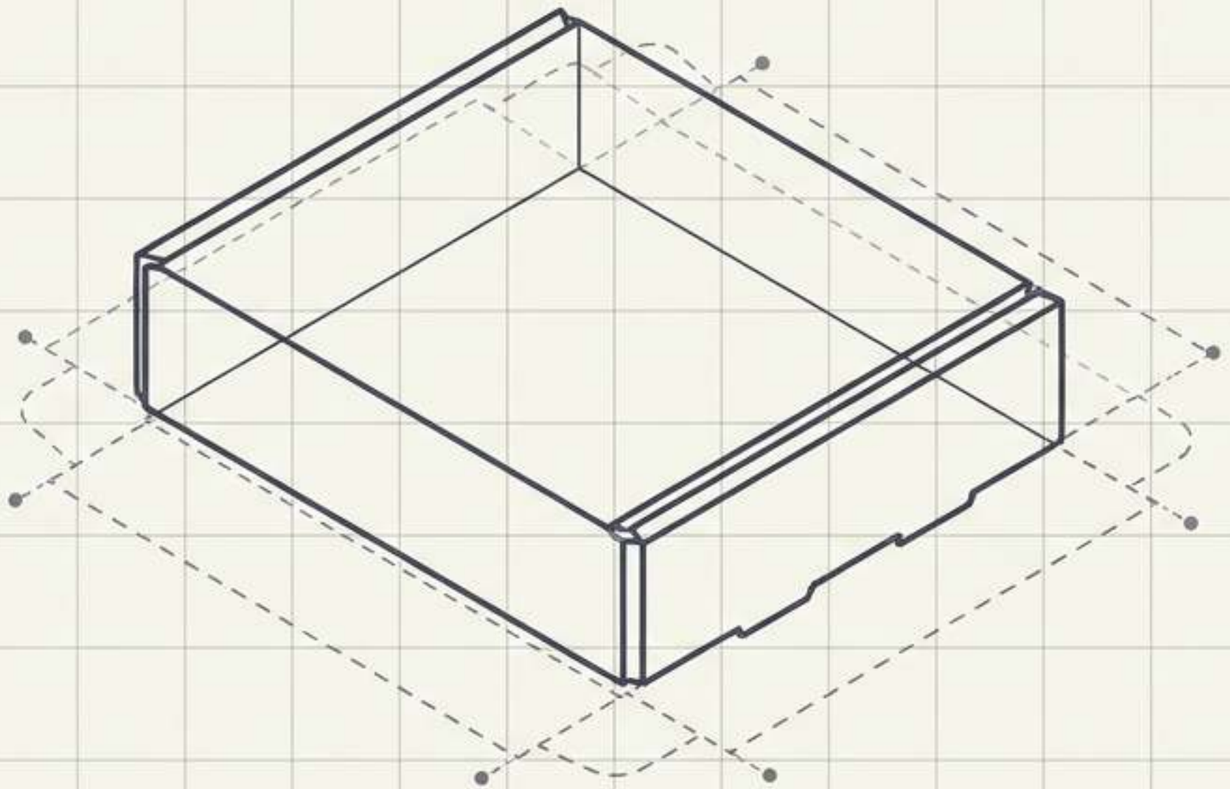


РЕГИСТРАЦИЯ

Консультационное руководство Zigpac|SKU ZPCBO011

Почтовые коробки с индивидуальной печатью (низкий минимальный заказ)

Руководство покупателя: профиль гофры, метод печати и стоимость единицы

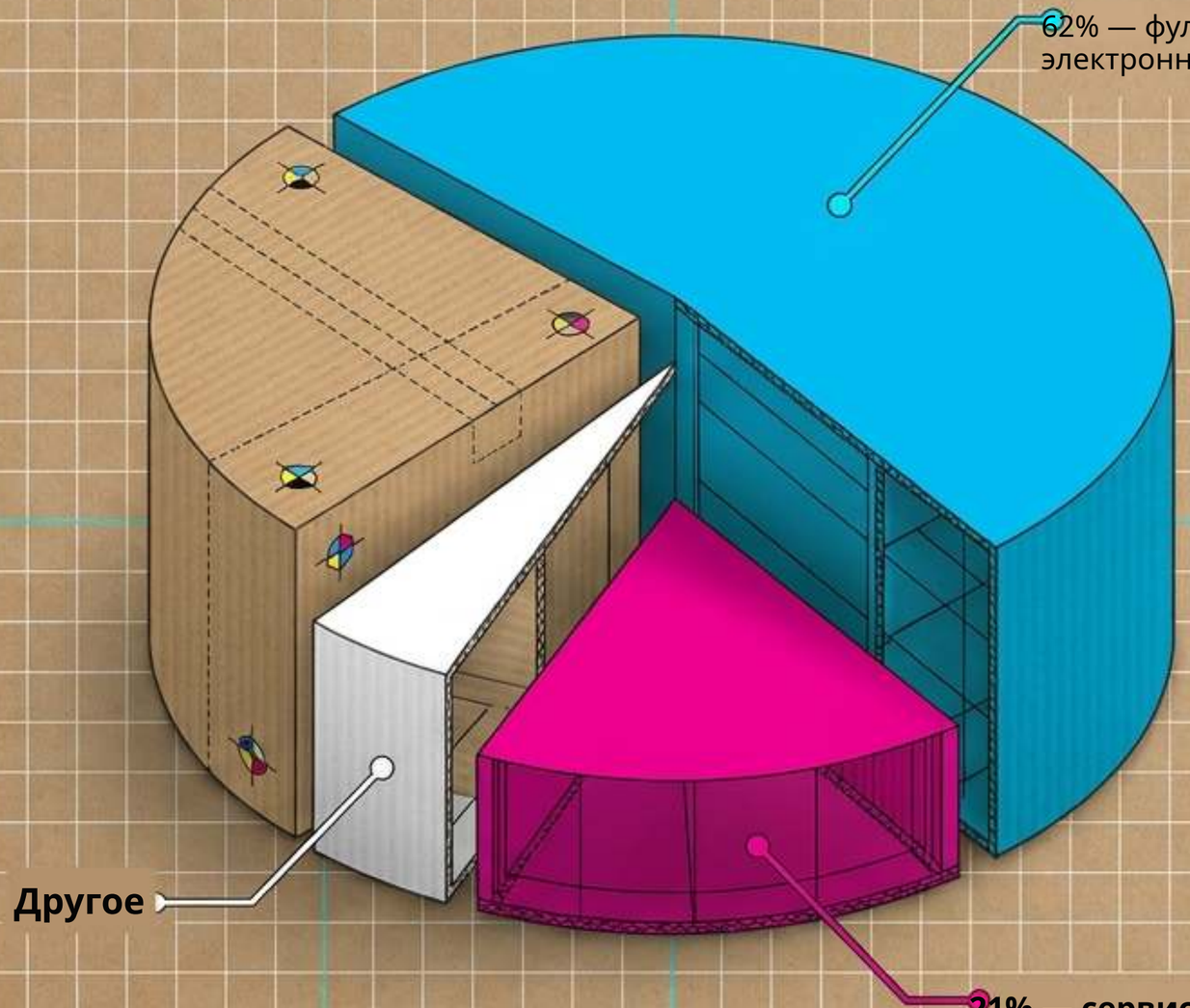
Реальность упаковки для электронной коммерции

Более 62% спроса на почтовые коробки в 2025 году приходится непосредственно на фулфилмент электронной коммерции.

Тысячи небольших брендов одновременно заказывают малые тиражи.

Вывод
Малые тиражи — отраслевой стандарт, но поставщики оформляют такие тиражи очень по-разному, поэтому слепое сравнение предложений опасно.

te



i
cal es

Разоблачение ловушки низкого MOQ

Минимальный объём заказа (MOQ) — это наименьший тираж для одного конкретного размера коробки и макета.
Ценовой уровень — это лишь порог, на котором снижается цена за единицу.

ЛОВУШКА

MOQ: 50 Штук

Заявленные 50 штук обычно указывают, с чего начинается типовой прайс-лист, а не гарантированный минимум для любой коробки на заказ.

РЕАЛЬНОСТЬ



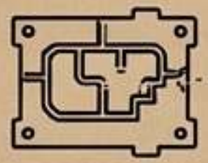
Математика упаковки на заказ

Стоимость единицы (Стоимость подготовки ÷ Количество) + Переменные затраты на коробку

Постоянные затраты



- Подготовка макета

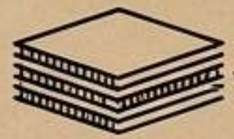


-- Новые размеры



- Приладка флексопечати

Растёт с объёмом



Листы картона



Ink Volume

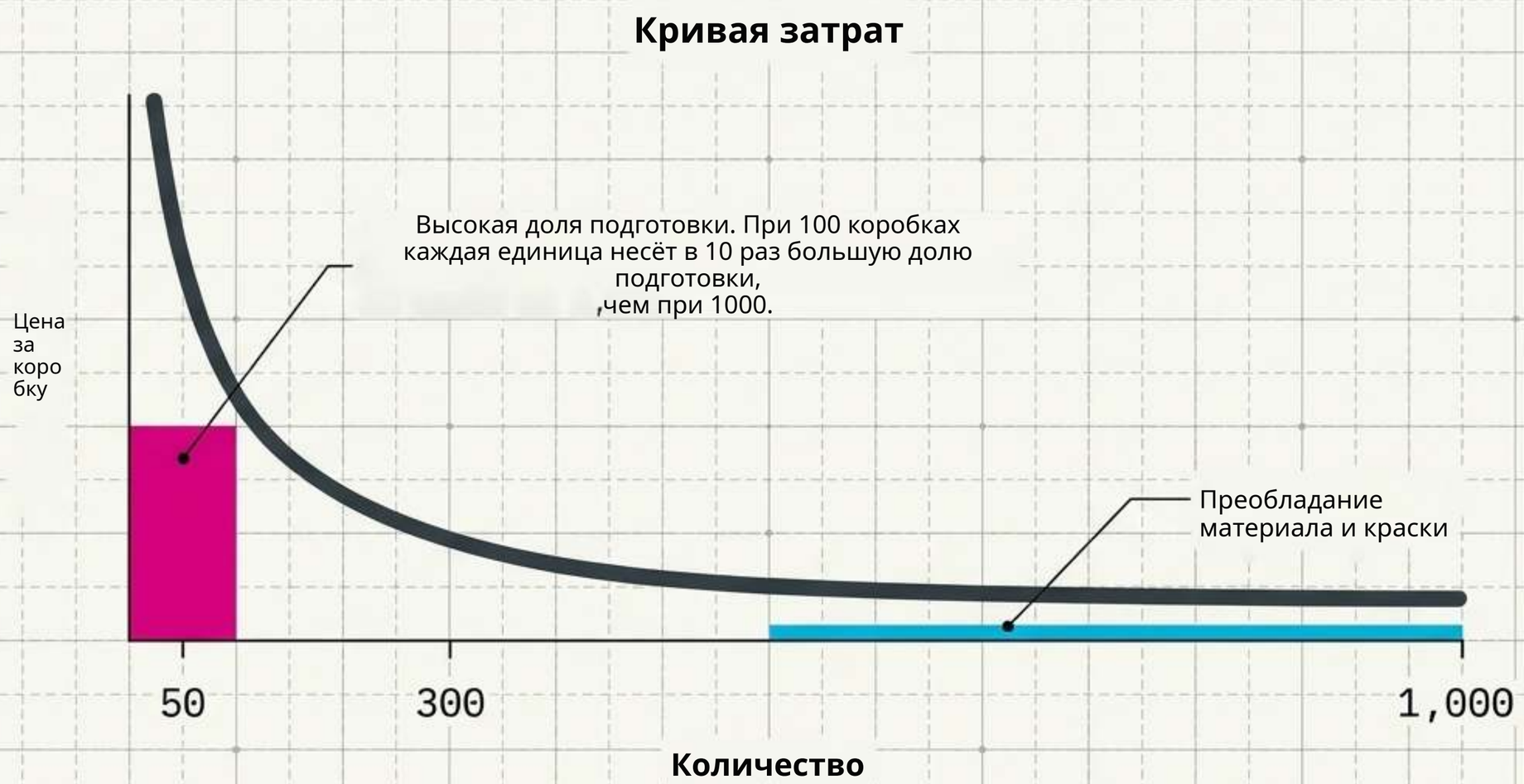


- Прогоны печати



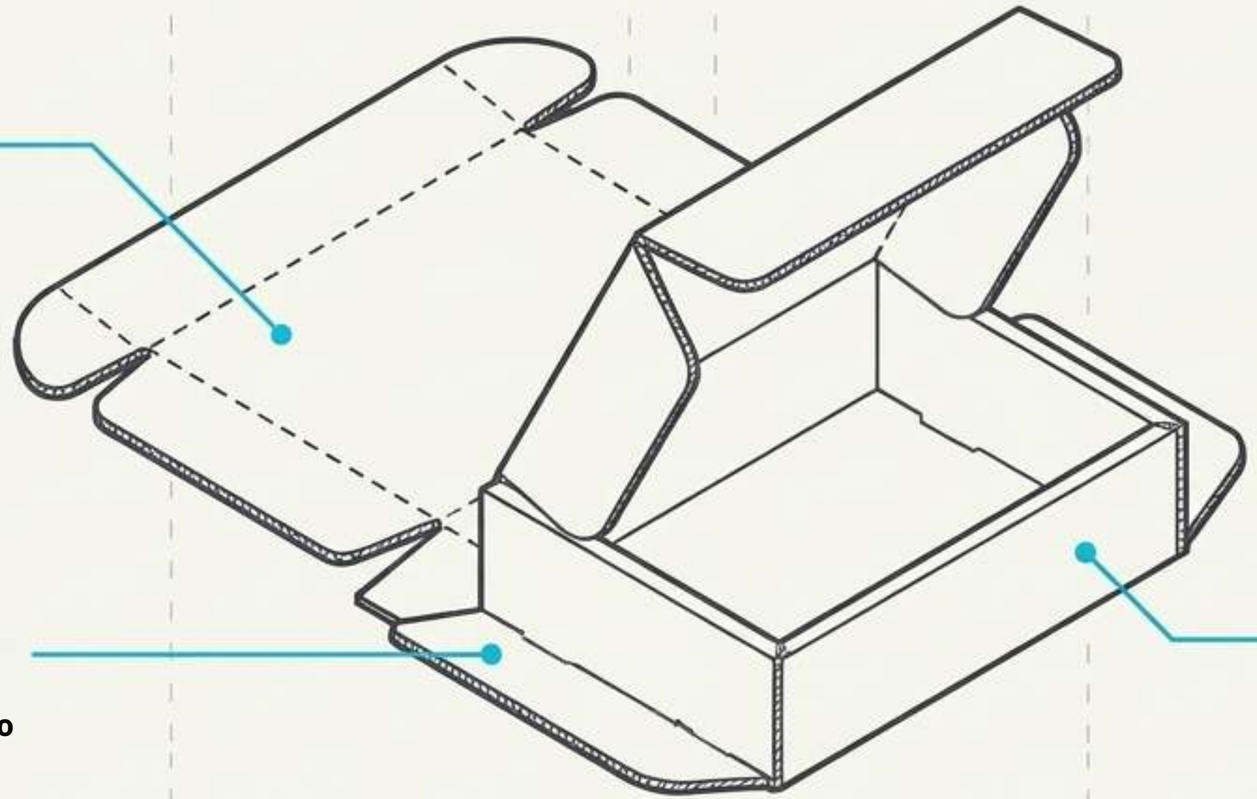
- Транспортировка груза

Распределение стоимости подготовки



Анатомия стандартной почтовой коробки: FEFCO 0427

Самая распространённая почтовая коробка для электронной коммерции — с завальцованными бортами и клапаном-вкладышем. Поскольку она изготавливается из одной заготовки, которая складывается в самозапирающуюся коробку без скотча, стоимость малых тиражей определяется картоном и настройкой печати, а не сложной сборкой.



Гофрозаготовка:

Один высечный лист.
Идеально для малых тиражей.

Пылезащитные клапаны:

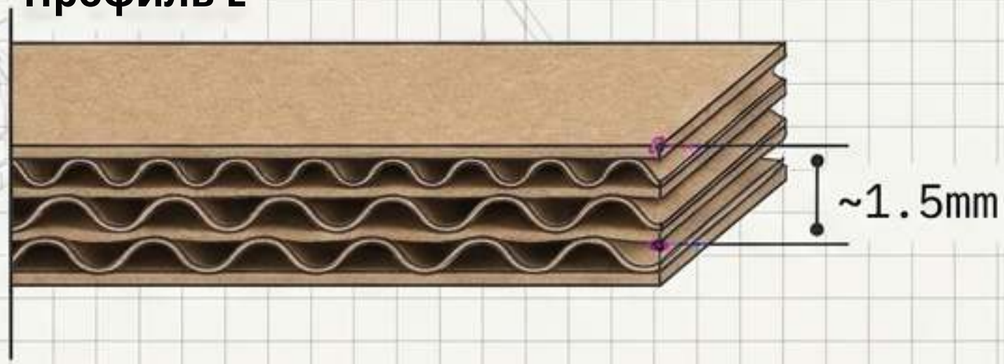
Боковые крылья, препятствующие попаданию мусора.

Глубина клапана:

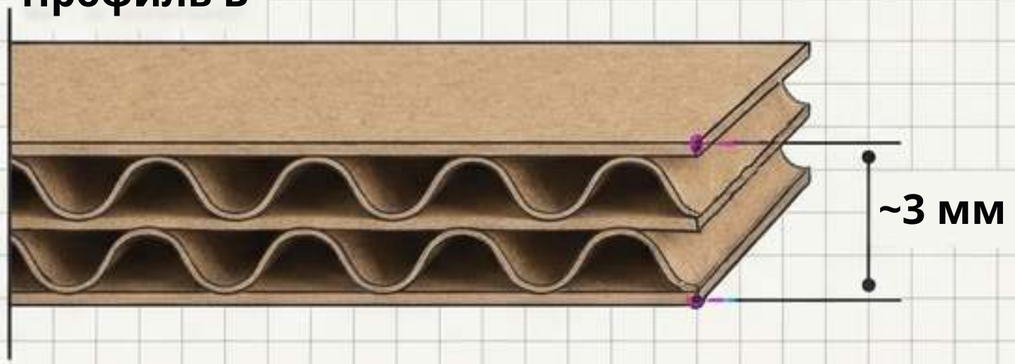
Передний клапан, который запирает коробку без скотча.

Сравнение профилей гофры

Профиль E



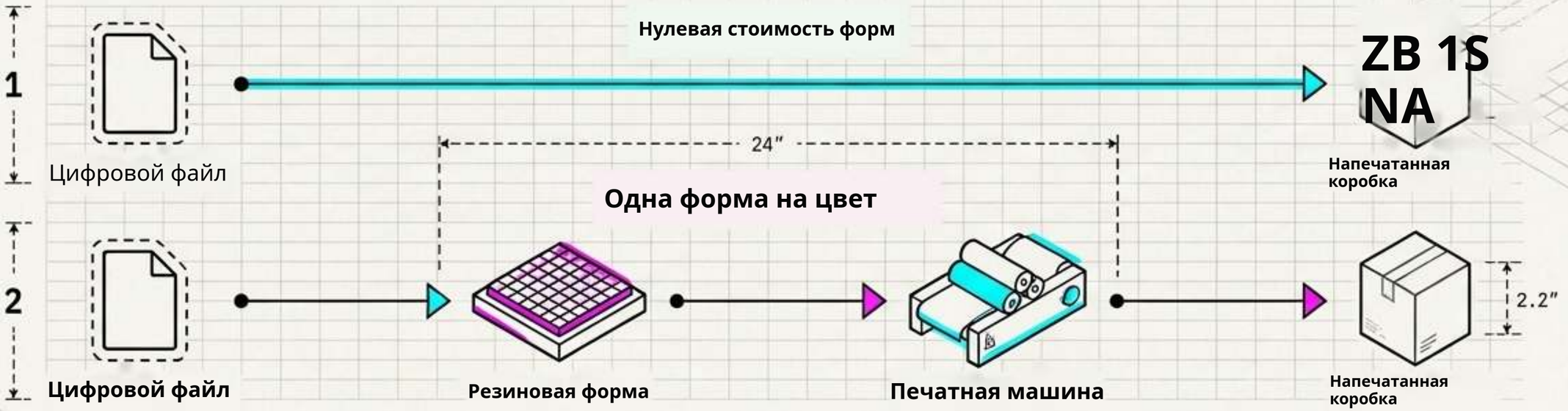
Профиль B



Параметр	Профиль E	Профиль B
Толщина	~1,5 мм	~3 мм
Поверхность печати	Глаже; хорошо передаёт тонкие линии	Грубее; может проступать на больших плашках
Амортизация	Легче	Больше защиты
Штабелирование	Лёгкие посылки	Выше прочность
Хранение	Тоньше стопка	Занимает больше места на полке
Лучше всего для	Одежда, косметика, подарочные наборы	Тяжёлые товары, стеклянные банки

Противостояние методов печати

Парадигма печатной формы



Сравнительная таблица методов печати

	Параметр	Цифровая	Флексографская
1	Подготовка при 100-300 коробках	Низкая; практичный выбор	Высокая; распределяется на немного коробок
2	Около 300-1000	Обычно для полноцветной печати	Повторные заказы (Очень конкурентоспособно)
3	Гибкость макета	Просто; достаточно файла	Изменения требуют новых форм
4	Лучше всего для	Полноцветные градиенты	Плашечные фирменные цвета

Брендинговое полотно

Только снаружи



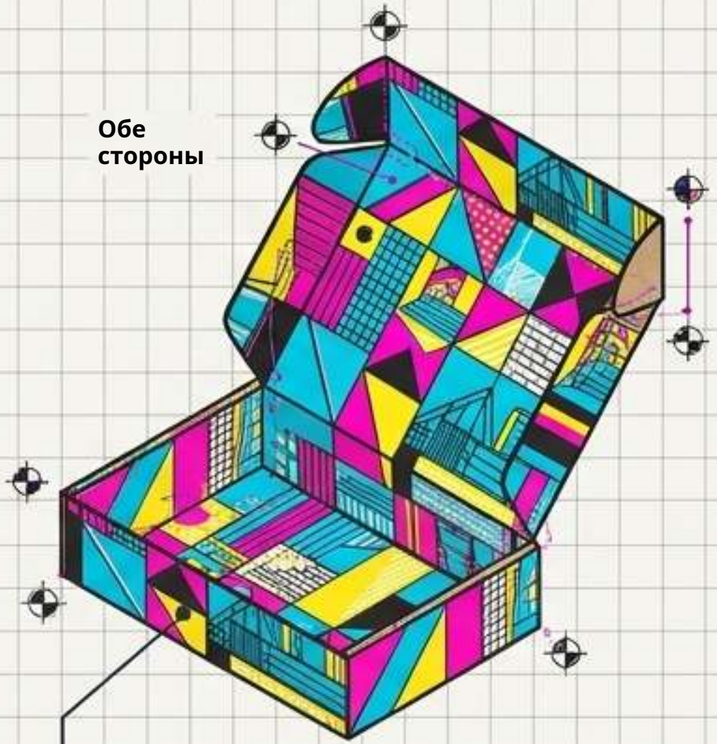
Бренд виден при транспортировке.
Потёртости от сортировки заметны.
1 прогон печати

Только внутри



· Незаметно при транспортировке.
Макет остаётся защищённым до момента распаковки.
1 прогон печати

Обе стороны



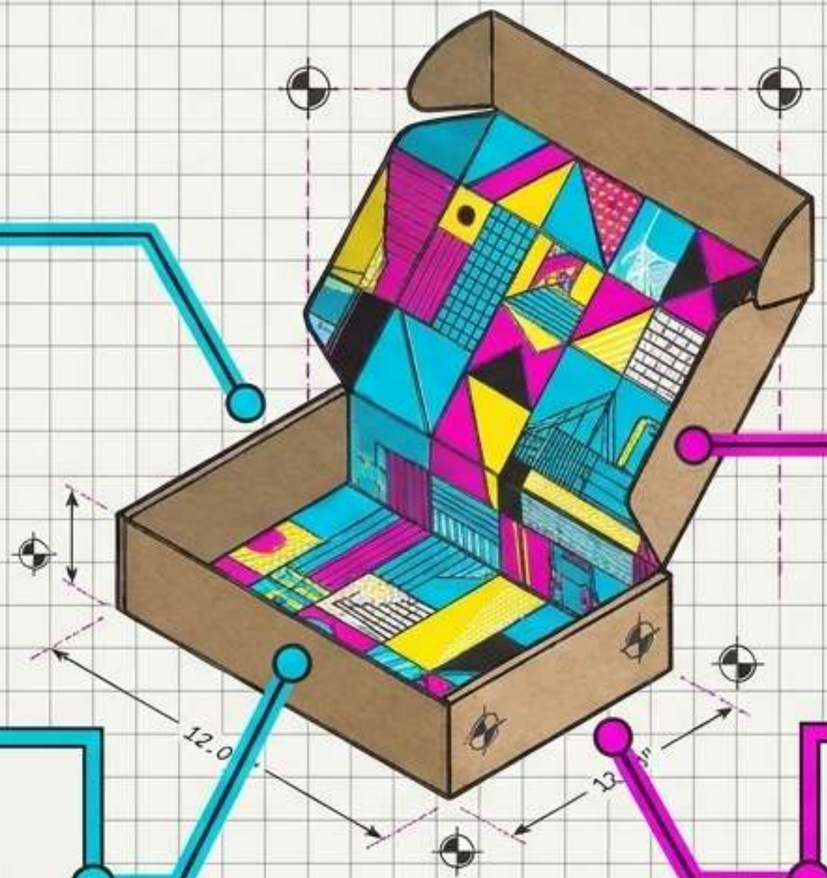
Максимальное воздействие бренда.
Самая высокая стоимость. Требует проверки перекрытий клапана.
2 прогона печати

Для первого небольшого тиража печать одной стороны — самый эффективный способ получить брендированный результат.
Печать только внутри настоятельно рекомендуется для премиальной распаковки без потёртостей.

Идеальная стартовая спецификация на 100 единиц

Как выстроить оптимальную стратегию первого заказа, не переплачивая за подготовку.

Картон с профилем E
(для эффективного хранения
в плоском виде и чёткого разрешения печати).



Цифровая печать

(Нулевая стоимость форм для нового, непроверенного макета).

Печать только внутри

(Защищает графику от потёртостей при транспортировке; обеспечивает премиальную распаковку в бюджете 1 прогона).

Размеры точно по продукту

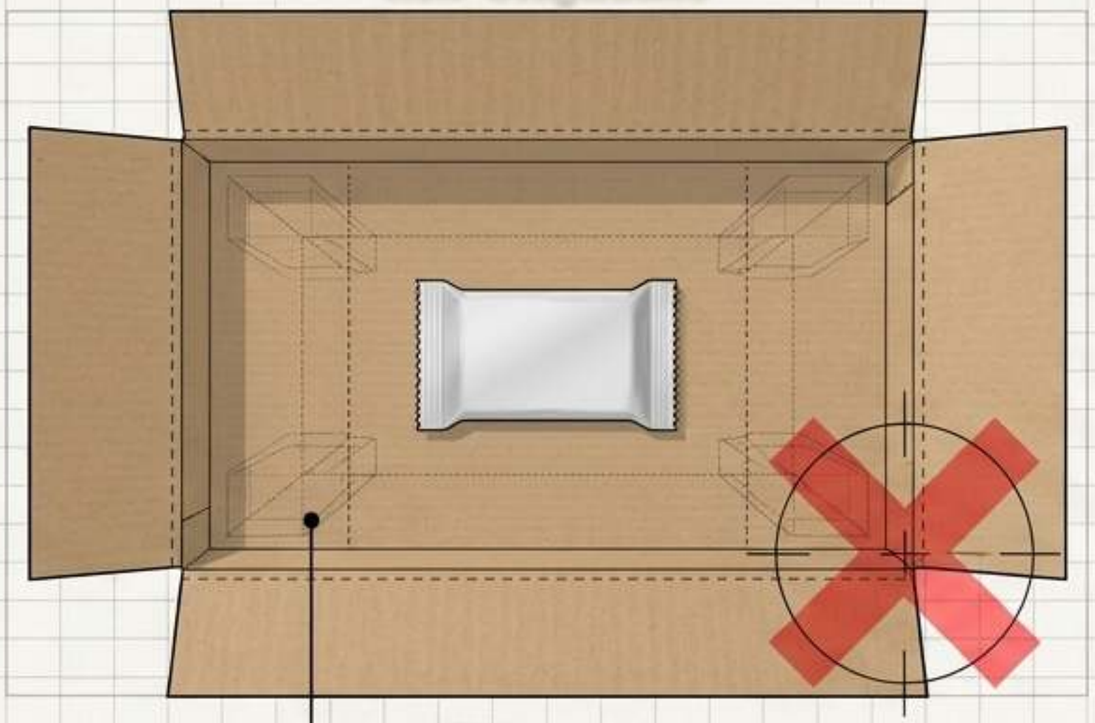
(Снижает стоимость материала на единицу и обеспечивает соответствие требованиям).

CMYK
CMYK

Требование правильного размера

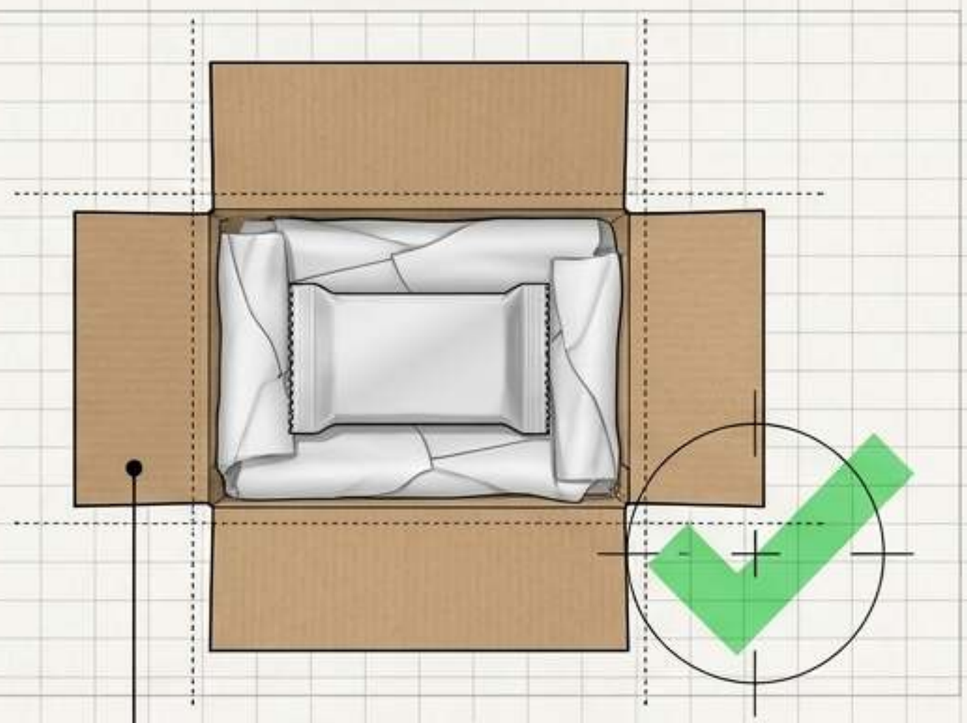
Нормативное примечание: если вы отправляете товары в ЕС, Регламент об упаковке и отходах упаковки (PPWR), применяемый с августа 2026 года, юридически ограничивает пустое пространство в упаковке для электронной коммерции 50%. Правильно подобранный внутренний размер — это обязательное требование соответствия, а не только экономия.

Не соответствует



Пустое пространство.
Перерасход картона, более высокая стоимость доставки.

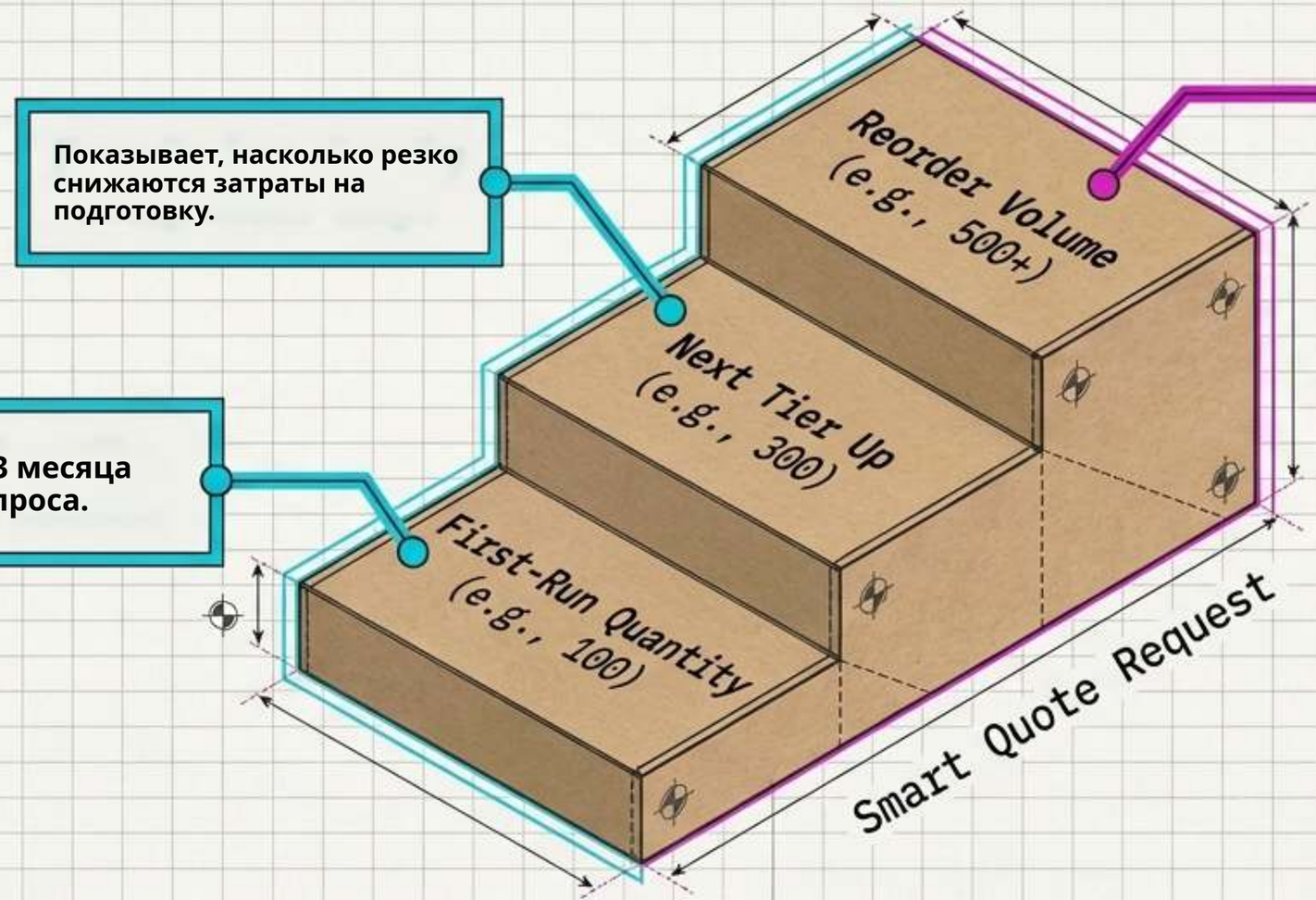
Соответствует



<50% пустого пространства.
Оптимизированная стоимость.

CMYK CMYK

Стратегия многоуровневых предложений



Показывает, насколько резко снижаются затраты на подготовку.

Покрывает 2-3 месяца начального спроса.

Показывает долгосрочную полную стоимость с доставкой.

полная стоимость с доставкой.

Вывод: никогда не запрашивайте только один тираж. Сравнение полной стоимости коробки с доставкой на разных уровнях показывает, выгоднее ли заказать чуть больший первый тираж, чем сразу делать повторный заказ.

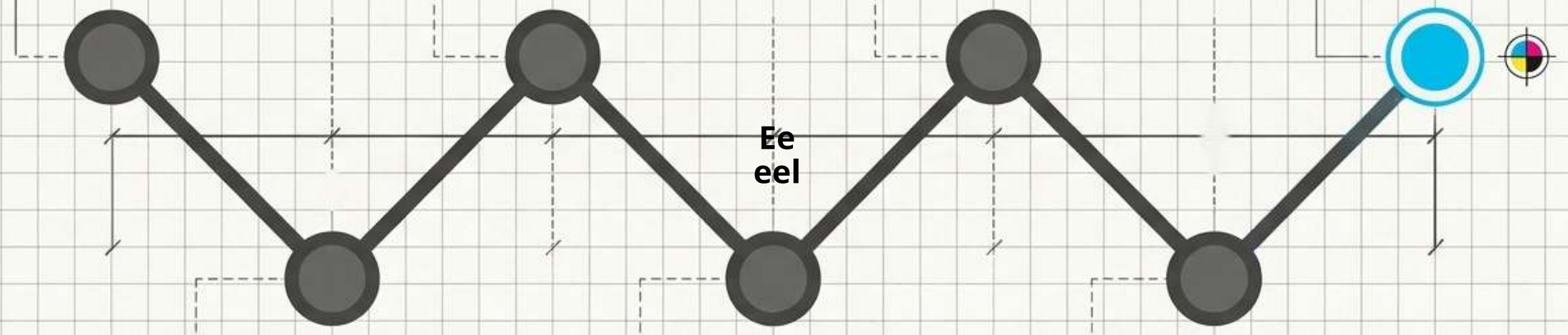
План запуска из 7 шагов

1. Измерьте и задайте внутренние размеры (+ зазор).

3. Выберите уровни тиража (2-3 порога).

5. Разместите векторный макет на штанцевой развёртке.

7. Проверка и утверждение .



2. Взвесьте упакованный товар (определяет профиль E или B).

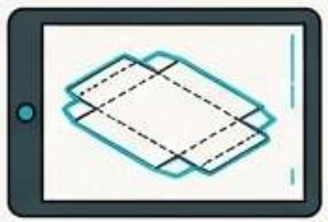
4. Задайте предварительную спецификацию (профиль, краска, поверхность печати).

6. Отправьте бриф (укажите пункт назначения для доставки/соответствия).

Примечание: стандартный срок производства в Zigpac составляет 7-10 дней после окончательного утверждения.

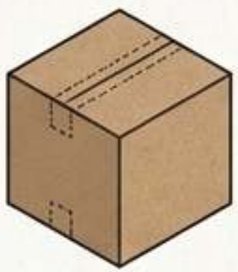
Схема метро

Цветопробы и испытания



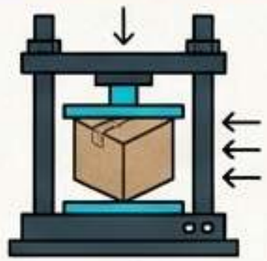
Уровень 1: электронная цветопроба (бесплатно)

Проверяет расположение макета на точной развёртке. Стандарт для каждого заказа Zigpac.



Уровень 2: физический образец ($5-$30)

Позволяет проверить заполнение с вашим реальным товаром. Настоятельно рекомендуется, если размер или картон новые.



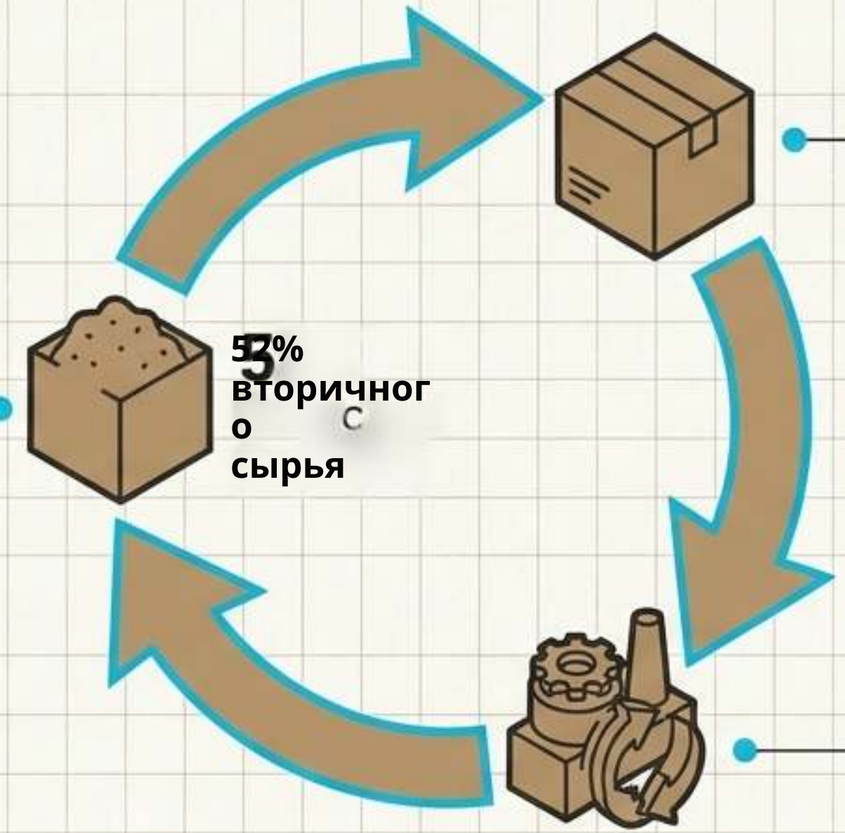
Уровень 3: лабораторные испытания (ASTM D4169)

Имитирует падения, вибрацию и сжатие. Необходимо для очень хрупких или дорогостоящих товаров.

Реальность переработки

96.5%

Уровень переработки гофрокоробок по данным EPA США (2018).



52%

Среднее содержание вторичного сырья в стандартной гофрокоробке (Fibre Box Association).

Итоговый вывод: гофрированные почтовые коробки сами по себе подкрепляют достоверную историю об экологичности. Чтобы сохранить пригодность к роспуску на волокно, ограничьте в брифе на дизайн тяжёлые химические покрытия и ламинаты. Простая отделка гарантирует, что коробка вернётся в цепочку поставок.