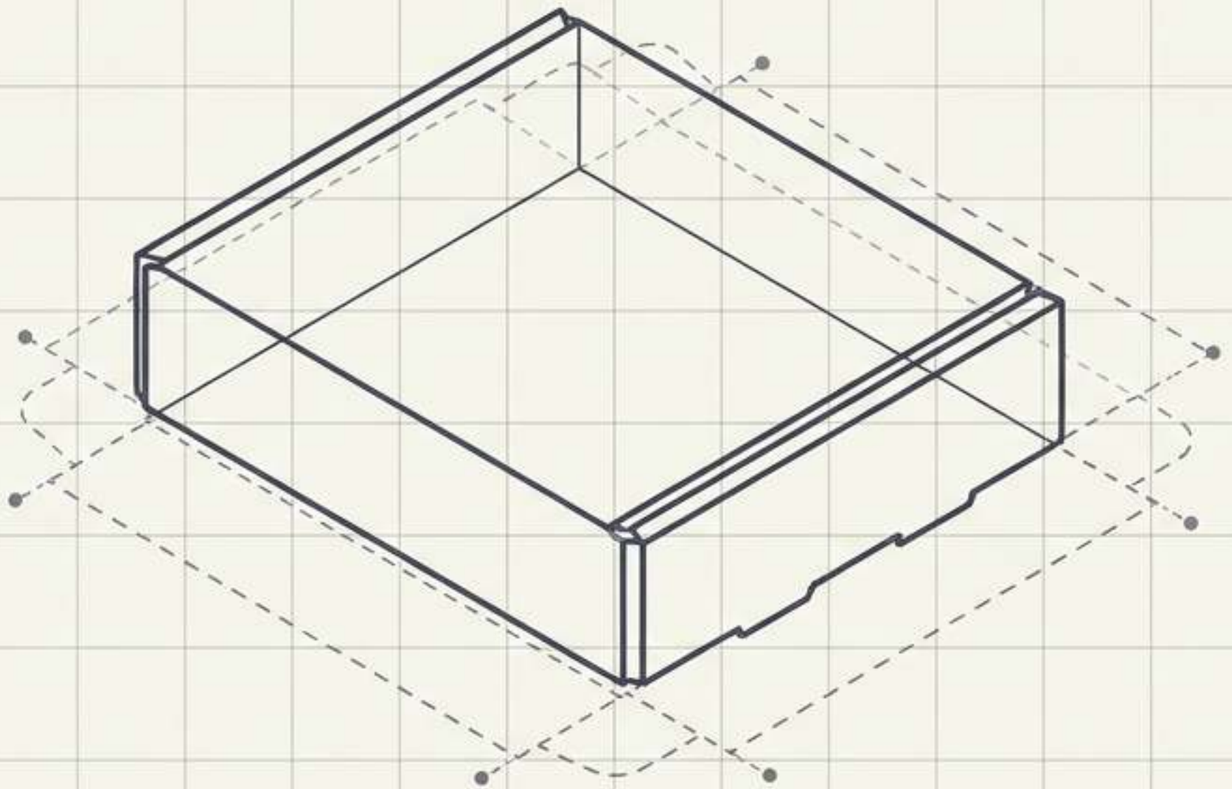


REJESTRACJA

Zigpac – Poradnik konsultacyjny|SKU ZPCBO011

Pudełka wysyłkowe z nadrukiem na zamówienie (niskie minimum zamówienia)

Przewodnik kupującego po fali, metodzie druku i koszcie jednostkowym

ZIGPAC

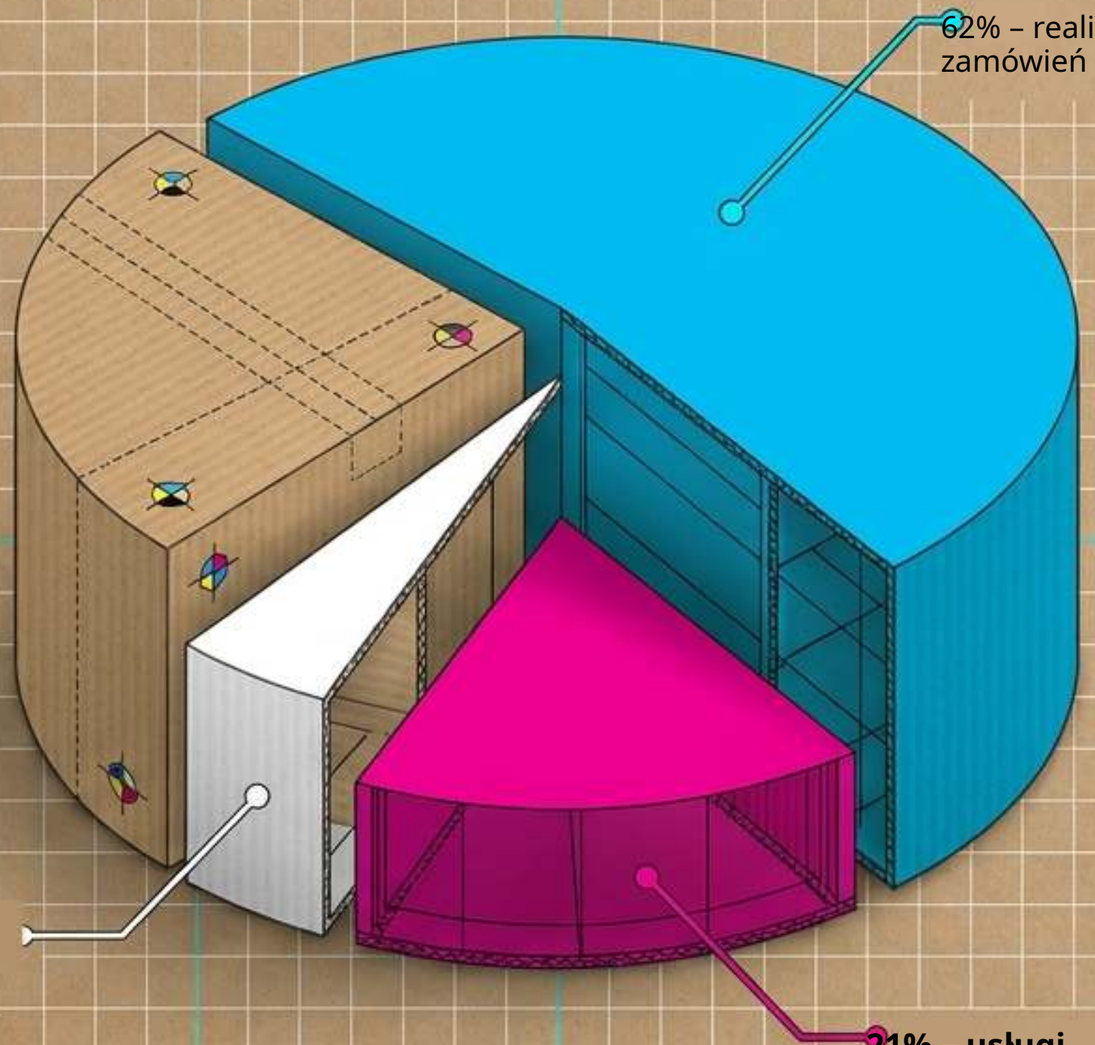
Rzeczywistość opakowań e-commerce

Ponad 62% popytu na pudełka wysyłkowe w 2025 r. pochodzi bezpośrednio z realizacji zamówień e-commerce.

Tysiące małych marek jednocześnie zamawia krótkie serie.

Wniosek
Krótkie serie to standard w branży, ale dostawcy ujmują je w ofertach bardzo różnie, przez co porównywanie ofert w ciemno jest ryzykowne.

te



i
cal es

Pułapka niskiego MOQ bez tajemnic

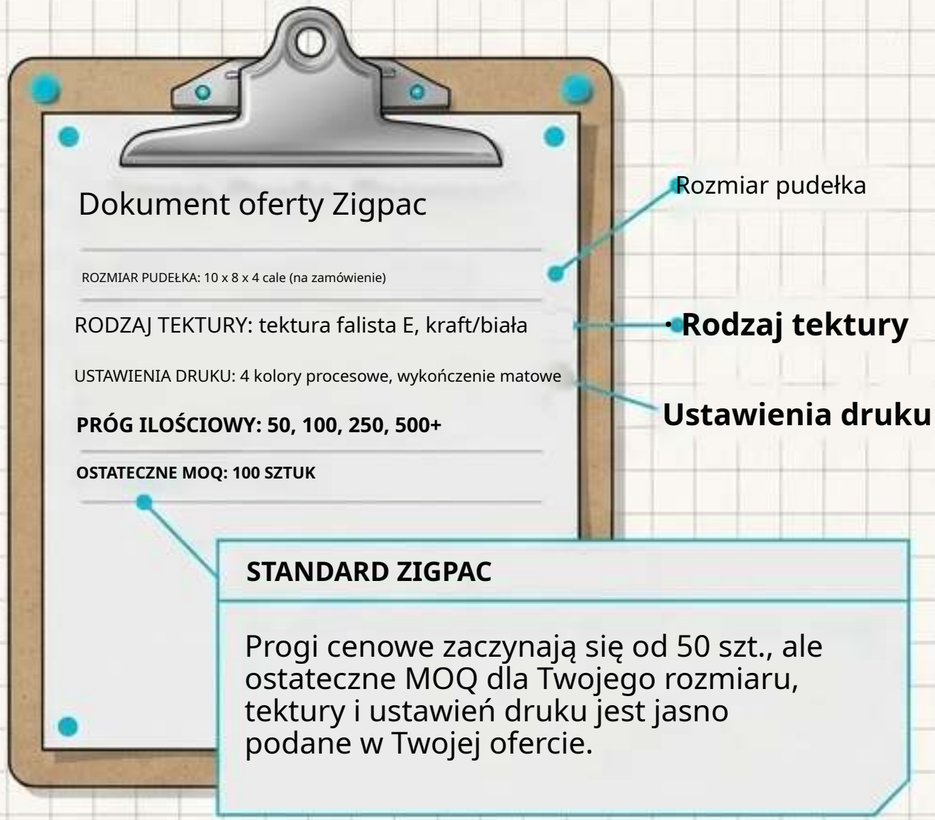
Minimalna wielkość zamówienia (MOQ) to najmniejszy nakład dla jednego konkretnego rozmiaru pudełka i grafiki. Próg cenowy to jedynie punkt, w którym spadają ceny jednostkowe.

PUŁAPKA

MOQ: 50 Sztuki

Hasło „50 sztuk” zwykle opisuje, od czego zaczyna się ogólny cennik, a nie gwarantowane minimum dla każdego pudełka na zamówienie.

RZECZYWISTOŚĆ



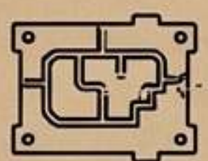
Matematyka opakowań na zamówienie

Koszt jednostkowy (koszt przygotowania ÷ ilość) + koszt zmienny na pudełko

Koszt stały



- Przygotowanie grafiki

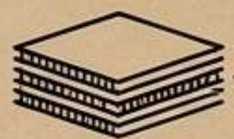


- Nowe rozmiary



- Narząd maszyny fleksograficznej

Rośnie wraz z wolumenem



Arkusze tektury



Ink Volume

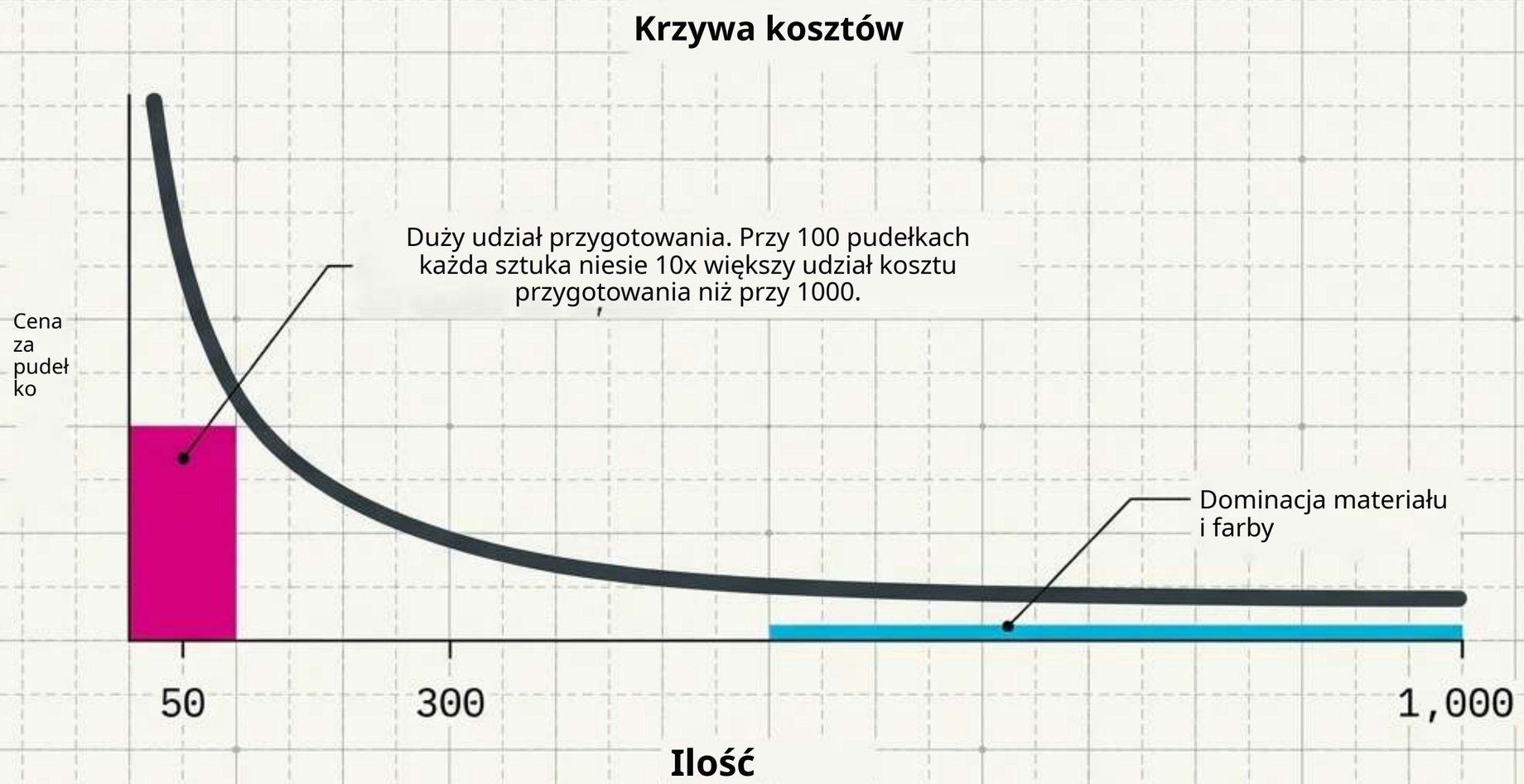


- Przebiegi druku



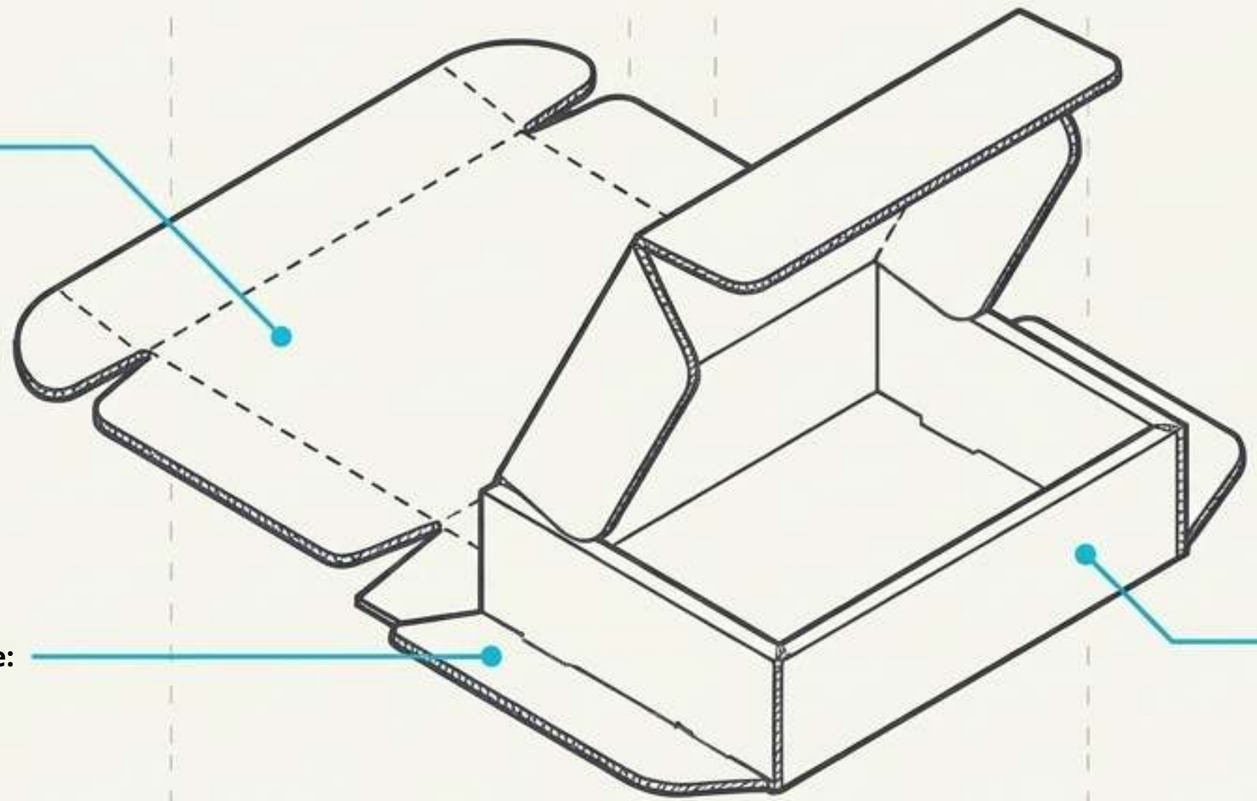
- Fracht

Rozkładanie kosztu przygotowania



Anatomia standardowego pudełka wysyłkowego: FEFCO 0427

**Najpopularniejsze pudełko wysyłkowe w e-commerce to model z zawijanymi bokami i wsuwanym wiekiem. Ponieważ powstaje z jednego wykroju,
który składa się w samoblokujące pudełko bez taśmy, o koszcie krótkich serii decydują tektura i przygotowanie druku, a nie złożony montaż.**



Wykrój z tektury falistej:

Pojedynczy arkusz wycinany sztancą. Idealny do krótkich serii.

Klapki przeciwpyłowe:

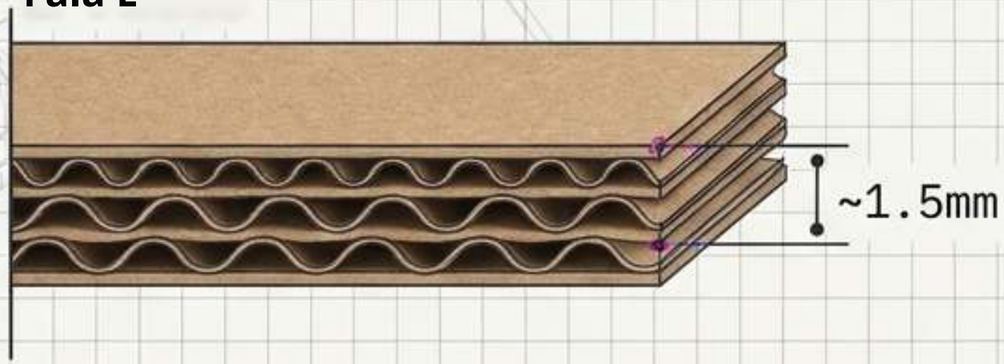
Boczne skrzydełka chroniące przed dostaniem się zanieczyszczeń.

Głębokość zakładki:

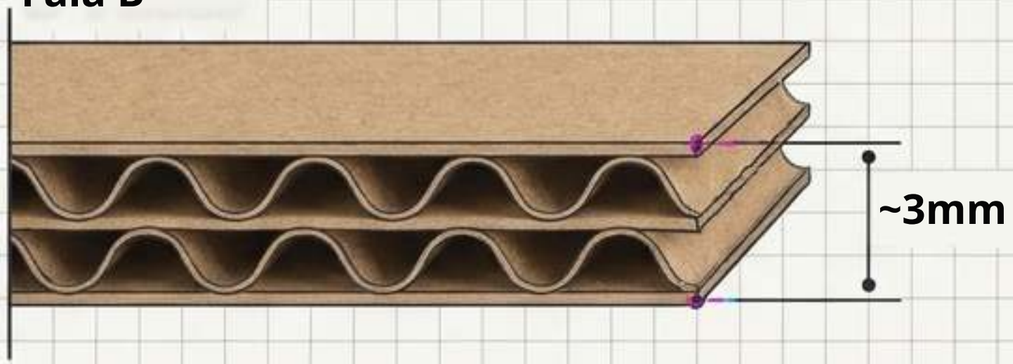
Przednia klapa, która blokuje pudełko bez taśmy.

Pojedynek fal

Fala E



Fala B



Czynnik	Fala E	Fala B
Grubość	~1.5mm	~3mm
Powierzchnia druku	Gładsza; dobrze odwzorowuje cienkie linie	Bardziej szorstka; może być widoczna na dużych aplach
Amortyzacja	Lżejsza	Lepsza ochrona
Piętrzenie	Lekkie paczki	Większa wytrzymałość
Przechowywanie	Cieńszy stos	Zajmuje więcej miejsca na półce
Najlepsze zastosowanie	Odzież, kosmetyki, zestawy prezentowe	Ciężkie produkty, szklane słoiki

Pojedynek technik druku

Paradygmat formy drukowej

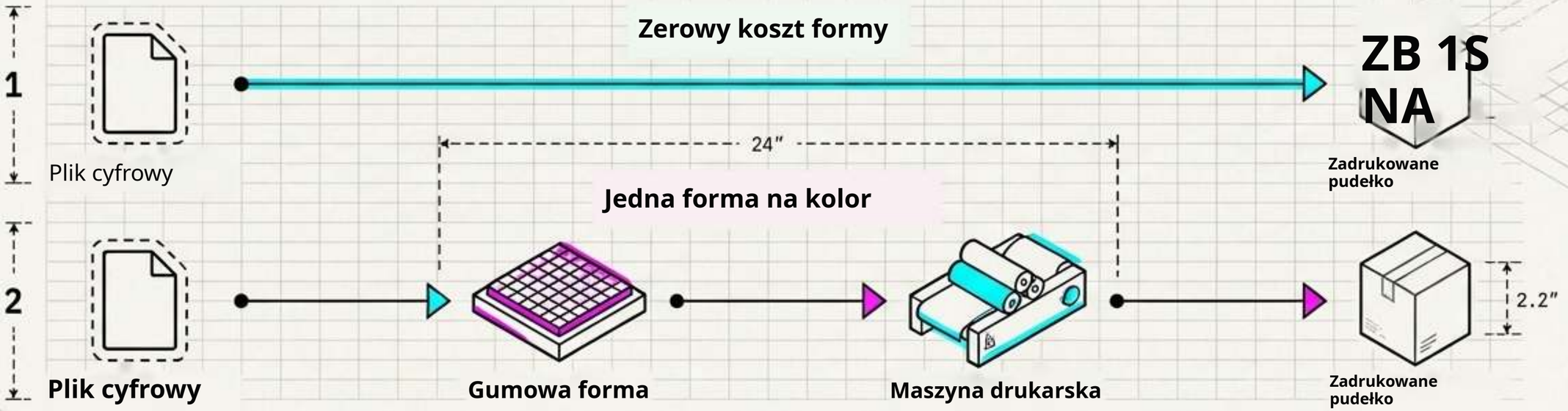


Tabela porównawcza technik druku

	Czynnik	Cyfrowy	Fleksograficzny
1	Przygotowanie przy 100-300 pudełkach	Niski; praktyczny wybór	Wysoki; rozłożony na niewiele pudełek
2	Około 300-1000	Powszechny dla pełnego koloru	Zamówienia powtórne (Bardzo konkurencyjne)
3	Elastyczność grafiki	Łatwa; wystarczy plik	Zmiany wymagają nowych form
4	Najlepszy do	Pełnokolorowe przejścia tonalne	Jednolite kolory marki

Przestrzeń brandingowa

Tylko
na zewnątrz



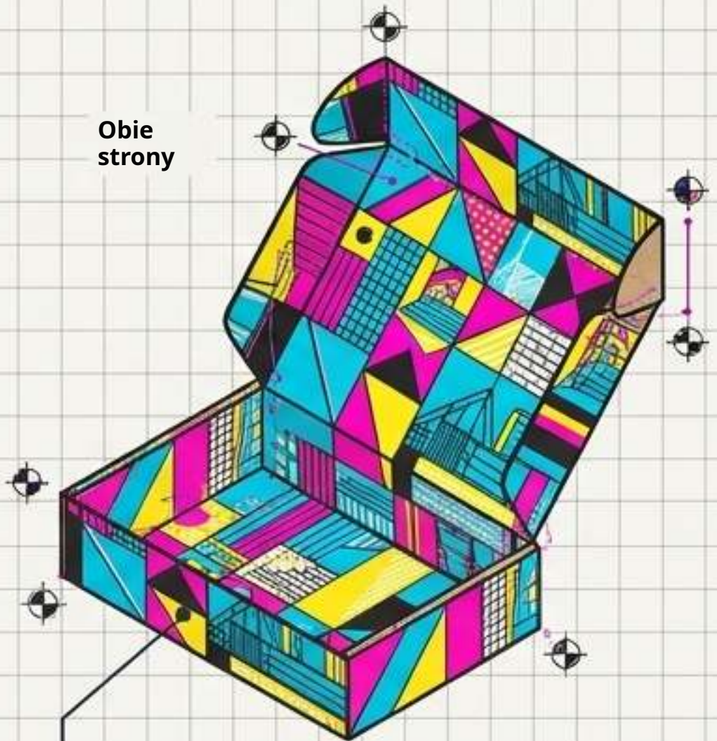
Marka widoczna w transporcie.
Otarcia z sortowni
są widoczne.
1 przebieg druku

Tylko
wewnątrz



· Dyskretne w transporcie.
Grafika pozostaje chroniona
aż do rozpakowania.
1 przebieg druku

Obie
strony



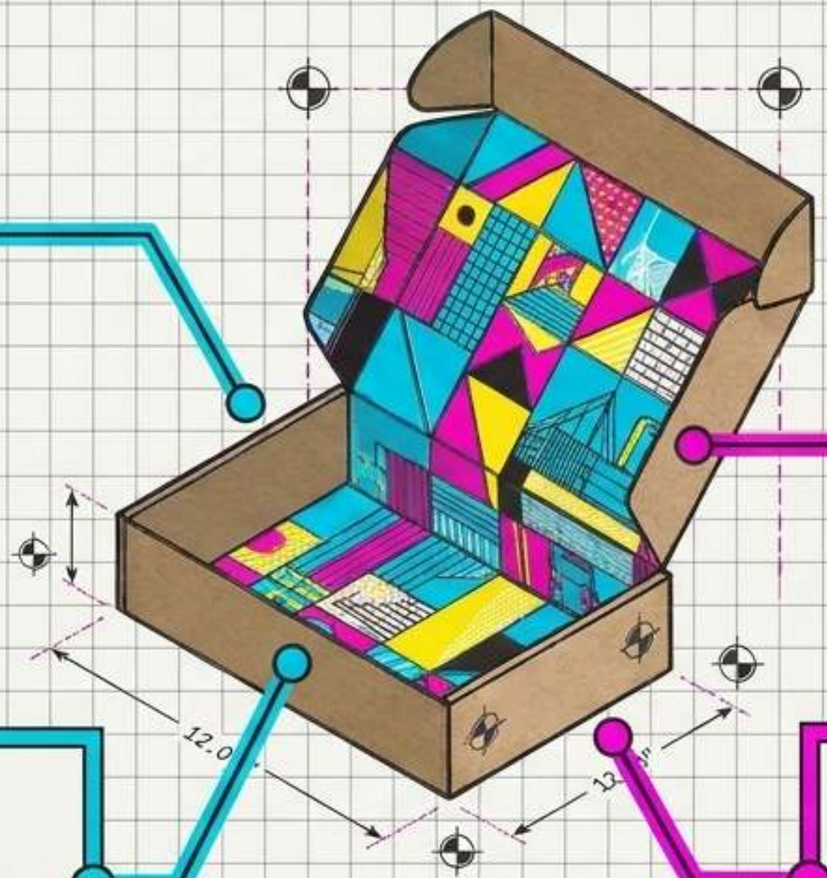
Maksymalny efekt marki.
Najwyższy koszt. Wymaga
sprawdzenia zakładek klap na
próbie.
2 przebiegi druku

Przy pierwszej małej serii zadruk jednej strony to najbardziej efektywny sposób na uzyskanie markowego efektu.
Zadruk wyłącznie wewnątrz jest szczególnie zalecany dla eleganckiego, wolnego od otarć rozpakowania.

Najlepsza specyfikacja startowa na 100 sztuk

Jak zaplanować optymalną strategię pierwszego zamówienia bez przepłacania za przygotowanie.

Tektura z falą E
(Dla efektywnego przechowywania na płasko i ostrej rozdzielczości druku).



Druk cyfrowy

(Zerowy koszt form przy nowej, niesprawdzonej grafice).

Zadruk tylko wewnątrz

(Chroni grafikę przed otarciami w transporcie; zapewnia eleganckie rozpakowanie przy budżecie na 1 przebieg).

Wymiary dopasowane do produktu

(Obniża koszt materiału na sztukę i zapewnia zgodność z przepisami).

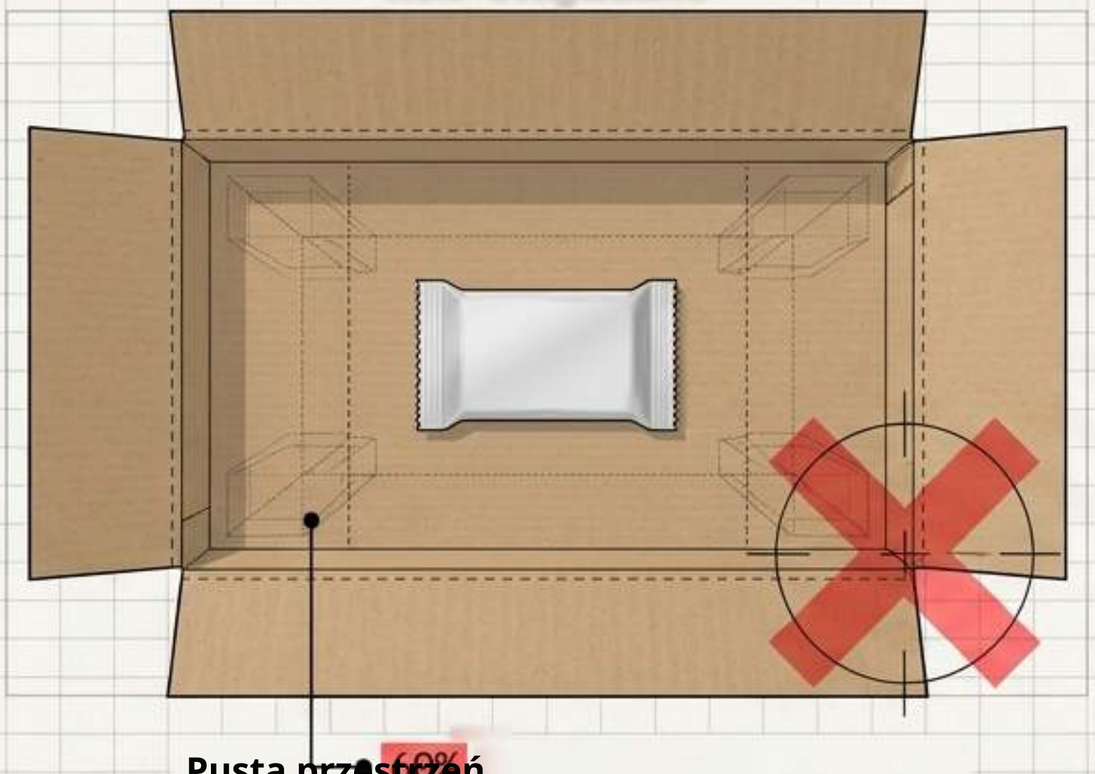
ZIGPAC

CMYK
CMYK

Obowiązek właściwego rozmiaru

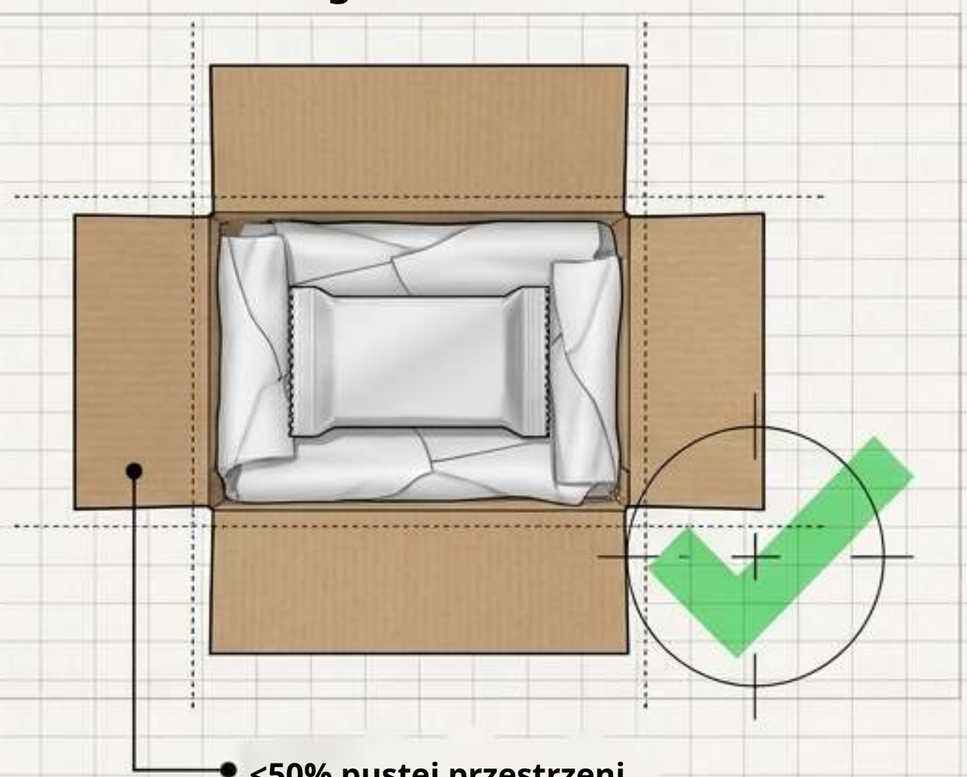
Uwaga regulacyjna: Jeśli wysyłasz do UE, rozporządzenie w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych (PPWR), obowiązujące od sierpnia 2026 r., prawnie ogranicza pustą przestrzeń w e-commerce do 50%. Właściwie dobrany wymiar wewnętrzny to wymóg zgodności, a nie tylko oszczędność.

Niezgodne



Pusta przestrzeń.
Zmarnowany koszt tektury, wyższy fracht.

Zgodne



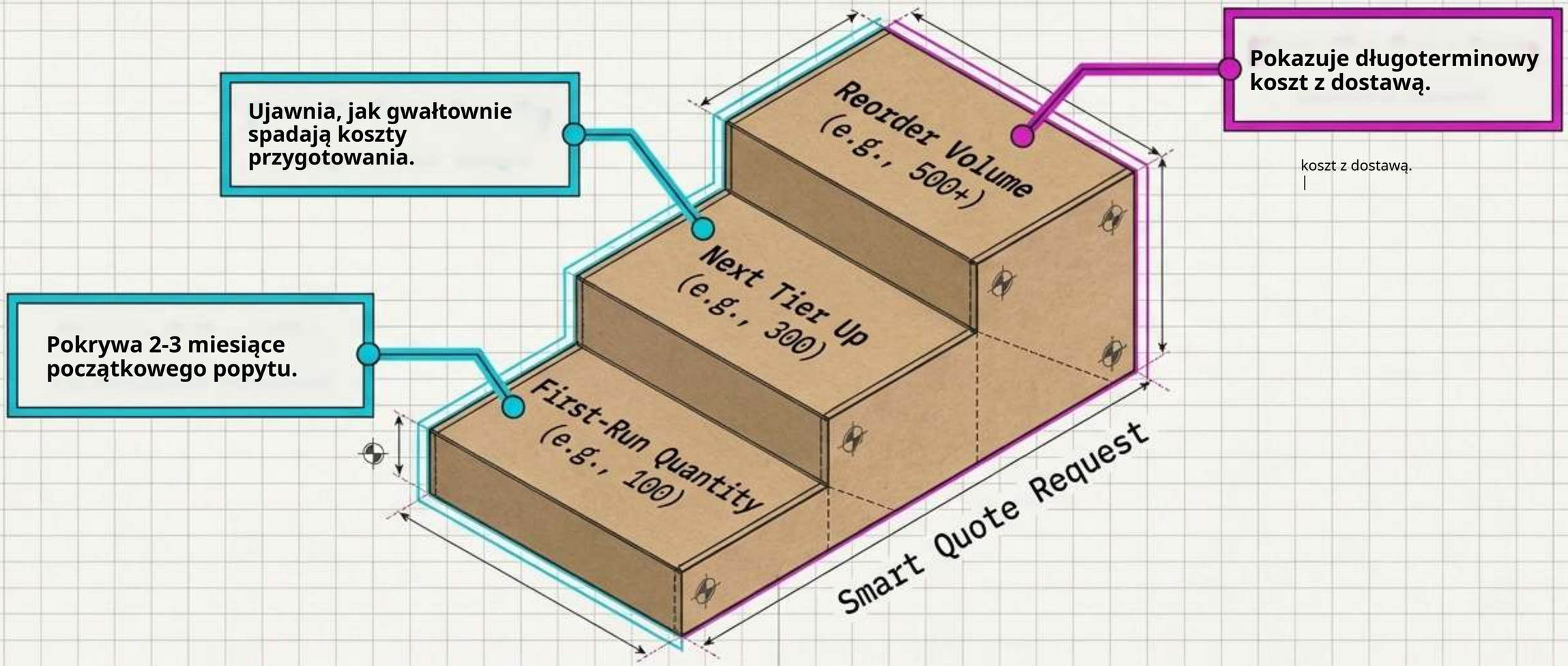
<50% pustej przestrzeni.
Zoptymalizowany koszt.

ZIGPAC

CMYK

CMYK

Strategia ofert progowych

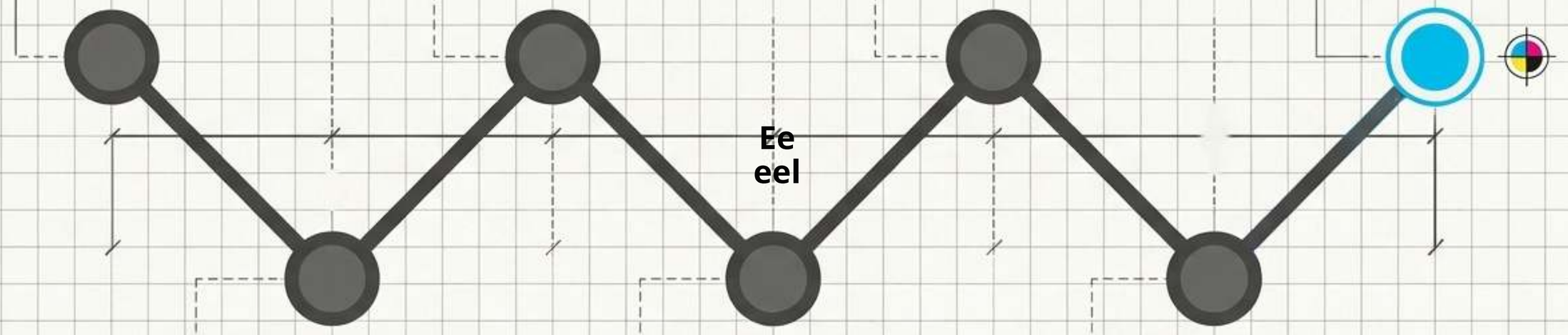


koszt z dostawą.

Wniosek: Nigdy nie proś o wycenę jednej ilości. Porównanie kosztu z dostawą na pudełko w różnych progach pokazuje, czy zakup nieco większej pierwszej serii jest tańszy niż natychmiastowe ponowne zamówienie.

ZIGPAC

7-etapowy plan wdrożenia

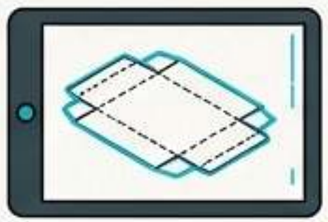


Uwaga: standardowy czas produkcji w Zigpac

wynosi 7-10 dni od ostatecznego zatwierdzenia.

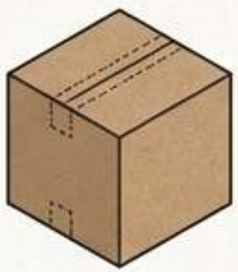
Mapa metra

Próby i testy



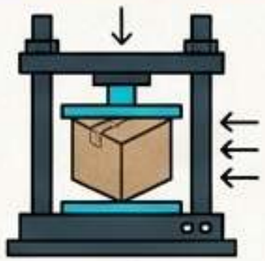
Poziom 1: eProof (bezpłatny)

Sprawdza rozmieszczenie grafiki na dokładnym wykrojniku.
Standard przy każdym zamówieniu Zigpac.



Poziom 2: Fizyczna próbka ($5-$30)

Umożliwia fizyczny test wypełnienia z Twoim produktem.
Zdecydowanie zalecana, jeśli rozmiar lub tektura są nowe.



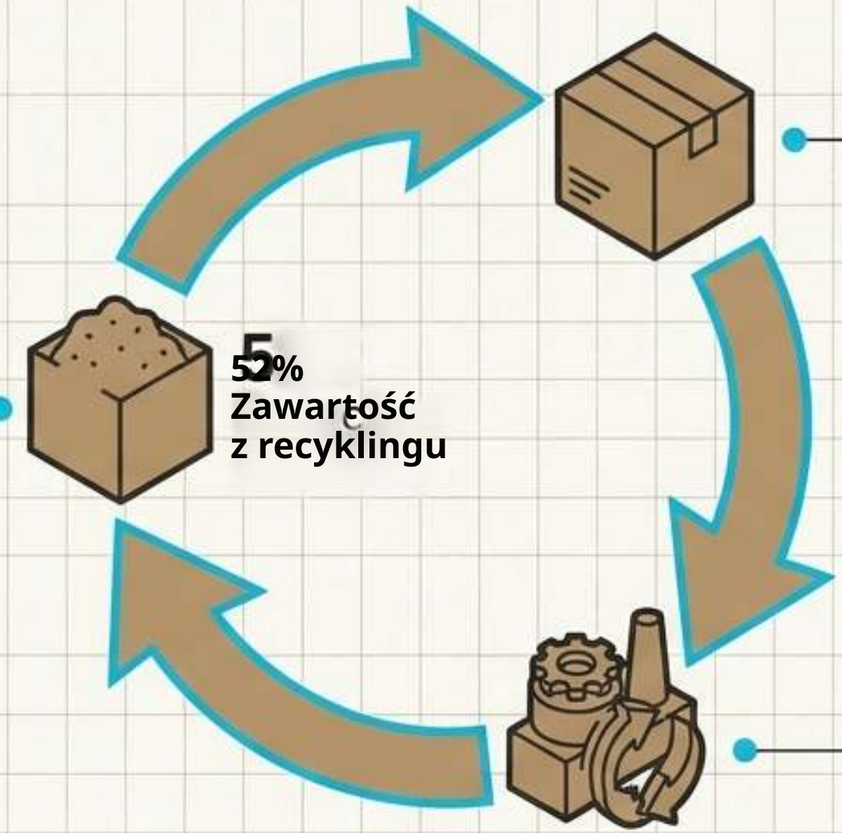
Poziom 3: Testy laboratoryjne (ASTM D4169)

Symuluje upadki, wibracje i ściskanie.
Niezbędne w przypadku bardzo delikatnych lub cennych towarów.

Prawda o recyklingu

96.5%

Wskaźnik recyklingu pudełek z tektury falistej podany przez amerykańską EPA (2018).



52%

Średnia zawartość materiału z recyklingu w standardowym pudełku z tektury falistej
(Fibre Box Association).

**Wniosek końcowy: Pudełka wysyłkowe z tektury falistej z natury wspierają wiarygodną historię zrównoważonego rozwoju. Aby zachować zdolność do ponownego rozwłókniania,
ograniczaj w briefie projektowym ciężkie powłoki chemiczne i laminaty. Proste wykończenia pozwalają pudełku wrócić do łańcucha dostaw.**