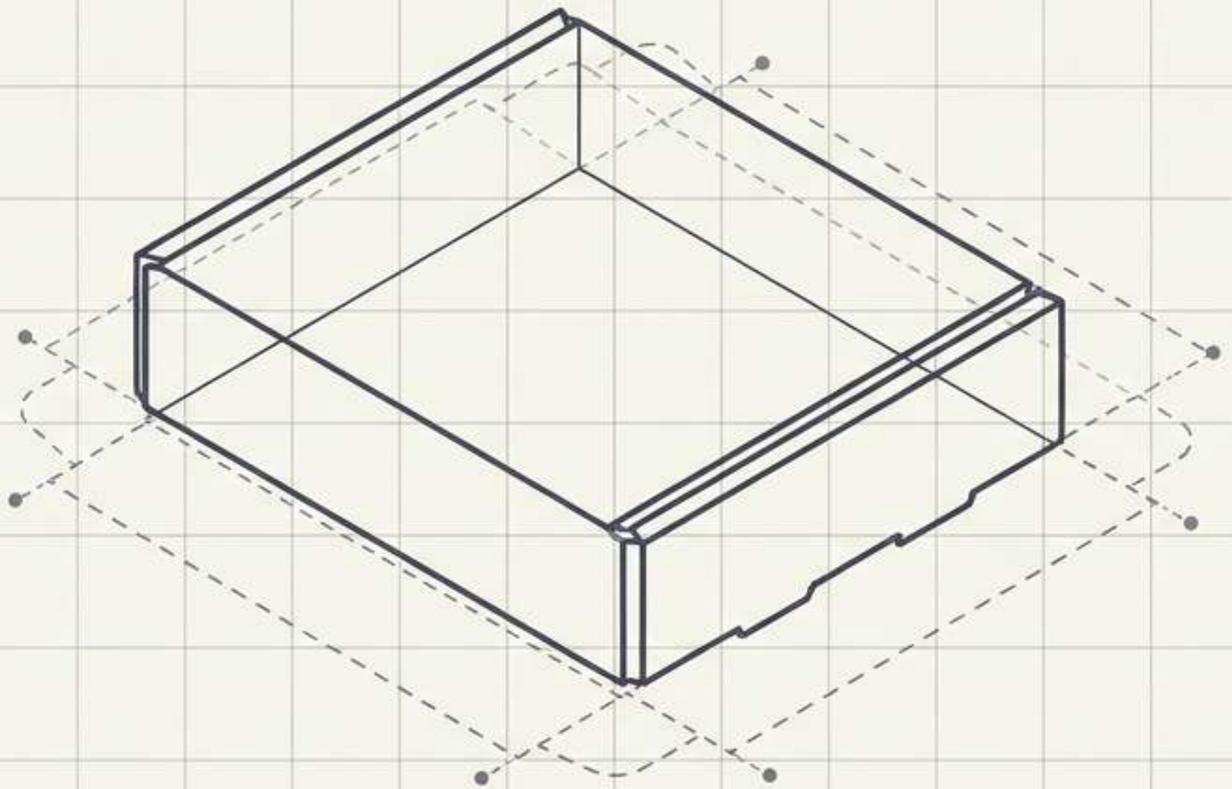
REGISTRO



Manual Consultivo Zigpac | SKU ZPCBO011

Caixas Mailer Personalizadas Impressas (Pedido Mínimo Baixo)

Guia do Comprador sobre Onda, Método de Impressão e Custo Unitário

ZIGPAC

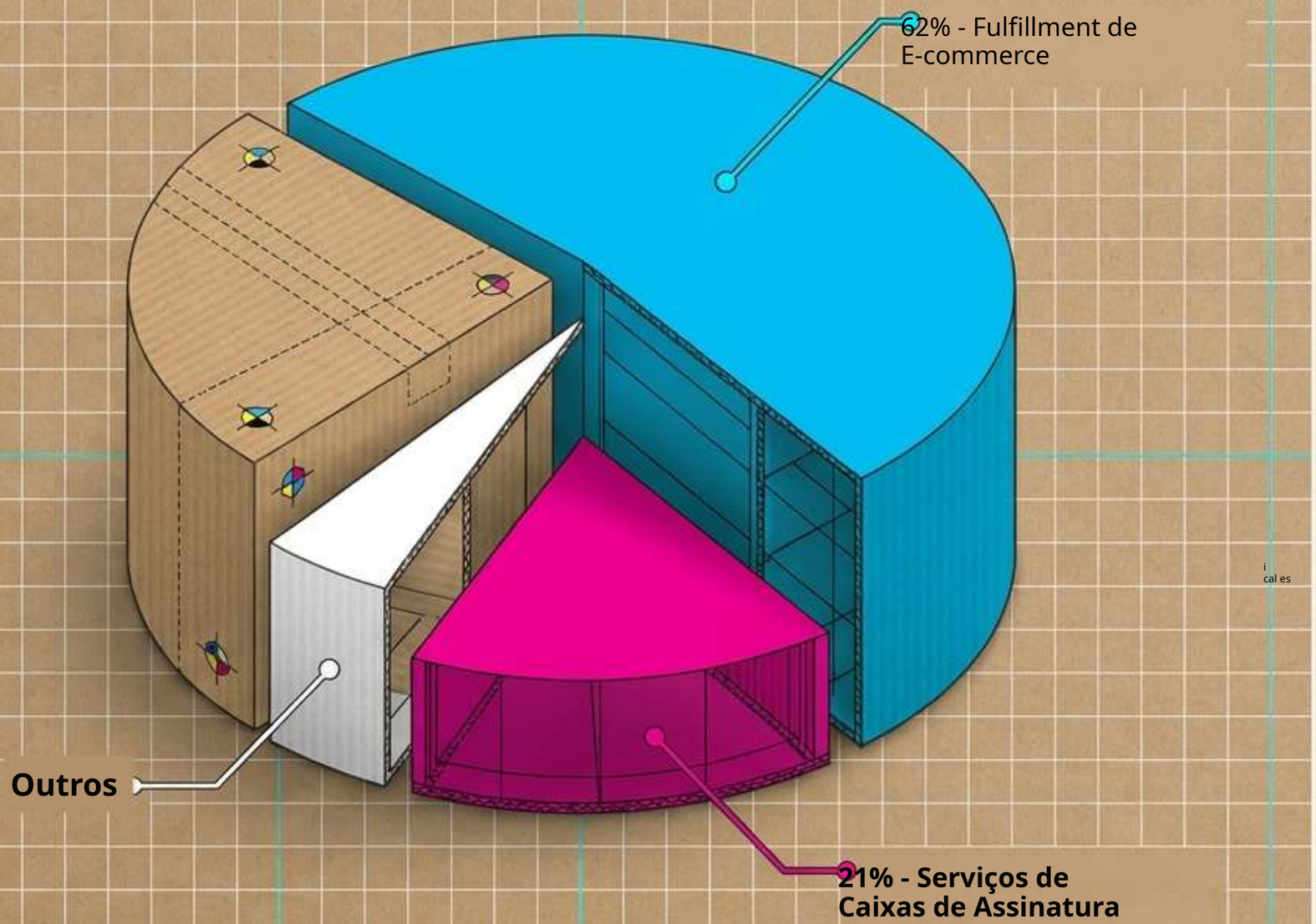
A Realidade das Embalagens no E-Commerce

Mais de 62% da demanda por volume de caixas mailer em 2025 vem diretamente do fulfillment de e-commerce.

Milhares de pequenas marcas estão solicitando tiragens curtas simultaneamente.

Conclusão
Tiragens curtas são padrão no setor, mas os fornecedores estruturam essas tiragens de formas muito diferentes, tornando perigosas as comparações cegas de orçamentos.

te



i
cal es

Desmistificando a Armadilha do MOQ Baixo

A Quantidade Mínima de Pedido (MOQ) é a menor tiragem para um tamanho de caixa e uma arte específicos. Uma Faixa de Preço é apenas um ponto de quebra onde os preços unitários caem.

A ARMADILHA

MOQ: 50 Peças

**Um destaque de 50 peças geralmente descreve onde começa uma tabela de preços
genérica, não um mínimo garantido para toda caixa personalizada.**

A REALIDADE



O PADRÃO ZIGPAC

As faixas de preço começam em 50 pçs, mas o MOQ final para seu tamanho exato, cartão e configuração de impressão é informado
de forma transparente no seu orçamento.

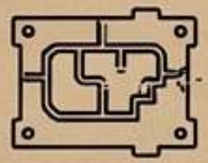
A Matemática da Embalagem Personalizada

Custo Unitário (Custo de Setup ÷ Quantidade) + Custo Variável por Caixa

Custo Fixo



- Preparação da Arte

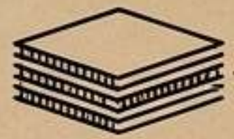


-- Novos Tamanhos



-- Acerto de Máquina Flexo

Escala com o Volume



Chapas de Papelão



Ink Volume

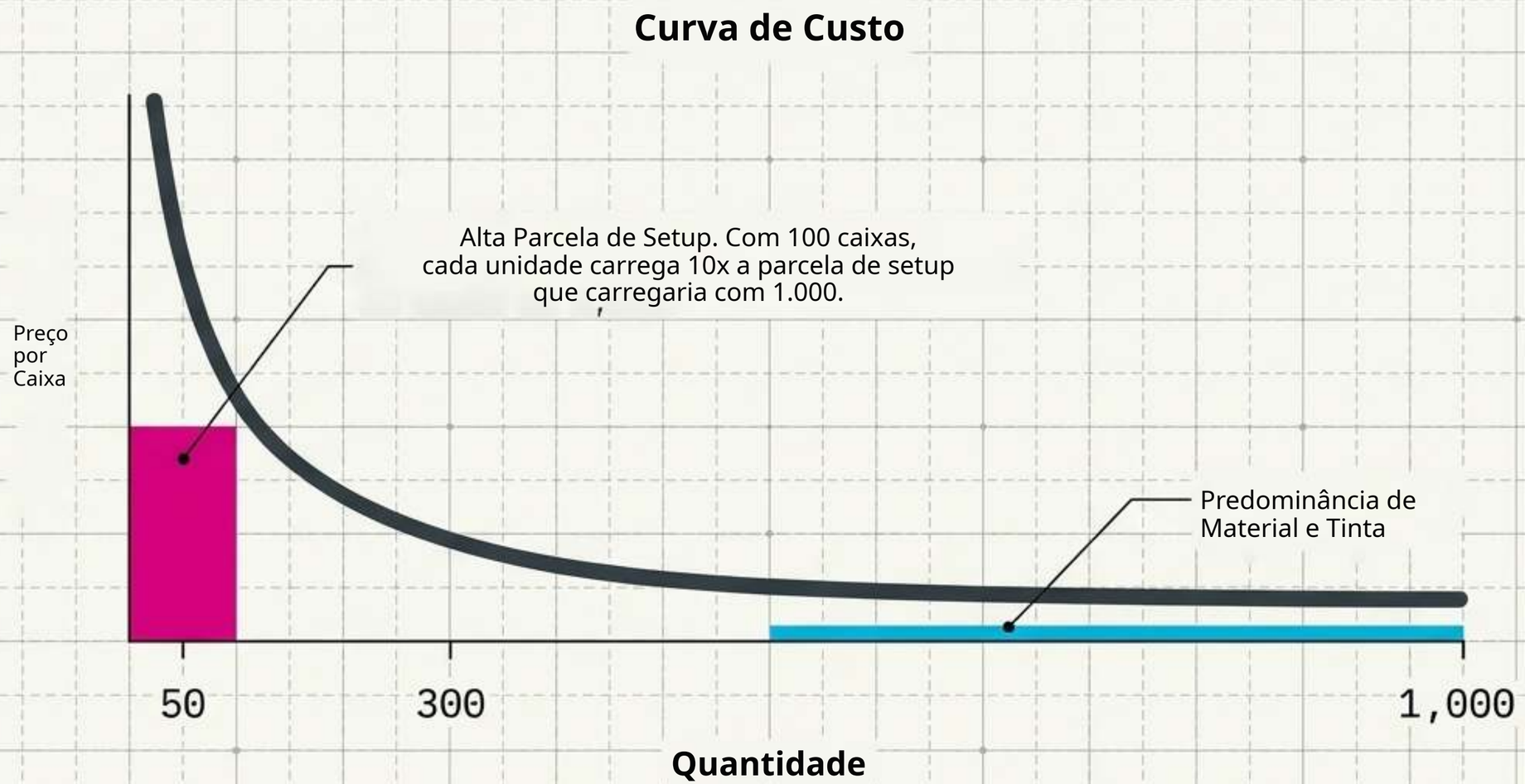


- Passadas de Impressão



- Frete

Diluindo o Custo de Setup

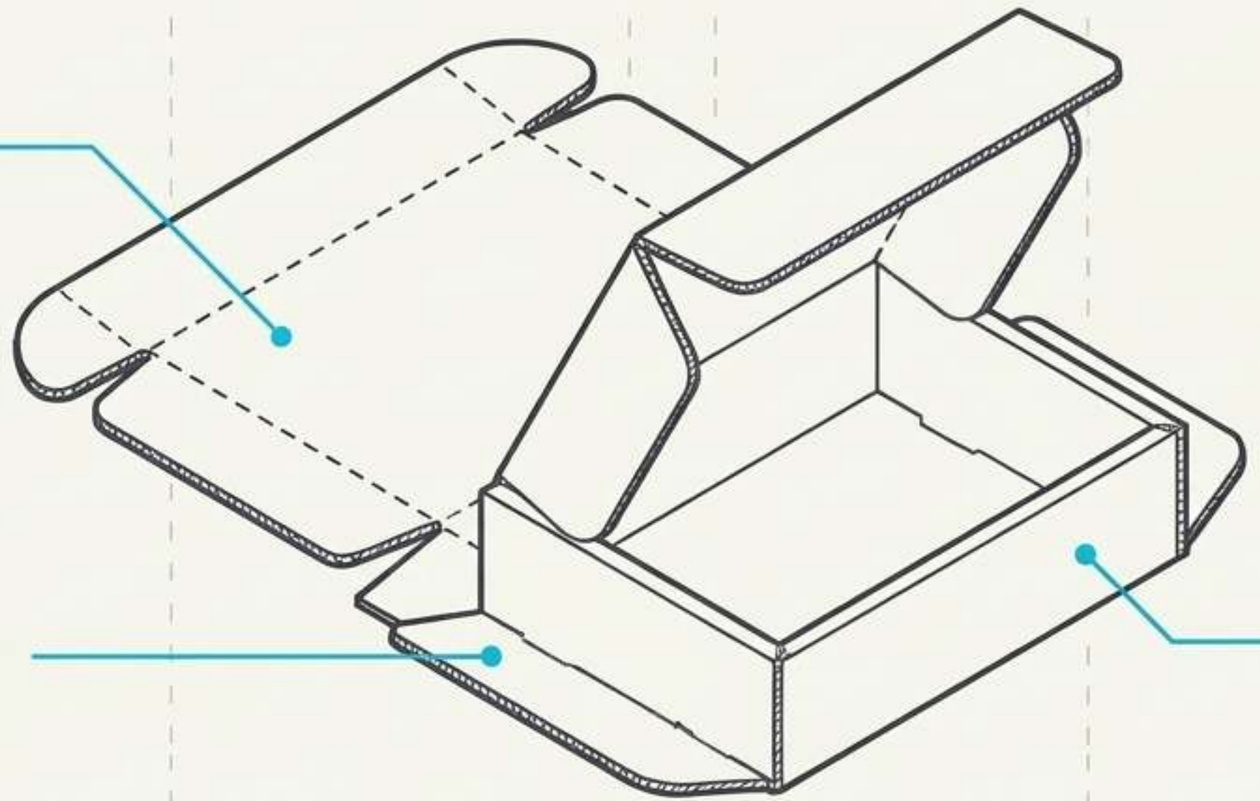


Anatomia da Caixa Mailer Padrão: FEFCO 0427

A caixa mailer mais comum no e-commerce é a de laterais enroladas com aba de encaixe. Por usar uma única chapa que se dobra em uma caixa autotravante sem fita, as tiragens curtas dependem do cartão e da configuração de impressão
e não de uma montagem complexa.

Chapa de Papelão Ondulado:

Uma única chapa com corte e vinco. Ideal para tiragens curtas.



Abas Antipó:

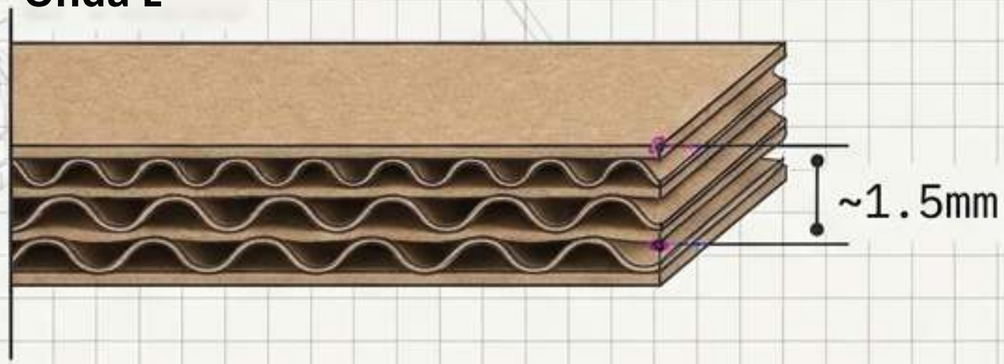
Abas laterais que impedem a entrada de detritos.

Profundidade da Aba de Encaixe:

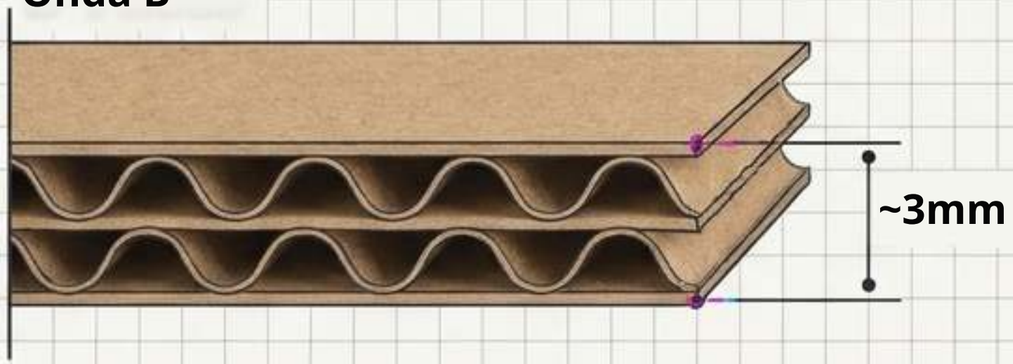
A aba frontal que trava a caixa sem fita.

O Confronto das Ondas

Onda E



Onda B



Fator	Onda E	Onda B
Espessura	~1,5mm	~3mm
Superfície de Impressão	Mais lisa; reproduz bem linhas finas	Mais grossa; pode aparecer através de grandes áreas sólidas
Amortecimento	Mais leve	Mais proteção
Empilhamento	Pacotes leves	Maior resistência
Armazenamento	Pilha mais fina	Ocupa mais espaço na prateleira
Melhor Uso	Vestuário, cosméticos, kits de presente	Produtos pesados, potes de vidro

O Duelo dos Métodos de Impressão

O Paradigma da Chapa de Impressão

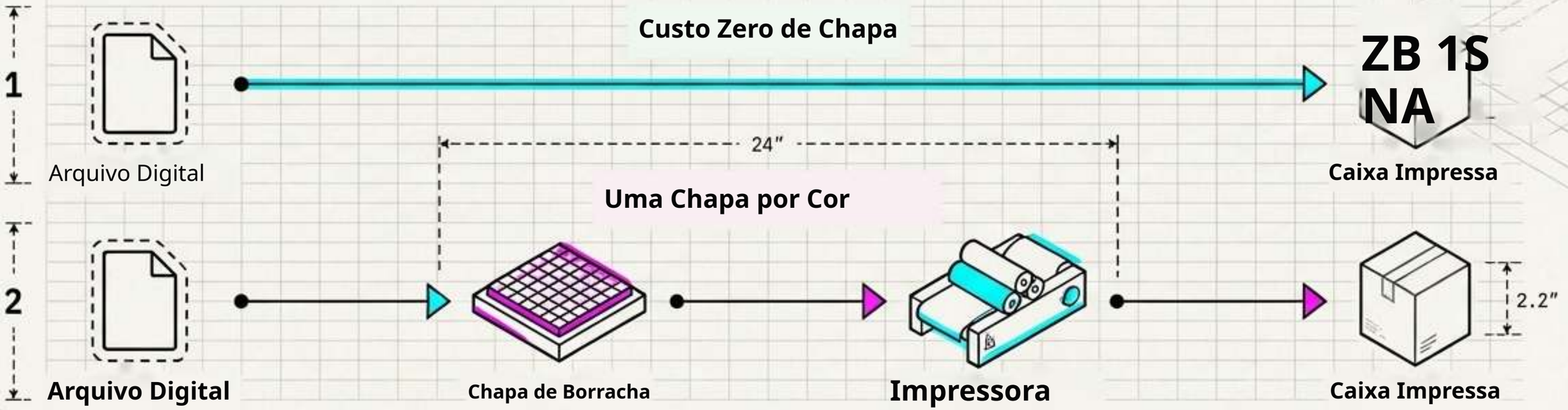


Tabela Comparativa dos Métodos de Impressão

	Fator	Digital	Flexográfica
1	Setup com 100-300 caixas	Baixo; escolha prática	Alto; diluído em poucas caixas
2	Cerca de 300-1.000	Comum para policromia	Pedidos Repetidos (Altamente competitivo)
3	Agilidade de Arte	Fácil; basta um arquivo	Alterações exigem novas chapas
4	Ideal Para	Degradês em policromia	Cores sólidas da marca

A Tela da Marca

Somente Exterior



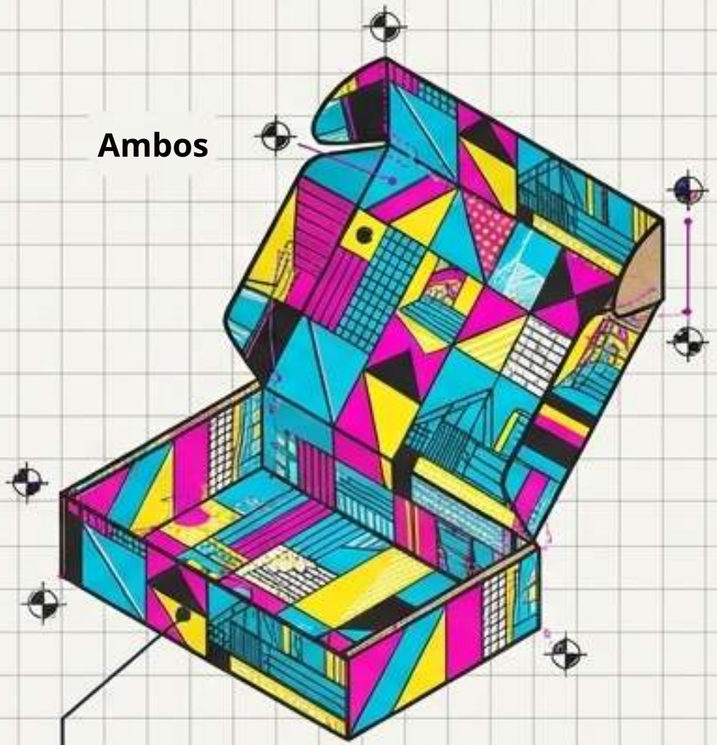
Marca visível no transporte.
Arranhões da triagem ficam visíveis.
1 Passada de Impressão

Somente Interior



· Discreta no transporte.
A arte fica protegida para a revelação no unboxing.
1 Passada de Impressão

Ambos



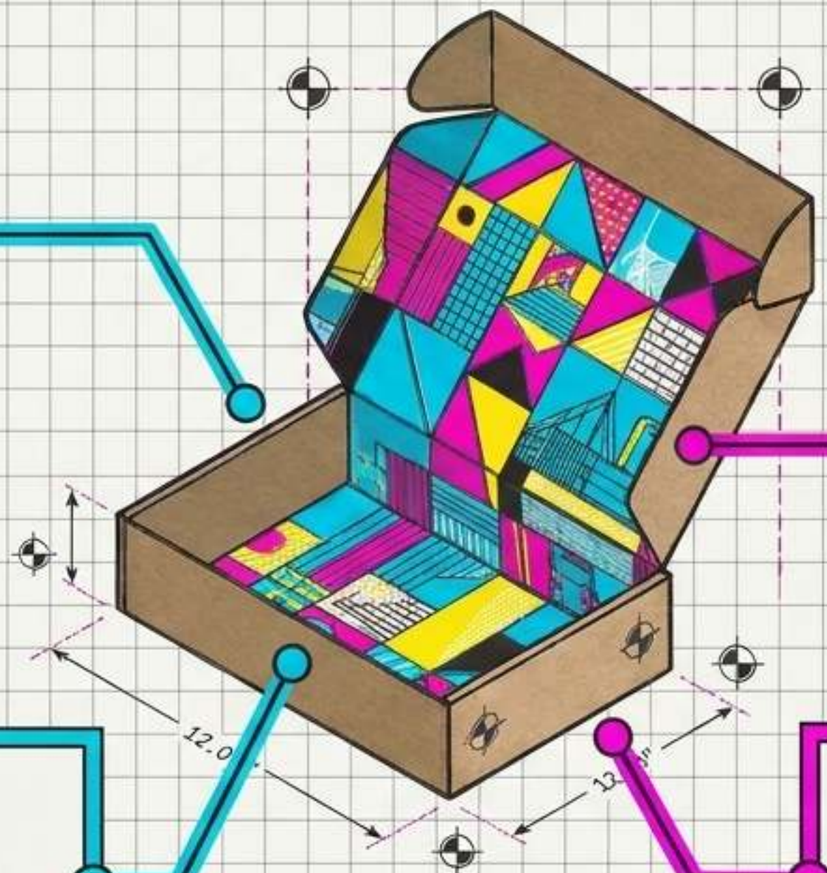
Impacto máximo da marca.
Custo mais alto. Exige prova das sobreposições da aba de encaixe.
2 Passadas de Impressão

Para uma primeira tiragem pequena, um único lado impresso é a forma mais eficiente de obter um resultado com a marca.
A impressão apenas interna é altamente recomendada para um unboxing premium e sem arranhões.

A Especificação Inicial Definitiva para 100 Unidades

Como planejar a estratégia ideal para o primeiro pedido sem pagar demais pelo setup.

Cartão Onda E
(Para armazenagem eficiente em formato plano e alta resolução de impressão).



Impressão Digital

(Custo zero de chapas para arte nova e ainda não testada).

Tela Somente Interna

(Protege os gráficos de arranhões no transporte; oferece uma revelação de unboxing premium com orçamento de 1 passada).

Dimensões no Tamanho Certo

(Reduz o custo de material por unidade e garante a conformidade).

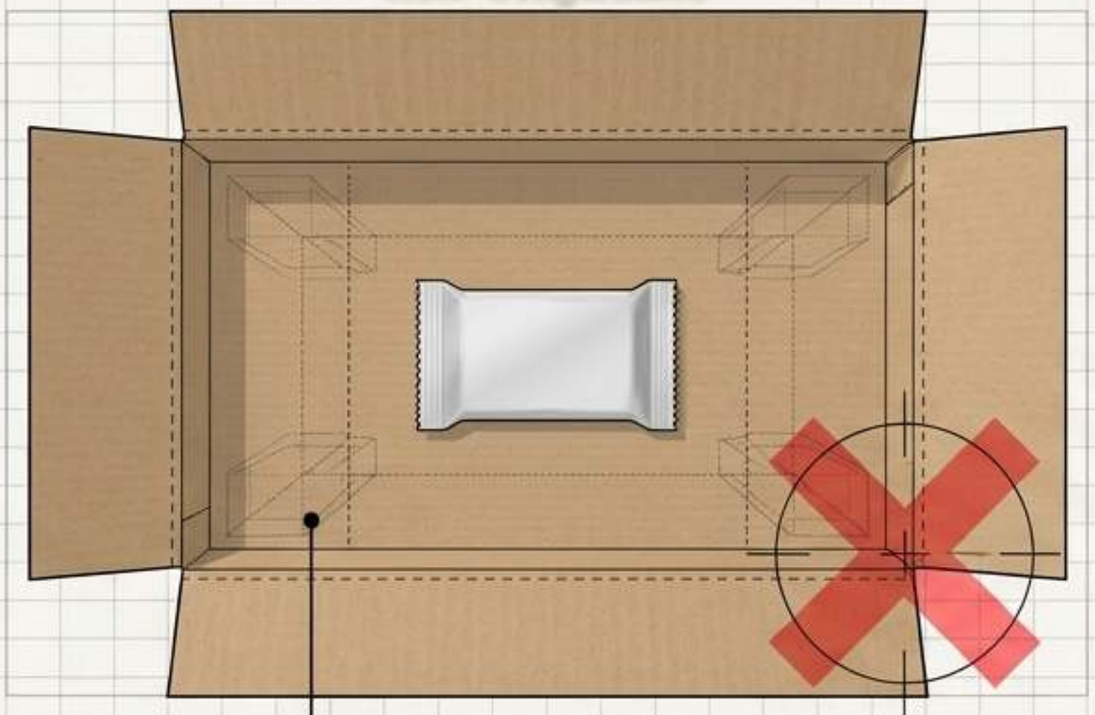
ZIGPAC

CMYK
CMYK

O Imperativo do Tamanho Certo

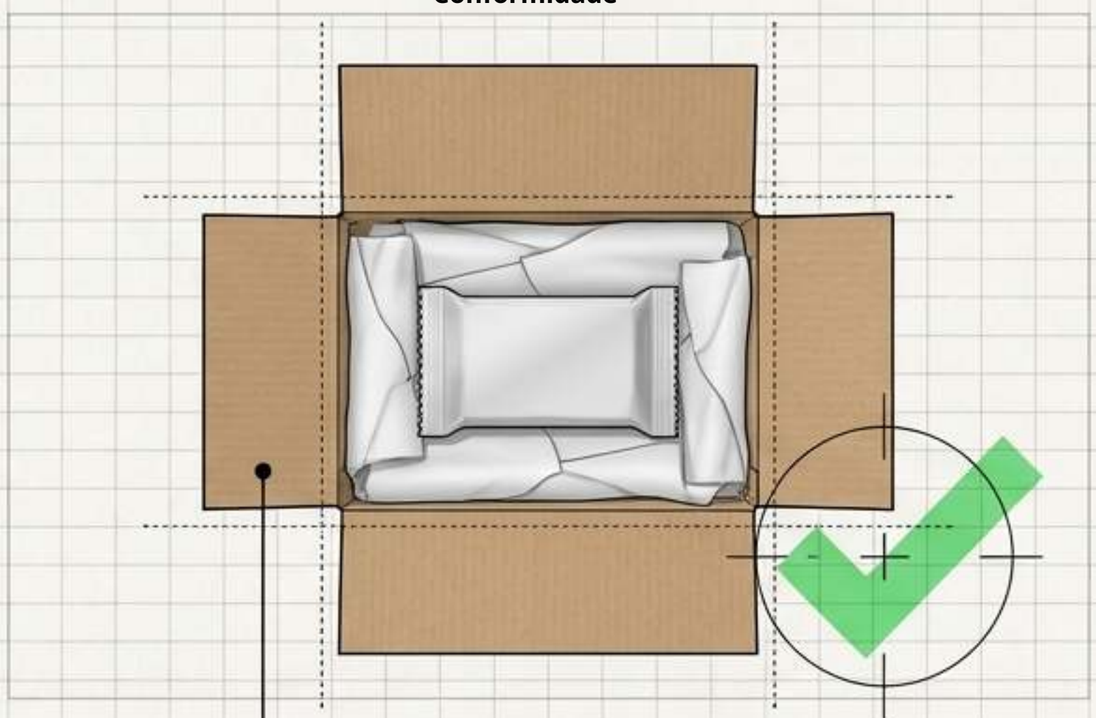
Nota Regulatória: Se você envia para a UE, o Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR), aplicável desde agosto de 2026, limita legalmente o espaço vazio no e-commerce a 50%. Uma dimensão interna no tamanho certo é uma exigência de conformidade, não apenas uma economia de custos.

Fora de Conformidade



Espaço Vazio.
Custo de cartão desperdiçado, frete mais alto.

Em Conformidade

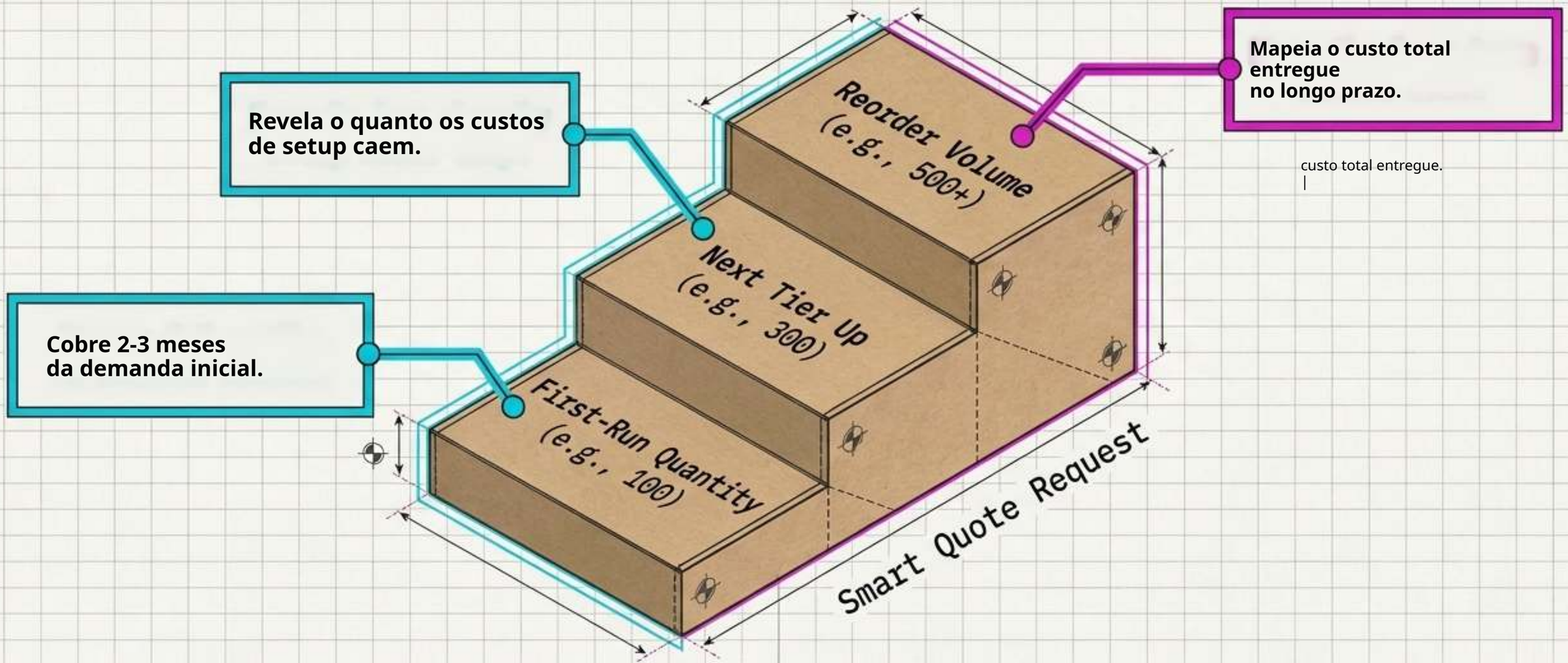


<50% de Espaço Vazio.
Custo otimizado.

CMYK

CMYK

A Estratégia de Orçamento por Faixas

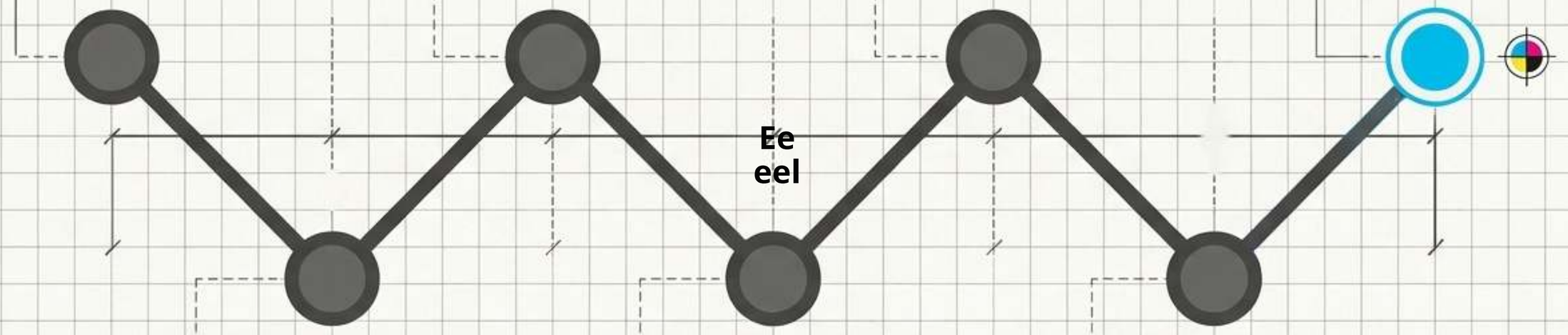


custo total entregue.

Conclusão: Nunca solicite uma única quantidade. Comparar o custo total entregue por caixa entre as faixas revela se comprar uma primeira tiragem um pouco maior é mais barato do que fazer um novo pedido imediatamente.

ZIGPAC

O Plano de Lançamento em 7 Etapas



1. Meça e Defina as Dimensões Internas (+ folga).

2. Pese a Unidade Embalada (Define onda E ou B).

3. Selecione as Faixas de Quantidade
(Escolha 2-3 pontos de quebra).

4. Defina a Especificação Provisória
(Onda, Tinta, Tela).

5. Posicione a Arte Vetorial na Faca.

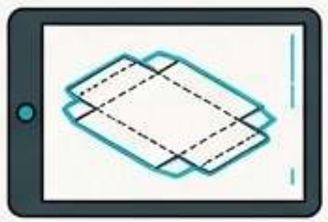
6. Envie o Briefing
(Inclua o destino para frete/conformidade).

7. Prova e Aprovação.

Mapa de Metrô

Nota: O prazo padrão de produção na Zigpac
é de 7-10 dias após a aprovação final.

Provas e Testes



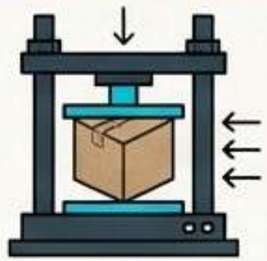
Nível 1: A Prova Digital (Grátis)

Verifica o posicionamento da arte na faca exata. Padrão em todo pedido Zigpac.



Nível 2: Amostra Física ($5-$30)

Permite testar fisicamente o enchimento com seu produto real. Altamente recomendada se o tamanho ou o cartão for novo.



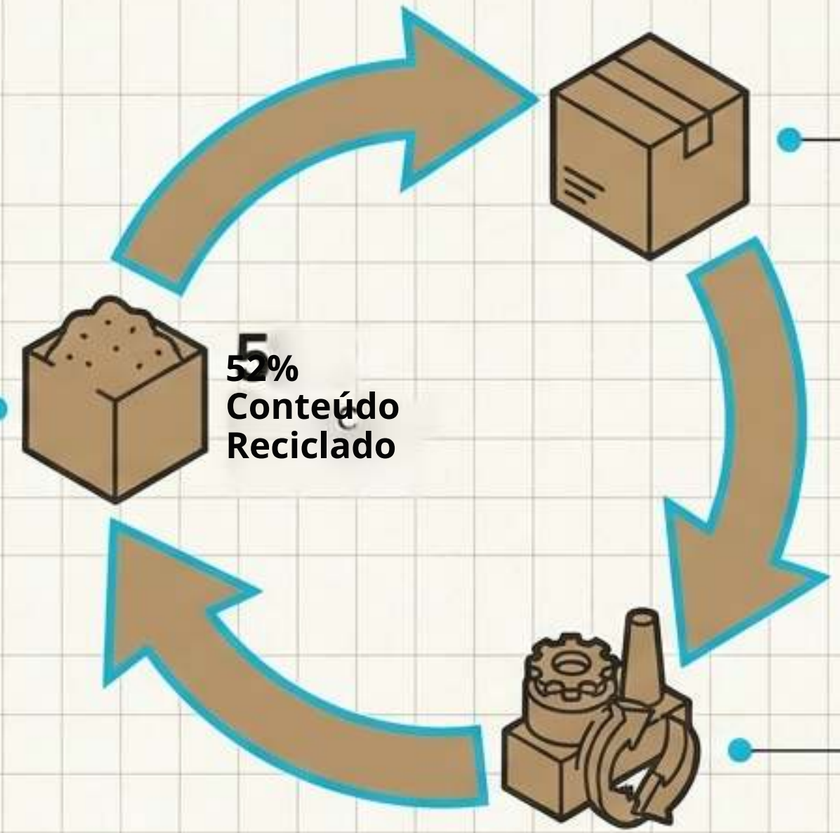
Nível 3: Testes em Laboratório (ASTM D4169)

Simula quedas, vibração e compressão.
Necessário para produtos muito frágeis ou de alto valor.

A Realidade da Reciclabilidade

96.5%

Taxa de reciclagem de caixas de papelão ondulado informada pela EPA dos EUA (2018).



52%

Conteúdo reciclado médio em uma caixa padrão de papelão ondulado (Fibre Box Association).

**Conclusão Final: Caixas mailer de papelão ondulado sustentam naturalmente uma narrativa de sustentabilidade crível. Para manter os padrões de repolpabilidade,
limite revestimentos químicos pesados ou laminações no seu briefing de design. Acabamentos simples garantem que a caixa volte à cadeia de suprimentos.**