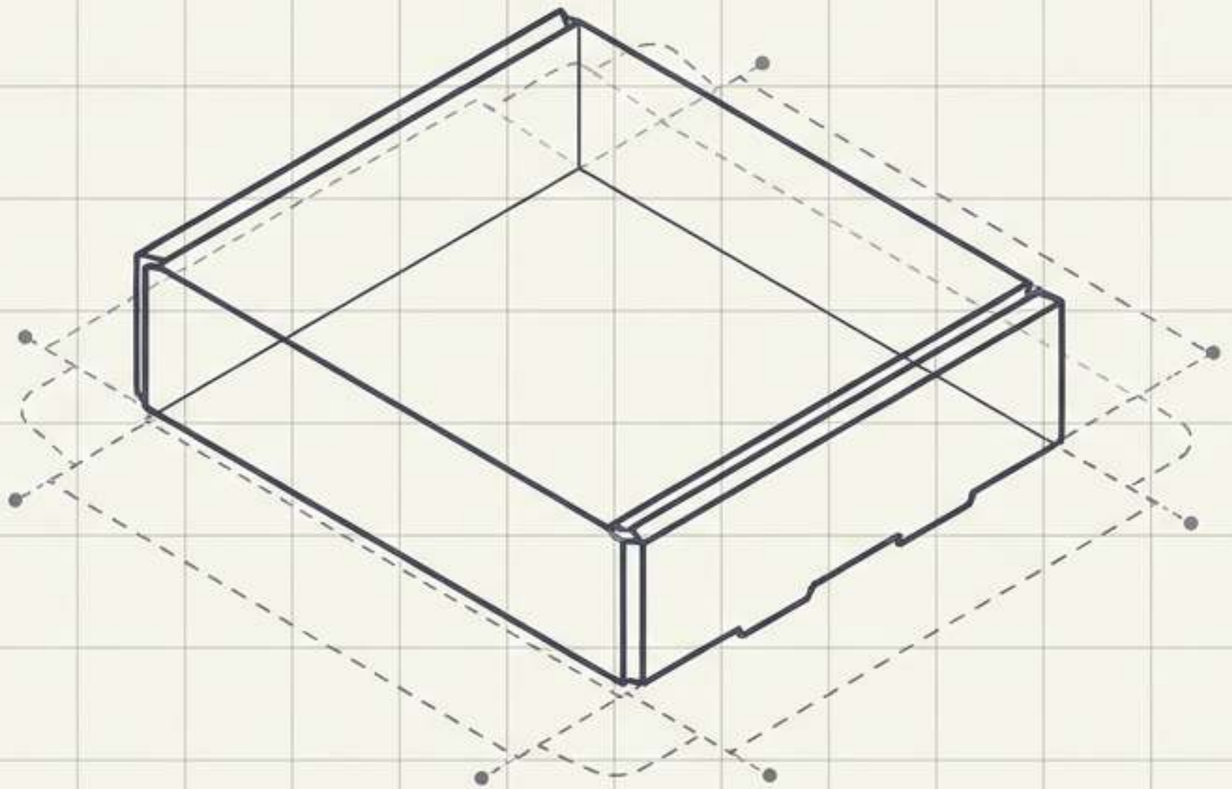
การลงทะเบียน



คู่มือเชิงที่ปรึกษาของ Zigpac|SKU ZPCBO011

กล่องไปรษณีย์พิมพ์ลายตามสั่ง (ขั้นต่ำการสั่งซื้อต่ำ)

คู่มือผู้ซื้อว่าด้วยลอนกระดาษ วิธีการพิมพ์ และต้นทุนต่อหน่วย

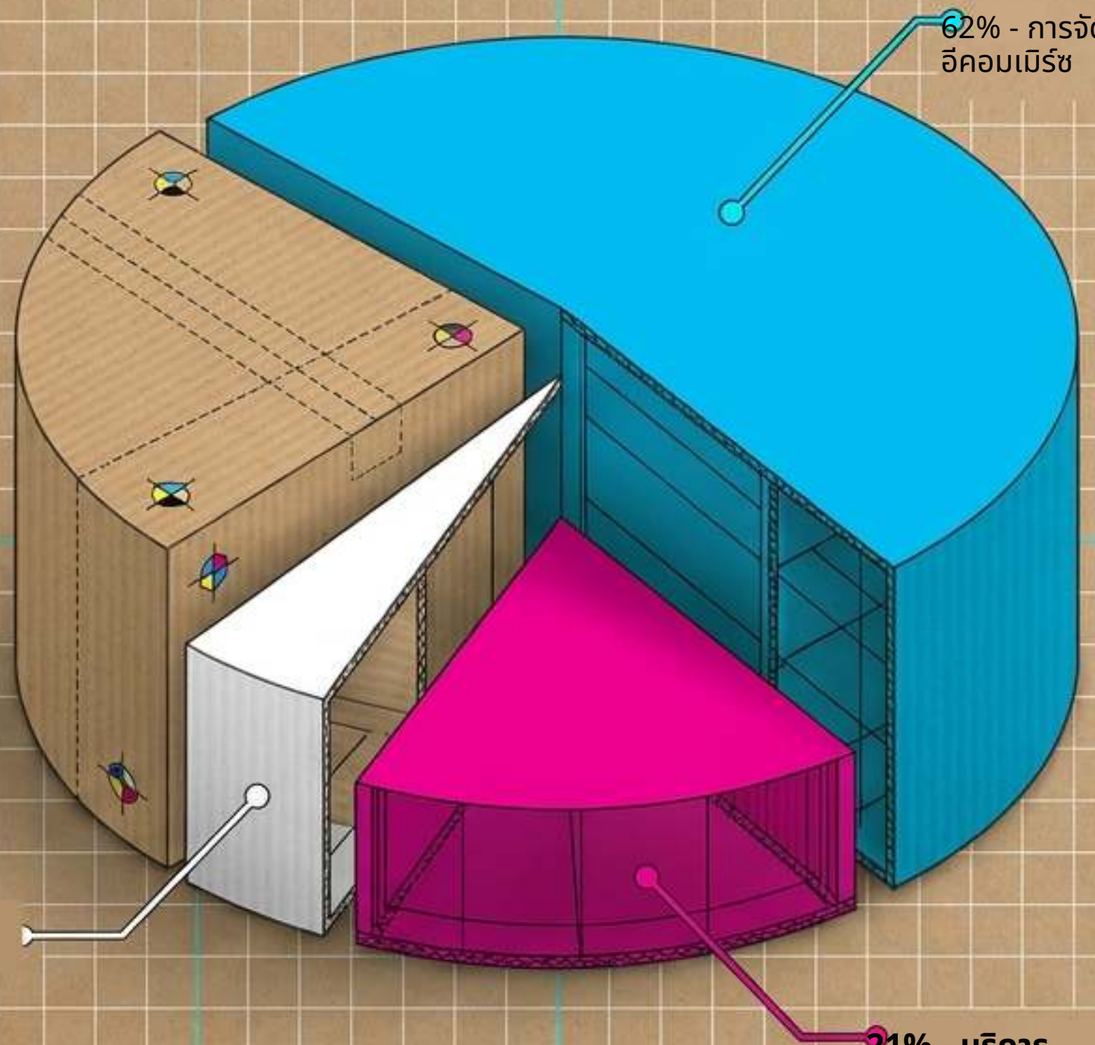
ความจริงของบรรจุภัณฑ์อีคอมเมิร์ซ

กว่า 62% ของความต้องการกล่องไปรษณีย์
ในปี 2025 มาจากการจัดส่งคำสั่งซื้ออีคอมเมิร์ซโดยตรง

แบรนด์เล็กหลายพันแบรนด์
กำลังขอผลิตล็อตสั้น
พร้อมกัน

ข้อสรุป
การผลิตล็อตสั้นเป็นมาตรฐาน
ของอุตสาหกรรม แต่ซัพพลายเออร์
จัดแพ็กเกจล็อตเหล่านี้
แตกต่างกันมาก ทำให้
การเปรียบเทียบใบเสนอราคาแบบ
ไม่รู้รายละเอียด
เป็นเรื่องอันตราย

te



i
cal es

ไขความกระจ่างกับดัก MOQ ต่ำ

ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ) คือจำนวนผลิตน้อยที่สุดสำหรับกล่องขนาดและอาร์ตเวิร์กเฉพาะหนึ่งแบบ ส่วนระดับราคา (Price Tier) เป็นเพียงจุดที่ราคาต่อหน่วยลดลง

กับดัก

MOQ: ~~50~~ ชิ้น

ตัวเลข 50 ชิ้นที่โฆษณาไว้มักหมายถึงจุดเริ่มต้นของรายการราคาทั่วไป ไม่ใช่ขั้นต่ำที่รับประกันสำหรับกล่องสั่งทำทุกแบบ

ความเป็นจริง



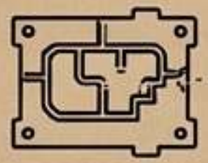
คณิตศาสตร์ของบรรจุภัณฑ์สั่งทำ

ต้นทุนต่อหน่วย (ค่าตั้งค่า ÷ จำนวน) + ต้นทุนผันแปรต่อกล่อง

ต้นทุนคงที่



- การเตรียมอาร์ตเวิร์ก

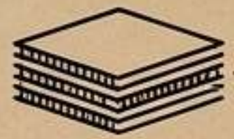


-- ขนาดใหม่



- การเตรียมเครื่องพิมพ์เฟล็กโซ

เพิ่มขึ้นตามปริมาณ



แผ่นกระดาษ



Ink Volume

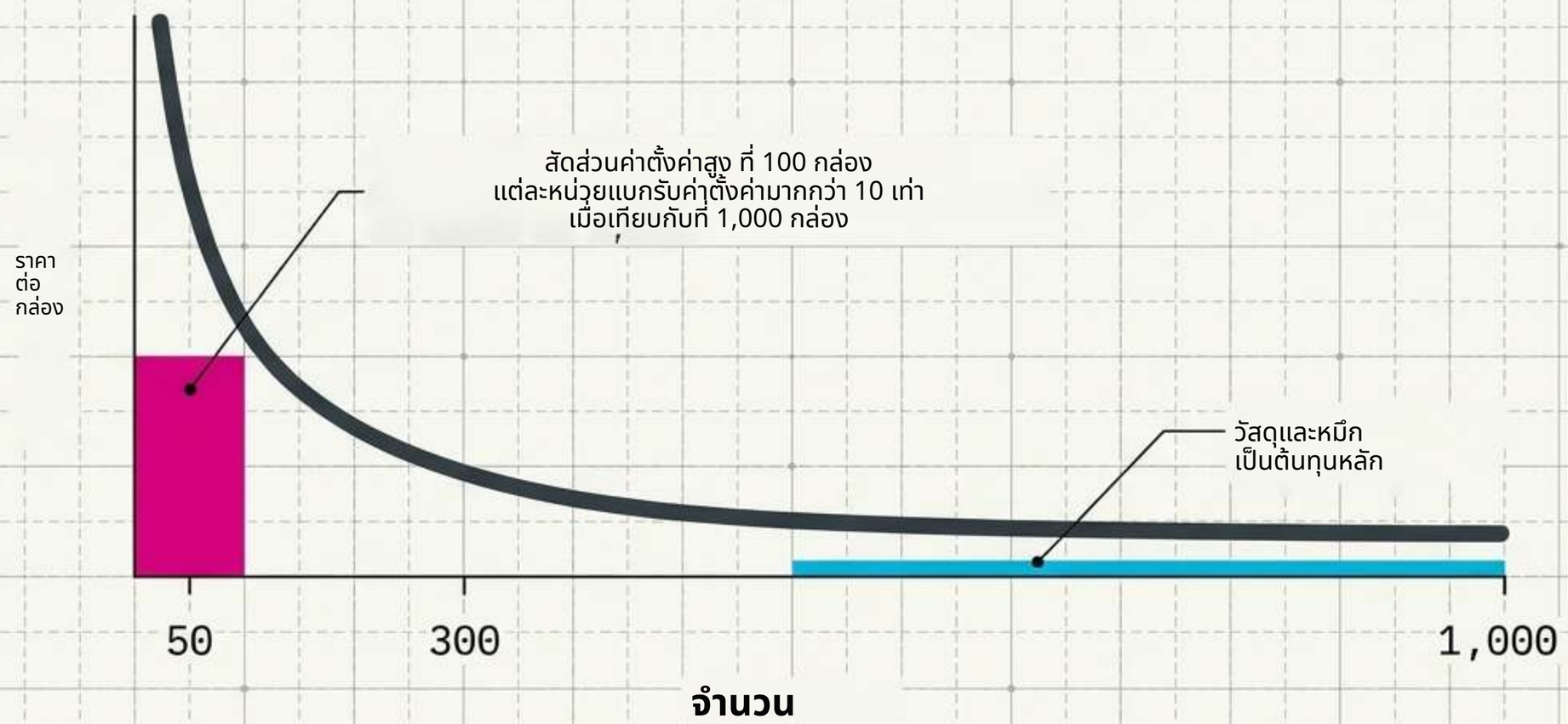


- จำนวนรอบการพิมพ์



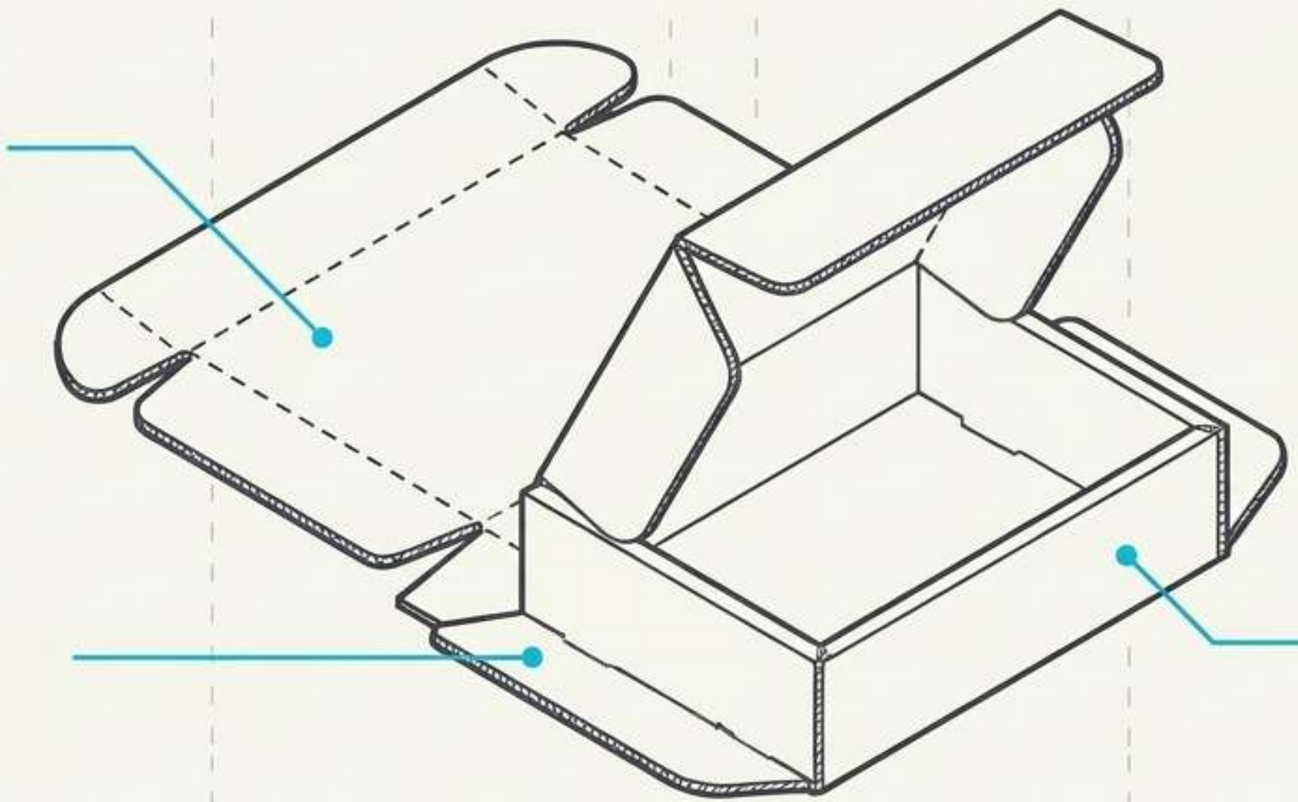
- ค่าขนส่ง

การเฉลี่ยค่าตั้งค่า



โครงสร้างกล่องไปรษณีย์มาตรฐาน: FEFCO 0427

กล่องไปรษณีย์อีคอมเมิร์ซที่พบบ่อยที่สุดคือแบบ roll-end tuck-top เนื่องจากใช้แผ่นไดคัทเพียงแผ่นเดียว ที่พับเป็นกล่องล็อกตัวเองได้โดยไม่ต้องใช้เทป การผลิตล็อตสั้นจึงขึ้นอยู่กับกระดาษและการตั้งค่าการพิมพ์ มากกว่าการประกอบที่ซับซ้อน



แผ่นกระดาษลูกฟูก:

แผ่นไดคัทเพียงแผ่นเดียว
เหมาะสำหรับการผลิตล็อตสั้น

ปีกกันฝุ่น:

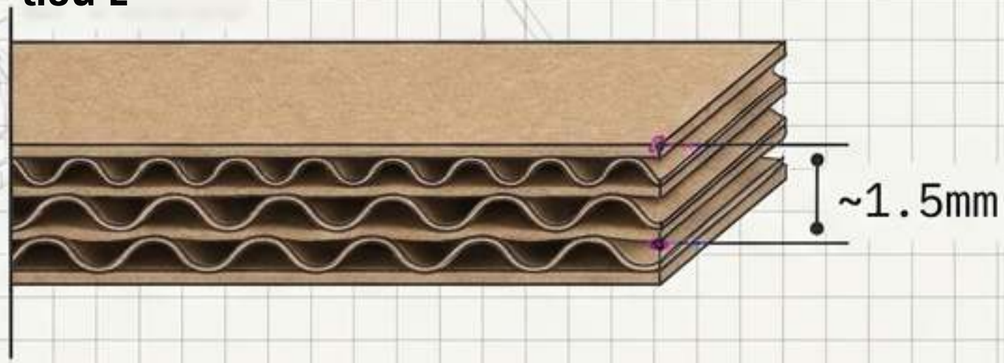
ปีกด้านข้างที่
ป้องกันสิ่งสกปรกเข้า

ความลึกของลิ้นพับ:

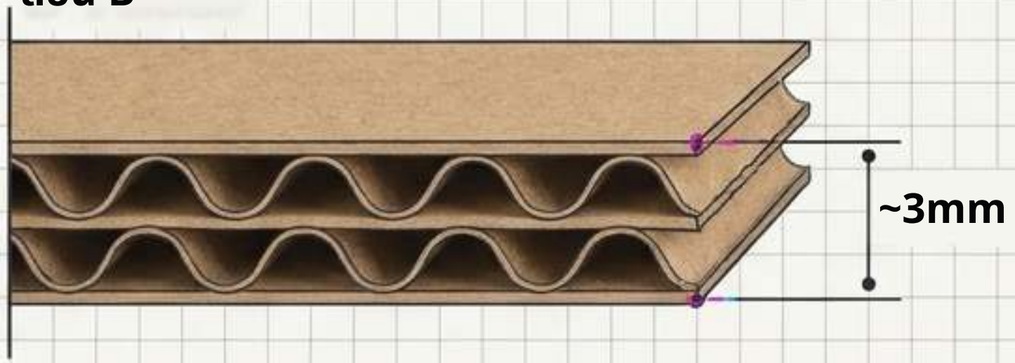
ฝาพับด้านหน้าที่
ล็อกกล่องได้เอง
โดยไม่ต้องใช้เทป

ศึกประชันลอนกระดาษ

ลอน E



ลอน B

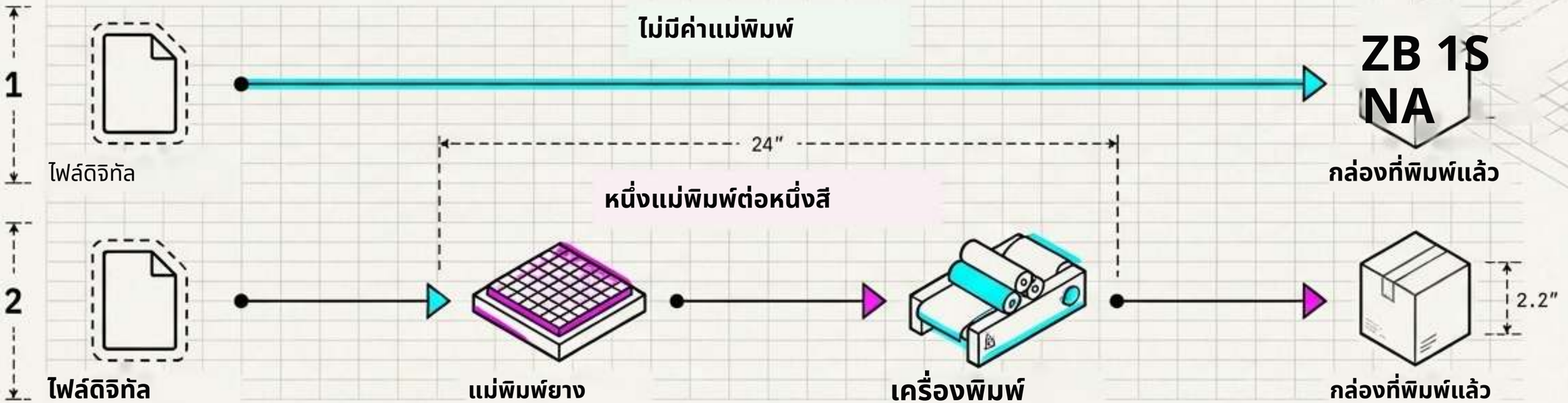


ปัจจัย	ลอน E	ลอน B
ความหนา	~1.5mm	~3mm
พื้นผิวการพิมพ์	เรียบกว่า แสดงเส้นละเอียดได้ดี	หยาบกว่า อาจเห็นลอนผ่านพื้นสีทึบขนาดใหญ่
การกันกระแทก	เบากว่า พัสดุน้ำหนักเบา ซ้อนได้บางกว่า	ปกป้องได้มากกว่า
การซ้อนทับ		ความแข็งแรงสูงกว่า
การจัดเก็บ		ใช้พื้นที่ชั้นวางมากกว่า
เหมาะที่สุดสำหรับ	เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดของขวัญ	สินค้าหนัก ขวดโหลแก้ว

ZIGPAC

ศึกประชันระบบการพิมพ์

กระบวนทัศน์ของแม่พิมพ์



ตารางเปรียบเทียบระบบการพิมพ์

	ปัจจัย	ดิจิทัล	เฟล็กโซกราฟี
1	ค่าตั้งค่าที่ 100-300 กล่อง	ต่ำ; ตัวเลือกที่เหมาะสม	สูง; เฉลี่ยไปกับกล่องจำนวนน้อย
2	ประมาณ 300-1,000	ทั่วไป สำหรับงานพิมพ์ฟูลคัลเลอร์	คำสั่งซื้อซ้ำ (แข่งขันได้สูง)
3	ความยืดหยุ่นด้านอาร์ตเวิร์ก	ง่าย; แค่ส่งไฟล์	การเปลี่ยนแปลง ต้องทำแม่พิมพ์ใหม่
4	เหมาะที่สุดสำหรับ	ไล่เฉดสีฟูลคัลเลอร์	สีแบรนด์แบบทึบ

พื้นที่แสดง แบรนด์

ภายนอก
เท่านั้น



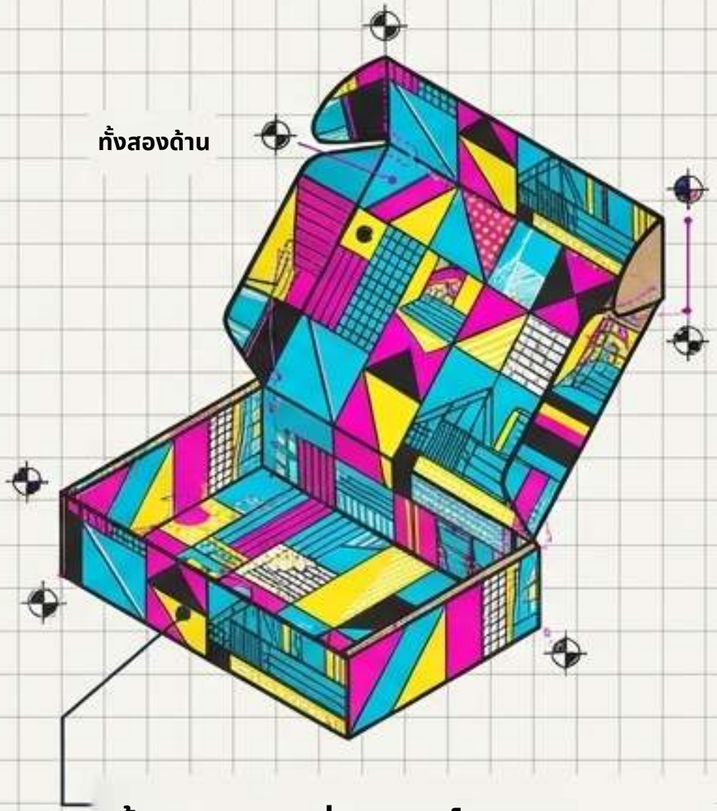
แบรนด์มองเห็นได้ระหว่างขนส่ง
รอยขีดข่วนจากการคัดแยก
จะมองเห็นได้
พิมพ์ 1 รอบ

ภายใน
เท่านั้น



·ไม่สะดุดตาระหว่างขนส่ง
อาร์ตเวิร์กได้รับการปกป้อง
เพื่อการเปิดกล่องที่น่าประทับใจ
พิมพ์ 1 รอบ

ทั้งสองด้าน



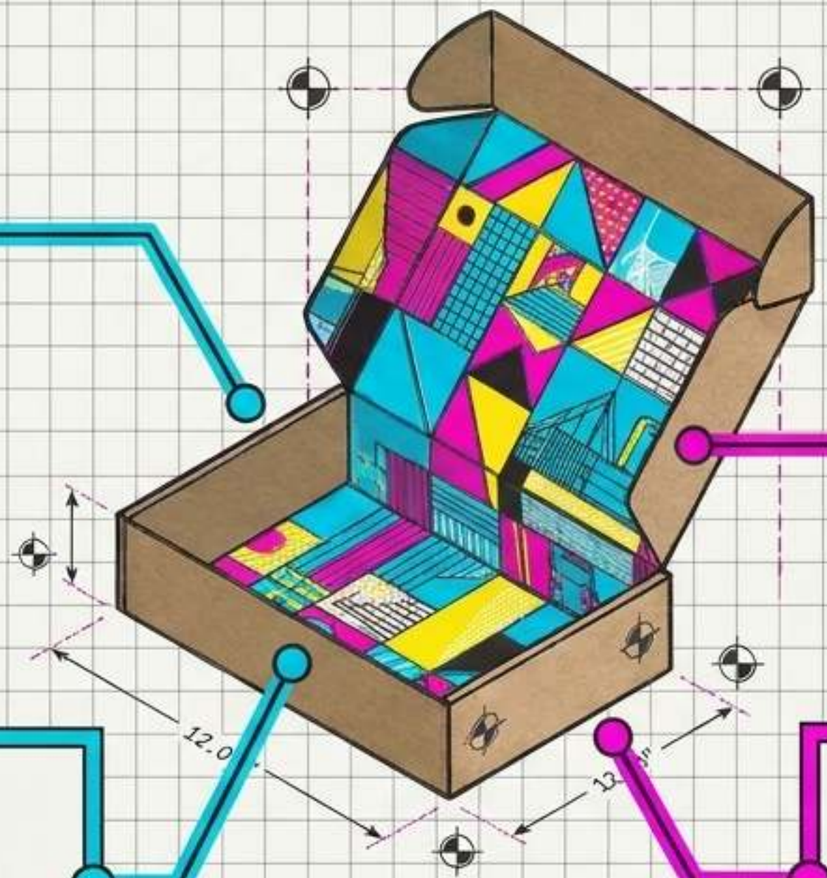
สร้างผลกระทบต่อแบรนด์สูงสุด
ต้นทุนสูงสุด ต้องตรวจปรู๊ฟ
ส่วนซ้อนทับของลิ้นพับ
พิมพ์ 2 รอบ

สำหรับการผลิตล็อตเล็กครั้งแรก การพิมพ์ด้านเดียวเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการสร้างกล่องที่มีแบรนด์
แนะนำอย่างยิ่งให้พิมพ์ด้านในเท่านั้นเพื่อประสบการณ์เปิดกล่องระดับพรีเมียมที่ไม่มีรอยขีดข่วน

สเปกเริ่มต้นที่ดีที่สุดสำหรับ 100 ชิ้น

วิธีวางกลยุทธ์คำสั่งซื้อแรกที่เหมาะสมที่สุดโดยไม่จ่ายค่าตั้งค่าเกินจำเป็น

กระดาษลอน E
(เพื่อการจัดเก็บแบบพับแบน
ที่มีประสิทธิภาพและความ
ละเอียด
การพิมพ์ที่คมชัด)



การพิมพ์ดิจิทัล

(ไม่มีค่าแม่พิมพ์สำหรับ
อาร์ตเวิร์กใหม่ที่ยังไม่ผ่านการพิสูจน์)

พิมพ์ด้านในเท่านั้น

(ปกป้องกราฟิกจากรอยขีดข่วนระหว่างขนส่ง
มอบประสบการณ์เปิดกล่องระดับพรีเมียม
ด้วยงบประมาณพิมพ์ 1 รอบ)

ขนาดที่พอดี

(ลดต้นทุนวัสดุต่อหน่วย
และช่วยให้เป็นไปตามข้อกำหนด)

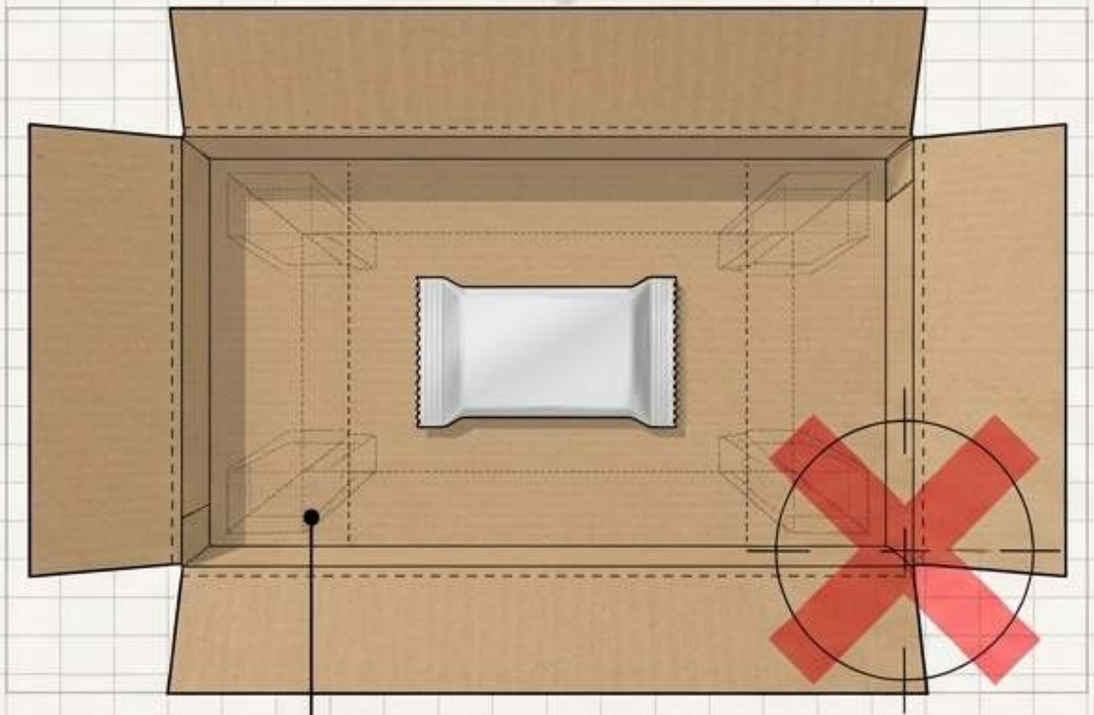
ZIGPAC

CMYK
CMYK

ข้อบังคับเรื่องขนาดที่พอดี

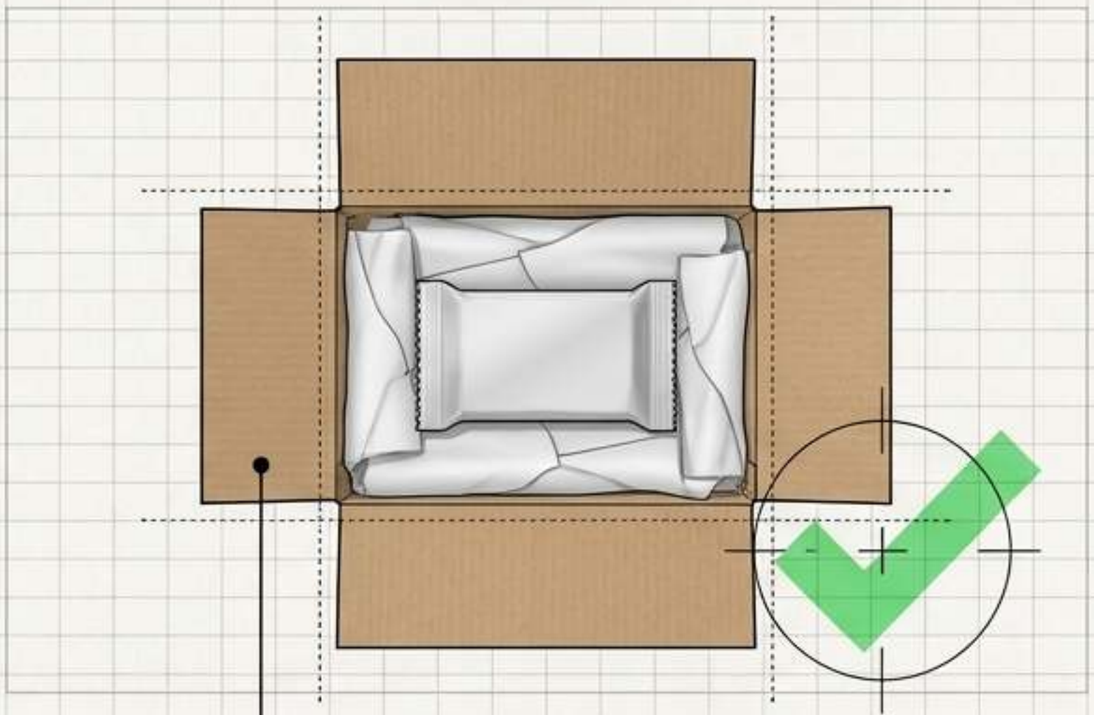
หมายเหตุด้านกฎระเบียบ: หากคุณจัดส่งสินค้าเข้าสู่สหภาพยุโรป ข้อบังคับว่าด้วยบรรจุภัณฑ์และขยะบรรจุภัณฑ์ (PPWR)
ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2026 กำหนดพื้นที่ว่างในบรรจุภัณฑ์อีคอมเมิร์ซไว้ไม่เกิน 50% ตามกฎหมาย ขนาดภายในที่พอดี
จึงเป็นข้อบังคับด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่ใช่เพียงการประหยัดต้นทุน

ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด



พื้นที่ว่าง 60%
สิ้นเปลืองค่ากระดาษ ค่าขนส่งสูงขึ้น

เป็นไปตามข้อกำหนด

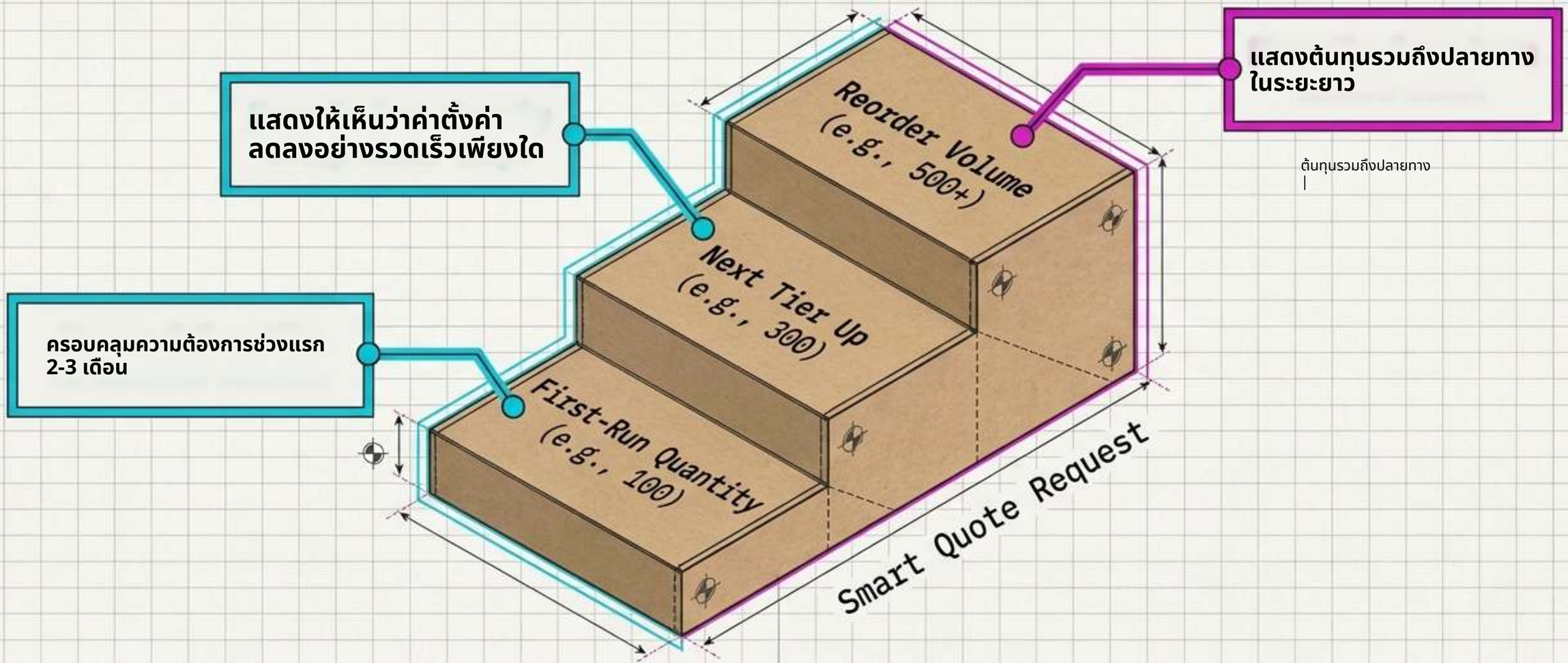


พื้นที่ว่าง <50%
ต้นทุนที่เหมาะสม

CMYK

CMYK

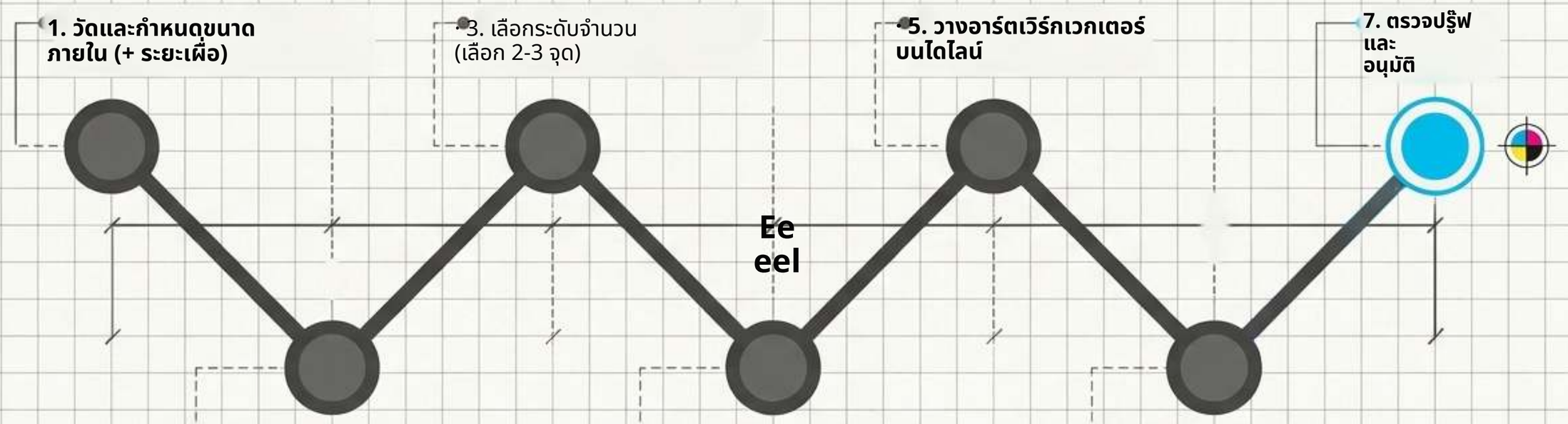
กลยุทธ์ใบเสนอราคาแบบหลายระดับ



ข้อสรุป: อย่าขอใบเสนอราคาเพียงจำนวนเดียว การเปรียบเทียบต้นทุนรวมถึงปลายทางต่อกล่องในแต่ละระดับ
จะเผยให้เห็นว่าการสั่งล็อตแรกที่ใหญ่ขึ้นเล็กน้อยถูกกว่าการสั่งซ้ำทันทีหรือไม่

ZIGPAC

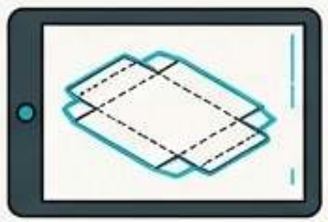
พิมพ์เขียว 7 ขั้นตอนสู่การเปิดตัว



หมายเหตุ: ระยะเวลาการผลิตมาตรฐานของ Zigpac
คือ 7-10 วันหลังจากอนุมัติขั้นสุดท้าย

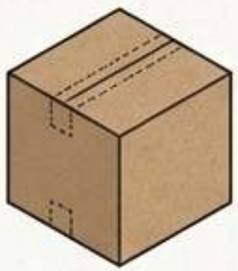
แผนผังเส้นทาง

การตรวจปรู๊ฟและการทดสอบ



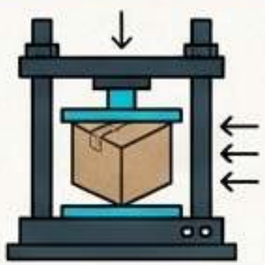
ระดับ 1: eProof (ฟรี)

ตรวจสอบตำแหน่งอาร์ตเวิร์กบนไดไลน์
จริง เป็นมาตรฐานสำหรับทุกคำสั่งซื้อของ Zigpac



ระดับ 2: ตัวอย่างจริง ($5-$30)

ช่วยให้ทดสอบการบรรจุจริงกับสินค้าของคุณได้
แนะนำอย่างยิ่งหากขนาดหรือกระดาษเป็นแบบใหม่



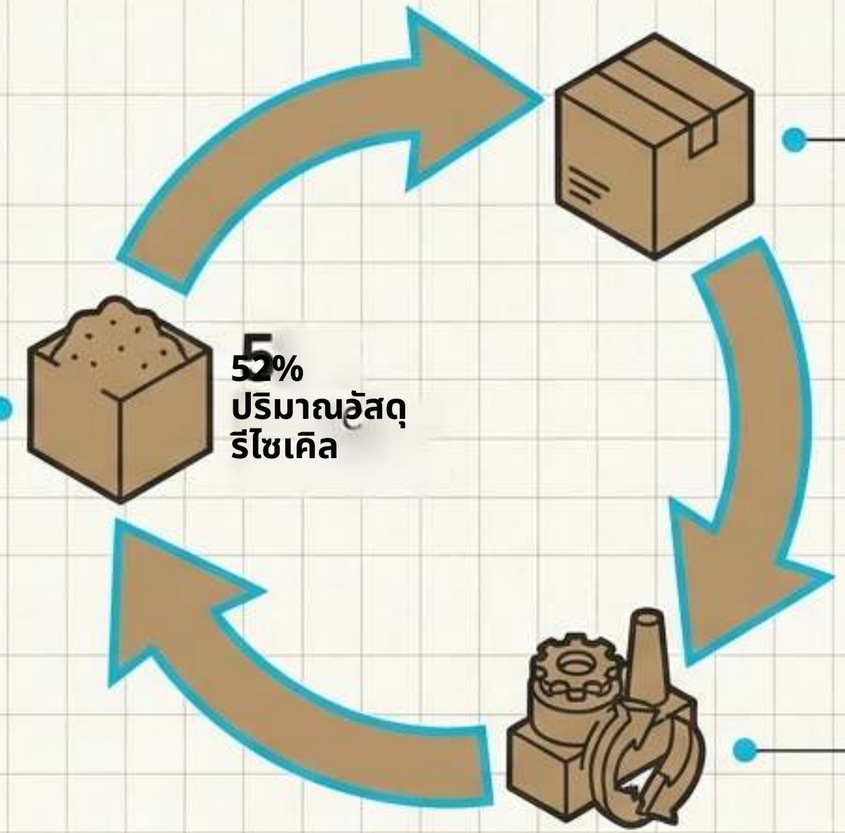
ระดับ 3: การทดสอบในห้องปฏิบัติการ (ASTM D4169)

จำลองการตก การสั่นสะเทือน และการกดทับ
จำเป็นสำหรับสินค้าที่เปราะบางมากหรือมีมูลค่าสูง

ความจริงเรื่องการรีไซเคิล

96.5%

อัตราการรีไซเคิลกล่องลูกฟูก ที่รายงานโดย U.S. EPA (2018)



5%
ปริมาณวัสดุรีไซเคิล

52%

ปริมาณวัสดุรีไซเคิลเฉลี่ยใน
กล่องลูกฟูกมาตรฐาน
(Fibre Box Association)

ข้อคิดปิดท้าย: กล่องไปรษณีย์ลูกฟูกสนับสนุนเรื่องราวความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือโดยธรรมชาติ เพื่อรักษามาตรฐานการนำกลับมาตีเยื่อใหม่ ควรจำกัดการเคลือบสารเคมีหนักหรือการลามิเนตในบรีฟการออกแบบ งานตกแต่งที่เรียบง่ายช่วยให้กล่องกลับเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานได้