검수자의 청사진

맞춤형 폴리 메일러 견적을 철저하게 평가하고
제조 품질을 검증하는 방법.



동일해 보이는 견적의 착시

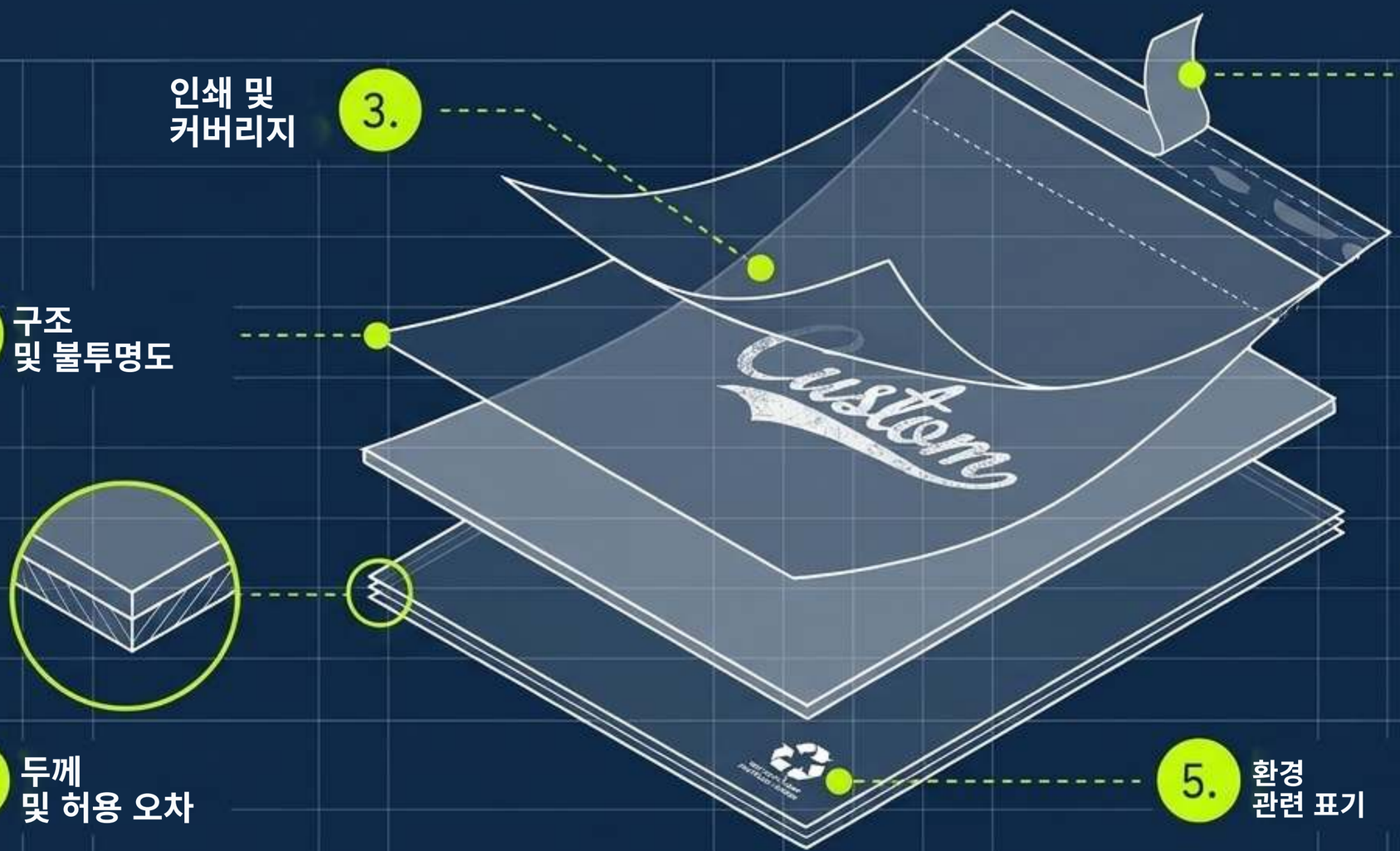
크기, mil 수치, 단가라는 세 가지 표준 항목은 메일러가 풀필먼트 교대 근무를 견딜 수 있는지를 결정하는 변수를 가립니다. 추측의 진짜 비용은 포장 라인에서 드러납니다.

크기: 10x13 | 두께: 2.5 mil | 인쇄: 맞춤 | 가격: $0.15



실물 샘플로 확인할 수 없는 견적은 비교의 근거가 될 수 없습니다.

검증 가능한 견적의 구조



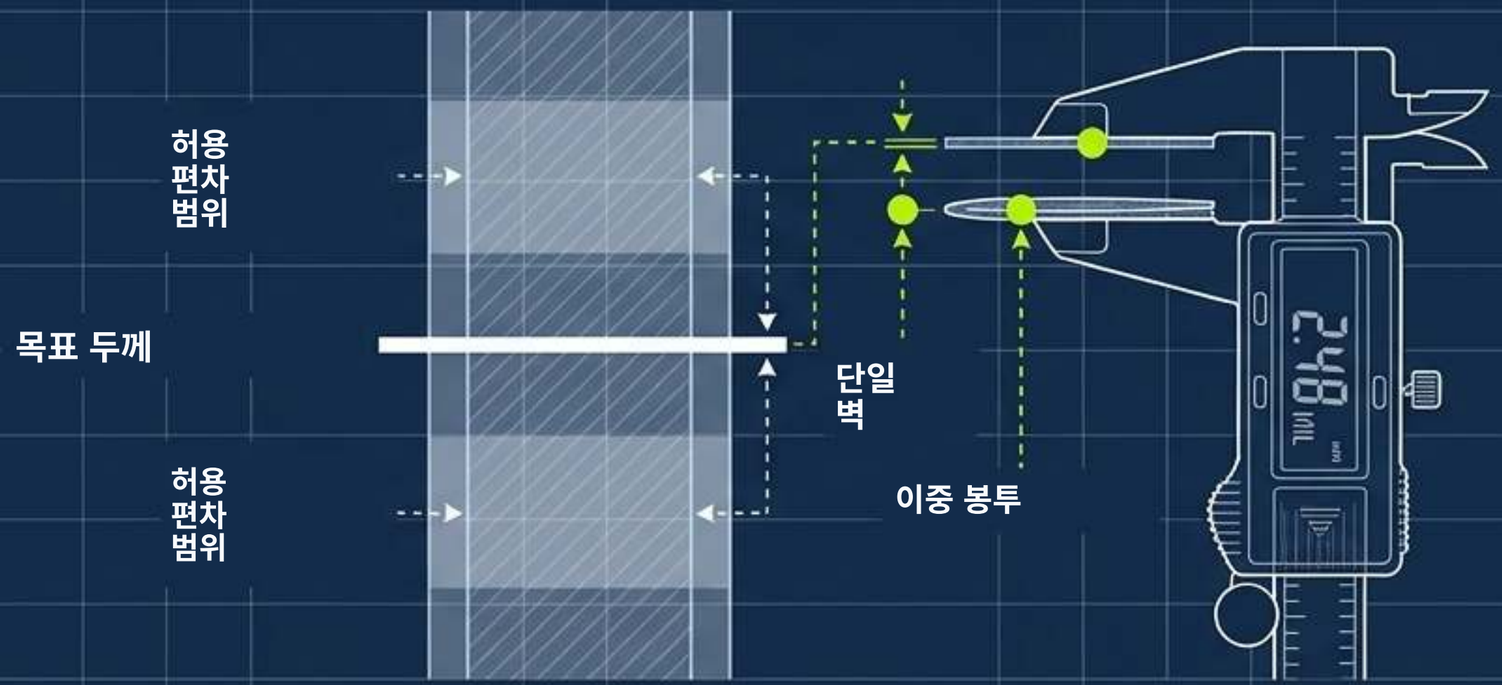
1. 두께 및 허용 오차
2. 구조 및 불투명도
3. 인쇄 및 커버리지
4. 클로저 구조
5. 환경 관련 표기
6. 실물 샘플 테스트

점검 1: ‘MIL’의 착시

1 mil = 25.4 마이크로미터(µm)

2.0, 2.5, 3.0 mil은 시장 기준값일 뿐, 하중 등급이 아닙니다.

USPS는 최소 mil 기준을 정하지 않습니다.



진단 체크리스트

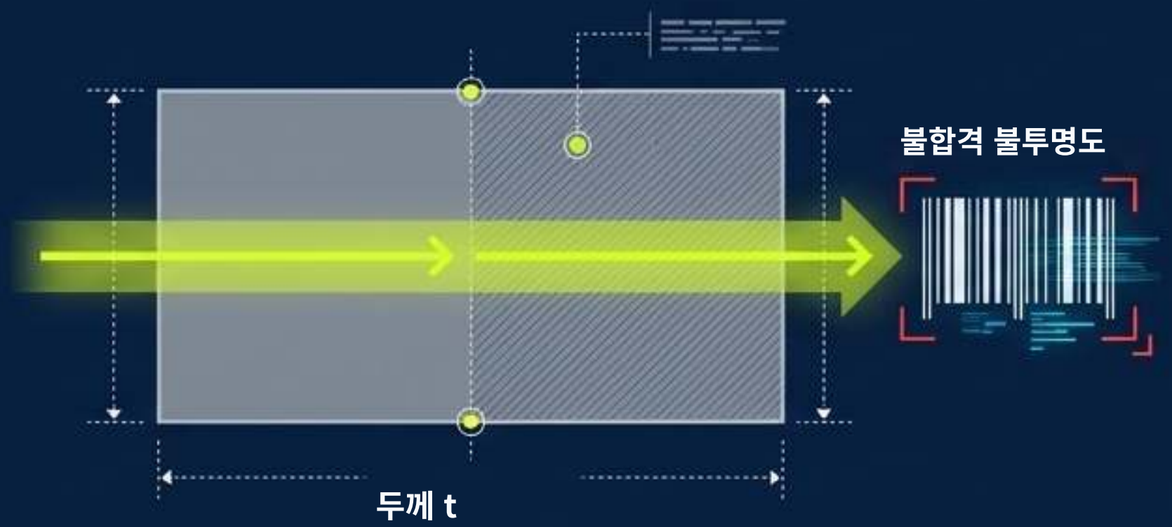
- 측정 기준: 견적이
  단일 벽 기준인가, 이중 봉투 기준인가?
- **허용 오차: 공칭값에서**
  어느 정도의 편차를 허용하는가?
- 측정 방법: 필름이
  표준(예: ASTM D6988)에 따라 측정되는가?

위험 신호: 허용 오차가 명시되지 않은 ‘mil’ 수치만 있는 견적은 의미가 없습니다.

점검 2: 구조 및 불투명도

단층

단일 수지 용융물로 압출. 안료가 전체에 혼합됨. 사생활 보호에는 많은 안료가 필요.



공압출

한 번의 공정으로 여러 층 형성. 흰색 외층은 깨끗한 인쇄를, 어두운 내층(회색/검정/은색)은 빛을 차단.



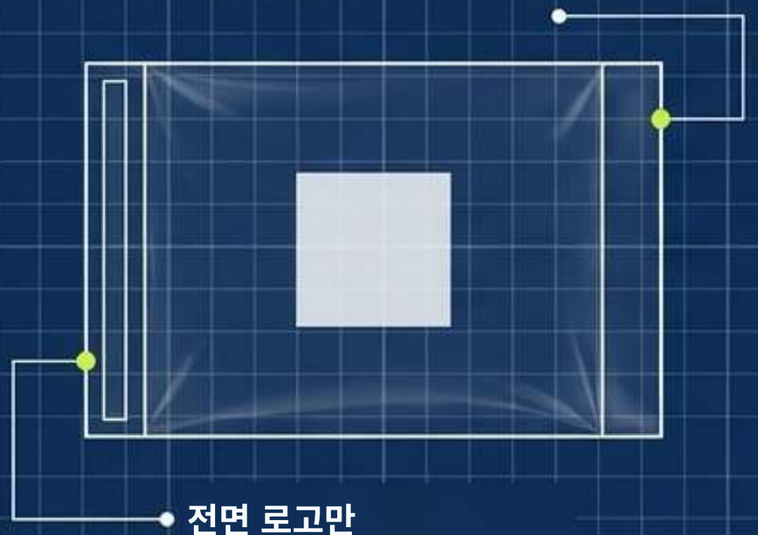
진단 체크리스트

☑ 명시된 두께가 다층 필름 전체를 의미합니까?
☑ 모든 층이 폴리에틸렌(PE)입니까?

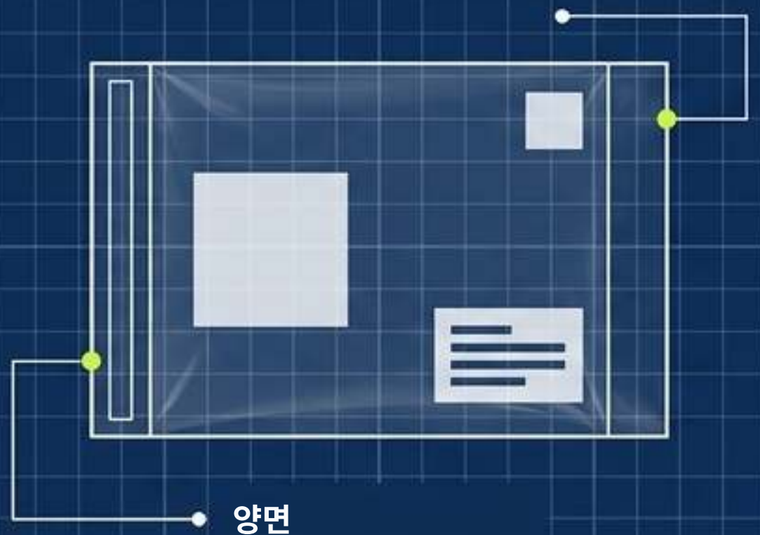
참고: APR 가이드라인은 재활용 시 PE 단일 필름과 비PE 층이 포함된 필름을 다르게 취급합니다.

점검 3: 인쇄 방식 및 커버리지

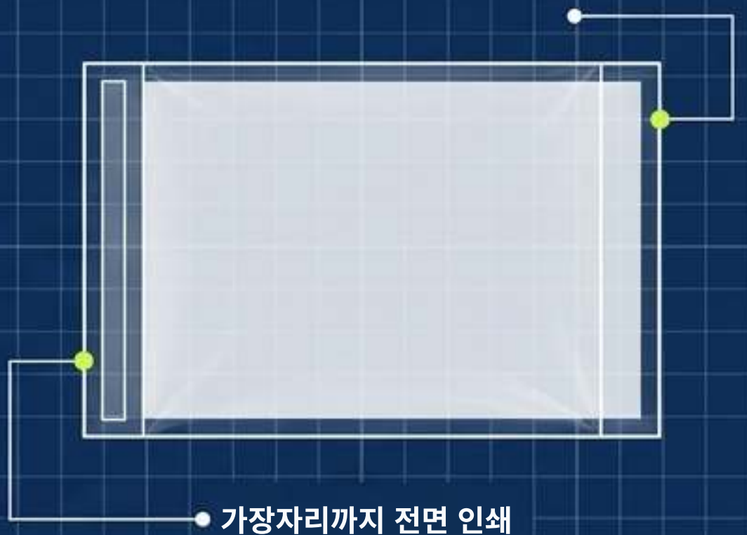
방식별 정리		
플렉소 인쇄: 색상/면마다 별도의 판 필요, 셋업 비용은 전체 생산량에 분산.	디지털 인쇄: 판 불필요, 대량 생산 시 비용 높음.	그라비어 인쇄: 조각 실린더, 초대량 생산용.



전면 로고만



양면



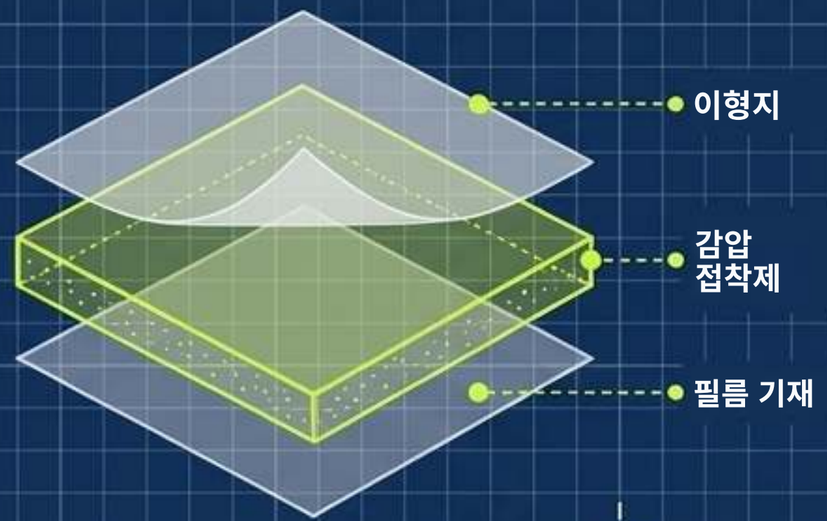
가장자리까지 전면 인쇄

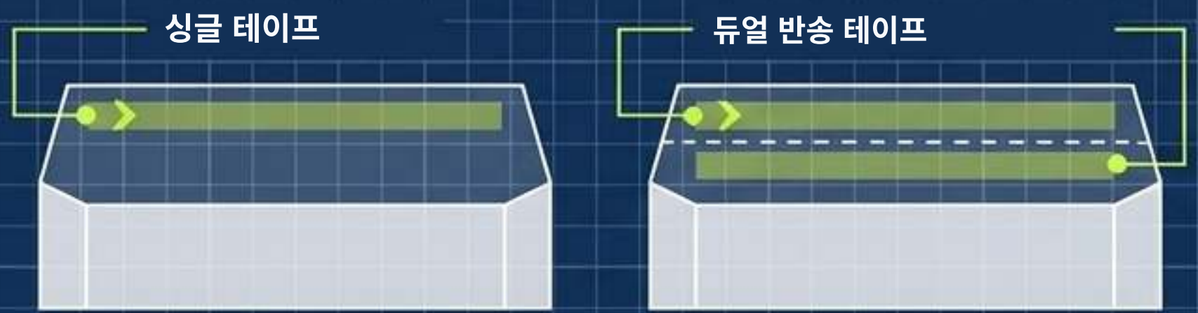
진단 체크리스트

- [ ] 커버리지가 전면만, 양면, 가장자리까지 중 어느 것입니까?
- [ ] 판 비용이 별도로 청구됩니까? 재주문 시 재사용됩니까?
- [ ] 착색 필름과 흰색 필름에서 Pantone 브랜드 색상은 어떻게 처리됩니까?

점검 4: 클로저 구조

핵심 개념: 실링 불량은 호환되지 않는 접착제나 포장 라인의 압력 부족에서 비롯됩니다.



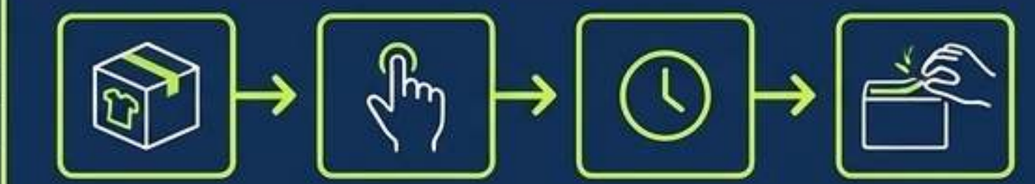


진단 체크리스트

- [x] 테이프 폭과 접착제 종류는 무엇입니까?
- [x] 개봉 방지 기능이 있습니까?
- [x] 반송용 보조 테이프가 필요합니까?

(참고: Zigpac은 이를 별도로 '맞춤형 반송 가능 폴리 메일러'로 분류합니다).

창고 테스트 프로토콜



저온/고온 보관 극한 조건에서 테스트

점검 5: 환경 관련 표기 대응

원칙: 환경 관련 표기의 법적 위험은 공급업체가 아닌 귀사 브랜드가 집니다.

‘재활용 가능’ 표기

필터 1: FTC 그린 가이드(16 CFR § 260.12)

60% 이상의 소비자가 이용할 수 있는 시설이 있습니까? (폴리에틸렌은 불충족)

필터 2: 캘리포니아 SB 343

순환 화살표 표시 제한

결과: 매장 수거함 이용

가정 분리수거함에 버리지 마십시오

진단 체크리스트

- ☑ 재활용 원료가 소비자 사용 후 (PCR)입니까, 산업 공정 후(PIR)입니까?
- ☑ 귀사 배치에 구체적으로 연결된 거래 문서가 있습니까?

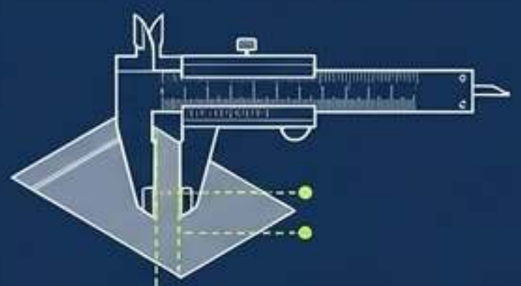
위험 신호: #4 LDPE 수지 코드는

식별 코드일 뿐,
재활용 표기가 아닙니다(ASTM D7611).

점검 6: 실물이라는 유일한 근거

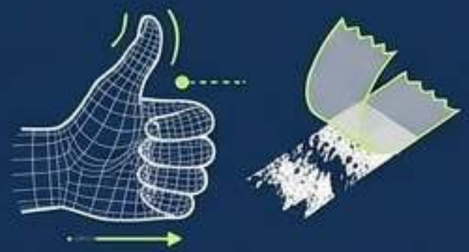
eProof는 레이아웃을 확인할 뿐, 잉크가 폴리에틸렌 위에 어떻게 정착하는지는 보여줄 수 없습니다. 실물 샘플만이 실제 생산 품질을 보여주는 유일한 증거입니다.

실험 보고서



측정:

단일 벽을 명시된
허용 오차와 비교



내마찰성:

인쇄면을 세게 문지르고,
포장 테이프를 붙였다가 떼기



불투명도 테스트:

빈 봉투를 강한 빛 아래
어두운 글자 위에
대고 확인

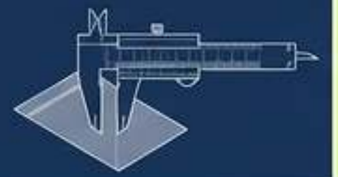
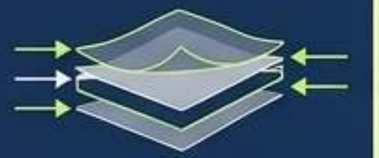


냄새 테스트: 밀봉된

샘플을 며칠 후 개봉하여
의류로 옮겨갈 수 있는
냄새 확인

승인 원칙: 아트워크에서 곧바로 대량 생산으로 넘어가지 마십시오.
(Zigpac은 무료 eProof와 US$5~30의 실물 샘플을 제공합니다.)

공급업체 평가 스코어카드

평가 기준	서류에서 확인할 사항	실물 샘플 테스트 방법	위험 신호
두께	공칭 mil, 기준, 허용 오차	단일 벽 측정값 	허용 오차 없는 mil 수치
구조	단층 vs 공압출, 층별 색상	내측/외측 색상 일치 	구조 명시 없는 ‘프리미엄 필름’
불투명도	사생활 보호 방식	빛 아래에서 어두운 글자 판독성 	불투명도 방식 미기재
인쇄	방식, 색상, 커버리지	마찰 및 테이프 테스트 	커버리지 정보 없는 ‘맞춤 인쇄’
비용	봉투, 판, 운송비 항목별 구분	해당 없음 	항목별로 나눌 수 없는 단일 총액

ZIGPAC

단가 vs 도착 원가 매트릭스

공급업체를 공정하게 비교하려면 모든 견적을 동일한 다섯 항목으로 재구성하십시오. 판, 운송비, 관세가 빠진 낮은 단가는 투명한 높은 견적보다 결국 항상 더 많은 비용이 듭니다.

공급업체 A

단가 $0.15

+ 색상별 판 비용
+ 필수 유료 샘플
+ 미산정 운송비

공급업체 B

단가 $0.18

- 판 비용 포함/항목별 명시
- 정확한 운송비
- 총비용

셋업 비용이 재주문 시에도 반복되는지 확인하십시오. 이는 두 번째 생산 비용을 크게 바꿉니다.

종합: 도착 원가의 구조

실물 샘플 없이는 단가를 검증할 수 없습니다.
투명한 견적 없이는 도착 원가를 검증할 수 없습니다.

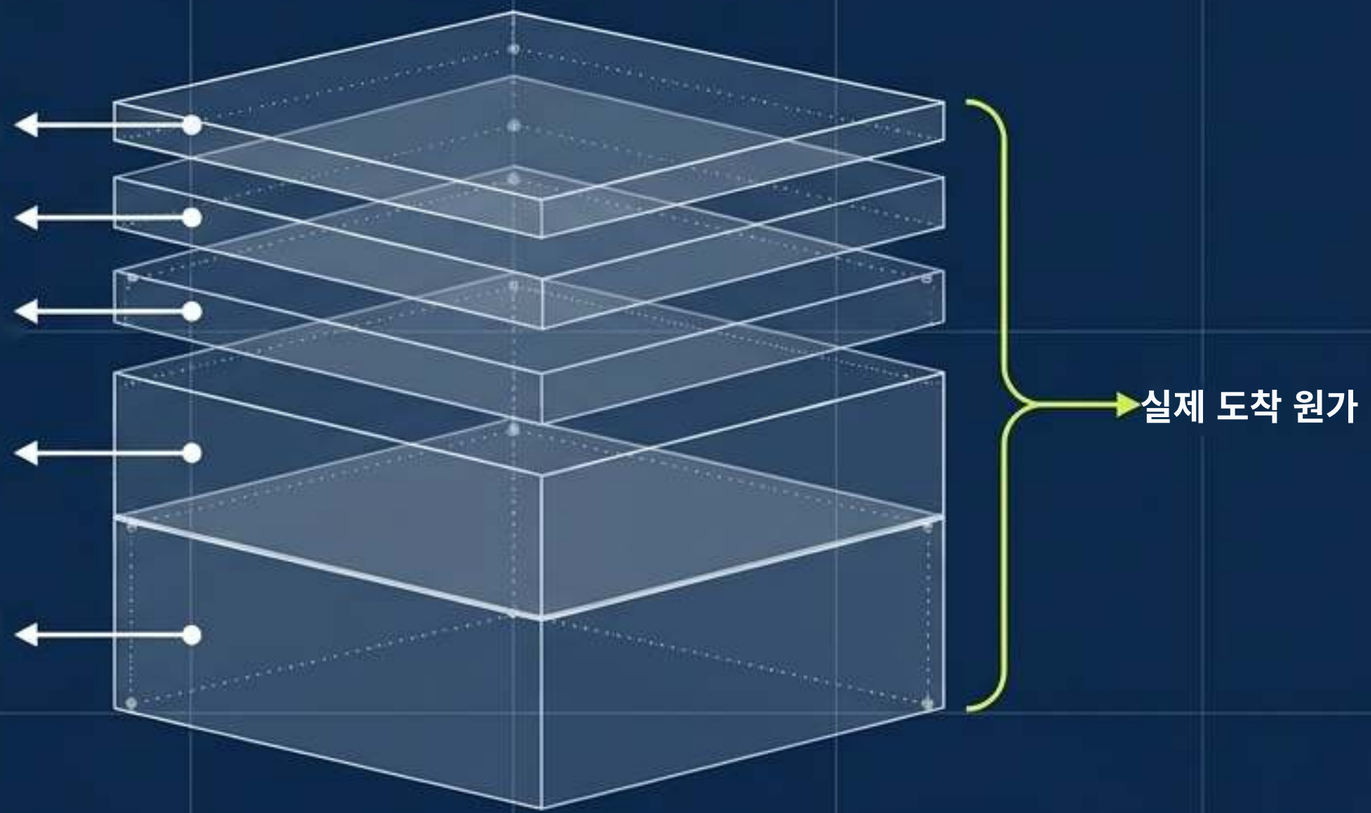
5층(외곽): 수입 관세

4층: 운송 및 물류

3층: 실물 샘플 비용

2층: 셋업 및 판 비용
(인쇄 커버리지에 연동)

1층(핵심): 봉투 단가
(수량/구간에 연동)



기준 가격 참고(2026년 11월): Zigpac 공시 구간 가격은 500개 이상 US$0.28부터 10,000개 이상 US$0.08까지입니다(최종 가격은 제품별 견적에 따름). 수량은 기본 층을 근본적으로 바꿉니다.

빈틈없는 RFQ 체크리스트

견적을 요청할 준비가 되면, 다음 항목을 정확히 보내
도착 원가가 정확하고 검증 가능하도록 하십시오:

- [ ] 치수 및 하중: 포장된 제품 크기와 가장 무거운 품목의 무게.
- [ ] 수량: 주문 수량 및 향후 재주문 예상.
- [ ] 아트워크: 색상 기준(Pantone) 및 정확한 커버리지(전면/양면/가장자리까지).
- [ ] 클로저: 싱글 테이프 또는 반송용 보조 테이프? 자동 포장 장비 모델(사용하는 경우).
- [ ] 물류: 정확한 운송비/수입 비용 산정을 위한 최종 목적지.
- [ ] 규정 준수: 계획 중인 환경 관련 표기(아트워크 작업 전 문서 검증용).

Zigpac은 최종 MOQ, 정확한 일정(표준 7~10일), 무료 eProof,
그리고 모든 항목을 검증할 수 있는 실물 샘플을 제공합니다.

Zigpac