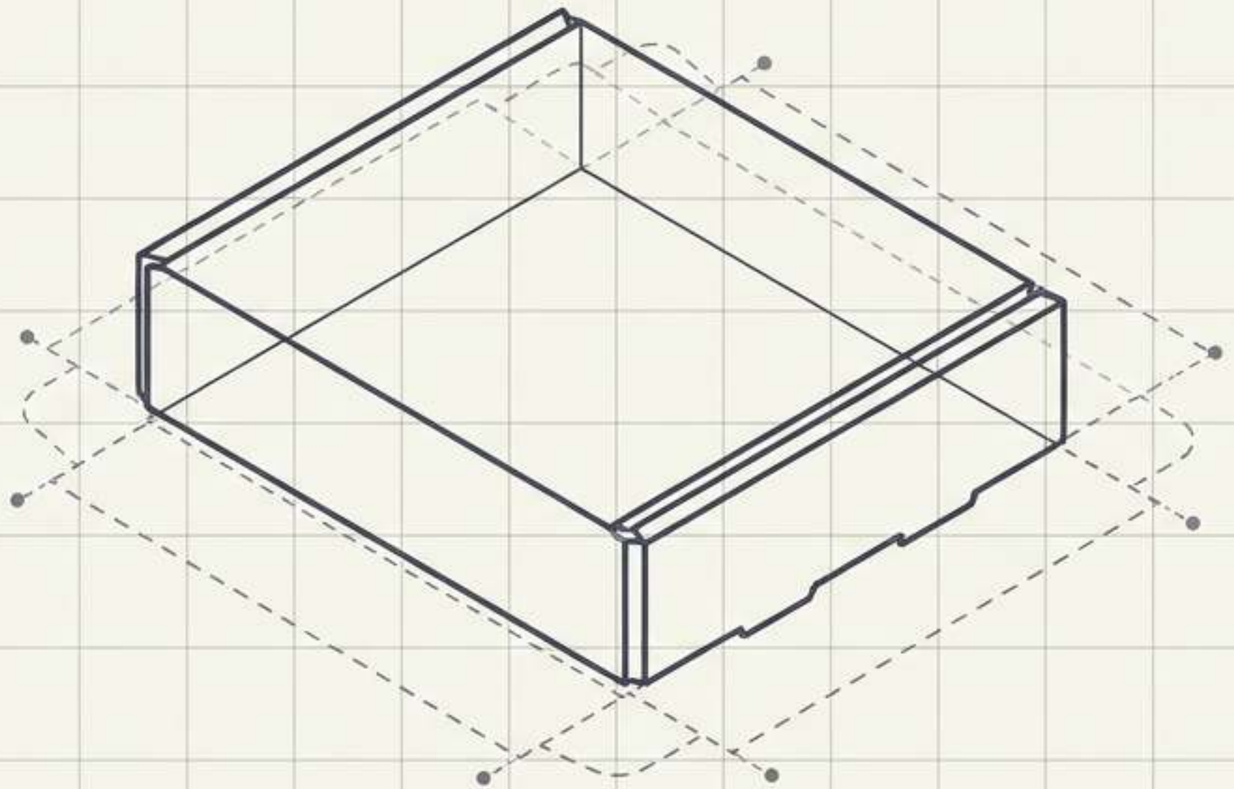
REGISTRO



Playbook consultivo de Zigpac|SKU ZPCBO011

Cajas mailer impresas personalizadas (pedido mínimo bajo)

Guía del comprador sobre canal, método de impresión y coste unitario

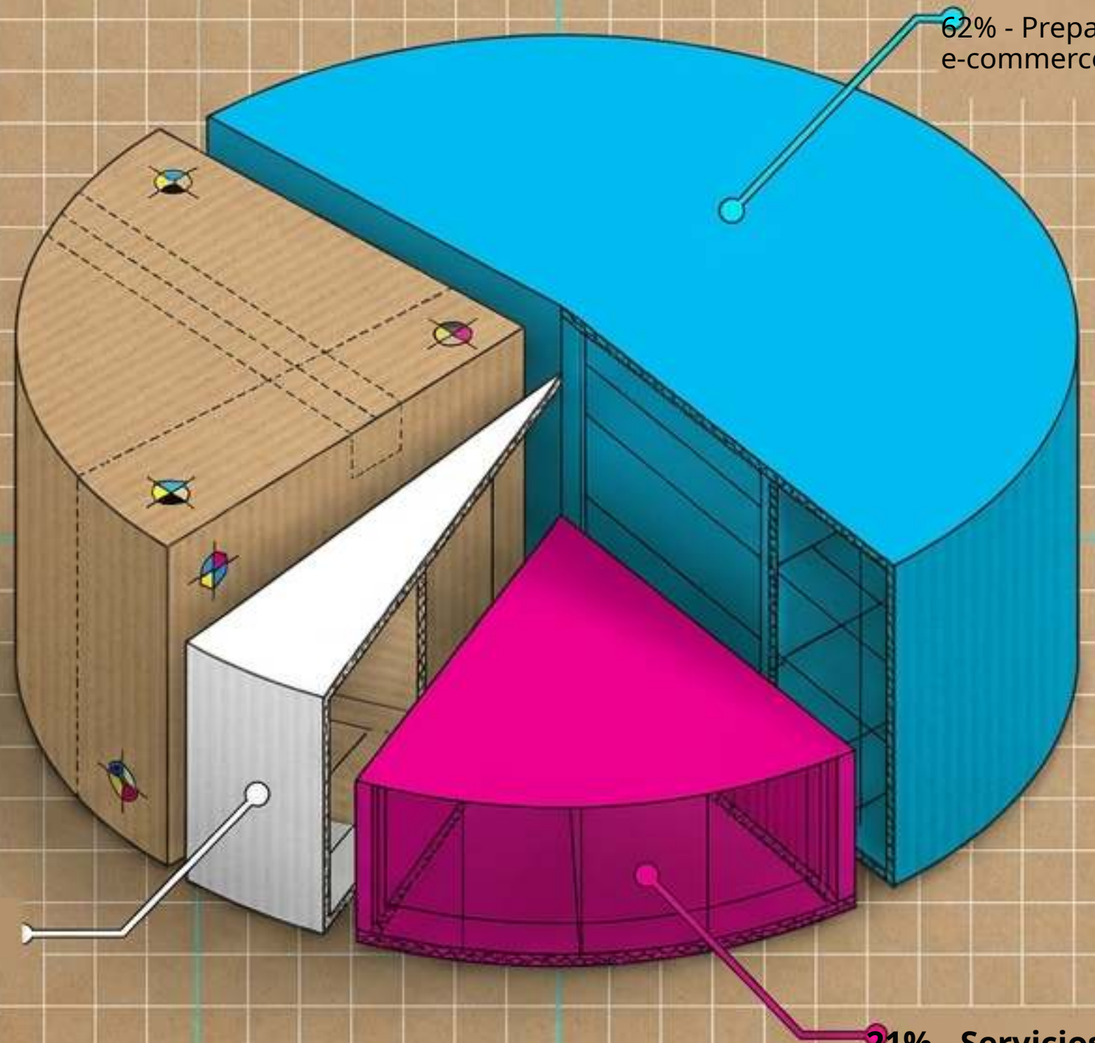
La realidad del embalaje para e-commerce

Más del 62% de la demanda de volumen de cajas mailer en 2025 procede directamente de la preparación de pedidos de e-commerce.

Miles de pequeñas marcas solicitan tiradas cortas simultáneamente.

Conclusión
Las tiradas cortas son el estándar del sector, pero los proveedores estructuran estas tiradas de forma muy distinta, lo que hace peligroso comparar presupuestos a ciegas.

te



i
cal es

Desmitificando la trampa del MoQ bajo

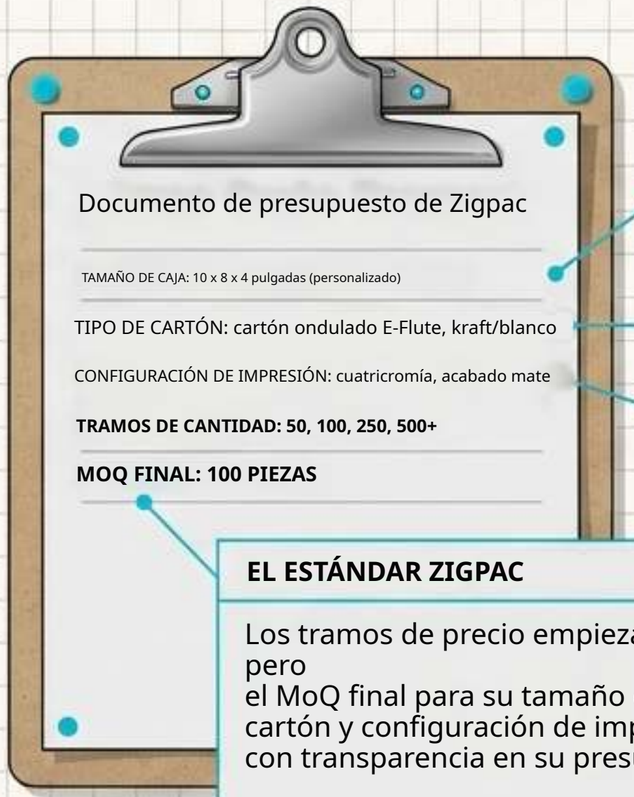
La cantidad mínima de pedido (MoQ) es la tirada más pequeña para un tamaño de caja y un diseño concretos. Un tramo de precio es solo un punto de corte en el que bajan los precios unitarios.

LA TRAMPA

MOQ: ~~50~~ Piezas

Un titular de 50 piezas suele describir dónde empieza una lista de precios genérica, no un mínimo garantizado para cada caja personalizada.

LA REALIDAD



Tamaño de caja

Tipo de cartón

Configuración de impresión

EL ESTÁNDAR ZIGPAC

Los tramos de precio empiezan en 50 uds., pero
el MoQ final para su tamaño exacto, cartón y configuración de impresión se indica con transparencia en su presupuesto.

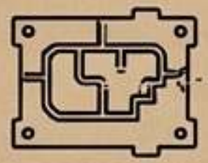
Las matemáticas del embalaje personalizado

Coste unitario (coste de preparación ÷ cantidad) + coste variable por caja

Coste fijo



-o Preparación del diseño

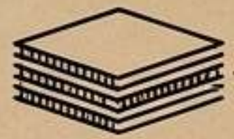


-o Nuevos tamaños



-o Puesta a punto flexográfica

Escala con el volumen



Planchas de cartón



Ink Volume

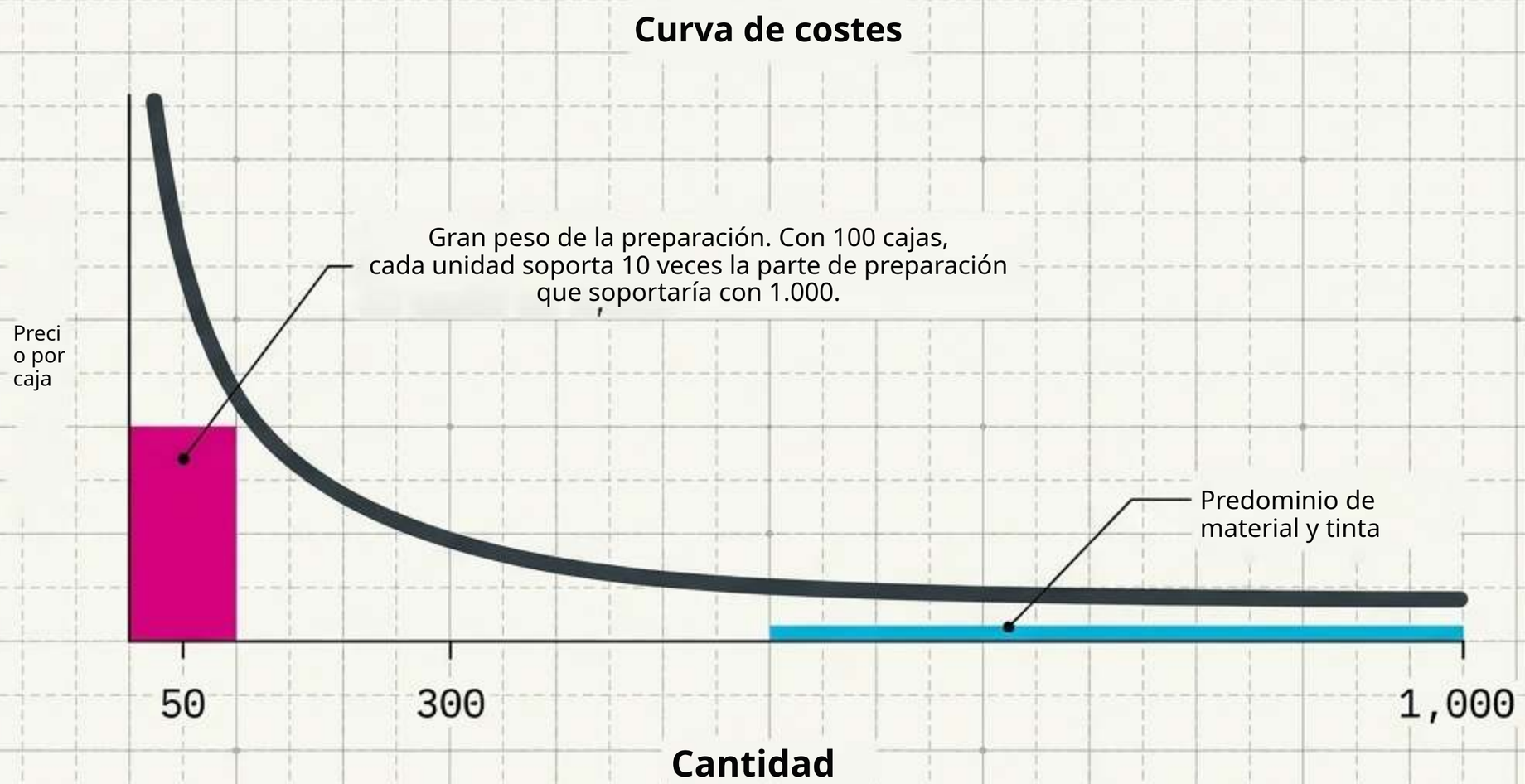


-o Pasadas de impresión



- Flete de envío

Diluir el coste de preparación

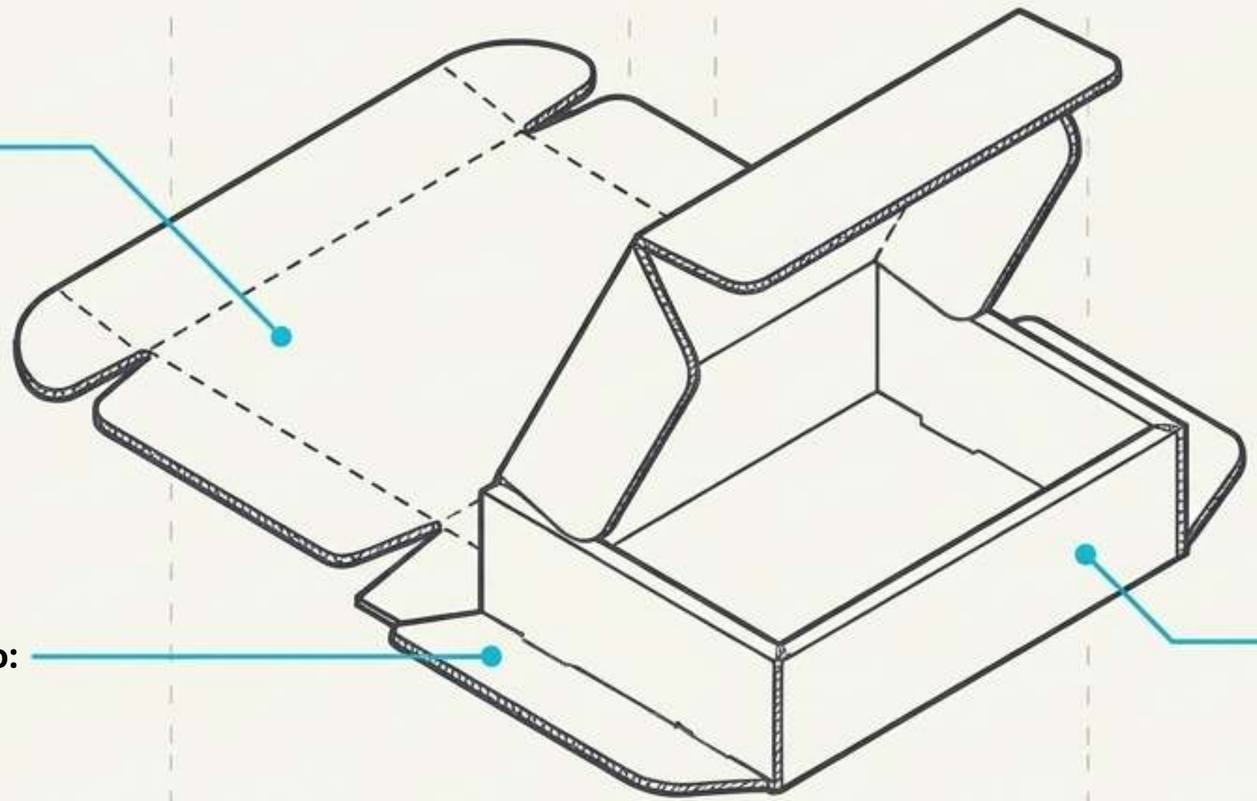


Anatomía del mailer estándar: FEFCO 0427

El mailer de e-commerce más común es el roll-end tuck-top. Al utilizar un único troquelado que se pliega en una caja autoblocante sin cinta, las tiradas cortas dependen del cartón y de la preparación de impresión más que de un montaje complejo.

Troquelado de cartón ondulado:

Una sola lámina troquelada. Ideal para tiradas cortas.



Solapas antipolvo:

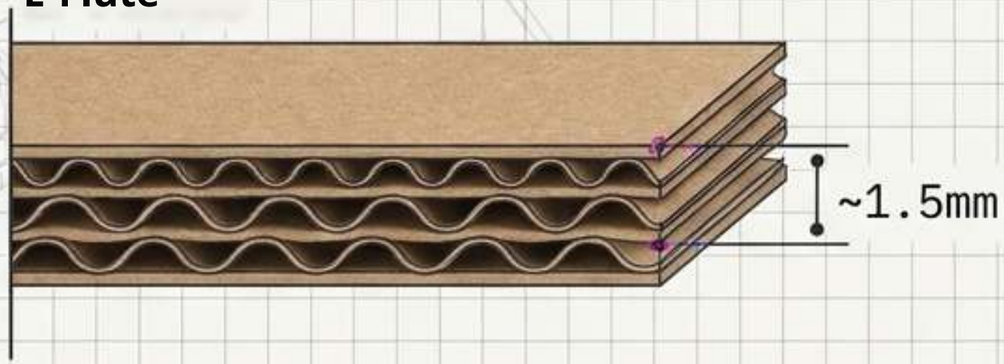
Aletas laterales que impiden la entrada de suciedad.

Profundidad de la solapa de cierre:

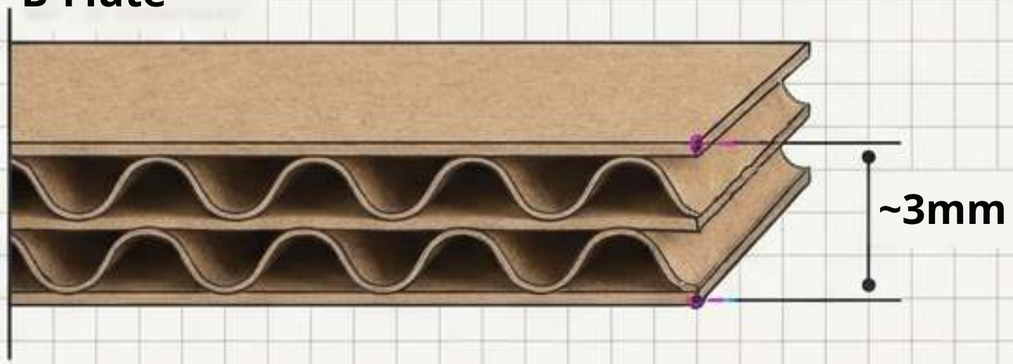
La solapa frontal que bloquea la caja sin cinta.

El duelo de canales

E-Flute



B-Flute



Factor	E-Flute	B-Flute
Calibre	~1,5mm	~3mm
Superficie de impresión	Más liso; reproduce bien las líneas finas	Más basto; puede marcarse en grandes macizos
Amortiguación	Más ligero	Más protección
Apilado	Paquetes ligeros	Mayor resistencia
Almacenamiento	Pila más delgada	Ocupa más espacio en estantería
Uso ideal	Ropa, cosmética, sets de regalo	Productos pesados, tarros de vidrio

El duelo de los sistemas de impresión

El paradigma de la plancha de impresión

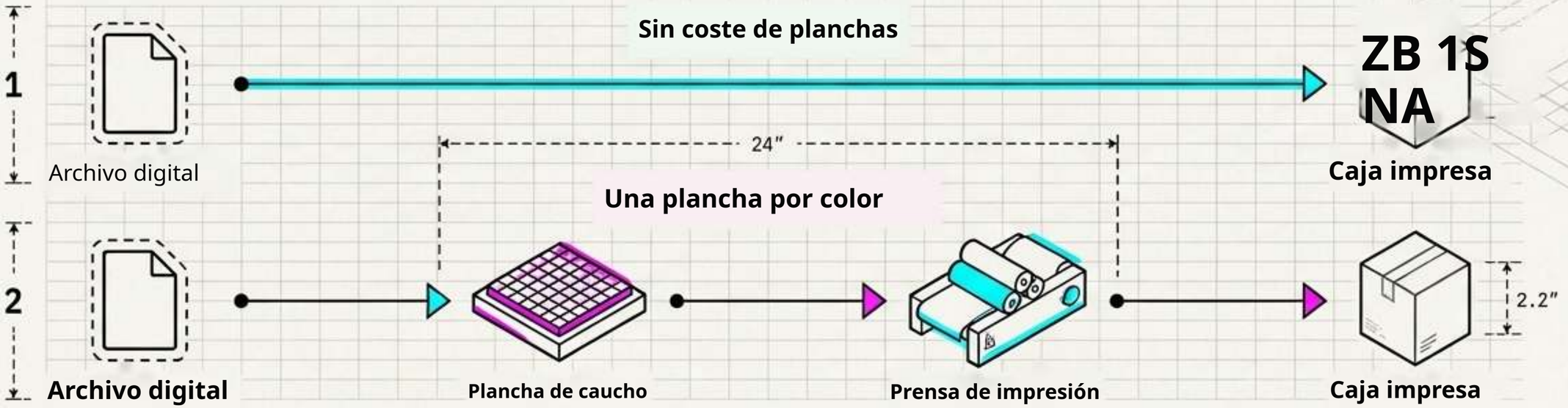


Tabla comparativa de sistemas de impresión

	Factor	Digital	Flexográfica
1	Preparación con 100-300 cajas	Baja; opción práctica	Alta; repartida entre pocas cajas
2	Alrededor de 300-1.000	Habitual para color completo	Pedidos repetidos (Muy competitivo)
3	Agilidad del diseño	Fácil; solo un archivo	Los cambios requieren planchas nuevas
4	Ideal para	Degradados a todo color	Colores corporativos planos

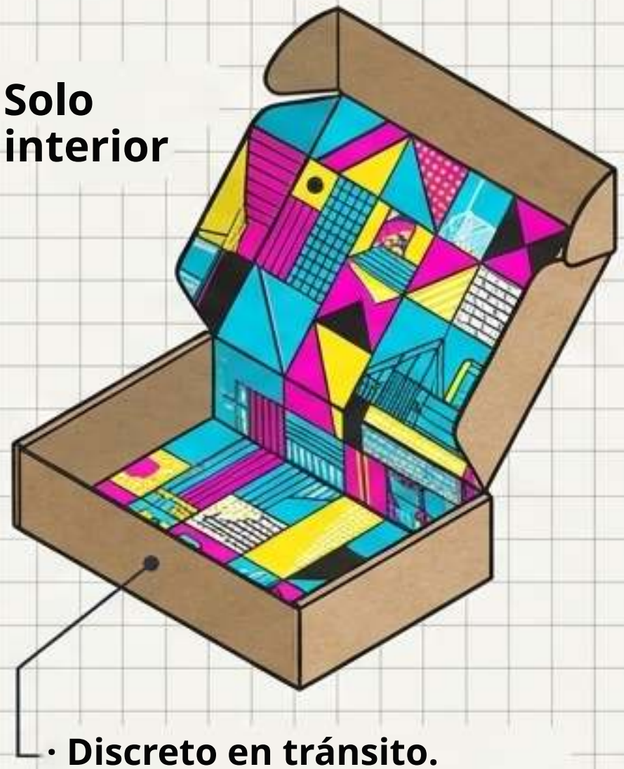
El lienzo de marca

Solo exterior



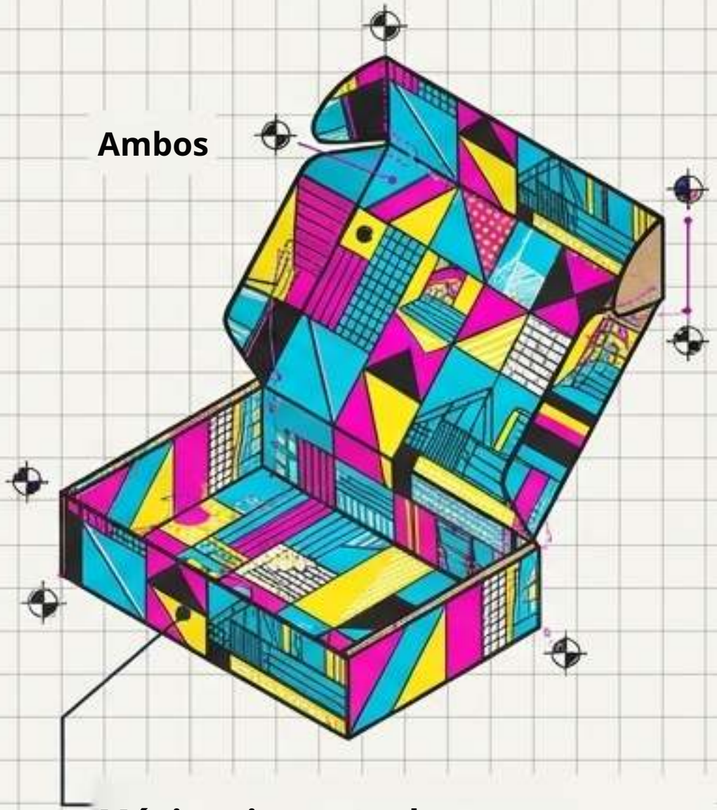
Marca visible en tránsito.
Los roces de la clasificación son visibles.
1 pasada de impresión

Solo interior



· Discreto en tránsito.
El diseño queda protegido para la revelación del unboxing.
1 pasada de impresión

Ambos



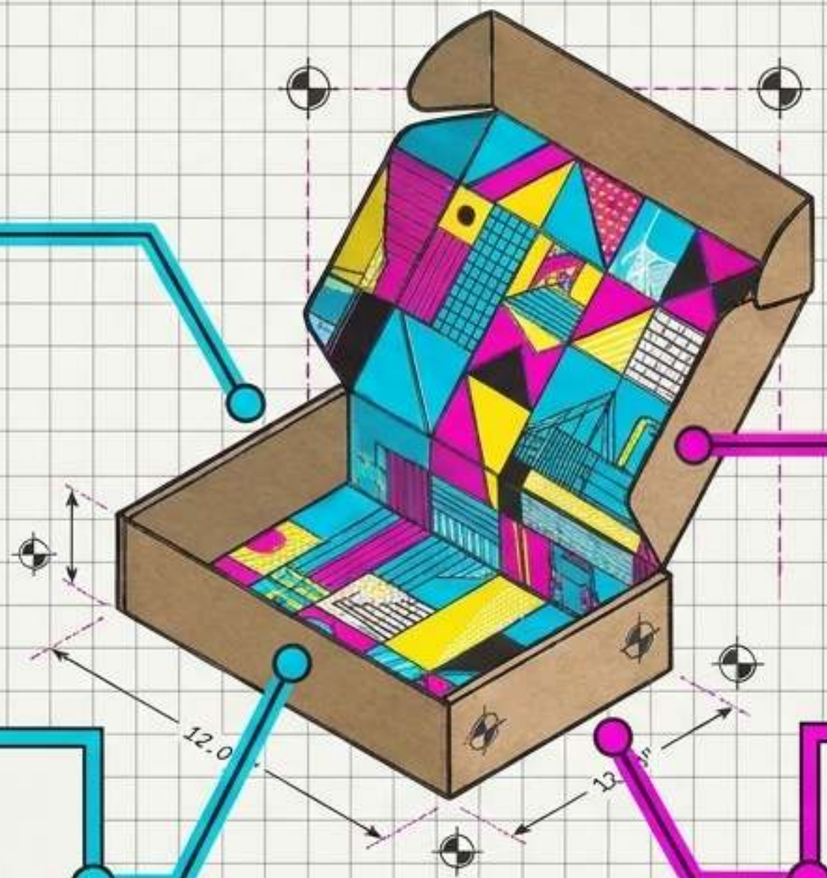
Máximo impacto de marca.
Mayor coste. Requiere revisar los solapes de la solapa de cierre.
2 pasadas de impresión

Para una primera tirada pequeña, imprimir una sola cara es la forma más eficiente de lograr un resultado de marca.
Se recomienda especialmente la impresión solo interior para un unboxing premium sin roces.

La especificación inicial definitiva para 100 unidades

Cómo diseñar la estrategia óptima para el primer pedido sin pagar de más por la preparación.

Cartón E-Flute
(Para almacenar en plano con eficiencia y lograr una resolución de impresión nítida).



Impresión digital

(Sin costes de planchas para diseños nuevos y no probados).

Lienzo solo interior

(Protege los gráficos de los roces en tránsito; ofrece un unboxing premium con presupuesto de 1 pasada).

Dimensiones ajustadas

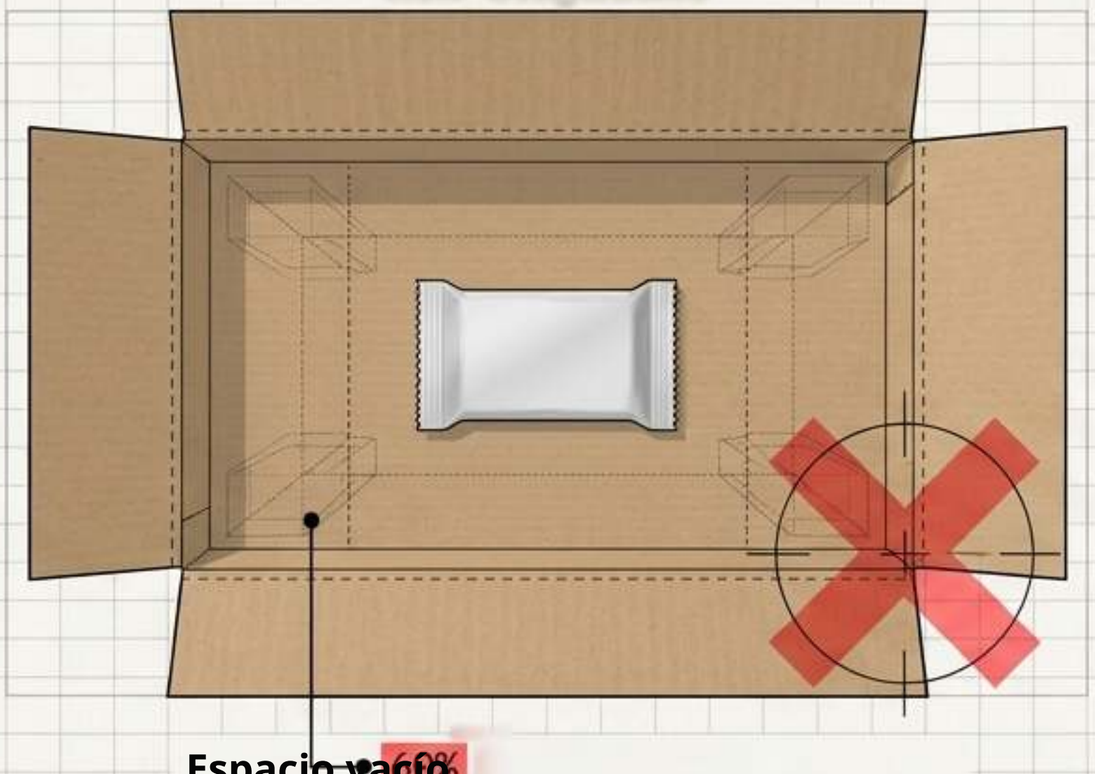
(Reduce el coste de material por unidad y garantiza el cumplimiento normativo).

CMYK
CMYK

El mandato del tamaño justo

Nota normativa: si envía a la UE, el Reglamento de envases y residuos de envases (PPWR), aplicable desde agosto de 2026, limita legalmente el espacio vacío en e-commerce al 50%. Una dimensión interior ajustada es una obligación de cumplimiento, no solo un ahorro de costes.

No conforme



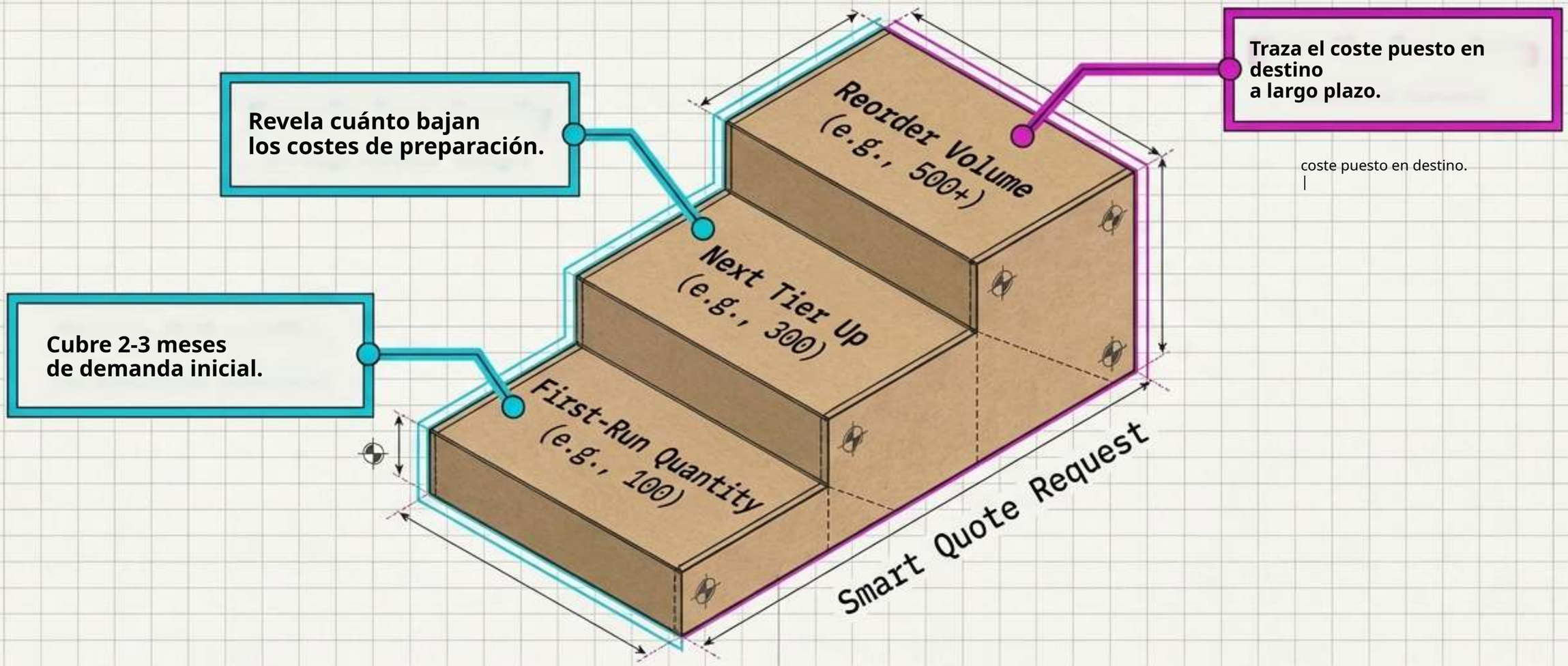
Espacio vacío.
Cartón desperdiciado, flete más caro.

Conforme



<50% de espacio vacío.
Coste optimizado.

La estrategia de presupuesto por tramos



coste puesto en destino.

Conclusión: nunca solicite una sola cantidad. Comparar el coste puesto en destino por caja entre tramos revela si comprar una primera tirada algo mayor es más barato que volver a pedir de inmediato.

El plan de lanzamiento en 7 pasos

1. Mida y fije las dimensiones interiores (+ holgura).

2. Pese la unidad embalada (decide entre canal E o B).

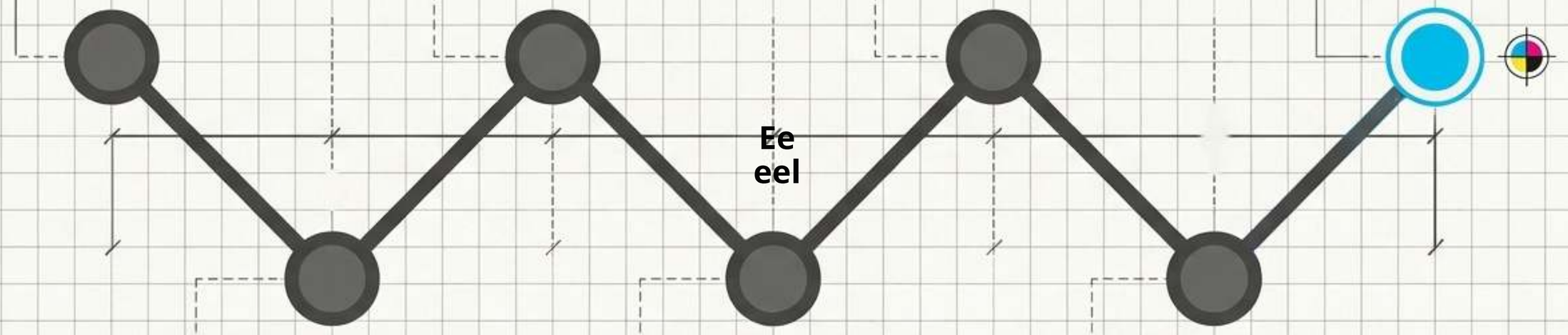
· 3. Seleccione tramos de cantidad (elija 2-3 puntos de corte).

4. Defina la especificación provisional (canal, tinta, lienzo).

· 5. Coloque el diseño vectorial sobre la línea de troquel.

6. Envíe el briefing (incluya el destino para flete/cumplimiento normativo).

7. Revise la prueba y apruebe.

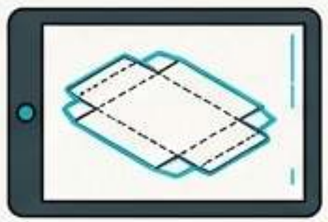


Ee eel

Mapa tipo metro

Nota: el plazo de producción estándar en Zigpac es de 7-10 días tras la aprobación final.

Pruebas y ensayos



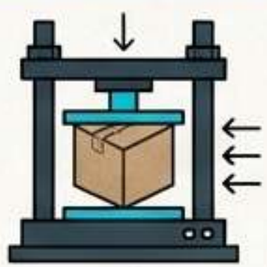
Nivel 1: la prueba digital (gratis)

Comprueba la ubicación del diseño sobre la línea de troquel exacta. Estándar en todo pedido de Zigpac.



Nivel 2: muestra física ($5-$30)

Permite probar físicamente el llenado con su producto real. Muy recomendable si el tamaño o el cartón son nuevos.



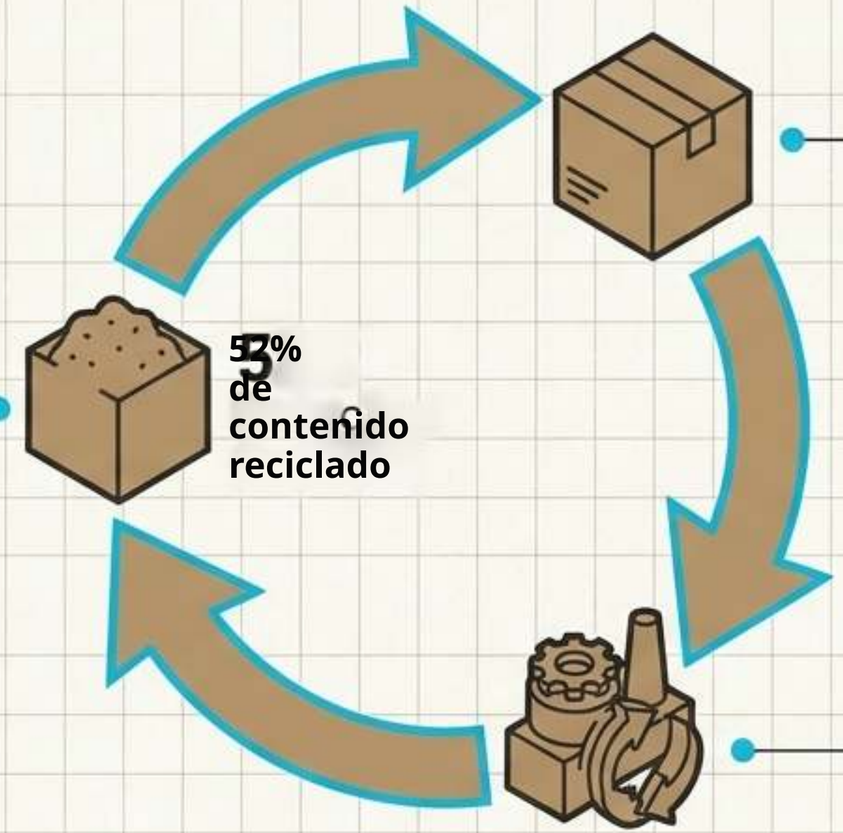
Nivel 3: ensayos de laboratorio (ASTM D4169)

Simula caídas, vibración y compresión.
Necesario para productos muy frágiles o de alto valor.

La realidad de la reciclabilidad

96.5%

Tasa de reciclaje de cajas de cartón ondulado según la EPA de EE. UU. (2018).



52% de contenido reciclado

52%

Contenido reciclado medio de una caja de cartón ondulado estándar (Fibre Box Association).

Reflexión final: los mailers de cartón ondulado respaldan de forma natural un relato de sostenibilidad creíble. Para mantener los estándares de repulpabilidad, limite los recubrimientos químicos pesados o laminados en su briefing de diseño. Los acabados sencillos garantizan que la caja vuelva a la cadena de suministro.