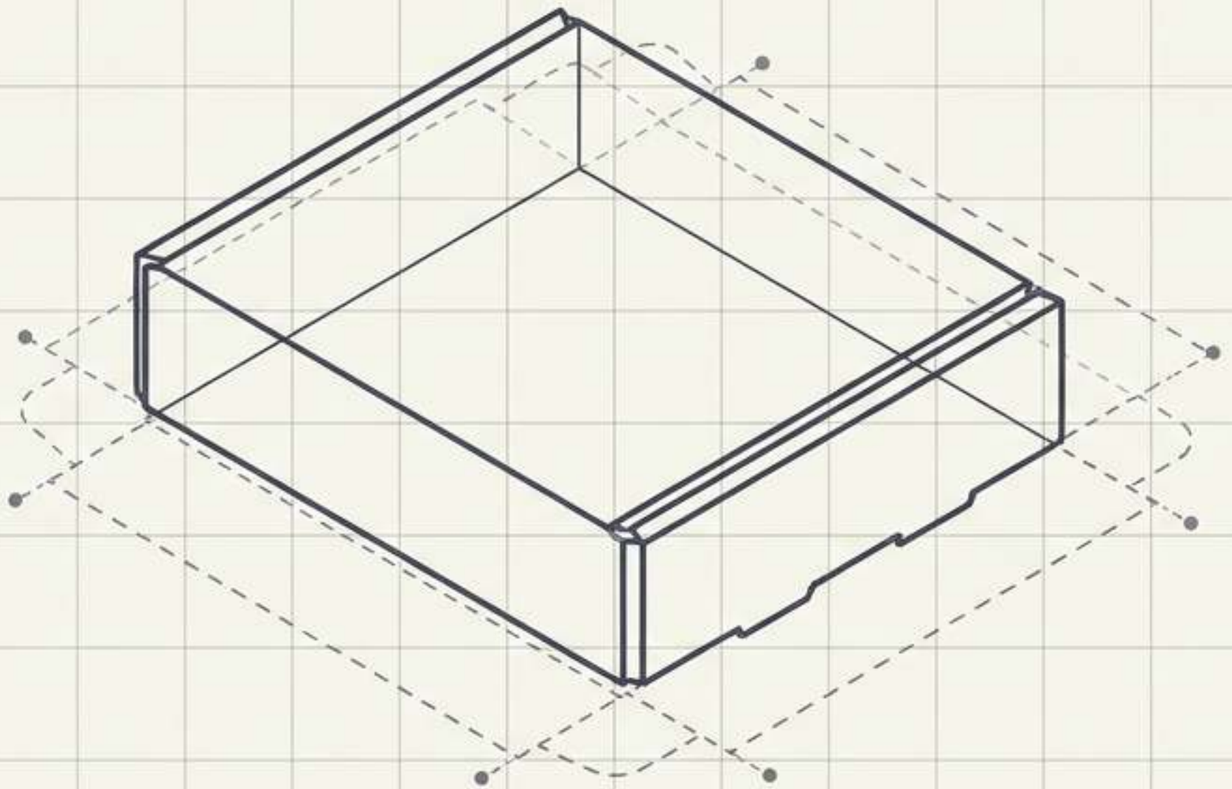
ENREGISTREMENT



Guide-conseil Zigpac|SKU ZPCBO011

Boîtes d'expédition imprimées personnalisées (faible minimum de commande)

Guide d'achat : cannelure, méthode d'impression et coût unitaire

ZIGPAC

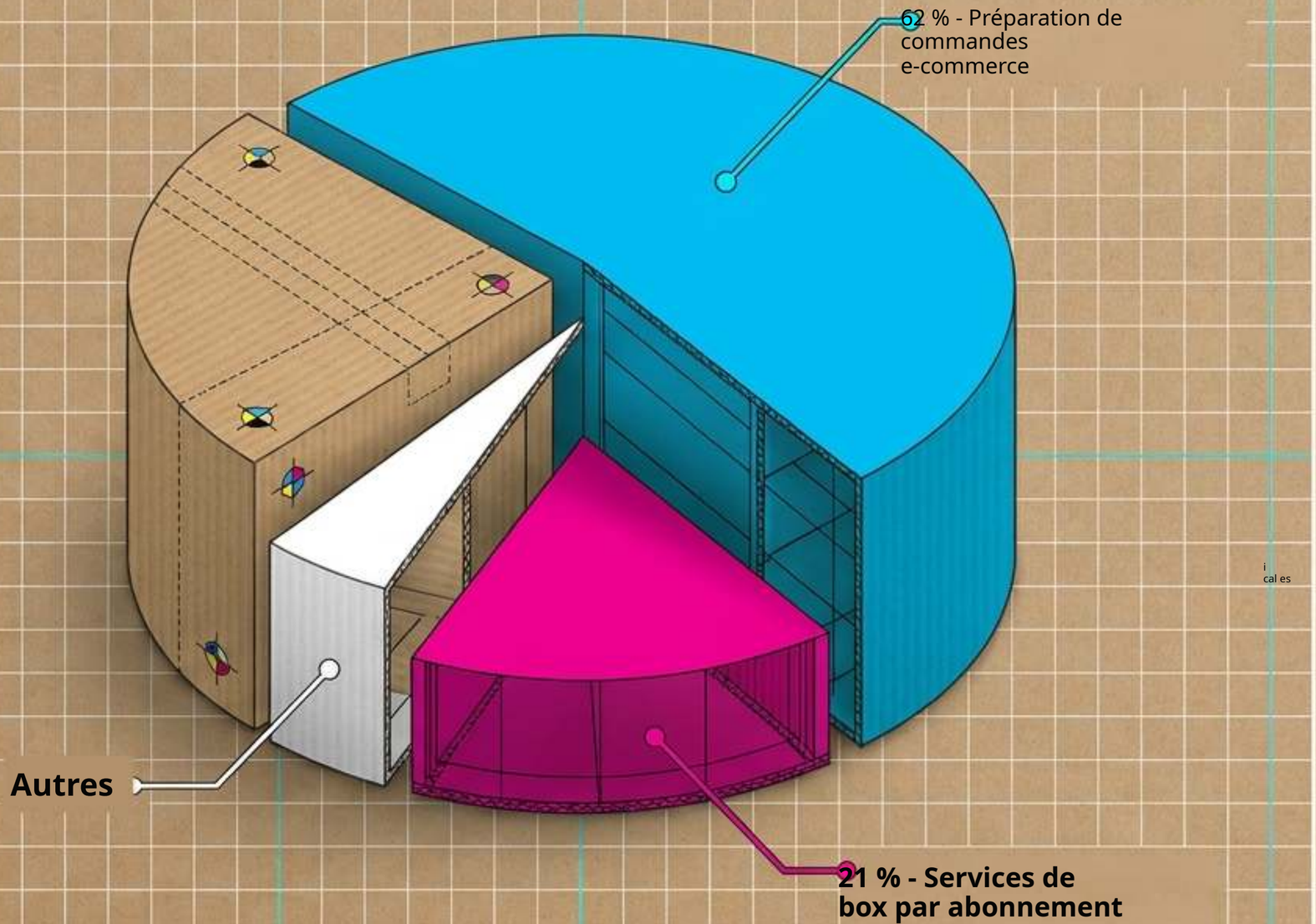
La réalité de l'emballage e-commerce

Plus de 62 % de la demande en volume de boîtes d'expédition en 2025 provient directement de la préparation de commandes e-commerce.

Des milliers de petites marques demandent des petites séries simultanément.

À retenir
Les petites séries sont la norme du secteur, mais les fournisseurs structurent ces séries de façon très différente, ce qui rend dangereuse la comparaison de devis à l'aveugle.

te



i
cal es

Démystifier le piège du faible MoQ

La quantité minimale de commande (MoQ) est la plus petite série pour une taille de boîte et un visuel donnés. Un palier de prix n'est qu'un seuil où les prix unitaires baissent.

LE PIÈGE

MOQ : 50 Pièces

Un affichage de 50 pièces indique généralement le début d'une grille tarifaire générique, et non un minimum garanti pour chaque boîte personnalisée.

LA RÉALITÉ



Taille de boîte

Type de carton

Configuration d'impression

LE STANDARD ZIGPAC

Les paliers de prix démarrent à 50 pcs, mais le MoQ final pour votre taille exacte, votre carton et votre configuration d'impression est indiqué en toute transparence sur votre devis.

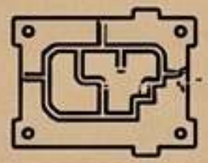
Les calculs de l'emballage personnalisé

Coût unitaire (coût de calage ÷ quantité) + coût variable par boîte

Coût fixe



-o Préparation des visuels

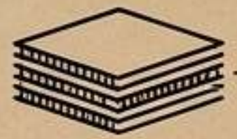


--o Nouvelles tailles



--o Calage flexo

Varie avec le volume



Feuilles de carton



Ink Volume

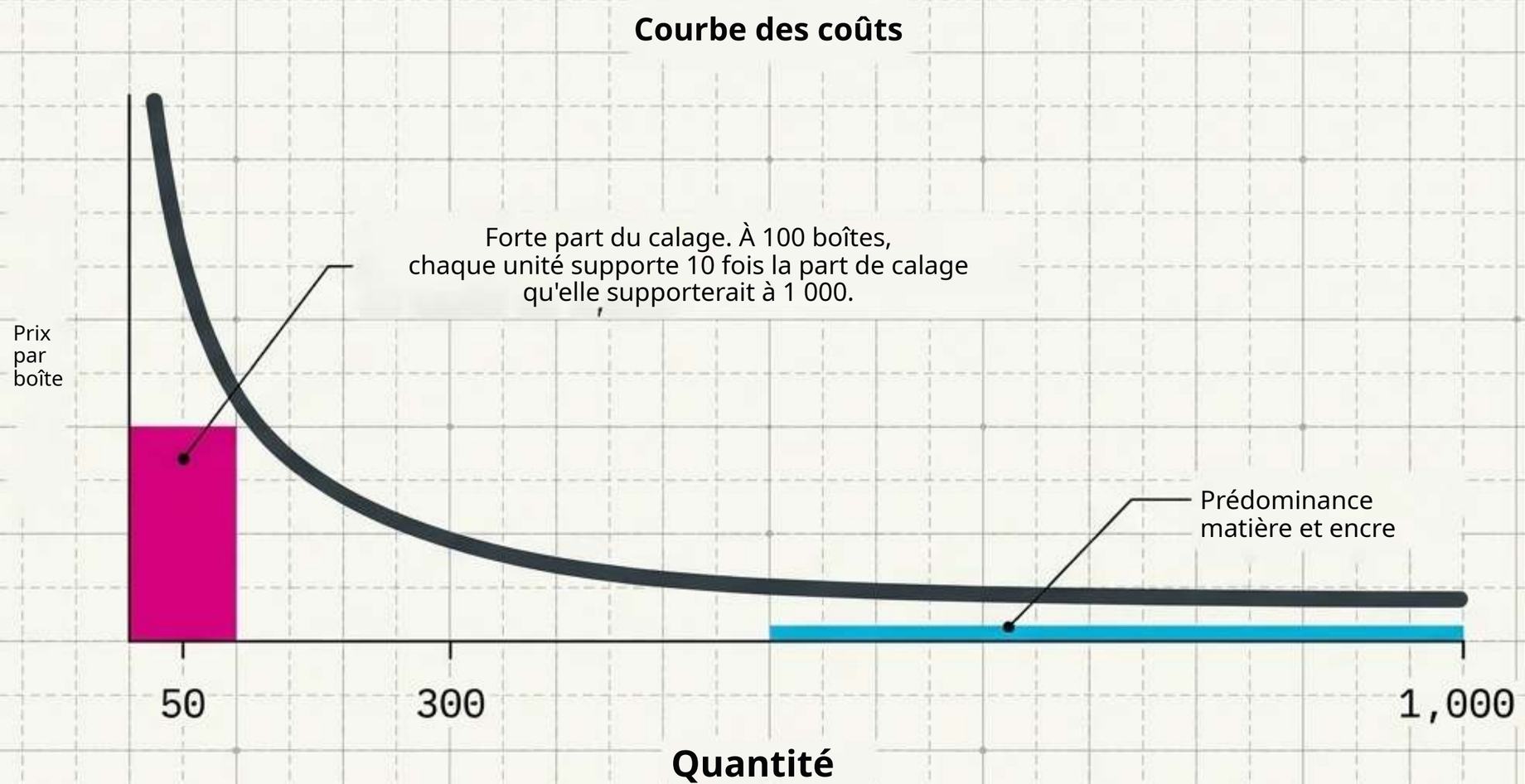


-o Passages d'impression



- Fret d'expédition

Diluer le coût de calage

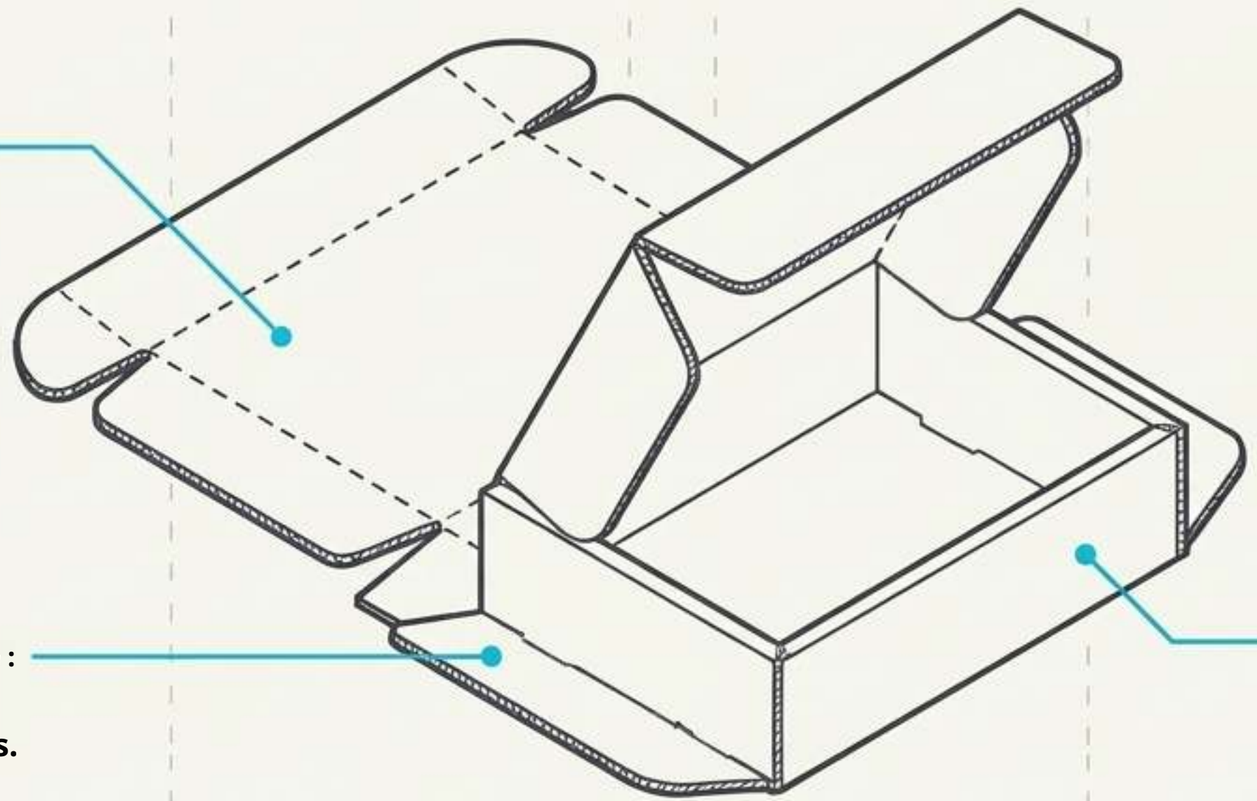


Anatomie de la boîte d'expédition standard : FEFCO 0427

La boîte d'expédition e-commerce la plus courante est la roll-end tuck-top. Comme elle utilise un seul flan qui se plie en une boîte autobloquante sans ruban adhésif, les petites séries dépendent du carton et du calage d'impression plutôt que d'un assemblage complexe.

Flan en carton ondulé :

Une seule feuille découpée. Idéale pour les petites séries.



Rabats anti-poussière :

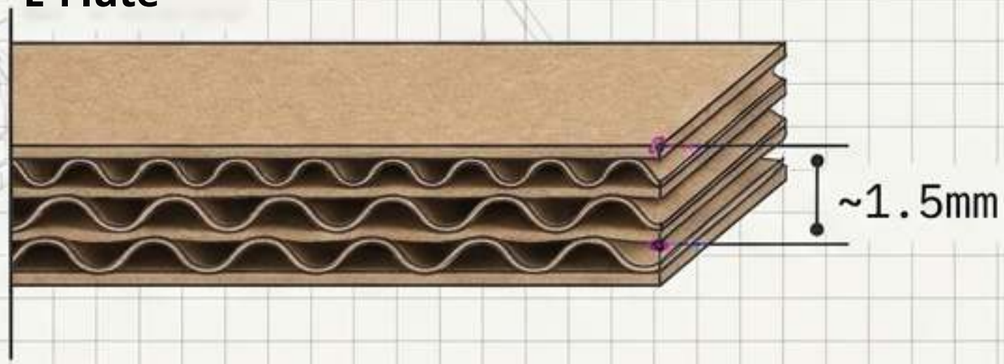
Ailes latérales qui empêchent l'entrée de débris.

Profondeur de la languette :

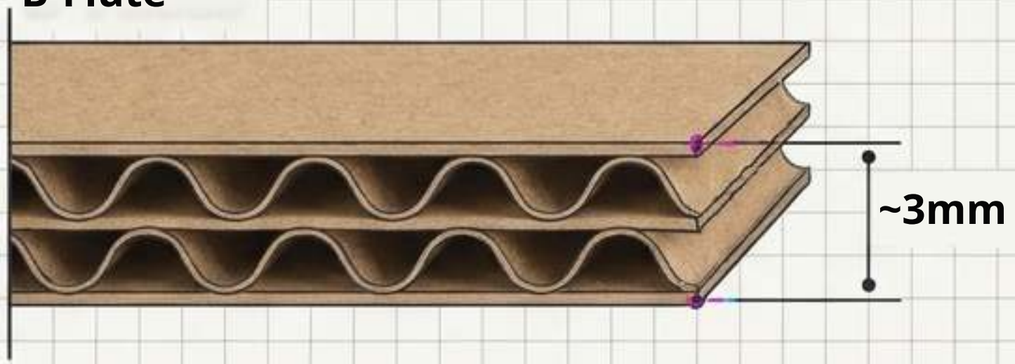
Le rabat avant qui verrouille la boîte sans ruban adhésif.

Le duel des cannelures

E-Flute



B-Flute



Critère	E-Flute	B-Flute
Épaisseur	~1,5mm	~3mm
Surface d'impression	Plus lisse ; rend bien les traits fins	Plus grossière ; peut marquer les grands aplats
Amortissement	Plus légère	Plus de protection
Gerbage	Colis légers	Résistance supérieure
Stockage	Pile plus fine	Prend plus de place en rayonnage
Usage idéal	Vêtements, cosmétiques, coffrets cadeaux	Produits lourds, bocaux en verre

Le duel des procédés d'impression

Le paradigme de la plaque d'impression

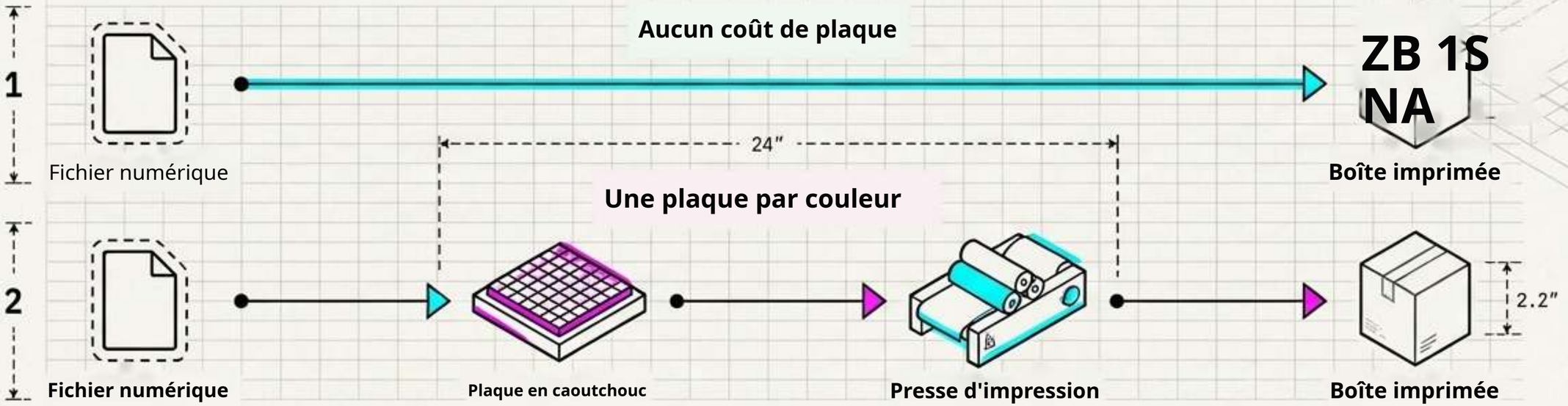


Tableau comparatif des procédés d'impression

	Critère	Numérique	Flexographique
1	Calage à 100-300 boîtes	Faible ; choix pratique	Élevé ; réparti sur peu de boîtes
2	Environ 300-1 000	Courant pour la quadrichromie	Réassorts (Très compétitif)
3	Souplesse des visuels	Facile ; un simple fichier	Les modifications exigent de nouvelles plaques
4	Idéal pour	Dégradés en quadrichromie	Aplats de couleurs de marque

La toile de marque

Extérieur seul



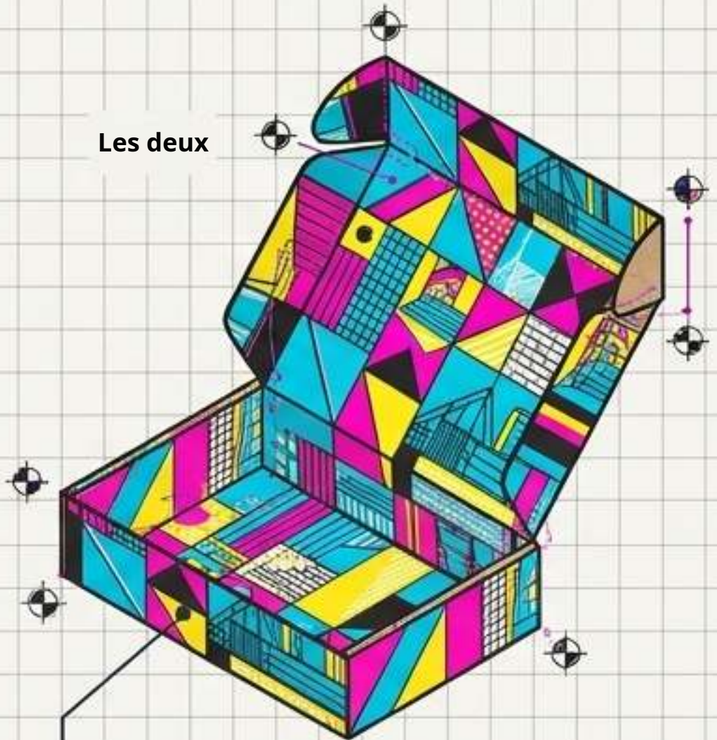
Marque visible pendant le transport.
Les éraflures du tri sont visibles.
1 passage d'impression

Intérieur seul



· Discret pendant le transport.
Le visuel reste protégé pour la révélation au déballage.
1 passage d'impression

Les deux



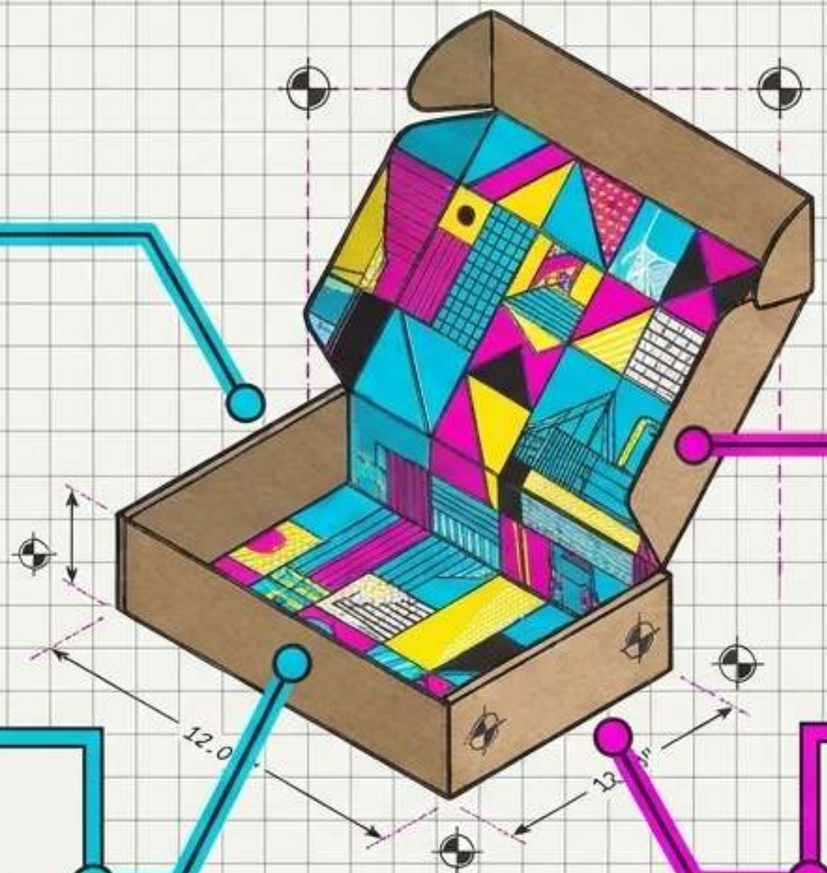
Impact de marque maximal.
Coût le plus élevé. Nécessite de vérifier
les chevauchements du rabat.
2 passages d'impression

Pour une première petite série, imprimer une seule face est le moyen le plus efficace d'obtenir un rendu de marque.
L'impression intérieure seule est vivement recommandée pour un déballage premium sans éraflures.

La spécification de départ idéale pour 100 unités

Comment concevoir la stratégie optimale pour une première commande sans surpayer le calage.

Carton E-Flute
(Pour un stockage à plat efficace et une résolution d'impression nette).



Impression numérique

(Aucun coût de plaque pour des visuels nouveaux et non éprouvés).

Toile intérieure seule

(Protège les visuels des éraflures en transit ; offre un déballage premium avec un budget d'1 passage).

Dimensions ajustées

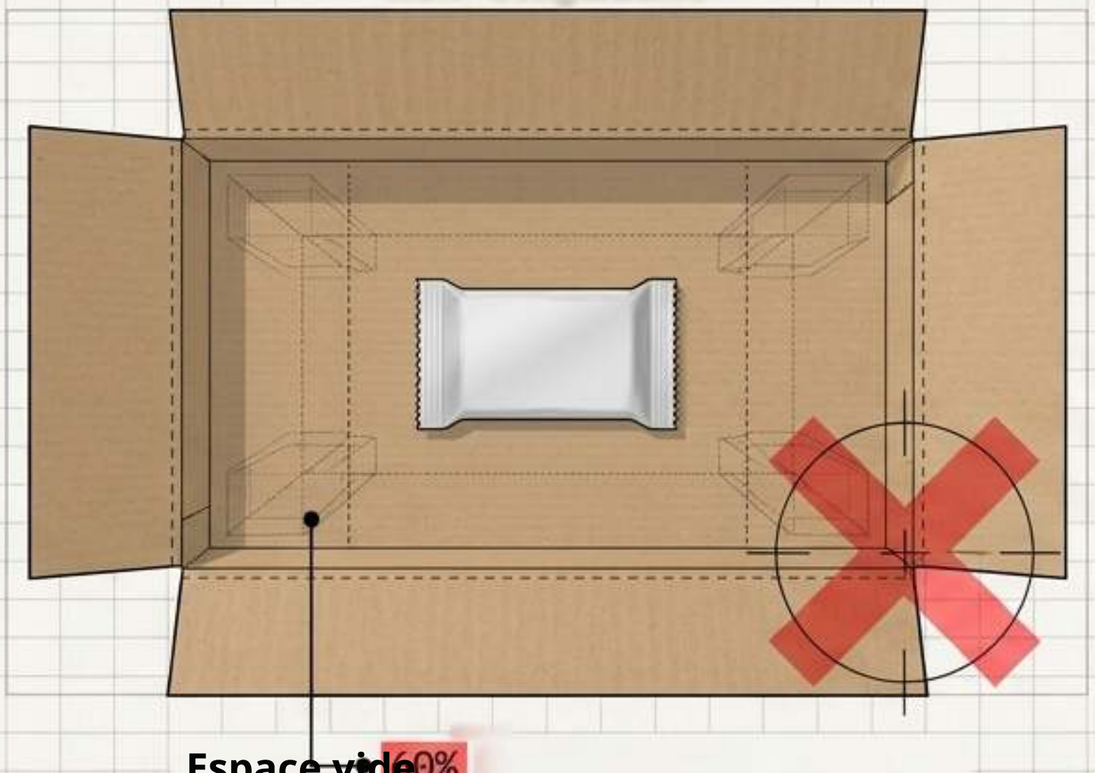
(Réduit le coût matière par unité et garantit la conformité).

CMYK
CMYK

L'impératif de la juste taille

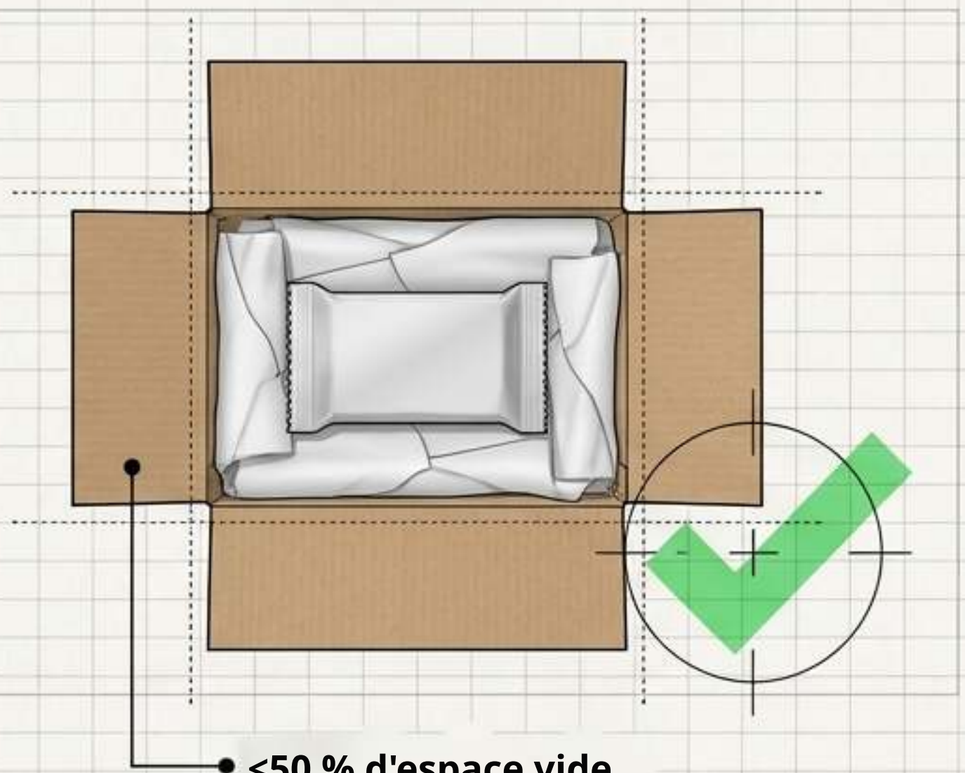
Note réglementaire : si vous expédiez vers l'UE, le Règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages (PPWR), applicable depuis août 2026, plafonne légalement l'espace vide en e-commerce à 50 %. Une dimension intérieure ajustée est une obligation de conformité, pas seulement une économie.

Non conforme



Espace vide : 60%
Carton gaspillé, fret plus cher.

Conforme



<50 % d'espace vide.
Coût optimisé.

CMYK
CMYK

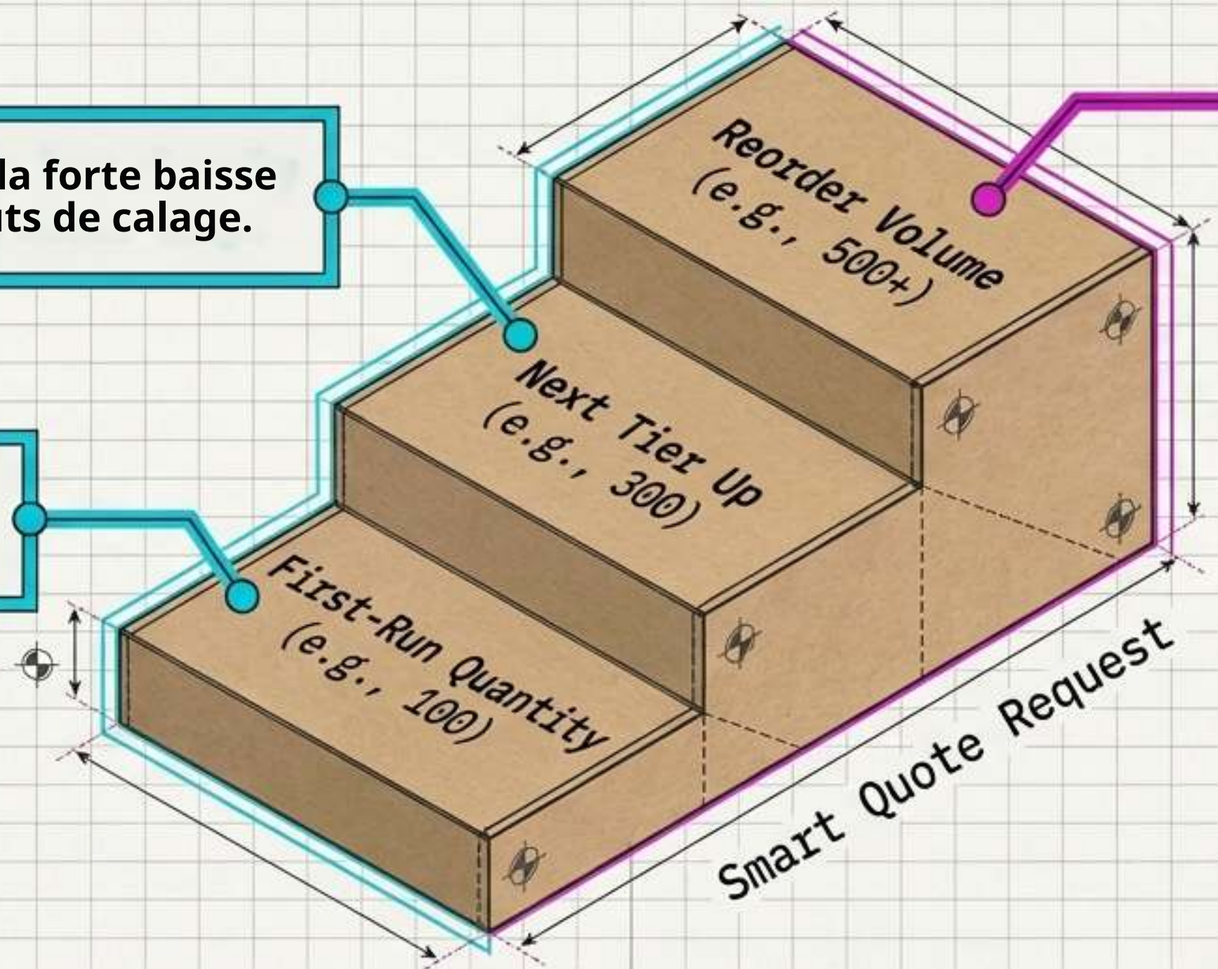
La stratégie du devis par paliers

Cartographie le coût rendu à long terme.

coût rendu.

Révèle la forte baisse des coûts de calage.

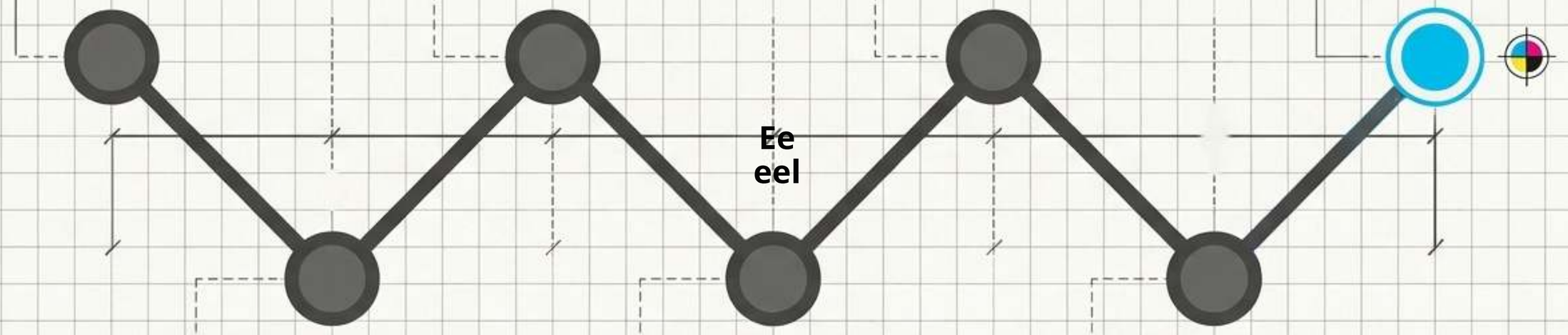
Couvre 2-3 mois de demande initiale.



À retenir : ne demandez jamais une seule quantité. Comparer le coût rendu par boîte entre paliers révèle si acheter une première série un peu plus grande coûte moins cher que de recommander aussitôt.

ZIGPAC

Le plan de lancement en 7 étapes



1. **Mesurez et fixez les dimensions intérieures (+ jeu).**

2. **Pesez l'unité emballée (choix entre cannelure E ou B).**

3. Choisissez les paliers de quantité
(retenez 2-3 seuils).

4. Définissez la spécification provisoire
(cannelure, encre, toile).

5. **Placez le visuel vectoriel sur le tracé de découpe.**

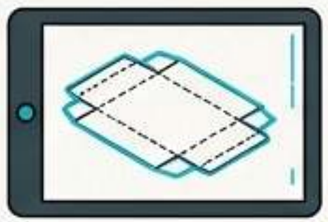
6. Envoyez le brief
(indiquez la destination pour le fret/la conformité).

7. **Vérifiez le BAT et validez.**

Plan façon métro

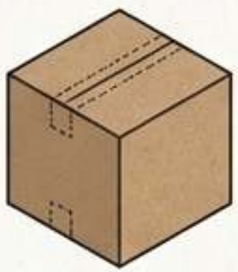
Remarque : le délai de production standard chez Zigpac est de 7-10 jours après la validation finale.

BAT et essais



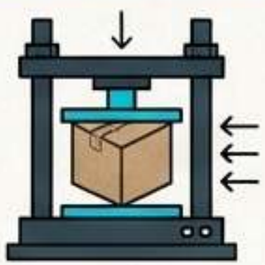
Niveau 1 : le BAT numérique (gratuit)

Vérifie le placement du visuel sur le tracé de découpe exact. Standard pour chaque commande Zigpac.



Niveau 2 : échantillon physique ($5-$30)

Permet un test de remplissage physique avec votre produit réel. Vivement recommandé si la taille ou le carton est nouveau.



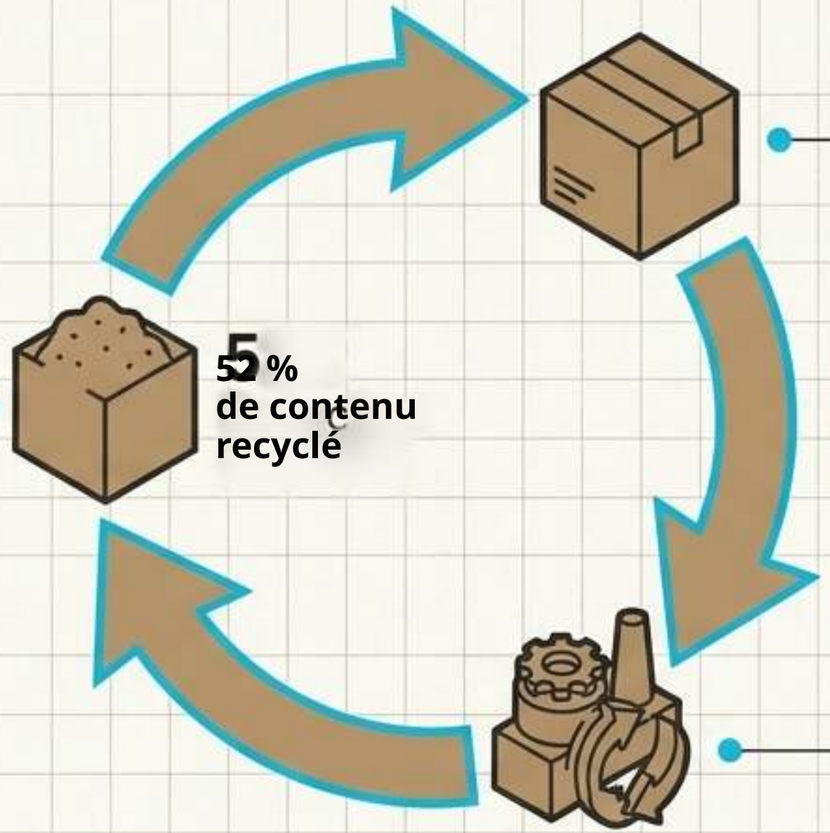
Niveau 3 : essais en laboratoire (ASTM D4169)

Simule chutes, vibrations et compression.
Indispensable pour les produits très fragiles ou de grande valeur.

La réalité de la recyclabilité

96.5%

Taux de recyclage des boîtes en carton ondulé publié par l'EPA américaine (2018).



52 %
de contenu recyclé

52%

Contenu recyclé moyen d'une boîte standard en carton ondulé (Fibre Box Association).

Conclusion : les boîtes d'expédition en carton ondulé soutiennent naturellement un discours de durabilité crédible. Pour préserver la recyclabilité en pâte, limitez les revêtements chimiques lourds ou les pelliculages dans votre brief de conception. Des finitions simples garantissent le retour de la boîte dans la chaîne d'approvisionnement.