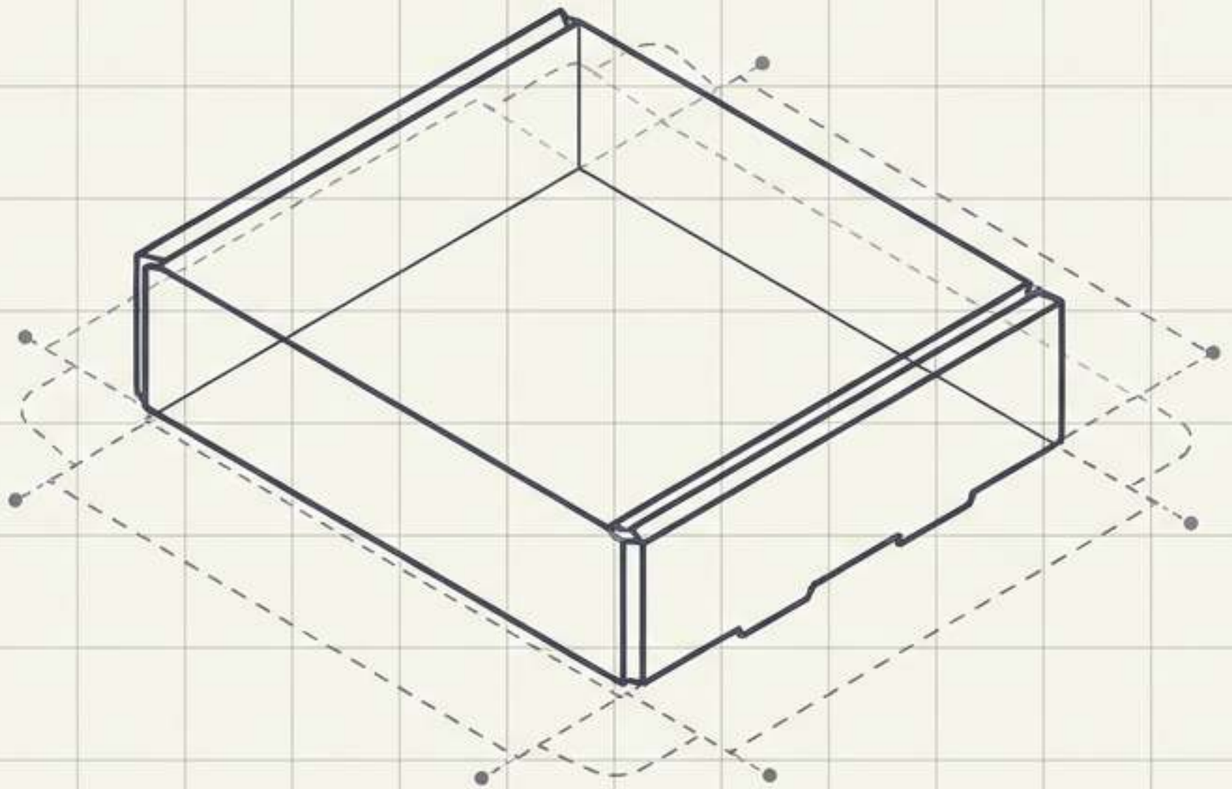
التسجيل



دليل Zigpac الاستشاري | SKU ZPCBO011

صناديق شحن مطبوعة حسب الطلب (حد أدنى منخفض للطلب)

دليل المشتري إلى نوع التموج وطريقة الطباعة وتكلفة الوحدة

ZIGPAC

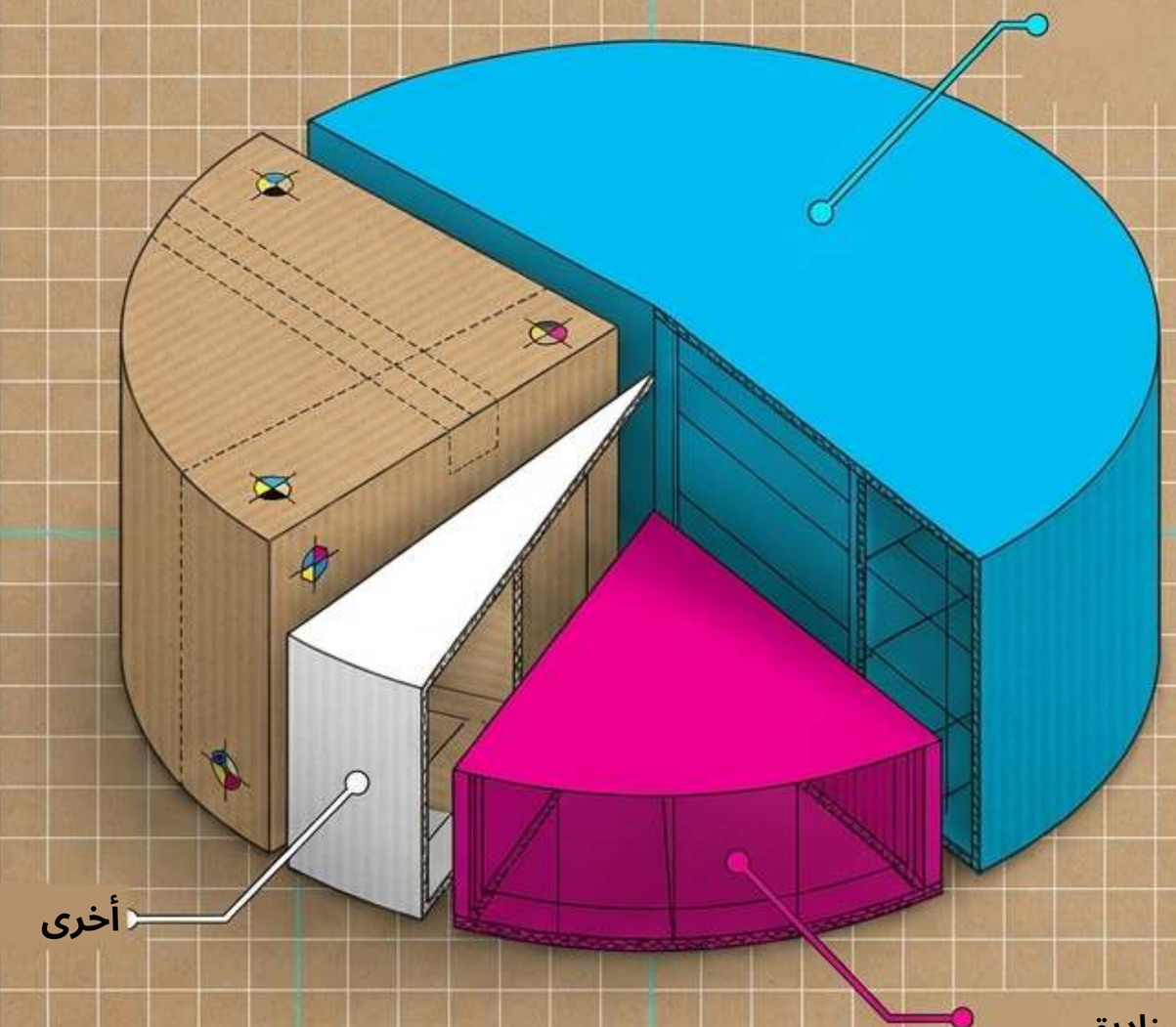
واقع التغليف في التجارة الإلكترونية

أكثر من 62% من الطلب على صناديق الشحن في عام 2025 يأتي مباشرة من تنفيذ طلبات التجارة الإلكترونية.

آلاف العلامات التجارية الصغيرة تطلب دفعات إنتاج صغيرة في الوقت نفسه.

الخلاصة
الدفعات الصغيرة معيار في هذه الصناعة، لكن الموردين يقدّمون هذه الدفعات بطرق مختلفة جدًا، مما يجعل مقارنة عروض الأسعار دون تدقيق أمرًا خطيرًا.

te



i
cal es

كشف فخ الحد الأدنى المنخفض للطلب

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) هو أصغر دفعة إنتاج لمقاس صندوق وتصميم محددين.
أما شريحة السعر فهي مجرد نقطة فاصلة تنخفض عندها أسعار الوحدة.

الفخ

MOQ: 50 قطعة

عادةً ما يصف رقم 50 قطعة المعلن نقطة بداية قائمة أسعار عامة، وليس حدًا أدنى مضمونًا لكل صندوق مخصص.

الواقع



ZIGPAC

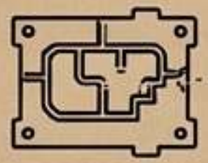
حسابات التغليف المخصص

تكلفة الوحدة (تكلفة الإعداد ÷ الكمية) + التكلفة المتغيرة لكل صندوق

التكلفة الثابتة



- تجهيز التصميم

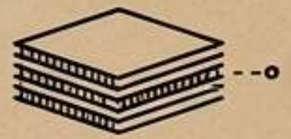


- مقاسات جديدة



- تجهيز ماكينة الفلكسو

تتغير مع الحجم



ألواح الكرتون



Ink Volume



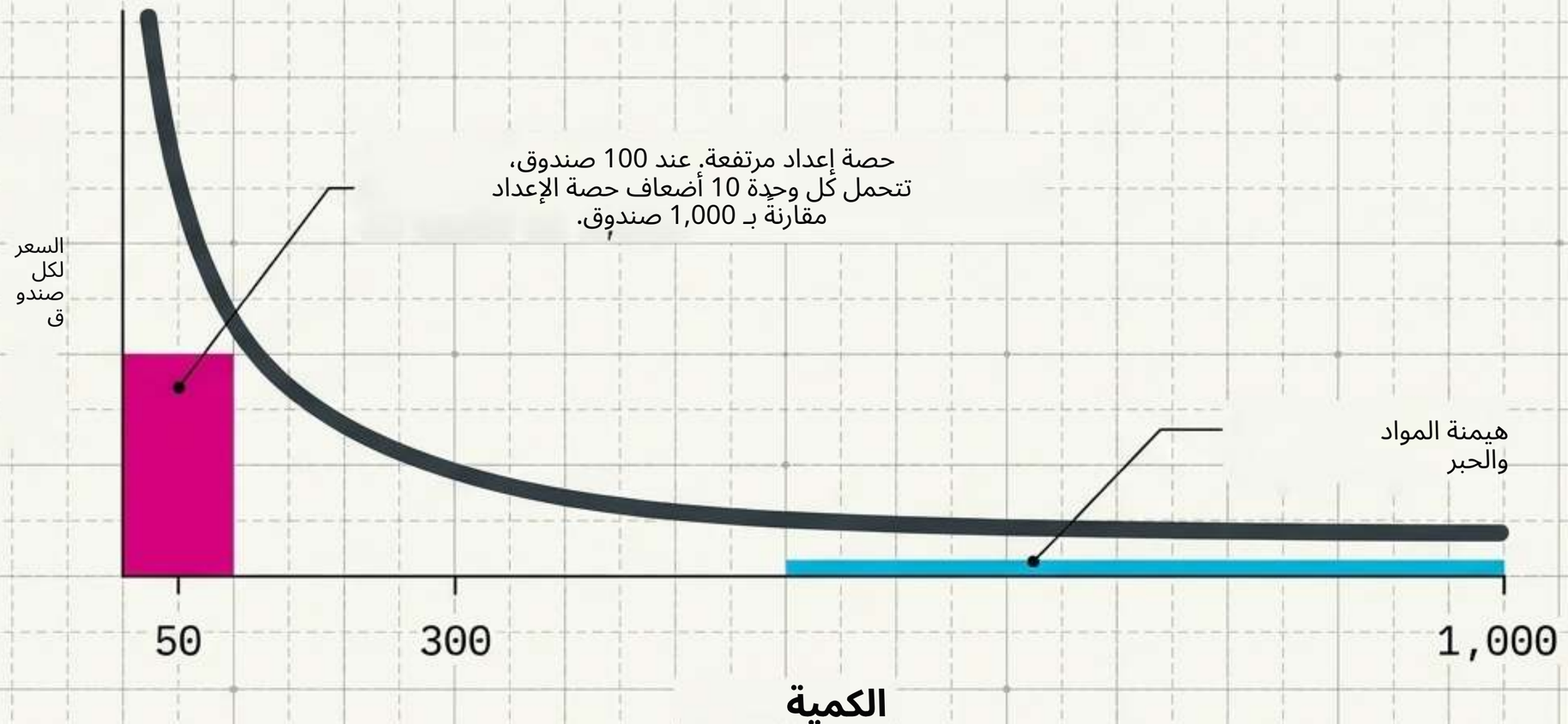
- مرات الطباعة



- تكلفة الشحن

توزيع تكلفة الإعداد

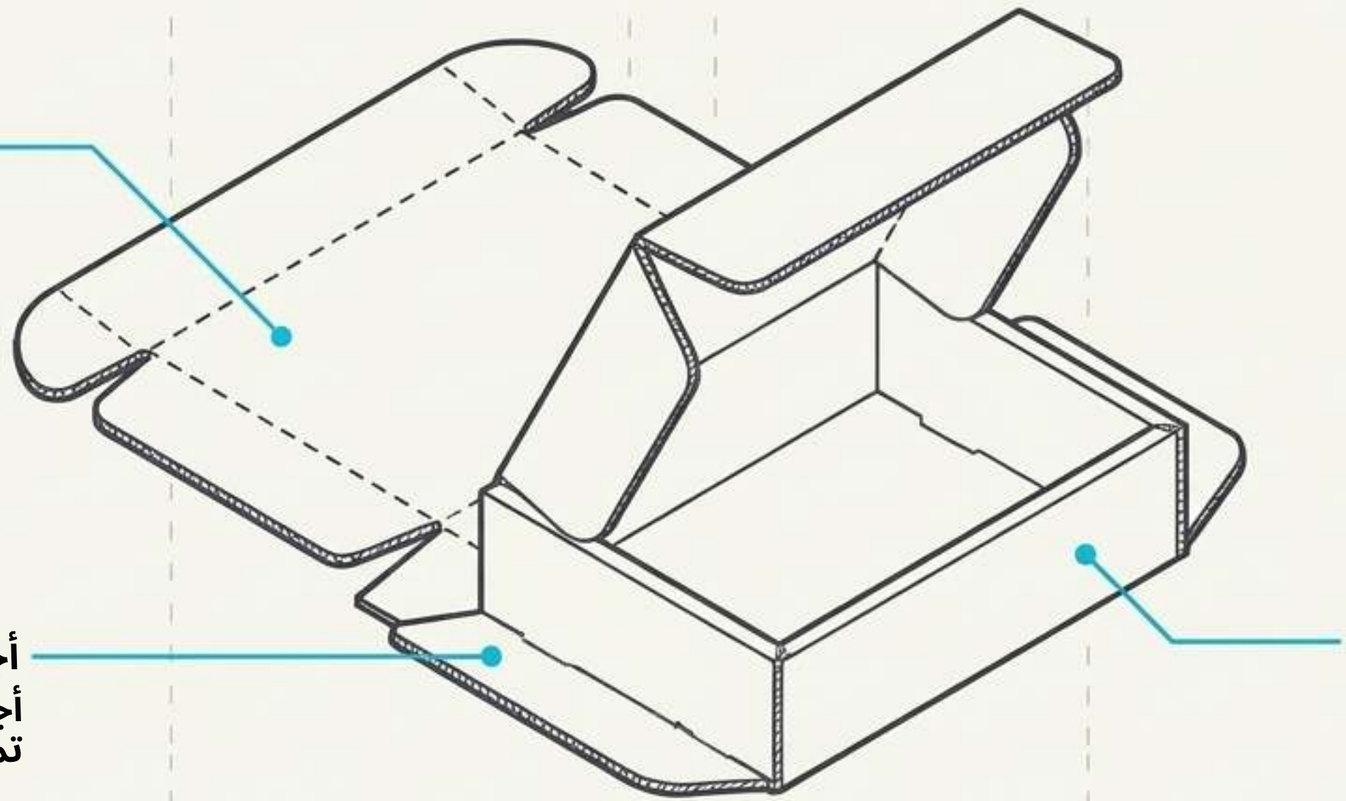
منحنى التكلفة



ZIGPAC

التشريح القياسي لصندوق الشحن: FEFCO 0427

صندوق الشحن الأكثر شيوعًا في التجارة الإلكترونية هو الصندوق ذو الحواف الملفوفة والغطاء المدسوس. ولأنه يعتمد على قطعة كرتون واحدة تُطوى لتكوّن صندوقًا ذاتي القفل دون شريط لاصق، فإن تكلفة الدفعات الصغيرة تتحدد بالكرتون وإعداد الطباعة وليس بالتجميع المعقد.



قطعة الكرتون المموج:

لوح واحد مقصوص بالقالب.
مثالي للدفعات الصغيرة.

أجنحة منع الغبار:

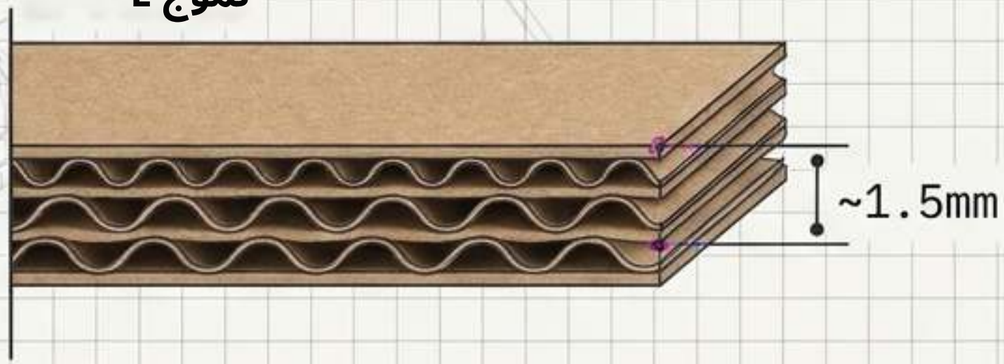
أجنحة جانبية
تمنع دخول الأتربة.

عمق اللسان:

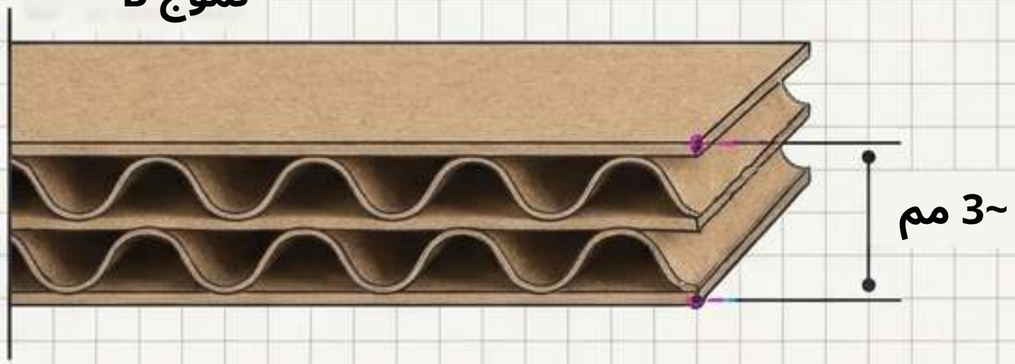
اللسان الأمامي الذي
يقفل الصندوق ذاتيًا
دون شريط لاصق.

مواجهة أنواع التموج

تموج E



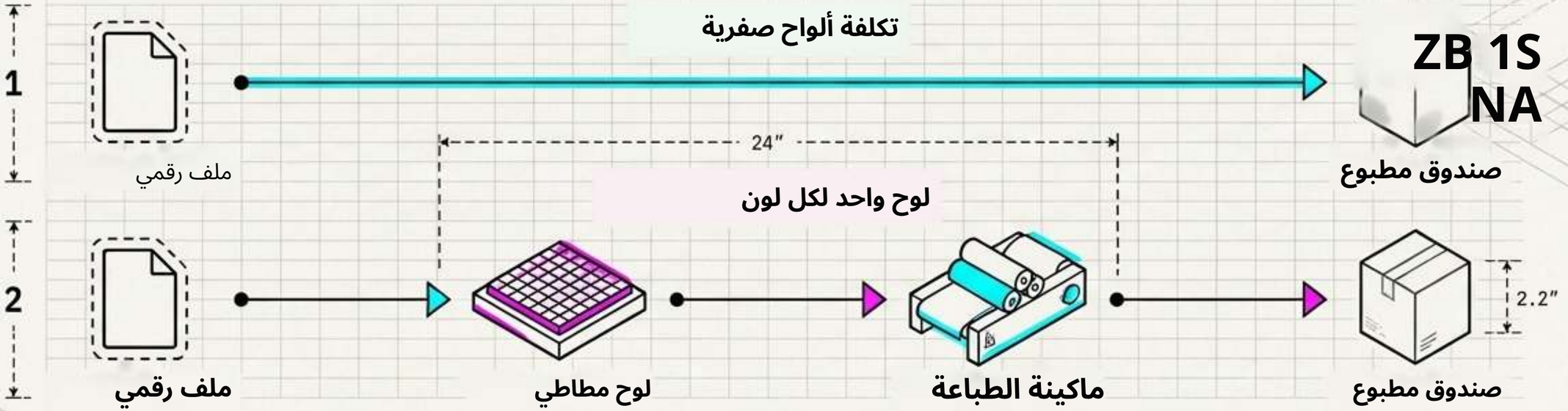
تموج B



العامل	تموج E	تموج B
السماكة	~1.5 مم	~3 مم
سطح الطباعة	أنعم؛ يُظهر الخطوط الدقيقة جيدًا	أخشن؛ قد يظهر من خلال المساحات المصمتة الكبيرة
التوسيد	أخف وزنًا	حماية أكبر
التكديس	الطرود الخفيفة	قوة أعلى
التخزين	رصّة أرقّ	يشغل مساحة أكبر على الرفوف
الأنسب لـ	الملابس، مستحضرات التجميل، أطقم الهدايا	المنتجات الثقيلة، البرطمانات الزجاجية

مواجهة تقنيات الطباعة

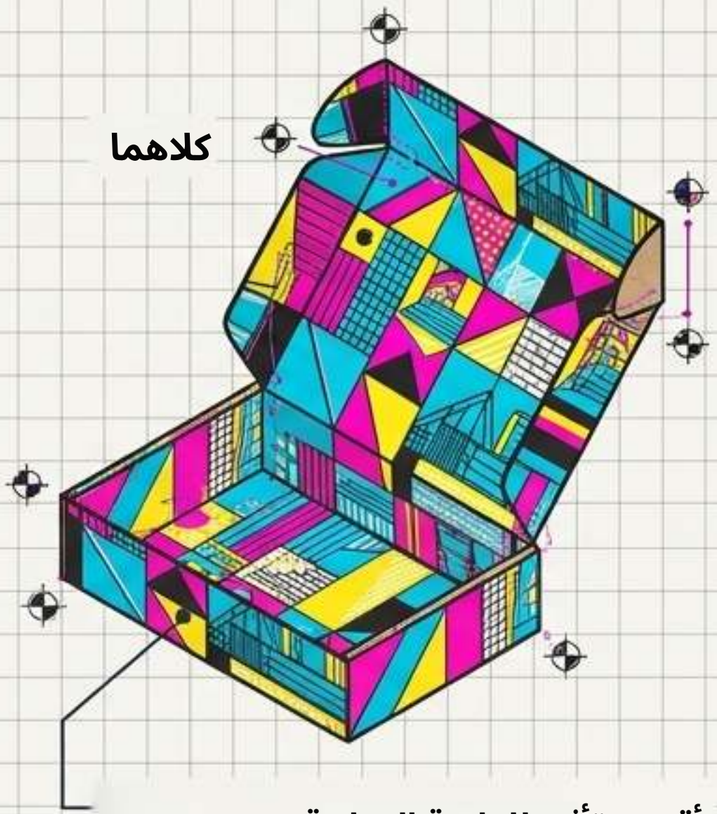
نموذج ألواح الطباعة



جدول مقارنة تقنيات الطباعة

	العامل	رقمية	فلكسوغرافية
1	الإعداد عند 100-300 صندوق	منخفضة؛ خيار عملي	موزعة على عدد قليل من الصناديق مرتفعة؛
2	حوالي 300-1,000	للطباعة كاملة الألوان شائعة	(تنافسية للغاية) الطلبات المتكررة
3	مرونة التصميم	سهلة؛ مجرد ملف	تتطلب ألواحًا جديدة التغييرات
4	الأنسب لـ	تدرجات كاملة الألوان	ألوان العلامة المصمتة

مساحة العلامة التجارية



كلاهما

أقصى تأثير للعلامة التجارية.
أعلى تكلفة. يتطلب
تدقيق تداخلات اللسان.
مرتا طباعة



الداخل
فقط

· غير لافت أثناء النقل.
يبقى التصميم محميًا
لمفاجأة فتح العلبة.
مرة طباعة واحدة



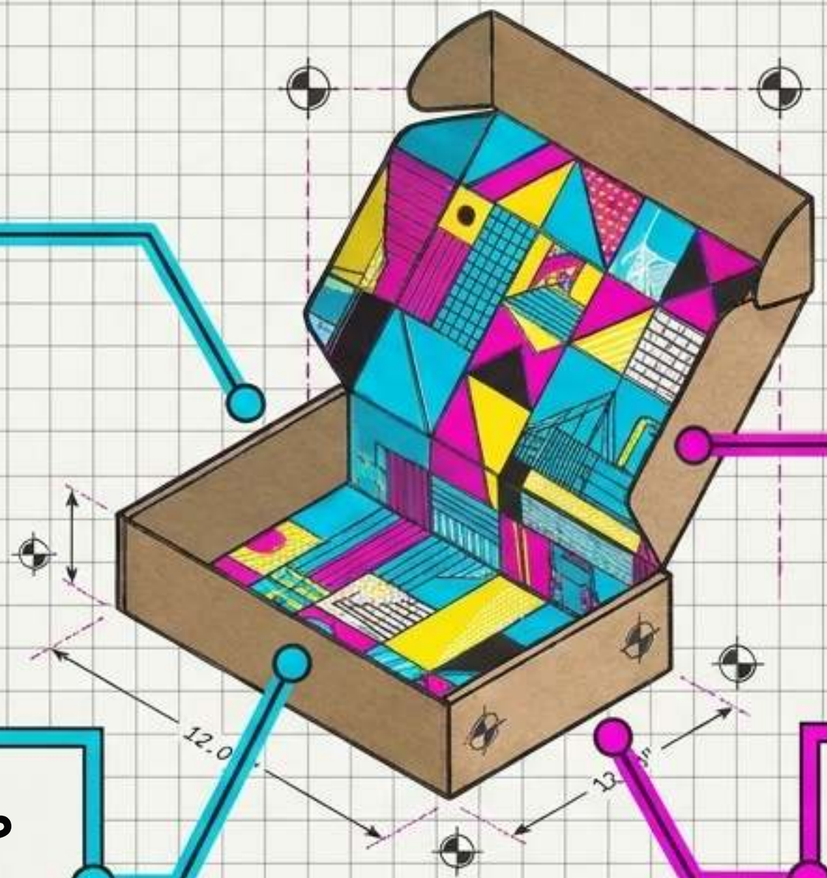
الخارج
فقط

العلامة ظاهرة أثناء النقل.
خدوش الفرز تكون
ظاهرة.
مرة طباعة واحدة

في أول دفعة صغيرة، تُعد طباعة وجه واحد الطريقة الأكثر كفاءة لتحقيق نتيجة تحمل العلامة التجارية.
يُوصى بشدة بالطباعة الداخلية فقط لتجربة فتح فاخرة خالية من الخدوش.

مواصفات البداية المثالية لـ 100 وحدة

كيف تصمم الاستراتيجية المثلى لطلبك الأول دون دفع مبالغ زائدة مقابل الإعداد.



كرتون بتموج E

(لكفاءة التخزين المسطح ودقة طباعة عالية الوضوح).

الطباعة الرقمية

(تكلفة ألواح صفرية للتصاميم الجديدة غير المجربة).

طباعة داخلية فقط

(تحمي الرسومات من خدوش النقل؛ وتقدم تجربة فتح فاخرة بميزانية مرة طباعة واحدة).

أبعاد بالمقاس الصحيح

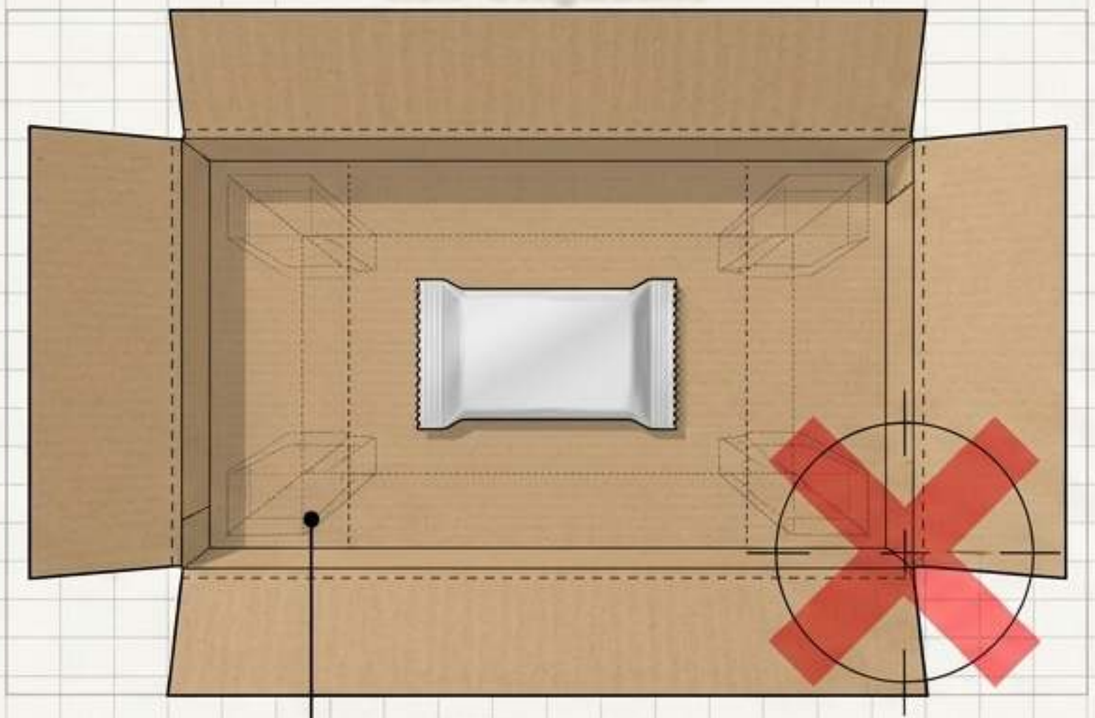
(تخفض تكلفة المواد لكل وحدة وتضمن الامتثال).

CMYK
CMYK

إلزامية المقاس الصحيح

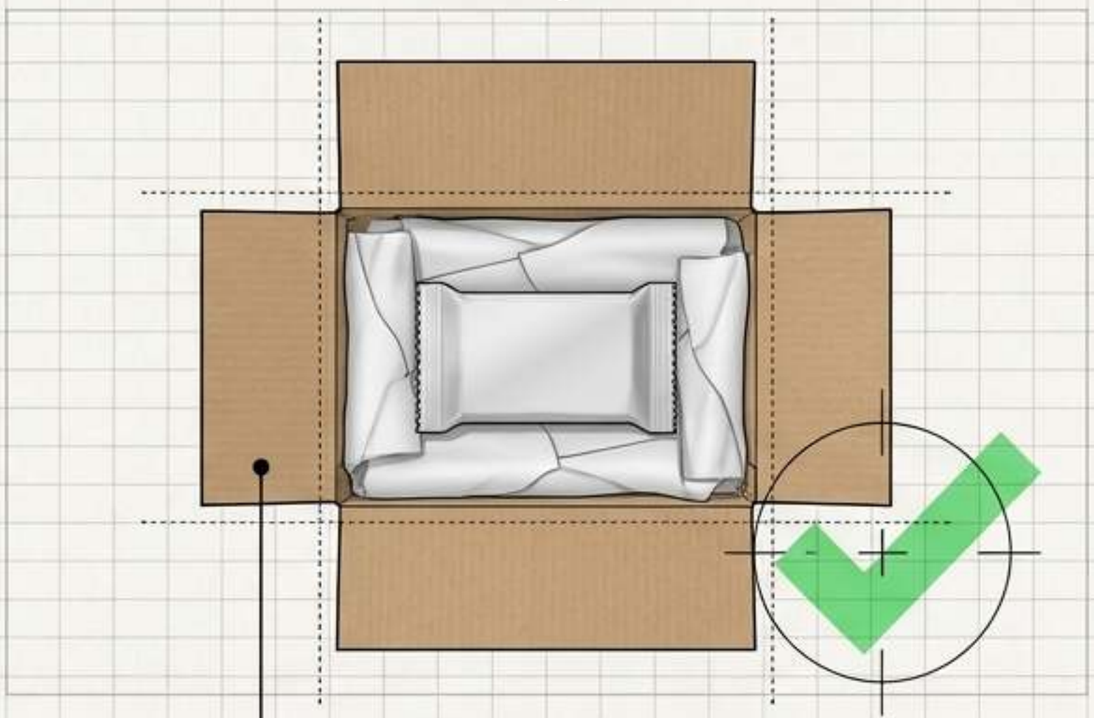
ملاحظة تنظيمية: إذا كنت تشحن إلى الاتحاد الأوروبي، فإن لائحة التغليف ونفايات التغليف (PPWR)، المطبقة منذ أغسطس 2026، تحدد قانونيًا الحد الأقصى للمساحة الفارغة في عبوات التجارة الإلكترونية بنسبة 50%. البُعد الداخلي بالمقاس الصحيح متطلب امتثال إلزامي، وليس مجرد توفير في التكلفة.

غير ممتثل



مساحة فارغة.
هدر في تكلفة الكرتون، وشحن أعلى تكلفة.

ممتثل

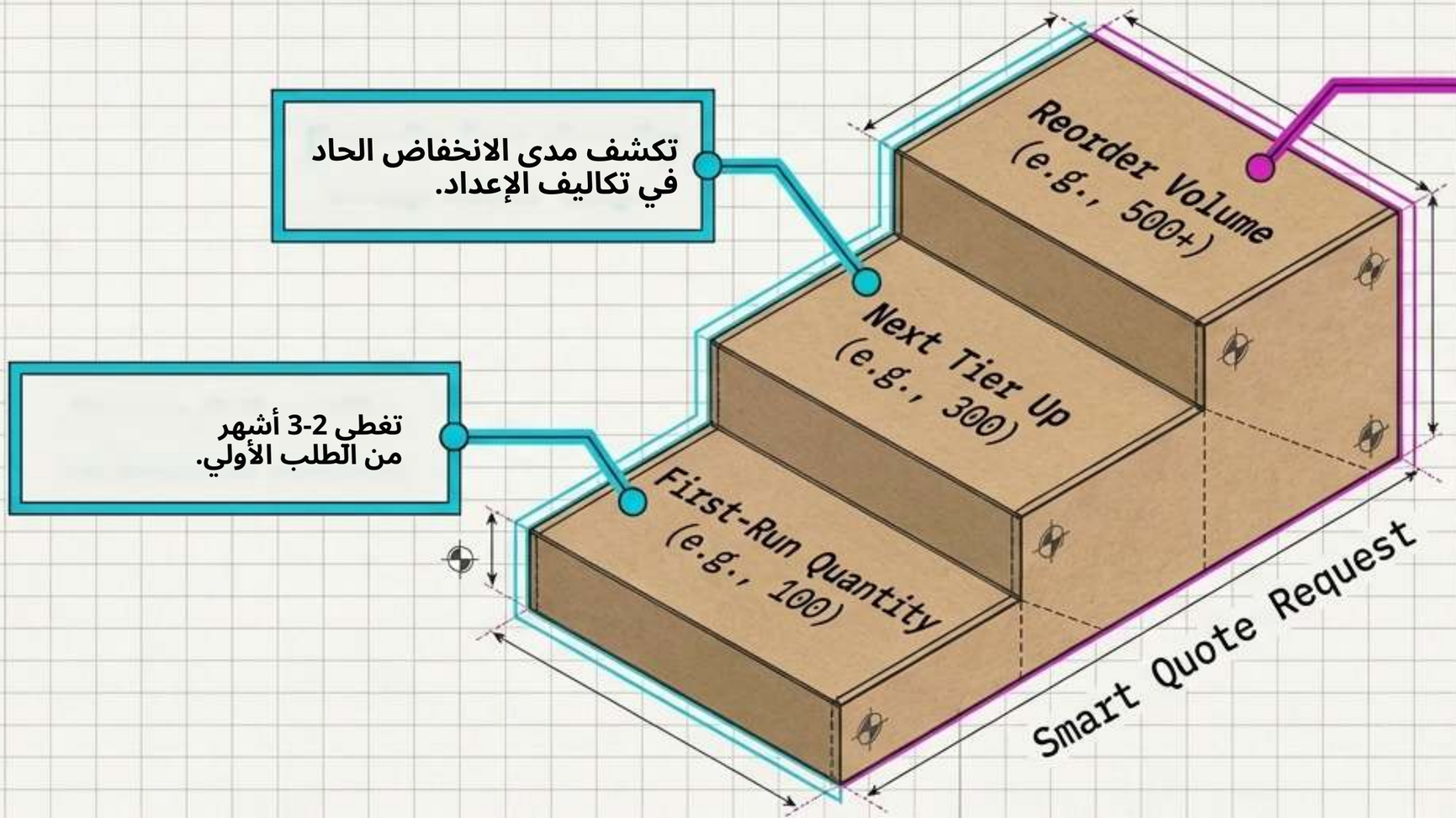


مساحة فارغة <50%.
تكلفة محسّنة.

ZIGPAC

CMYK
CMYK

استراتيجية عروض الأسعار المتدرجة

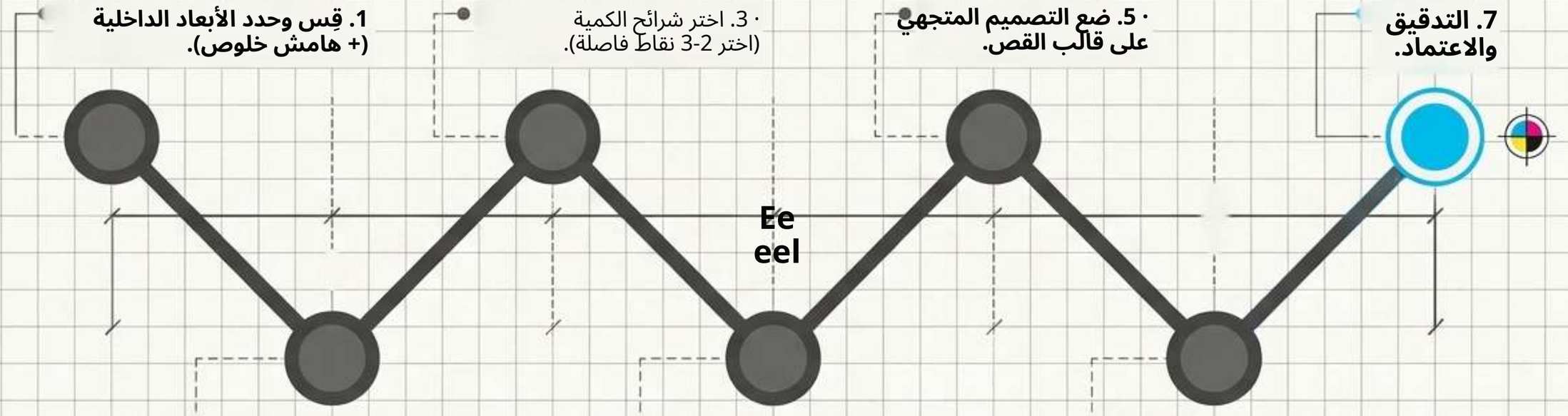


التكلفة الإجمالية حتى الوصول.

الخلاصة: لا تطلب كمية واحدة أبدًا. مقارنة التكلفة الإجمالية حتى الوصول لكل صندوق عبر الشرائح
تكشف ما إذا كان شراء دفعة أولى أكبر قليلًا أرخص من إعادة الطلب فورًا.

ZIGPAC

مخطط الإطلاق في 7 خطوات



1. قِس وحدد الأبعاد الداخلية (+ هامش خلوص).

2. زِن الوحدة المعبأة (يحدد التموج E أو B).

· 3. اختر شرائح الكمية (اختر 2-3 نقاط فاصلة).

4. حدد المواصفات المبدئية (التموج، الحبر، مساحة الطباعة).

· 5. ضع التصميم المتجهي على قالب القص.

6. أرسل الموجز (اذكر الوجهة لأغراض الشحن/الامتثال).

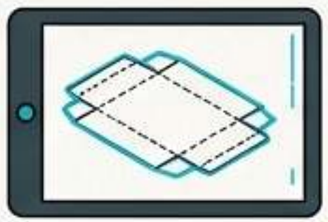
7. التدقيق والاعتماد.

ملاحظة: الجدول الزمني القياسي للإنتاج لدى Zigpac

هو 7-10 أيام بعد الاعتماد النهائي.

خريطة المترو

التدقيق والاختبار



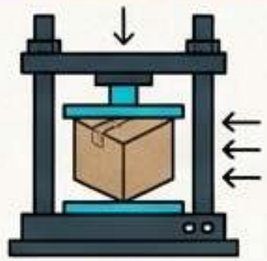
المستوى 1: البروفة الإلكترونية (مجانًا)

تتحقق من موضع التصميم على قالب القص الدقيق. إجراء قياسي في كل طلب من Zigpac.



المستوى 2: عينة فعلية ($5-$30)

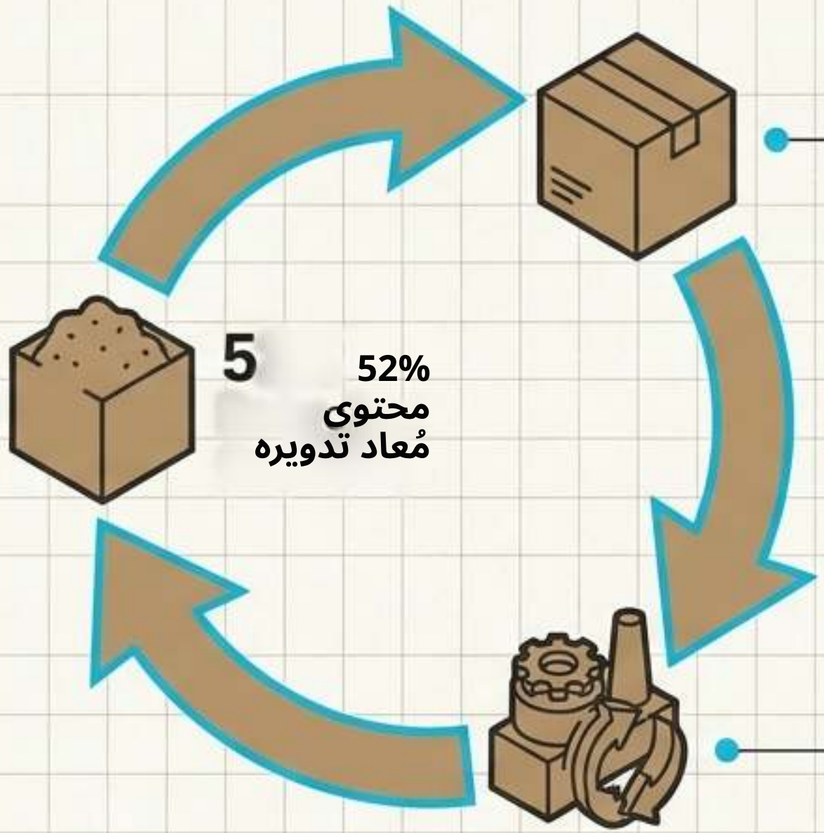
تتيح اختبار التعبئة فعليًا بمنتجك الحقيقي.
يُوصى بها بشدة إذا كان المقاس أو الكرتون جديدًا.



المستوى 3: الاختبار المعملي (ASTM D4169)

يحاكي السقوط والاهتزاز والضغط.
ضروري للمنتجات شديدة الهشاشة أو عالية القيمة.

حقيقة قابلية إعادة التدوير



96.5%

معدل إعادة تدوير الصناديق المموجة الذي أعلنته وكالة حماية البيئة الأمريكية (EPA) (2018).

52%

متوسط المحتوى المُعاد تدويره في صندوق كرتون مموج قياسي (Fibre Box Association).

خلاصة ختامية: تدعم صناديق الشحن المموجة بطبيعتها قصة استدامة موثوقة. وللحفاظ على معايير قابلية إعادة العجن، قلّل من الطلاءات الكيميائية الثقيلة أو التغليف الرقائقي في موجز التصميم. فالتشطيبات البسيطة تضمن عودة الصندوق إلى سلسلة التوريد.