O Manual do Inspetor

Como avaliar com rigor orçamentos de envelopes plásticos personalizados e verificar a qualidade de fabricação.



MATERIAL
LDPE/HDPE COEXTRUDADO

ESPESSURA:
2.5 MIL ± 5%

TIPO DE FECHAMENTO:
AUTOADESIVO

COMPRIMENTO DA ABA:
1.5 POLEGADA

RESISTÊNCIA AO RASGO:
888G (ELMENDORF)

QUALIDADE DE IMPRESSÃO FLEXOGRÁFICA 400DPI

Um guia técnico complementar da Zigpac

A ILUSÃO DOS ORÇAMENTOS IDÊNTICOS

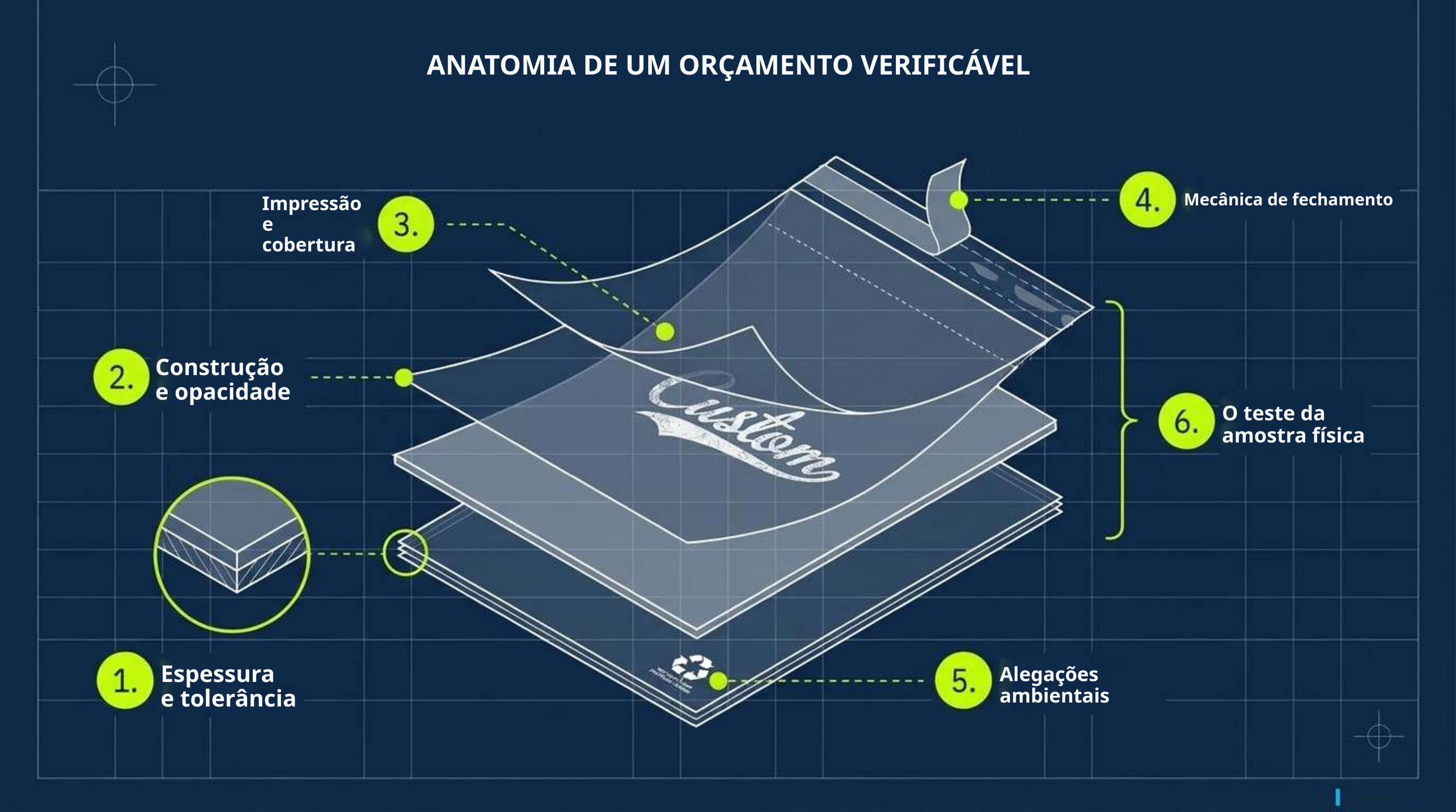
Três campos padrão — tamanho, um número em mil e um preço unitário — escondem as variáveis que decidem se o seu envelope resiste a um turno de fulfillment. O custo real de adivinhar aparece na linha de embalagem.

TAMANHO: 10x13 | ESPESSURA: 2.5 mil | IMPRESSÃO: Personalizada | PREÇO: $0.15



Se um orçamento não pode ser conferido com uma amostra física, ele não serve de base para comparação.

ANATOMIA DE UM ORÇAMENTO VERIFICÁVEL

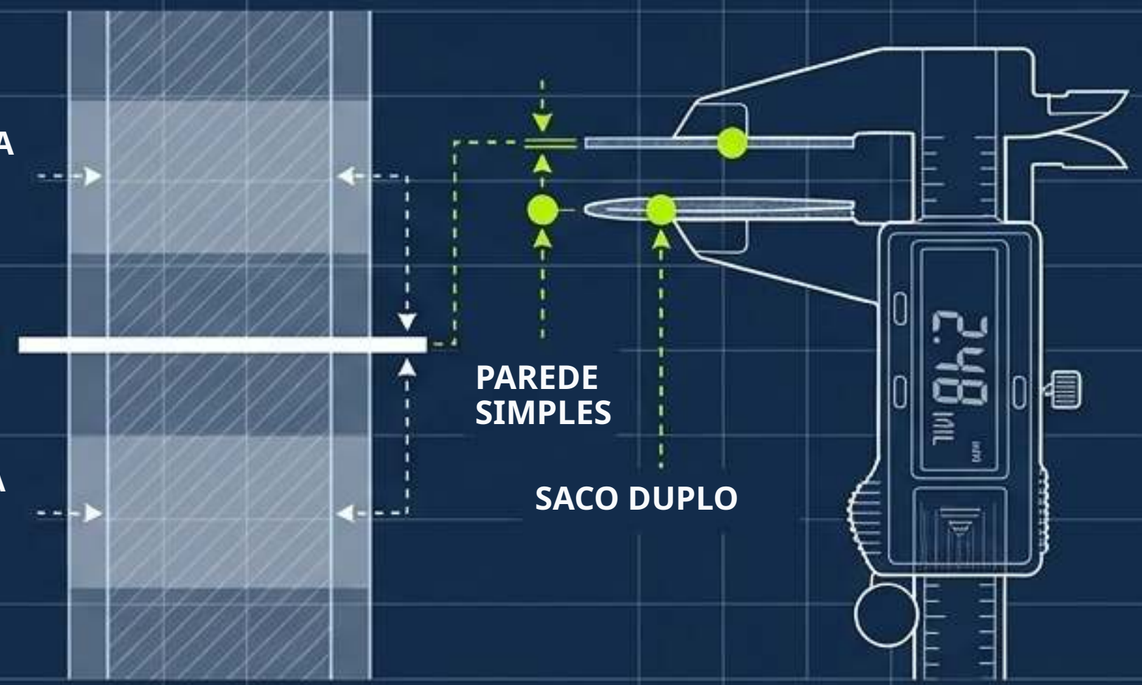


VERIFICAÇÃO 1: A ILUSÃO DO “MIL”

1 mil = 25.4 micrômetros (µm)

2.0, 2.5 e 3.0 mil são referências de mercado, não classificações de carga.

O USPS não define espessura mínima em mil.



CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

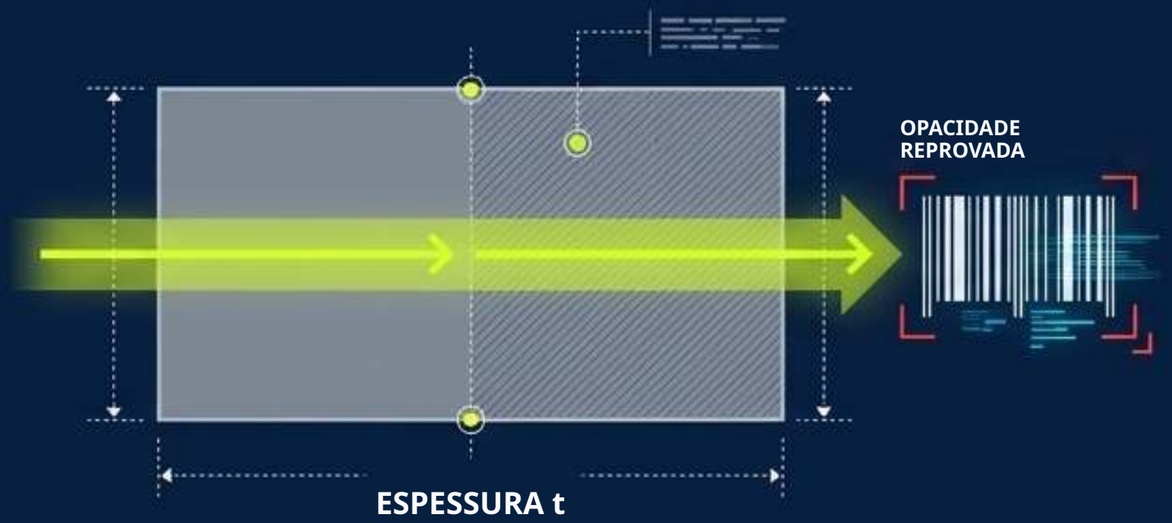
- Base de medição: o **orçamento é para parede simples ou para o saco duplo?**
- **Tolerância: qual desvio do** valor nominal é aceito?
- Método: o filme é medido conforme **norma (ex.: ASTM D6988)?**

ALERTA: um número ‘mil’ isolado, sem tolerância declarada, não significa nada em um orçamento.

VERIFICAÇÃO 2: CONSTRUÇÃO E OPACIDADE

CAMADA ÚNICA

Extrudado a partir de uma única massa de resina fundida. Pigmento misturado em toda a massa. Privacidade exige muito pigmento.



COEXTRUDADO

Várias camadas em uma única passagem. Camada externa branca para impressão nítida; camada interna escura (cinza/preta/prata) bloqueia a luz.



CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

- [ ] A espessura declarada refere-se ao filme multicamadas completo?
- [ ] Todas as camadas são de polietileno (PE)?

Nota: as diretrizes da APR tratam filmes 100% PE de forma diferente de filmes com camadas não PE para fins de reciclagem.

VERIFICAÇÃO 3: MÉTODO DE IMPRESSÃO E COBERTURA

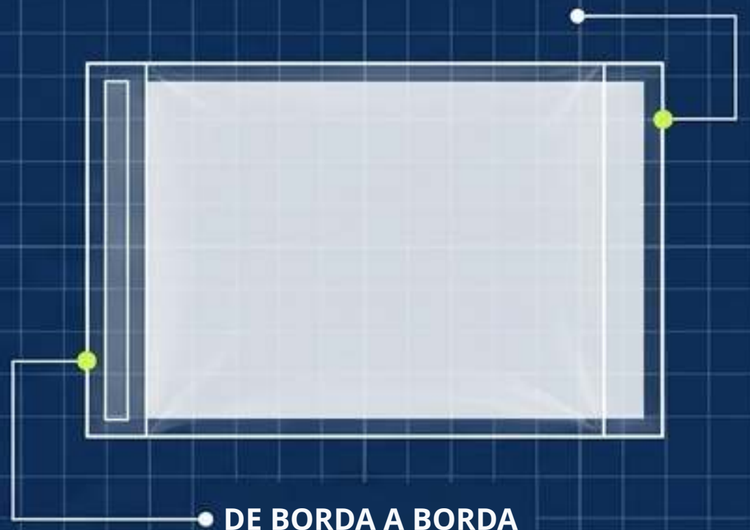
DETALHAMENTO DOS MÉTODOS		
Flexográfica: exige clichês separados por cor/lado, custo de setup diluído na tiragem.	Digital: sem clichês, custo alto em grandes volumes.	Rotogravura: cilindros gravados, tiragens enormes.



SÓ LOGO NA FRENTE



FRENTE E VERSO



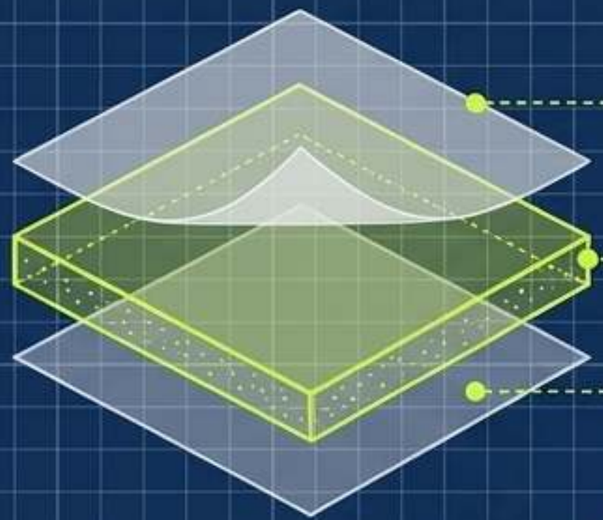
DE BORDA A BORDA

CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

- ✓ **A cobertura é só frente, frente e verso ou de borda a borda?**
- ✓ **Os clichês são cobrados à parte? São reutilizados nas recompras?**
- ✓ **Como as cores Pantone são tratadas em filme pigmentado vs. branco?**

VERIFICAÇÃO 4: MECÂNICA DE FECHAMENTO

Conceito-chave: falhas de vedação vêm de adesivos incompatíveis ou de pressão insuficiente na linha de embalagem.





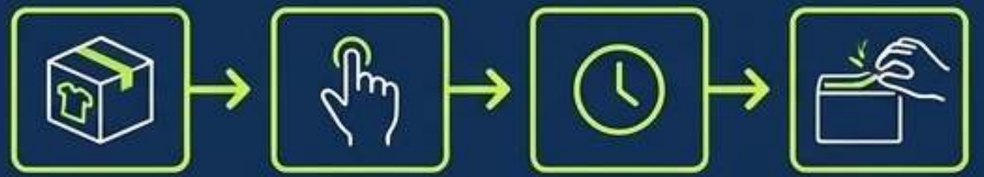


CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

- ☑ **Qual é a largura da fita e o tipo de adesivo?**
- ☑ **É inviolável (com evidência de violação)?**
- ☑ **É necessária uma segunda fita para devolução?**

(Nota: a Zigpac lista estes separadamente como Envelopes Plásticos Personalizados Retornáveis).

PROTOCOLO DE TESTE NO ARMAZÉM



Embale com sua peça mais pesada
Feche com pressão normal da mão

Aguarde 24 horas

Tente abrir sem ferramentas



Teste em extremos de armazenamento frio/quente

VERIFICAÇÃO 5: COMO LIDAR COM ALEGAÇÕES AMBIENTAIS

A regra: alegações ambientais geram risco jurídico para a sua marca, não para o fornecedor.

Alegação “Reciclável”

Filtro 1: FTC Green Guides (16 CFR §260.12)

Há instalações disponíveis para 60%+ dos consumidores? (O polietileno não atende)

Filtro 2: SB 343 da Califórnia

Restrições ao símbolo de setas em ciclo

Resultado: entrega em pontos de coleta de lojas

NÃO use a coleta seletiva domiciliar

CHECKLIST DE DIAGNÓSTICO

- ☑ O conteúdo reciclado é pós-consumo (PCR) ou pós-industrial (PIR)?
- ☑ Há documentos de transação vinculados especificamente ao seu lote?

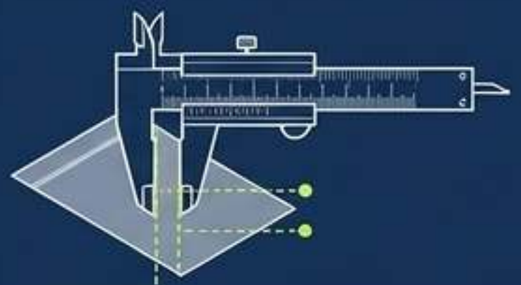
ALERTA: o código de resina #4 LDPE

é um código de identificação, não uma alegação de reciclagem (ASTM D7611).

VERIFICAÇÃO 6: A FONTE FÍSICA DA VERDADE

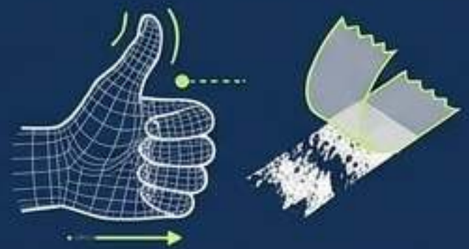
Uma eProof confirma o layout. Ela não mostra como a tinta se comporta no polietileno. Uma amostra física é sua única evidência da realidade de produção.

RELATÓRIO DE LABORATÓRIO



MEDIÇÃO:

Parede simples versus a tolerância declarada



RESISTÊNCIA AO ATRITO:

Esfregue a impressão com força, aplique fita de embalagem e puxe



TESTE DE OPACIDADE:

Segure o saco vazio sobre um texto escuro sob luz forte

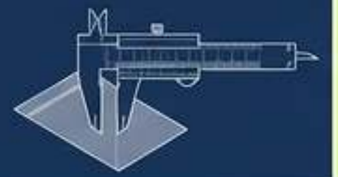
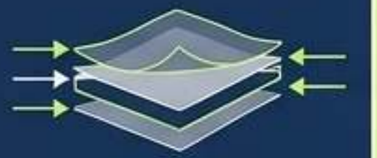


TESTE DE ODOR: abra a

amostra lacrada após alguns dias para verificar odor transferível às roupas

A REGRA DA APROVAÇÃO: nunca pule da arte direto para a produção em massa. (A Zigpac oferece eProofs gratuitas e amostras físicas por US$5-30).

Ficha de avaliação de fornecedores

Critério	O que observar no papel	Como testar a amostra física	Alerta
Espessura	Mil nominal, base, tolerância	Leituras de parede simples 	Um número em mil sem tolerância
Construção	Camada única vs coextrudado, cores das camadas	Correspondência de cor interna/externa 	“Filme premium” sem construção declarada
Opacidade	Método de privacidade	Legibilidade de texto escuro sob luz 	Nenhum método de opacidade declarado
Impressão	Método, cores de tinta, cobertura	Teste de atrito e de fita 	“Impressão personalizada” sem detalhes de cobertura
Custo	Sacos, clichês, frete discriminados	N/A 	Um único valor total que não pode ser dividido

ZIGPAC

Matriz preço unitário vs. custo total posto

Para comparar fornecedores de forma justa, reorganize cada orçamento nas mesmas cinco linhas. Um preço unitário baixo com
clichês, frete ou impostos de importação omitidos sempre custará mais do que um orçamento mais alto e transparente.

Fornecedor A

$0.15 preço unitário

+ Taxas de clichê por cor
+ Amostras premium obrigatórias
+ Frete não calculado

Fornecedor B

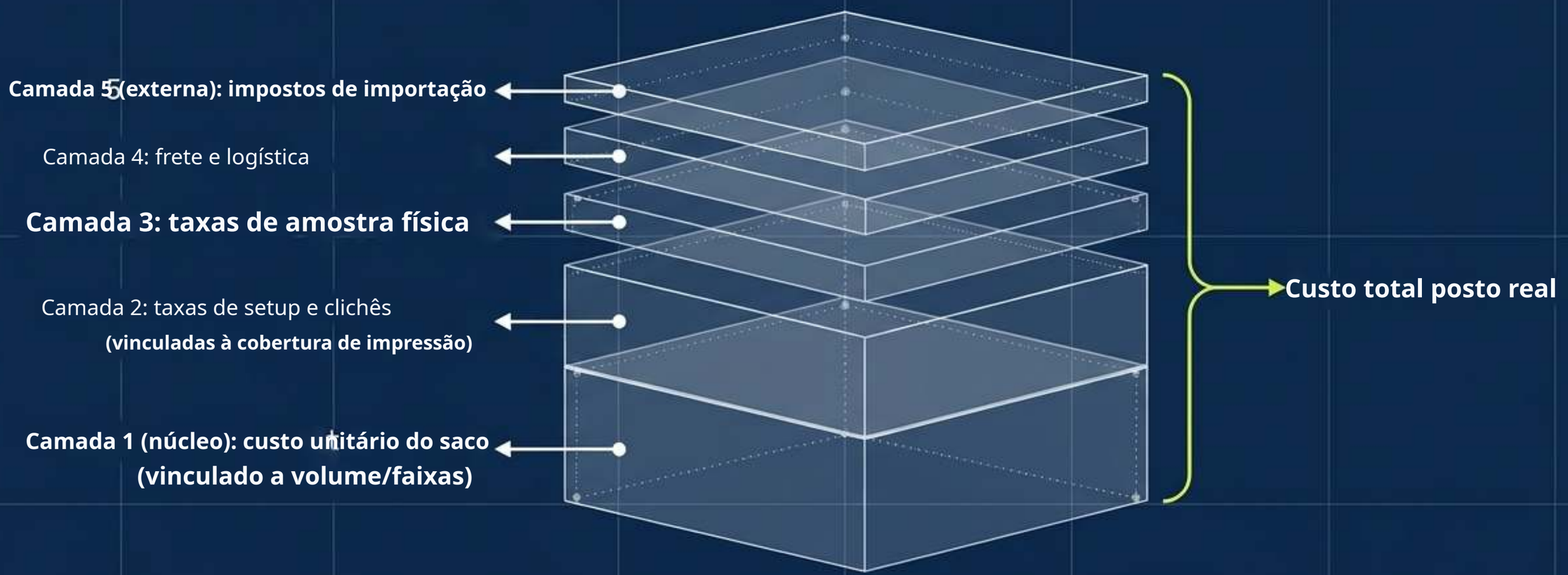
$0.18 preço unitário

- Clichês incluídos/discriminados
- Frete preciso
- Custo total

Verifique se as taxas de setup se repetem nas recompras — isso altera radicalmente
o custo da sua segunda tiragem.

Síntese: anatomia de um custo total posto

Você não pode verificar um preço unitário sem uma amostra física.
Você não pode verificar um custo total posto sem um orçamento transparente.



Contexto de preços de referência (nov. 2026): as faixas listadas pela Zigpac vão de US$0.28 com 500+ peças a US$0.08 com 10,000+ peças (o preço final depende de orçamento específico do produto). O volume altera fundamentalmente a camada-base.

O checklist de RFQ à prova de falhas

Quando estiver pronto para solicitar um orçamento, envie exatamente estes parâmetros para garantir que seu custo total posto seja preciso e verificável:

- [ ] **DIMENSÕES E CARGA: tamanho do produto embalado e peso do item mais pesado.**
- [ ] **VOLUME: quantidade e expectativa de recompras futuras.**
- [ ] **ARTE: referências de cor (Pantones) e cobertura exata (frente/frente e verso/borda a borda).**
- [ ] **FECHAMENTO: fita única ou segunda fita para devolução? Modelo do equipamento de embalagem automática (se usado).**
- [ ] **LOGÍSTICA: destino final para cálculo preciso de frete/importação.**
- [ ] **CONFORMIDADE: quaisquer alegações ambientais pretendidas (para verificação de documentos antes da arte).**

A Zigpac informa o MOQ final, cronograma preciso (padrão de 7-10 dias), eProofs gratuitas e amostras físicas para verificar cada linha.