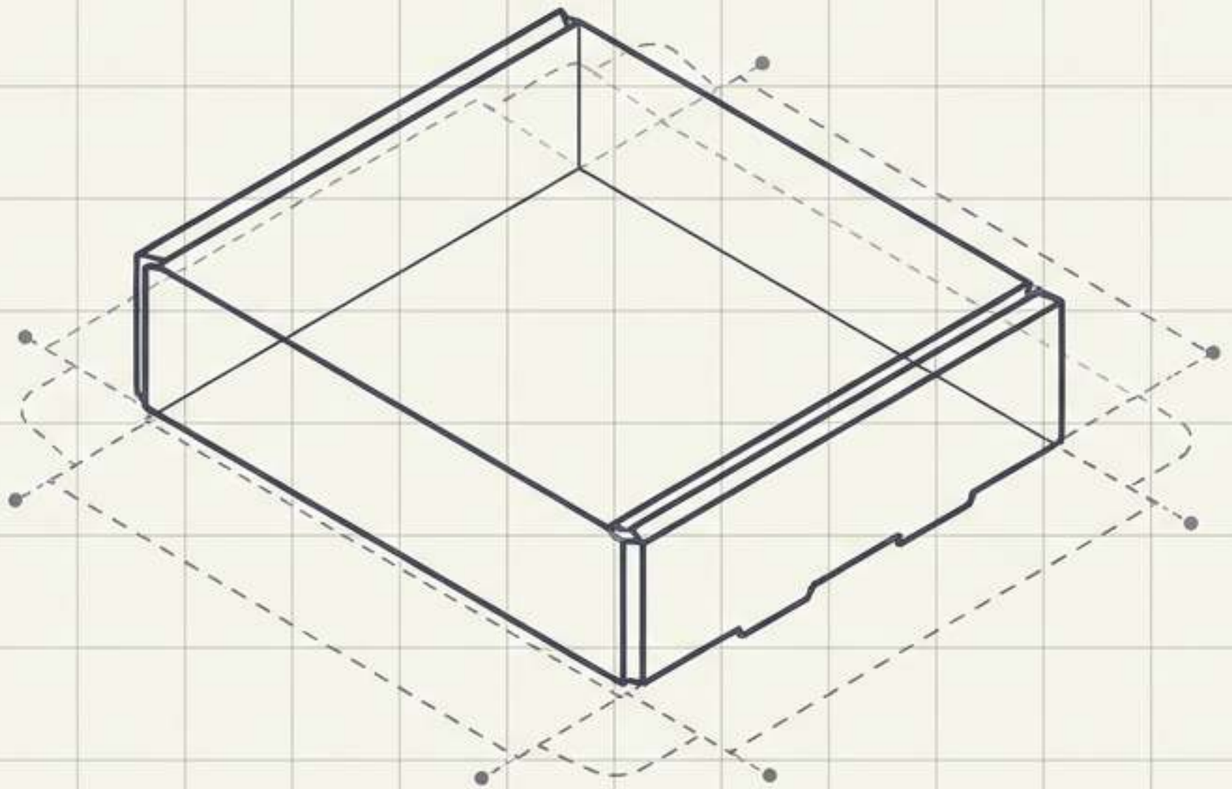
REGISTRASI



Buku Panduan Konsultatif Zigpac|SKU ZPCBO011

Kotak Mailer Cetak Kustom (Pesanan Minimum Rendah)

Panduan Pembeli tentang Flute, Metode Cetak, dan Biaya per Unit

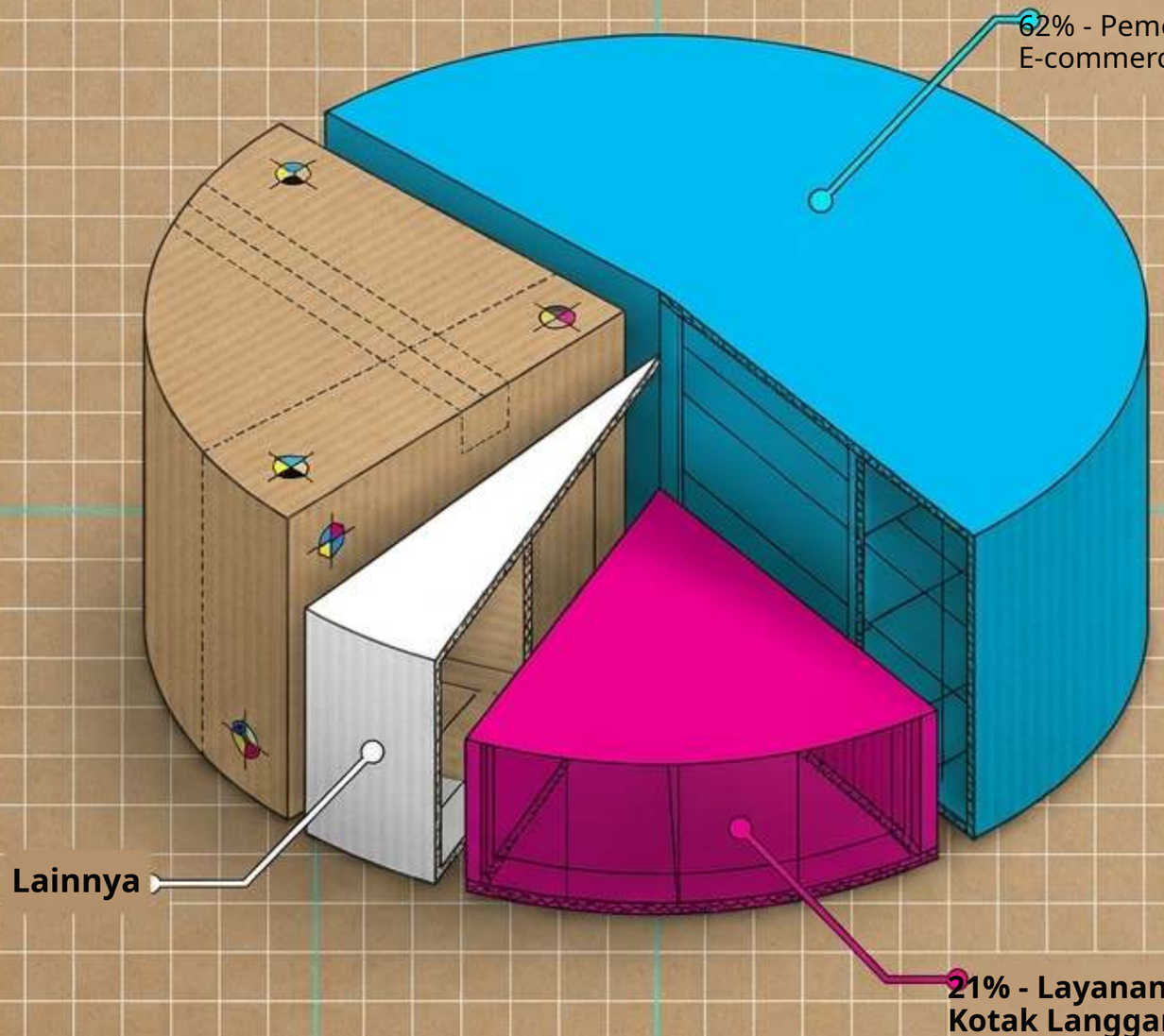
Realitas Kemasan E-Commerce

Lebih dari 62% permintaan volume kotak mailer pada 2025 berasal langsung dari pemenuhan pesanan e-commerce.

Ribuan merek kecil meminta produksi skala kecil secara bersamaan.

Poin Penting
Produksi skala kecil adalah standar industri, tetapi pemasok mengemas produksi ini dengan sangat berbeda, sehingga membandingkan penawaran secara buta berisiko.

te



i
cal es

Mengungkap Jebakan MOQ Rendah

Minimum Order Quantity (MOQ) adalah jumlah produksi terkecil untuk satu ukuran kotak dan desain tertentu.
Tingkat Harga hanyalah titik batas di mana harga per unit turun.

JEBAKANNYA

MOQ: 50 Pcs

Angka utama 50 pcs biasanya menunjukkan titik awal daftar harga umum, bukan minimum yang dijamin untuk setiap kotak kustom.

KENYATAANNYA



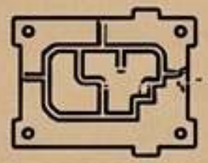
Matematika Kemasan Kustom

Biaya Unit (Biaya Setup ÷ Jumlah) + Biaya Variabel per Kotak

Biaya Tetap



- Persiapan Desain

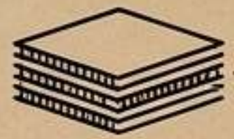


-- Ukuran Baru



-Makeready Flexo

Naik Seiring Volume



Lembar Karton



Ink Volume



- Jumlah Lintasan Cetak



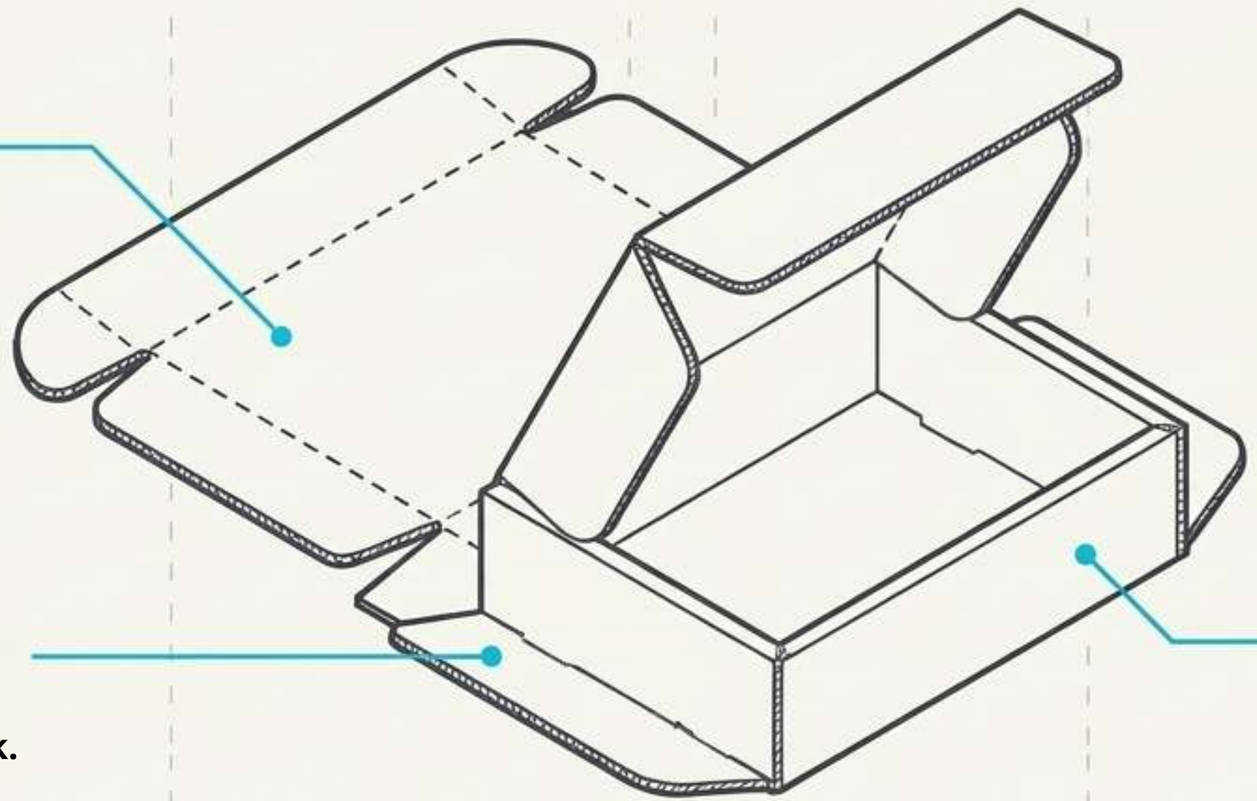
- Ongkos Kirim

Mengencerkan Biaya Setup



Anatomi Mailer Standar: FEFCO 0427

Mailer e-commerce paling umum adalah roll-end tuck-top. Karena menggunakan satu lembar blank yang dilipat menjadi kotak terkunci sendiri tanpa selotip, produksi skala kecil ditentukan oleh karton dan setup cetak bukan oleh perakitan yang rumit.



Blank Karton Bergelombang:

Satu lembar die-cut.
Ideal untuk produksi skala kecil.

Flap Debu:

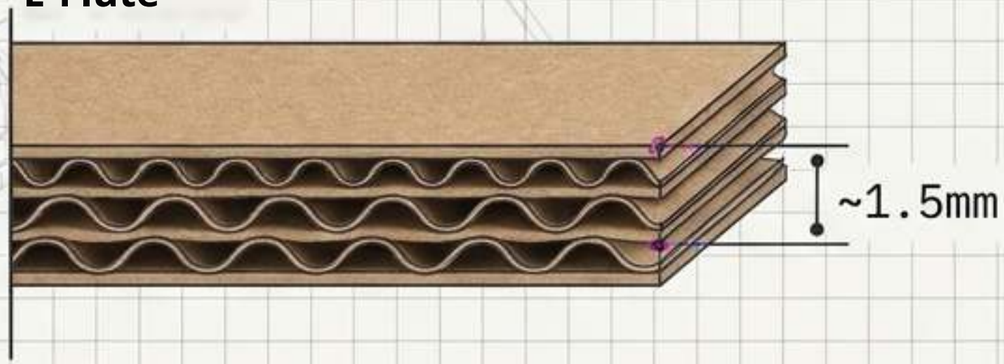
Sayap samping yang mencegah kotoran masuk.

Kedalaman Tuck:

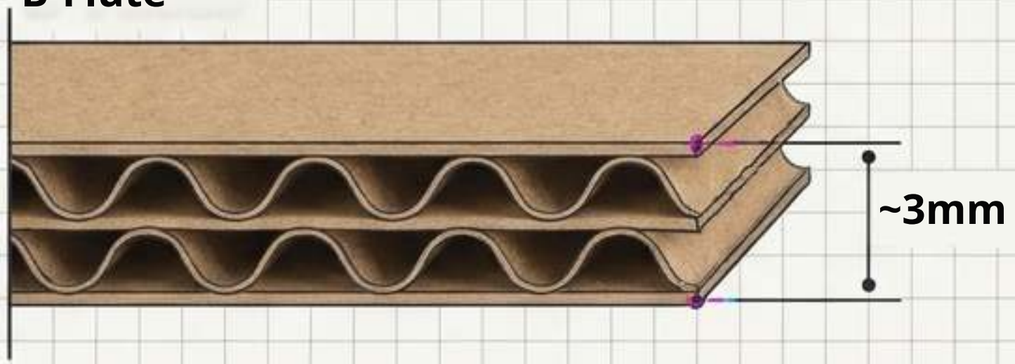
Flap depan yang mengunci kotak sendiri tanpa selotip.

Adu Flute

E-Flute



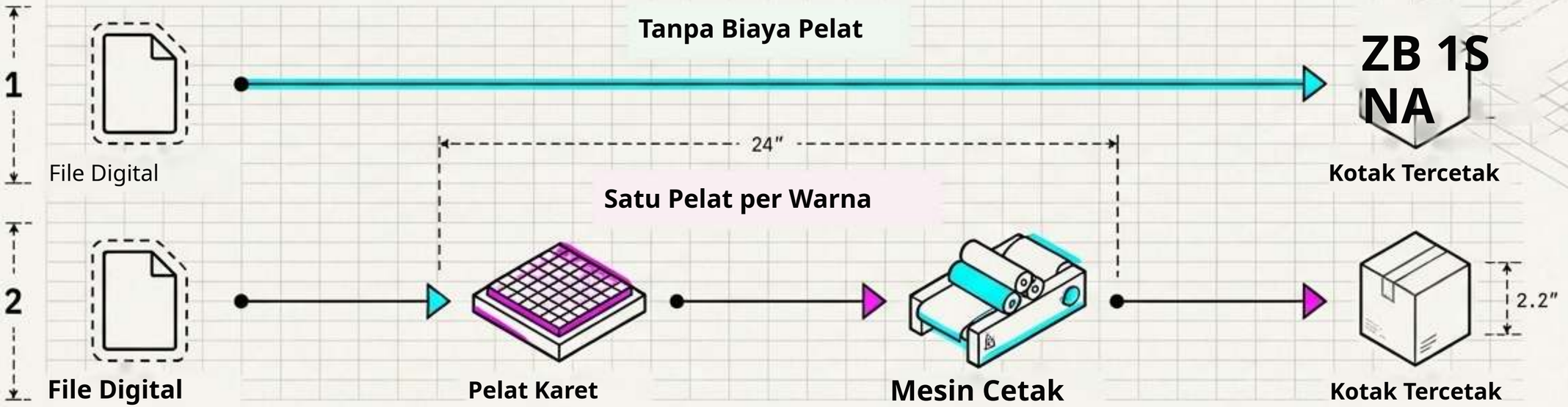
B-Flute



Faktor	E-Flute	B-Flute
Ketebalan	~1,5mm	~3mm
Permukaan Cetak	Lebih halus; menampilkan garis tipis dengan baik	Lebih kasar; dapat terlihat di area warna solid besar
Peredam Benturan	Lebih ringan	Perlindungan lebih
Penumpukan	Parsel ringan Tumpukan lebih tipis	Kekuatan lebih tinggi
Penyimpanan		Butuh ruang rak lebih banyak
Paling Cocok	Pakaian, kosmetik, set hadiah	Produk berat, toples kaca

Adu Mesin Cetak

Paradigma Pelat Cetak



Tabel Adu Mesin Cetak

	Faktor	Digital	Flexografi
1	Setup pada 100-300 kotak	Rendah; pilihan praktis	Tinggi; dibagi ke sedikit kotak
2	Sekitar 300-1.000	Umum untuk cetak full-color	Pesanan Ulang (Sangat kompetitif)
3	Fleksibilitas Desain	Mudah; cukup file	Perubahan memerlukan pelat baru
4	Paling Cocok Untuk	Gradasi full-color	Warna merek solid

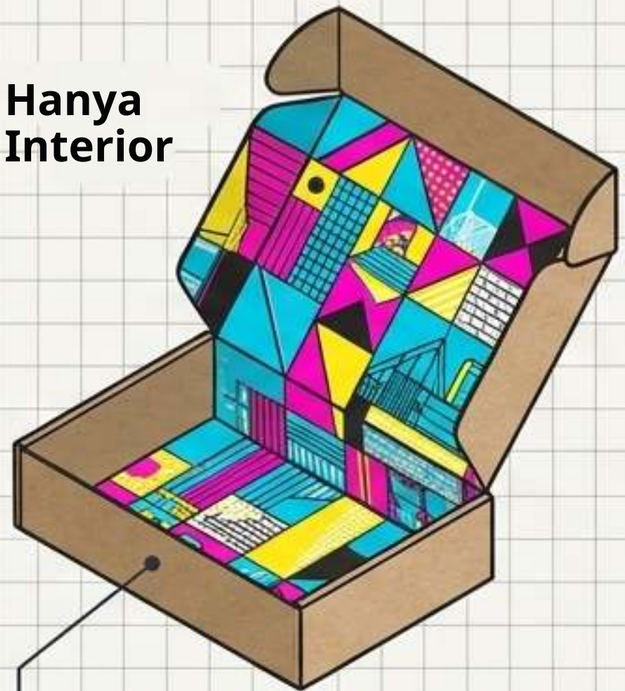
Kanvas Branding

Hanya Eksterior



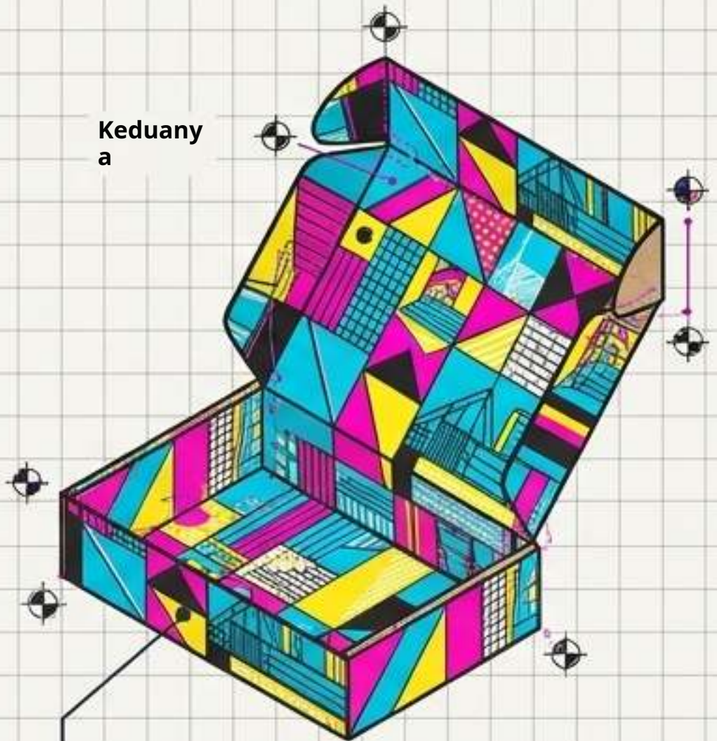
Merek terlihat saat pengiriman.
Goresan dari penyortiran terlihat.
1 Lintasan Cetak

Hanya Interior



·Tidak mencolok saat pengiriman.
Desain tetap terlindungi untuk momen unboxing.
1 Lintasan Cetak

Keduanya



Dampak merek maksimal.
Biaya tertinggi. Perlu proofing tumpang tindih tuck flap.
2 Lintasan Cetak

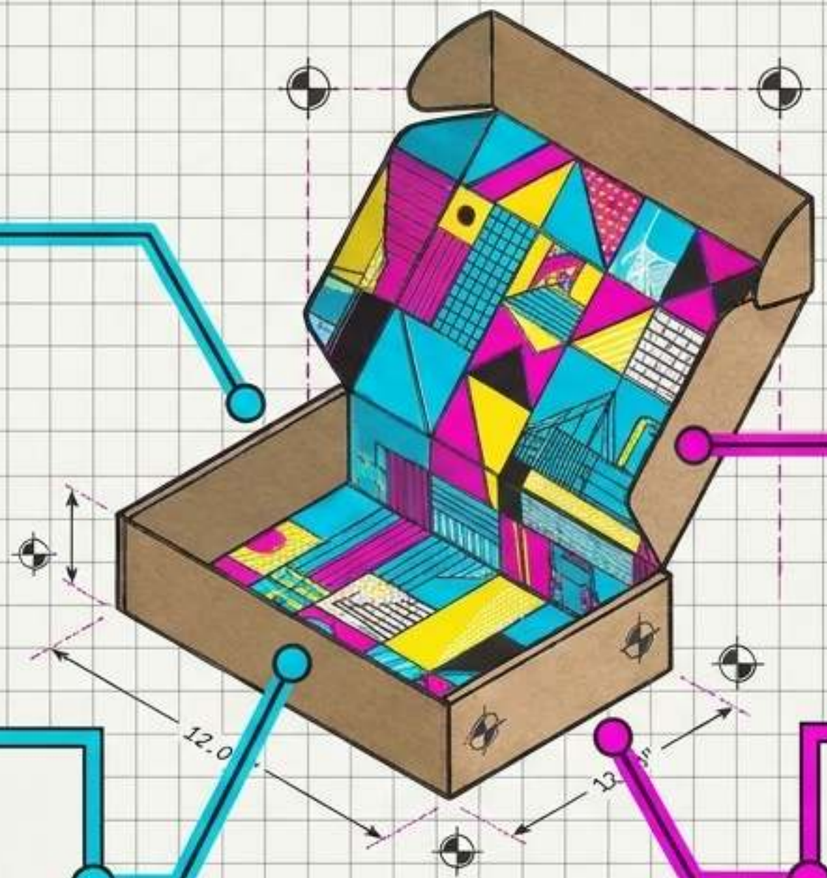
Untuk produksi kecil pertama, satu sisi cetak adalah cara paling efisien untuk mendapatkan hasil bermerek.
Cetak interior saja sangat disarankan untuk unboxing premium tanpa goresan.

ZIGPAC

Spesifikasi Starter 100 Unit Terbaik

Cara merancang strategi pesanan pertama yang optimal tanpa membayar setup berlebihan.

Karton E-Flute
(Untuk efisiensi penyimpanan flat-pack dan resolusi cetak yang tajam).



Cetak Digital

(Tanpa biaya pelat untuk desain baru yang belum teruji).

Kanvas Interior Saja

(Melindungi grafis dari goresan saat pengiriman; memberikan unboxing premium dengan anggaran 1 lintasan).

Dimensi Pas

(Menurunkan biaya material per unit dan memastikan kepatuhan).

ZIGPAC

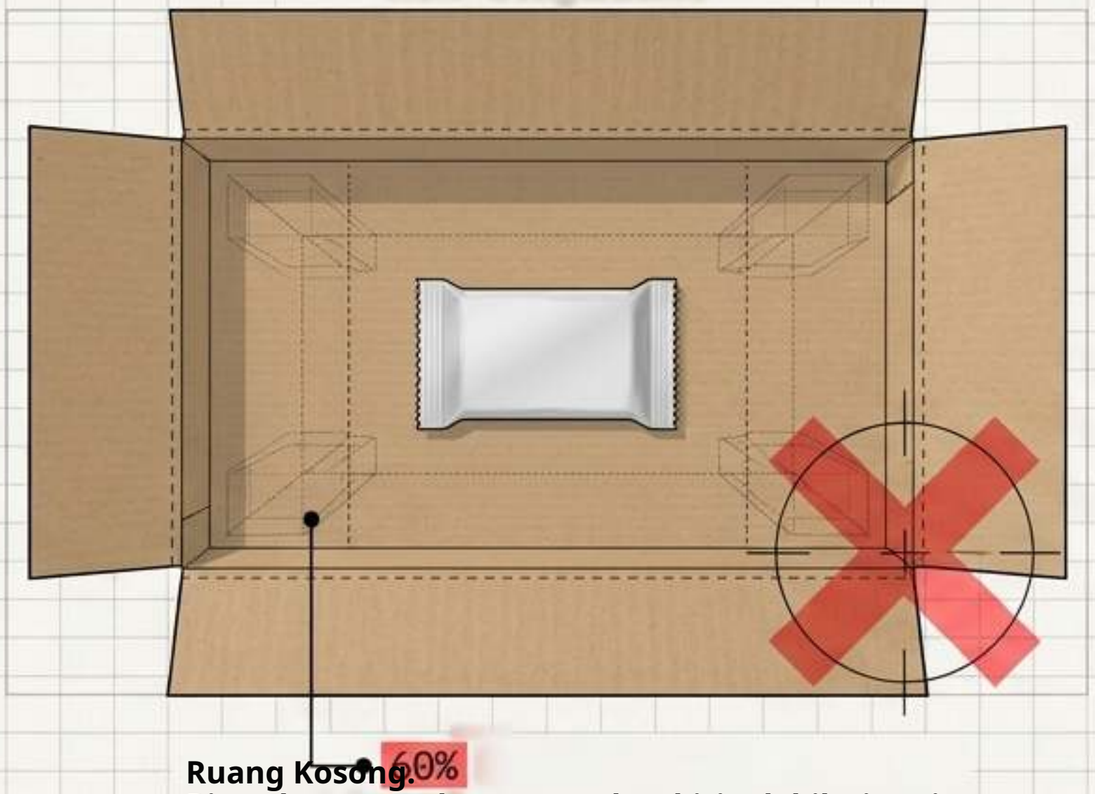
CMYK
CMYK

Kewajiban Ukuran yang Pas

Catatan Regulasi: Jika Anda mengirim ke UE, Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR),

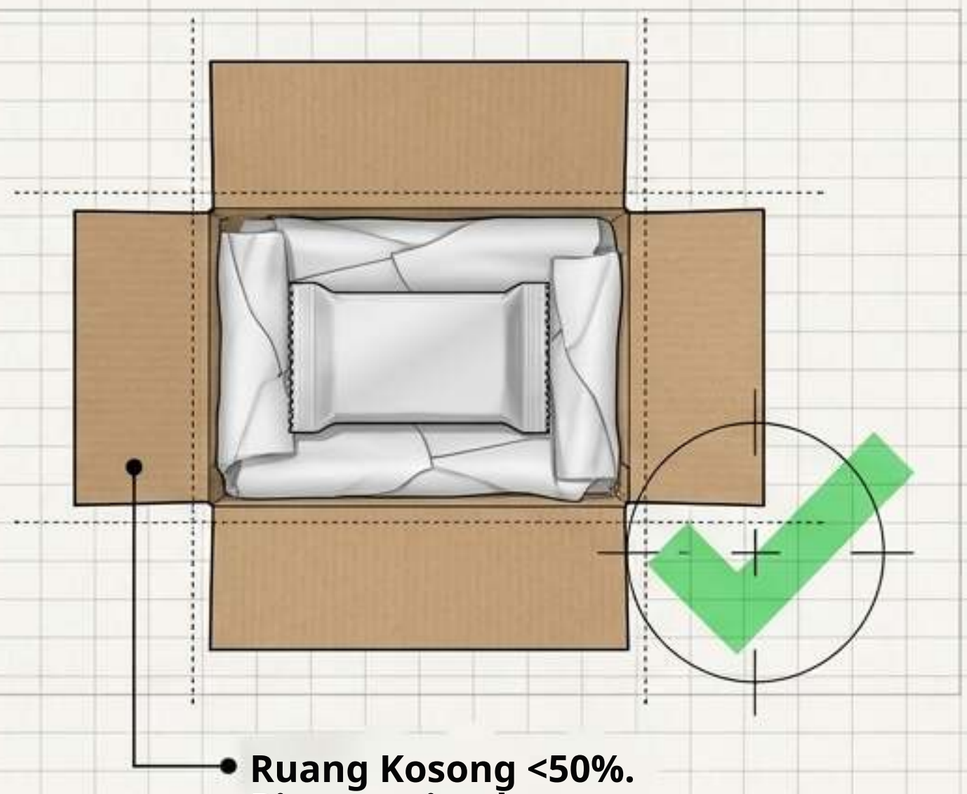
yang berlaku sejak Agustus 2026, secara hukum membatasi ruang kosong kemasan e-commerce maksimal 50%. Dimensi dalam yang pas adalah kewajiban kepatuhan, bukan sekadar penghematan biaya.

Tidak Patuh



Ruang Kosong.
Biaya karton terbuang, ongkos kirim lebih tinggi.

Patuh

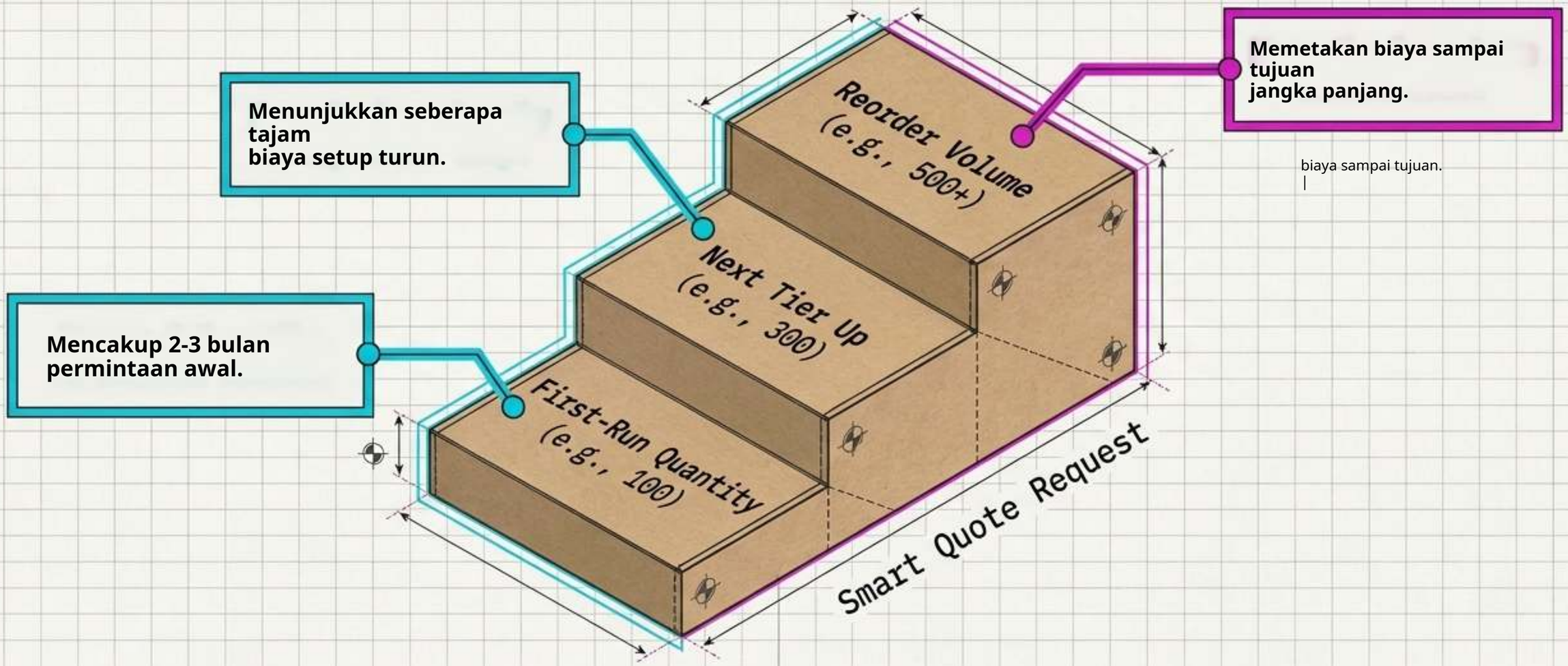


Ruang Kosong <50%.
Biaya optimal.

ZIGPAC

CMYK CMYK

Strategi Penawaran Bertingkat



biaya sampai tujuan.

Poin Penting: Jangan pernah meminta satu jumlah saja. Membandingkan biaya sampai tujuan per kotak di setiap tingkat menunjukkan apakah membeli produksi pertama sedikit lebih besar lebih murah daripada langsung memesan ulang.

ZIGPAC

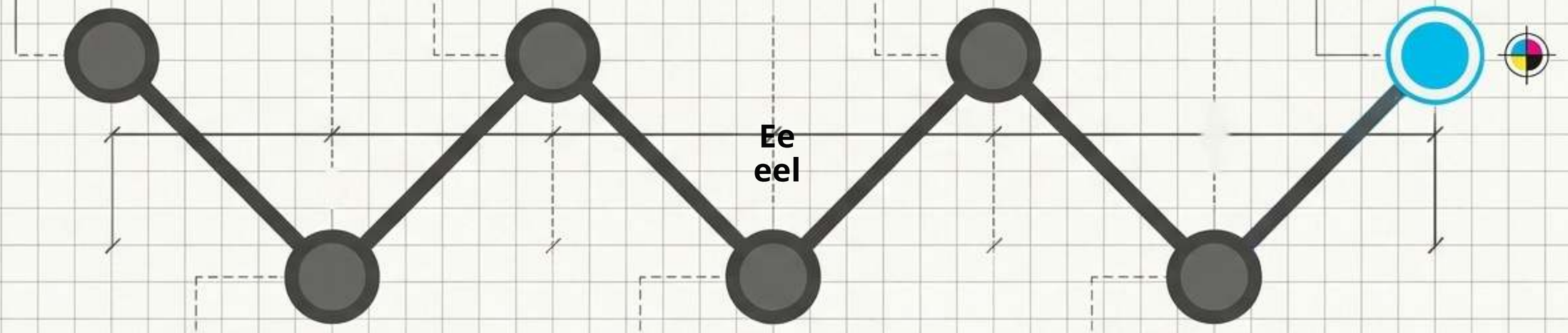
Cetak Biru Peluncuran 7 Langkah

1. Ukur & Tetapkan Dimensi Dalam (+ kelonggaran).

3. Pilih Tingkat Jumlah (Pilih 2-3 titik batas).

5. Tempatkan Desain Vektor di Dieline.

7. Proof & Setujui.



2. Timbang Unit Terkemas (Menentukan flute E atau B).

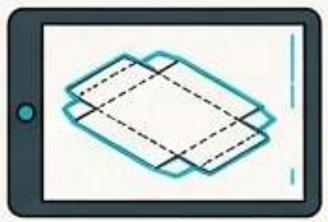
4. Tetapkan Spesifikasi Sementara (Flute, Tinta, Kanvas).

6. Kirim Brief (Sertakan tujuan untuk ongkos kirim/kepatuhan).

Peta Jalur

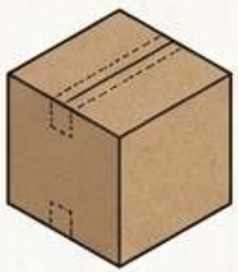
Catatan: Jadwal produksi standar di Zigpac adalah 7-10 hari setelah persetujuan akhir.

Proofing & Pengujian



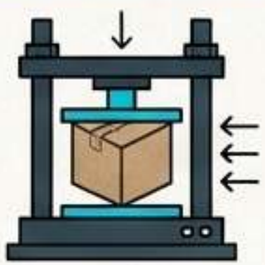
Level 1: eProof (Gratis)

Memeriksa penempatan desain pada dieline yang tepat. Standar untuk setiap pesanan Zigpac.



Level 2: Sampel Fisik ($5-$30)

Memungkinkan uji isi fisik dengan produk Anda yang sebenarnya.
Sangat disarankan jika ukuran atau karton masih baru.



Level 3: Pengujian Laboratorium (ASTM D4169)

Menyimulasikan jatuh, getaran, dan kompresi.
Diperlukan untuk barang yang sangat rapuh atau bernilai tinggi.

Realitas Daur Ulang

96.5%

Tingkat daur ulang kotak karton bergelombang menurut U.S. EPA (2018).



52%
Kandungan Daur Ulang

52%

Rata-rata kandungan daur ulang dalam
kotak karton bergelombang standar (Fibre Box Association).

Wawasan Penutup: Mailer karton bergelombang secara alami mendukung kisah keberlanjutan yang kredibel. Untuk menjaga standar repulpabilitas, batasi pelapis kimia tebal atau laminasi dalam brief desain Anda. Finishing sederhana memastikan kotak kembali masuk ke rantai pasok.