ZIGPAC

刺繍ワッペン vs

織りワッペン
アパレルブランド向け

**ディテール、質感、MOQ、
コストを比較。**



ZIGPACによる診断型バイヤーズガイド。

誤った製法選択の隠れたコスト

テキストの多いロゴに
立体的な刺繍ワッペンを
使いたい。

失敗パターン



失敗したワッペンのコストは
ワッペンそのものではありません。
2回目のセットアップ、
2回目の校正、そして
逃した発売日です。

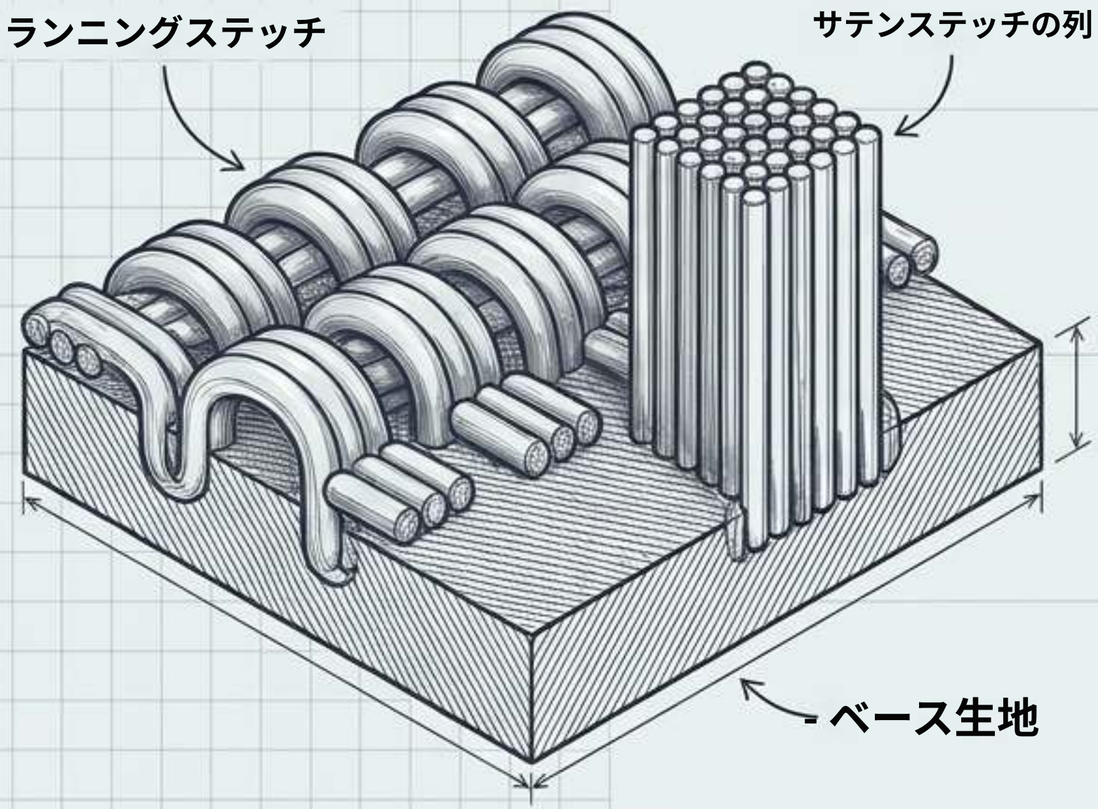
- 初回ロットの数量では、セットアップ
とサンプル費用が総コストの
大きな割合を占めます。

- 異なる製法での再注文は、
初回注文とほぼ同じ
コストがかかります。

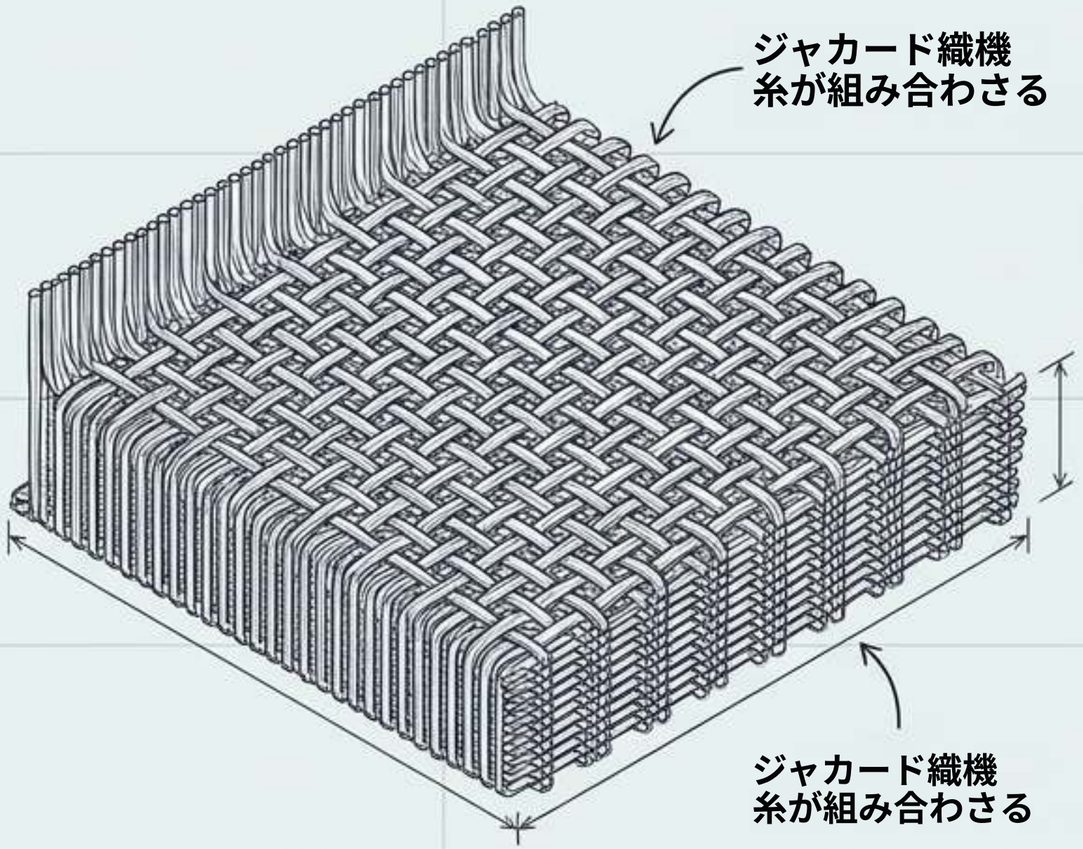
解決策：見積もり前に、3つの測定可能な要素で製法を決めましょう：
最小文字高さ、表面の触感、衣類の種類。

ZIGPAC

根本的な違い



表面に乗る糸。
はっきりした立体感、ほのかな光沢、厚みのある形状。



生地そのもの。
フラット、薄い、緻密、高解像度。

ZIGPAC

ZIGPAC 判断エンジン

主要な入力要素

実行

ステップ1：測る
最小文字



判読性の
物理的限界

ステップ2：決める
表面の触感



触感の
高級感

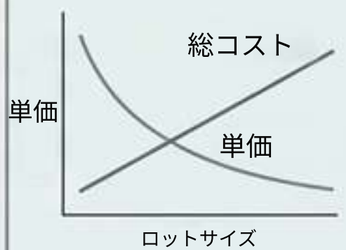
上品で
なめらか

ステップ3：合わせる
衣類



重さと
柔軟性の対応

ステップ4：確認
経済性



ロットサイズと
価格帯

ステップ5：
校正フェーズ



実物サンプルの
検証

ステップ1
ステップ2
Step 3
ステップ4
ステップ5

ZIGPAC

ステップ1：最小文字を測る



警告ゾーン：1/8 in未満では、

どちらの製法も確実には
判読できません。ワッペンを大きくするか、
文字を削ってください。

刺繍の限界：1/4 in (6 mm)

刺繍の限界：1/4 in (6 mm)

ルール：針と糸には物理的なスペースが必要です。

これ未満の文字はつぶれます。細いヘアライン、セリフ体、袋文字はこの限界をさらに引き上げます。

織りの限界：1/8 in (3 mm)

織りの限界：1/8 in (3 mm)

ルール：より細い糸なら、刺繍が必要とする

文字高さの約半分まで表現できます。

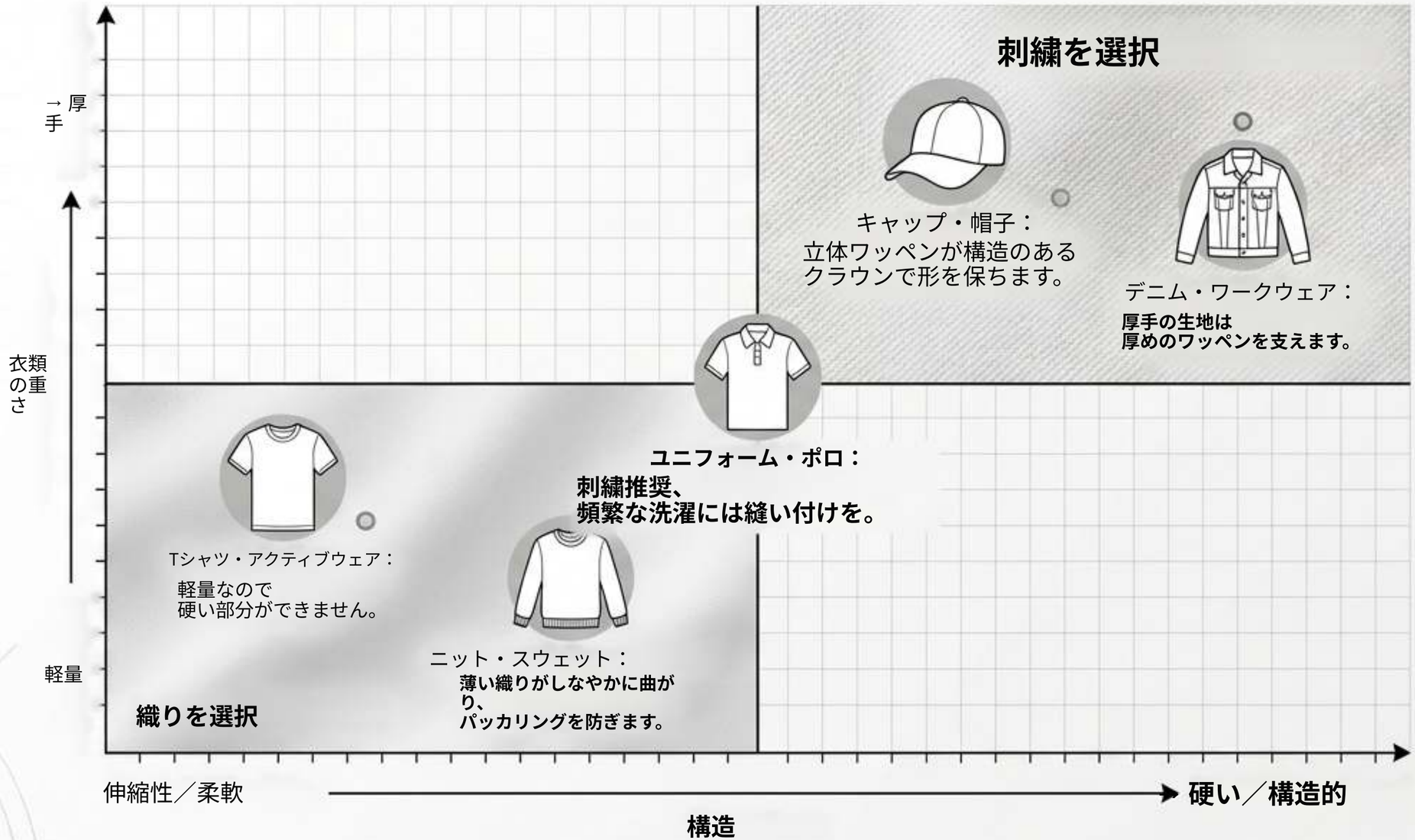
ZIGPAC®
刺繍ワッペン

ステップ2：お客様に何を感じてほしいかを決める

刺繍	織り
	
高級感＆立体感 盛り上がった形状、やや硬め、光が 糸の光沢を捉えます。 伝統的で力強いバッジの印象。	**上品＆フラット** **指で触れてもなめらかで、衣類の表面に** **ほぼ溶け込みます。マットから控えめな** **光沢。モダンで一体感のある印象。**

ZIGPAC

ステップ3：衣類に合わせて製法を選ぶ

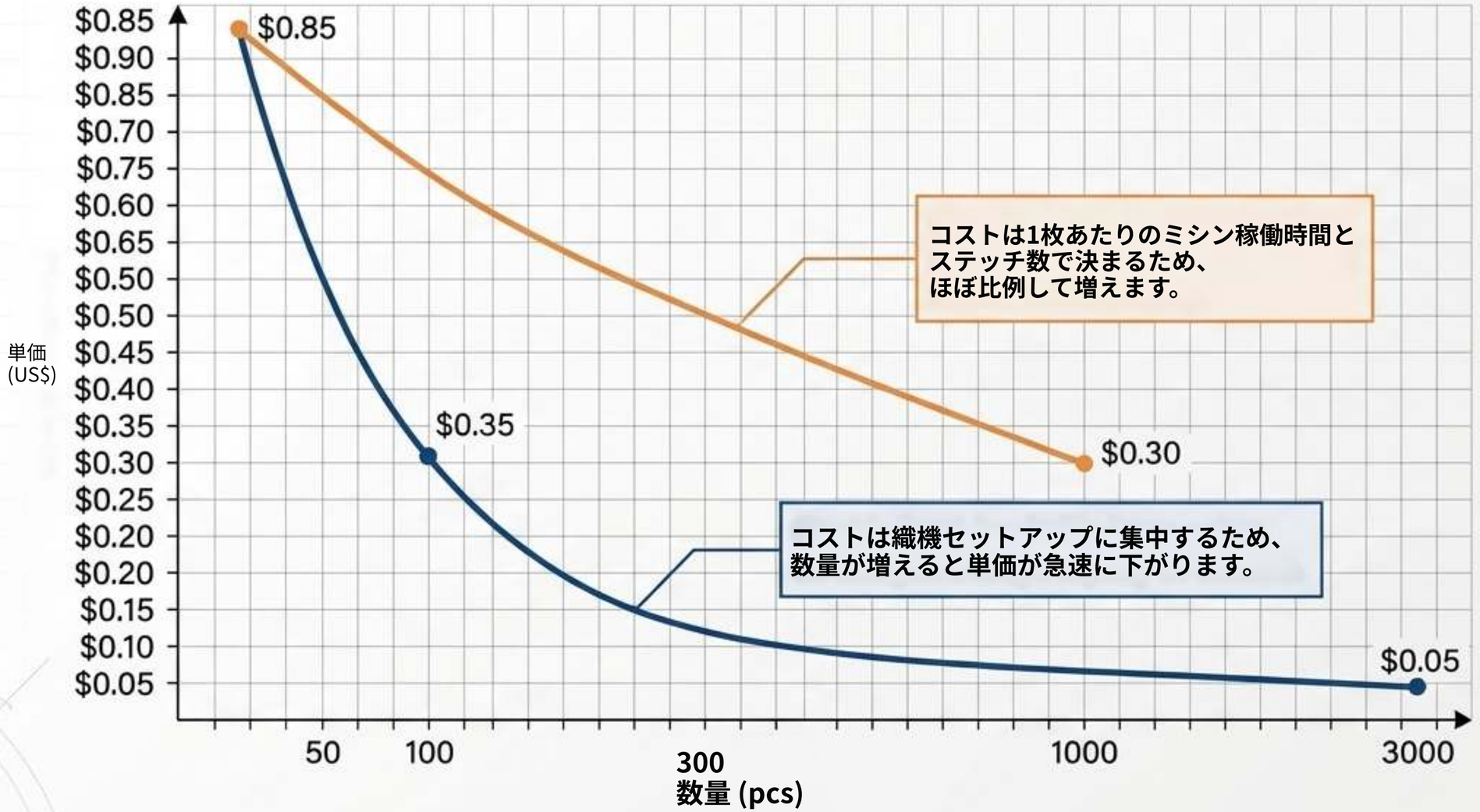


総合診断マトリクス

	要素	刺繍	織り
	ディテール	サテンステッチの幅より 細かいディテールは失われる。	細い線や小さな 形状も再現。
	厚み	厚めで、ステッチの密度が 増すほど硬くなる。	均一に薄く柔軟。
	色	単色の糸色（真の グラデーション不可）。	糸色は限られ、織り柄で色調を ブレンド（写真のようにはならない）。
	洗濯時の挙動	盛り上がった糸は時間とともに 引っかかりや毛羽立ちが生じること も。	目の詰まったフラットな織りは引っかかり に強いが、 未処理の端はほつれることがある。

ZIGPAC

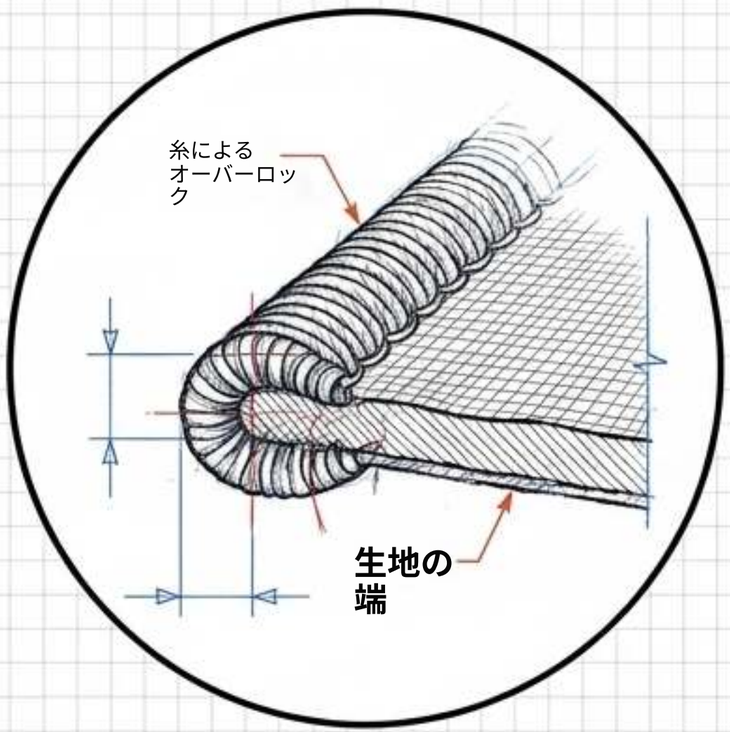
ステップ4：生産ロットサイズの経済性

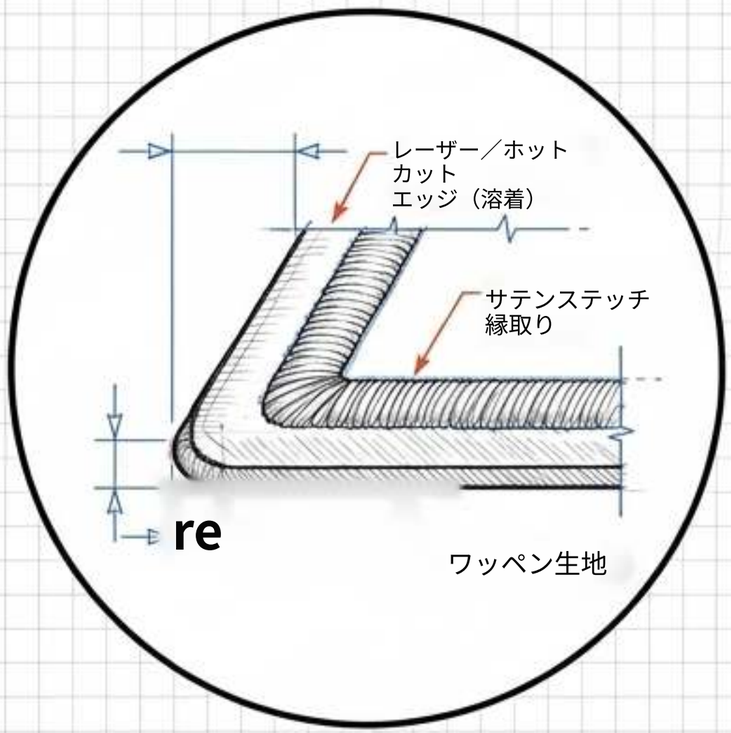


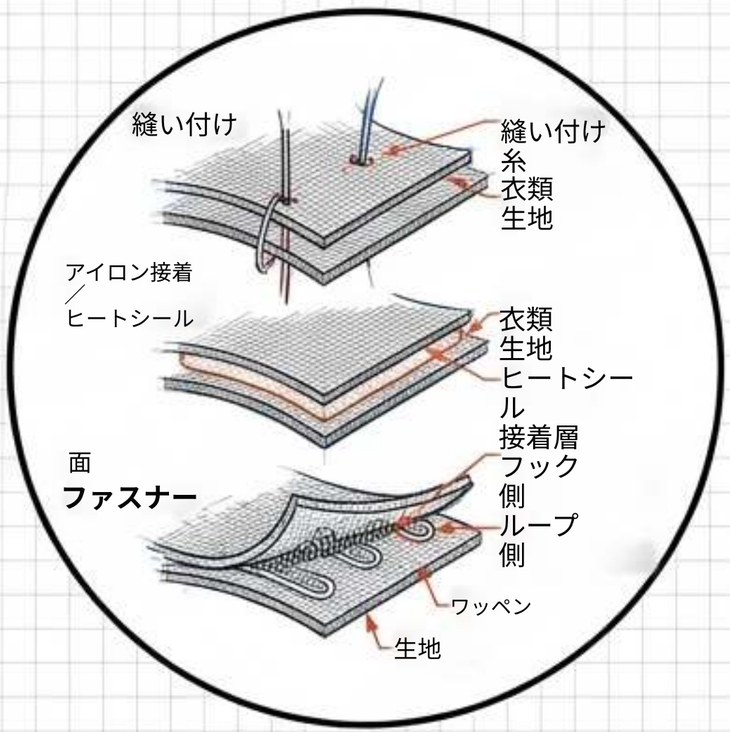
ZIGPACの価格は2026年11月時点。カスタム刺繍ワッペンはMOQ 50 pcsから、カスタム織りタグ（ダマスクラベル）はMOQ 100 pcsから。最終的なMOQと価格はお見積もりにて。

ZIGPAC®
刺繍ワッペン

端処理と裏地の読み解き







メロー縁取り

メローはオーバーロック
ステッチの商標名です。ISO 4915（およびASTM
D6193）
では500番台クラス（オーバーエッジ
環縫い）に分類されます。注文時には縁取りの種類と
おおよその幅を明記してください。

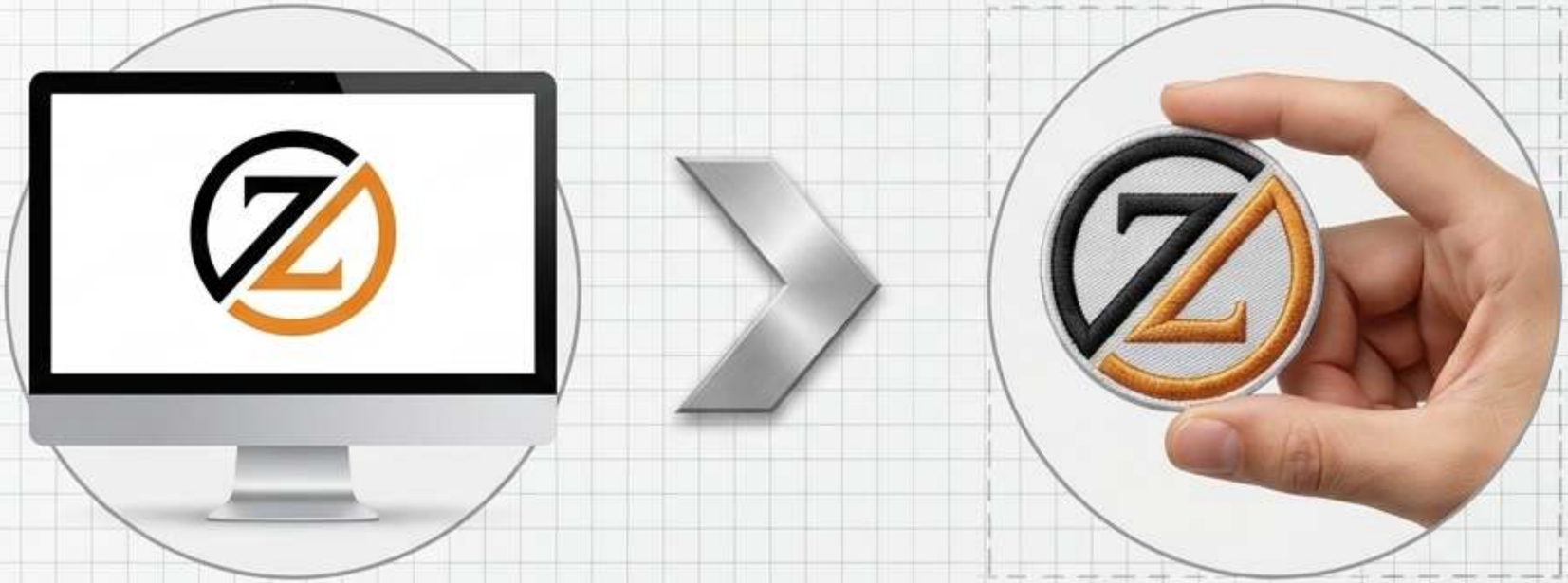
カットエッジ

レーザー／ホットカットエッジは
織りタグで一般的で、ほつれを防ぎながら
ワッペンを完全にフラットに保ちます。

裏地

縫い付け（耐久性に最適）、
アイロン接着／ヒートシール、面ファスナー。

ステップ5：重要な校正フェーズ



段階1：無料eProof

レイアウト、全体サイズ、
色の割り当てを確認

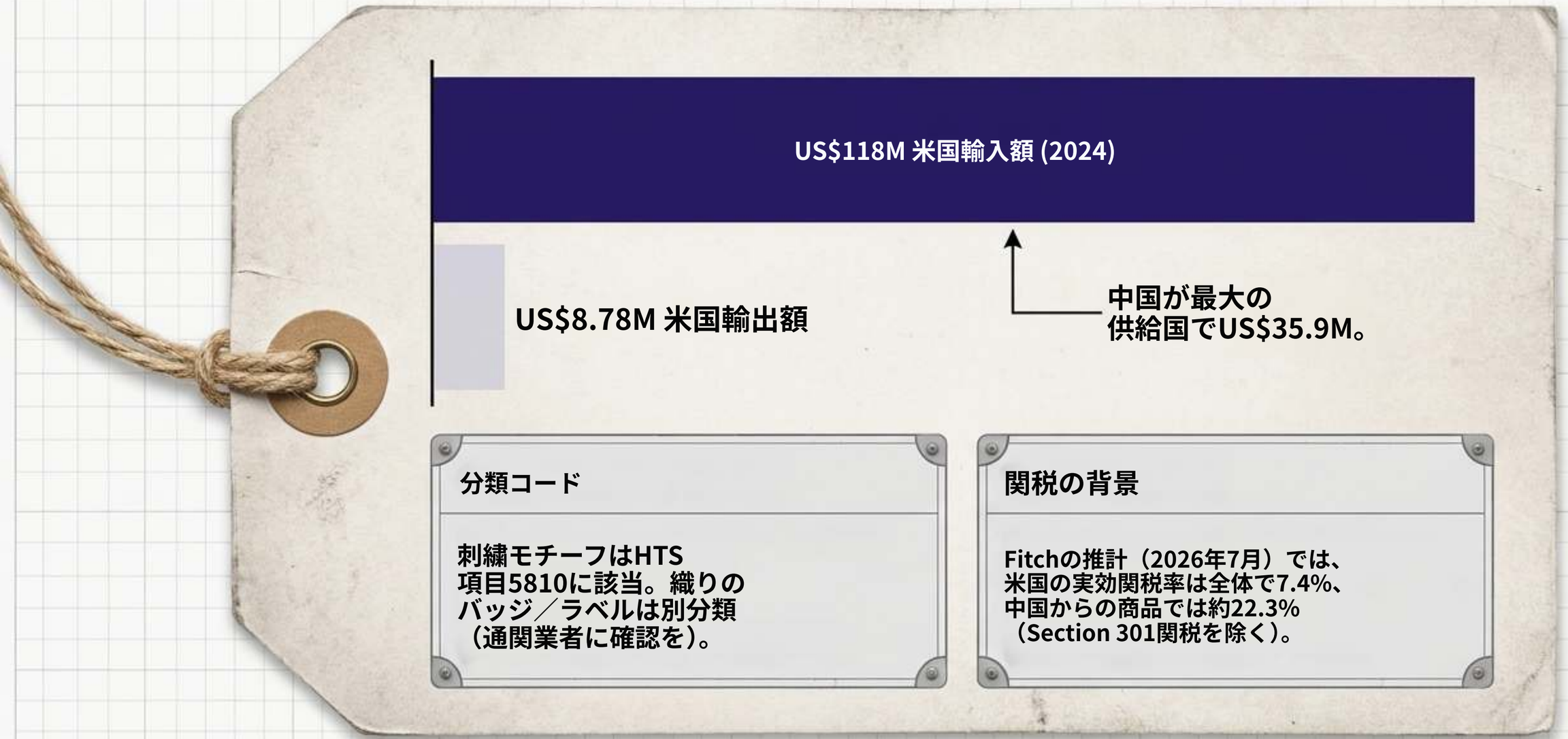
段階2：実物サンプル (US$5-30)

厚み、硬さ、小さな文字が
糸の物理的限界を乗り越えられるかを確認。

Actionable Advice: Zigpac recommends approving a physical sample before bulk production, especially for 初回ロット、または1/4インチや1/8インチの文字限界に迫るロゴの場合。（標準生産：承認後7-10日）。

ZIGPAC
刺繍ワッペン

物流：関税の予算計画



分類コード

刺繍モチーフはHTS
項目5810に該当。織りの
バッジ／ラベルは別分類
（通関業者に確認を）。

関税の背景

Fitchの推計（2026年7月）では、
米国の実効関税率は全体で7.4%、
中国からの商品では約22.3%
（Section 301関税を除く）。

コンプライアンスと安全基準

子ども向け製品 (CPSC)

12歳未満。
16 CFR 1500.87。
アクセス可能な全部品で総鉛量100 ppm未満が必要。

対応：試験

書類を求めましょう。
口頭の保証ではなく。

可燃性 (16 CFR Part 1610)

衣料用繊維の可燃性を規定。

注：適用対象は

完成した衣類であり、
ワッペン単体ではありません。

リサイクル表示 (OEKO-TEX)

OEKO-TEX STANDARD 100 Edition 01.2026。
リサイクル含有率20%未満では「リサイクル」と表示不可。
プレコンシューマーのPETボトルは除外。

対応：表示を印刷する前に

サプライヤーの証明書番号を確認しましょう。

ZIGPAC
刺繍ワッペン

定番の組み合わせ：究極のブランド戦略

外側（胸／袖／ヨーク）
ZIGPAC カスタム刺繍ワッペン。

理由：質感、高級感のある視認性、
力強い触感。



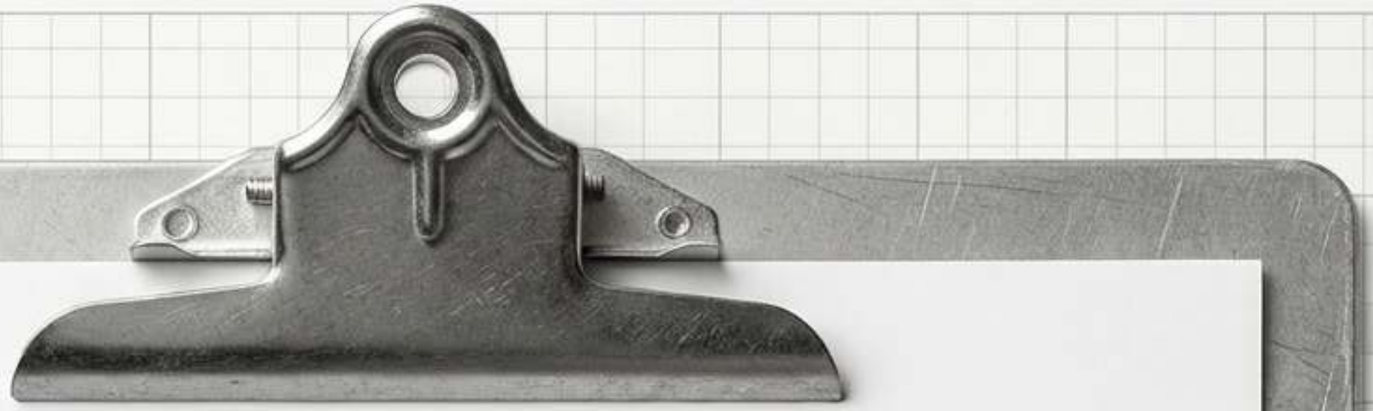




内側（首元／裾／脇縫い）
ZIGPAC カスタム織りタグ
（ダマスクラベル）。

理由：薄く、肌当たりが柔らかい、
極小の細かい文字も表現可能
（ブランド名、サイズ、洗濯表示）。

プロのヒント：糸の色見本は刺繍と織りで異なります。両方に同じPantone番号を使い、
ダブル発注を承認する前に実物サンプルを並べて比較してください。



実行準備：完璧な見積もりチェックリスト

ベクターロゴファイル（AI、EPS、PDF、SVG）。
縁取りを含む仕上がりサイズ（インチまたはmm）。

☐ 仕上がりサイズで測った最小文字高さ。

糸色またはPantoneカラー（および総色数）

☐ 衣類の生地の種類と配置位置。

縁取りと裏地の希望（例：ISO 4915 Class 500 メロー、縫い付け）。

デザインごとの数量と必要な納品日。

ご注文の設計を始めませんか？ZIGPACの
刺繍ワッペン見積もりページから仕様を送信すると、無料eProofと確定MOQ価格をご案内します。