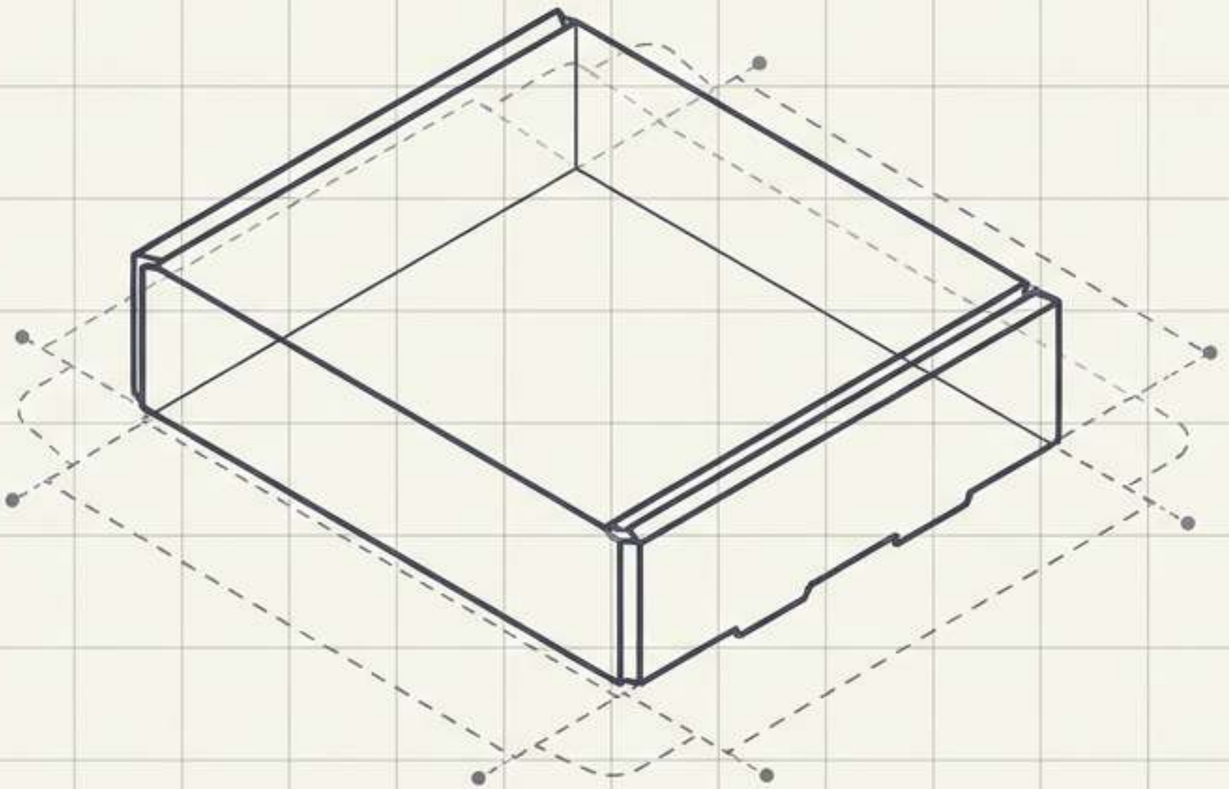


注册

Zigpac 咨询式指南|SKU ZPCBO011

定制印刷邮寄盒（低起订量）

瓦楞、印刷方式与单位成本采购指南 e n M d U ıt Co t

ZIGPAC

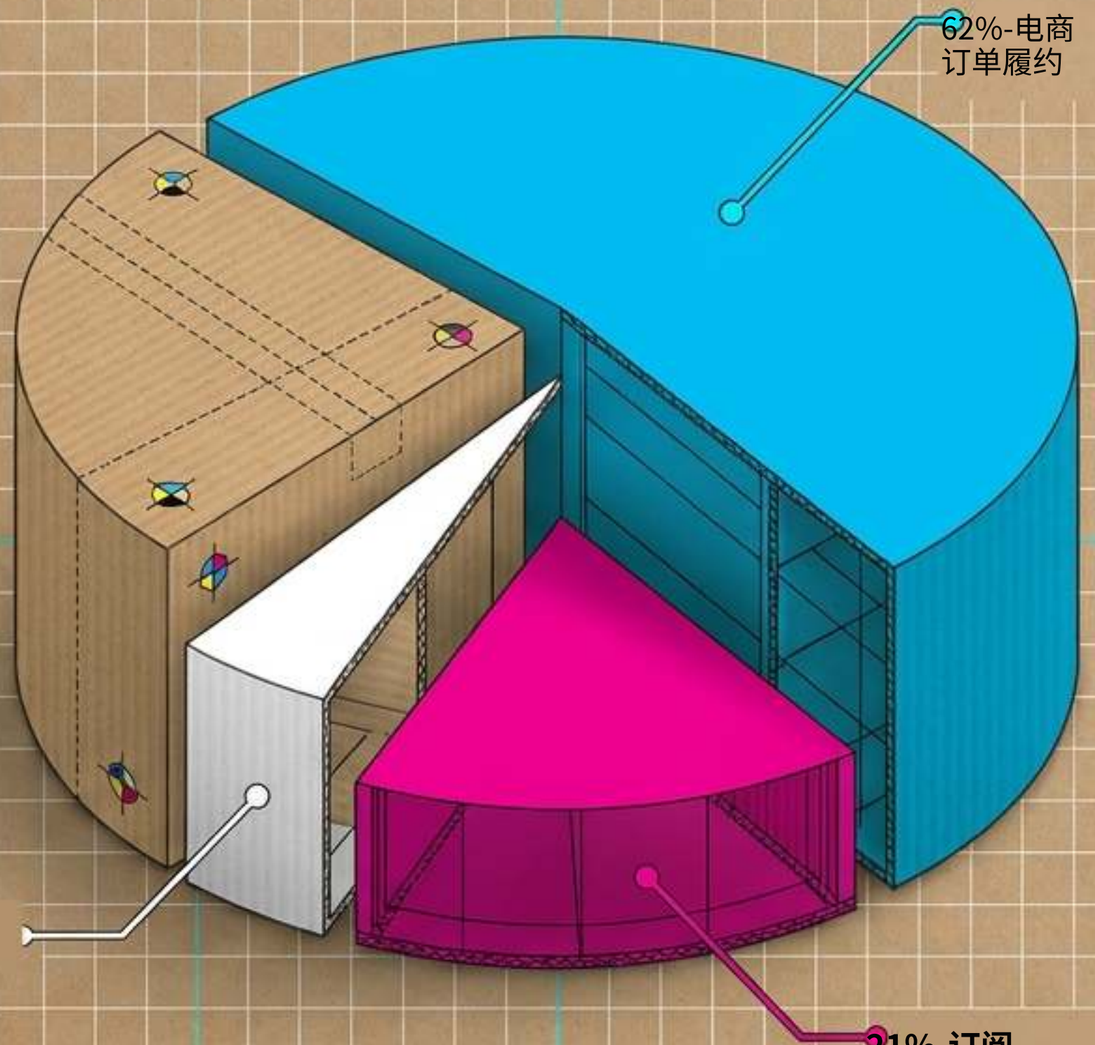
电商
包装现状

2025年超过62%的邮寄盒需求量直接来自电商订单履约。

成千上万的小品牌同时在申请小批量生产。

要点
小批量是行业标准，但各供应商对这类订单的报价方式差异很大，因此盲目比较报价风险很高。

te



i
cal es

揭秘低起订量陷阱

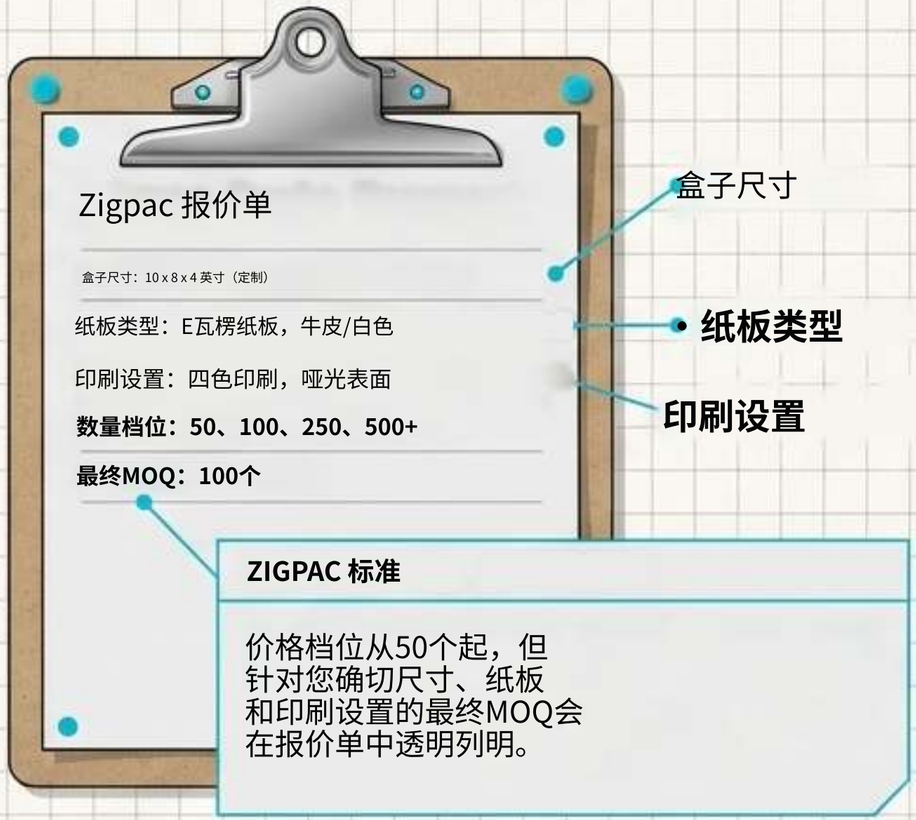
最小起订量（MOQ）是指某一特定盒子尺寸和图稿的最小生产数量。价格档位只是单价下降的分界点。

陷阱

MOQ： 50 数量（个）

宣传中的50个通常指的是通用价目表的起点，而非每款定制盒的保证最低起订量。

真相



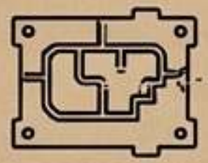
定制包装的成本算法

单位成本（开机成本 ÷ 数量）+ 每盒可变成本

固定成本



- 图稿准备

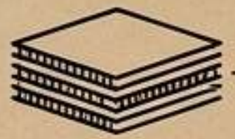


- 新尺寸



- 柔印上机调试

随数量增减



- 纸板原纸



- Ink Volume

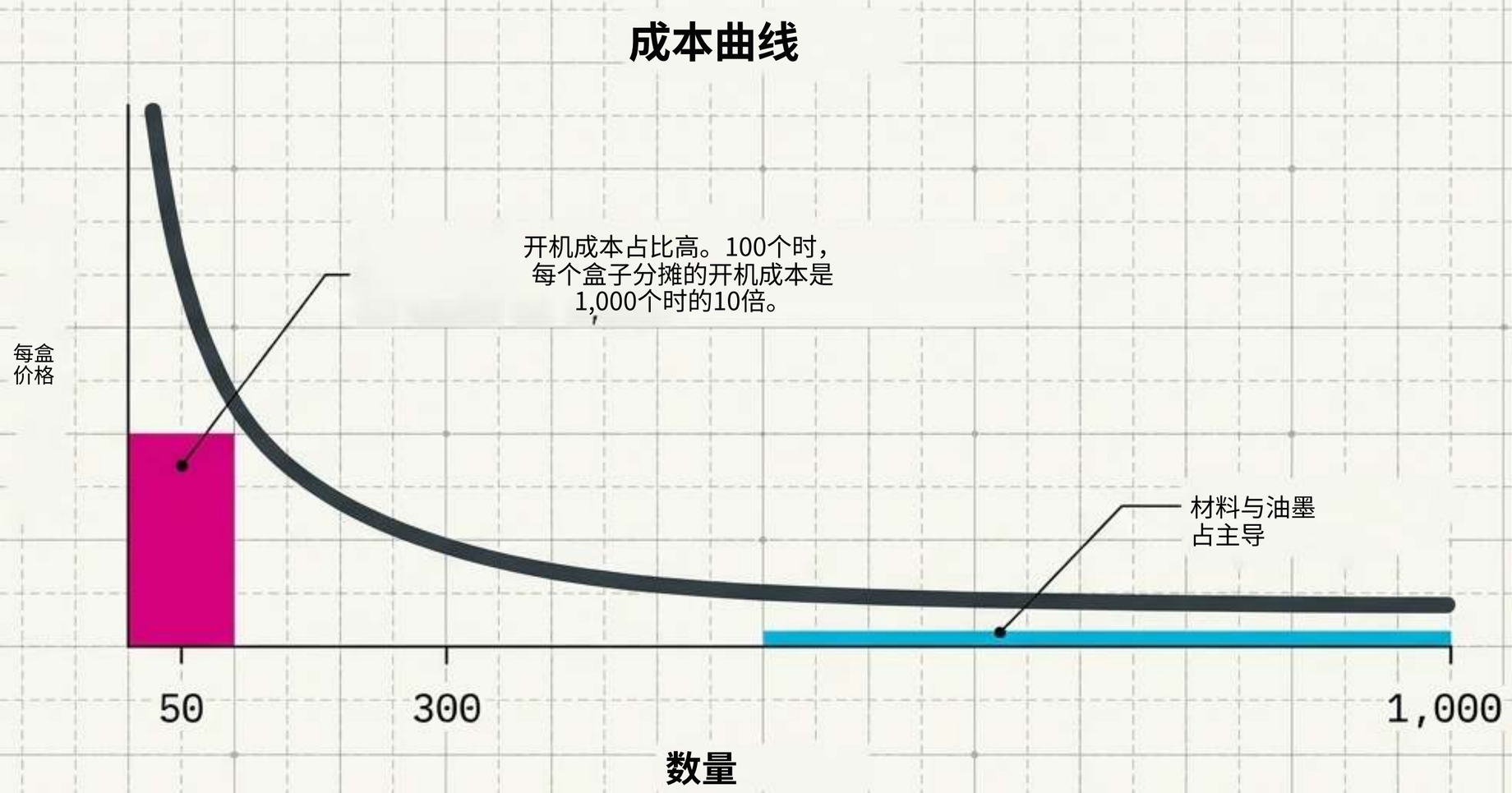


- 印刷遍数



- 运输运费

摊薄开机成本

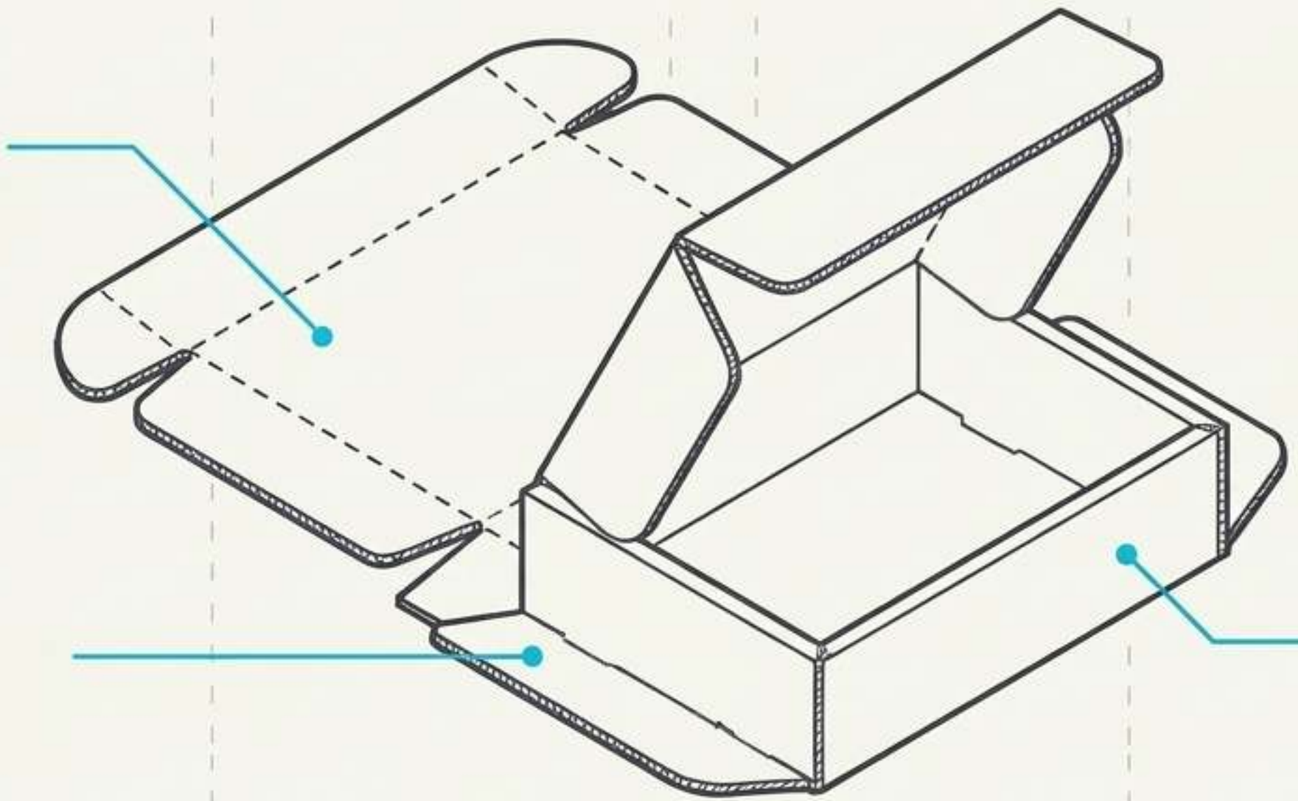

成本曲线
开机成本占比高。100个时，
每个盒子分摊的开机成本是
1,000个时的10倍。
每盒
价格
材料与油墨
占主导
50
300
1,000
数量

标准邮寄盒结构：FEFCO 0427

最常见的电商邮寄盒是卷边插舌飞机盒。由于它采用单片坯料，无需胶带即可折叠成自锁盒，因此小批量生产的成本主要取决于纸板和印刷设置，而非复杂的组装。

瓦楞坯料：

单张模切纸板。
非常适合小批量。



防尘翼：

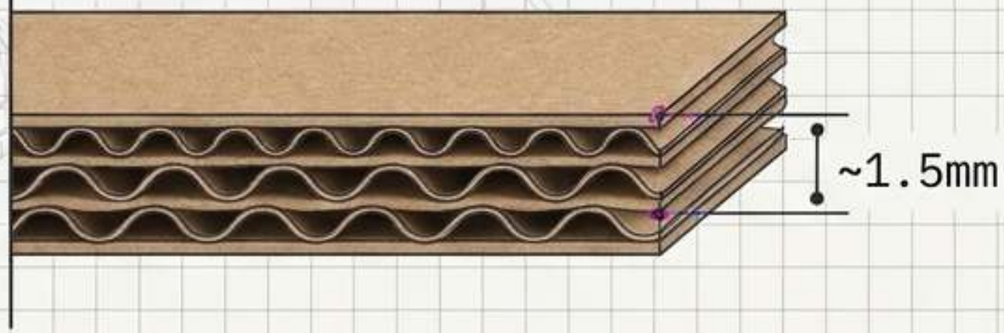
防止杂物进入的侧翼。

插舌深度：

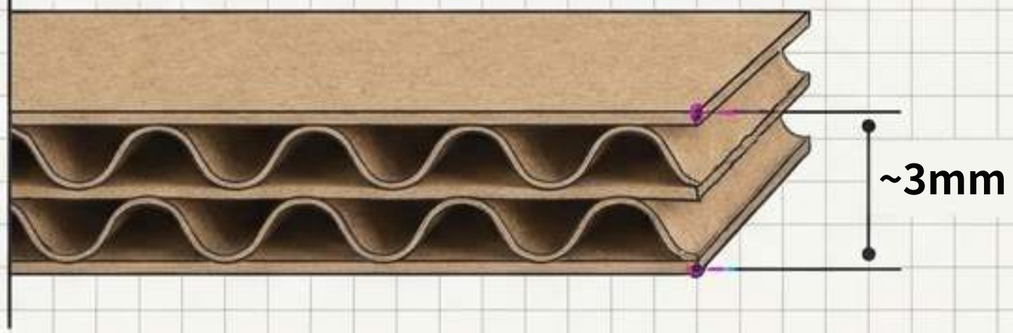
无需胶带即可自锁盒子的前插舌。

瓦楞对决

E瓦楞



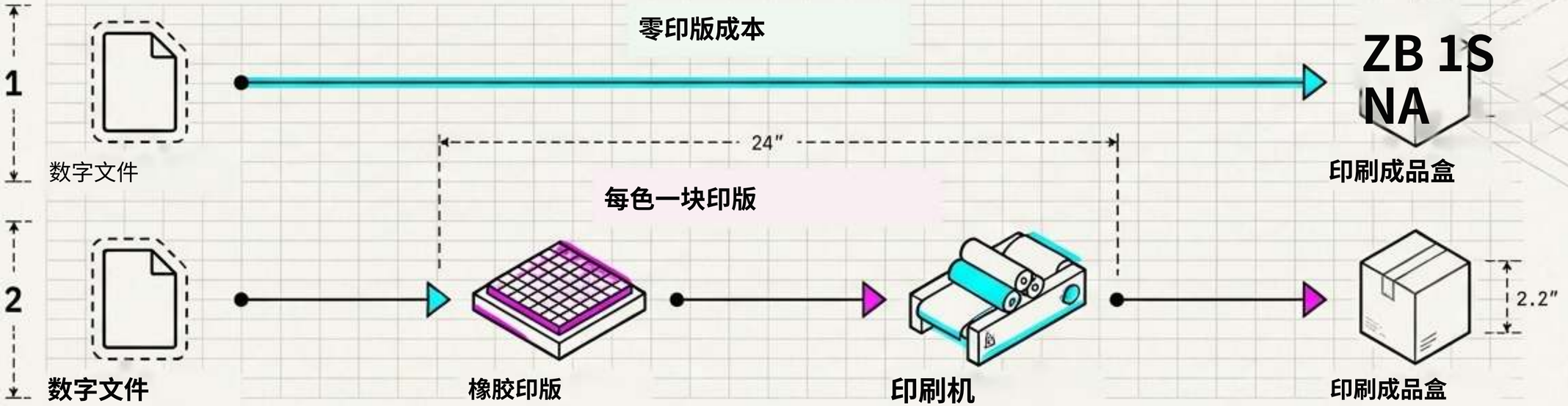
B瓦楞



对比项	E瓦楞	B瓦楞
厚度	~1.5mm	~3mm
印刷表面	更平滑；细线表现好	较粗糙；大面积实地可能透出楞纹
缓冲性	更轻	保护性更强
堆叠	轻型包裹	强度更高
仓储	叠放更薄	占用更多货架空间
最适用	服装、化妆品、礼品套装	重型产品、玻璃罐

印刷方式对决

印版模式



印刷方式对比表

	对比项	数码印刷	柔版印刷
1	100-300个盒子时的开机成本	低；实用之选	高； 分摊到少量盒子上
2	约300-1,000	常用 适用于全彩	返单 （极具竞争力）
3	图稿灵活性	简单；只需一个文件	修改 需要制作新印版
4	最适用于	全彩渐变	品牌纯色

品牌　　展示面

仅外部
印刷



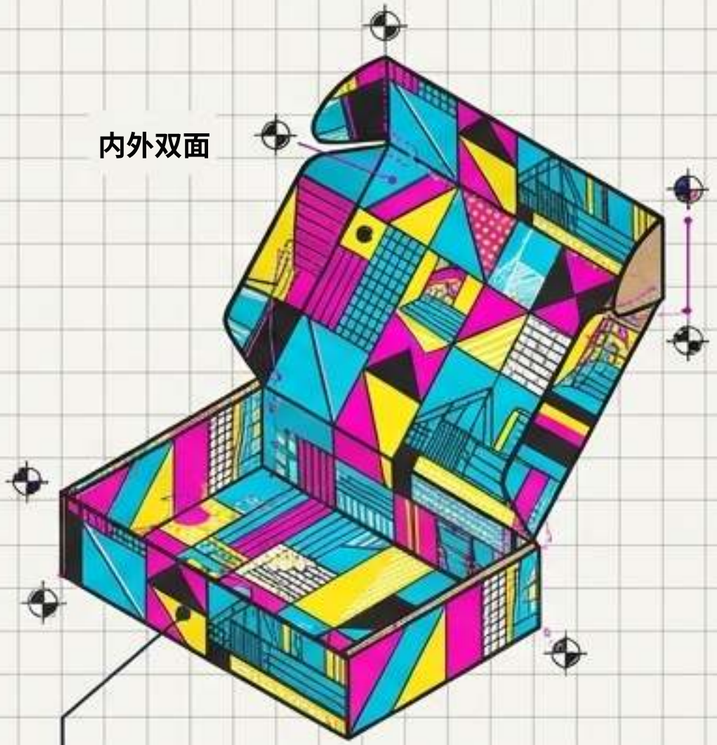
运输途中品牌可见。
分拣造成的擦痕
会很明显。
1次印刷

仅内部
印刷



• 运输途中低调。
图案受到保护，
留待开箱惊喜。
1次印刷

内外双面



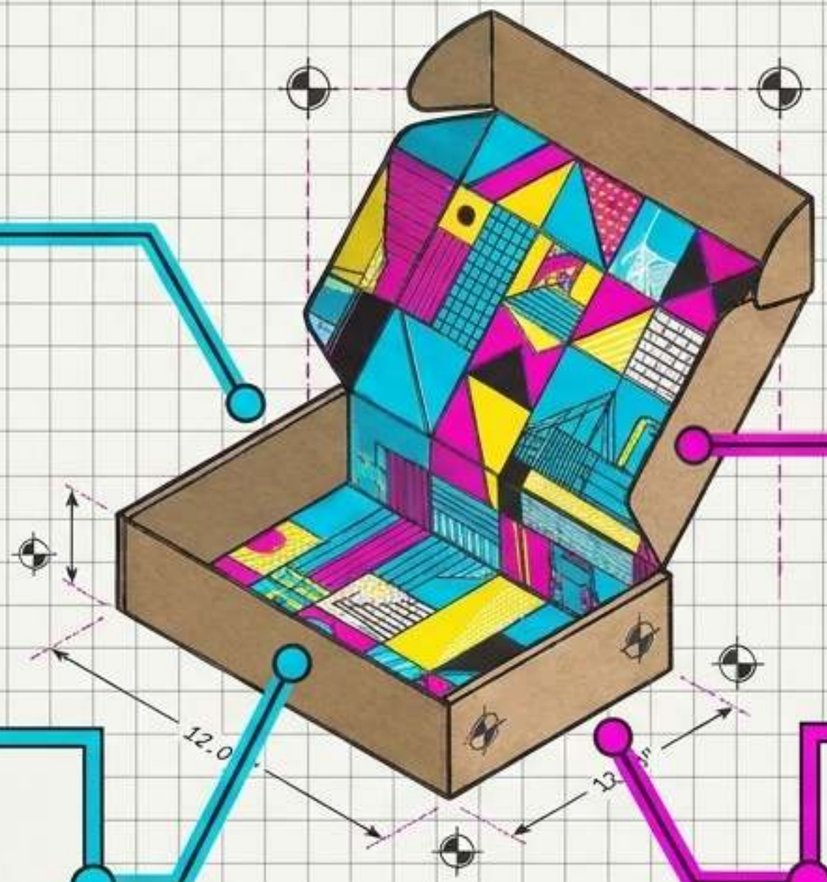
品牌效果最大化。
成本最高。需打样
确认插舌重叠处。
2次印刷

首次小批量订购时，单面印刷是实现品牌效果最高效的方式。
强烈推荐仅内部印刷，以获得高端、无擦痕的开箱体验。

终极100个起步规格

如何制定最优首单策略，避免多付开机成本。

E瓦楞纸板
（便于平板仓储
且印刷分辨率
清晰锐利）。



数码印刷

（新的、未经验证的图稿
零印版成本）。

仅内部印刷

（保护图案免受运输擦伤；
以单次印刷的预算
呈现高端开箱体验）。

合理尺寸

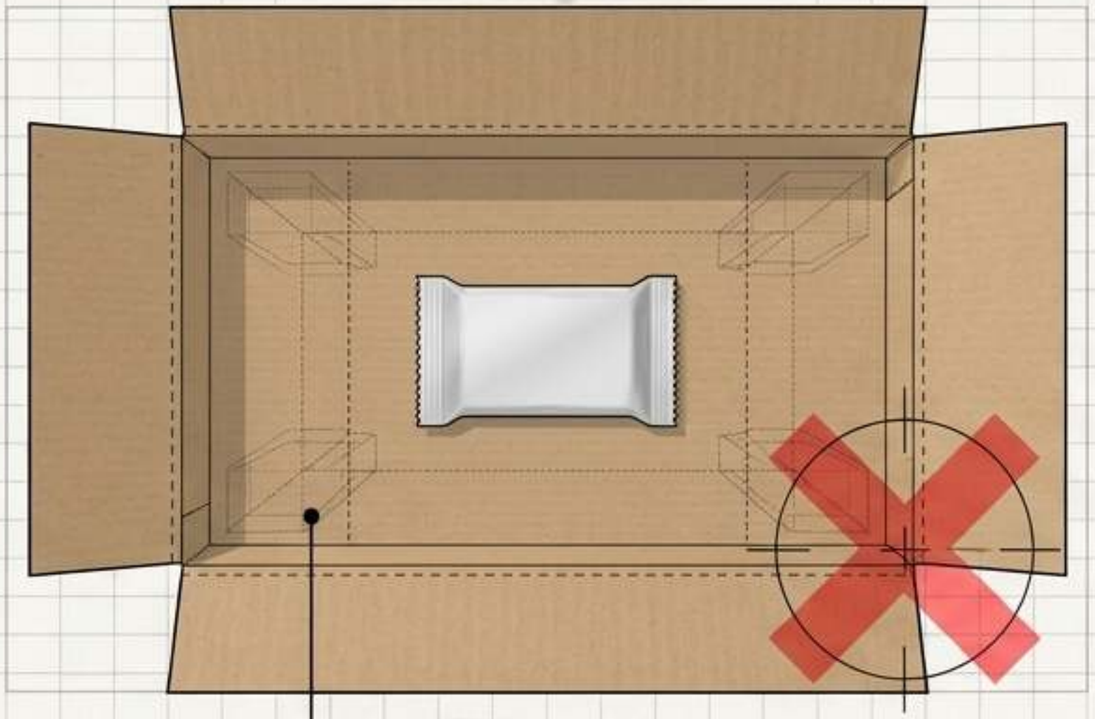
（降低单位材料成本
并确保合规）。

CMYK
CMYK

合理尺寸要求

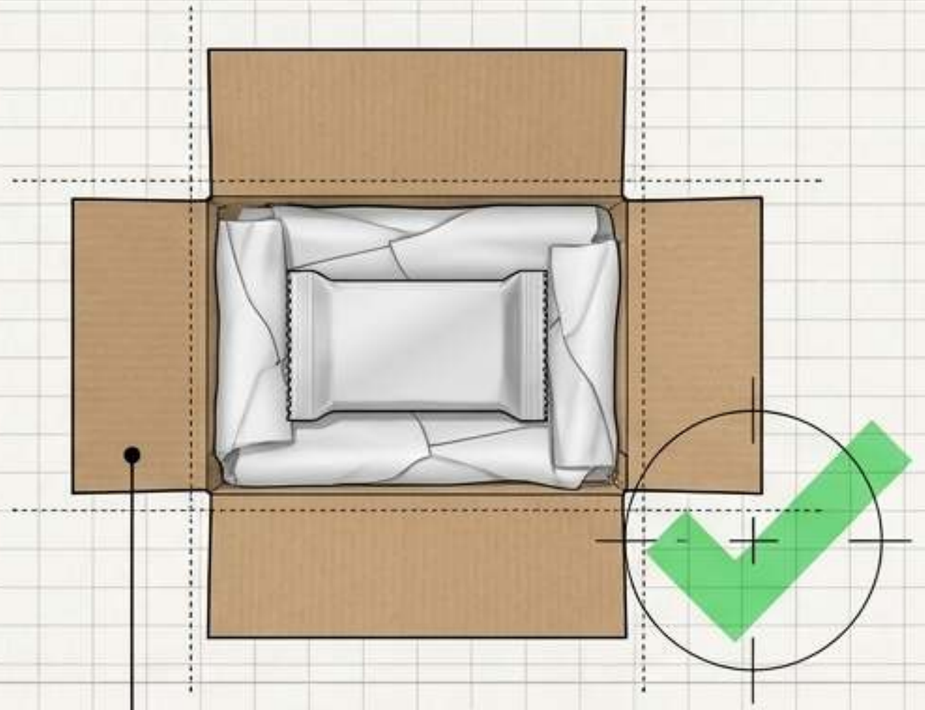
法规提示：如果您向欧盟发货，《包装和包装废弃物法规》（PPWR）自2026年8月起适用，在法律上将电商包装空隙率上限定为50%。合理的内部尺寸是一项合规要求，而不仅仅是节省成本。

不合规



空隙。
浪费纸板成本，运费更高。

合规



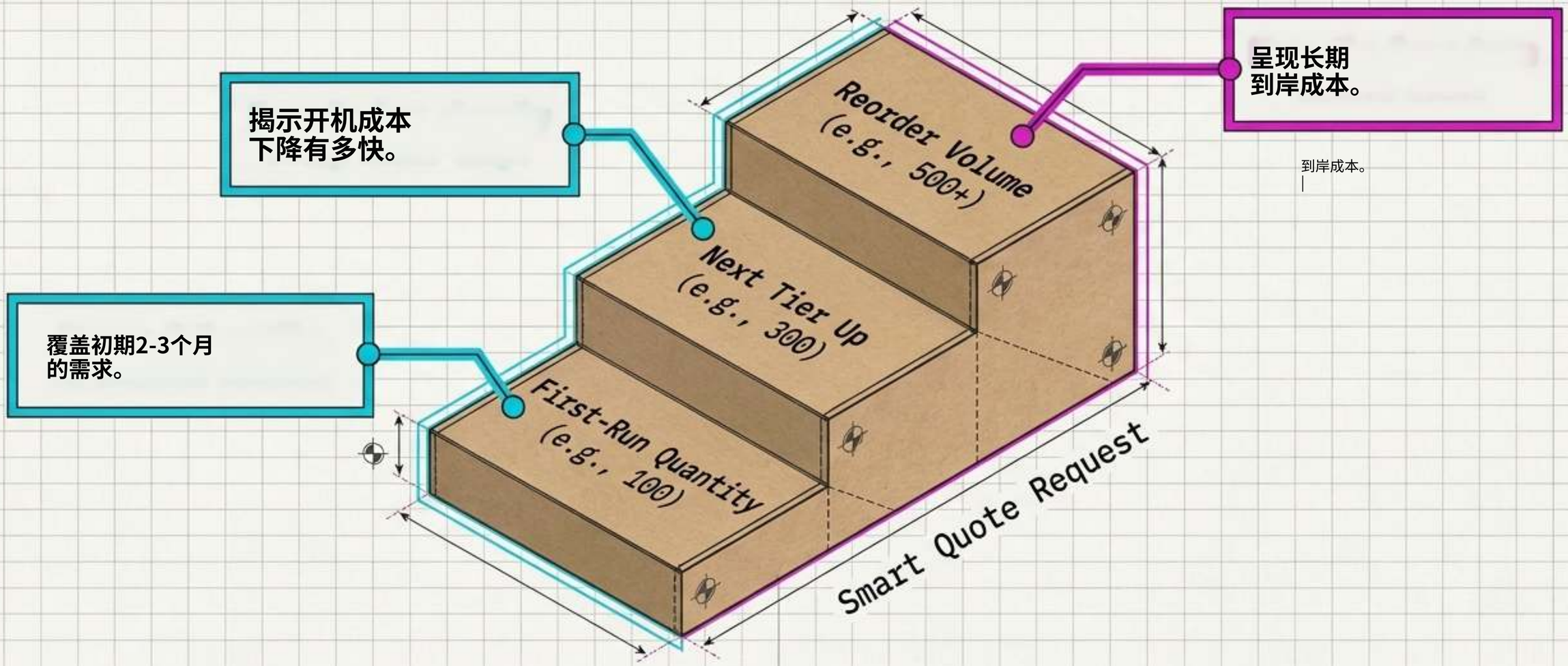
<50%空隙。
成本最优。

ZIGPAC

CMYK

CMYK

分档报价策略



要点：切勿只询价单一数量。比较各档位每盒到岸成本，
可以看出首单稍多买一些是否比马上返单更便宜。

ZIGPAC

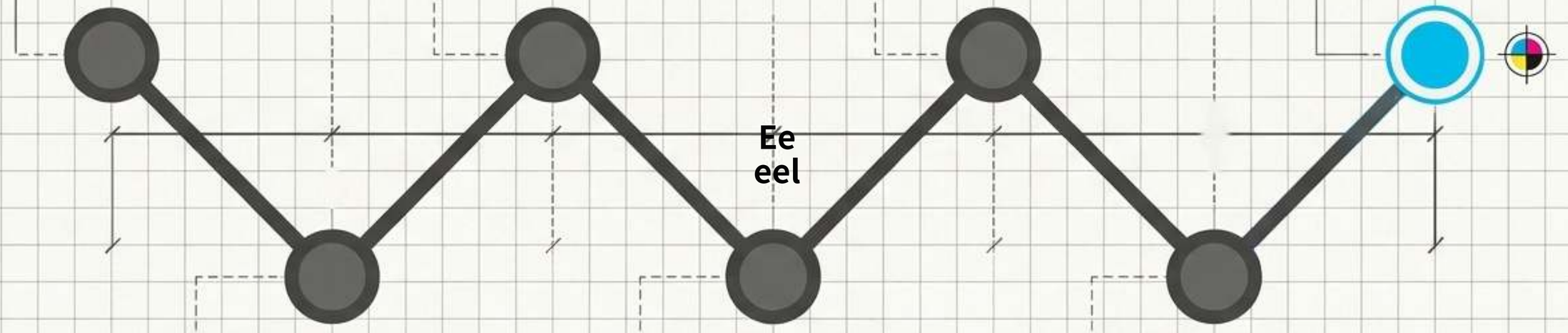
七步上市蓝图

1. 测量并设定内尺寸（+ 余量）。

3. 选择数量档位（选2-3个分界点）。

5. 将矢量图稿放置在刀线图上。

7. 打样并确认。



Ee eel

2. 称量包装后产品（决定选E还是B瓦楞）。

4. 设定初步规格（瓦楞、油墨、印刷面）。

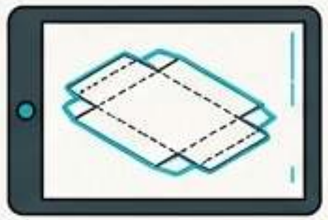
6. 提交需求简报（注明目的地，以便计算运费/合规）。

地铁线路图

注：Zigpac 标准生产周期

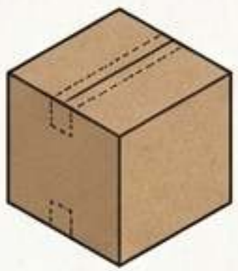
为最终确认后7-10天。

打样与测试



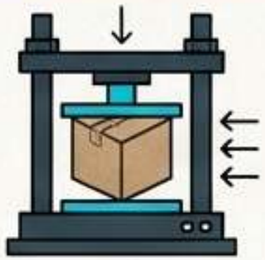
第1级：电子样（免费）

检查图稿在精确刀线图上的位置。
每笔Zigpac订单的标准流程。



第2级：实物样品（$5-$30）

可用您的实际产品进行实物装填测试。
如尺寸或纸板为新选择，强烈推荐。



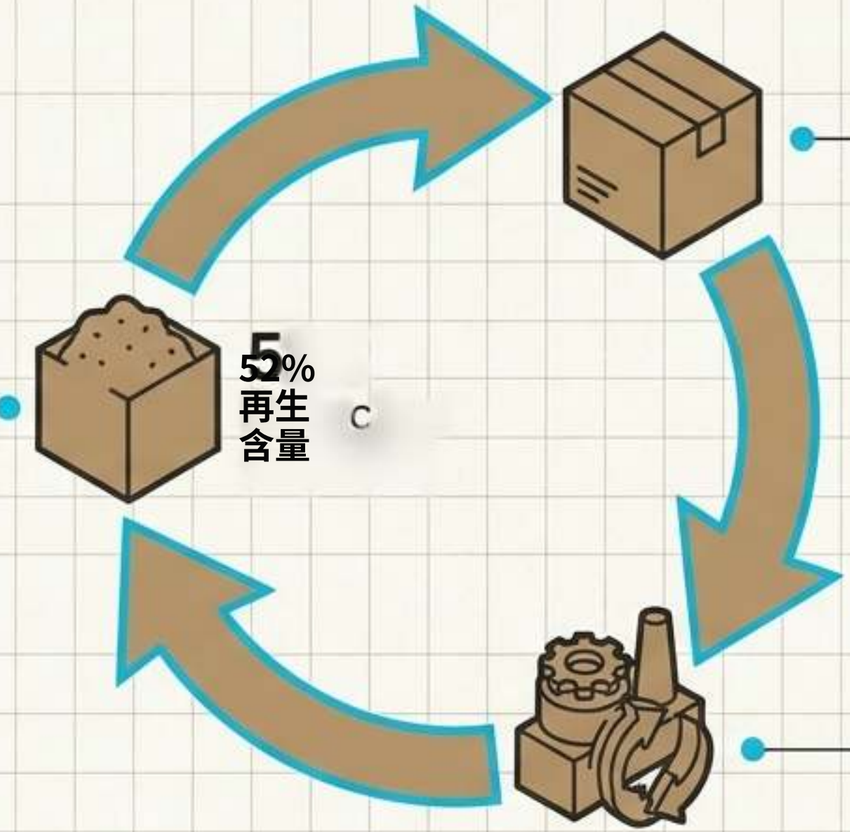
第3级：实验室测试（ASTM D4169）

模拟跌落、振动和压缩。
对于高度易碎或高价值商品必不可少。

可回收性真相

96.5%

美国EPA公布的瓦楞纸箱回收率（2018年）。



52%

标准瓦楞纸箱的
平均再生纤维含量
（Fibre Box Association）。

结语：瓦楞邮寄盒天然支持可信的可持续发展叙事。为保持可再制浆标准，请在设计简报中限制使用厚重化学涂层或覆膜。简单的表面处理可确保纸盒重新进入供应链。