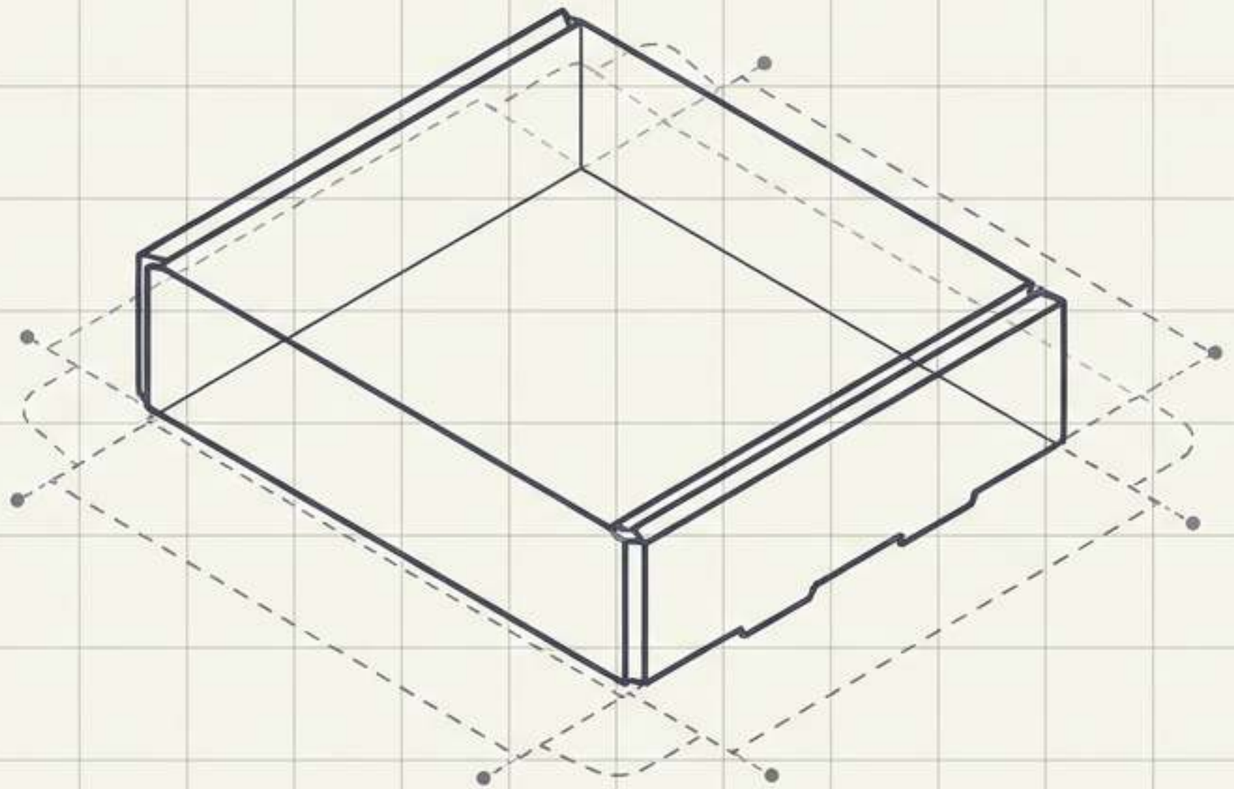
KAYIT



Zigpac Danışmanlık Rehberi|SKU ZPCBO011

Özel Baskılı Posta Kutuları (Düşük Minimum Sipariş)

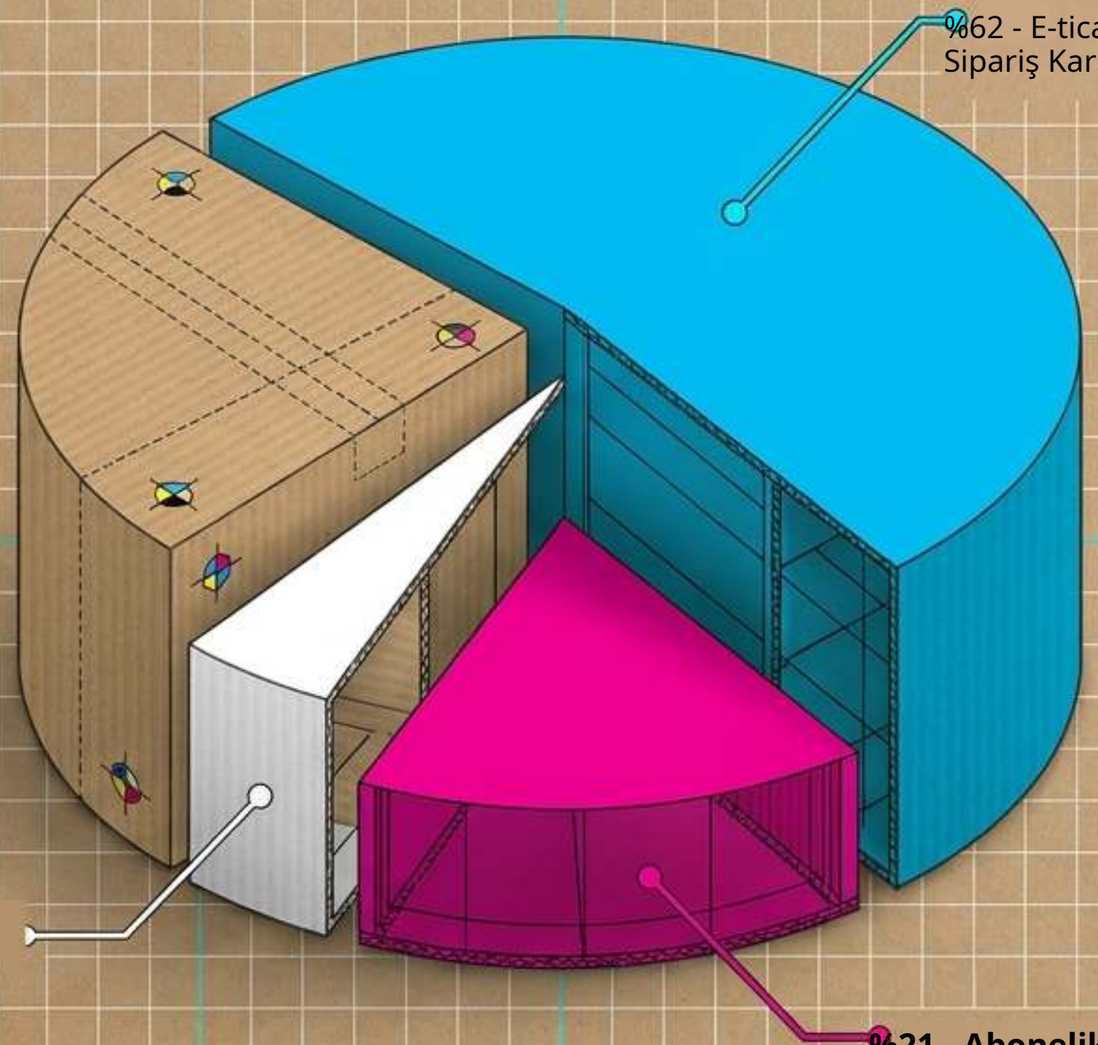
Oluk, Baskı Yöntemi ve Birim Maliyet İçin Alıcı Rehberi

E-Ticaret Ambalaj Gerçeği

2025'te posta kutusu hacim talebinin %62'den fazlası doğrudan e-ticaret sipariş karşılamadan geliyor.

Binlerce küçük marka aynı anda kısa seri talep ediyor.

Önemli Çıkarım
Kısa seriler sektör standardıdır, ancak tedarikçiler bu serileri tekliflerinde çok farklı şekilde paketler; bu da körü körüne teklif karşılaştırmalarını tehlikeli kılar.



Düşük MOQ Tuzağını Aydınlatmak

Minimum Sipariş Miktarı (MOQ), belirli bir kutu boyutu ve grafik için en küçük üretim adedidir. Fiyat Kademesi ise yalnızca birim fiyatların düştüğü bir eşiktir.

TUZAK

MOQ: 50 Adet

Manşetteki 50 adet genellikle genel bir fiyat listesinin nerede başladığını anlatır; her özel kutu için garanti bir minimum değildir.

GERÇEK



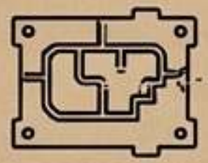
Özel Ambalajın Matematiği

Birim Maliyet (Kurulum Maliyeti ÷ Adet) + Kutu Başına Değişken Maliyet

Sabit Maliyet



- Grafik Hazırlığı

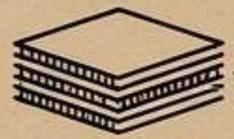


- Yeni Boyutlar



- Flekso Hazırlık Ayarı

Hacimle Ölçeklenir



Karton Levhalar



Ink Volume

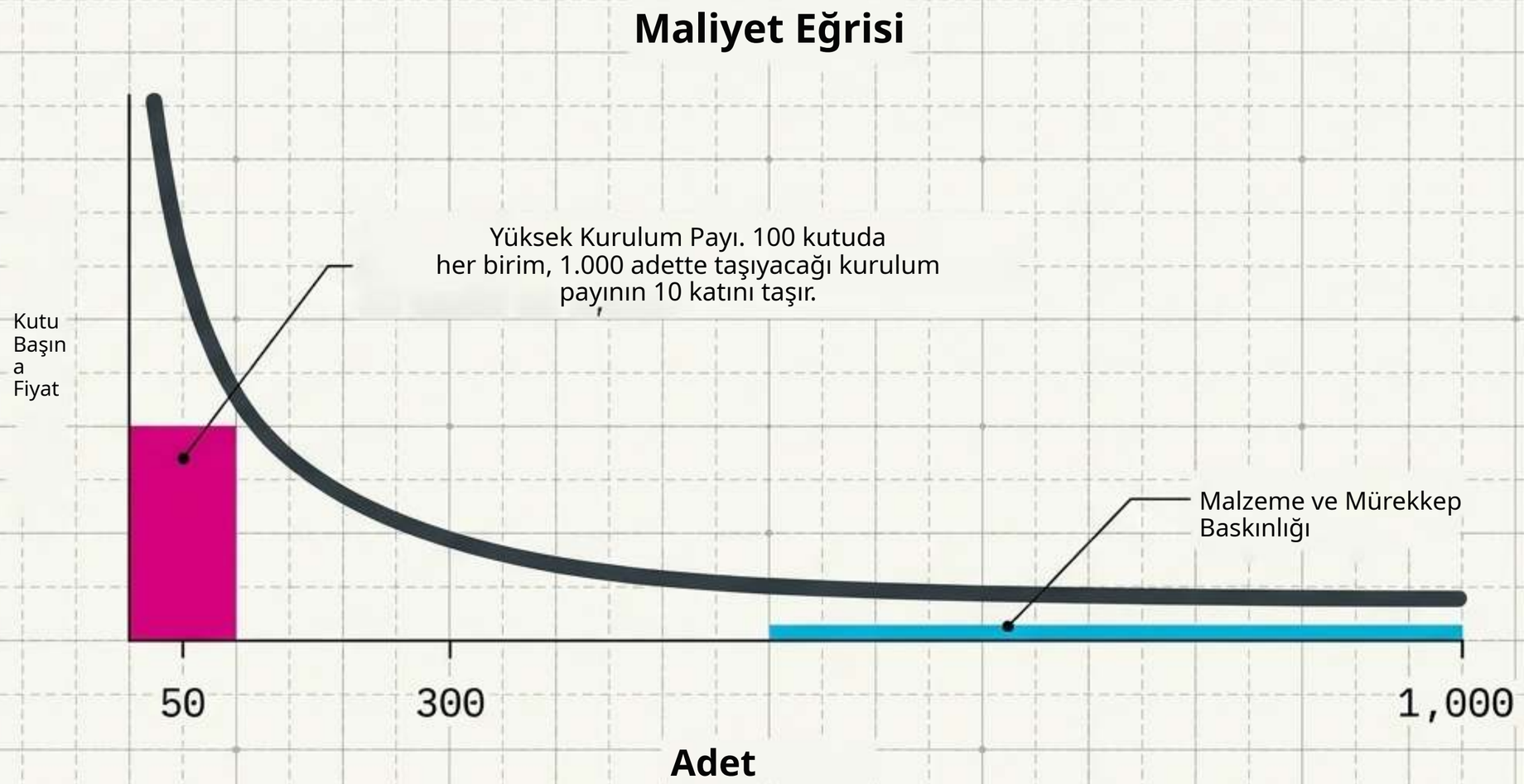


- Baskı Geçişleri



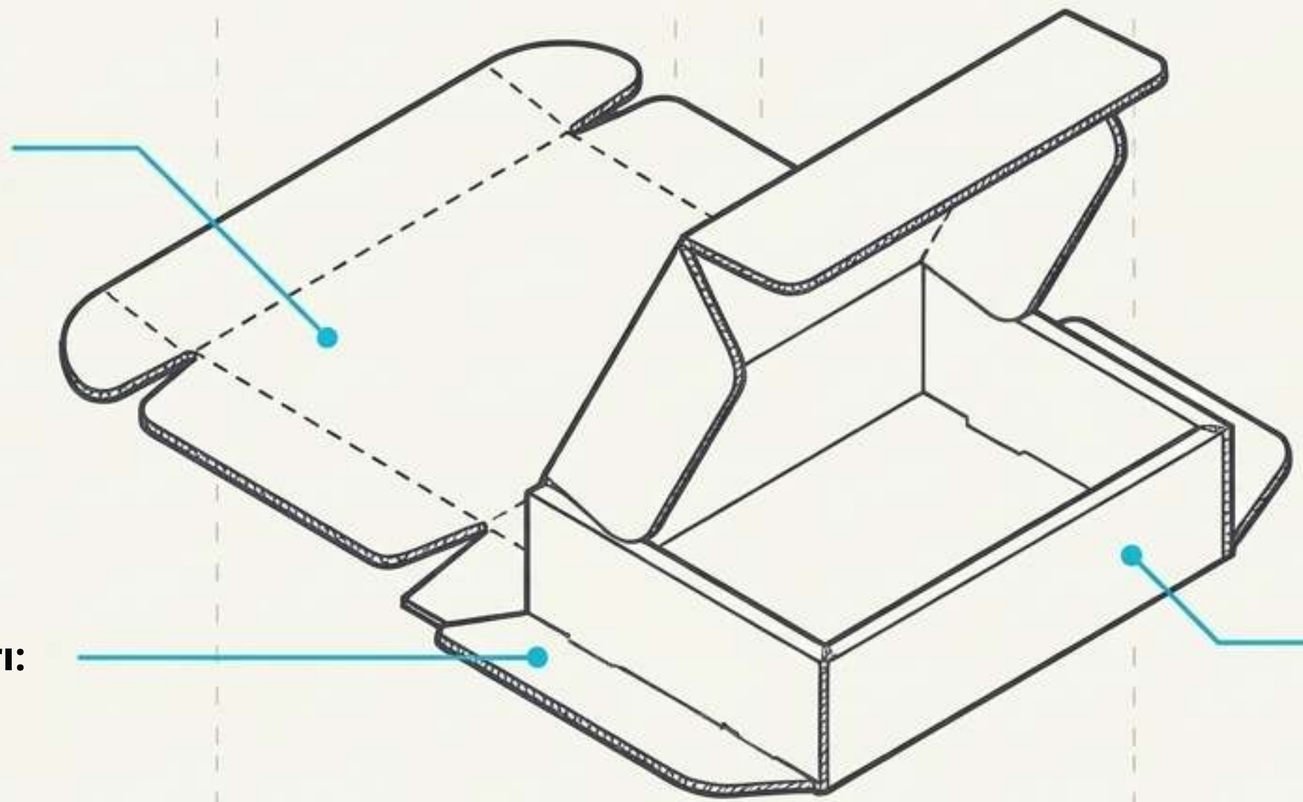
- Nakliye Navlunu

Kurulum Maliyetini Dağıtmak



Standart Posta Kutusu Anatomisi: FEFCO 0427

En yaygın e-ticaret posta kutusu, kıvrık uçlu dil kapaklı (roll-end tuck-top) kutudur. Bant gerektirmeden kendinden kilitlenen bir kutuya katlanan tek bir kesim kullandığından, kısa seriler karmaşık montajdan ziyade karton ve baskı ayarına bağlıdır.



Oluklu Kesim:

**Tek parça kesimli levha.
Kısa seriler için ideal.**

Toz Kapakları:

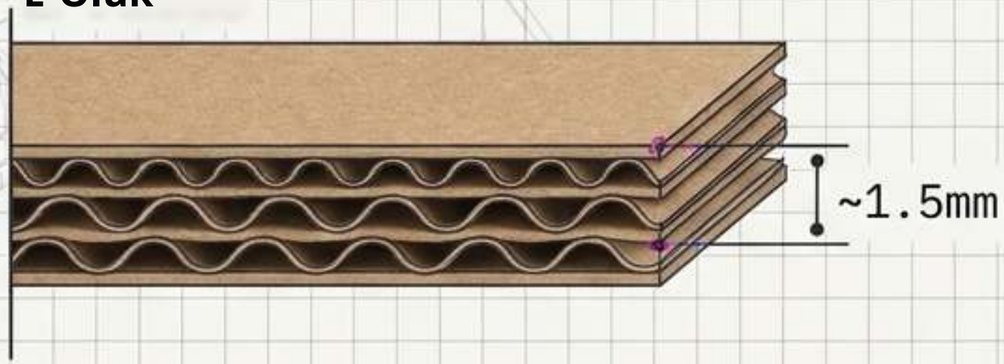
**Kir girişini önleyen
yan kanatlar.**

Dil Derinliği:

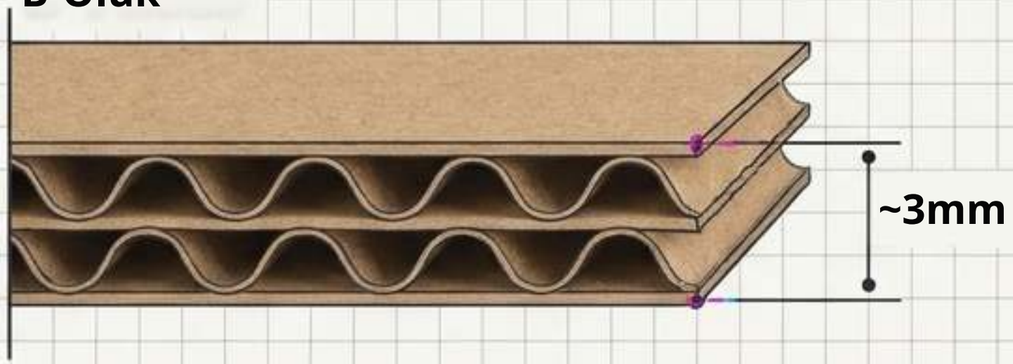
Kutuyu bant olmadan kendiliğinden kilitleyen ön kapak.

Oluk Karşılaştırması

E-Oluk



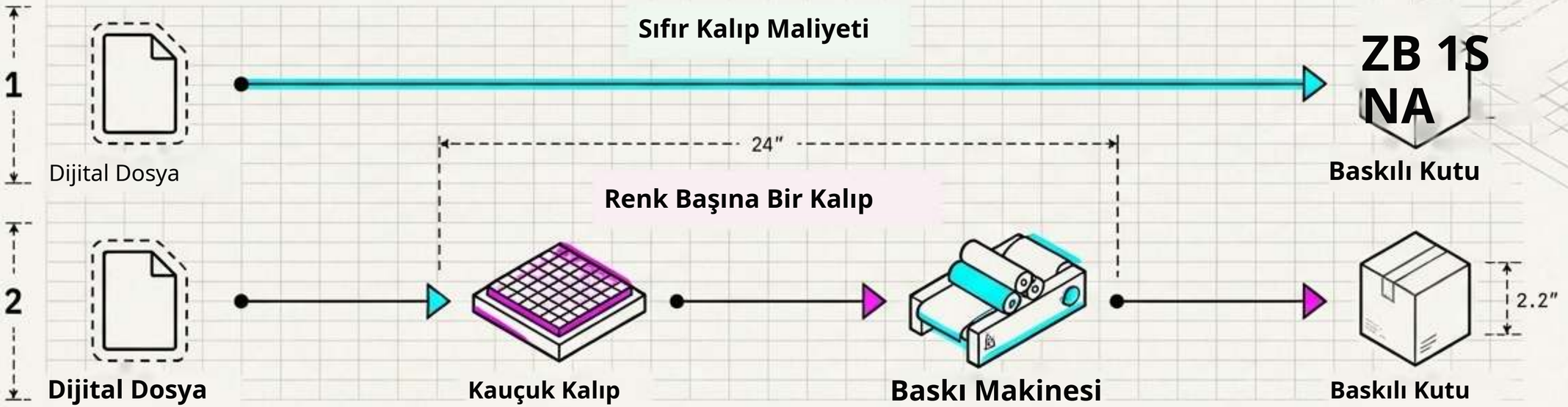
B-Oluk



Faktör	E-Oluk	B-Oluk
Kalınlık	~1.5mm	~3mm
Baskı Yüzeyi	Daha pürüzsüz; ince çizgileri iyi tutar	Daha kaba; geniş düz renklerde oluk izi görünebilir
Darbe Emme	Daha hafif	Daha fazla koruma
İstifleme	Hafif koliler	Daha yüksek dayanım
Depolama	Daha ince istif	Daha fazla raf alanı kaplar
En Uygun	Giyim, kozmetik, hediye setleri	Ağır ürünler, cam kavanozlar

Baskı Teknolojileri Karşılaştırması

Baskı Kalıbı Paradigması



Baskı Teknolojileri Karşılaştırma Tablosu

	Faktör	Dijital	Fleksografik
1	100-300 kutuda kurulum	Düşük; pratik seçim	Yüksek; az sayıda kutuya dağılır
2	Yaklaşık 300-1.000	Yaygın tam renk için	Tekrar Siparişler (Son derece rekabetçi)
3	Grafik Esnekliği	Kolay; sadece bir dosya	Değişiklikler yeni kalıplar gerektirir
4	En Uygun Kullanım	Tam renkli geçişler	Düz marka renkleri

Marka Tuvali

Yalnızca
Dış Yüz



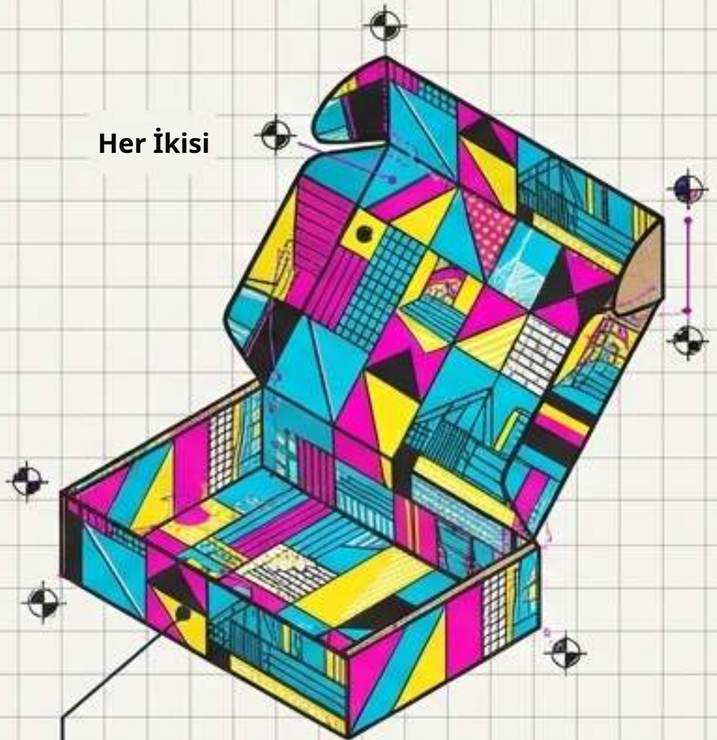
Marka taşıma sırasında görünür.
Ayırma kaynaklı sürtünme izleri görünür.
1 Baskı Geçişi

Yalnızca
İç Yüz



· Taşıma sırasında dikkat çekmez.
Grafik, kutu açılış anı için korunur.
1 Baskı Geçişi

Her İkisi



Maksimum marka etkisi.
En yüksek maliyet. Dil kapak bindirmelerinin prova edilmesi gerekir.
2 Baskı Geçişi

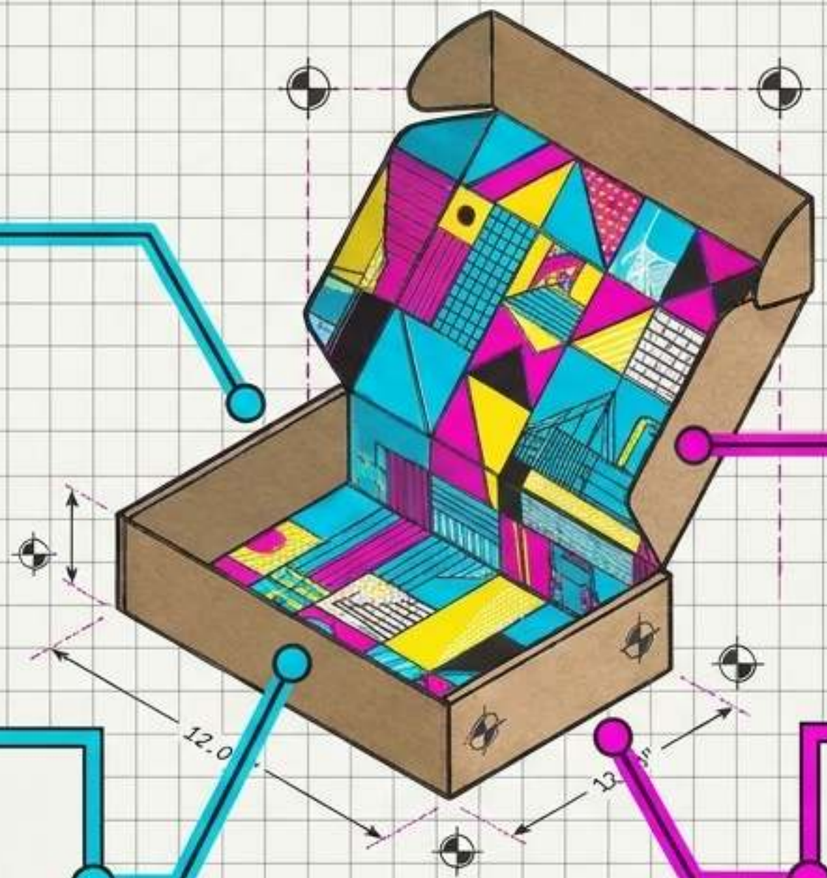
İlk küçük seri için tek yüzü baskılı kutu, markalı bir sonuca ulaşmanın en verimli yoludur.
Premium ve çiziksiz bir kutu açılışı için yalnızca iç yüz baskı şiddetle önerilir.

ZIGPAC

Nihai 100 Adetlik Başlangıç Spesifikasyonu

Kurulum için fazla ödeme yapmadan en uygun ilk sipariş stratejisi nasıl kurulur.

E-Oluk Karton
(Düz paket depolama verimliliği ve keskin baskı çözünürlüğü için).



Dijital Baskı

(Yeni, denenmemiş grafikler için sıfır kalıp maliyeti).

Yalnızca İç Yüz Tuval

(Grafikleri taşıma sürtünmelerinden korur; tek geçişlik bütçeyle premium kutu açılışı sunar).

Doğru Boyutlandırılmış Ölçüler

(Birim başına malzeme maliyetini düşürür ve mevzuata uyumu sağlar).

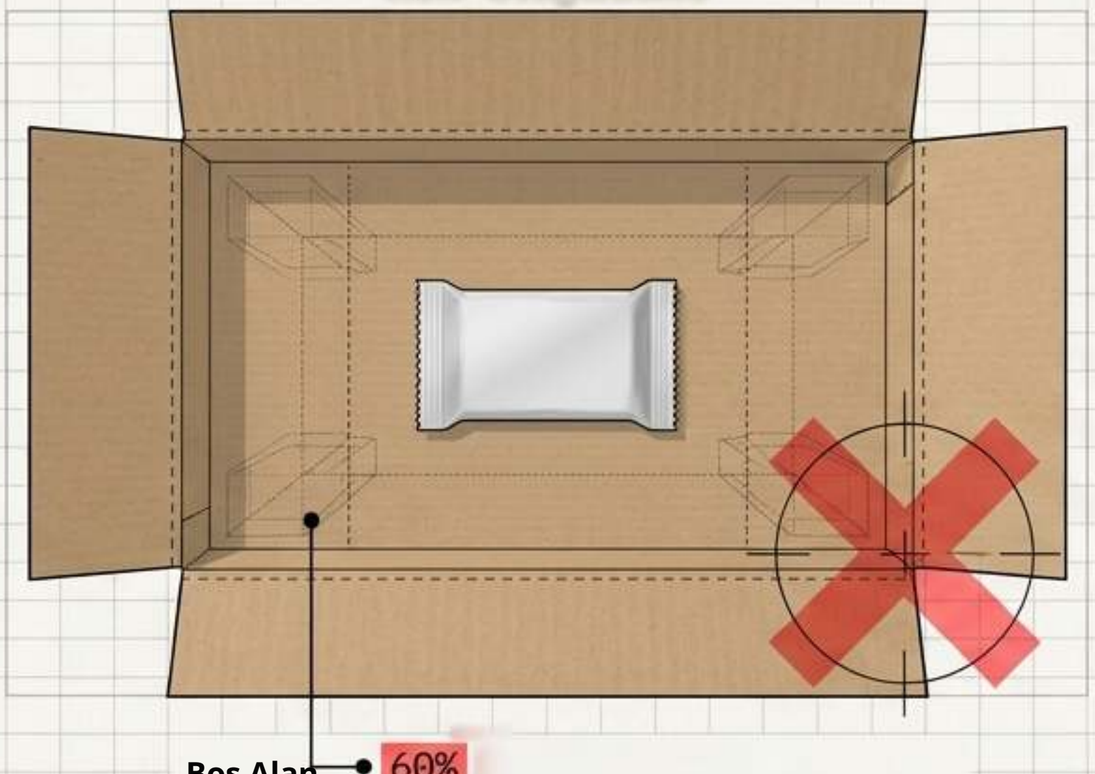
ZIGPAC

CMYK
CMYK

Doğru Boyut Zorunluluğu

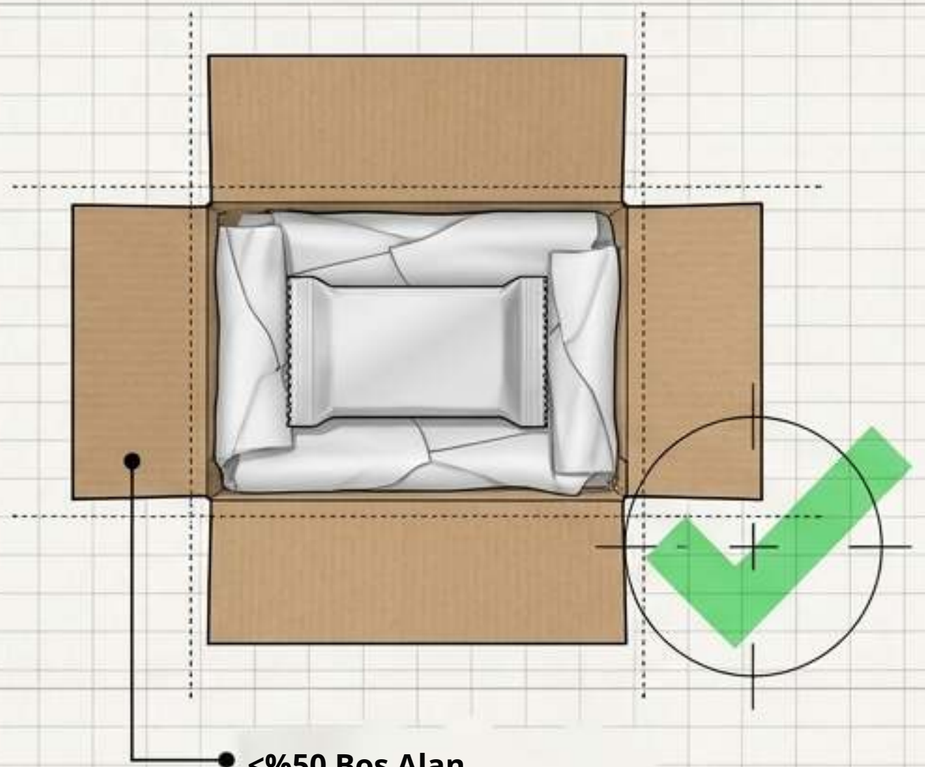
Mevzuat Notu: AB'ye gönderim yapıyorsanız, Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR), Ağustos 2026'dan beri yürürlükte olup e-ticarette boş alanı yasal olarak %50 ile sınırlar. Doğru boyutlandırılmış iç ölçü yalnızca maliyet tasarrufu değil, bir uyum zorunluluğudur.

Uyumsuz



Boş Alan.
Boşa giden karton maliyeti, daha yüksek navlun.

Uyumlu



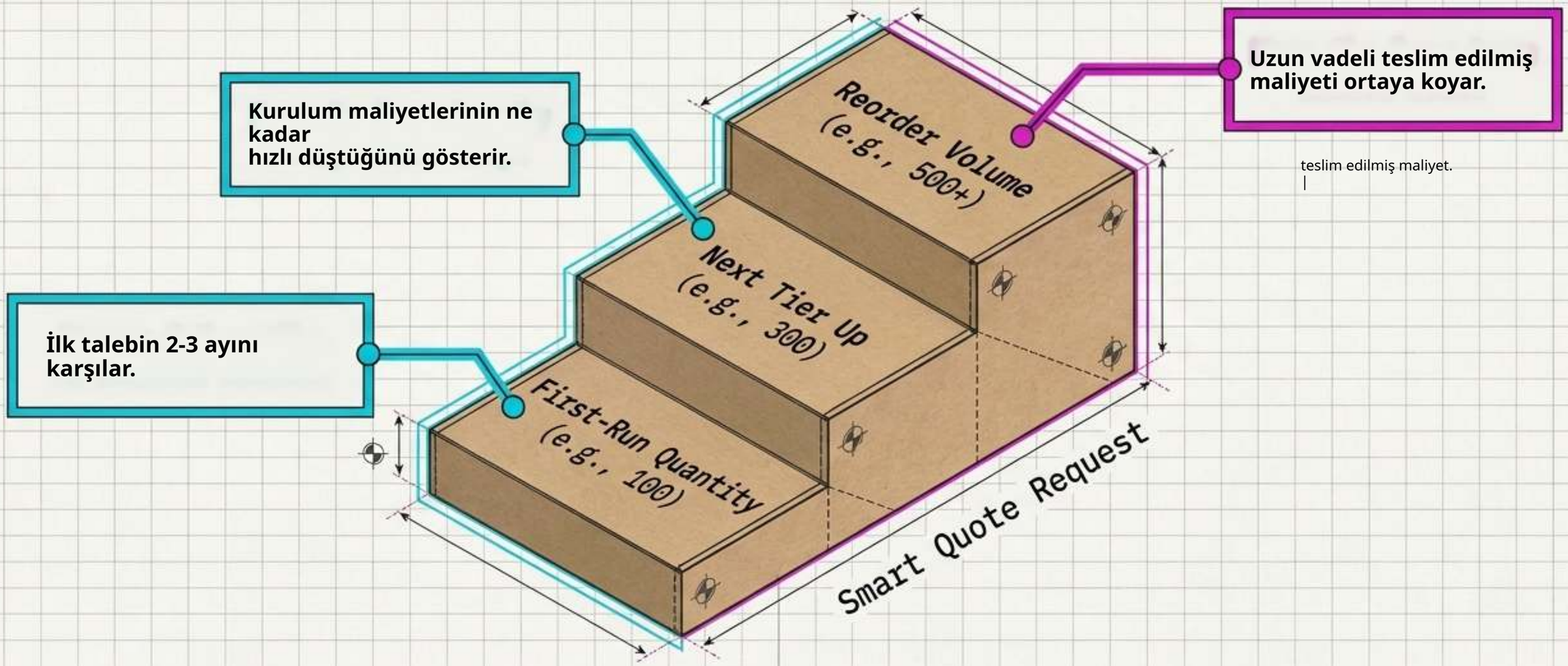
<%50 Boş Alan.
Optimize edilmiş maliyet.

ZIGPAC

CMYK

CMYK

Kademeli Teklif Stratejisi

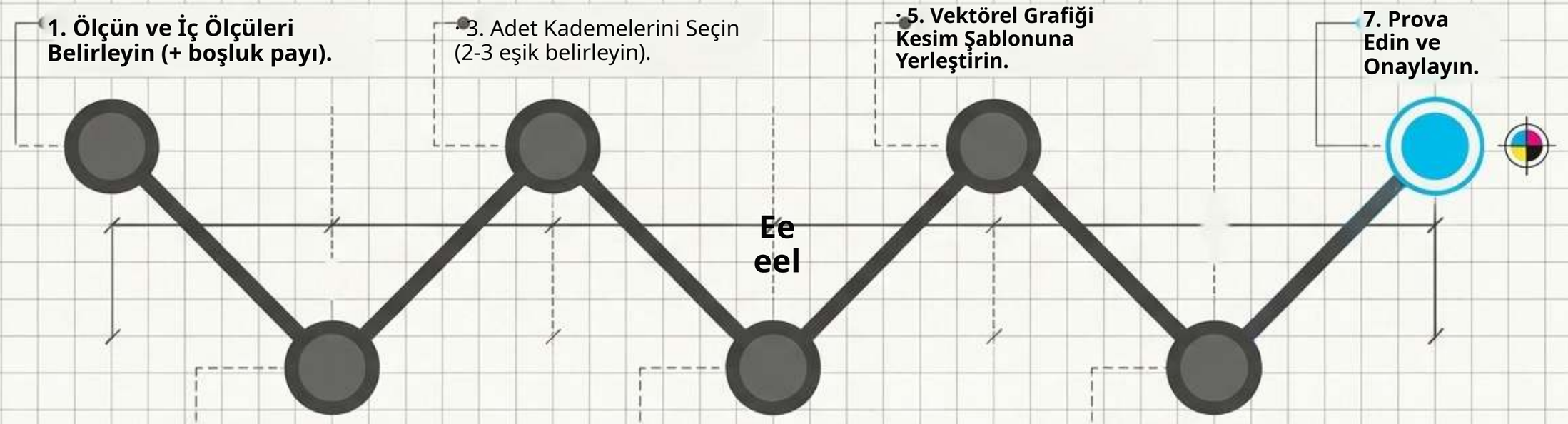


teslim edilmiş maliyet.

Önemli Çıkarım: Asla tek bir adet için teklif istemeyin. Kademeler arasında kutu başına teslim edilmiş maliyeti karşılaştırmak, biraz daha büyük bir ilk seri almanın hemen yeniden sipariş vermekten daha ucuz olup olmadığını gösterir.

ZIGPAC

7 Adımlı Lansman Planı



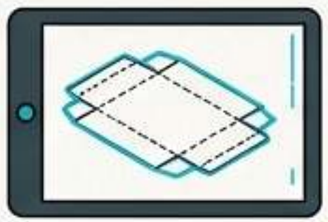
Ee
eel

Metro Haritası

Not: Zigpac'te standart üretim süresi
nihai onayın ardından 7-10 gündür.

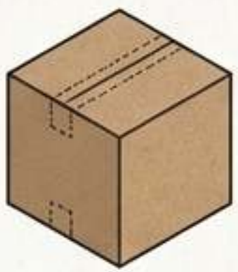
ZIGPAC

Prova ve Test



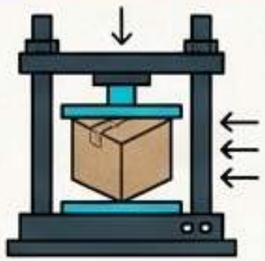
Seviye 1: eProva (Ücretsiz)

Grafiğin tam kesim şablonu üzerindeki yerleşimini kontrol eder.
Her Zigpac siparişinde standarttır.



Seviye 2: Fiziksel Numune ($5-$30)

Gerçek ürününüzle fiziksel doldurma testi yapılmasını sağlar.
Boyut veya karton yeniyse şiddetle önerilir.



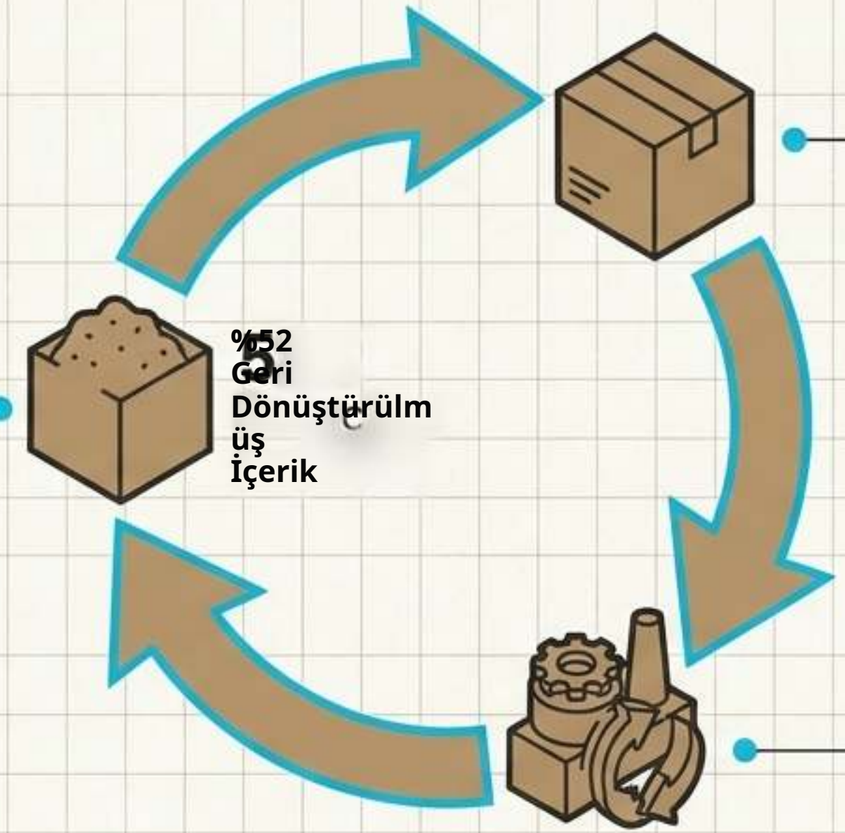
Seviye 3: Laboratuvar Testi (ASTM D4169)

Düşme, titreşim ve sıkıştırmayı simüle eder.
Çok kırılgan veya yüksek değerli ürünler için gereklidir.

Geri Dönüştürülebilirlik Gerçeği

96.5%

ABD EPA'nın oluklu kutular için bildirdiği geri dönüşüm oranı (2018).



%52 Geri Dönüştürülmüş İçerik

52%

Standart bir oluklu kutudaki ortalama geri dönüştürülmüş içerik (Fibre Box Association).

Kapanış Görüşü: Oluklu posta kutuları doğası gereği güvenilir bir sürdürülebilirlik hikâyesini destekler. Yeniden hamurlaştırılabilirlik standartlarını korumak için tasarım brifinizde ağır kimyasal kaplamaları veya laminasyonları sınırlayın. Basit yüzey işlemleri kutunun tedarik zincirine geri dönmesini sağlar.