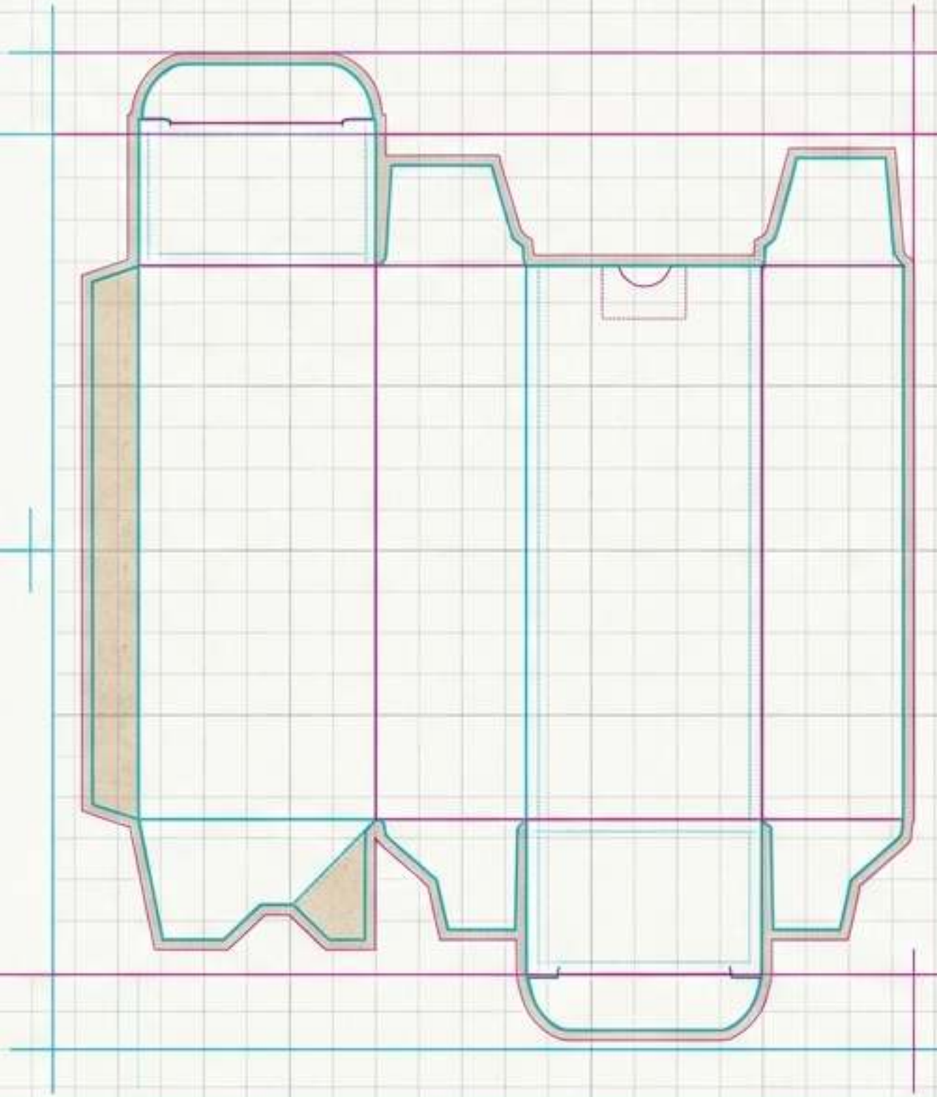
L'astuccio pieghevole

Guida all'approvvigionamento

Un framework di standardizzazione in 6 fasi per acquirenti B2B di packaging



Presentato da Zigpac | Specifiche, MOQ e controllo qualità

ZIGPAC

Manca il tipo di cartoncino!

Serve una scatola tuck stampata, 2x2x6 pollici, 1000 pz.

Quale spessore?

Di chi è la fustella?

Preventivo 1: $8.95/unità

Presupposto:

Campionatura con laminazione opaca



Preventivo 2: $0.44/unità

Presupposto:

Cartoncino riciclato 14 pt,
retro grigio



Preventivo 3: $1.10/unità

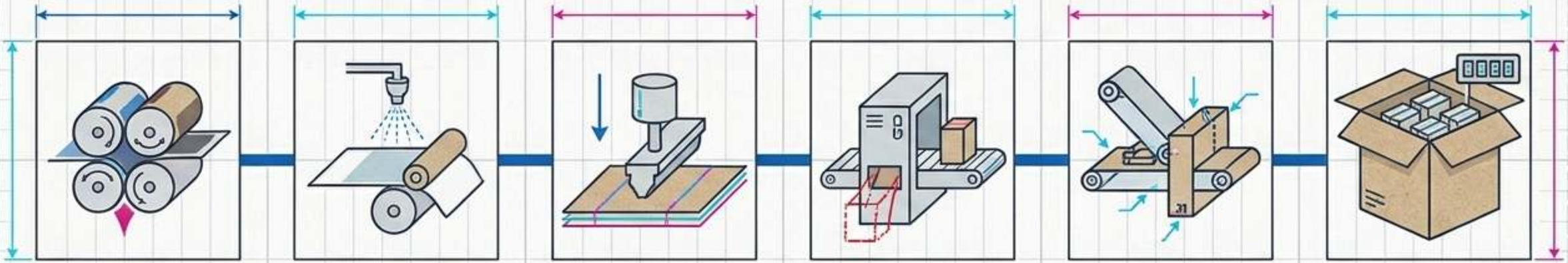
Presupposto:

Cartoncino sbiancato 18 pt,
vernice all'acqua



La maggior parte dei problemi di approvvigionamento di astucci nasce prima della produzione. Due preventivi sono confrontabili solo se descrivono esattamente lo stesso cartoncino, struttura, finitura, quantità e condizioni di consegna.

Il diagramma di flusso del reparto produttivo



1. Stampa
2. Verniciatura e laminazione
3. Fustellatura e cordonatura
4. Sfridatura
5. Piegatura e incollaggio
6. Conteggio e imballaggio

Gli astucci pieghevoli utilizzano i codici ECMA (es. ECMA A20.20), mentre le scatole in cartone ondulato seguono i codici FEFCO (es. FEFCO 0713). Verifica sempre la struttura quotata rispetto a questi riferimenti pubblicati.

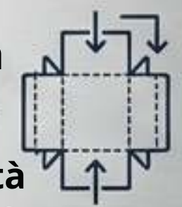
Il framework di standardizzazione a 6 pilastri

01 Cartoncino e spessore



Definisci materiale e spessore esatti.

02 Proprietà della fustella



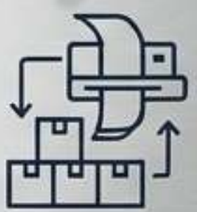
Conferma la responsabilità dell'ingegneria strutturale.

03 Scala delle prove



Stabilisci la sequenza di approvazione dei campioni.

04 MOQ e metodo di stampa



Adatta il volume all'economia della stampa.

05 Evidenze CQ



Richiedi dati di ispezione misurabili.

06 Costo franco destino



Separa la produzione dal trasporto.

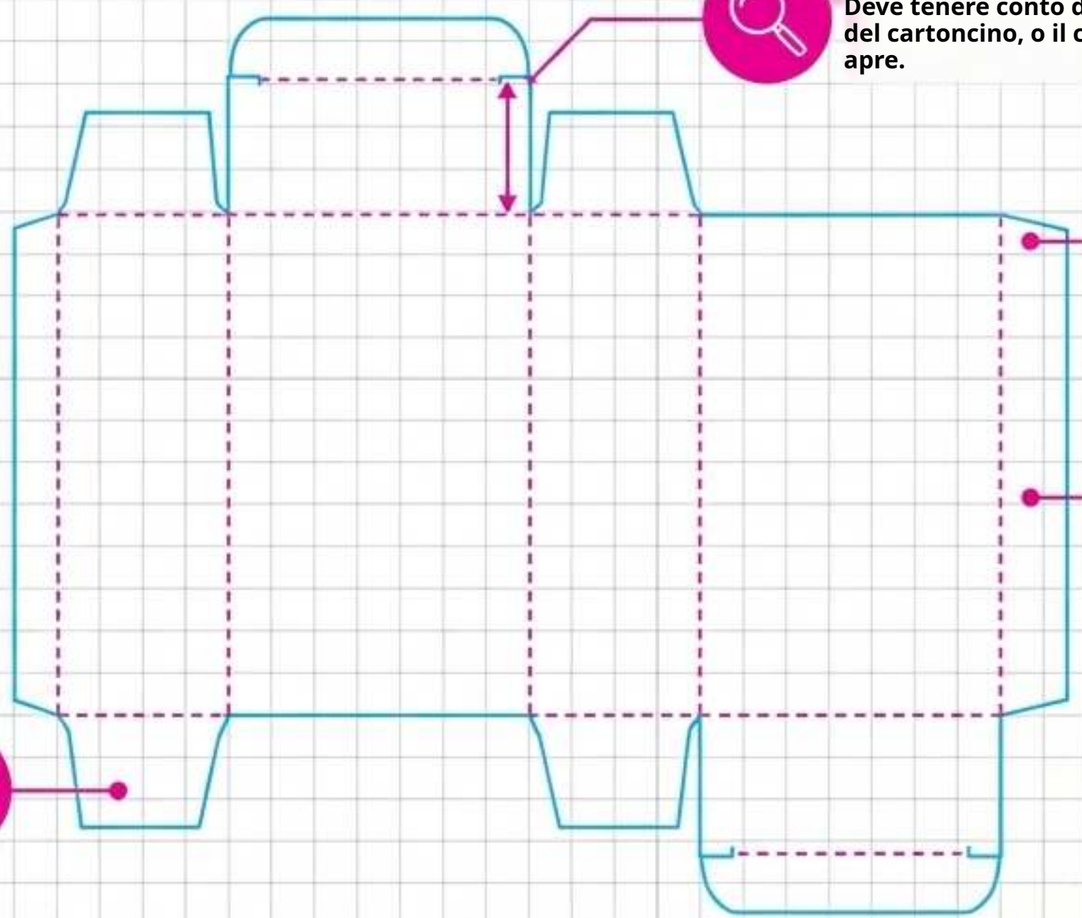
Fai rispondere ogni fornitore esattamente alle stesse domande, per iscritto, prima di confrontare i prezzi.

Matrice dei campioni di cartoncino

Tipo e campione	Superficie e struttura	Risultato di stampa	Tendenza di costo	Cosa chiedere
 SBS (Solfato solido sbiancato)	Fibra vergine sbiancata, bianca in tutto lo spessore	Immagini più nitide, bianchi più puliti	Più alto	Spessore in pt, patinato su uno o due lati?
 CCNB (Retro in carta da giornale patinato con argilla)	Fibra riciclata, fronte bianco, retro grigio	Buono in superficie, i bordi appaiono grigi	Più basso	% riciclato, rigidità vs SBS?
 Kraft (SUS/CUK)	Fibra vergine marrone	Colori smorzati, richiede inchiostro bianco	Medio	L'inchiostro bianco è incluso?
 FBB (Cartoncino pieghevole)	Anima in pasta meccanica, rigido	Ottimo in superficie, retro crema	Medio	Grammatura?
 Onda E/F	Copertina stampata su onda piccola	Buono, le linee dell'onda possono vedersi	Più alto per unità	Requisiti di schiacciamento/ impilamento?

Nota tecnica: Lo spessore è espresso in punti (1 pt = 0,001 in = 0,0254 mm). 18 pt = ~0,46 mm. Non confrontare mai pt e gsm senza una conversione diretta.

Il diagramma della proprietà della fustella



Profondità della linguetta
Deve tenere conto dello spessore del cartoncino, o il coperchio si apre.

Aletta di incollaggio
La larghezza determina la resistenza
della giunzione laterale.

Cordonature principali
Devono correre parallele alla direzione della fibra per evitare pannelli incurvati e pieghe crepate.

Alette antipolvere
Richiedono un gioco preciso per evitare collisioni interne.

Regola pratica:

Il fornitore deve realizzare la fustella in base alle tue dimensioni interne e al peso del prodotto. Se fornisci una fustella generica e questa non si adatta allo spessore del cartoncino specificato, i costi di revisione sono a tuo carico.

La scala delle prove

Concetto chiave:

Un campione stampato da $30 è un'assicurazione economica rispetto alla ristampa di un'intera tiratura di astucci difettosi.

eProof (digitale)

Dimostra: posizionamento della grafica, abbondanze, codici a barre

Non dimostrato: adattamento fisico, colore reale

Campione strutturale bianco

Dimostra: adattamento del prodotto, tenuta della linguetta, fondo automatico

Non dimostrato: finitura di stampa,
crepe sulle cordonature

Riferimento Zigpac: gratuito con l'ordine

Campione stampato

Dimostra: colore sul cartoncino
reale, aspetto a scaffale

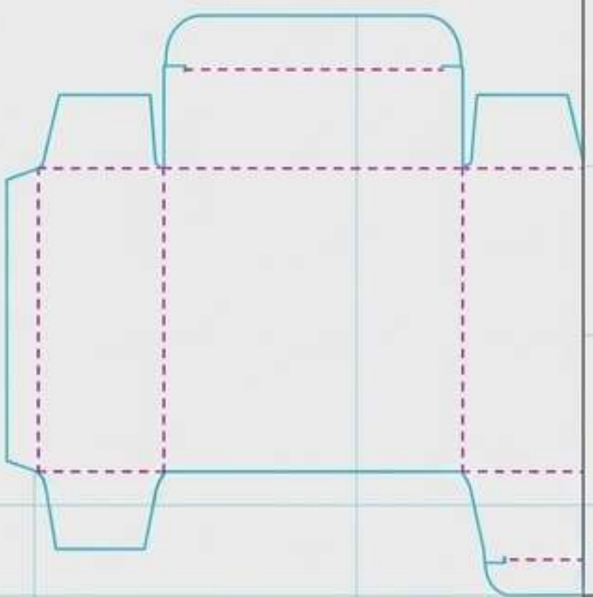
Non dimostrato: costanza di stampa sull'intera tiratura

Riferimento Zigpac: US$5-30

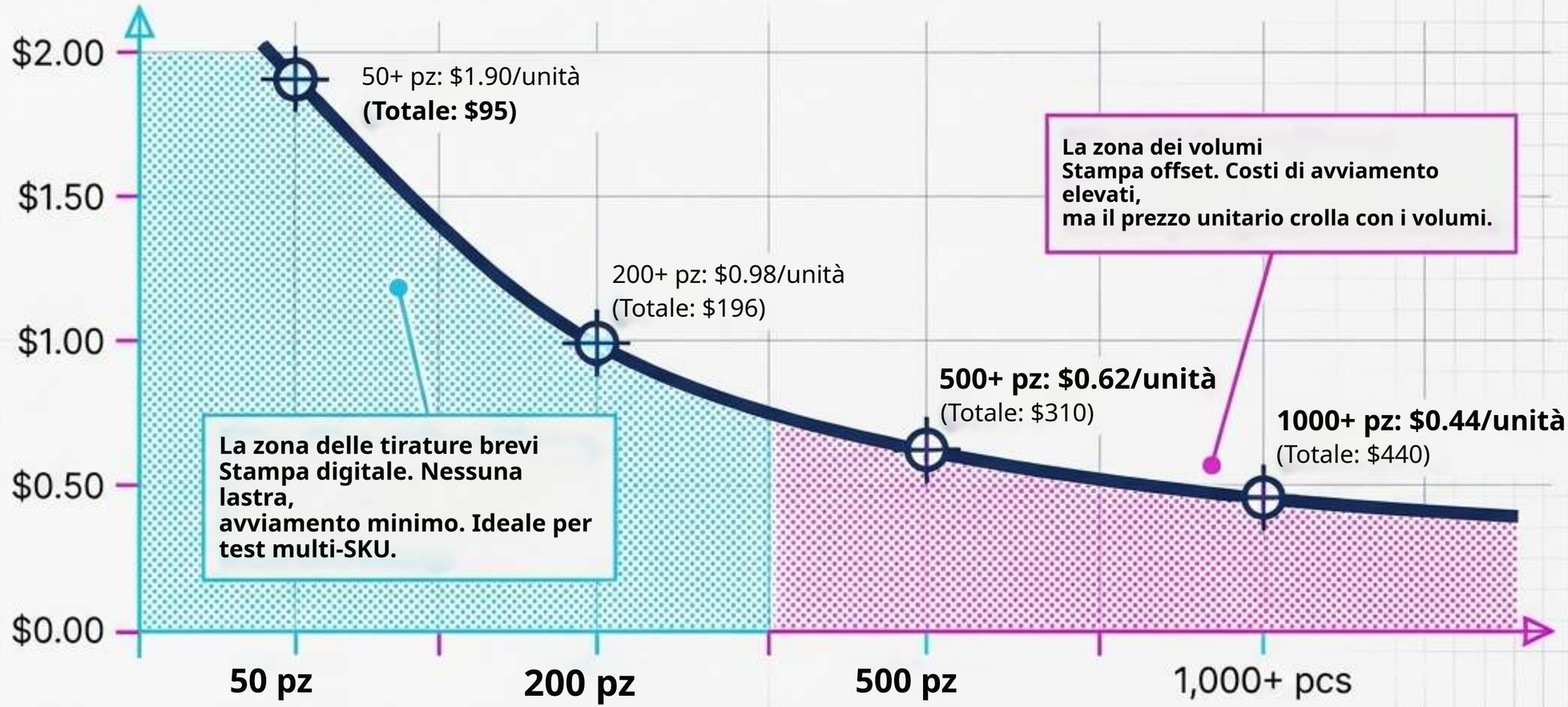
Prova in macchina (ISO 12647-2)

Dimostra: i target di colore
della stampa offset

Non dimostrato: qualità finale
di incollaggio e imballaggio



Economie di scala

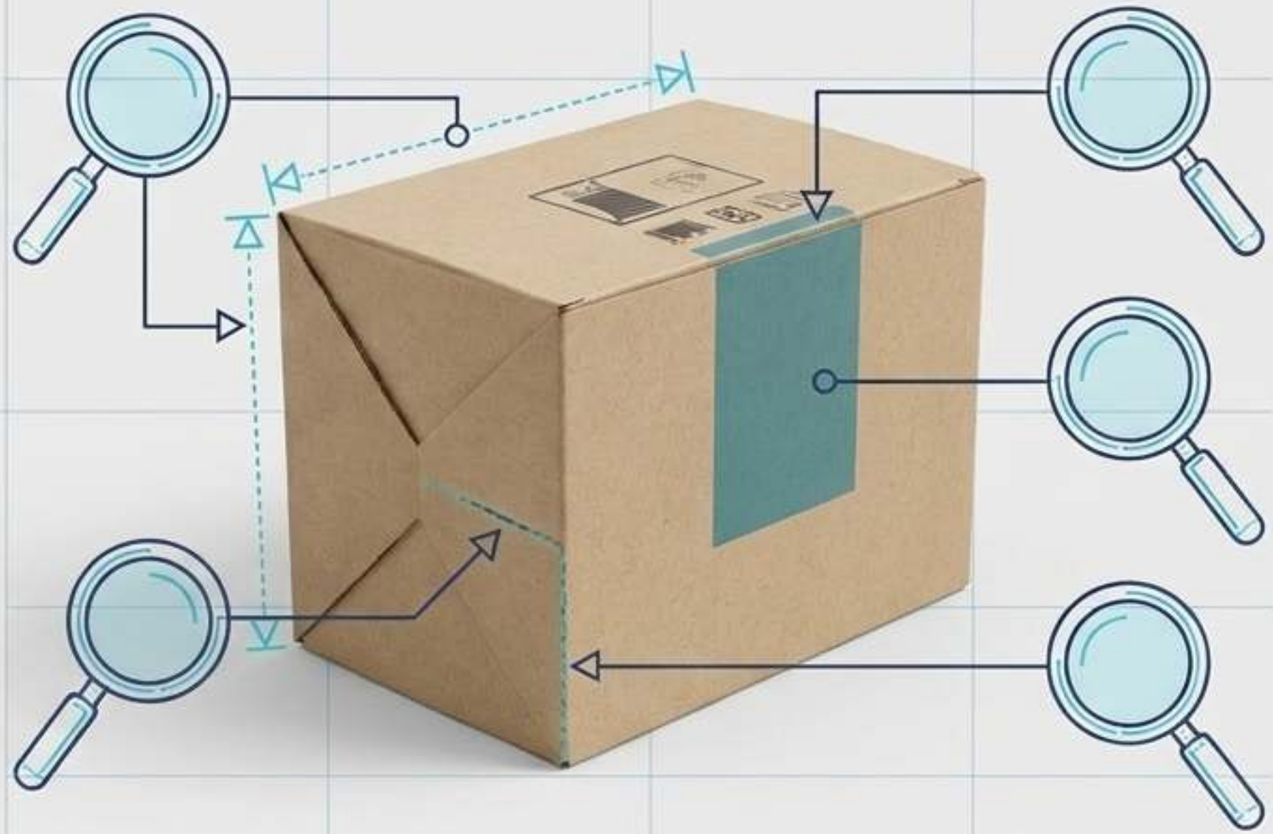


Passare da 50 a 1000 pezzi riduce il prezzo unitario del 77%, mentre la spesa totale aumenta solo di 4,6 volte. Richiedi sempre preventivi equivalenti su 3 o 4 scaglioni di quantità identici.

La lente d'ingrandimento delle evidenze CQ

Dimensioni
Misura lunghezza x larghezza x profondità rispetto alle tolleranze della fustella approvata. Evita prodotti lenti o non confezionabili.

Crepe sulle cordonature
Ispeziona le pieghe sulle aree verniciate/laminate. Evita cerniere deboli e fibre esposte.



Registro
Controlla l'allineamento stampa-taglio sui bordi del foglio. Evita loghi spostati.

Colore
Confronta il lotto di produzione con il campione approvato sotto illuminazione standard.

Giunzione incollata
Esegui un test di distacco/strappo della fibra sulle giunzioni laterali. Evita fondi che si aprono.

Standard da esigere: Richiedi la documentazione del campionamento AQL (Acceptance Quality Limit)
secondo ISO 2859-1 prima dell'avvio della produzione.

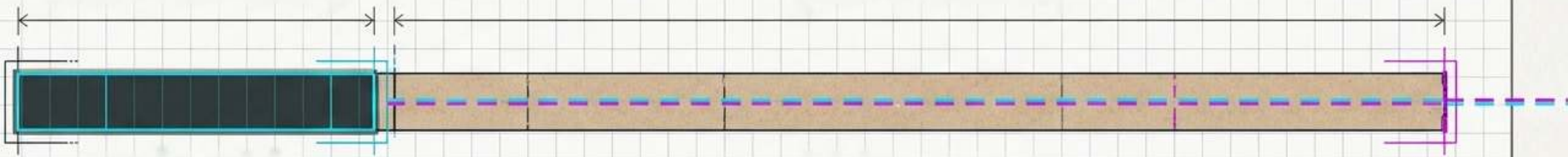
SSS SS

ZIGPAC

Tempistiche: produzione vs. trasporto

Produzione
(rapida e prevedibile)

Trasporto
(lento e variabile)



3-10 giorni

Inizia entro 2 ore dalla conferma del pagamento.

6-12 settimane
Trasporto marittimo fino al porto. Assicurati che gli imballi master siano testati secondo gli standard ASTM D4169.

In sintesi: Non accettare mai un preventivo con un "tempo di consegna" generico senza confermare

se si intende EXW (solo produzione), FOB (fino al porto) o DDP (porta a porta).

KS

L'equazione del vero costo franco destino

(Prezzo unitario x Volume) + Costi di prova + Trasporto + Dazi + Test CQ = Vero costo franco destino

Fornitore A (la trappola)

$0.35 prezzo unitario
+ $500 di avviamento nascosti
+ $150 di prova
+ Trasporto FOB non assicurato

= Costo franco destino elevato + Rischio elevato

Riferimento Zigpac

$0.44 prezzo unitario
+ eProof gratuita
+ $30 di campione
+ Trasporto trasparente

= Costo franco destino più basso + Rischio zero

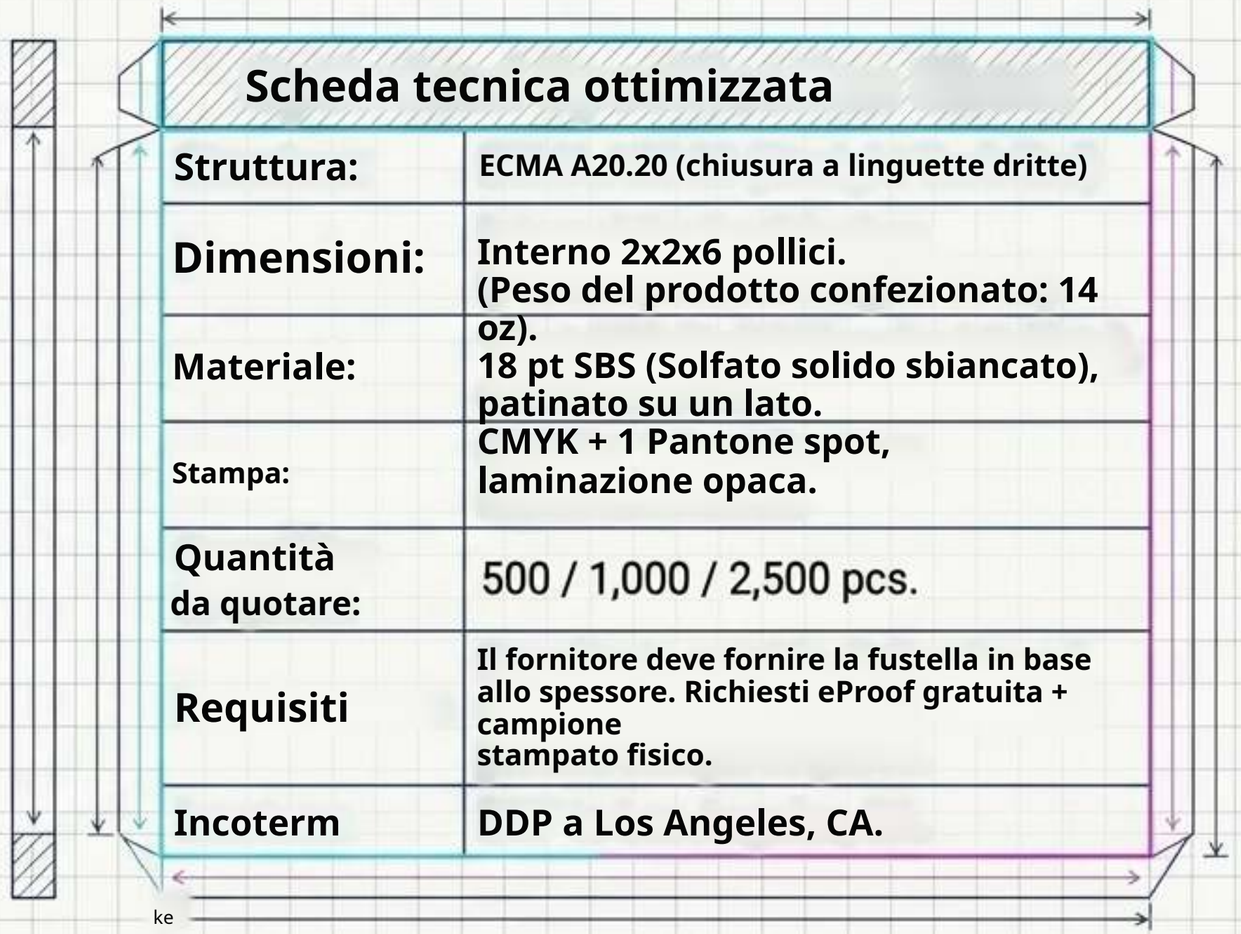
Insight: A supplier offering a marginally cheaper unit price often offsets

lo recuperano con attrezzature gonfiate, costi di campionatura o condizioni di trasporto rischiose.

Anatomia di una RFQ ottimizzata



Serve una scatola tuck stampata, 2 x 2 x 6 pollici, 1000 pz



Scheda tecnica ottimizzata	
Struttura:	**ECMA A20.20 (chiusura a linguette dritte)**
Dimensioni:	**Interno 2x2x6 pollici. (Peso del prodotto confezionato: 14 oz).**
Materiale:	**18 pt SBS (Solfato solido sbiancato), patinato su un lato.**
Stampa:	**CMYK + 1 Pantone spot, laminazione opaca.**
Quantità da quotare:	500 / 1,000 / 2,500 pcs.
Requisiti	**Il fornitore deve fornire la fustella in base allo spessore. Richiesti eProof gratuita + campione stampato fisico.**
Incoterm	**DDP a Los Angeles, CA.**

ke

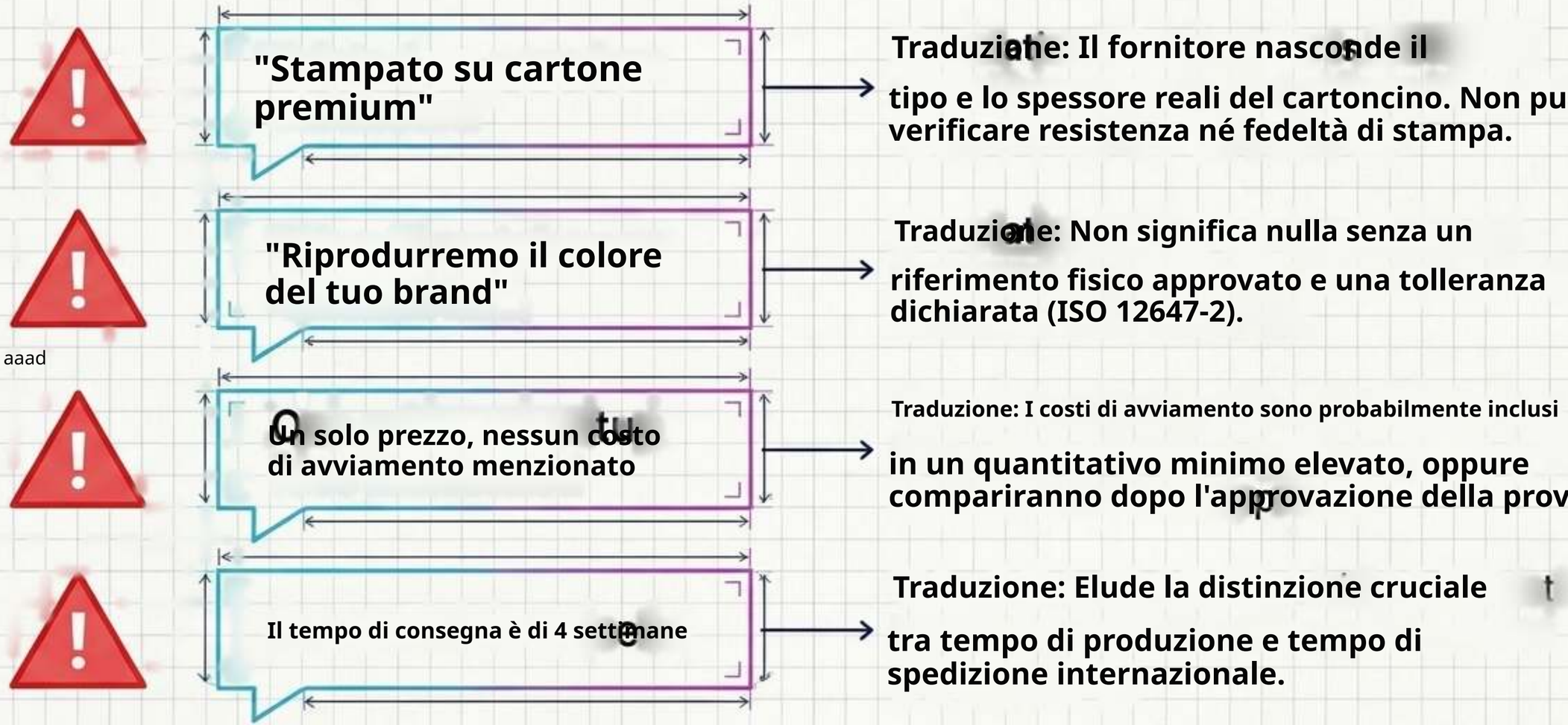
Nota a piè di pagina: Inviare questa specifica precisa garantisce che ogni fornitore quoti esattamente la stessa realtà.

La scheda di valutazione comparativa dei fornitori

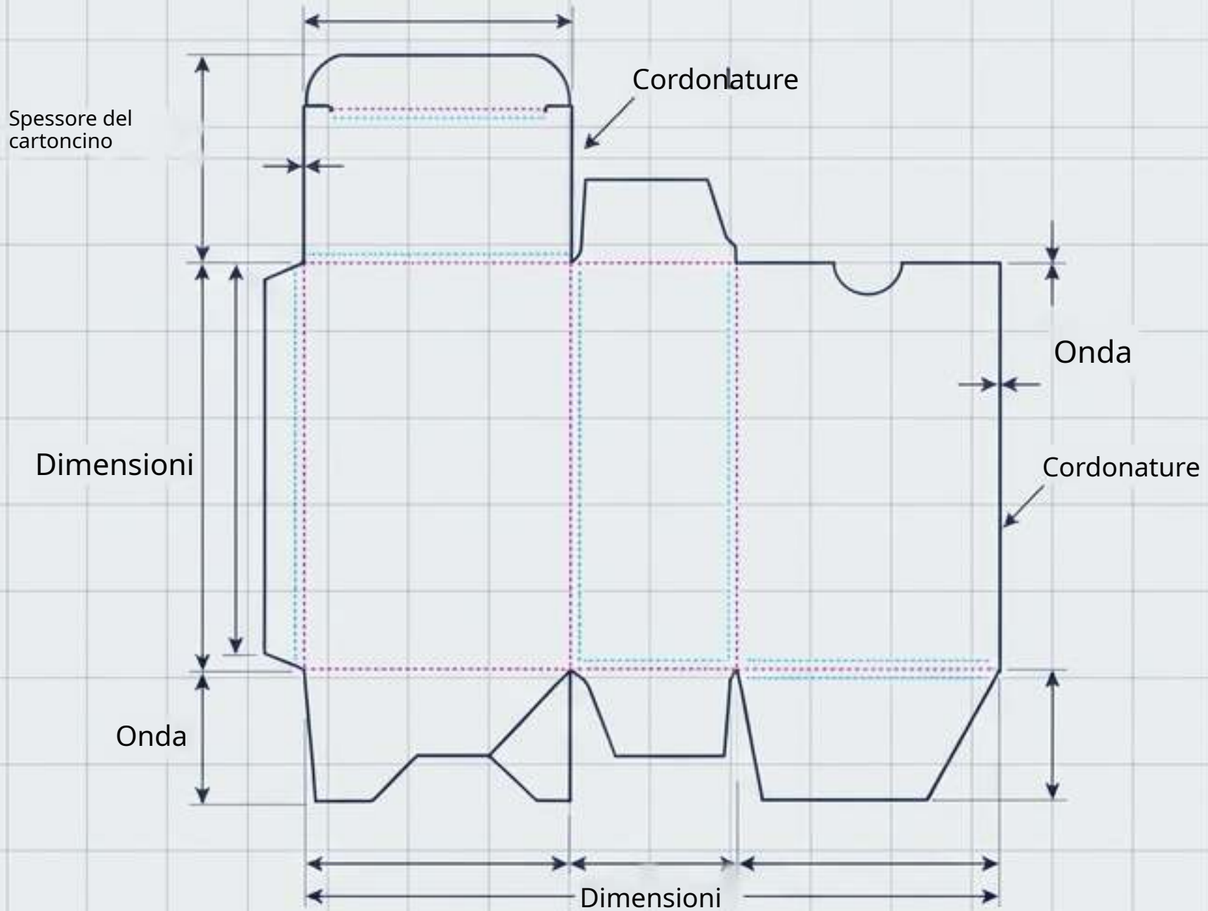
Lascia una cella vuota se il fornitore elude la domanda per iscritto.
Celle vuote significano rischio negli acquisti.

Criteri di valutazione	Fornitore A	Fornitore B	Zigpac (riferimento)
Cartoncino e spessore indicati?			Sì, esplicitamente nel preventivo
Responsabilità della fustella?			Realizzata da Zigpac
Fasi di prova?			eProof gratuita, campioni fisici $5-$30
Scaglioni di quantità forniti?			Sì, scaglioni da 50 pz
Velocità di produzione?			3-10 giorni standard
Rimedio per la qualità?			Rimborso completo per problemi di qualità, senza reso

Campanelli d'allarme dei fornitori



Il protocollo finale



1. Standardizza la richiesta
Due preventivi sono confrontabili solo se descrivono esattamente lo stesso cartoncino, fustella e condizioni di consegna.

2. Esigi prove fisiche
Approva sempre un campione fisico strutturale e stampato prima di autorizzare la produzione in serie.

3. Valuta il costo franco destino
Il prezzo unitario è solo una frazione del rischio finanziario finale.

Scegliere un produttore significa fargli assumere impegni dettagliati per iscritto. Zigpac conferma cartoncino, MOQ, prezzo unitario e tempistiche fin dall'inizio, definendo lo standard di trasparenza per l'approvvigionamento di astucci personalizzati.