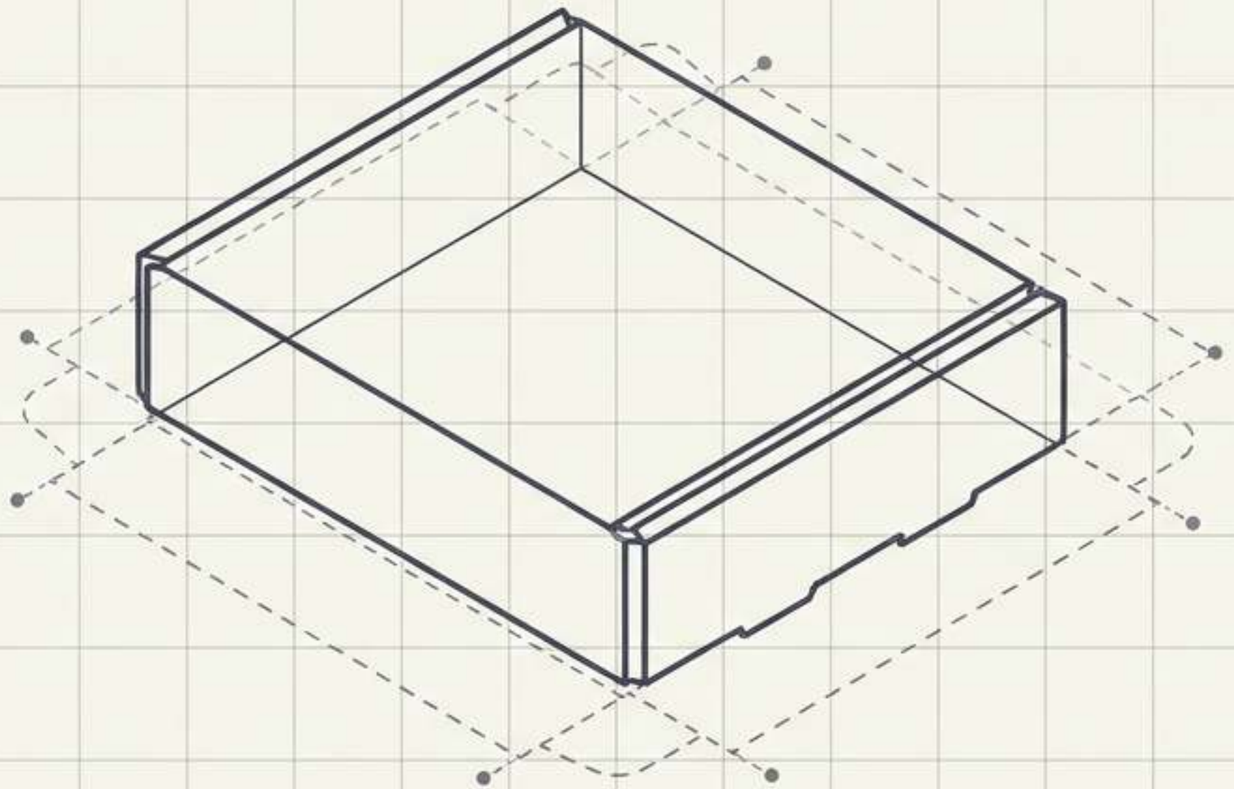


REGISTRO

Playbook consulenziale Zigpac|SKU ZPCBO011

# Scatole mailer stampate personalizzate (ordine minimo basso)

## Guida all'acquisto su onda, metodo di stampa e costo unitario

ZIGPAC

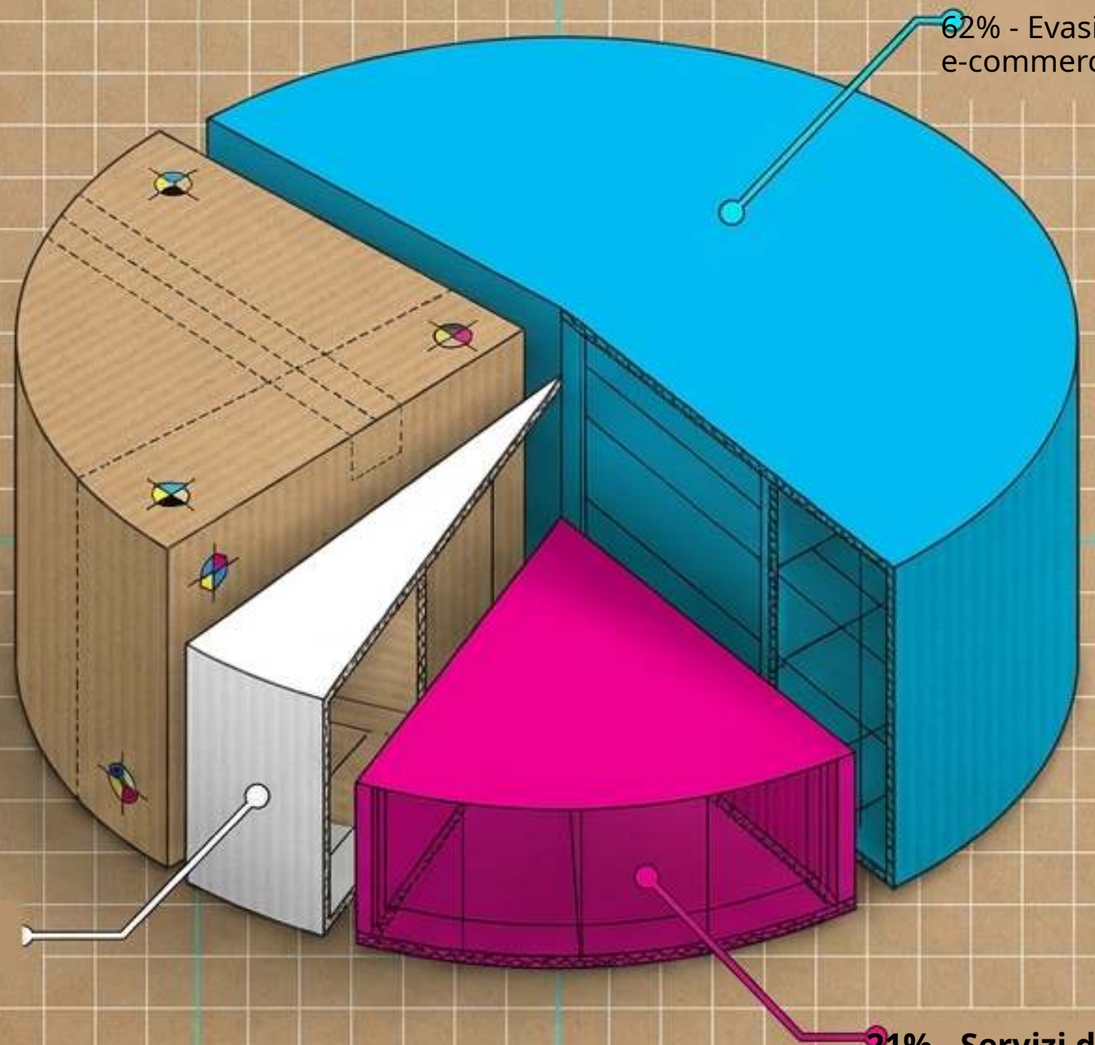
# La realtà del packaging per l'e-commerce

**Oltre il 62% della domanda di volumi di scatole mailer nel 2025 proviene direttamente dall'evasione degli ordini e-commerce.**

**Migliaia di piccoli brand richiedono tirature brevi contemporaneamente.**

**In sintesi**
**Le tirature brevi sono lo standard del settore, ma i fornitori strutturano queste tirature in modo molto diverso, rendendo pericoloso confrontare preventivi alla cieca.**

te




i
cal es

# Sfatare la trappola del MoQ basso

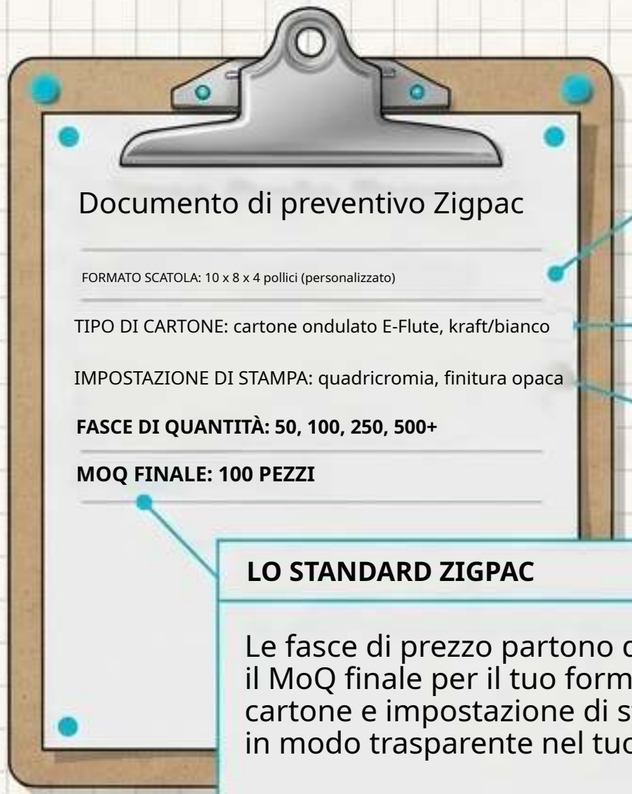
**La quantità minima d'ordine (MoQ) è la tiratura più piccola per un formato di scatola e una grafica specifici. Una fascia di prezzo è solo una soglia in cui i prezzi unitari scendono.**

## LA TRAPPOLA

**MOQ: 50 Pezzi**

**Un titolo da 50 pezzi di solito indica dove inizia un listino generico, non un minimo garantito per ogni scatola personalizzata.**

## LA REALTÀ




Formato scatola

**Tipo di cartone**

**Impostazione di stampa**

**LO STANDARD ZIGPAC**

Le fasce di prezzo partono da 50 pz, ma il MoQ finale per il tuo formato esatto, cartone e impostazione di stampa è indicato in modo trasparente nel tuo preventivo.

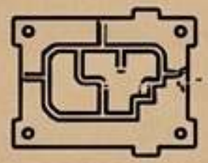
# La matematica del packaging personalizzato

## Costo unitario (costo di avviamento ÷ quantità) + costo variabile per scatola

### Costo fisso



-o Preparazione grafica

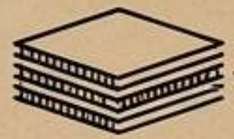


--o Nuovi formati



--o Avviamento flexo

### Varia con il volume



Fogli di cartone



Ink Volume

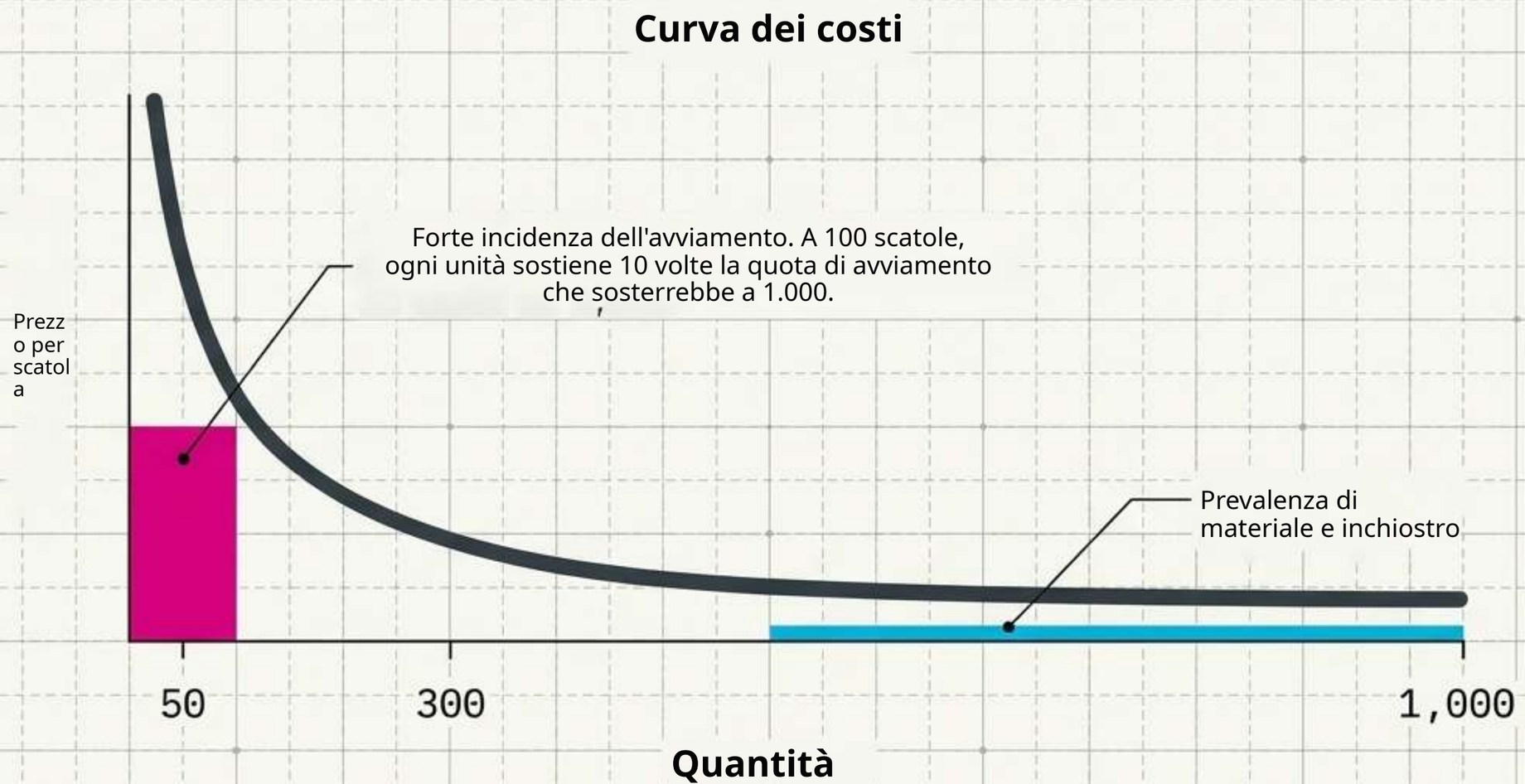


-o Passaggi di stampa



- Trasporto merci

# Diluire il costo di avviamento

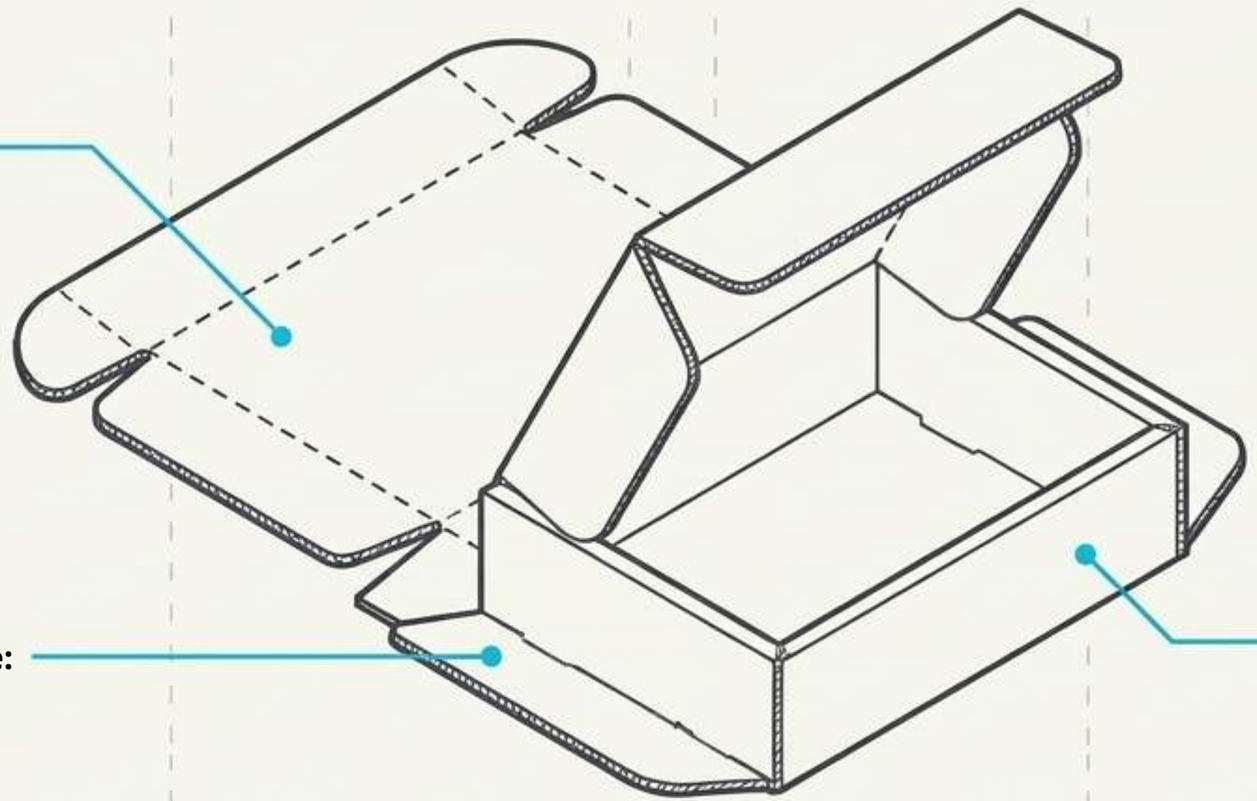


# Anatomia del mailer standard: FEFCO 0427

**Il mailer e-commerce più diffuso è il roll-end tuck-top. Poiché utilizza un unico fustellato che si piega in una scatola autobloccante senza nastro, le tirature brevi dipendono dal cartone e dall'avviamento di stampa più che da un assemblaggio complesso.**

**Fustellato in cartone ondulato:**

**Un unico foglio fustellato. Ideale per tirature brevi.**



**Alette antipolvere:**

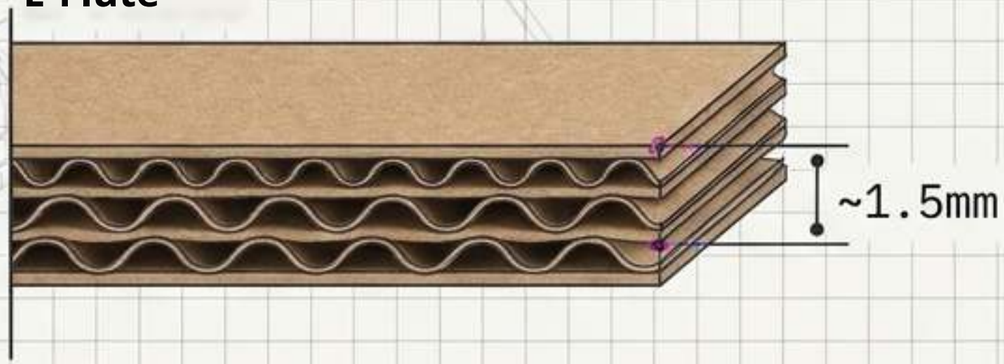
**Ali laterali che impediscono l'ingresso di detriti.**

**Profondità della patella di chiusura:**

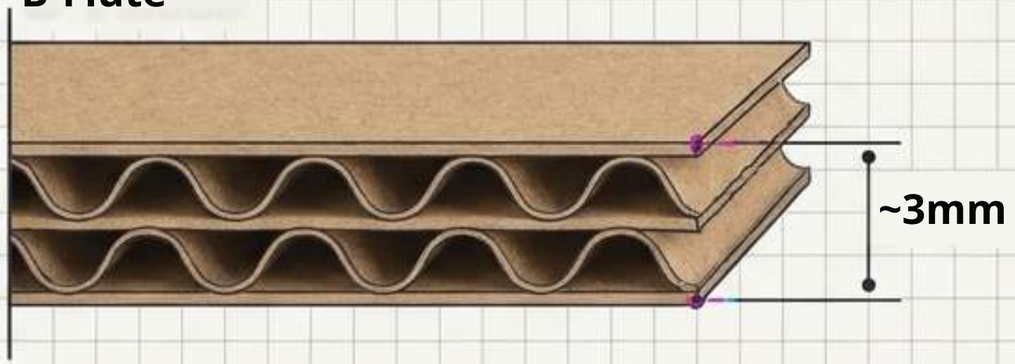
La patella frontale che blocca la scatola senza nastro.

# Il confronto tra onde

E-Flute




B-Flute

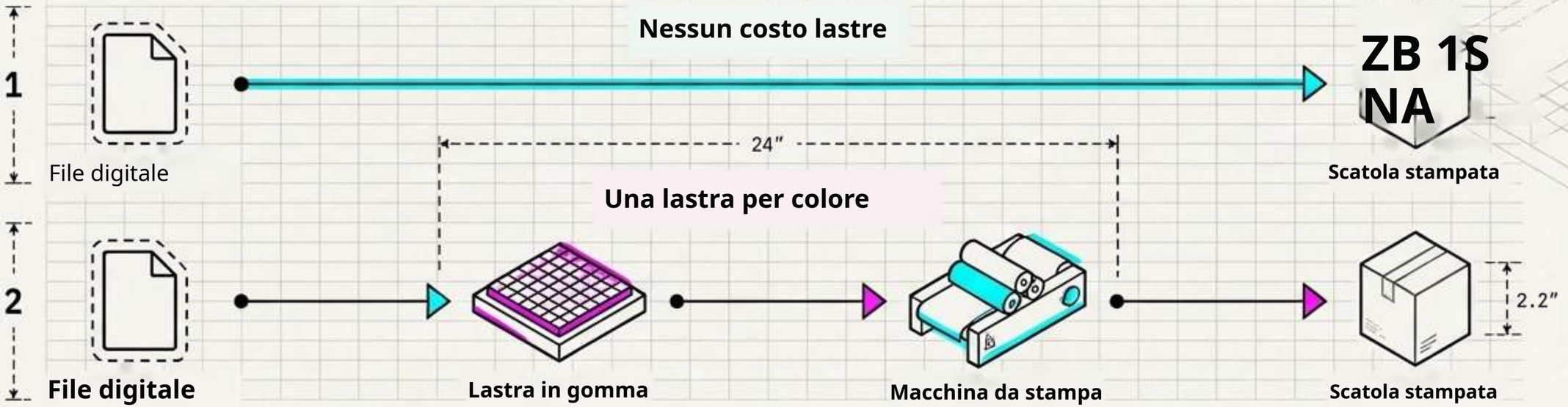



| Fattore | E-Flute | B-Flute |
|---|---|---|
| Spessore | ~1,5mm | ~3mm |
| Superficie di stampa | Più liscia; rende bene le linee sottili | Più grossolana; può trasparire nei fondi pieni |
| Ammortizzazione | Più leggera | Maggiore protezione |
| Impilamento | Pacchi leggeri | Maggiore resistenza |
| Stoccaggio | Pila più sottile | Occupa più spazio a scaffale |
| Uso ideale | Abbigliamento, cosmetici, confezioni regalo | Prodotti pesanti, barattoli di vetro |

ZIGPAC

# Il confronto tra tecnologie di stampa

## Il paradigma della lastra di stampa




## Tabella di confronto tra tecnologie di stampa

| | Fattore | Digitale | Flessografica |
|---|---|---|---|
| 1 | Avviamento a 100-300 scatole | Basso; scelta pratica | Alto; ripartito su poche scatole |
| 2 | Circa 300-1.000 | Comune per il quadricromia completa | Riordini (Molto competitivo) |
| 3 | Flessibilità grafica | Facile; basta un file | Le modifiche richiedono nuove lastre |
| 4 | Ideale per | Sfumature a colori pieni | Colori di marca pieni |

# La tela del brand

Solo esterno



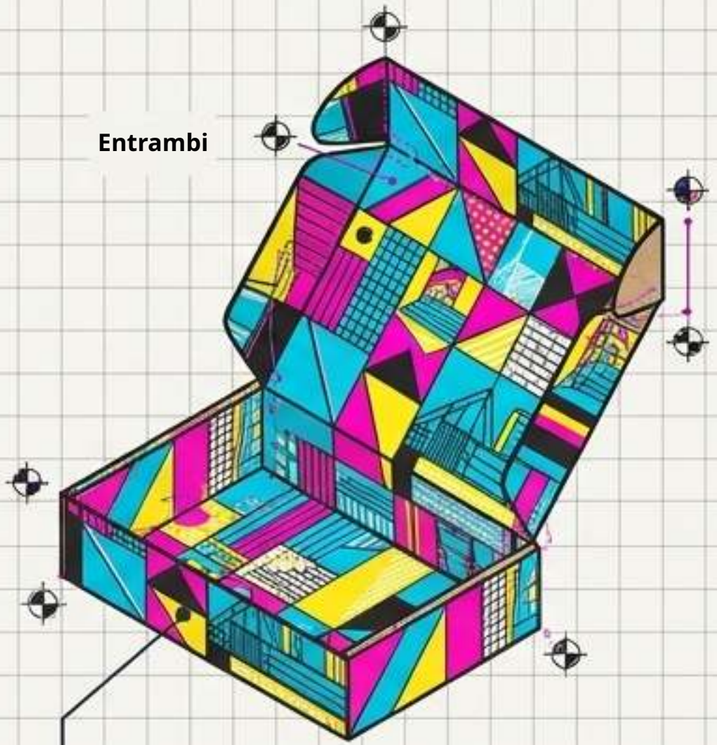
Brand visibile durante il trasporto.
I graffi dello smistamento sono visibili.
1 passaggio di stampa

Solo interno



· Discreta durante il trasporto.
La grafica resta protetta per la rivelazione all'unboxing.
1 passaggio di stampa

Entrambi



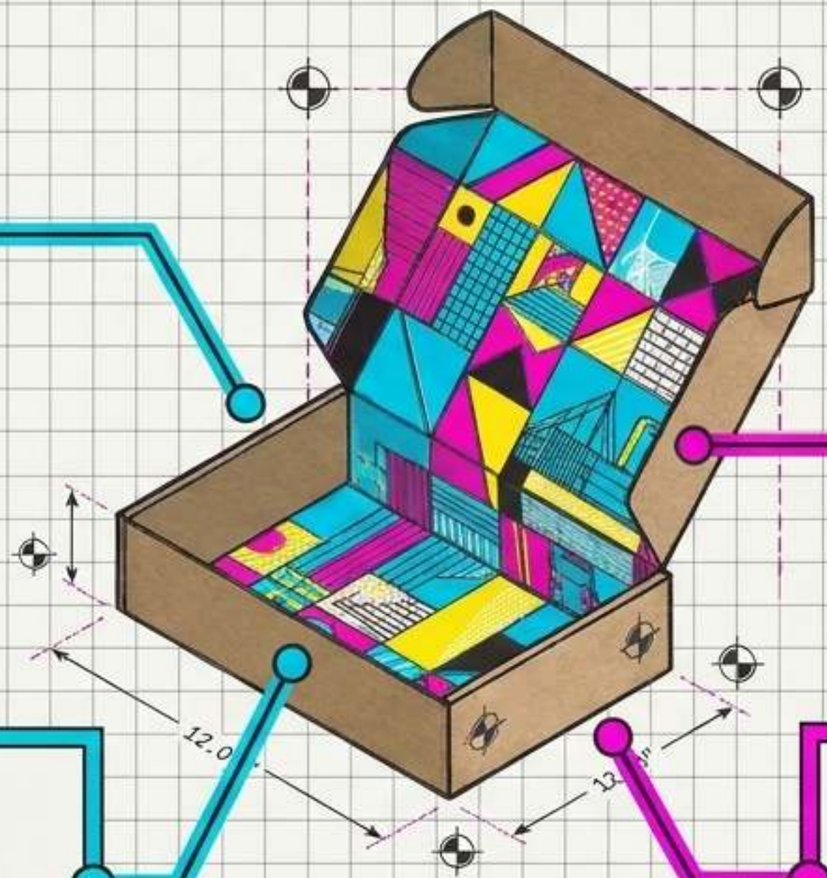
Massimo impatto di brand.
Costo più alto. Richiede la verifica delle sovrapposizioni della patella.
2 passaggi di stampa

**Per una prima tiratura ridotta, stampare un solo lato è il modo più efficiente per ottenere un risultato brandizzato.**
**La stampa solo interna è vivamente consigliata per un unboxing premium senza graffi.**

# La specifica iniziale definitiva da 100 unità

**Come progettare la strategia ottimale per il primo ordine senza pagare troppo l'avviamento.**

**Cartone E-Flute**
**(Per uno stoccaggio in piano**
**efficiente e una risoluzione di stampa nitida).**




## Stampa digitale

**(Nessun costo lastre per grafiche nuove e non collaudate).**

## Tela solo interna

**(Protegge la grafica dai graffi durante il trasporto; offre un unboxing premium**
**con un budget da 1 passaggio).**

## Dimensioni su misura

**(Riduce il costo del materiale per unità e garantisce la conformità).**

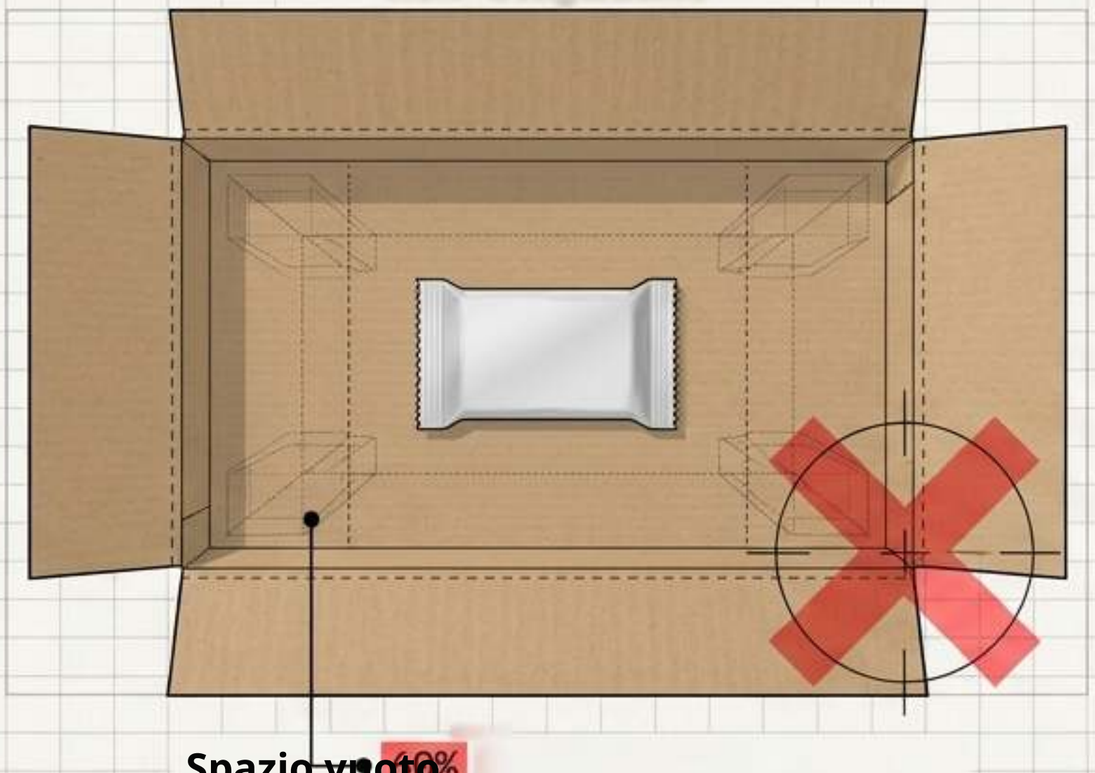
ZIGPAC

CMYK
CMYK

# L'obbligo della giusta dimensione

**Nota normativa: se spedisci nell'UE, il Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR), applicabile da agosto 2026, limita per legge lo spazio vuoto nell'e-commerce al 50%. Una dimensione interna su misura è un obbligo di conformità, non solo un risparmio sui costi.**

## Non conforme



**Spazio vuoto >40%.**
**Cartone sprecato, trasporto più caro.**

## Conforme



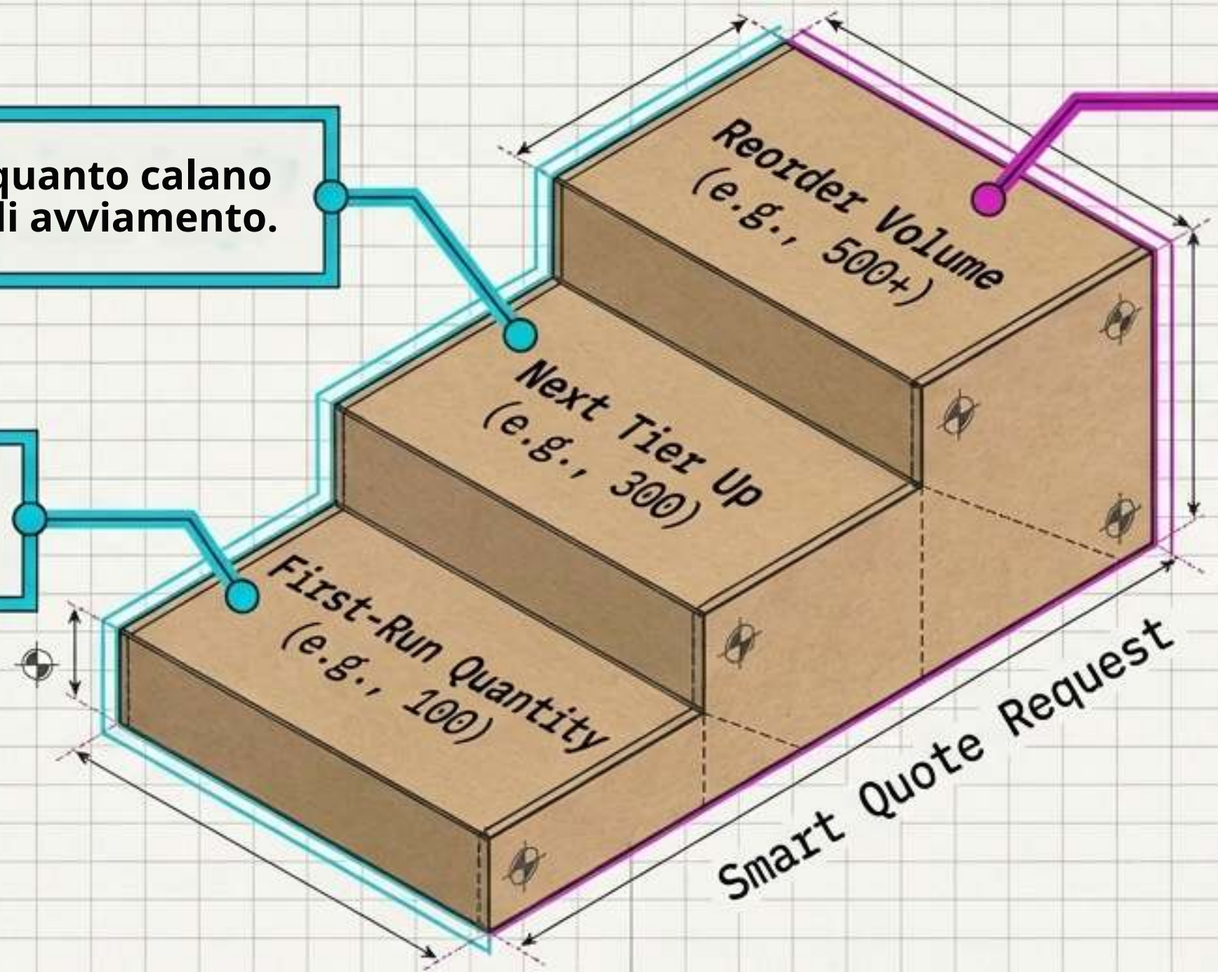
**<50% di spazio vuoto.**
**Costo ottimizzato.**

CMYK
CMYK

# La strategia del preventivo a fasce

**Rivela quanto calano i costi di avviamento.**

**Copre 2-3 mesi di domanda iniziale.**




**Mappa il costo franco destino a lungo termine.**

costo franco destino.

In sintesi: non richiedere mai una sola quantità. Confrontare il costo franco destino per scatola tra le fasce rivela se acquistare una prima tiratura leggermente più grande costa meno che riordinare subito.

ZIGPAC

# Il piano di lancio in 7 passi

**1. Misura e fissa le dimensioni interne (+ tolleranza).**

**2. Pesa l'unità imballata (decide tra onda E o B).**

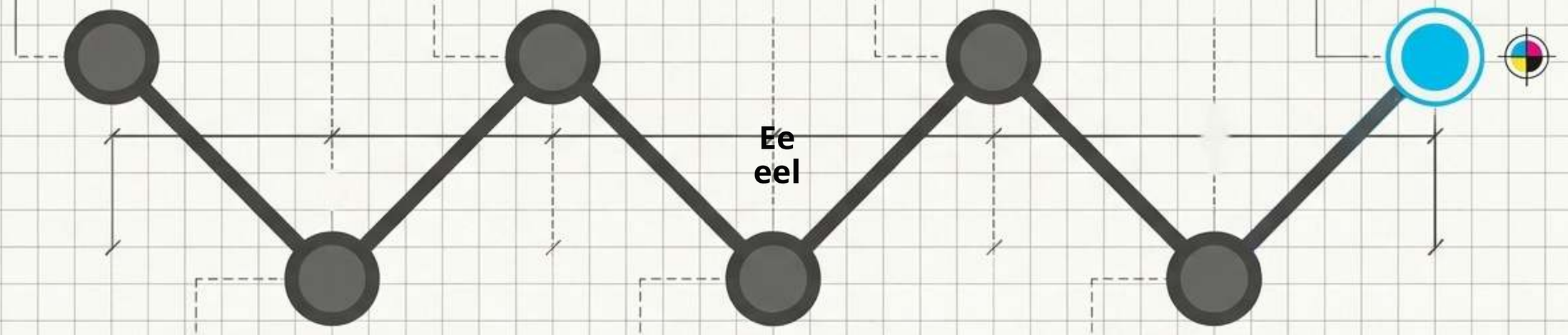
3. Seleziona le fasce di quantità (scegli 2-3 soglie).

4. Definisci la specifica provvisoria (onda, inchiostro, tela).

**5. Posiziona la grafica vettoriale sul tracciato di fustella.**

6. Invia il brief (indica la destinazione per trasporto/conformità).

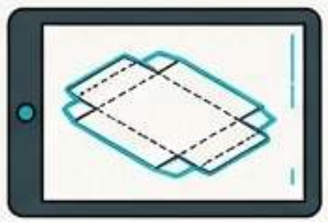
**7. Verifica la bozza e approva.**



**Mappa stile metropolitana**

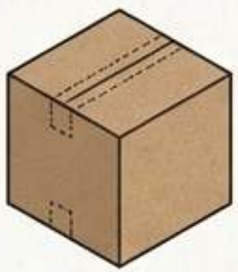
**Nota: i tempi di produzione standard di Zigpac** sono di 7-10 giorni dopo l'approvazione finale.

# Bozze e test



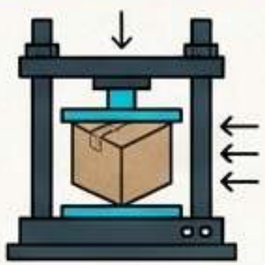
## Livello 1: la bozza digitale (gratuita)

Verifica il posizionamento della grafica sul tracciato
di fustella esatto. Standard per ogni ordine Zigpac.



## Livello 2: campione fisico ($5-$30)

Consente un test fisico di riempimento con il tuo prodotto reale.
Vivamente consigliato se il formato o il cartone sono nuovi.



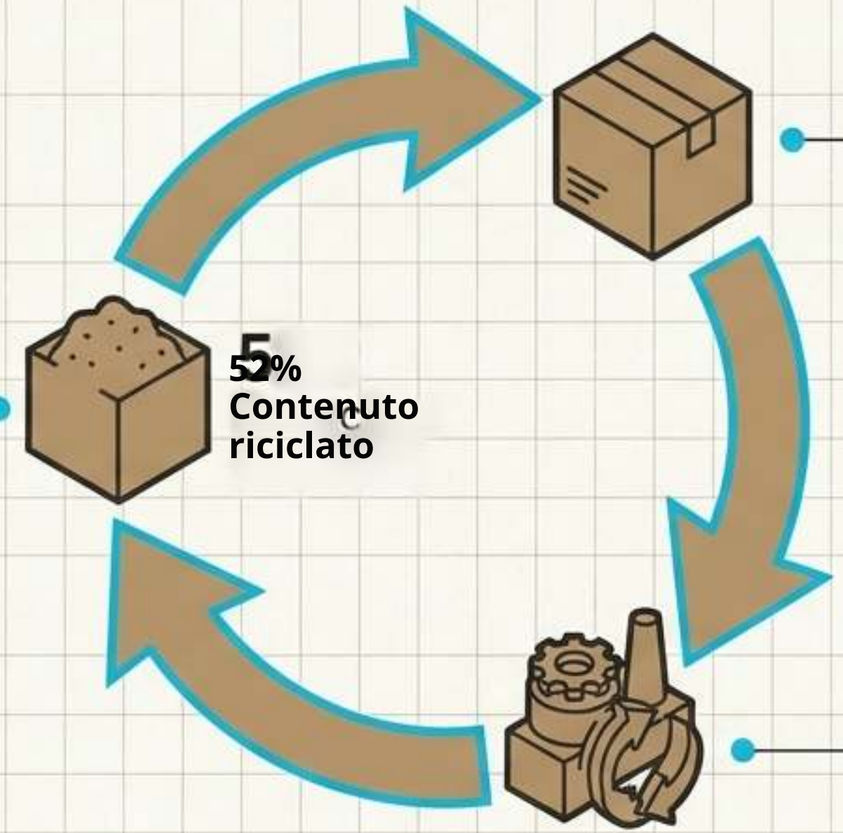
## Livello 3: test di laboratorio (ASTM D4169)

Simula cadute, vibrazioni e compressione.
Necessario per merci molto fragili o di alto valore.

# La realtà della riciclabilità

**96.5%**

**Tasso di riciclo delle scatole in cartone ondulato riportato dall'EPA statunitense (2018).**



**52%**
**Contenuto riciclato**

**52%**

Contenuto riciclato medio di una scatola standard in cartone ondulato
(Fibre Box Association).

**Considerazione finale: i mailer in cartone ondulato supportano per natura una narrazione di sostenibilità credibile. Per mantenere gli standard di spappolabilità,
limita rivestimenti chimici pesanti o laminazioni nel tuo brief di design. Finiture semplici garantiscono che la scatola rientri nella filiera.**