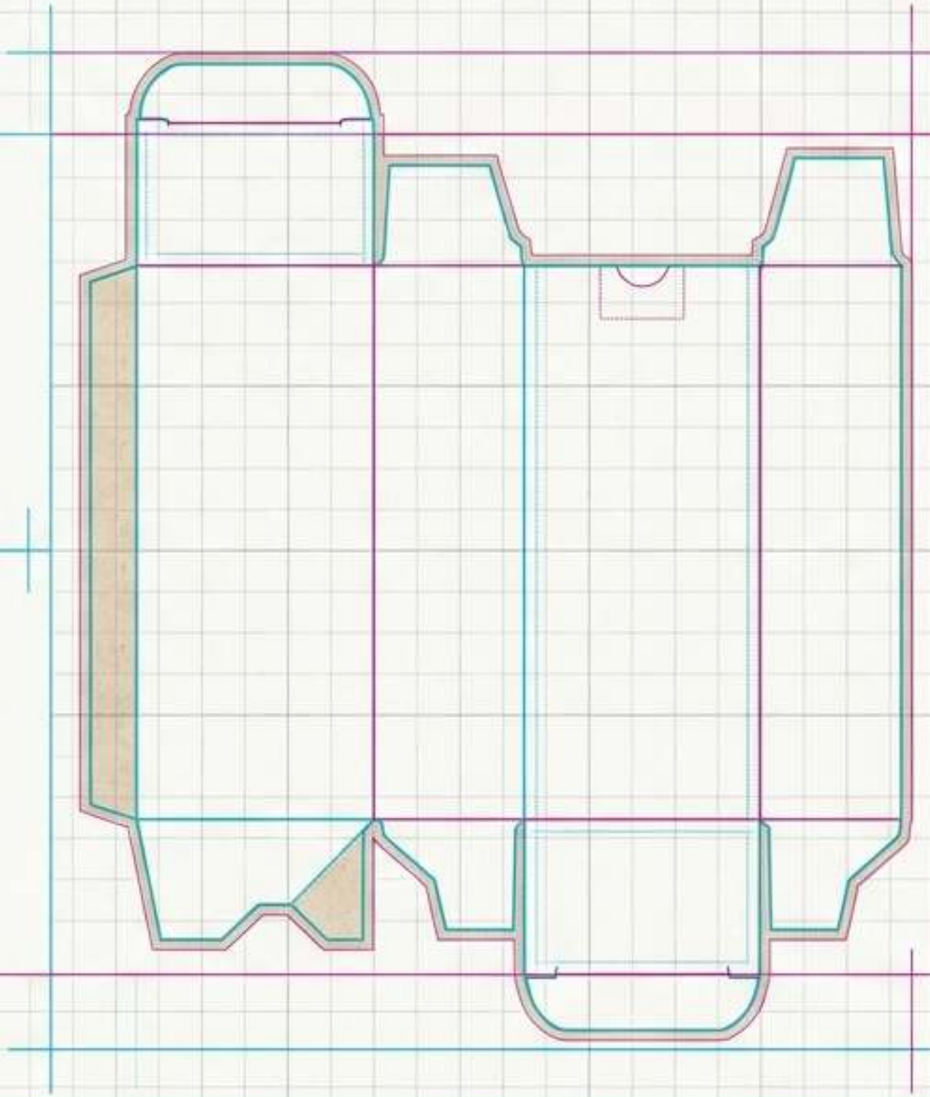
折叠纸盒

采购蓝图

6步标准化

框架：面向B2B

包装采购商



缺少
纸板
等级！

需要印刷插舌盒，2x2x6 英寸，1000 个。

什么
厚度？

刀线图
归谁负责？

报价1：$8.95/个

假定：
哑膜覆膜
打样批次



报价2：$0.44/个

假定：
14 pt 再生纸板，
灰底



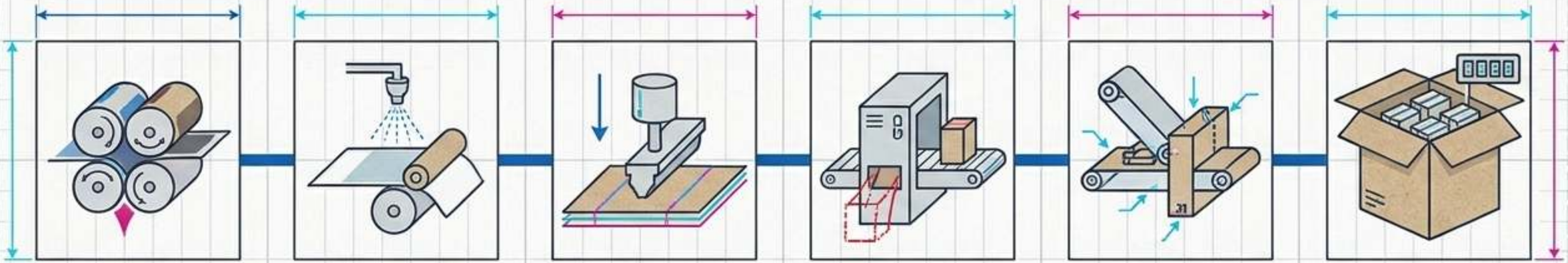
报价3：$1.10/个

假定：
18 pt 漂白纸板，
水性涂层



大多数纸盒采购问题在生产前就已产生。只有当两份报价描述的是完全相同的纸板、结构、表面处理、数量和交付条款时，才能进行比较。

工厂车间流程图



1. 印刷

2. 上光与覆膜

3. 模切与压痕

4. 清废

5. 折叠与糊盒

6. 点数与包装

折叠纸盒采用 ECMA 代码（如 ECMA A20.20），瓦楞纸箱则采用 FEFCO 代码（如 FEFCO 0713）。务必对照这些公开标准核对报价中的结构。

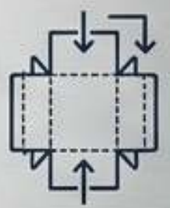
6大支柱标准化框架

01 纸板与厚度



明确具体材料与厚度。

02 刀线图归属



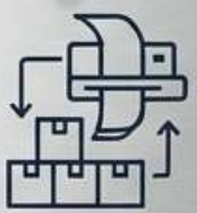
确认结构工程责任方。

03 打样阶梯



建立样品审批顺序。

04 起订量与印刷方式



使订量与印刷经济性匹配。

05 质检证据



要求可量化的检验数据。

06 到岸成本



将生产与运输分开。

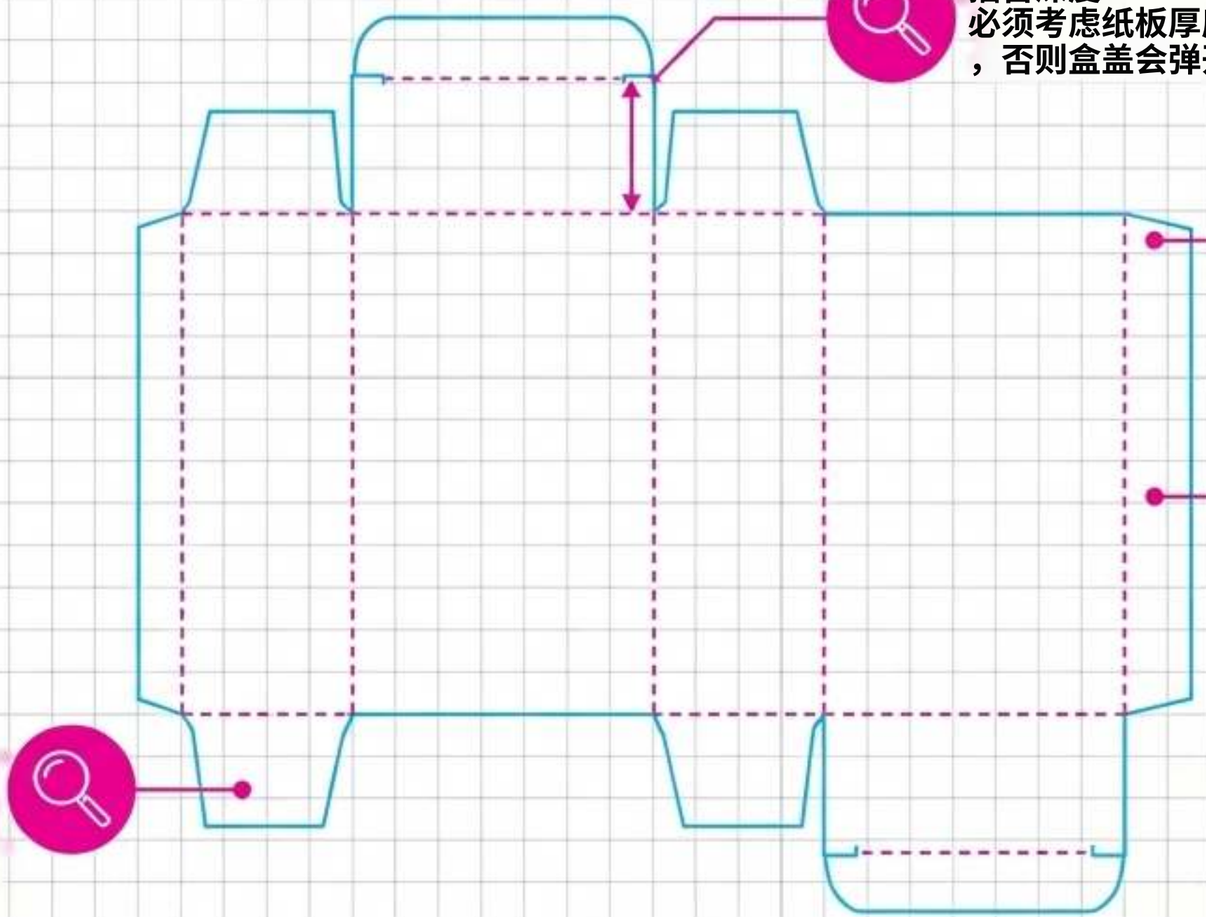
在比较价格之前，让每家供应商以书面形式回答完全相同的问题。

纸板等级色样矩阵

等级与色样	表面与结构	印刷效果	成本倾向	应询问什么
 SBS（漂白硫酸盐白卡纸）	漂白原生纤维，通体白色	图像最锐利，白色最纯净	较高	厚度（pt），单面还是双面涂布？
 CCNB（涂布灰底白板纸）	再生纤维，白面灰底	表面良好，边缘显灰	较低	再生比例 %，挺度与 SBS 相比？
 牛皮纸板（SUS/CUK）	棕色原生纤维	色彩偏暗，需要白墨	中等	是否包含白墨？
 FBB（折叠箱纸板）	机械浆芯层，挺度高	表面极佳，奶白底	中等	定量？
 E/F 楞	小瓦楞上的印刷面纸	良好，可能露出楞纹	单价较高	抗压/堆码要求？

技术说明：厚度以点（pt）表示（1 pt = 0.001 in = 0.0254 mm）。18 pt = ~0.46 mm。未经直接换算，切勿将 pt 与 gsm 进行比较。

刀线图归属示意图



插舌深度
必须考虑纸板厚度
，否则盒盖会弹开。

糊口 F p
宽度决定
侧缝的强度。

主压痕线
必须与纸张纹理方向平行，
以防止面板翘
曲和折痕爆裂。

防尘翼
需要精确
的间隙，
以防止内部碰撞。

经验法则：

供应商必须根据
您的内尺寸和产品
重量来制作刀线图。如果您提供通用刀线图
而它不适合指定的纸板
厚度，修改费用将由您承担。

打样阶梯

关键洞察：
与整批不合格纸盒重印相比，一个 $30 的印刷样品是很便宜的保险。

电子样（数码）

- **验证：图稿位置、出血、条形码**
- **未验证：实物适配、**真实颜色

白色结构样品

- **验证：产品适配、插舌松紧度、锁底**
- **未验证：印刷表面效果、压痕爆裂**

Zigpac 基准：随订单免费

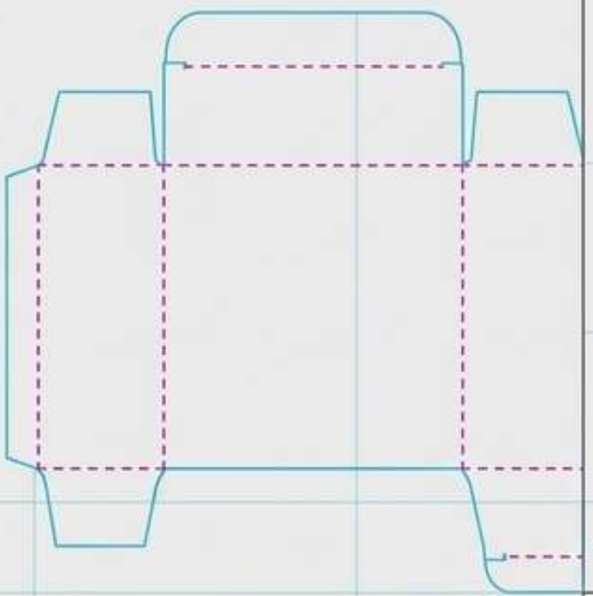
印刷样品

- **验证：真实纸板上的颜色、货架效果**
- **未验证：整批**印刷一致性

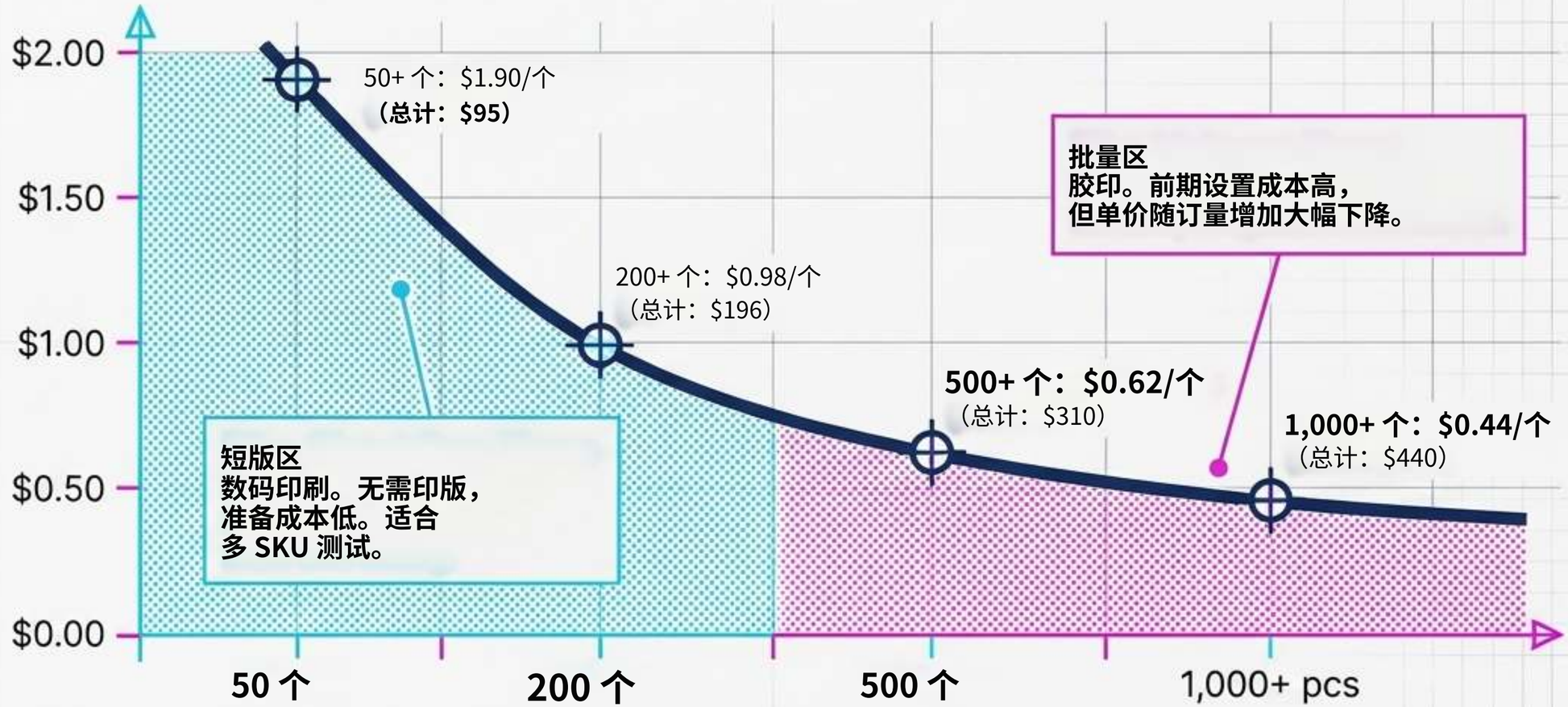
Zigpac 基准：US$5-30

上机看样（ISO 12647-2）

- **验证：胶印颜色目标**
- **未验证：最终糊盒及包装质量**



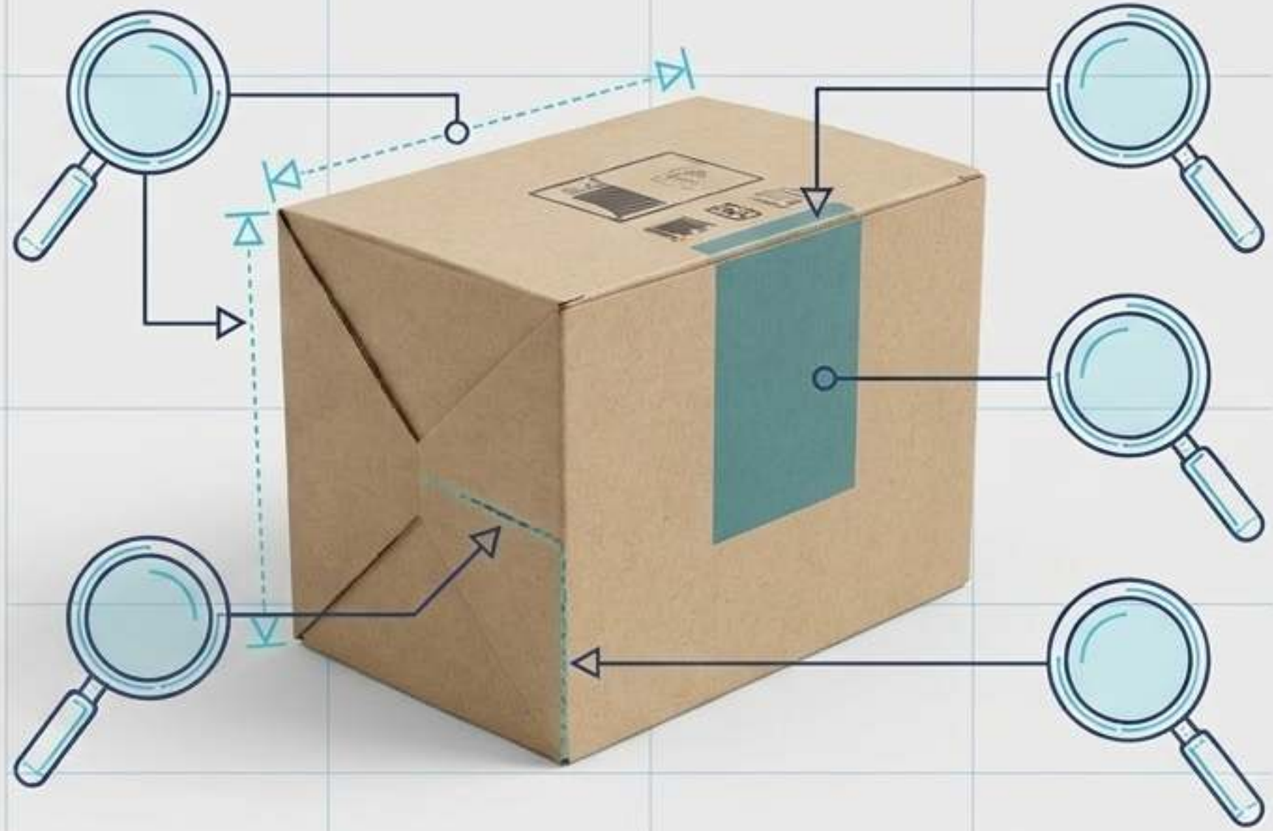
规模经济



从 50 个增加到 1,000 个，单价降低 77%，而总支出仅增加 4.6 倍。
务必在 3 或 4 个相同数量档位上索取对应报价。

质检证据放大镜

尺寸
按已批准刀线图公差测量 LxWxD。
防止产品松动或无法装入。



套准
检查纸张边缘的印刷与模切对位。
防止标志偏移。

颜色
在标准光源下将生产批次与已批准样品进行对比。

压痕爆裂
检查涂布/覆膜区域的折痕。
防止折页无力及纤维外露。

糊口粘合
对侧缝进行剥离/纤维撕裂检查。
防止盒底弹开。

应要求的标准：AQL（可接受质量限）抽样

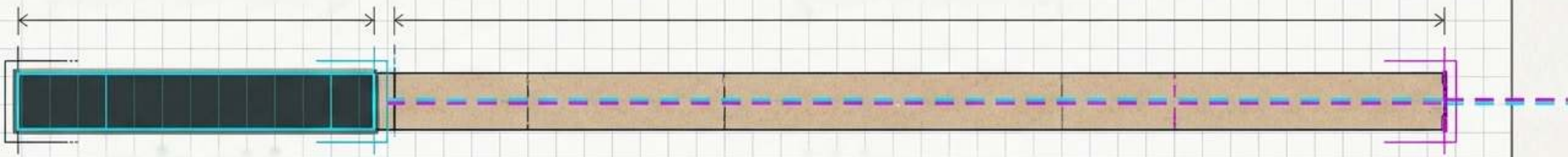
文件须在生产开始前依据 ISO 2859-1 提供。

SSS SS

生产与运输时间线

生产
（快速且可预测）

运输
（缓慢且多变）



3-10 天

付款确认后
2 小时内开工。

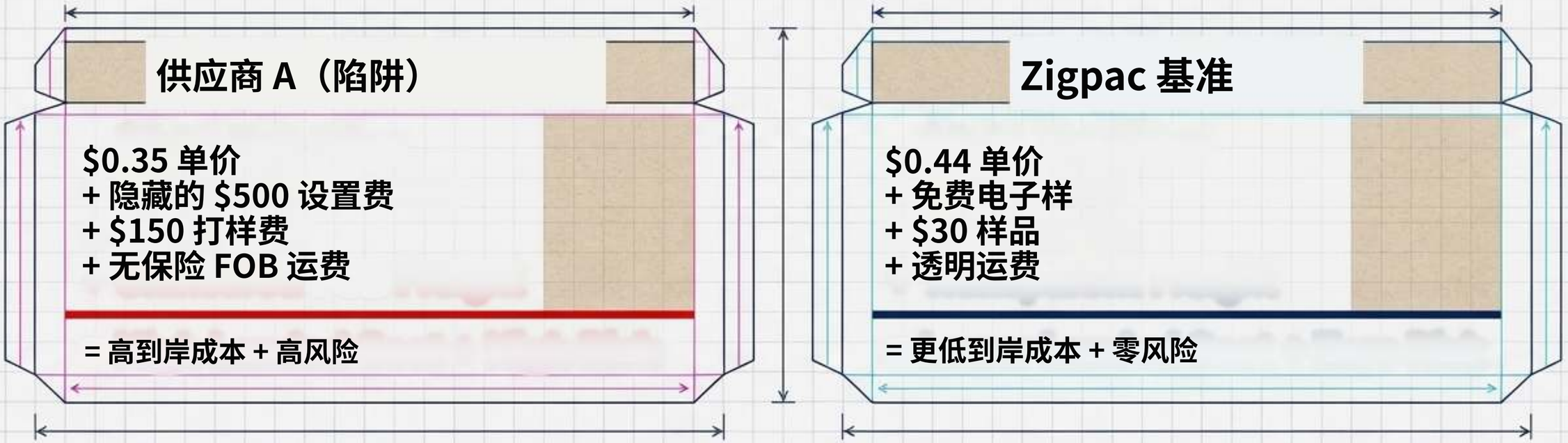
6-12 周
海运至港口。确保外箱
已按 ASTM D4169 标准测试。

要点：切勿接受笼统的“交货期”报价，除非确认
其含义是 EXW（仅生产）、FOB（至港口）还是 DDP（门到门）。

KS

真实到岸成本公式

（单价 x 数量）+ 打样费 + 运费
+ 关税 + 质检测试 = 真实到岸成本



Insight: A supplier offering a marginally cheaper unit price often offsets

却通过虚高的模具费、样品费或高风险运输条款把差价赚回来。

优化询价单（RFQ）剖析



需要印刷插舌盒，
2 x 2 x 6 英寸，1000 个

优化规格表	
结构：	ECMA A20.20（直插式）
尺寸：	内尺寸 2x2x6 英寸。 （含包装产品重量：14 oz）。
材料：	18pt SBS（漂白硫酸盐白卡纸）， 单面涂布。
印刷：	CMYK + 1 个 Pantone 专色， 哑膜覆膜。
报价数量：	500 / 1,000 / 2,500 pcs.
要求	供应商需根据厚度 提供刀线图。要求免费电子样 + 实物 印刷样品。
国际贸易术语	DDP 至美国加州洛杉矶（Los Angeles, CA）。

ke

页脚说明：发送这份精确规格，可确保每家供应商针对完全相同的实际需求报价。

ZIGPAC

供应商综合对比评分卡

如果供应商以书面形式回避该问题，请将该单元格留空。
空白单元格即代表采购风险。

评估标准	供应商 A	供应商 B	Zigpac（基准）
是否注明纸板与厚度?			是，在报价中明确列出
刀线图责任方?			由 Zigpac 制作
打样阶段?			免费电子样，实物样品 $5-$30
是否提供数量档位?			是，从 50 个起分档
生产速度?			标准 3-10 天
质量补救措施?			质量问题全额退款，无需退货

供应商危险信号



“采用优质纸板印刷”

解读：供应商在隐瞒 s

实际的纸板等级和厚度。您无法验证强度或印刷还原度。



aaad

“我们会匹配您的品牌颜色”

解读：若没有经批准的

实物参照和明确的公差（ISO 12647-2），此话毫无意义。



单一报价，未提及 tu 设置费

解读：设置费很可能已

计入较高的起订量中，或将在打样确认后出现。 p

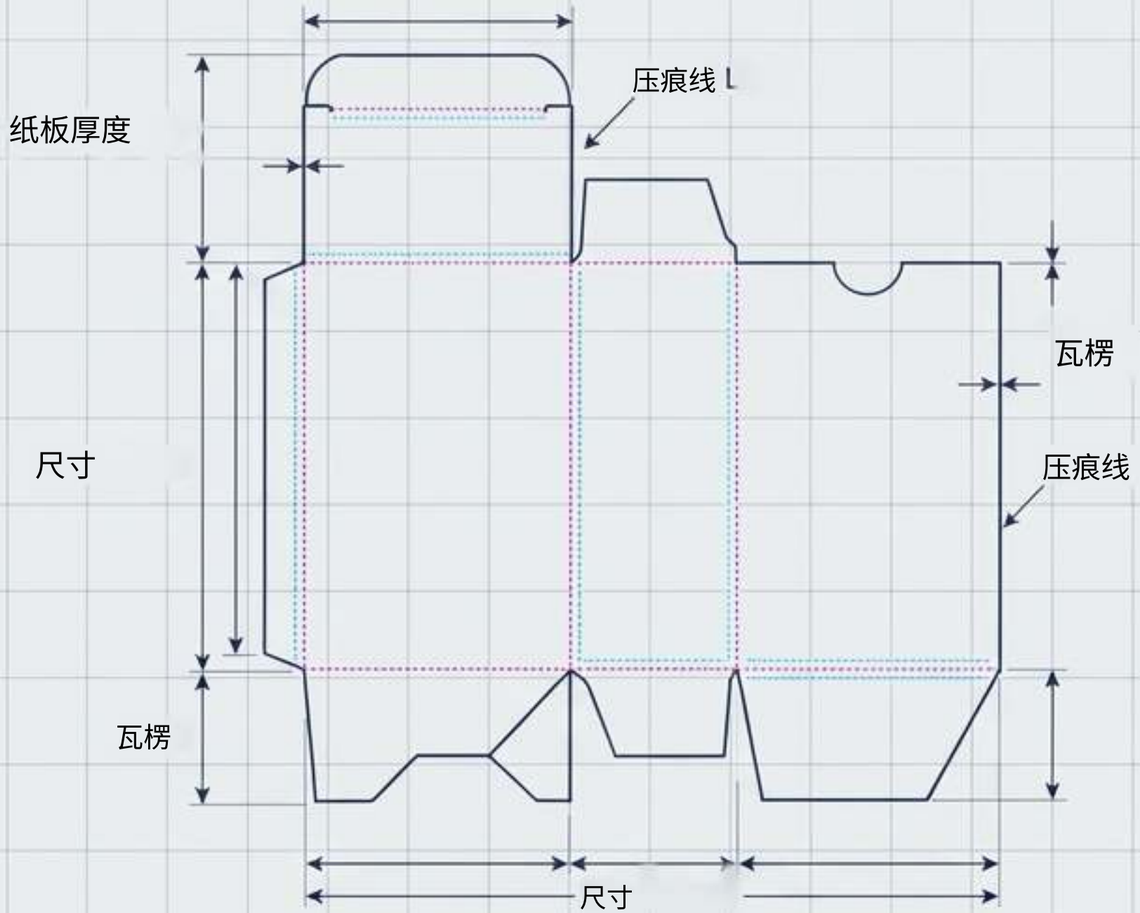


交货期为 4 周 e

解读：回避了生产时间与 t

海外运输时间之间的关键区别。

最终规程



1. 标准化询价
只有当两份报价描述完全相同的纸板、刀线图和交付条款时，才具有可比性。

2. 要求实物样品
在批准批量生产前，务必确认实物结构样和印刷样。

3. 评估到岸成本
单价只是最终财务风险的一部分。

选择制造商的关键在于让其以书面形式承诺各项细节。Zigpac 预先确认纸板、起订量、单价和时间线，为定制纸盒采购树立透明标准。