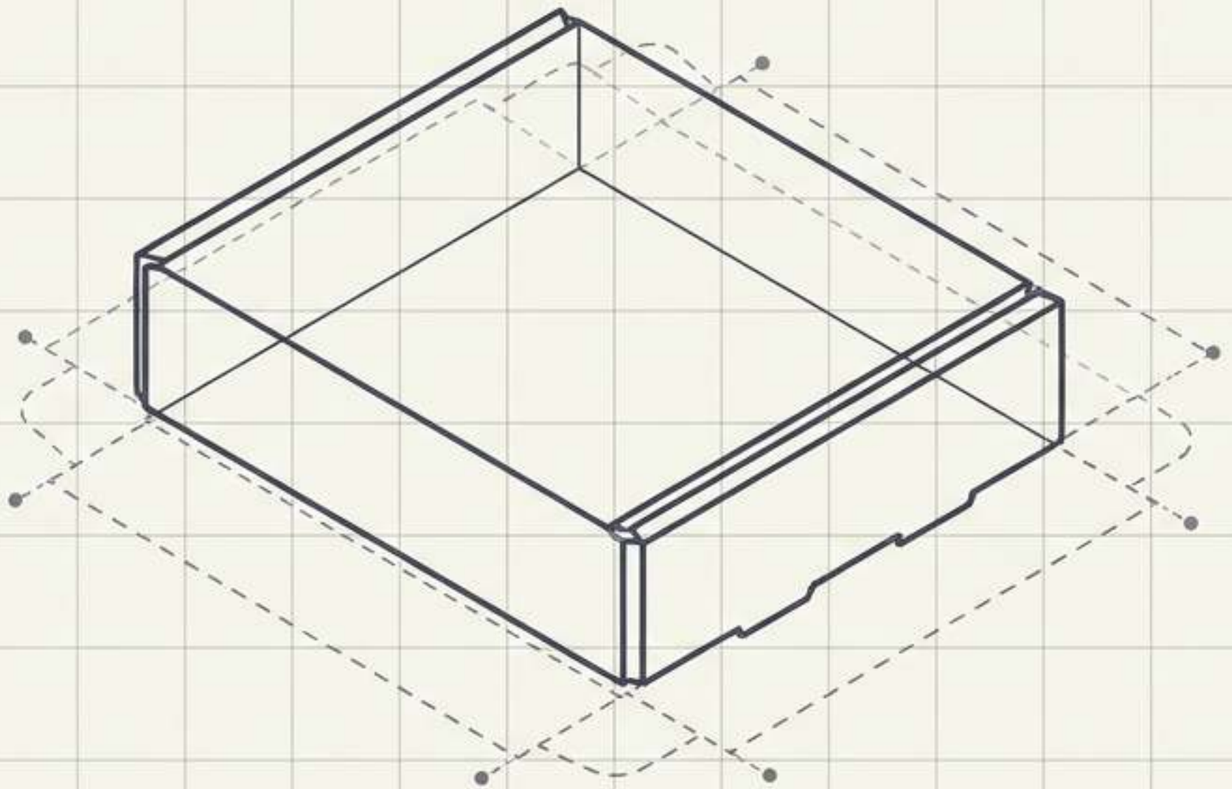


등록

Zigpac 컨설팅 플레이북|SKU ZPCBO011

맞춤 인쇄 메일러 박스(낮은 최소 주문 수량)

플루트, 인쇄 방식, 단가에 대한 구매자 가이드 n M d U ıt Co t

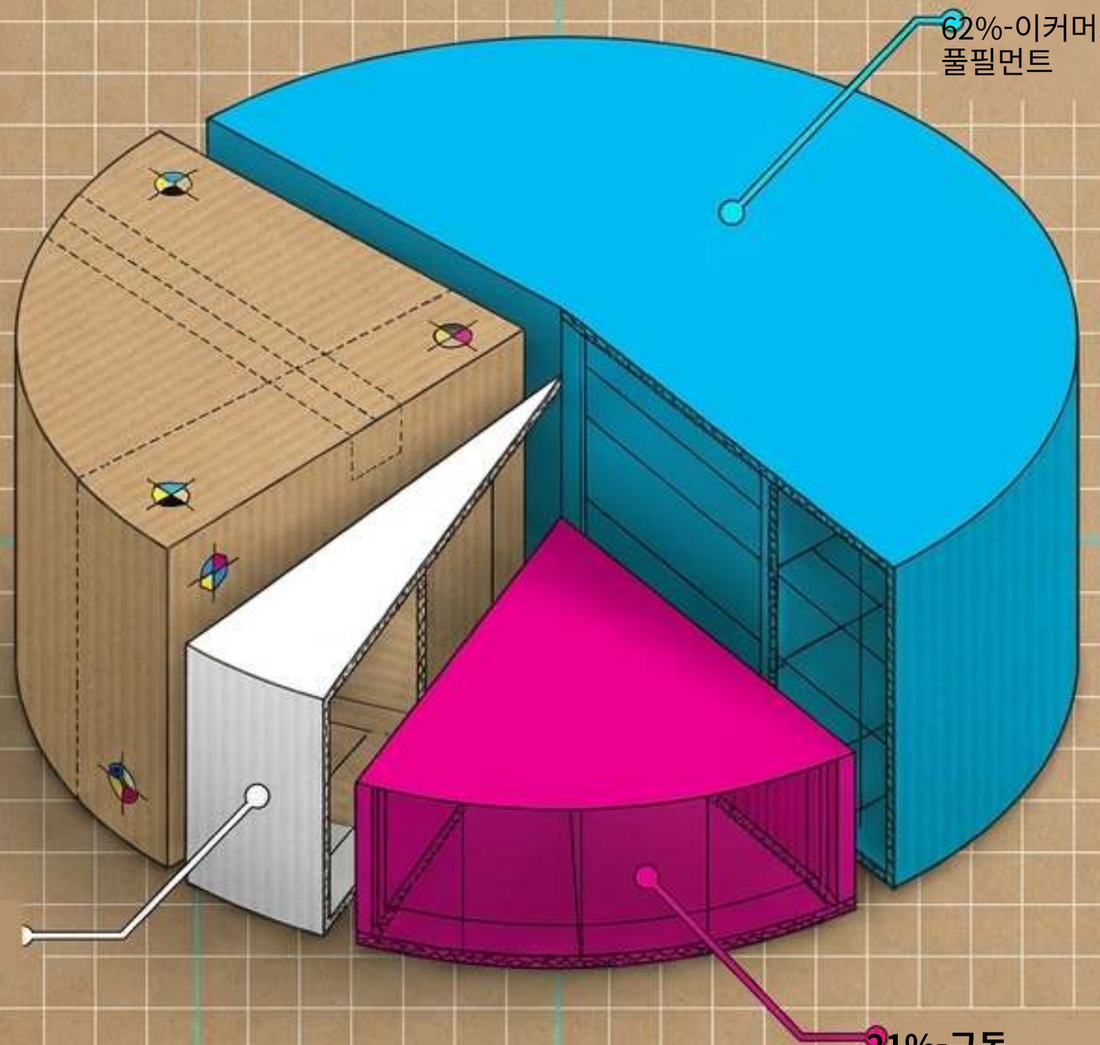
이커머스
포장의 현실

2025년 메일러 박스 물량 수요의
62% 이상이
이커머스 풀필먼트에서 직접 발생합니다.

수천 개의 소규모 브랜드가
동시에
소량 생산을 요청하고 있습니다.

핵심
소량 생산은 업계
표준이지만, 공급업체마다
이러한 생산 조건을 매우
다르게 구성하므로,
내용을 모른 채 견적을
비교하는 것은 위험합니다.

te



i
cal es

낮은 MoQ의 함정 파헤치기

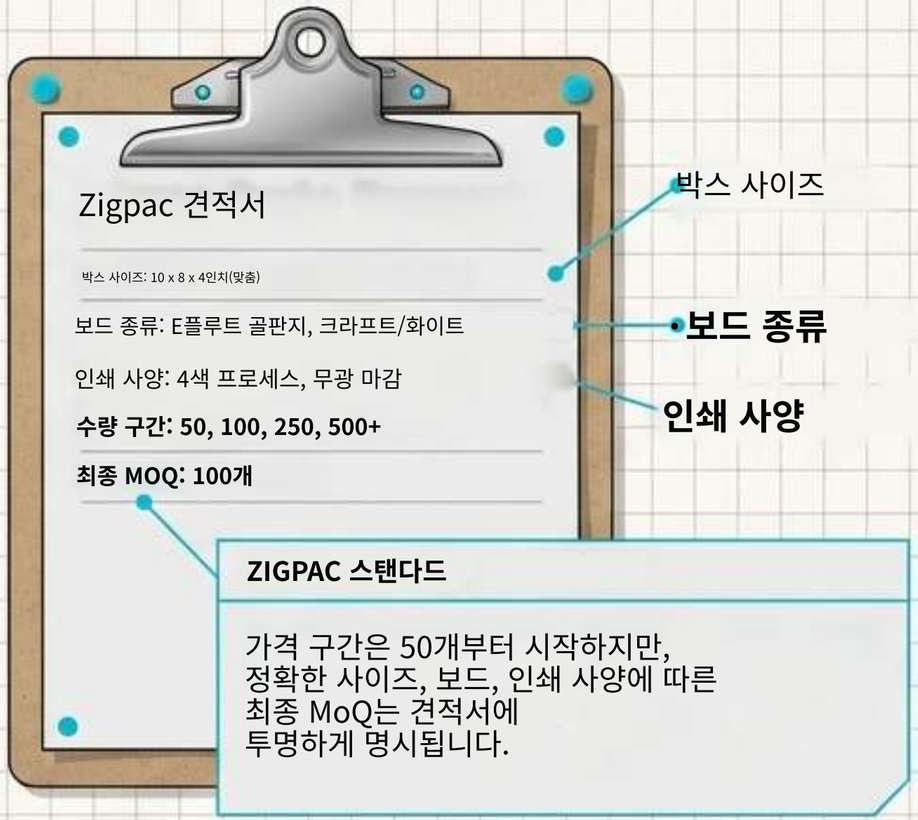
최소 주문 수량(MoQ)은 특정 박스 사이즈와
아트워크 하나에 대한 최소 생산량입니다. 가격 구간은 단가가 내려가는 기준점일 뿐입니다.

함정

MOQ: ~~50~~ 개

50개라는 표제 수치는 대개
일반 가격표의 시작점을 나타낼 뿐,
모든 맞춤 박스에 보장된
최소 수량이 아닙니다.

현실



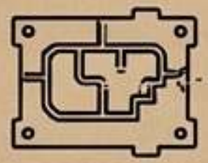
맞춤 포장의 비용 계산

단가 = (셋업 비용 ÷ 수량) + 박스당 변동비

고정비



-o 아트워크 준비

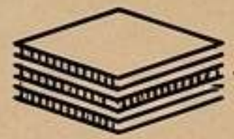


--o 신규 사이즈



--o 플렉소 준비 작업

수량에 비례



--o 보드 시트



------o Ink Volume

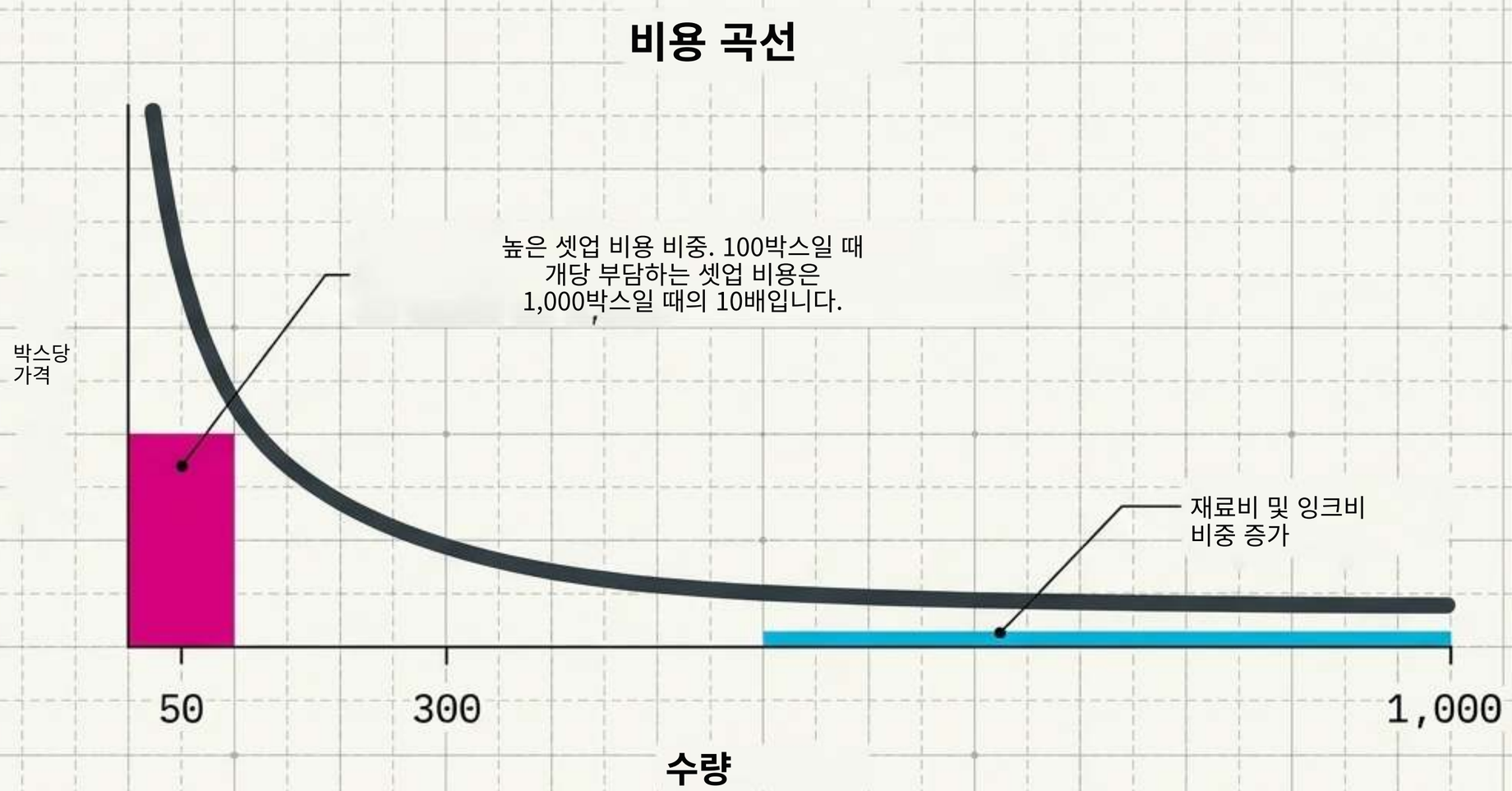


-o 인쇄 패스



-- -배송 운임

셋업 비용 분산하기

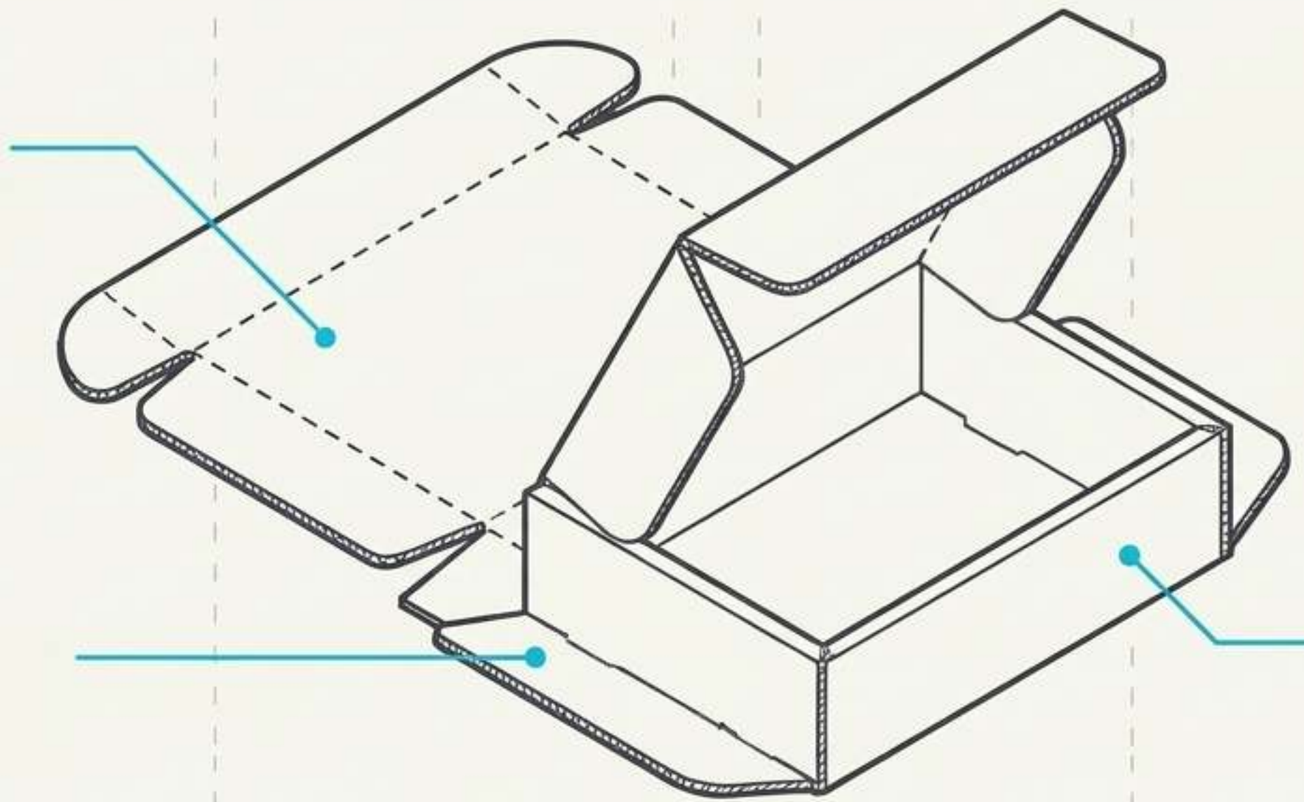

비용 곡선
높은 셋업 비용 비중. 100박스일 때
개당 부담하는 셋업 비용은
1,000박스일 때의 10배입니다.
박스당
가격
재료비 및 잉크비
비중 증가
50
300
1,000
수량

표준 메일러의 구조: FEFCO 0427

가장 일반적인 이커머스 메일러는 롤엔드 턱탑 방식입니다. 하나의 블랭크를 테이프 없이 접어 자동 잠금 박스로 만들기 때문에, 소량 생산 비용은 복잡한 조립이 아닌 보드와 인쇄 셋업에 의해 결정됩니다.

골판지 블랭크:

한 장의 다이컷 시트.
소량 생산에 이상적.



더스트 플랩:

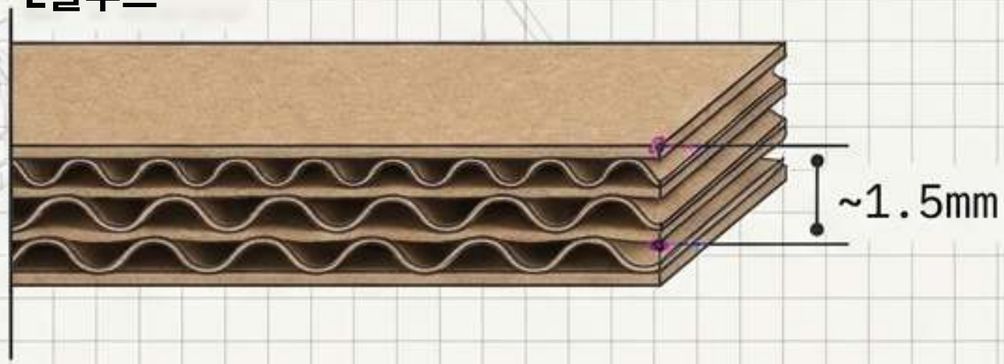
이물질 유입을
막아주는 사이드 날개.

턱 깊이:

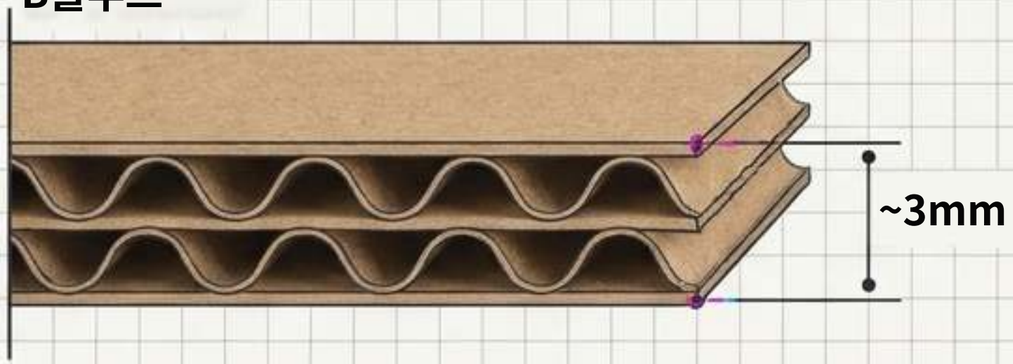
테이프 없이
박스를 자동으로 잠그는
앞면 플랩.

플루트 대결

E플루트



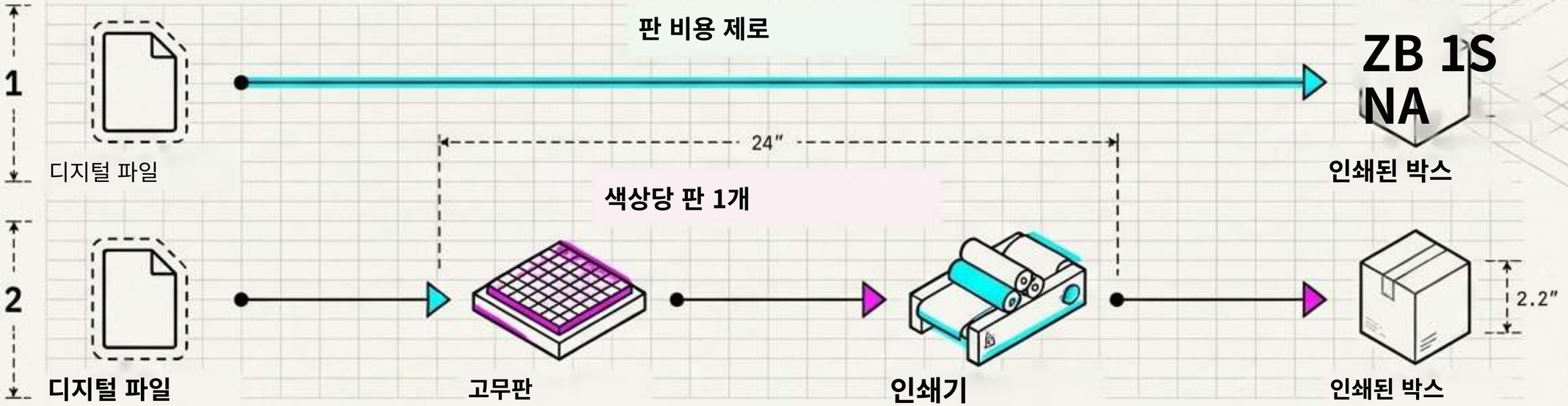
B플루트



항목	E플루트	B플루트
두께	~1.5mm	~3mm
인쇄 표면	더 매끄러움; 가는 선을 잘 표현	더 거침; 넓은 단색 면에 골이 비칠 수 있음
완충성	더 가벼움	더 높은 보호력
적재	가벼운 소포	더 높은 강도
보관	더 얇은 적재	선반 공간을 더 차지함
최적 용도	의류, 화장품, 선물 세트	무거운 제품, 유리병

인쇄 방식 대결

인쇄판 패러다임



인쇄 방식 비교표

	항목	디지털	플렉소
1	100~300박스 기준 셋업	낮음; 실용적인 선택	높음; 적은 박스 수에 분산
2	약 300~1,000	일반적 풀컬러용	재주문 (경쟁력 매우 높음)
3	아트워크 유연성	쉬움; 파일만 있으면 됨	변경 시 새 판이 필요
4	최적 용도	풀컬러 그라데이션	단색 브랜드 컬러

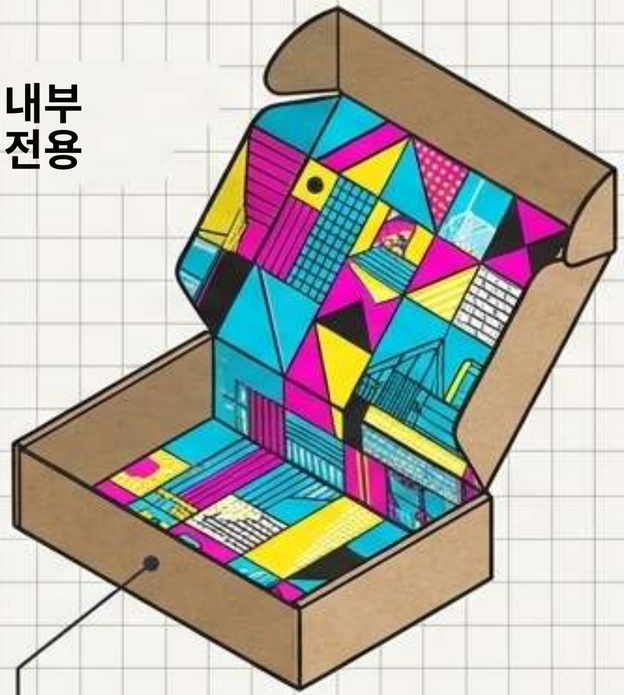
브랜딩 캔버스

외부
전용



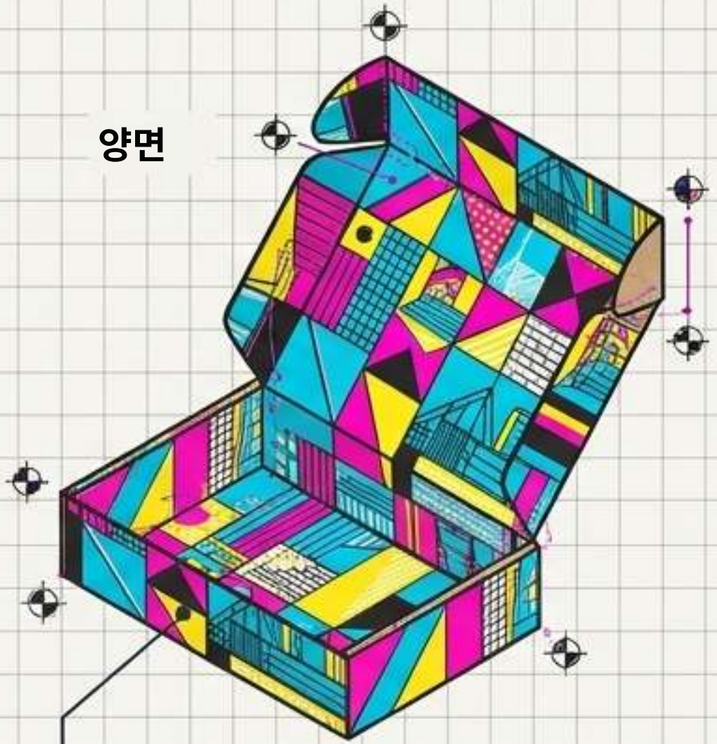
배송 중 브랜드 노출.
분류 과정의 긁힘이
눈에 띔.
1회 인쇄 패스

내부
전용



·배송 중 눈에 띄지 않음.
언박싱 공개를 위해
아트워크가 보호됨.
1회 인쇄 패스

양면



브랜드 효과 극대화.
비용 최고. 턱 플랩
겹침 부분 교정 필요.
2회 인쇄 패스

첫 소량 생산에서는 한 면만 인쇄하는 것이 브랜드 효과를 내는 가장 효율적인 방법입니다.
프리미엄하고 긁힘 없는 언박싱을 위해 내부 전용 인쇄를 강력히 권장합니다.

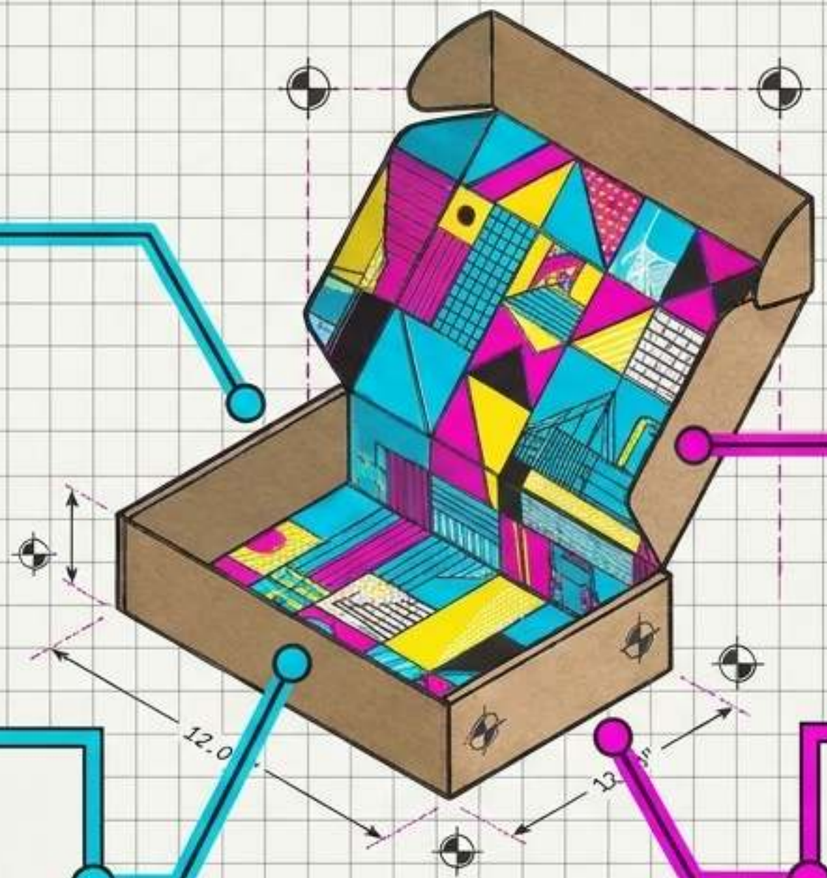
최적의 100개 스타터 사양

셋업 비용을 과다 지출하지 않고 최적의 첫 주문 전략을 설계하는 방법.

E플루트 보드
(플랫팩 보관
효율과 선명한
인쇄 해상도를 위해).

디지털 인쇄

(검증되지 않은 신규 아트워크에도
판 비용 제로).



내부 전용 캔버스

(배송 중 긁힘으로부터 그래픽 보호;
1회 패스 예산으로 프리미엄
언박싱 경험 제공).

적정 사이즈 치수

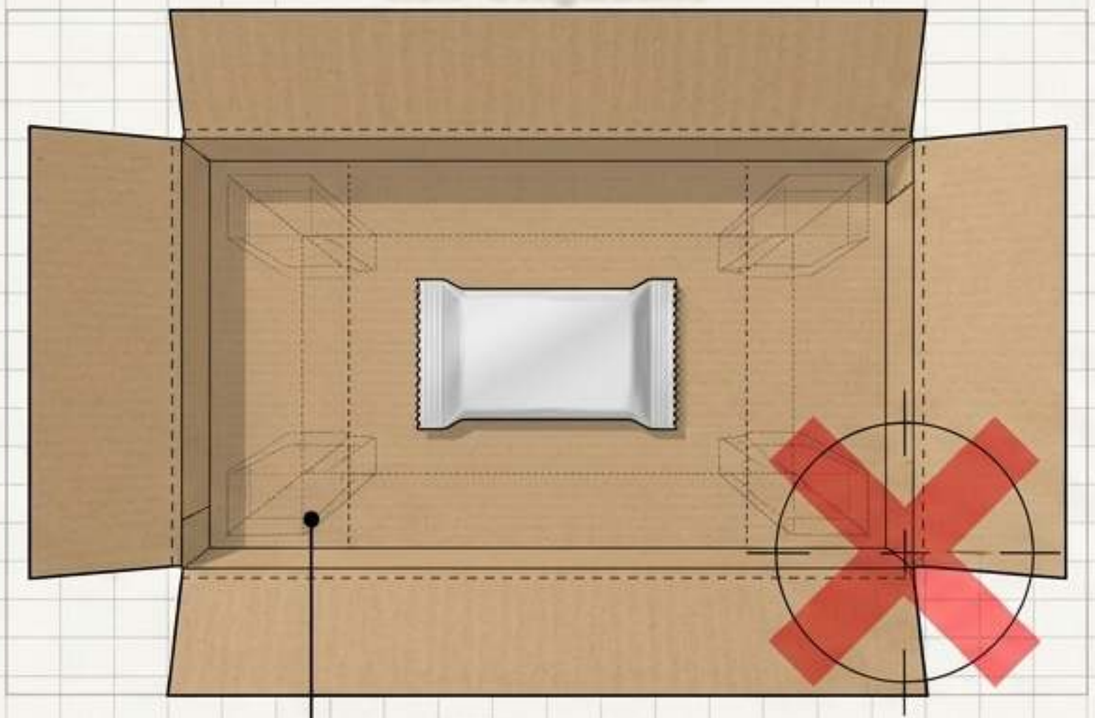
(개당 재료비를 낮추고
규정 준수를 보장).

CMYK CMYK

적정 사이즈 의무

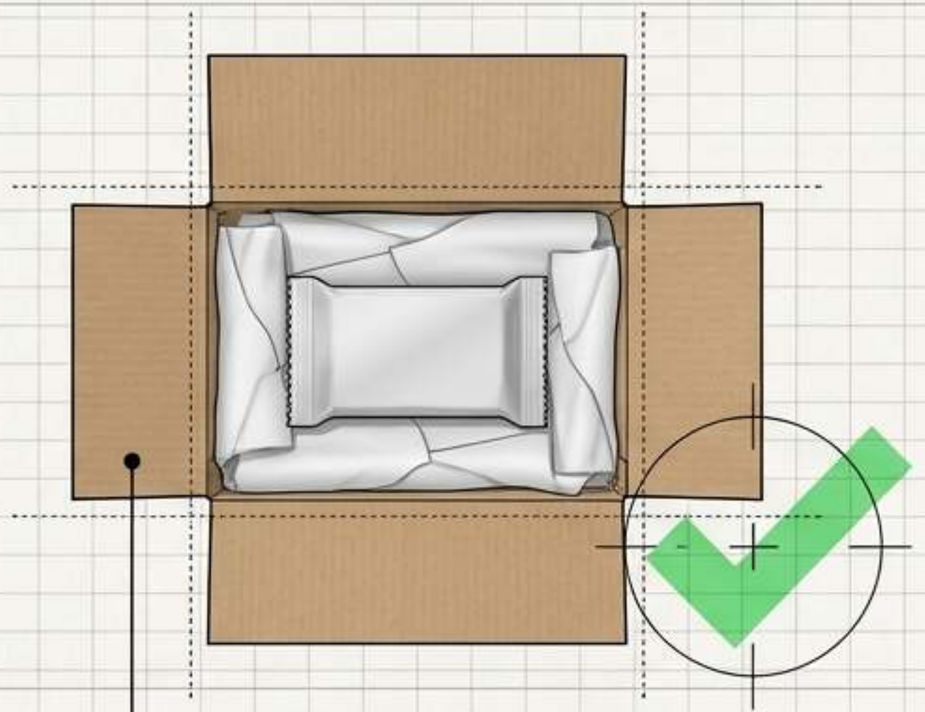
규제 참고: EU로 배송하는 경우, 포장 및 포장 폐기물 규정(PPWR)은
2026년 8월부터 적용되어 이커머스 빈 공간을 법적으로 50%로 제한합니다. 적정 내부 치수는
단순한 비용 절감이 아니라 규정 준수를 위한 필수 요건입니다.

부적합



빈 공간. 60%
보드 비용 낭비, 운임 증가.

적합

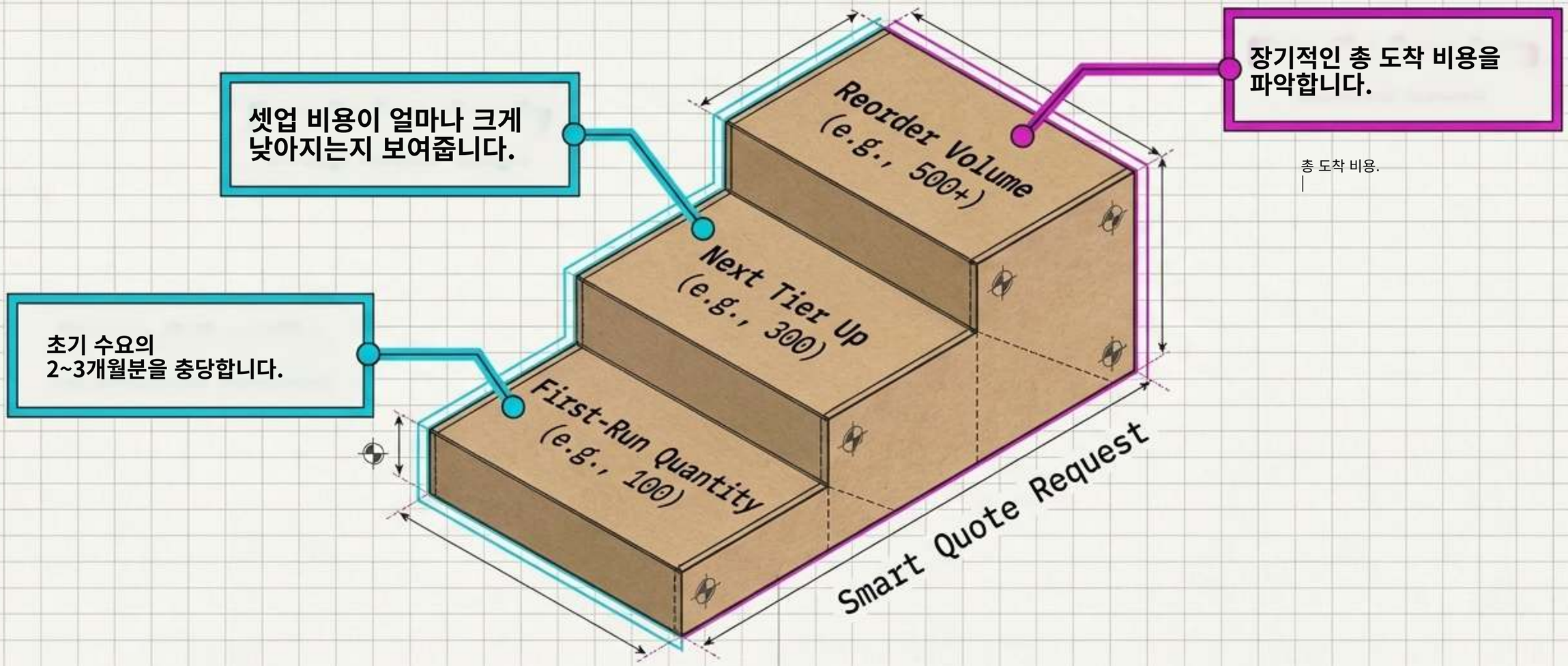


빈 공간 50% 미만.
비용 최적화.

ZIGPAC

CMYK CMYK

구간별 견적 전략



핵심: 단일 수량으로만 견적을 요청하지 마세요. 구간별 박스당 총 도착 비용을 비교하면 첫 생산량을 조금 늘리는 것이 곧바로 재주문하는 것보다 저렴한지 알 수 있습니다.

ZIGPAC

7단계 런칭 청사진

1. 내부 치수 측정 및 설정 (+ 여유 공간).

2. 포장된 제품 무게 측정 (E 플루트와 B 플루트 결정).

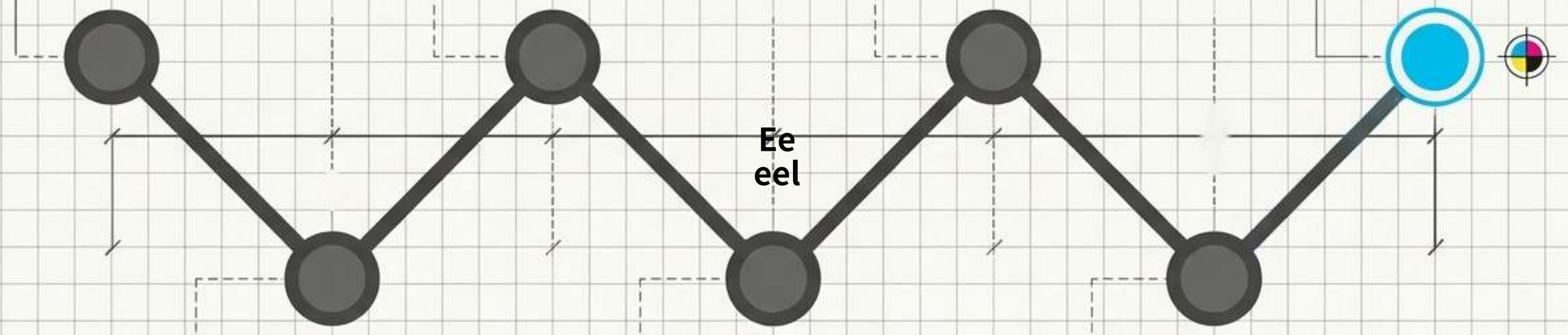
3. 수량 구간 선택 (2~3개 기준점 선택).

4. 잠정 사양 설정 (플루트, 잉크, 캔버스).

5. 벡터 아트워크를 도면(다이라인)에 배치.

6. 브리프 제출 (운임/규정 준수를 위해 목적지 포함).

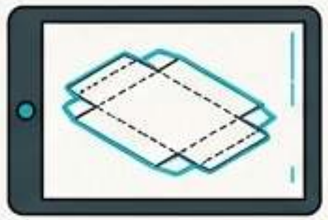
7. 교정 및 승인.



지하철 노선도

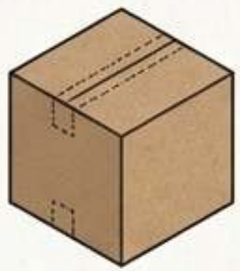
참고: Zigpac의 표준 생산 일정은
최종 승인 후 7~10일입니다.

교정 및 테스트



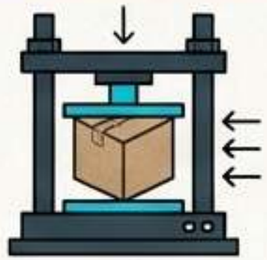
레벨 1: eProof(무료)

정확한 다이라인 위의 아트워크 배치를 확인합니다.
모든 Zigpac 주문의 기본 사항입니다.



레벨 2: 실물 샘플($5-$30)

실제 제품으로 물리적 충전 테스트를 할 수 있습니다.
사이즈나 보드가 새로운 경우 강력히 권장합니다.



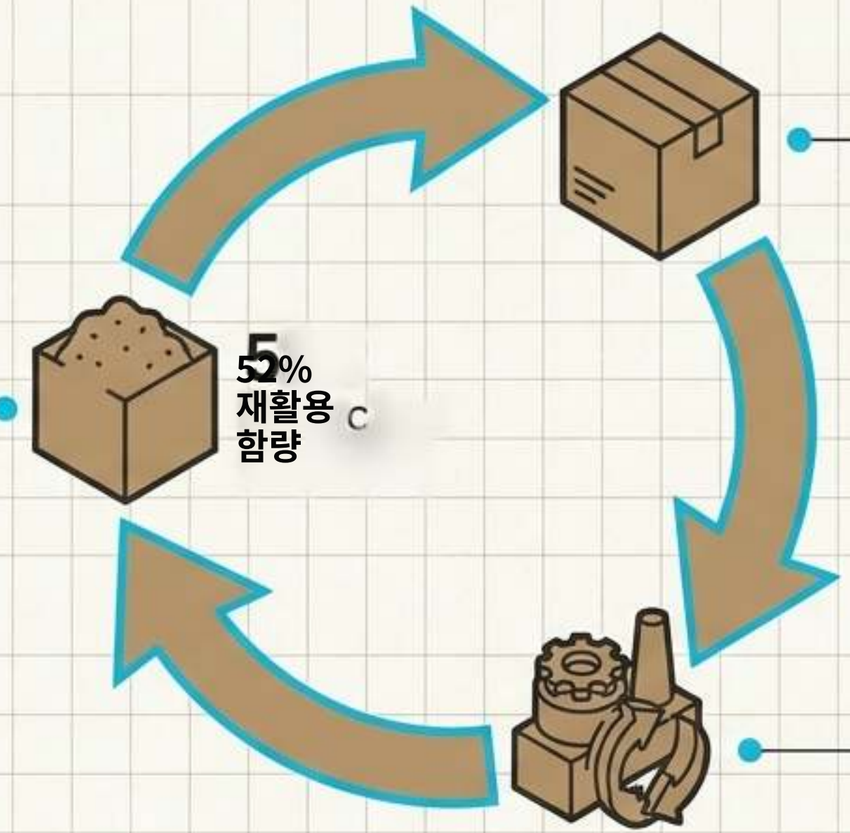
레벨 3: 실험실 테스트(ASTM D4169)

낙하, 진동, 압축을 시뮬레이션합니다.
매우 깨지기 쉽거나 고가인 제품에 필요합니다.

재활용성의 현실

96.5%

미국 EPA가 보고한 골판지 박스 재활용률 (2018년).



52%

표준 골판지 박스의
평균 재활용 함량
(Fibre Box Association).

결론: 골판지 메일러는 본질적으로 신뢰할 수 있는 지속가능성 스토리를 뒷받침합니다. 재해리성 기준을 유지하려면 디자인 브리프에서 무거운 화학 코팅이나 라미네이트를 제한하세요. 단순한 마감은 박스가 다시 공급망으로 돌아가도록 보장합니다.