Руководство инспектора

Как беспристрастно оценивать коммерческие предложения на заказные почтовые пакеты и проверять качество производства.



МАТЕРИАЛ
СОЭКСТРУДИРОВАННЫЙ
LDPE/HDPE

ДЛИНА КЛАПАНА:
1.5 ДЮЙМА

ТОЛЩИНА:
2.5 MIL ± 5%

СОПРОТИВЛЕНИЕ РАЗДИРУ:
888G (ЭЛЬМЕНДОРФ)

ТИП ЗАКРЫТИЯ:
САМОКЛЕЯЩИЙСЯ

КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ
ФЛЕКСОГРАФИЯ 400DPI

Техническое сопроводительное руководство Zigpac

ИЛЛЮЗИЯ ОДИНАКОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Три стандартных поля — размер, толщина в mil и цена за единицу — скрывают параметры, от которых зависит, выдержит ли ваш пакет смену на фулфилменте. Реальная цена догадок проявляется на упаковочной линии.

РАЗМЕР: 10x13 | ТОЛЩИНА: 2.5 mil | ПЕЧАТЬ: заказная | ЦЕНА: $0.15



Если предложение нельзя сверить с физическим образцом, оно не может служить основой для сравнения.

АНАТОМИЯ ПРОВЕРЯЕМОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

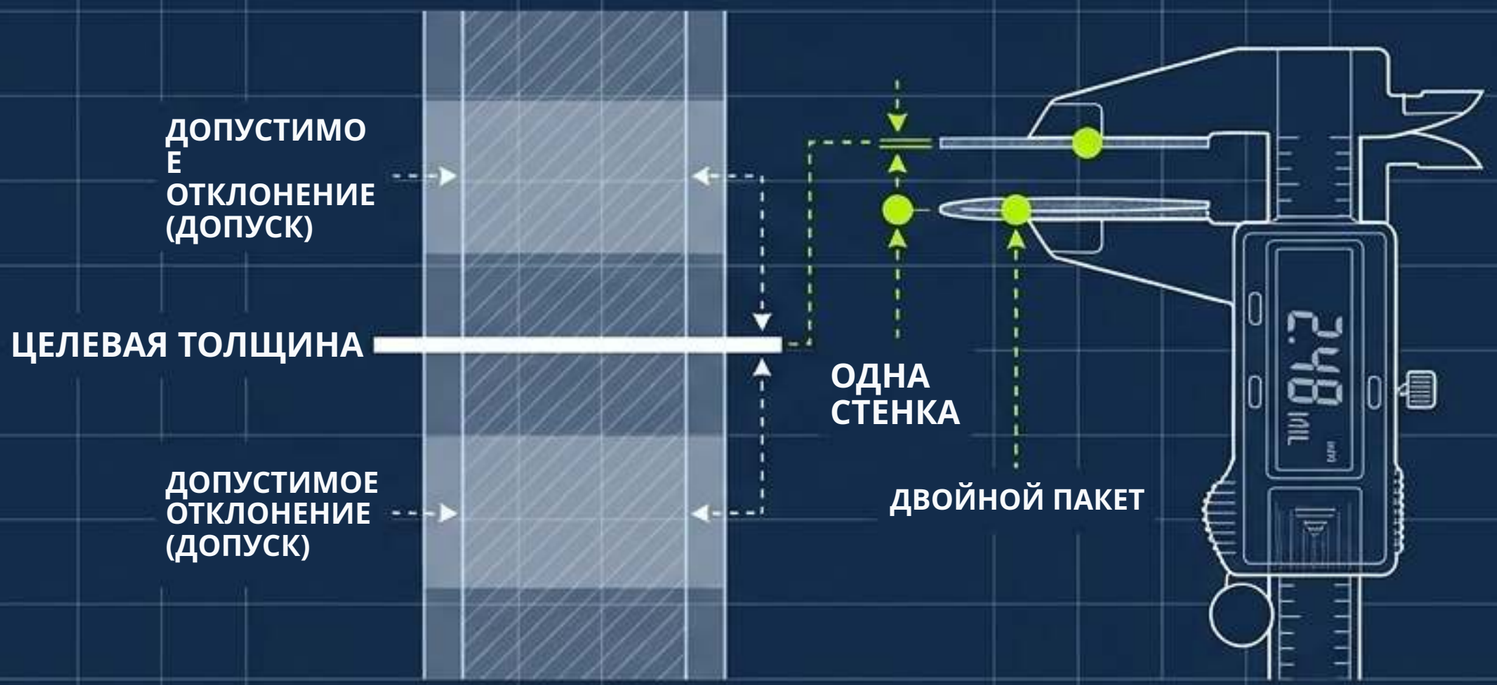


ПРОВЕРКА 1: ИЛЛЮЗИЯ «MIL»

1 mil = 25.4 микрометра (µm)

2.0, 2.5 и 3.0 mil — рыночные ориентиры, а не показатели нагрузки.

USPS не устанавливает минимальную толщину в mil.



ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

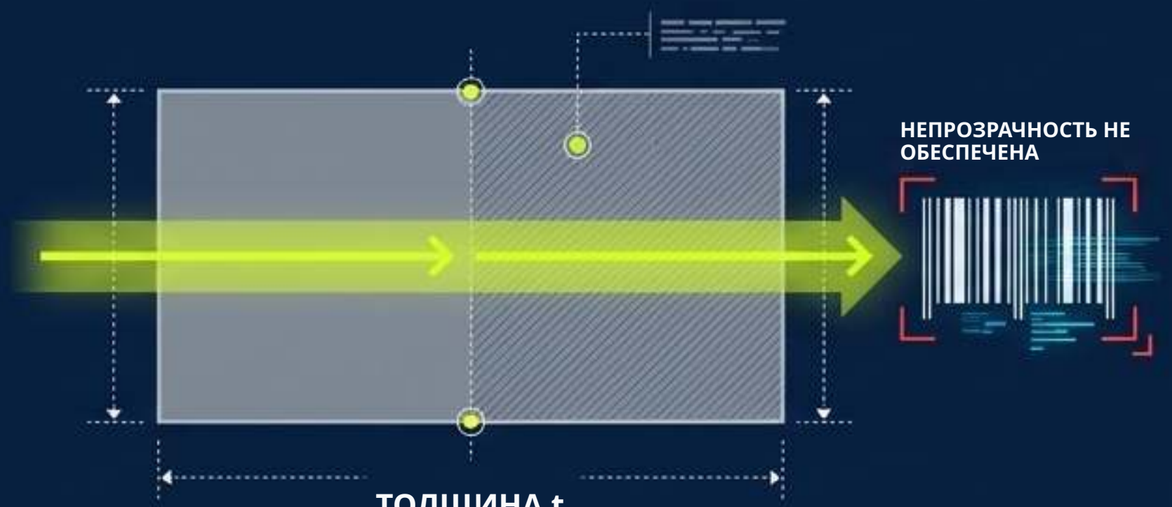
- Основа измерения: указана ли **толщина для одной стенки или для сложенного пакета?**
- **Допуск: какое отклонение от** номинала допускается?
- Метод: измеряется ли плёнка по **стандарту (напр., ASTM D6988)?**

ТРЕВОЖНЫЙ ЗНАК: голое число «mil» без указанного допуска ничего не значит в предложении.

ПРОВЕРКА 2: КОНСТРУКЦИЯ И НЕПРОЗРАЧНОСТЬ

ОДНОСЛОЙНАЯ

**Экструдируется из одного расплава смолы. Пигмент распределён
по всей массе. Для приватности нужно много пигмента.**



СОЭКСТРУДИРОВАННАЯ

**Несколько слоёв за один проход. Белый внешний слой для чистой печати;
тёмный внутренний слой (серый/чёрный/серебристый) блокирует свет.**



ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

Относится ли указанная толщина ко всей многослойной плёнке?
Все ли слои из полиэтилена (PE)?
Примечание: рекомендации APR по переработке рассматривают плёнки полностью из PE иначе, чем плёнки со слоями не из PE.

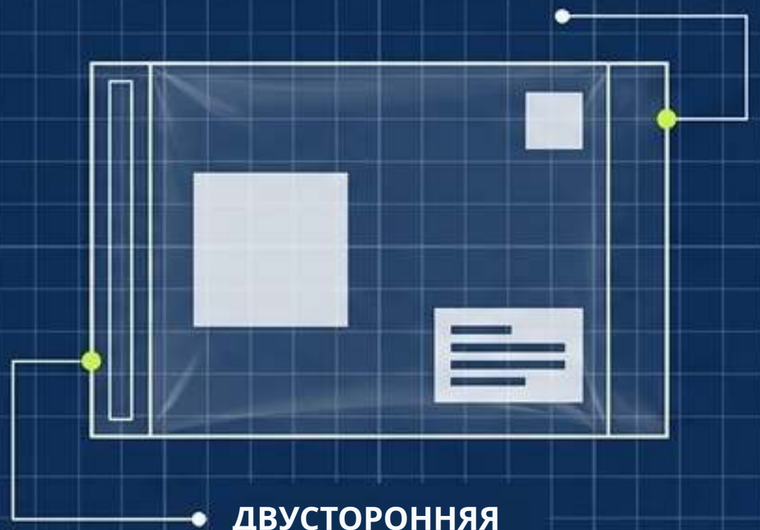
ПРОВЕРКА 3: МЕТОД ПЕЧАТИ И ПОКРЫТИЕ

РАЗБОР МЕТОДОВ

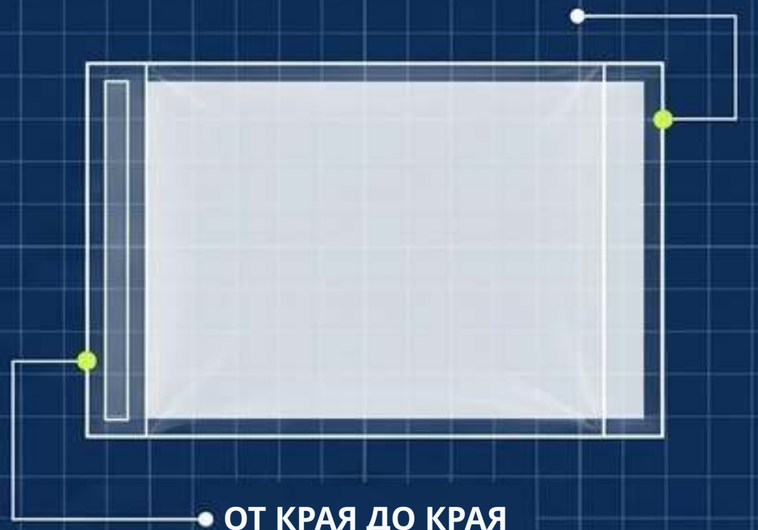
Флексография: нужны отдельные формы на каждый цвет/сторону, наладка распределяется на тираж.	Цифровая: без форм, высокая стоимость на больших тиражах.	Глубокая печать: гравированные цилиндры, огромные тиражи.



ТОЛЬКО ЛОГОТИП СПЕРЕДИ



ДВУСТОРОННЯЯ



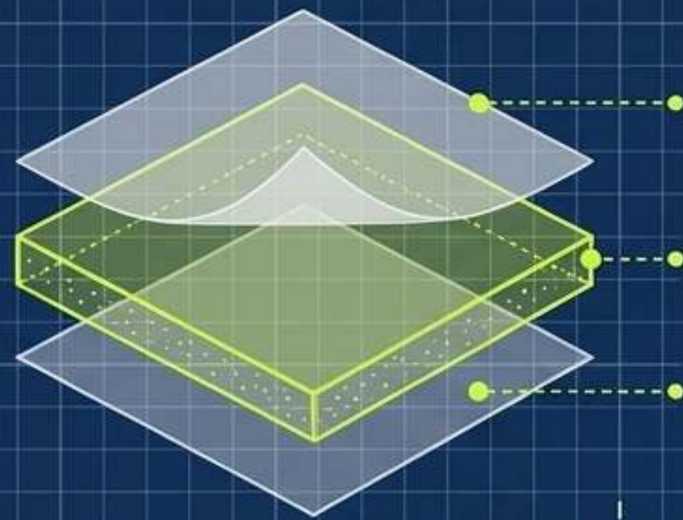
ОТ КРАЯ ДО КРАЯ

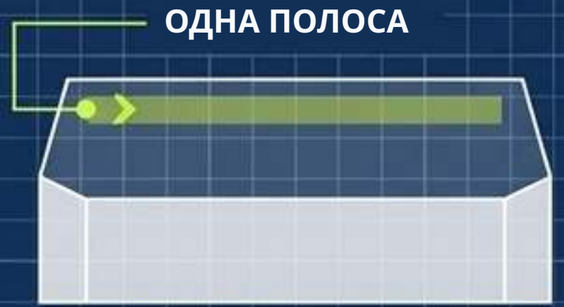
ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

- **Покрытие только спереди, двустороннее или от края до края?**
- **Формы оплачиваются отдельно? Используются ли они повторно при дозаказах?**
- **Как передаются цвета Pantone на тонированной и белой плёнке?**

ПРОВЕРКА 4: МЕХАНИКА ЗАКРЫТИЯ

Ключевая идея: сбои склеивания возникают из-за несовместимых клеёв или слабого прижима на упаковочной линии.





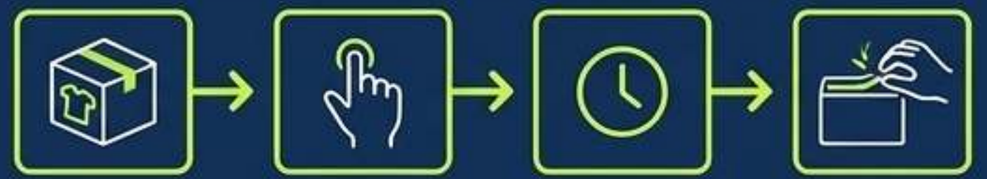


ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

- ☑ **Какова ширина полосы и тип клея?**
- ☑ **Есть ли индикация вскрытия?**
- ☑ **Нужна ли вторая полоса для возврата?**

(Примечание: Zigpac выделяет их отдельно как заказные почтовые пакеты с возможностью возврата).

ПРОТОКОЛ СКЛАДСКОГО ТЕСТА



Упакуйте самое тяжёлое изделие
Заклейте обычным нажатием руки

Подождите 24 часа

Попробуйте открыть без инструментов



Проверьте при экстремально холодном/тёплом хранении

ПРОВЕРКА 5: КАК РАЗОБРАТЬСЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЯВЛЕНИЯХ

Правило: экологические заявления создают юридический риск для вашего бренда, а не для поставщика.

Заявление «Пригоден для переработки»

Фильтр 1: FTC Green Guides (16 CFR §260.12)

Доступны ли мощности для 60%+ потребителей? (Полиэтилен не проходит)

Фильтр 2: закон Калифорнии SB 343

Ограничения на знак «стрелки по кругу»

Итог: сдача в пункты приёма в магазинах

НЕ выбрасывайте в домашний контейнер для вторсырья

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЧЕК-ЛИСТ

- ☑ Переработанное сырьё — постпотребительское (PCR) или постпромышленное (PIR)?
- ☑ Есть ли документы по сделке, привязанные именно к вашей партии?

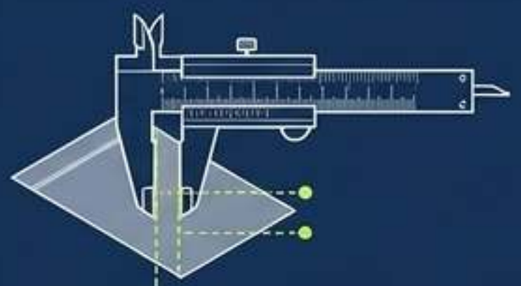
ТРЕВОЖНЫЙ ЗНАК: код смолы #4 LDPE

— это идентификационный код, а не заявление о переработке (ASTM D7611).

ПРОВЕРКА 6: ФИЗИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ИСТИНЫ

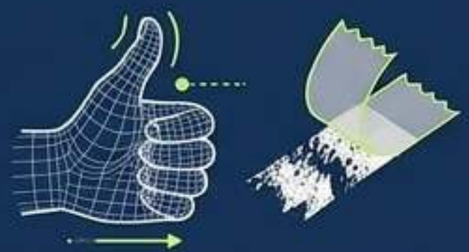
eProof подтверждает макет. Он не показывает, как краска ложится на полиэтилен. Физический образец — ваше единственное доказательство реального производства.

ЛАБОРАТОРНЫЙ ОТЧЁТ



ИЗМЕРЕНИЕ:

Одна стенка в сравнении с заявленным допуском



СТОЙКОСТЬ К ИСТИРАНИЮ:

Сильно потрите печать, наклейте упаковочный скотч и оторвите



ТЕСТ НА НЕПРОЗРАЧНОСТЬ:

Держите пустой пакет над тёмным текстом при ярком свете

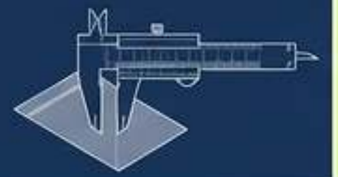
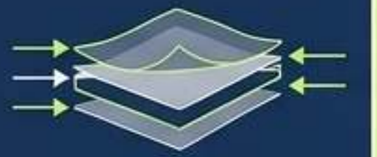


ТЕСТ НА ЗАПАХ: откройте

запечатанный образец через несколько дней, чтобы проверить запах, переходящий на одежду

ПРАВИЛО УТВЕРЖДЕНИЯ: никогда не переходите от макета сразу к серийному производству.
(Zigpac предлагает бесплатные eProof и физические образцы за US$5-30).

Оценочная карта поставщика

Критерий	Что искать в документах	Как проверить физический образец	Тревожный знак
Толщина	Номинал в mil, основа, допуск	Замеры одной стенки 	Число в mil без допуска
Конструкция	Однослойная или соэкструзия, цвета слоёв	Совпадение цвета внутри/снаружи 	«Премиальная плёнка» без указания конструкции
Непрозрачность	Метод приватности	Читаемость тёмного текста на свету 	Метод непрозрачности не указан
Печать	Метод нанесения краски, покрытие	Тест истиранием и скотчем 	«Заказная печать» без деталей покрытия
Стоимость	Пакеты, формы, доставка указаны отдельно	Н/Д 	Одна общая сумма, которую нельзя разбить

ZIGPAC

Матрица: цена за единицу и полная стоимость с доставкой

Чтобы честно сравнить поставщиков, приведите каждое предложение к одним и тем же пяти строкам. Низкая цена за единицу без учёта
форм, доставки или пошлин неизменно обойдётся дороже, чем более высокое, но прозрачное предложение.

Поставщик A

$0.15 за единицу

+ Плата за формы на каждый цвет
+ Обязательные платные образцы
+ Нерассчитанная доставка

Поставщик B

$0.18 за единицу

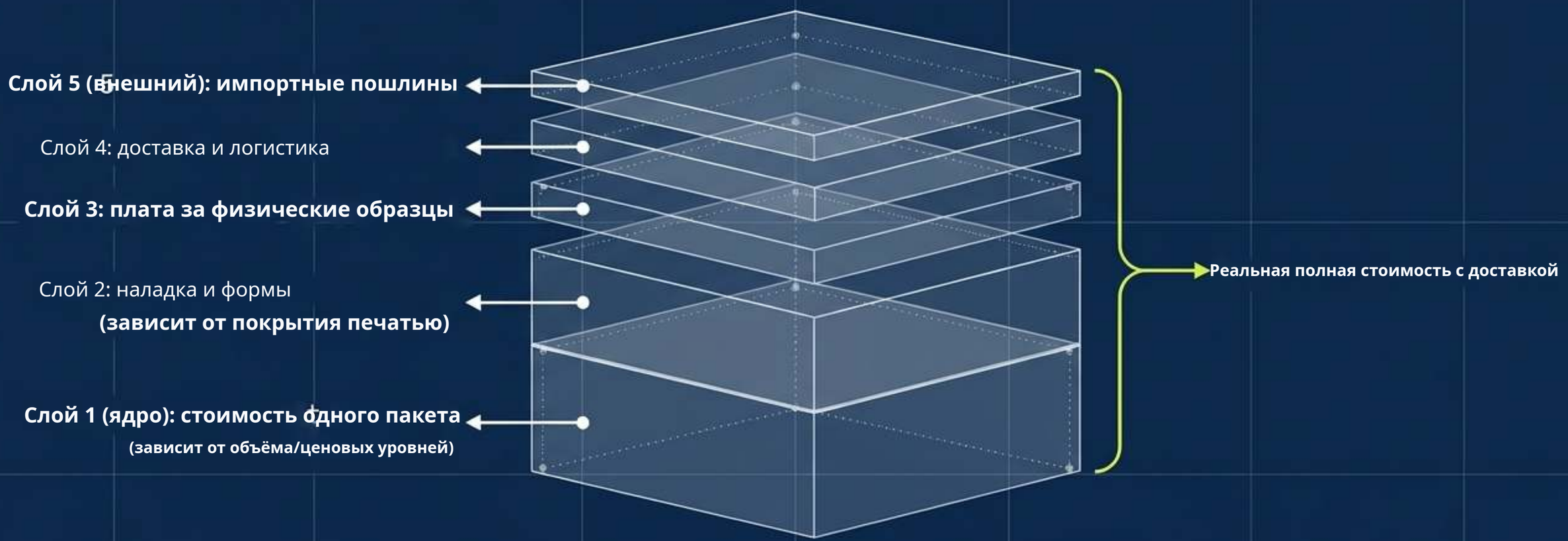
- Формы включены/расписаны
- Точный расчёт доставки
- Итоговая стоимость



Проверьте, повторяются ли расходы на наладку при дозаказах — это радикально
меняет стоимость вашего второго тиража.

Итог: анатомия полной стоимости с доставкой

Нельзя проверить цену за единицу без физического образца.
Нельзя проверить полную стоимость с доставкой без прозрачного предложения.



Базовый ценовой ориентир (ноябрь 2026): опубликованные уровни Zigpac — от US$0.28 при 500+ шт. до US$0.08 при 10,000+ шт. (итоговая цена зависит от предложения на конкретный продукт). Объём принципиально меняет базовый слой.

Надёжный чек-лист запроса предложения (RFQ)

Когда будете готовы запросить предложение, отправьте именно эти параметры, чтобы полная стоимость с доставкой была точной и проверяемой:

- [ ] **РАЗМЕРЫ И НАГРУЗКА: размер упакованного товара и вес самого тяжёлого изделия.**
- [ ] **ОБЪЁМ: количество и ожидаемые будущие дозаказы.**
- [ ] **МАКЕТ: цветовые референсы (Pantone) и точное покрытие (спереди/с двух сторон/от края до края).**
- [ ] **ЗАКРЫТИЕ: одна полоса или вторая полоса для возврата? Модель автоматического упаковочного оборудования (если используется).**
- [ ] **ЛОГИСТИКА: конечный пункт назначения для точного расчёта доставки/импорта.**
- [ ] **СООТВЕТСТВИЕ: любые планируемые экологические заявления (для проверки документов до создания макета).**

Zigpac предоставляет итоговый MOQ, точный график (стандартно 7-10 дней), бесплатные eProof и физические образцы для проверки каждой строки.