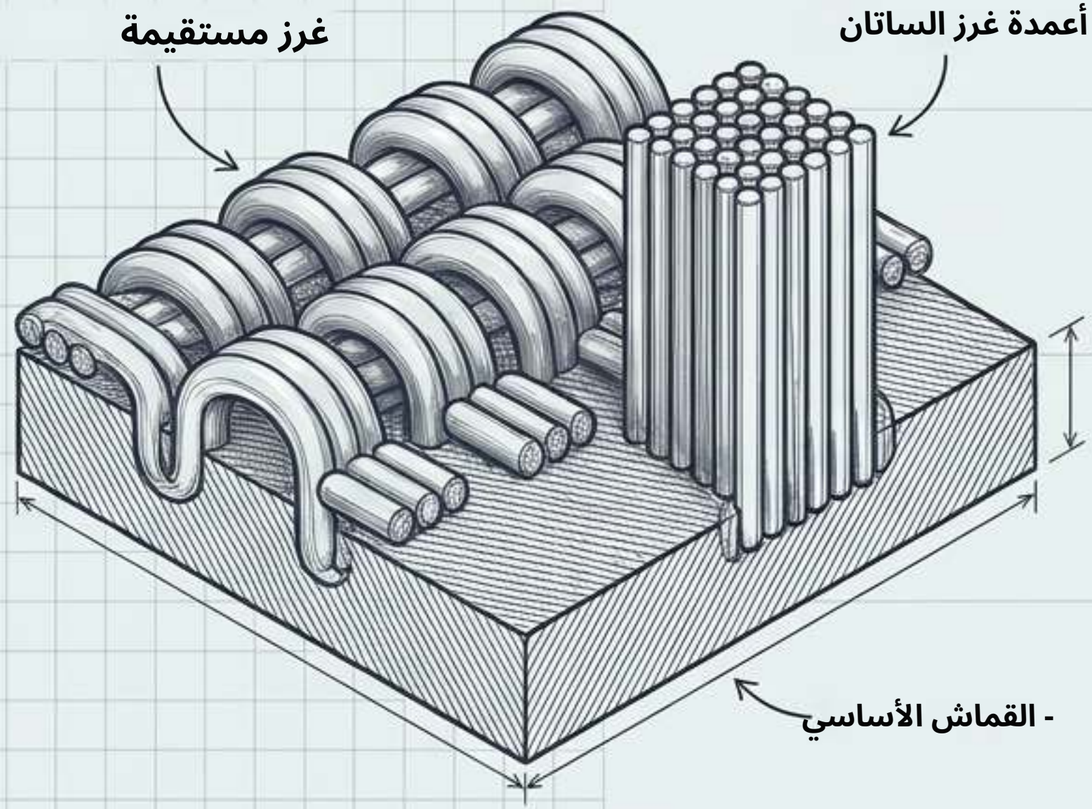
تكلفة الرقعة الفاشلة
ليست في الرقعة ذاتها، بل في
الإعداد الثاني، وجولة
الإثبات الثانية، و
تفويت موعد الإطلاق.

- في كميات التشغيل الأول، يشكّل الإعداد وأخذ العينات حصة كبيرة من التكلفة الإجمالية.
- إعادة الطلب ببنية مختلفة تكلّف تقريبًا بقدر الطلب الأول.

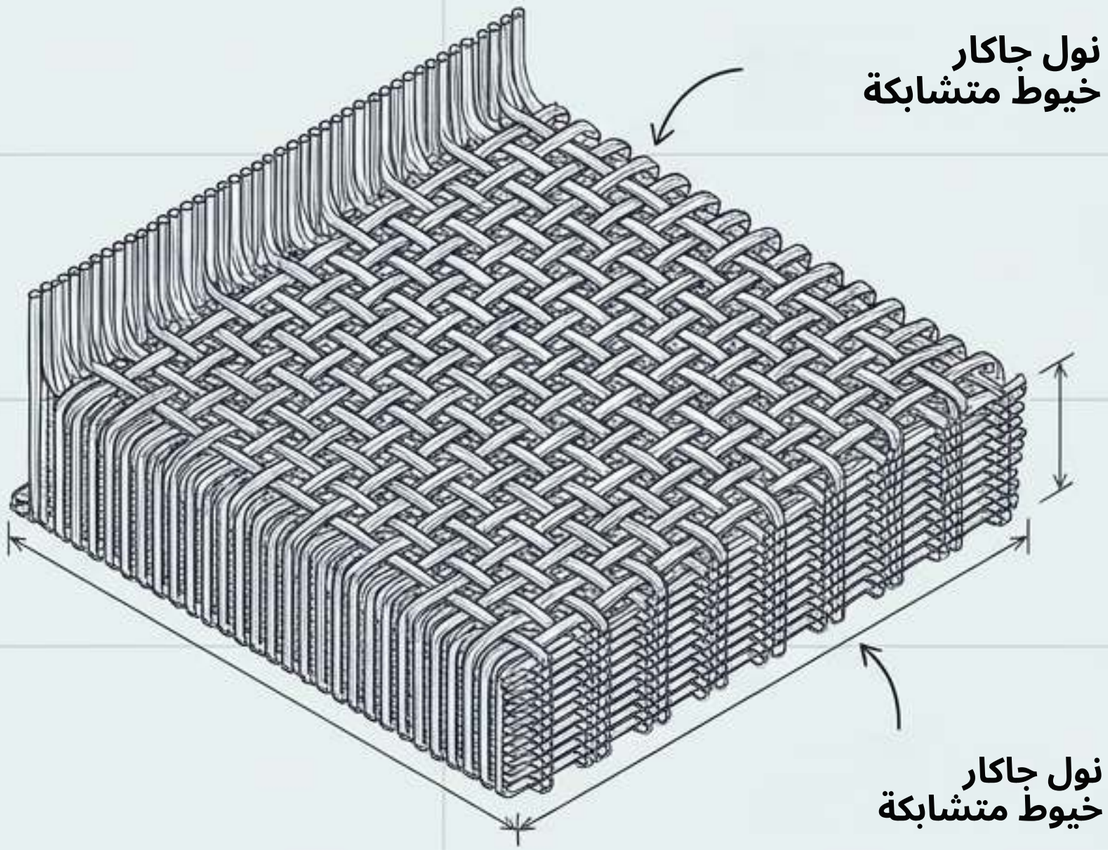
الحل: حدّد البنية قبل طلب عرض السعر باستخدام ثلاثة مدخلات قابلة للقياس:
أصغر ارتفاع للنص، وملمس السطح، ونوع الملبس.

ZIGPAC

الفرق الجوهري



خيط فوق القماش.
بروز واضح، لمعان خفيف، سماكة أكبر.



القماش نفسه.
مسطح، رقيق، كثيف، عالي الدقة.

ZIGPAC

محرك قرار ZIGPAC

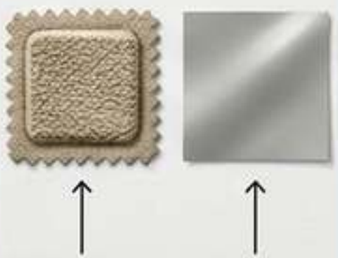
المدخلات الأساسية

الخطوة 1: القياس أصغر نص



الحدود الفعلية لوضوح القراءة

الخطوة 2: القرار ملمس السطح



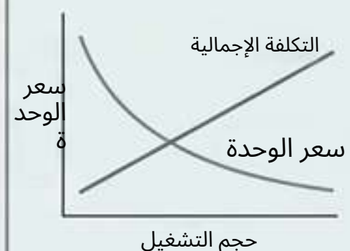
الخطوة 3: المطابقة مع الملبس



مطابقة الوزن والمرونة

التنفيذ

الخطوة 4: تحقّق من الجدوى الاقتصادية



حجم التشغيل وشرائح الأسعار

الخطوة 5: مرحلة الإثبات



التحقق من العينة الفعلية

ZIGPAC

الخطوة 1: قِس أصغر نص لديك



حد النسيج: 1/8 بوصة (3 مم)

حد النسيج: 1/8 بوصة (3 مم)

القاعدة: الخيوط الأدق تُظهر نصًا بنحو نصف

ارتفاع النص الذي يحتاجه التطريز.

حد التطريز: 1/4 بوصة (6 مم)

حد التطريز: 1/4 بوصة (6 مم)

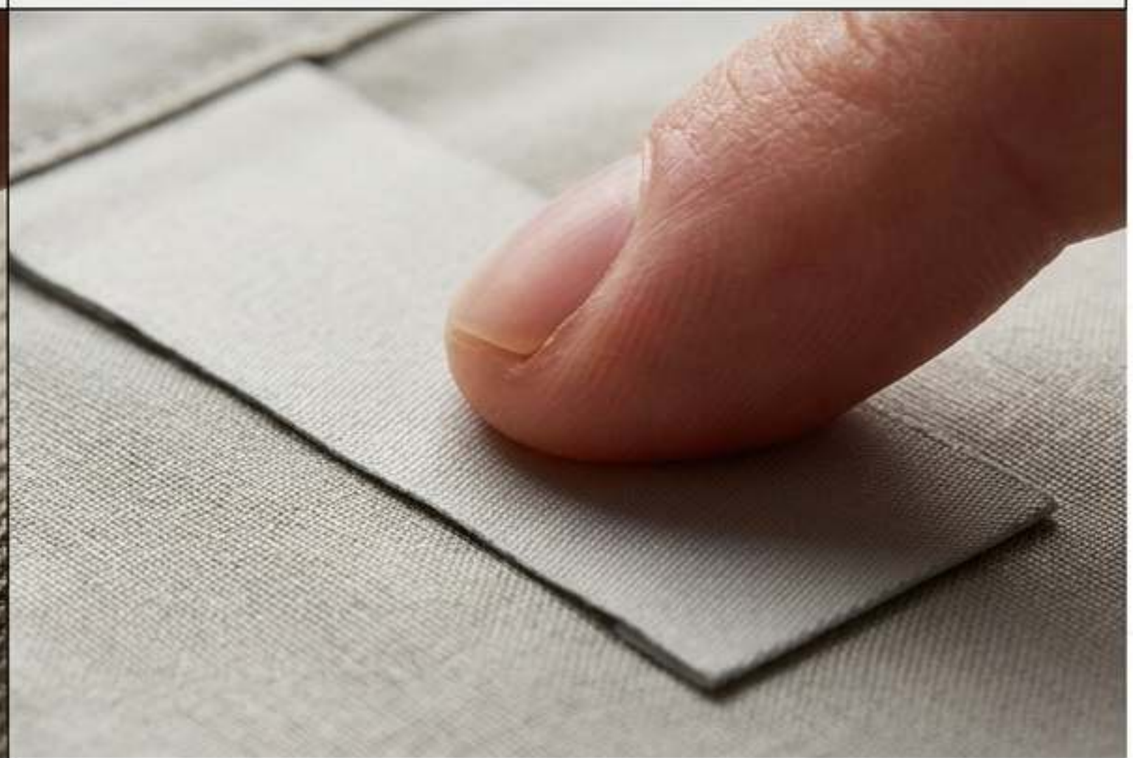
القاعدة: الإبر والخيوط تحتاج إلى مساحة فعلية؛
النص الأصغر من ذلك ينطمس. الخطوط الرفيعة جدًا وخطوط السيريف
والحروف المحددة بإطار ترفع هذا الحد.

منطقة التحذير: أقل من 1/8 بوصة،

لا تكون أيّ من البنيتين
مقروءة بشكل موثوق. كبّر الرقعة
أو اختصر النص.

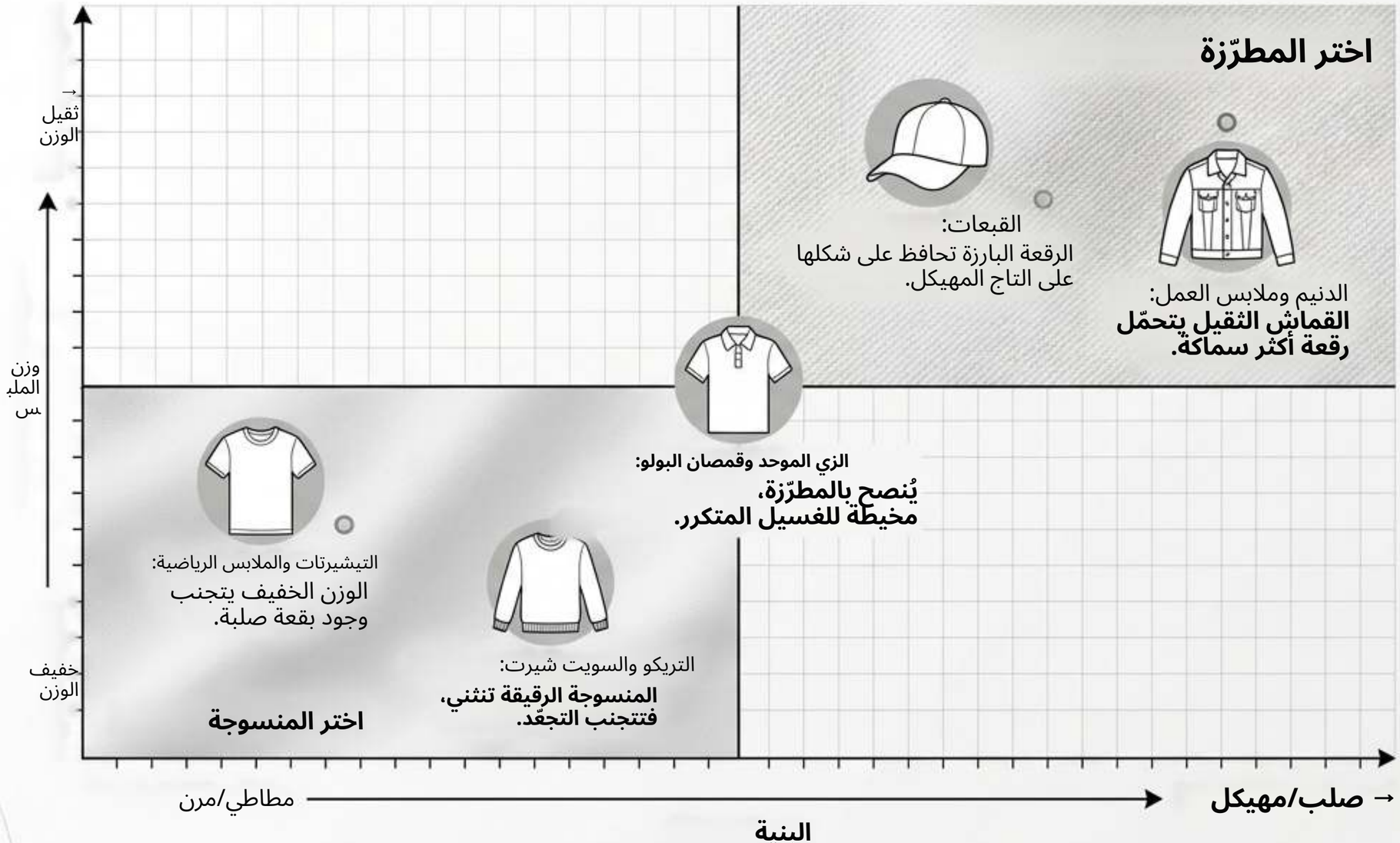
ZIGPAC®
رقعة قماش مطرّزة

الخطوة 2: حدّد ما يجب أن يشعر به العميل

مطرّزة	منسوجة
	
فاخرة وملموسة سطح بارز، صلبة قليلًا، يلتقط الضوء لمعان الخيوط. تبدو كشارة تقليدية جريئة.	**راقية ومسطحة** **تنساب ناعمة تحت الإصبع، وتكاد تختفي في سطح الملبس. غير لامعة إلى منخفضة اللمعان. تبدو عصرية ومندمجة.**

ZIGPAC

الخطوة 3: طابِق البنية مع الملبس



مصفوفة التشخيص الرئيسية

العامل	مطرّزة	منسوجة
التفاصيل	تفقد التفاصيل الأصغر من عرض عمود الساتان.	تُظهر الخطوط الرفيعة والأشكال الصغيرة بوضوح.
السماكة	أكثر سماكة، وتزداد صلابة كلما زادت تغطية الغرز.	رقيقة ومرنة بشكل متجانس.
الألوان	ألوان خيوط مصمتة (بلا تدرجات حقيقية).	ألوان خيوط محدودة، وتمتزج الدرجات عبر نمط النسج (ليست فوتوغرافية).
السلوك عند الغسيل	قد تعلق الخيوط البارزة أو تتوبّر مع الوقت.	النسج المسطح المحكم يقاوم التعلّق، والحواف غير المعالجة قد تتنسّل.

ZIGPAC

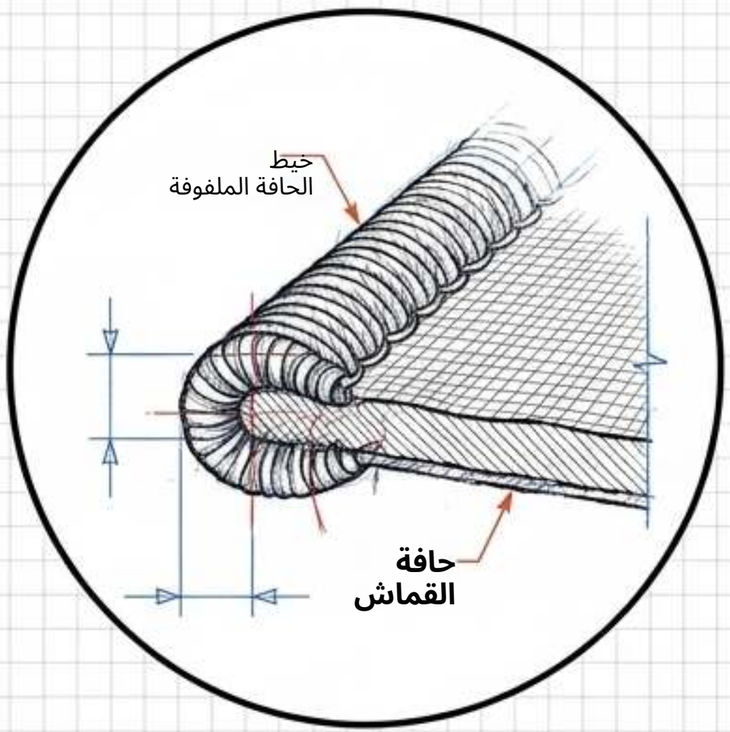
الخطوة 4: اقتصاديات أحجام التشغيل الإنتاجي

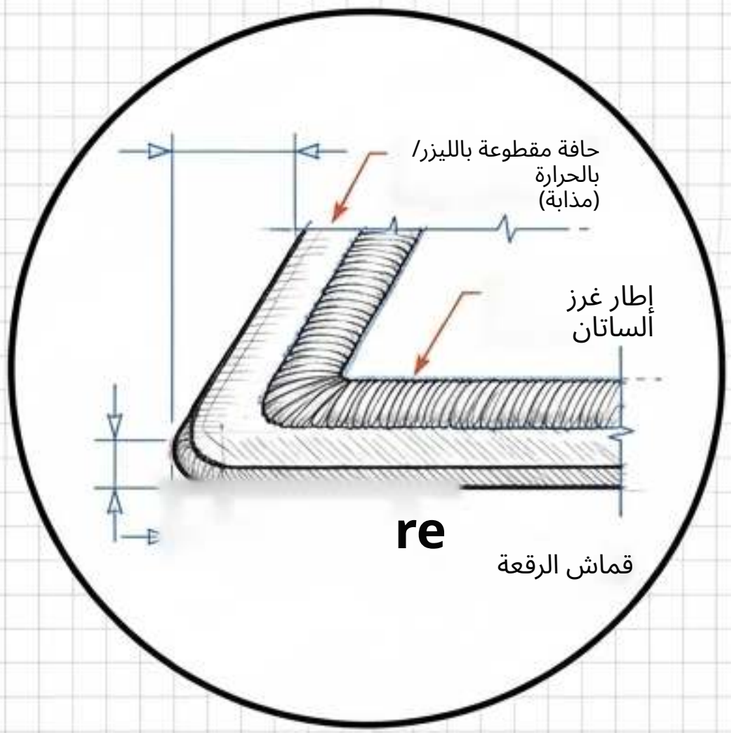


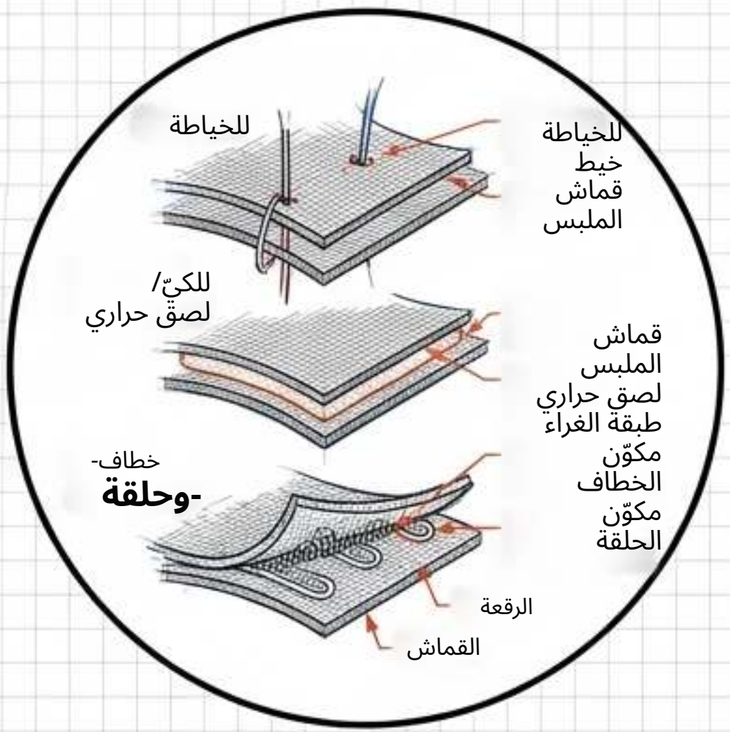
أسعار ZIGPAC مُدرجة في نوفمبر 2026. الحد الأدنى للطلب لرقع التطريز المخصصة من 50 قطعة؛ وللبطاقات المنسوجة المخصصة (ملصقات الداماسك) من 100 قطعة. الحد الأدنى النهائي للطلب والسعر يُحددان في عرض السعر.

ZIGPAC®
رقعة قماش مطرّزة

فك رموز الحواف والبطانات الخلفية







إطار Merrow

اسم تجاري لغرزة الحافة Merrow الملفوفة. يصنّف (ISO 4915وASTM D6193) هذه الغرزة ضمن الفئة 500 (غرزة السلسلة للحواف الملفوفة). اكتب نوع الإطار و عرضه التقريبي في طلبك.

الحواف المقطوعة

الحواف المقطوعة بالليزر/بالحرارة شائعة في البطاقات المنسوجة لمنع التنسّل مع الحفاظ على الرقعة مسطحة تمامًا.

البطانات الخلفية

الخياطة (الأفضل للمتانة)،
والكيّ/اللصق الحراري، والخطاف والحلقة.

ZIGPAC
رقعة قماش مطرّزة

الخطوة 5: مرحلة الإثبات الحاسمة



المرحلة 1: الإثبات الإلكتروني المجاني

يتحقق من التخطيط والحجم الإجمالي وتوزيع الألوان



المرحلة 2: العينة الفعلية (5-30 دولارًا أمريكيًا)

يتحقق من السماكة والصلابة، ومدى صمود النص الصغير أمام الحدود الفعلية للخيط/الغزل.

Actionable Advice: Zigpac recommends approving a physical sample before bulk production, especially for للتشغيلات الأولى أو الشعارات التي تقترب من حدود النص 1/4 بوصة أو 1/8 بوصة. (الإنتاج القياسي: 7-10 أيام بعد الموافقة).

اللوجستيات: وضع ميزانية للرسوم الجمركية والتعريفات



سياق التعريفات

تُظهر تقديرات Fitch (يوليو 2026) أن معدل التعريفة الفعلي في الولايات المتحدة 7.4% إجمالًا، ونحو 22.3% على السلع من الصين (باستثناء رسوم المادة 301).

رموز التصنيف

تندرج الزخارف المطرّزة تحت البند HTS 5810. أما الشارات/الملصقات المنسوجة فتُصنّف بشكل منفصل (تأكد مع مخلّص جمركي).

ZIGPAC
رقعة قماش مطرّزة

معايير الامتثال والسلامة

ادعاءات إعادة التدوير (OEKO-TEX)

OEKO-TEX STANDARD 100 الإصدار 01.2026.
لا يجوز ادعاء "معاد التدوير" بأقل من 20% محتوى معاد تدويره.
يستثني زجاجات PET ما قبل الاستهلاك.

الإجراء: اطلب من المورّد رقم الشهادة قبل طباعة الادعاءات.

القابلية للاشتعال (16 CFR Part 1610)

ينظّم قابلية اشتعال منسوجات الملابس.

ملاحظة: ينطبق على الملبس النهائي، وليس على الرقعة بمقردها.

منتجات الأطفال (CPSC)

لمن هم دون 12 عامًا.
16 CFR 1500.87.
يشترط أن يكون إجمالي الرصاص أقل من 100 جزء في المليون في أي مكوّن يمكن الوصول إليه.

الإجراء: اطلب وثائق الاختبار، وليس التطمينات الشفهية.

ZIGPAC
رقعة قماش مطرّزة

الثنائي الشائع: استراتيجية العلامة المثلى

الخارج (الصدر/الكم/الكتف)
رقعة ZIGPAC المطرّزة المخصصة.

السبب: الملمس، وضوح فاخر،
وإحساس لمسي جريء.







الداخل (الرقبة/الحافة السفلية/الدرزة الجانبية)
بطاقة ZIGPAC المنسوجة المخصصة (ملصق داماسك).

السبب: رقيقة، ناعمة على البشرة،
تحمل نصًا دقيقًا جدًا
(اسم العلامة، المقاس، رموز العناية).

نصيحة احترافية: تختلف لوحات ألوان الخيوط والغزل. استخدم مراجع Pantone نفسها لكليهما وقارن العينات الفعلية جنبًا إلى جنب قبل اعتماد التشغيل المزدوج.



جاهزية التنفيذ: قائمة التحقق لعرض السعر المثالي

ملف شعار متجهي (AI أو EPS أو PDF أو SVG).
المقاس النهائي (بالبوصة أو الممّ)، شاملًا الإطار.

- ☐ **أصغر ارتفاع للنص مُقاسًا بالمقاس النهائي.**
- **ألوان الخيوط أو Pantone (والعدد الإجمالي للألوان)**
- ☐ **نوع قماش الملبس وموضع التثبيت.**
- **تفضيل الإطار والبطانة الخلفية (مثل Merrow فئة 500 وفق ISO 4915، للخياطة).**
- **الكمية لكل تصميم وتاريخ الاستلام المطلوب.**

هل أنت مستعد لهندسة طلبك؟ أرسل مواصفاتك عبر صفحة عرض أسعار الرقع المطرّزة من ZIGPAC للحصول على إثبات إلكتروني مجاني وتسعير نهائي للحد الأدنى للطلب.