พิมพ์เขียวของผู้ตรวจสอบ

วิธีประเมินใบเสนอราคาซองไปรษณีย์พลาสติก (poly mailer) สั่งผลิตอย่างเข้มงวด และตรวจสอบคุณภาพการผลิต



วัสดุ
LDPE/HDPE แบบโคเอ็กซ์ทรูด

ความยาวฝาซอง:
1.5 นิ้ว

ความหนา:
2.5 MIL ± 5%

ความต้านทานการฉีกขาด:
888 G (ELMENDORF)

ประเภทการปิดผนึก:
เทปกาวในตัว

คุณภาพการพิมพ์
เฟล็กโซกราฟี 400 DPI

คู่มือเทคนิคประกอบจาก Zigpac

ภาพลวงของใบเสนอราคาที่เหมือนกัน

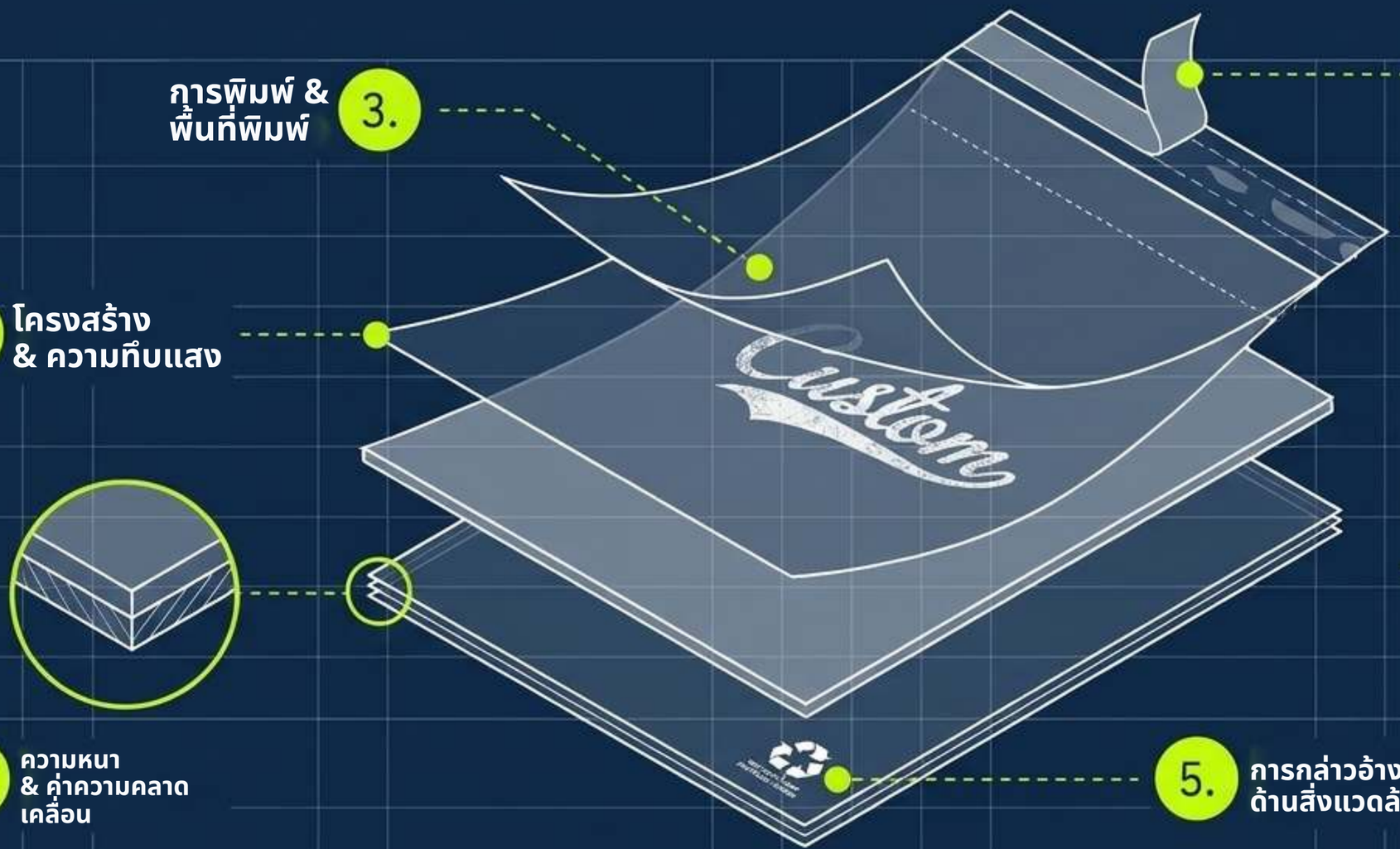
ข้อมูลมาตรฐานสามช่อง ได้แก่ ขนาด ค่า mil และราคาต่อหน่วย ซ่อนตัวแปรที่ตัดสินว่าซองของคุณจะรอดตลอดกะงานแพ็คสินค้าหรือไม่ ต้นทุนที่แท้จริงของการคาดเดาจะปรากฏบนไลน์แพ็คสินค้า

ขนาด: 10x13 | ความหนา: 2.5 mil | การพิมพ์: สั่งทำ | ราคา: $0.15



หากใบเสนอราคาไม่สามารถตรวจสอบเทียบกับตัวอย่างจริงได้ ก็ไม่ใช่พื้นฐานสำหรับการเปรียบเทียบ

โครงสร้างของใบเสนอราคาที่ตรวจสอบได้



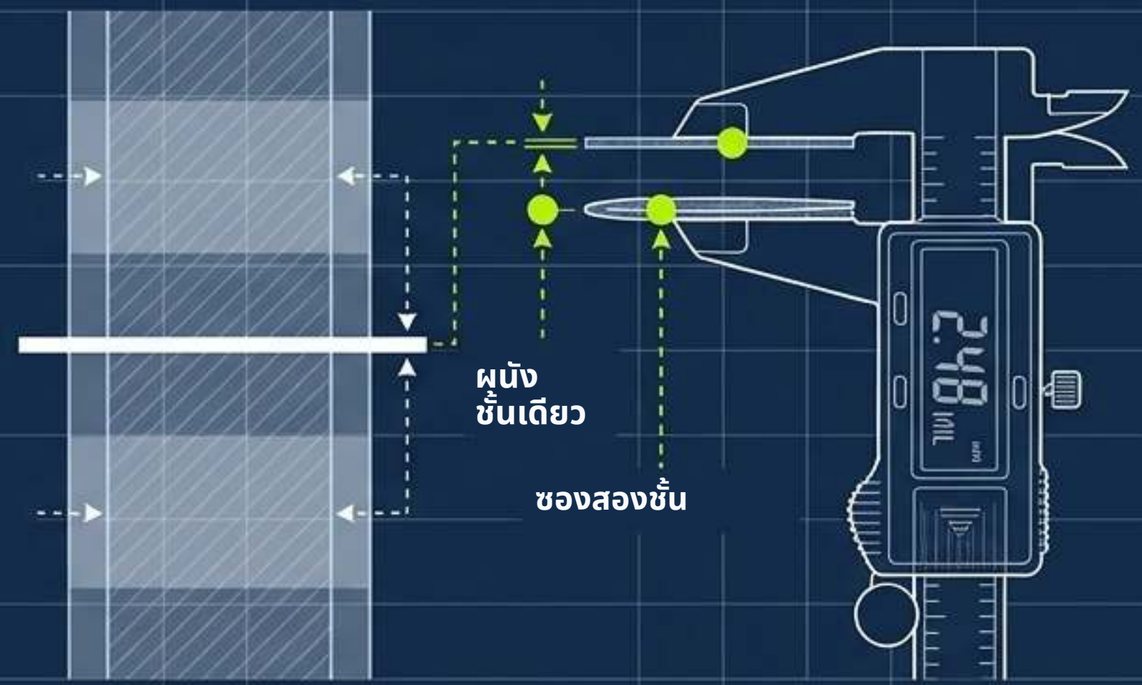
1. ความหนา & ค่าความคลาดเคลื่อน
2. โครงสร้าง & ความทึบแสง
3. การพิมพ์ & พื้นที่พิมพ์
4. กลไกการปิดผนึก
5. การกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม
6. การทดสอบตัวอย่างจริง

ตรวจสอบที่ 1: ภาพลวงของค่า “MIL”

1 mil = 25.4 ไมโครเมตร (µm)

2.0, 2.5 และ 3.0 mil เป็นจุดอ้างอิงของตลาด ไม่ใช่ค่าพิกัดการรับน้ำหนัก

USPS ไม่ได้กำหนดค่า mil ขั้นต่ำ



รายการตรวจสอบเชิงวินิจฉัย

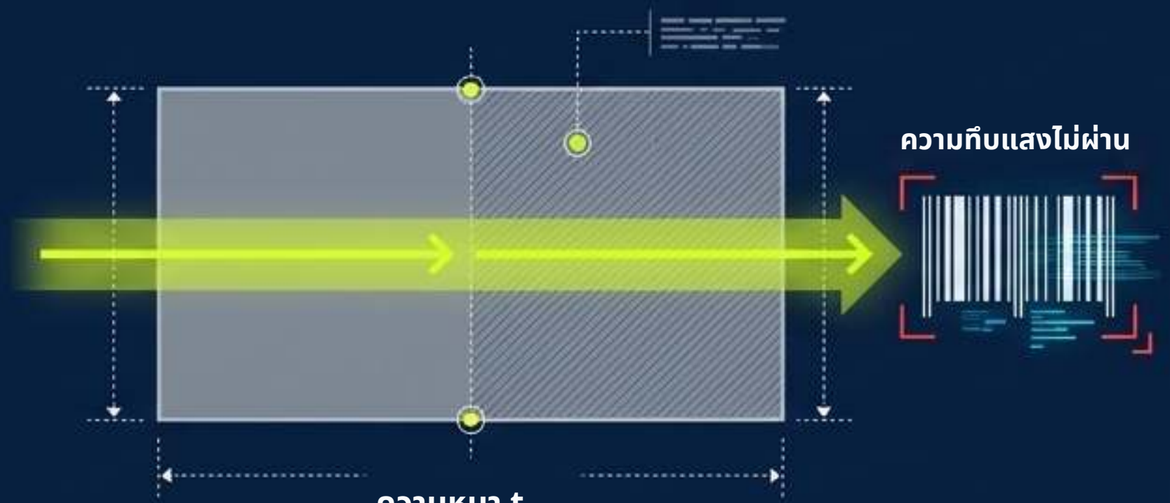
- เกณฑ์การวัด: ใบเสนอราคา **ระบุสำหรับผนังชั้นเดียวหรือซองแบบสองชั้น?**
- **ค่าคลาดเคลื่อน: ยอมรับความเบี่ยงเบนจาก** ค่าระบุได้เท่าใด?
- วิธีการ: ฟิล์มวัดตาม **มาตรฐานหรือไม่ (เช่น ASTM D6988)?**

สัญญาณอันตราย: ค่า ‘mil’ ลอย ๆ ที่ไม่ระบุค่าความคลาดเคลื่อนไม่มีความหมายบนใบเสนอราคา

ตรวจสอบที่ 2: โครงสร้าง & ความทึบแสง

ชั้นเดียว

อัดรีดจากเม็ดพลาสติกหลอมชุดเดียว ผสมเม็ดสี
ทั่วทั้งเนื้อ ต้องใช้เม็ดสีจำนวนมากเพื่อความเป็นส่วนตัว



โคเอ็กซ์ทรูด

หลายชั้นในการผลิตครั้งเดียว ชั้นนอกสีขาวเพื่อการพิมพ์ที่คมชัด
ชั้นในสีเข้ม (เทา/ดำ/เงิน) ช่วยกันแสง

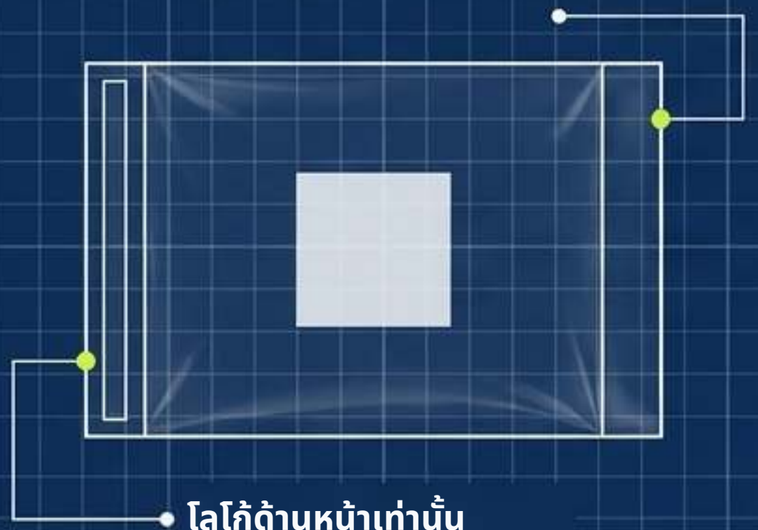


รายการตรวจสอบเชิงวินิจฉัย

ความหนาที่ระบุหมายถึงฟิล์มหลายชั้นทั้งหมดหรือไม่?
ทุกชั้นเป็นโพลิเอทิลีน (PE) หรือไม่?
หมายเหตุ: แนวทางของ APR พิจารณาฟิล์ม PE ล้วนต่างจากฟิล์มที่มีชั้นที่ไม่ใช่ PE ในด้านการรีไซเคิล

ตรวจสอบที่ 3: วิธีการพิมพ์ & พื้นที่พิมพ์

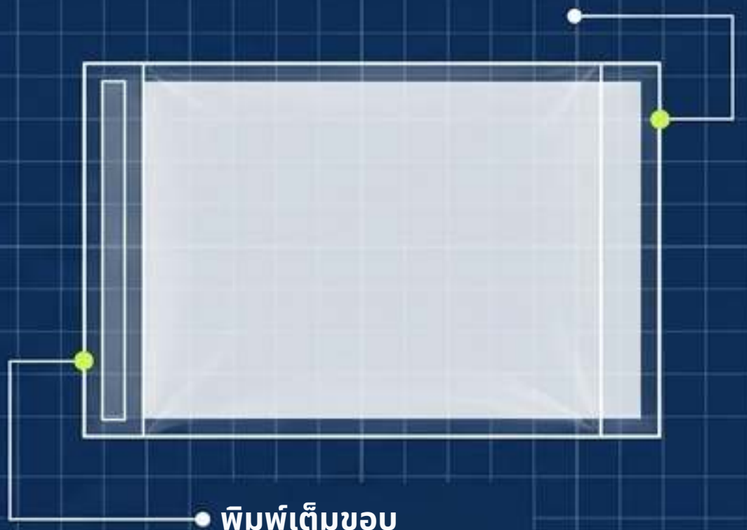
การแจกแจงวิธีการ		
เฟล็กโซกราฟี: ต้องใช้เพลทแยกต่อ สี/ด้าน ค่าตั้งเครื่องเฉลี่ยตลอดการผลิต	ดิจิทัล: ไม่ต้องใช้เพลท ต้นทุนสูงเมื่อผลิตจำนวนมาก	กราเวียร์: ใช้ลูกกลิ้งแกะสลัก สำหรับการผลิตปริมาณมหาศาล



โลโก้ด้านหน้าเท่านั้น



พิมพ์สองด้าน



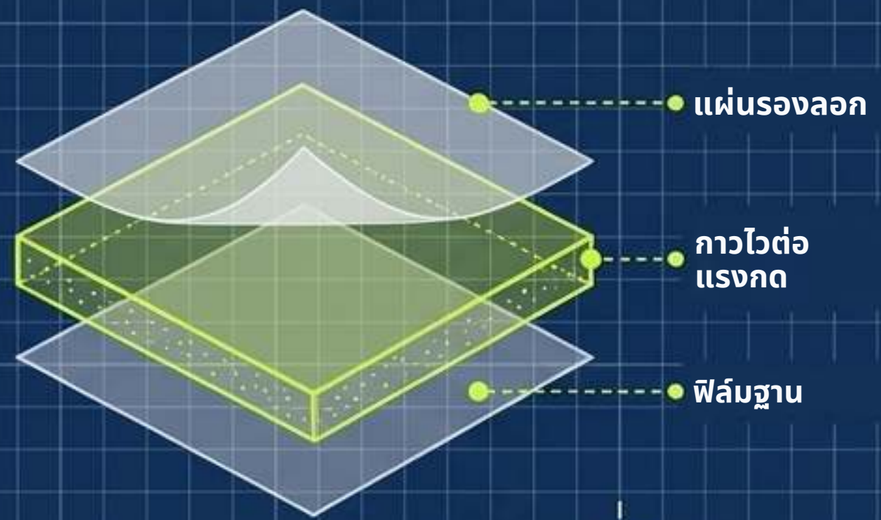
พิมพ์เต็มขอบ

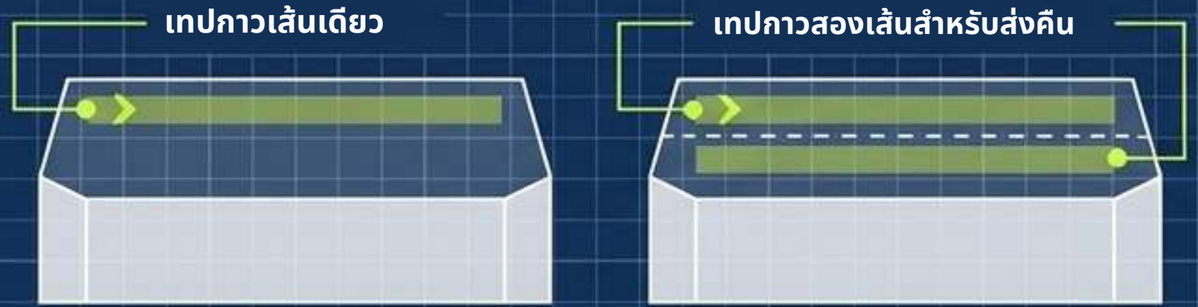
รายการตรวจสอบเชิงวินิจฉัย

- พื้นที่พิมพ์เป็นด้านหน้าอย่างเดียว สองด้าน หรือเต็มขอบ?
- คิดค่าเพลทแยกหรือไม่? ใช้เพลทซ้ำเมื่อสั่งซ้ำได้หรือไม่?
- จัดการสีแบรนด์ Pantone บนฟิล์มสีเทียบกับฟิล์มขาวอย่างไร?

ตรวจสอบที่ 4: กลไกการปิดผนึก

แนวคิดหลัก: การปิดผนึกล้มเหลวเกิดจากกาวที่ไม่เข้ากันหรือแรงกดที่ไม่เพียงพอบนไลน์แพ็คสินค้า



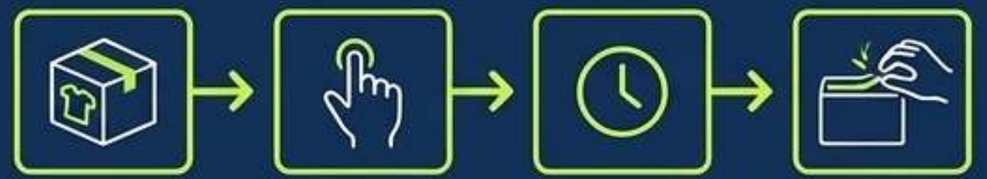


รายการตรวจสอบเชิงวินิจฉัย

- ☑ เทปกาวกว้างเท่าใดและเป็นกาวประเภทใด?
- ☑ มีคุณสมบัติแสดงร่องรอยการแกะ (tamper-evident) หรือไม่?
- ☑ จำเป็นต้องมีเทปกาวเส้นที่สองสำหรับการส่งคืนหรือไม่?

(หมายเหตุ: Zigpac แยกรายการเหล่านี้เป็น ซองไปรษณีย์พลาสติกแบบส่งคืนได้สั่งทำ)

ขั้นตอนการทดสอบในคลังสินค้า



แพ็คด้วยเสื้อผ้าชิ้นที่หนักที่สุด ปิดผนึกด้วยแรงกดมือตามปกติ

รอ 24 ชั่วโมง

ลองเปิดโดยไม่ใช้เครื่องมือ

ทดสอบในสภาวะจัดเก็บที่เย็น/ร้อนจัด

ตรวจสอบที่ 5: การรับมือกับการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อม

กฎ: การกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมสร้างความเสี่ยงทางกฎหมายให้แบรนด์ของคุณ ไม่ใช่ซัพพลายเออร์

การกล่าวอ้างว่า “รีไซเคิลได้”

ตัวกรองที่ 1: FTC Green Guides (16 CFR §260.12)

มีสถานที่รองรับสำหรับผู้บริโภค 60%+ หรือไม่? (โพลิเอทิลีนไม่ผ่าน)

ตัวกรองที่ 2: California SB 343

ข้อจำกัดการใช้สัญลักษณ์ลูกศรวน

ผลลัพธ์: ทิ้งที่จุดรับคืนในร้านค้า

ห้ามทิ้งในถังรีไซเคิลริมทาง

รายการตรวจสอบเชิงวินิจฉัย

- ☑ วัสดุรีไซเคิลเป็นแบบหลังการบริโภค (PCR) หรือหลังอุตสาหกรรม (PIR)?
- ☑ มีเอกสารธุรกรรมที่ผูกกับล็อตของคุณโดยเฉพาะหรือไม่?

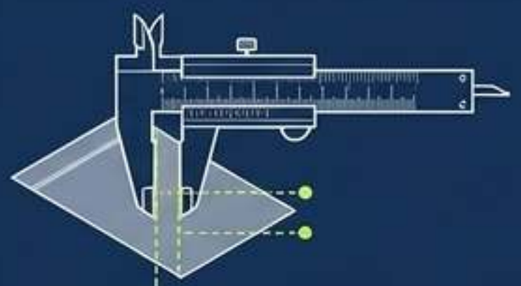
สัญญาณอันตราย: รหัสเรซิน #4 LDPE

เป็นรหัสระบุชนิด ไม่ใช่การกล่าวอ้างการรีไซเคิล (ASTM D7611)

ตรวจสอบที่ 6: แหล่งความจริงทางกายภาพ

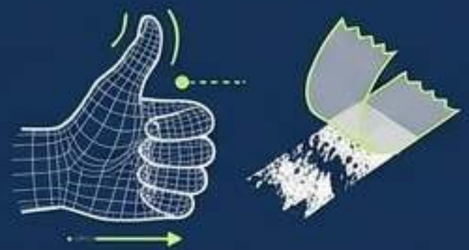
eProof ยืนยันเลย์เอาต์ แต่ไม่สามารถแสดงว่าหมึกเกาะบนโพลิเอทิลีนอย่างไร ตัวอย่างจริงคือหลักฐานเดียวของความเป็นจริงในการผลิต

รายงานผลทดสอบ



การวัด:

ผนังชั้นเดียวเทียบกับค่าความคลาดเคลื่อนที่ระบุ



ความทนทานต่อการขัดถู:

ถูงานพิมพ์แรง ๆ ติดเทปแพ็คกล่องแล้วดึงออก



ทดสอบความทึบแสง:

วางซองเปล่าทับตัวอักษรสีเข้มใต้แสงจ้า

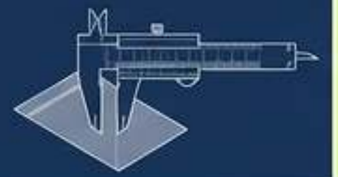
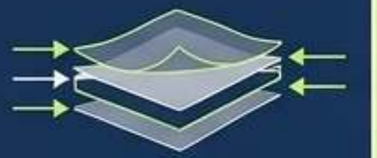


ทดสอบกลิ่น: เปิด

ตัวอย่างที่ปิดผนึกหลังผ่านไปหลายวันเพื่อตรวจกลิ่นที่อาจติดเสื้อผ้า

กฎการอนุมัติ: อย่าข้ามจากอาร์ตเวิร์กไปสู่การผลิตจำนวนมากโดยตรง (Zigpac มี eProof ฟรีและตัวอย่างจริงในราคา US$5-30)

แบบประเมินคะแนนซัพพลายเออร์

เกณฑ์	สิ่งที่ต้องดูในเอกสาร	วิธีทดสอบตัวอย่างจริง	สัญญาณอันตราย
ความหนา	ค่า mil ระบุ, เกณฑ์การวัด, ค่าคลาดเคลื่อน	ค่าที่วัดได้ของผนังชั้นเดียว 	ค่า mil ที่ไม่มีค่าความคลาดเคลื่อน
โครงสร้าง	ชั้นเดียวหรือโคเอ็กซ์, สีของแต่ละชั้น	สีชั้นใน/นอกตรงกัน 	“ฟิล์มพรีเมียม” แต่ไม่ระบุโครงสร้าง
ความทึบแสง	วิธีป้องกันความเป็นส่วนตัว	การอ่านตัวอักษรสีเข้มได้ภายใต้แสง 	ไม่ระบุวิธีกันแสง
การพิมพ์	วิธีการ, สี, พื้นที่พิมพ์	ทดสอบการขัดถูและเทป 	“พิมพ์สั่งทำ” แต่ไม่มีรายละเอียดพื้นที่พิมพ์
ต้นทุน	แยกค่าซอง, เพลท, ค่าขนส่งชัดเจน	ไม่เกี่ยวข้อง 	ตัวเลขรวมตัวเดียวที่แยกไม่ได้

ZIGPAC

เมทริกซ์ราคาต่อหน่วยเทียบกับต้นทุนถึงปลายทาง

เพื่อเปรียบเทียบซัพพลายเออร์อย่างเป็นธรรม ให้จัดทุกใบเสนอราคาใหม่เป็นห้ารายการเดียวกัน ราคาต่อหน่วยต่ำที่ไม่รวมค่าเพลท ค่าขนส่ง หรืออากรขาเข้า จะมีต้นทุนสูงกว่าใบเสนอราคาที่สูงกว่าแต่โปร่งใสเสมอ

ซัพพลายเออร์ A

ราคาต่อหน่วย $0.15

+ ค่าเพลทต่อสี
+ ค่าตัวอย่างพรีเมียมแบบบังคับ
+ ค่าขนส่งที่ยังไม่ได้คำนวณ

ซัพพลายเออร์ B

ราคาต่อหน่วย $0.18

- รวม/แจกแจงค่าเพลทแล้ว
- ค่าขนส่งที่แม่นยำ
- ต้นทุนรวมทั้งหมด

ตรวจสอบว่าค่าตั้งเครื่องเรียกเก็บซ้ำเมื่อสั่งซ้ำหรือไม่ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อต้นทุนการผลิตรอบที่สองของคุณ

บทสรุป: โครงสร้างของต้นทุนถึงปลายทาง

คุณไม่สามารถตรวจสอบราคาต่อหน่วยได้หากไม่มีตัวอย่างจริง
คุณไม่สามารถตรวจสอบต้นทุนถึงปลายทางได้หากไม่มีใบเสนอราคาที่โปร่งใส

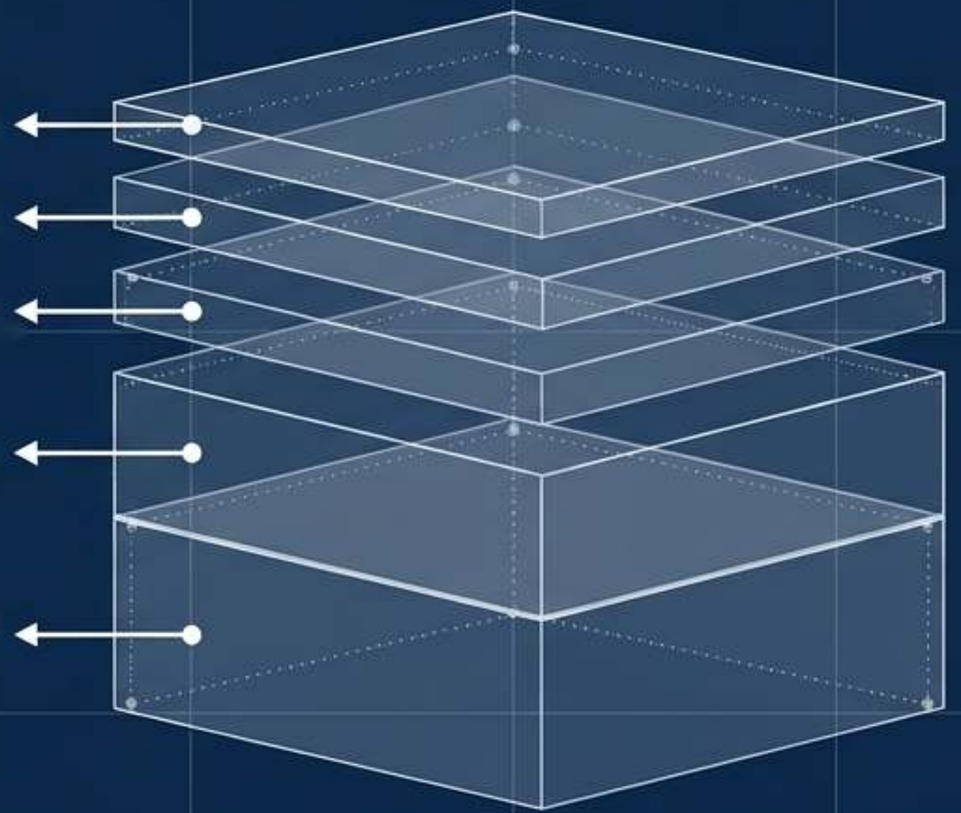
ชั้นที่ 5 (นอกสุด): อากรขาเข้า

ชั้นที่ 4: ค่าขนส่ง & โลจิสติกส์

ชั้นที่ 3: ค่าตัวอย่างจริง

ชั้นที่ 2: ค่าตั้งเครื่อง & ค่าเพลท
(ขึ้นอยู่กับพื้นที่พิมพ์)

ชั้นที่ 1 (แกนกลาง): ต้นทุนซองต่อหน่วย
(ขึ้นอยู่กับปริมาณ/ระดับราคา)



ต้นทุนถึงปลายทางที่แท้จริง

บริบทราคาพื้นฐาน (พ.ย. 2026): ระดับราคาที่ Zigpac ระบุไว้มีตั้งแต่ US$0.28 ที่ 500+ ชิ้น ถึง US$0.08 ที่ 10,000+ ชิ้น (ราคาสุดท้ายขึ้นอยู่กับใบเสนอราคาเฉพาะสินค้า) ปริมาณเปลี่ยนแปลงชั้นฐานอย่างมีนัยสำคัญ

เช็กลิสต์ RFQ ที่ไร้ช่องโหว่

เมื่อคุณพร้อมขอใบเสนอราคา ให้ส่งพารามิเตอร์ที่แน่นอนเหล่านี้เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนถึงปลายทางของคุณแม่นยำและตรวจสอบได้:

- [ ] ขนาด & น้ำหนักบรรจุ: ขนาดสินค้าเมื่อแพ็คแล้วและน้ำหนักของชิ้นที่หนักที่สุด
- [ ] ปริมาณ: จำนวนและการคาดการณ์การสั่งซ้ำในอนาคต
- [ ] อาร์ตเวิร์ก: รหัสสีอ้างอิง (Pantone) และพื้นที่พิมพ์ที่แน่นอน (ด้านหน้า/สองด้าน/เต็มขอบ)
- [ ] การปิดผนึก: เทปกาวเส้นเดียวหรือมีเทปส่งคืนเส้นที่สอง? รุ่นเครื่องแพ็คอัตโนมัติ (หากใช้)
- [ ] โลจิสติกส์: ปลายทางสุดท้ายเพื่อคำนวณค่าขนส่ง/อากรขาเข้าอย่างแม่นยำ
- [ ] การปฏิบัติตามข้อกำหนด: การกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมที่ตั้งใจจะใช้ (เพื่อการตรวจสอบเอกสารก่อนทำอาร์ตเวิร์ก)

Zigpac ให้ข้อมูล MOQ สุดท้าย กำหนดการที่แม่นยำ (มาตรฐาน 7-10 วัน) eProof ฟรี และตัวอย่างจริงเพื่อตรวจสอบทุกรายการ

Zigpac