ZIGPAC

# 刺绣与

# 梭织布章：
# 服装品牌之选

细节、质感、MOQ
与成本全面对比。



ZIGPAC 诊断式采购指南。

ZIGPAC

# 选错工艺的隐性成本

我想为我的粗体
文字 logo 做一个
立体刺绣布章。

失败路径



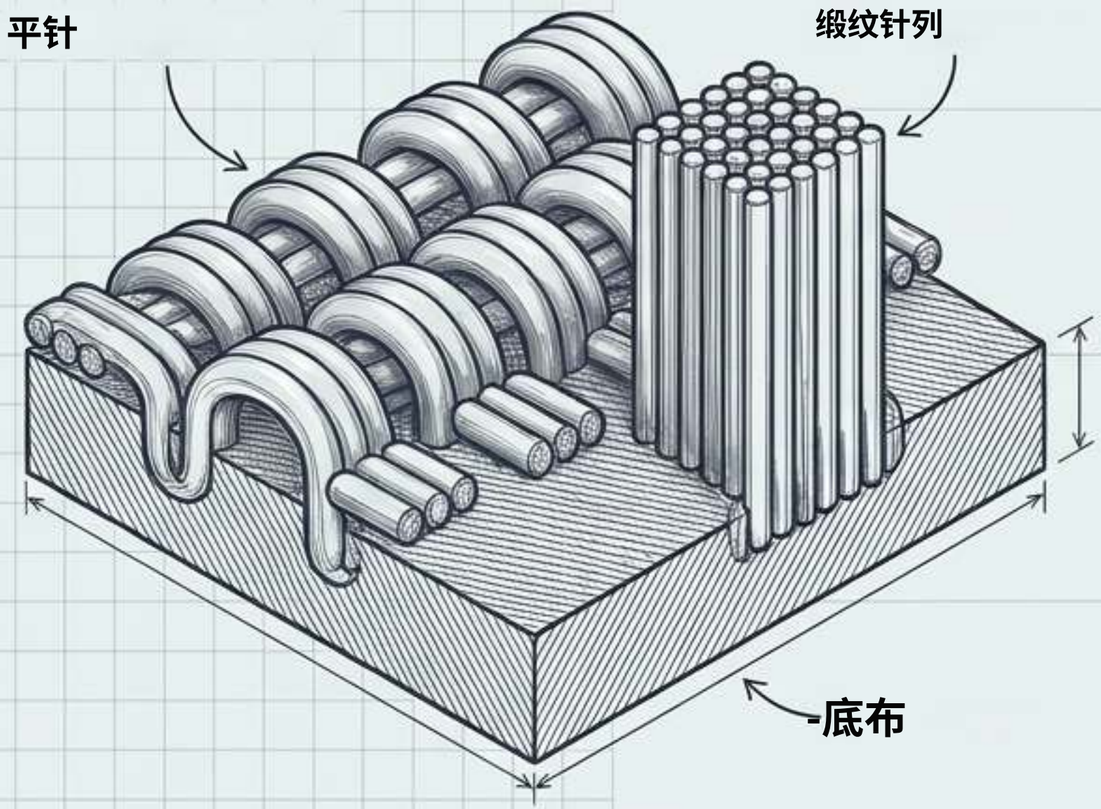

失败布章的代价
不在布章本身，而在于
第二次打版、
第二轮打样，以及
错过的上新日期。

- 首单数量下，打版和打样费用占总成本的很大比例。
- 改用另一种工艺返单，成本几乎与首单相当。

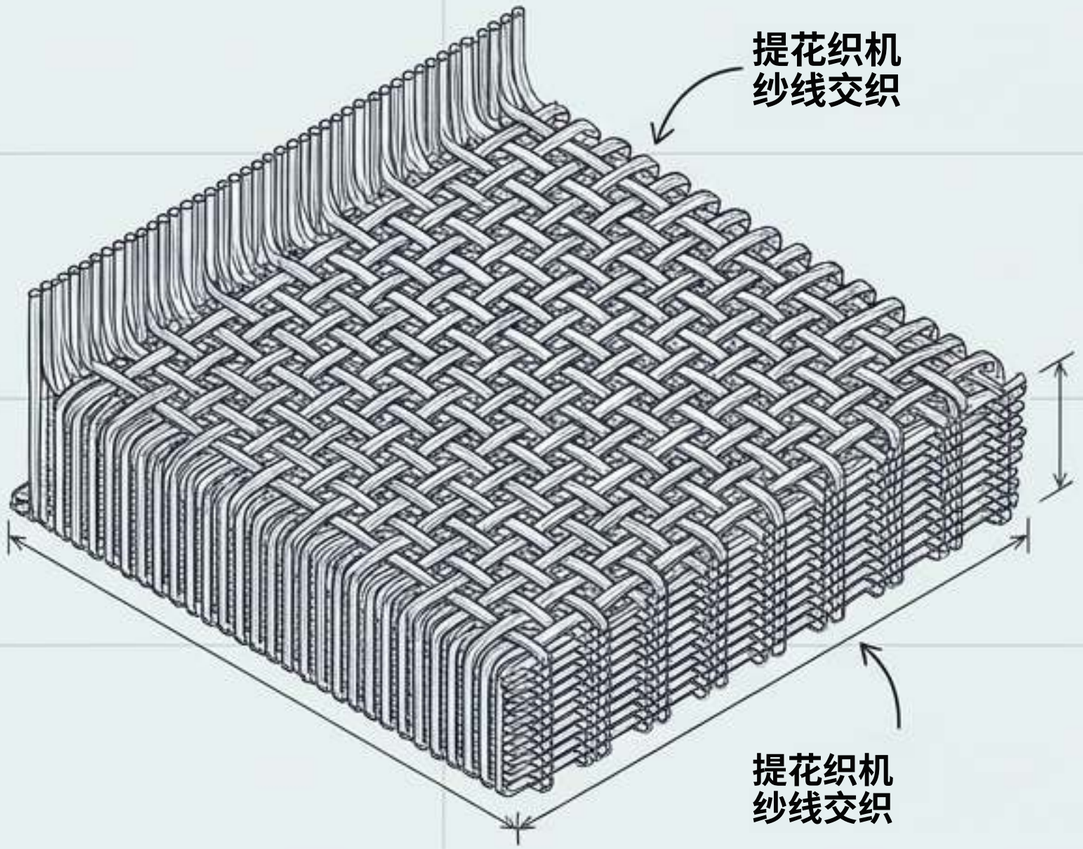
**解决方案：报价前，用三个可量化指标确定工艺：**
**最小文字高度、表面手感和服装类型。**

ZIGPAC

# 核心区别




线在表面。
明显浮凸、轻微光泽、较厚的轮廓。




织物本身。
平整、轻薄、致密、高清晰度。

ZIGPAC

# ZIGPAC 决策引擎

步骤 1
步骤 2
Step 3
步骤 4
步骤 5

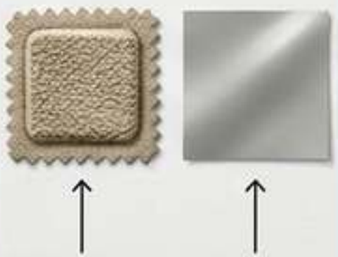
## 核心输入

### 步骤 1：测量
### 最小文字




可读性的
物理极限

### 步骤 2：决定
### 表面手感



高级
触感

精致
平滑

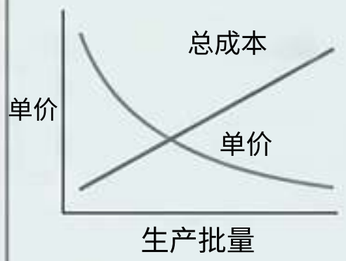
### 步骤 3：匹配
### 服装



重量与
柔韧性匹配

## 执行

### 步骤 4：核算
### 经济性




批量与
价格档位

### 步骤 5：
### 打样阶段

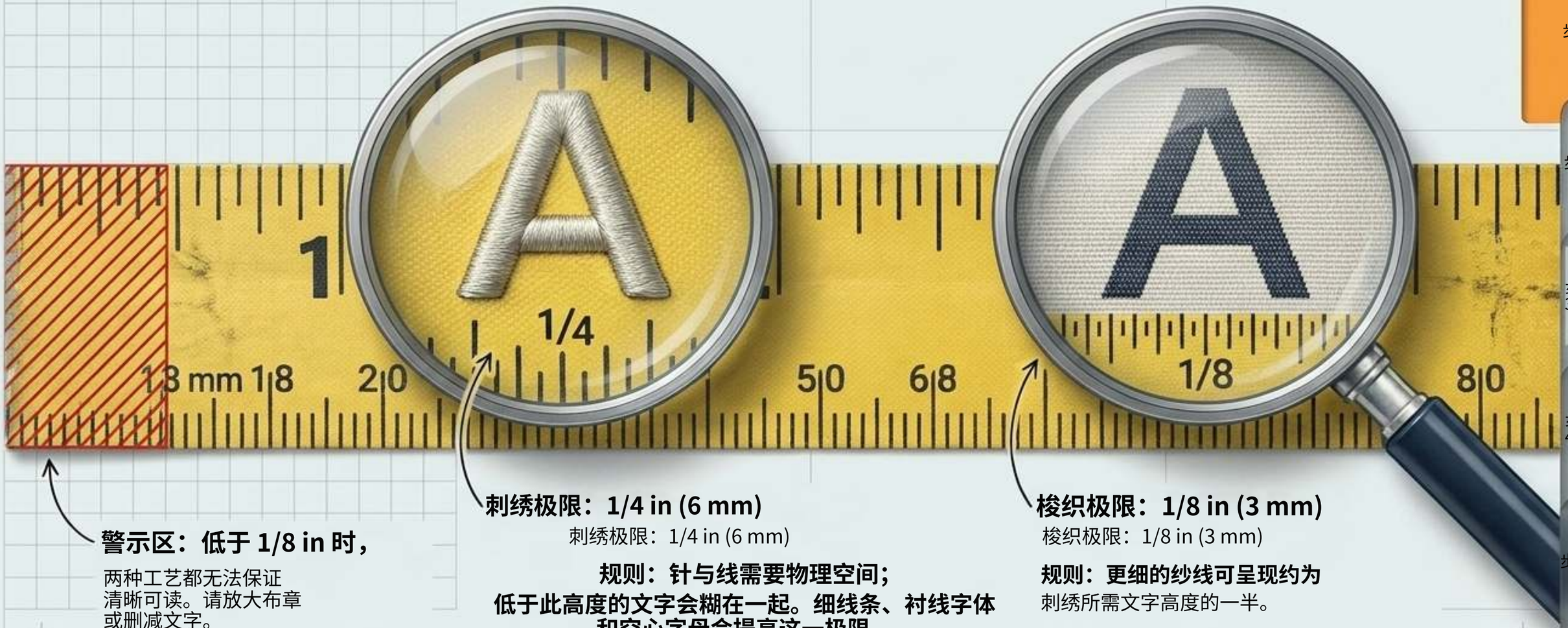



验证
实物样品

ZIGPAC

# 步骤 1：测量最小文字






**警示区：低于 1/8 in 时，**

两种工艺都无法保证
清晰可读。请放大布章
或删减文字。

**刺绣极限：1/4 in (6 mm)**

刺绣极限：1/4 in (6 mm)

**规则：针与线需要物理空间；
低于此高度的文字会糊在一起。细线条、衬线字体
和空心字母会提高这一极限。**

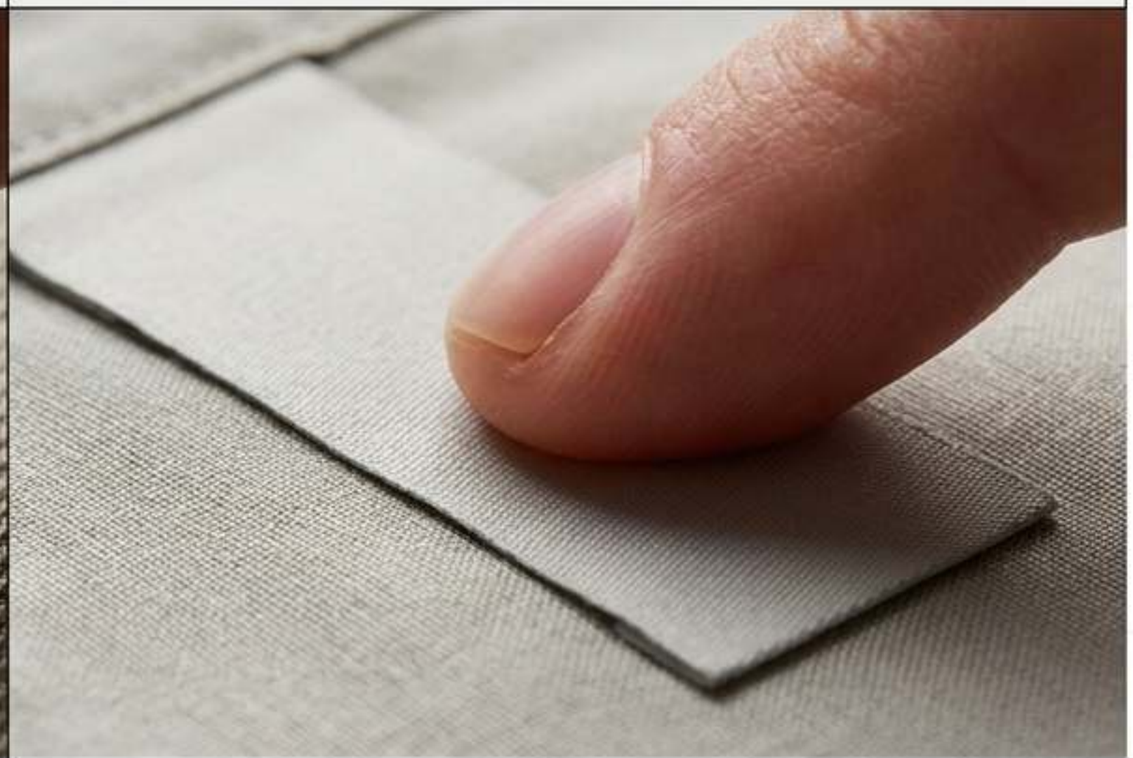
**梭织极限：1/8 in (3 mm)**

梭织极限：1/8 in (3 mm)

**规则：更细的纱线可呈现约为**
刺绣所需文字高度的一半。

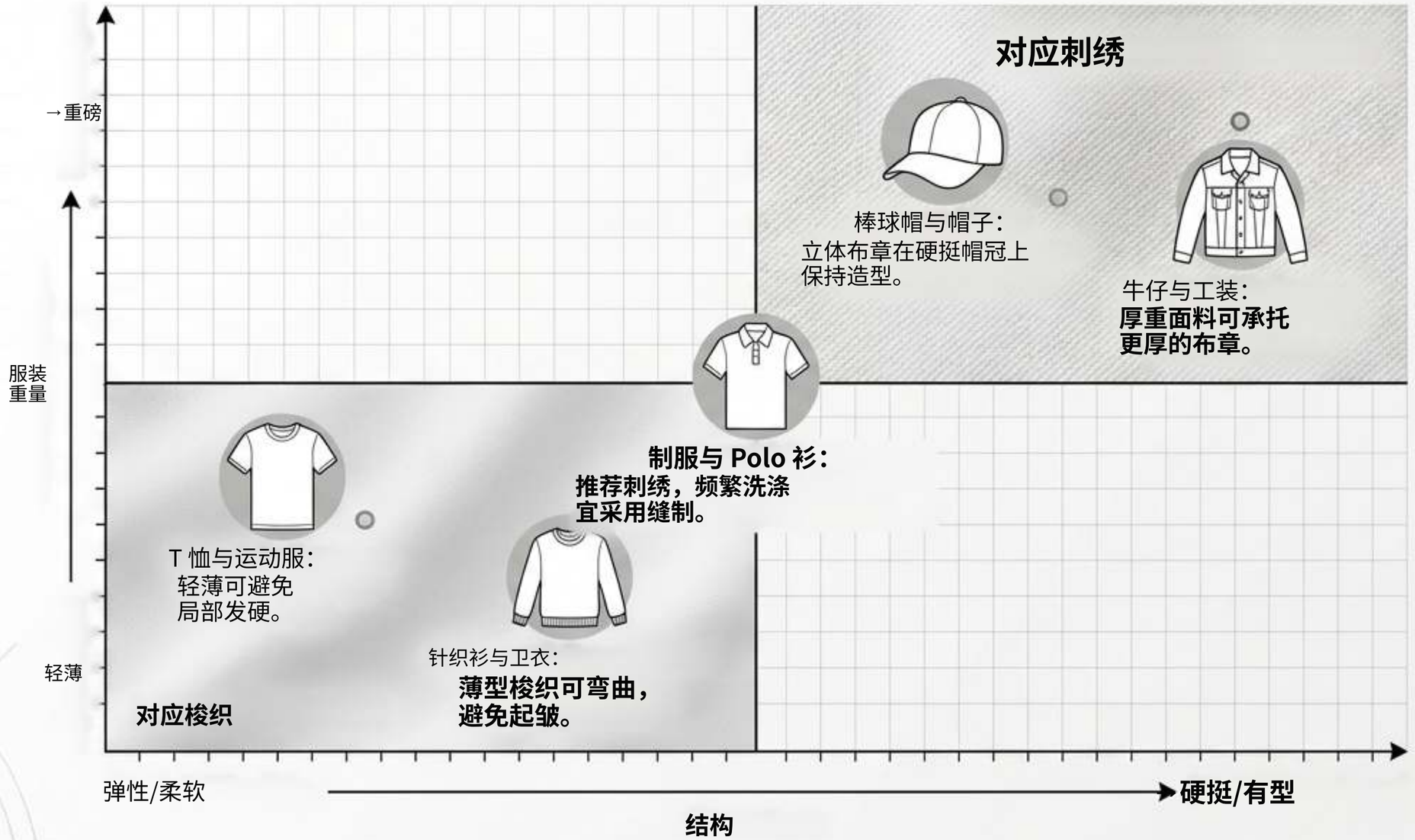
ZIGPAC®
刺绣布章

# 步骤 2：决定客户应有的触感

| 刺绣 | 梭织 |
| --- | --- |
|  |  |
| 高级触感<br>立体浮凸，略带硬挺，光线<br>映照在线的光泽上。<br>呈现传统、醒目的徽章观感。 | **精致平整**<br>**手指抚过平滑无感，几乎**<br>**融入服装表面。哑光至低**<br>**光泽。呈现现代、一体化的观感。** |

ZIGPAC

# 步骤 3：根据服装匹配工艺

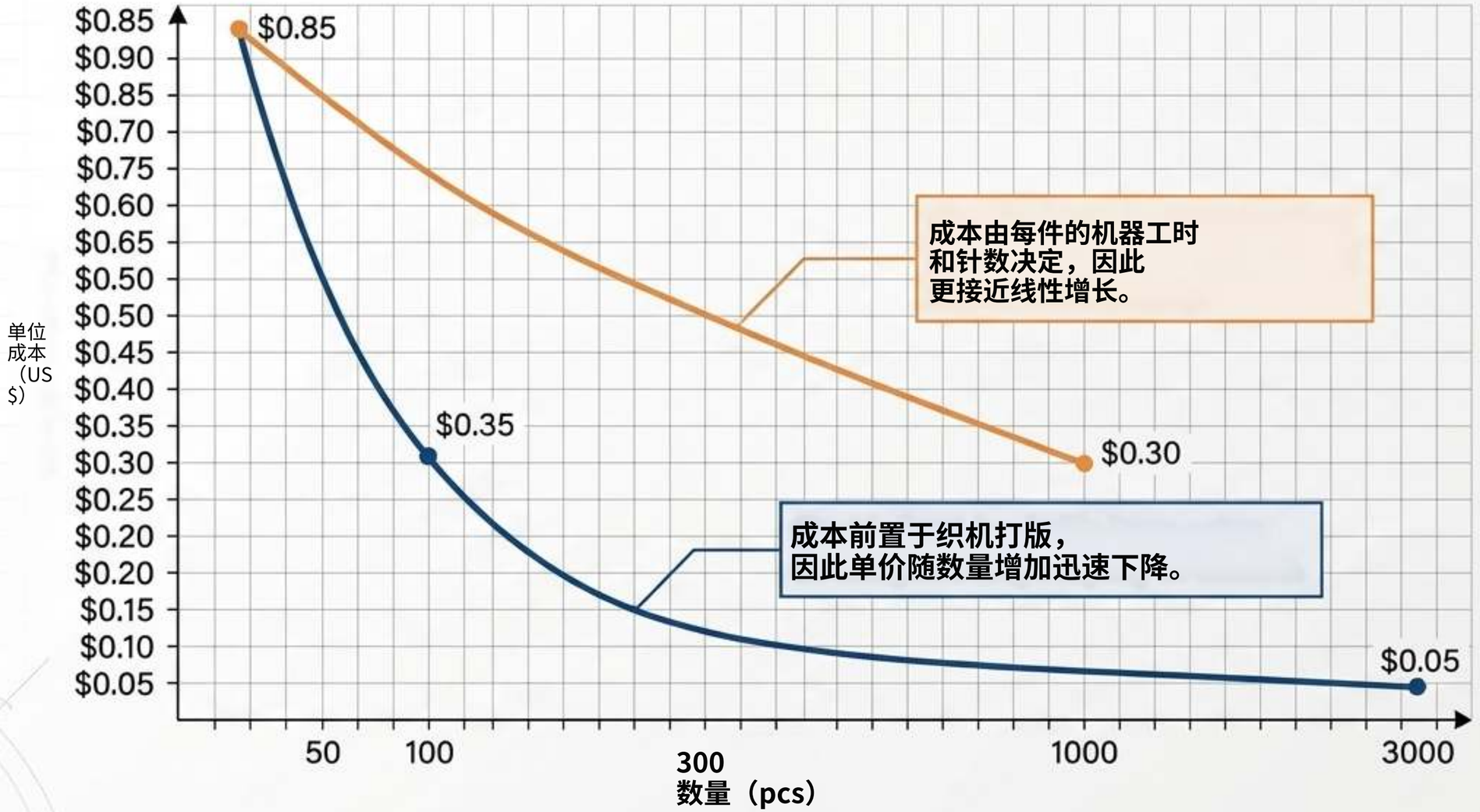


# 诊断总矩阵

| | 因素 | 刺绣 | 梭织 |
|---|---|---|---|
|  | 细节 | 小于缎纹针列宽度时会丢失细节。 | 能呈现细线和小图形。 |
|  | 厚度 | 较厚，针迹覆盖率越高越硬。 | 整体轻薄柔韧。 |
|  | 颜色 | 纯色绣线（无真正渐变）。 | 纱线颜色有限，通过织纹混合色调（非照片级）。 |
|  | 洗涤表现 | 凸起的线迹久后可能勾丝或起毛。 | 紧密平织不易勾丝，未封边的边缘可能脱线。 |

ZIGPAC

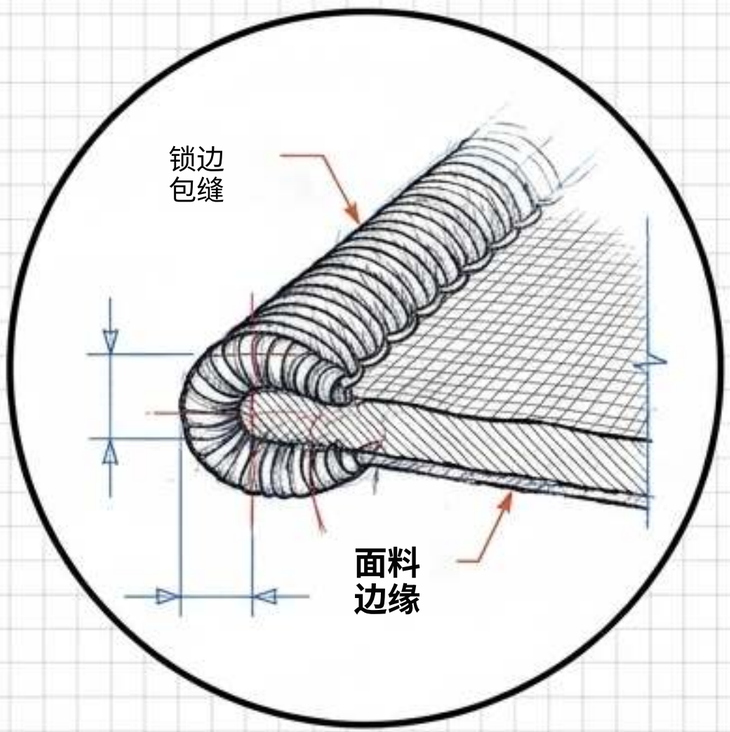
# 步骤 4：生产批量的经济性

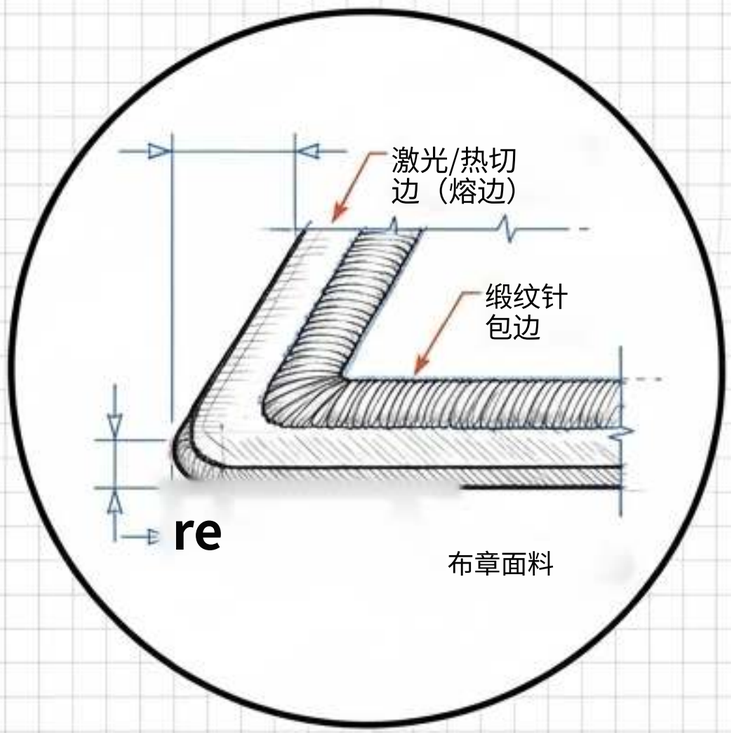


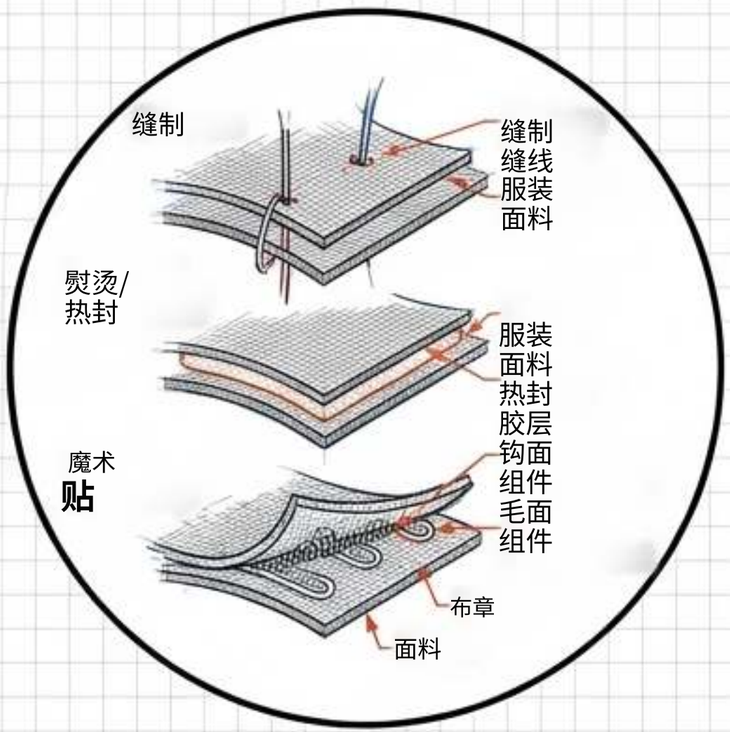

ZIGPAC 价格于 2026 年 11 月公布。定制刺绣布章 MOQ 50 pcs 起；定制织唛（高密织标）MOQ 100 pcs 起。最终 MOQ 和价格以报价为准。

ZIGPAC®
刺绣布章

# 解读包边与背面处理




## Merrow 包边

Merrow 是包缝线迹
的商品名。ISO 4915（及 ASTM D6193）
将其归入 500 类（包缝
链式线迹）。请在订单上注明包边类型及
大致宽度。

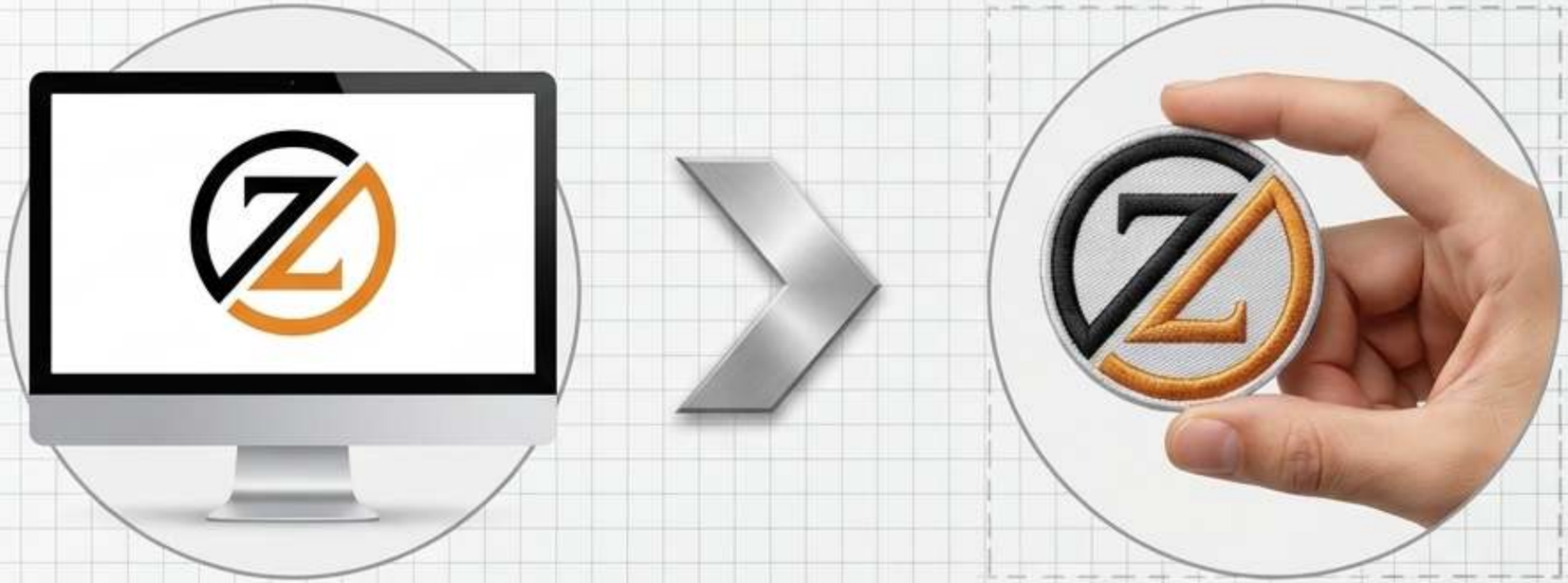
## 切边

激光/热切边常用于
织唛，既防止脱线，
又能保持布章完全平整。

## 背面处理

缝制（最耐久）、
熨烫/热封和魔术贴。

# 步骤 5：关键的打样阶段



## 阶段 1：免费 eProof

验证布局、整体尺寸和
颜色分配

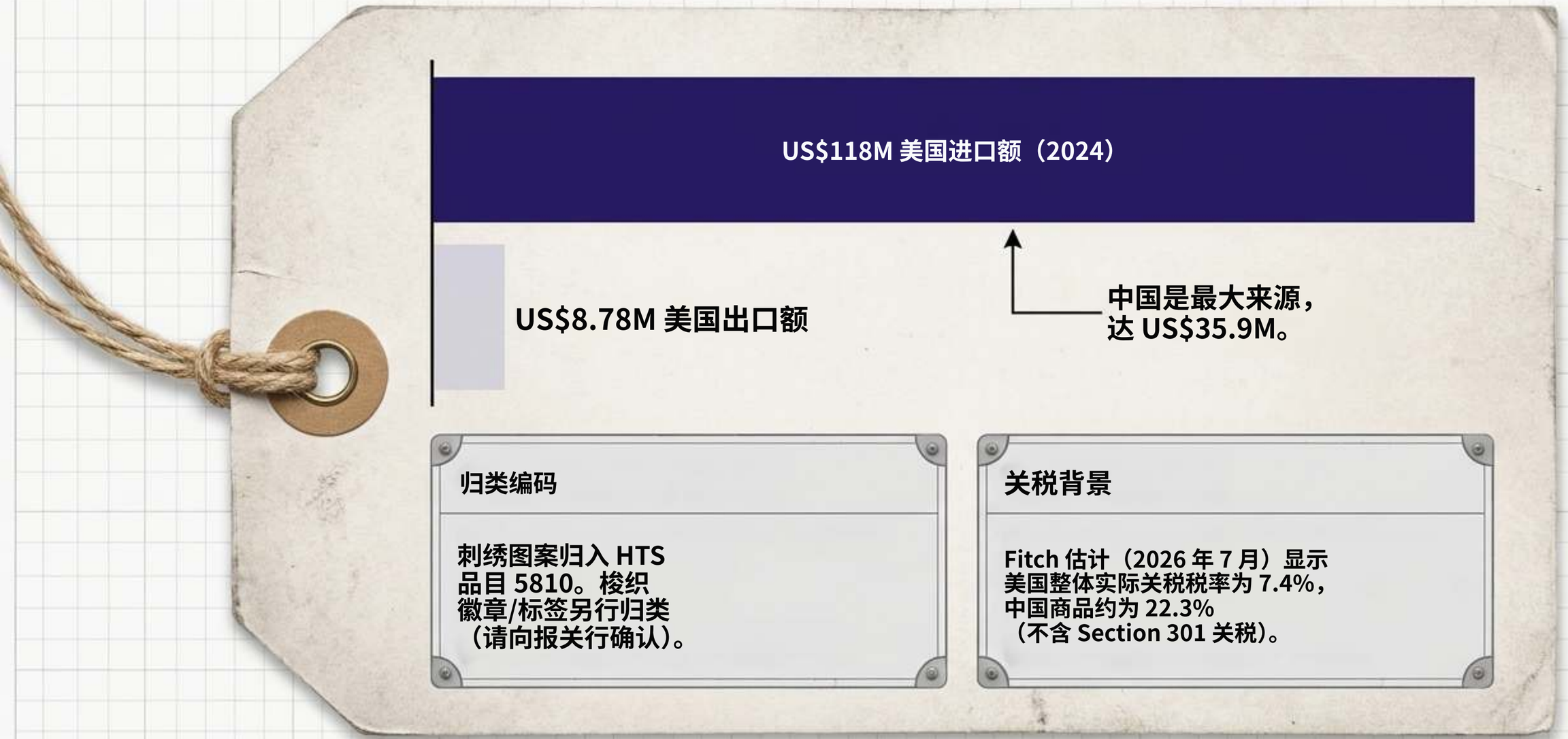
## 阶段 2：实物样品（US$5-30）

验证厚度、硬挺度，以及小字能否
经受住绣线/纱线的物理极限。

**Actionable Advice:** Zigpac recommends approving a physical sample before bulk production, especially for 首单或逼近 1/4 英寸、1/8 英寸文字极限的 logo。（标准生产：确认后 7-10 天）。

ZIGPAC
刺绣布章

# 物流：关税预算




## 归类编码

刺绣图案归入 HTS 品目 5810。梭织徽章/标签另行归类（请向报关行确认）。

## 关税背景

Fitch 估计（2026 年 7 月）显示美国整体实际关税税率为 7.4%，中国商品约为 22.3%（不含 Section 301 关税）。

# 合规与安全标准



## 儿童产品（CPSC）

**12 岁以下。16 CFR 1500.87。要求任何可接触部件的总铅含量低于 100 ppm。**

**行动：索取测试文件，而非口头保证。**



## 可燃性（16 CFR Part 1610）

规范服装纺织品的可燃性。

**注意：适用于成衣整体，而非单独的布章。**



## 再生声明（OEKO-TEX）

**OEKO-TEX STANDARD 100 01.2026 版。再生成分低于 20% 时不得声称“再生”。不包括消费前 PET 瓶。**

**行动：在印制声明前向供应商索取证书编号。**

ZIGPAC
刺绣布章

# 常见搭配：终极品牌策略

外部（胸前/袖子/育克）
ZIGPAC 定制刺绣布章。

原因：质感、高级的视觉存在感、
醒目的触感。










内部（领口/下摆/侧缝）
ZIGPAC 定制织唛
（高密织标）。

原因：轻薄，贴肤柔软，
可承载极细小的文字
（品牌名、尺码、洗护符号）。

专业提示：绣线和纱线色板不同。两者请使用相同的 Pantone 色号，
并在批准双线生产前并排比对实物样品。



## 执行准备：完美报价清单

矢量 logo 文件（AI、EPS、PDF 或 SVG）。
成品尺寸（英寸或 mm），含包边。

☐ 按成品尺寸测量的最小文字高度。

绣线或 Pantone 颜色（及颜色总数）

☐ 服装面料类型及放置位置。

包边与背面偏好（例如 ISO 4915 Class 500 Merrow、缝制）。

每款数量及要求到货日期。

---

准备好定制您的订单了吗？请通过 ZIGPAC
刺绣布章报价页面提交规格，获取免费 eProof 和最终 MOQ 报价。