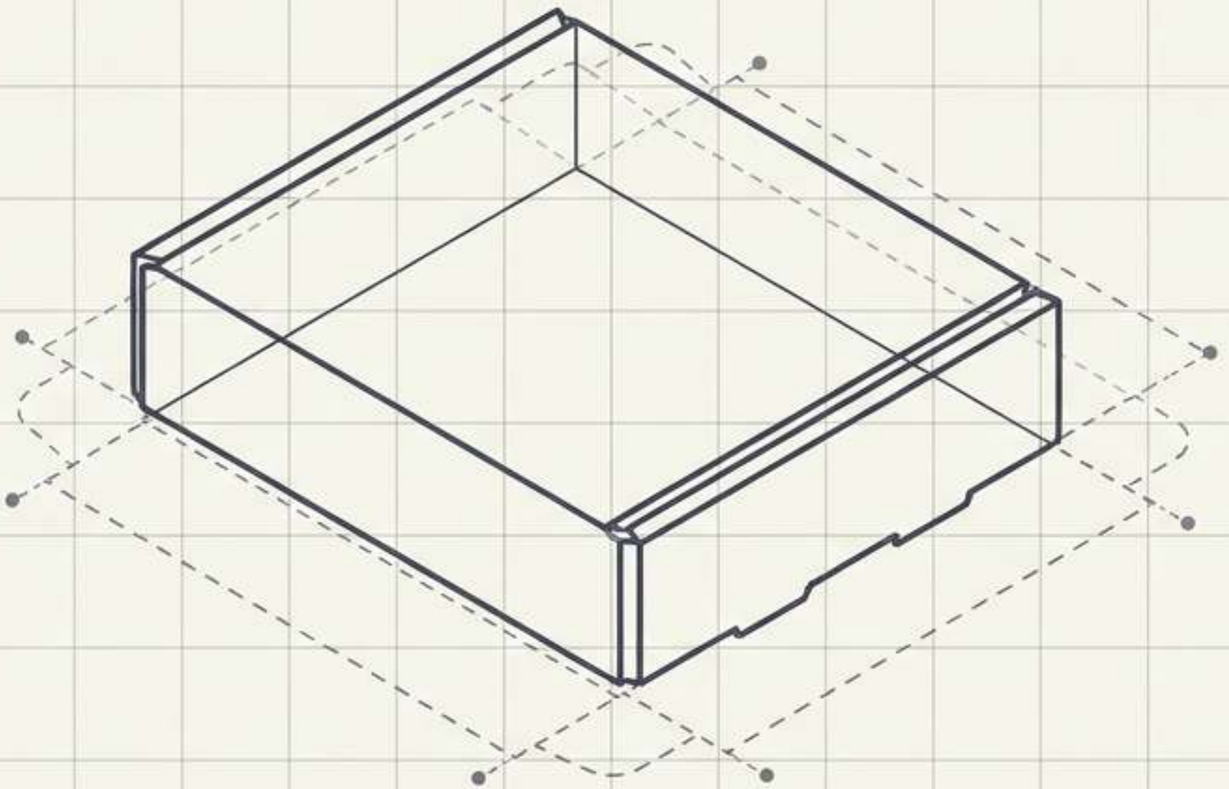


登録

Zigpac コンサルティング・プレイブック|SKU ZPCBO011

# カスタム印刷メーラーボックス(小ロット対応)

## フルート、印刷方式、単価のバイヤーズガイド

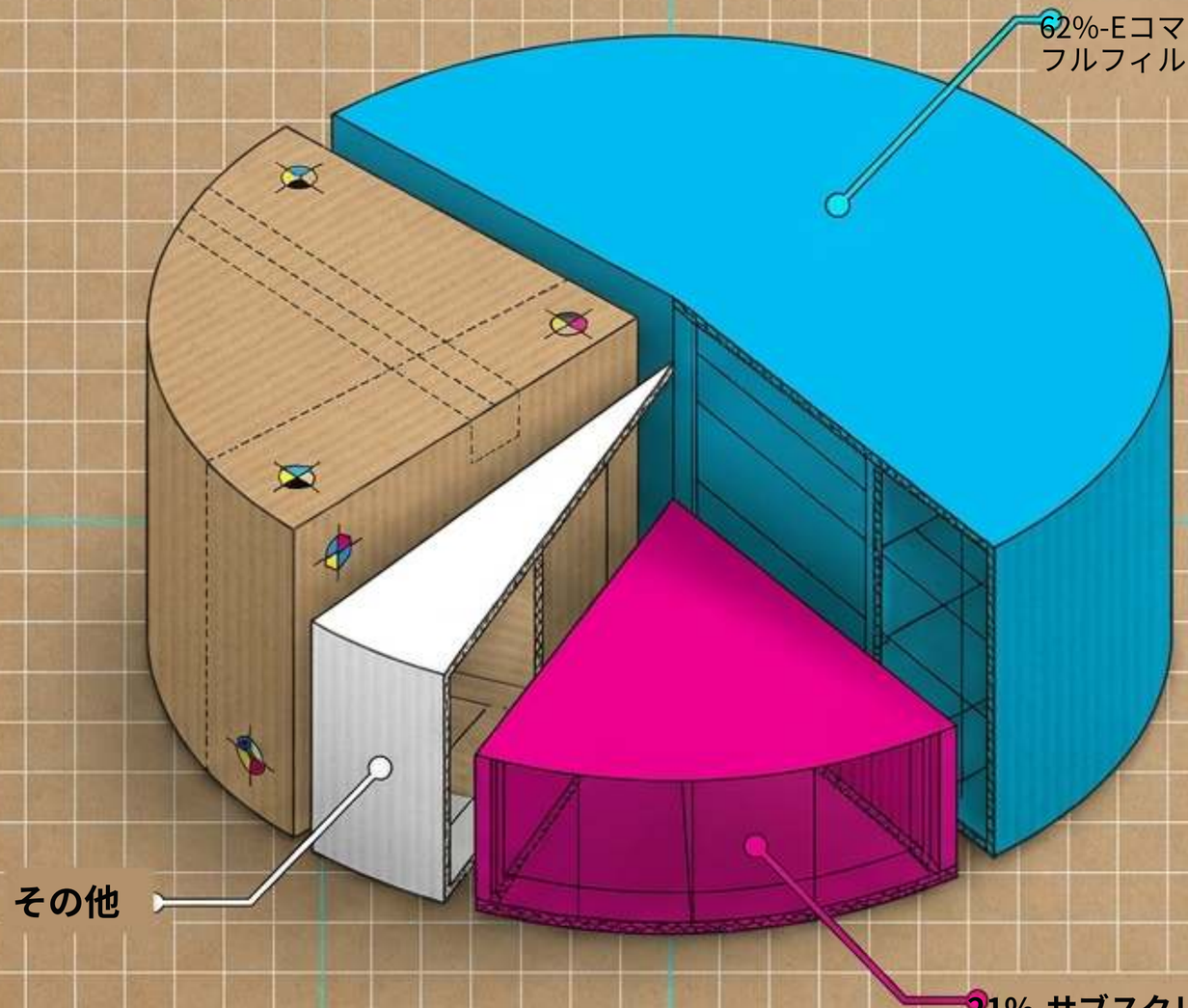
# Eコマース
# 包装の現実

2025年のメーラーボックス需要量の
62%以上は、直接
Eコマースのフルフィルメントによる
ものです。

何千もの小規模ブランドが
同時に
小ロットを依頼しています。

要点
小ロットは業界の
標準ですが、サプライヤーに
よって
その条件設定は大きく
異なるため、
内容を確認しない見積
比較は危険です。

te




i
cal es

# 小ロットMoQの落とし穴を解明

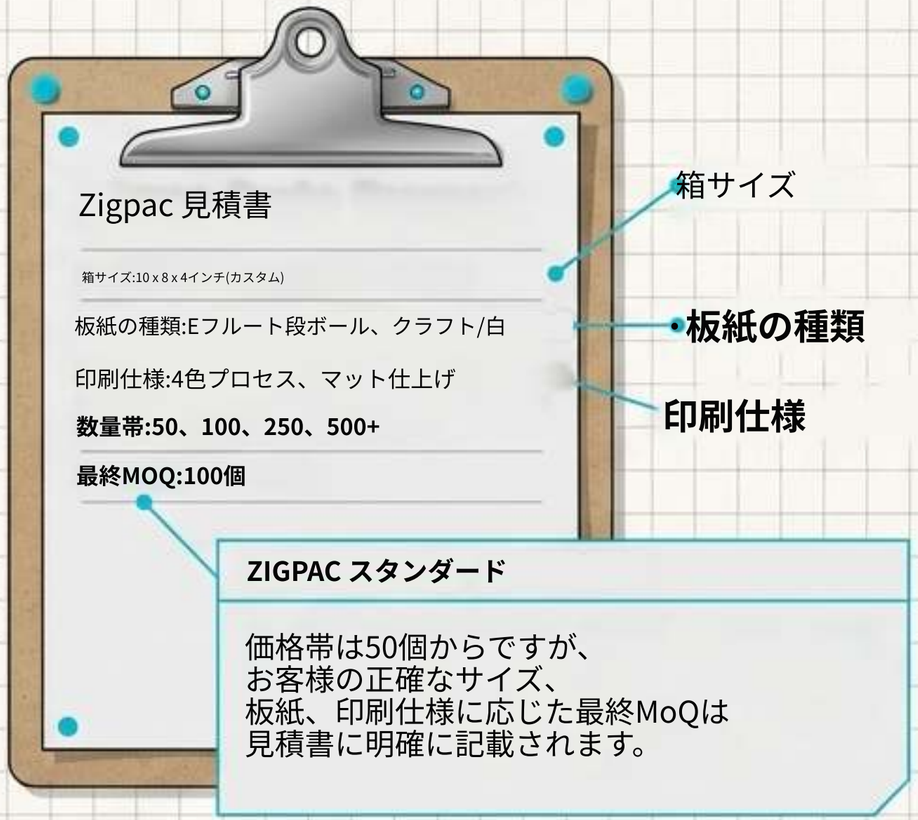
**最小発注数量(MoQ)とは、特定の箱サイズと
デザイン1種類あたりの最小ロットです。価格帯は単価が下がる区切りにすぎません。**

## 落とし穴

MOQ: ~~50~~ 個

**「50個から」という表示は通常、
一般的な価格表の開始点を示すもので、
すべてのカスタムボックスに保証された
最小数量ではありません。**

## 実際



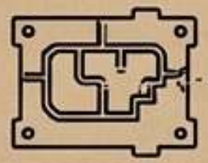
# カスタム包装のコスト計算

**単価 =(セットアップ費 ÷ 数量)+ 1箱あたりの変動費**

## 固定費



-o デザインデータ準備

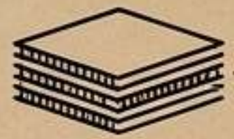


--o 新規サイズ



--o フレキソ版の段取り

## 数量に比例



--o 板紙シート



------o Ink Volume

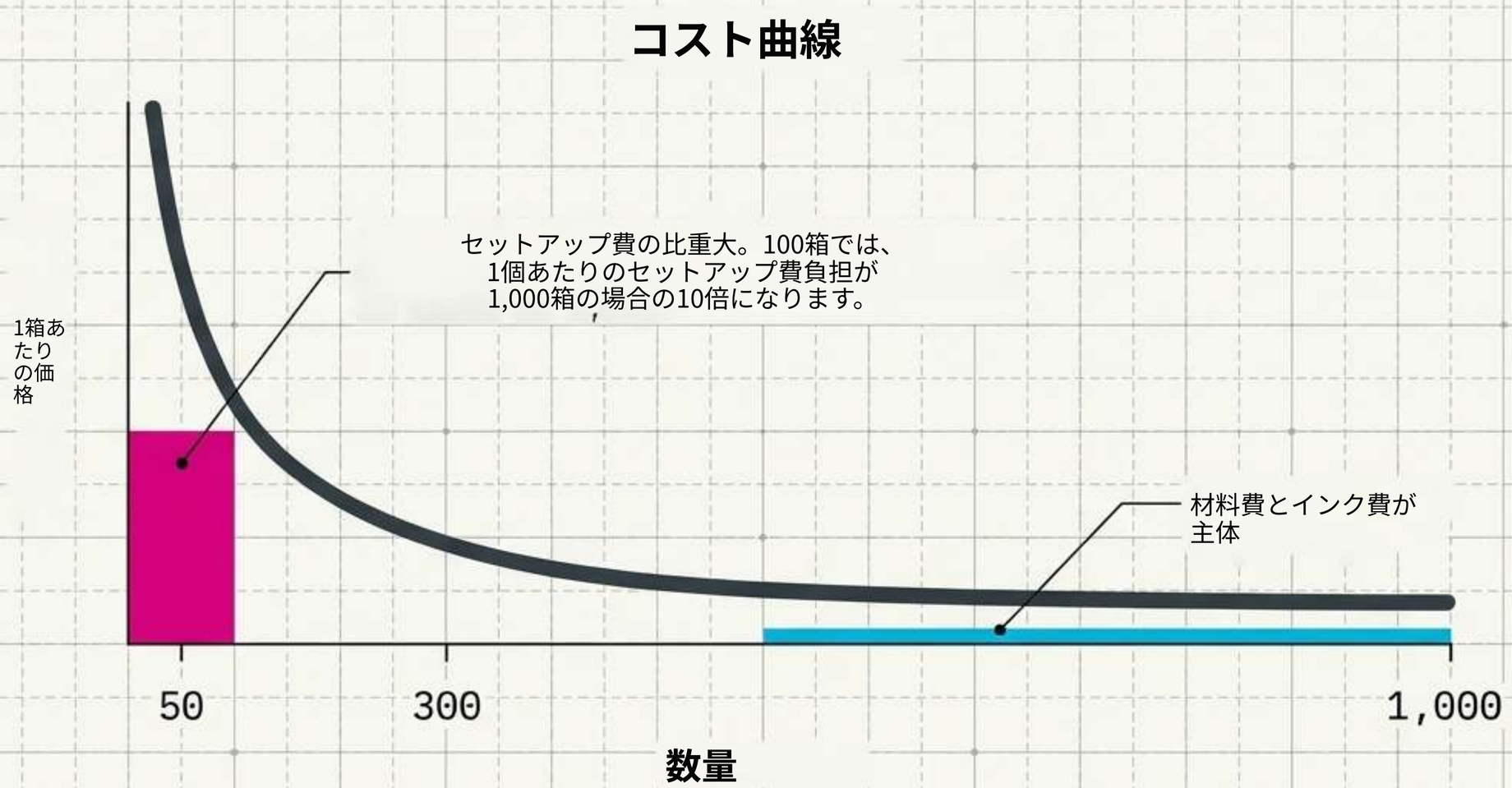


-o 印刷パス



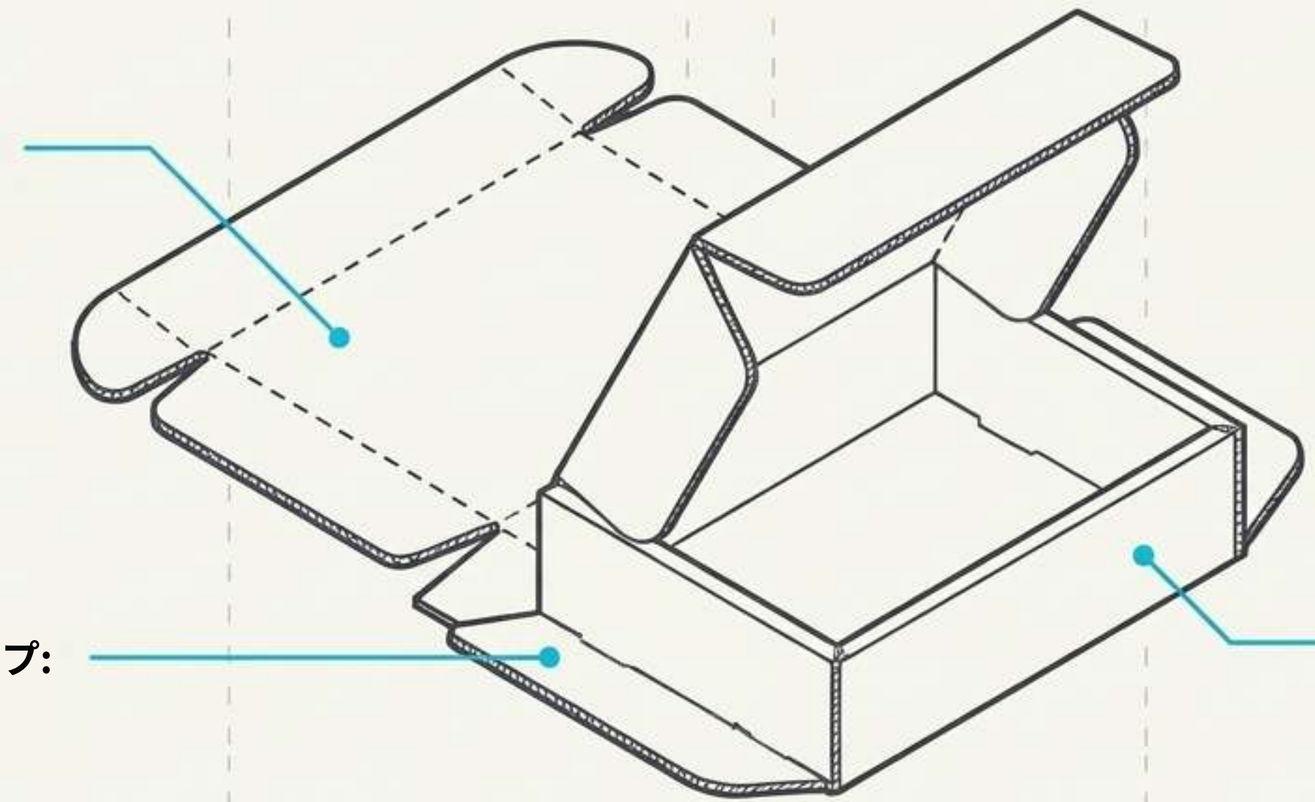
-- -配送運賃

# セットアップ費の分散


コスト曲線
セットアップ費の比重大。100箱では、
1個あたりのセットアップ費負担が
1,000箱の場合の10倍になります。
1箱あたりの価格
材料費とインク費が
主体
50
300
1,000
数量

# 標準メーラーの構造:FEFCO 0427

**最も一般的なEコマース用メーラーは、ロールエンド・タックトップ型です。1枚のブランクを
テープなしで折りたたみ自己ロック式の箱にするため、小ロットのコストは複雑な組立ではなく
板紙と印刷のセットアップによって決まります。**



**段ボールブランク:**

**1枚の打ち抜きシート。
小ロットに最適。**

**ダストフラップ:**

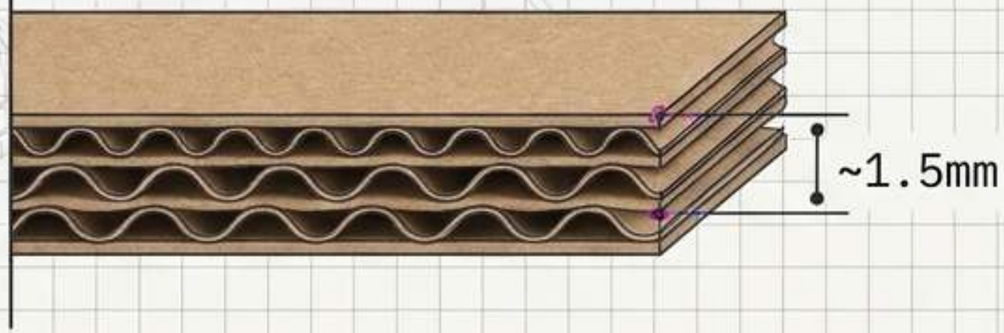
**ゴミの侵入を防ぐ
サイドウィング。**

**差し込み深さ:**

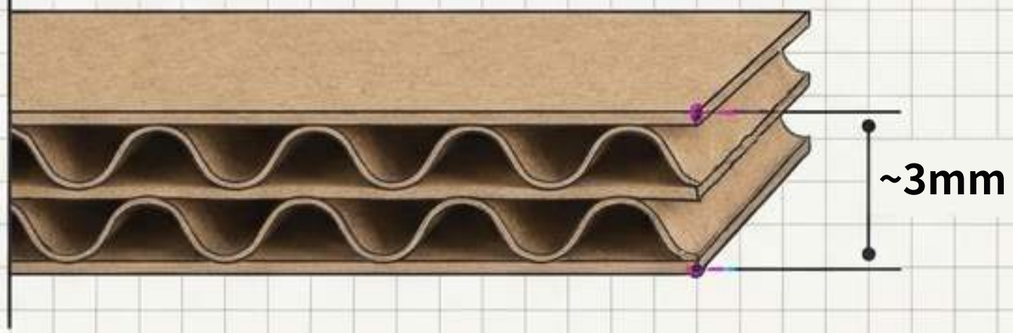
テープなしで
箱を自己ロックする
前面フラップ。

# フルート対決

Eフルート



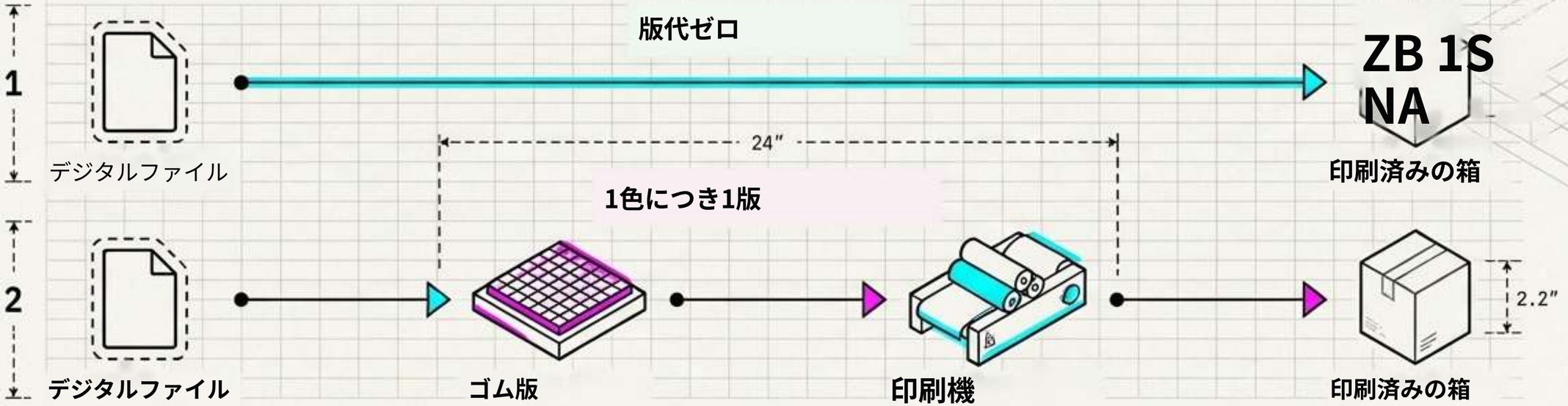

Bフルート




| 項目 | Eフルート | Bフルート |
| --- | --- | --- |
| 厚さ | ~1.5mm | ~3mm |
| 印刷面 | より滑らか;細線をきれいに再現 | 目が粗い;大きなベタ面に段目が出ることがある |
| 緩衝性 | より軽量 | より高い保護性 |
| 積み重ね | 軽量小包 | より高い強度 |
| 保管 | 薄く積み重ね可能 | 棚スペースを多く取る |
| 最適用途 | アパレル、化粧品、ギフトセット | 重量製品、ガラス瓶 |

# 印刷方式の対決

## 印刷版のパラダイム




## 印刷方式比較表

| | 項目 | デジタル | フレキソ |
|---|---|---|---|
| 1 | 100~300箱でのセットアップ | 低い;実用的な選択 | 高い;　少数の箱に分散 |
| 2 | 約300~1,000 | 一般的　フルカラー向け | リピート注文　　(非常に競争力あり) |
| 3 | デザイン変更の柔軟性 | 簡単;ファイルのみ | 変更には　新しい版が必要 |
| 4 | 最適用途 | フルカラーのグラデーション | ブランドのベタ色 |

# ブランディングの キャンバス

外面
のみ



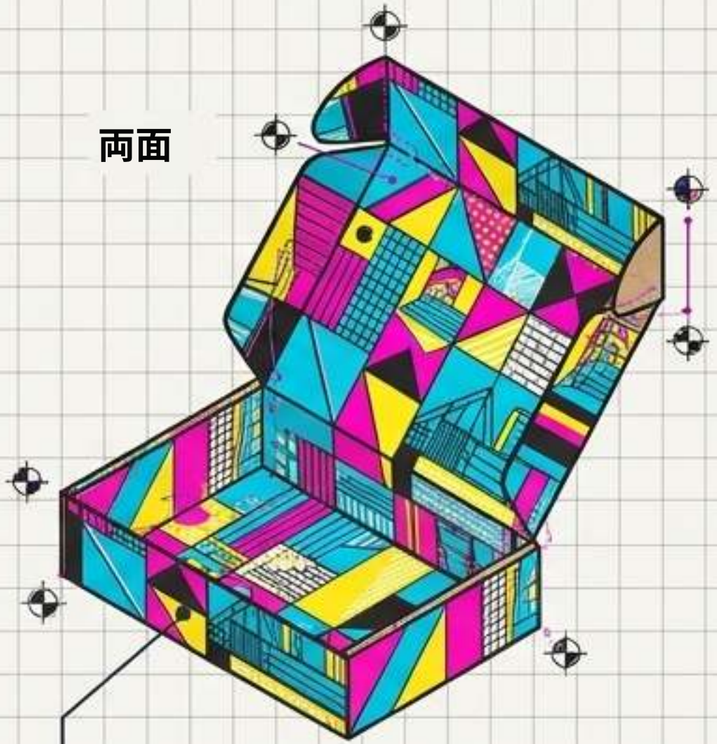
輸送中もブランドが見える。
仕分け時の擦れ傷が
目立つ。
1印刷パス

内面
のみ



・輸送中は目立たない。
デザインは開封時の
演出のために保護される。
1印刷パス

両面



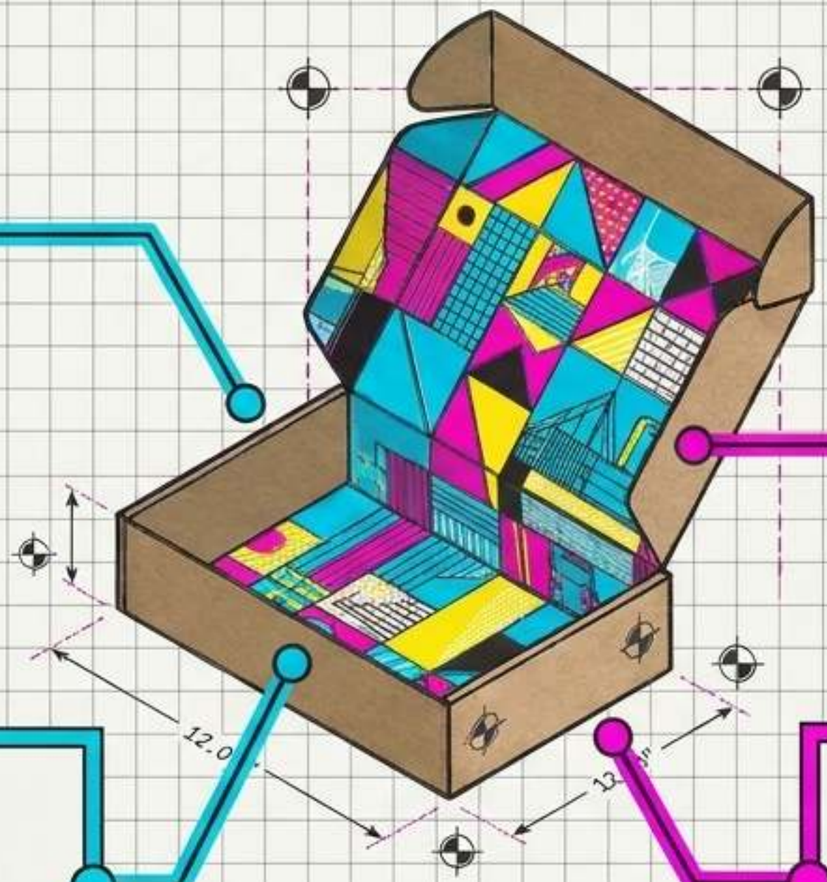
ブランド効果は最大。
コストは最も高い。差し込み
フラップの重なりの校正が必要。
2印刷パス

最初の小ロットでは、片面のみの印刷がブランド感を出す最も効率的な方法です。
プレミアムで擦れのない開封体験には、内面のみの印刷を強くおすすめします。

# 究極の100個スターター仕様

セットアップに過剰な費用をかけずに、最適な初回発注戦略を設計する方法。

Eフルート板紙
(フラットパックでの
保管効率と鮮明な
印刷解像度のため)。




## デジタル印刷

(新しい未検証のデザインでも
版代ゼロ)。

## 内面のみのキャンバス

(輸送中の擦れからグラフィックを保護;
1パスの予算でプレミアムな
開封体験を実現)。

## 適正サイズの寸法

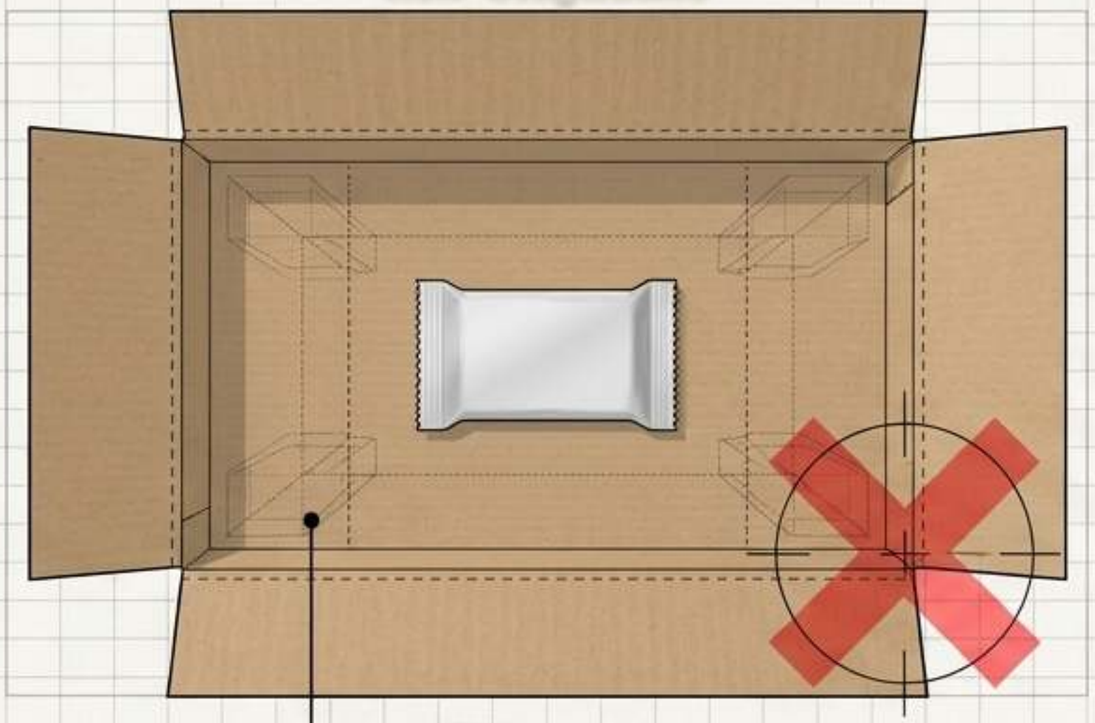
(1個あたりの材料費を下げ
規制適合を確保)。

CMYK CMYK

# 適正サイズの義務

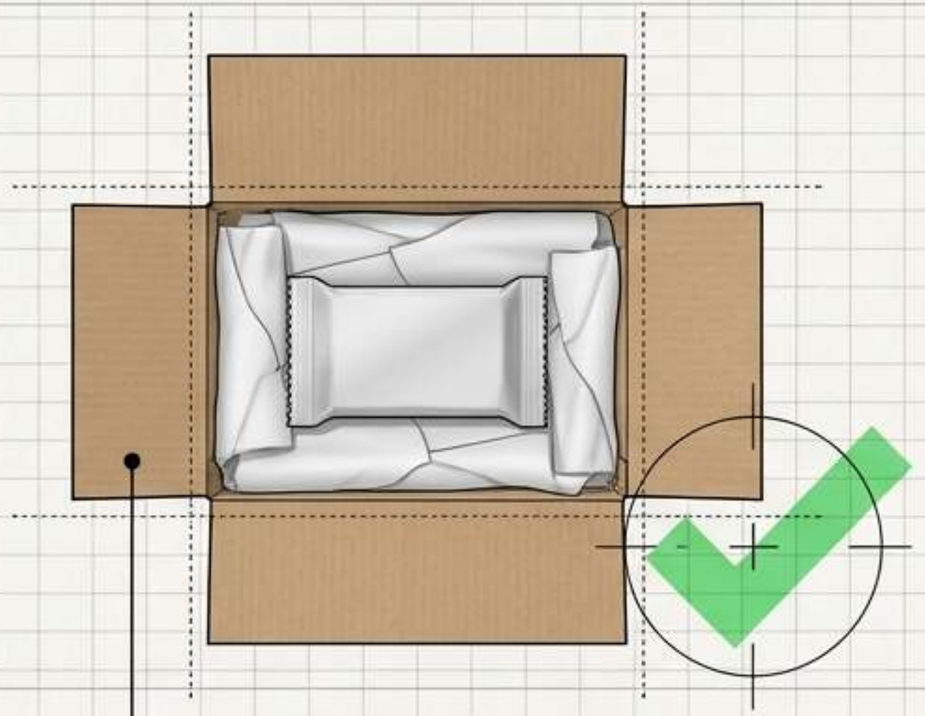
**規制に関する注記:EUへ出荷する場合、包装および包装廃棄物規則(PPWR)は、**
**2026年8月から適用されており、Eコマースの空隙率を法的に50%に制限しています。適正な内寸は**
**単なるコスト削減ではなく、法令遵守のための必須要件です。**

## 不適合



空隙。 60%
板紙コストの無駄、運賃の増加。

## 適合



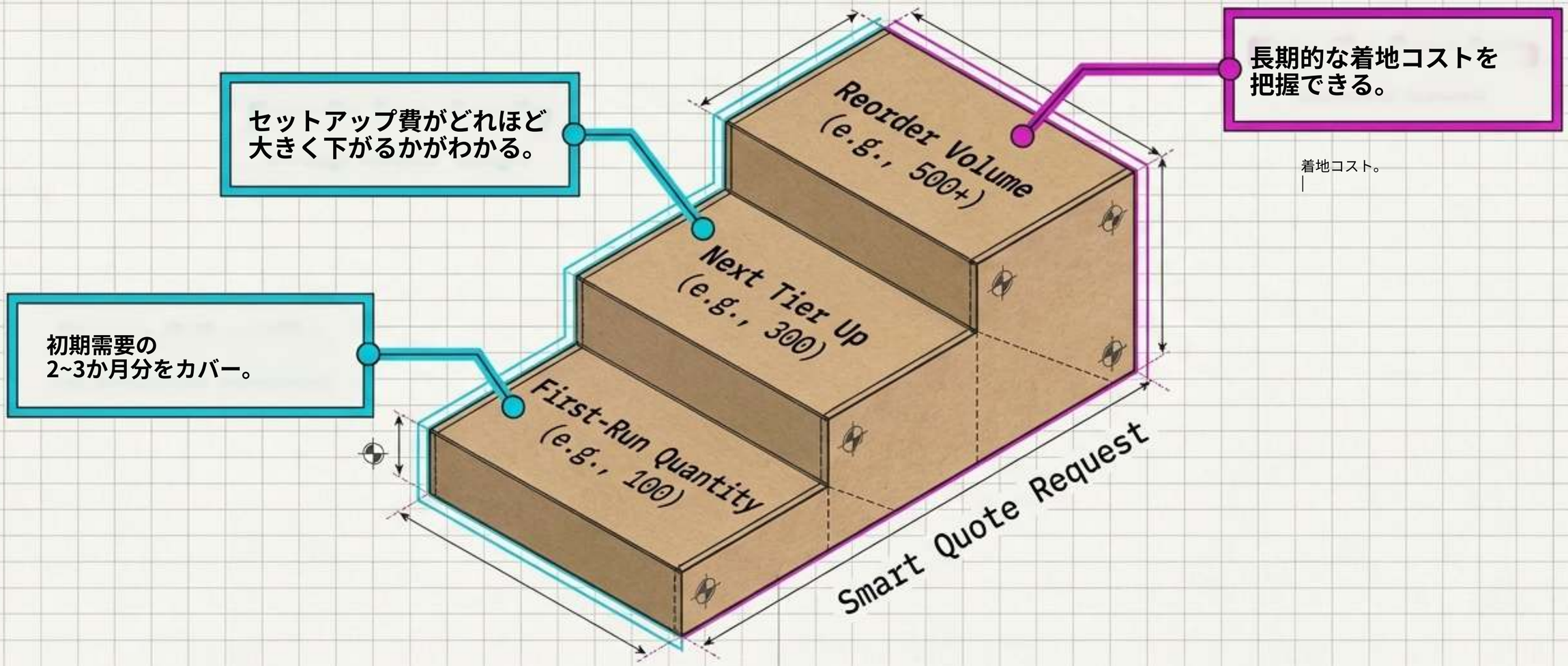
空隙50%未満。
コスト最適化。

ZIGPAC

CMYK

CMYK

# 段階的見積戦略




要点:単一数量だけの見積依頼は避けましょう。数量帯ごとに1箱あたりの着地コストを比較すると、
初回ロットを少し多めにする方が、すぐに再発注するより安いかどうかがわかります。

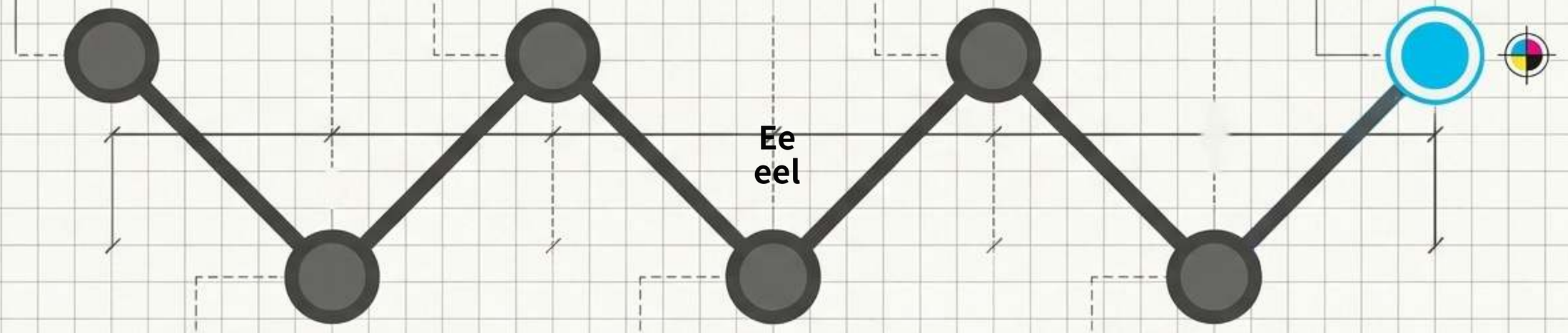
# 7ステップのローンチ設計図

**1. 内寸を測定・設定**
**(+ 余裕寸法)。**

3. 数量帯を選択
(2~3の区切りを選ぶ)。

**5. ベクターデザインを**
**展開図に配置。**

**7. 校正&**
**承認。**




**2. 梱包済み製品を計量**
**(EフルートかBフルートかを決**
**定)。**

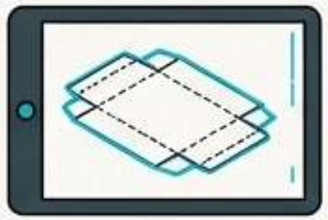
4. 暫定仕様を設定
(フルート、インク、キャンバス)。

6. 依頼書を提出
(運賃/規制確認のため
配送先を記載)。

**注:Zigpacの標準生産期間は**
最終承認後7~10日です。

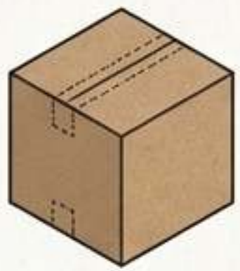
**路線図**

# 校正とテスト



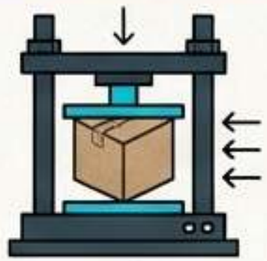
## レベル1:eProof(無料)

正確な展開図上でデザインの配置を確認します。
すべてのZigpac注文で標準対応。



## レベル2:実物サンプル($5-$30)

実際の製品を使った物理的な充填テストが可能です。
サイズや板紙が新しい場合は強く推奨。



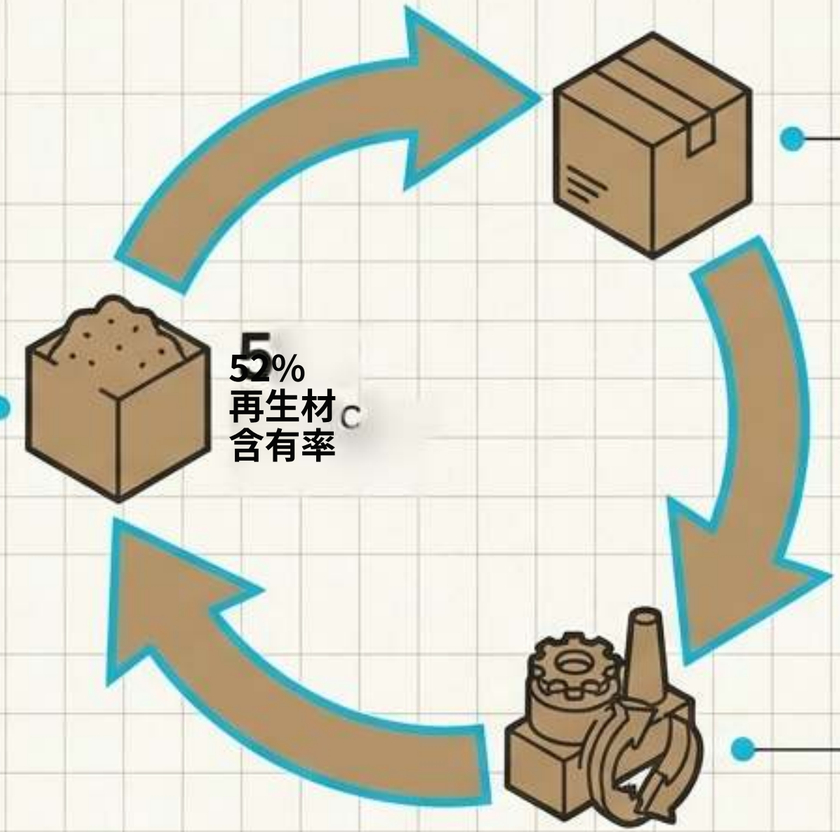
## レベル3:ラボ試験(ASTM D4169)

落下、振動、圧縮をシミュレーションします。
非常に壊れやすい商品や高額商品に必要です。

# リサイクル性の現実

**96.5%**

**米国EPAが報告した段ボール箱のリサイクル率(2018年)。**




**52%**

標準的な段ボール箱の
平均再生材含有率
(Fibre Box Association)。

**結論:段ボールメーラーは本質的に、信頼できるサステナビリティのストーリーを支えます。離解性の基準を維持するため、デザイン依頼では重い化学コーティングやラミネートを控えましょう。シンプルな仕上げなら、箱は再びサプライチェーンに戻ります。**