检验员蓝图

如何严格评估定制快递袋报价并核实生产质量。



材料
共挤 LDPE/HDPE

厚度：
2.5 MIL ± 5%

封口类型：
自粘

封口翼长度：
1.5 英寸

抗撕裂强度：
888 G（Elmendorf 埃尔门多夫法）

印刷质量
柔版印刷 400 DPI

看似相同报价的假象

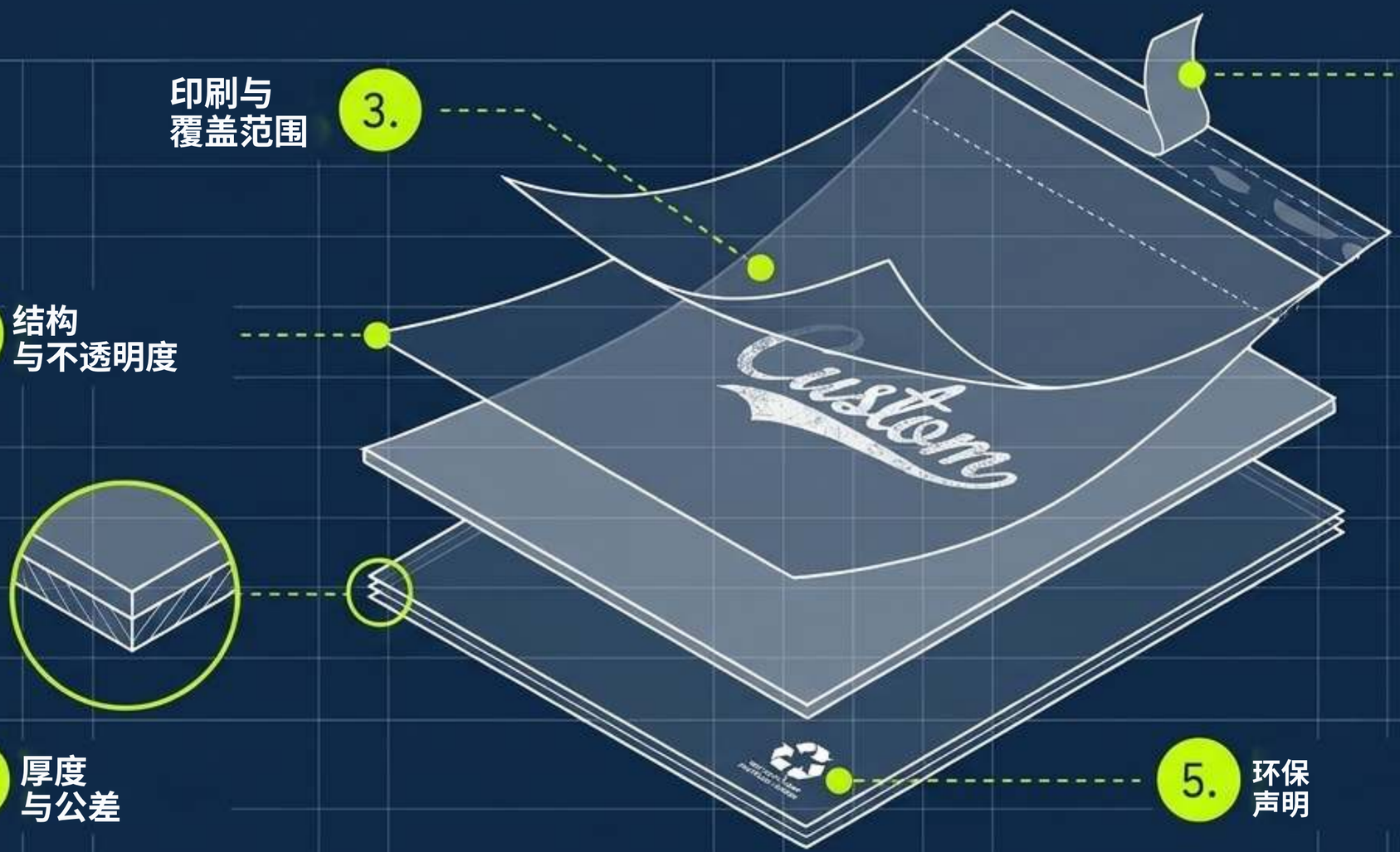
三个标准字段——尺寸、mil 数值和单价——掩盖了决定您的快递袋能否撑过一个履约班次的变量。凭猜测的真实代价会在包装线上显现。

尺寸：10x13 | 厚度：2.5 mil | 印刷：定制 | 价格：$0.15



如果报价无法用实物样品核对，它就不能作为比较的依据。

可核实报价的构成



1. 厚度
与公差

2. 结构
与不透明度

3. 印刷与
覆盖范围

4. 封口机制

5. 环保
声明

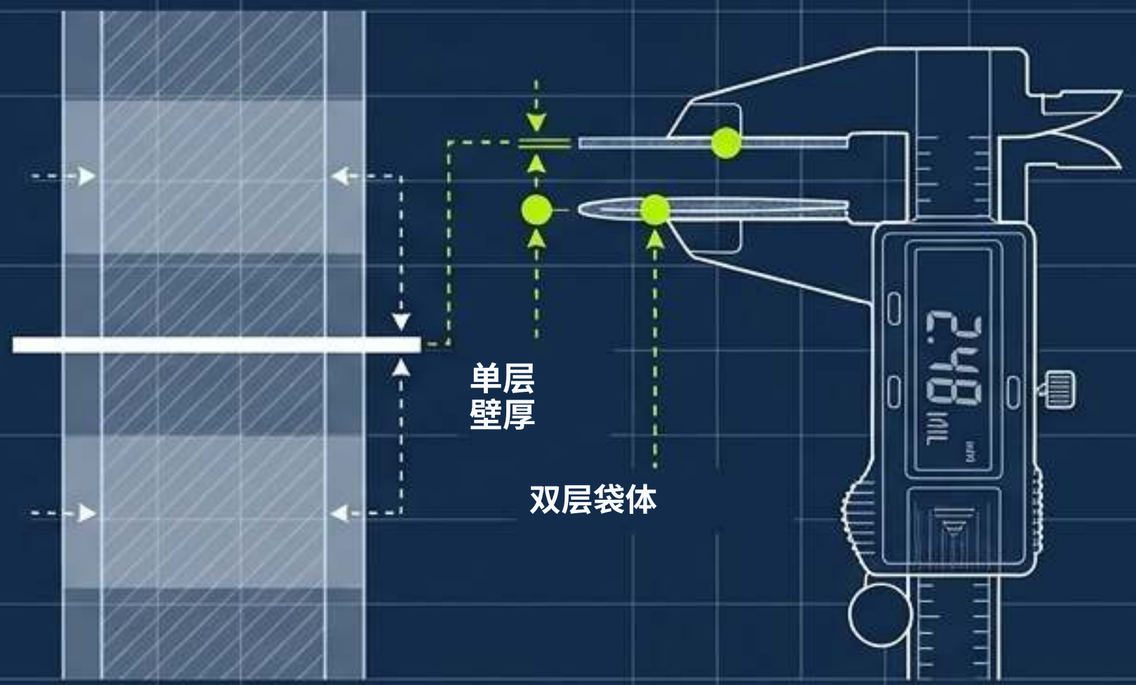
6. 实物
样品测试

检查 1：“MIL”的假象

1 mil = 25.4 微米（μm）

2.0、2.5 和 3.0 mil 是市场参考值，而非承重等级。

USPS 未规定最低 mil 值。



诊断清单

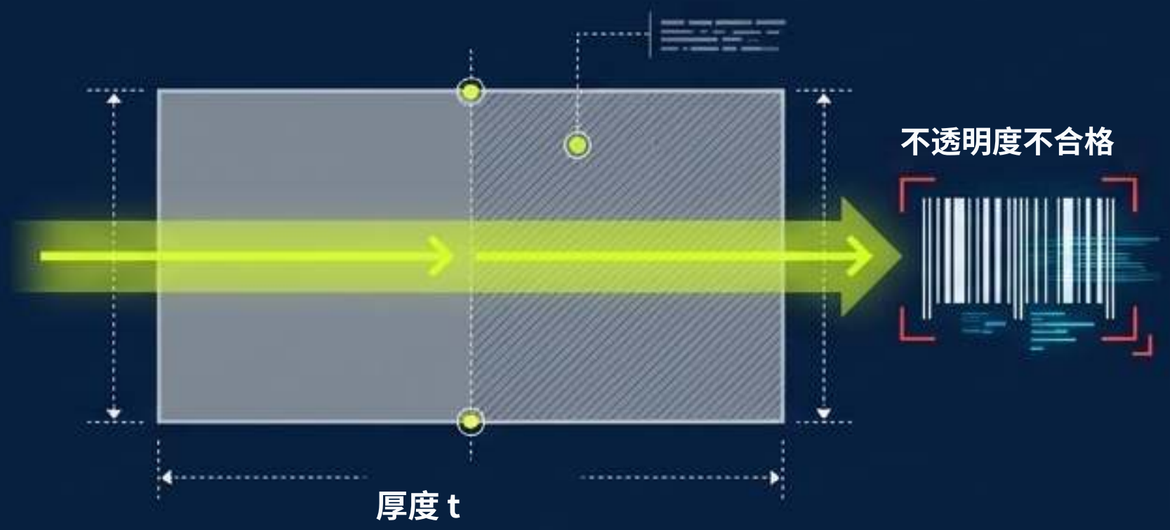
- 测量基准：报价
  针对的是单层壁厚还是双层袋体？
- **公差：相对标称值**
  可接受多大偏差？
- 方法：薄膜是否按
  标准测量（如 ASTM D6988）？

警示信号：报价中只有“mil”数值而未注明公差，毫无意义。

检查 2：结构与不透明度

单层

由单一树脂熔体挤出。颜料
均匀混合于整体。实现隐私需大量颜料。



共挤

一次成型多层。白色外层确保印刷清晰；
深色内层（灰/黑/银）阻挡光线。

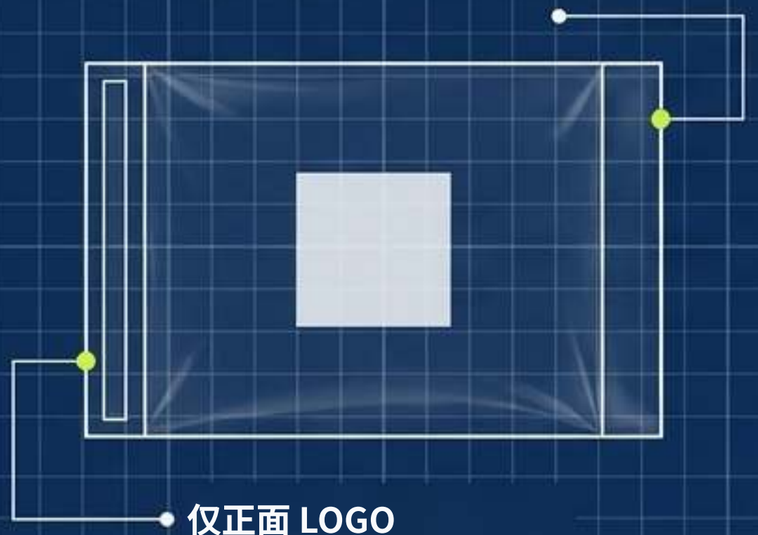


诊断清单

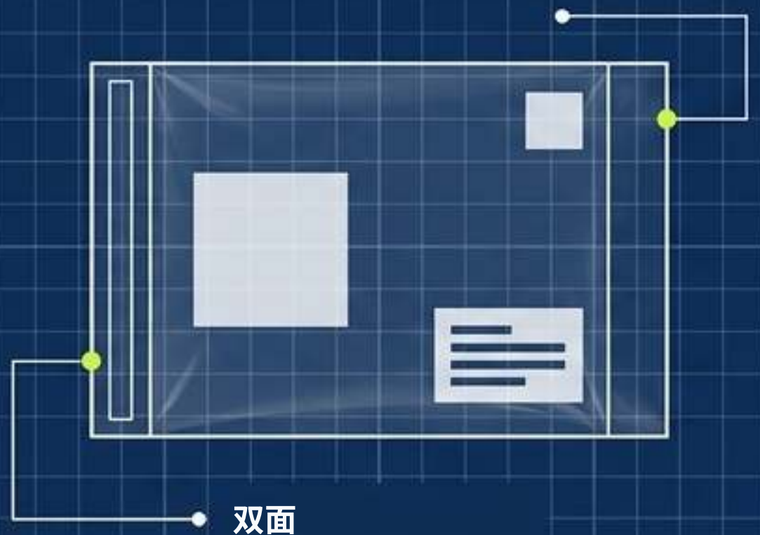
标注的厚度是否指整张多层薄膜？
所有层是否均为聚乙烯（PE）？
注：在回收方面，APR 指南对全 PE 薄膜与含非 PE 层的薄膜区别对待。

检查 3：印刷方式与覆盖范围

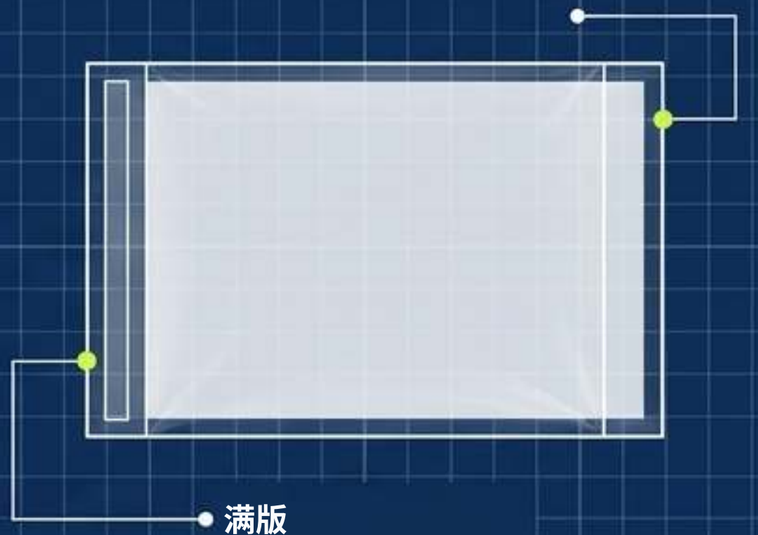
方式解析		
柔版印刷：每种颜色/每一面 需单独制版，开机费分摊到整批。	数码印刷：无需印版，大批量成本高。	凹版印刷：雕刻滚筒，适合超大批量。



仅正面 LOGO



双面



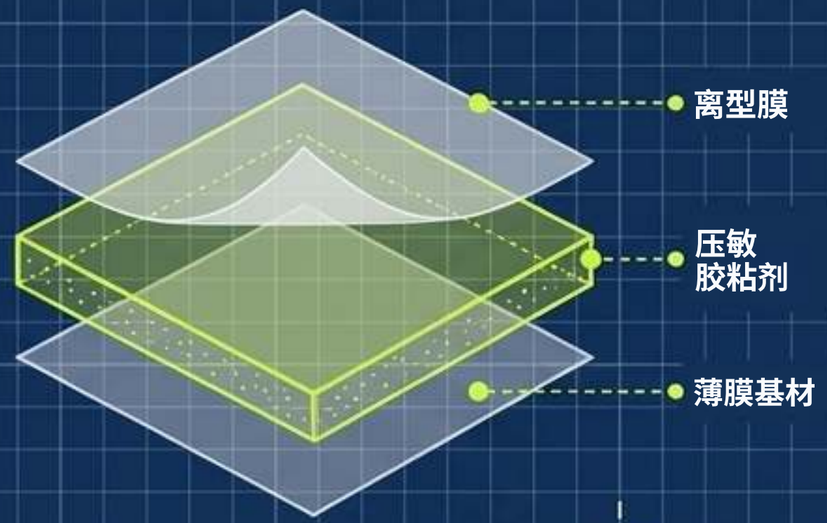
满版

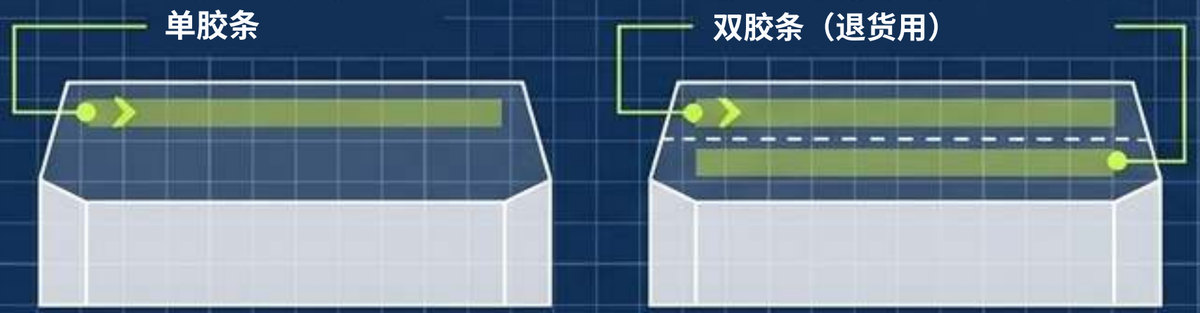
诊断清单

- 覆盖范围是仅正面、双面还是满版？
- 印版是否单独收费？返单时能否重复使用？
- 潘通（Pantone）品牌色在有色膜与白膜上如何处理？

检查 4：封口机制

核心概念：封口失效源于胶粘剂不兼容或包装线压合力不足。



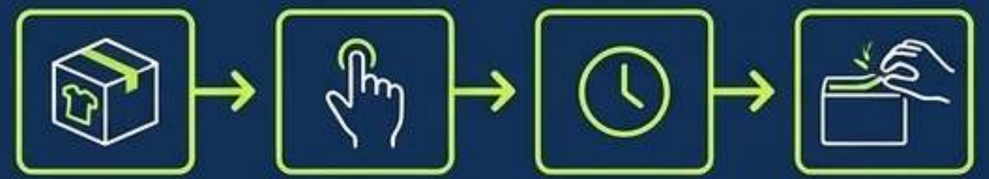


诊断清单

- 胶条宽度和胶粘剂类型是什么？
- 是否具备防拆功能？
- 是否需要第二条退货胶条？

（注：Zigpac 将其单独列为定制可退货快递袋）。

仓库测试规程



在冷/热存储极端条件下测试

检查 5：应对环保声明

规则：环保声明带来的法律风险由您的品牌承担，而非供应商。

“可回收”声明

筛选 1：FTC 绿色指南（16 CFR §260.12）

回收设施是否覆盖 60% 以上消费者？（聚乙烯不达标）

筛选 2：加州 SB 343

对循环箭头标志的限制

结果：门店回收点投放

请勿投入路边回收箱

诊断清单

- 再生料是消费后回收料（PCR）还是工业后回收料（PIR）？
- 是否有专门对应您这批货的交易文件？

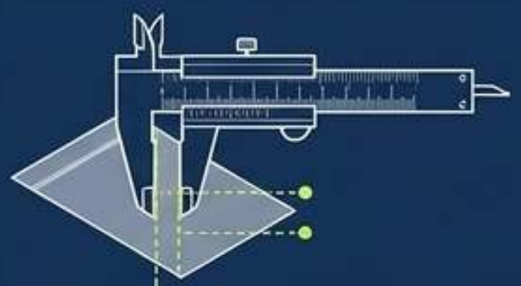
警示信号：#4 LDPE 树脂代码

是识别代码，而非回收声明（ASTM D7611）。

检查 6：真相的实物来源

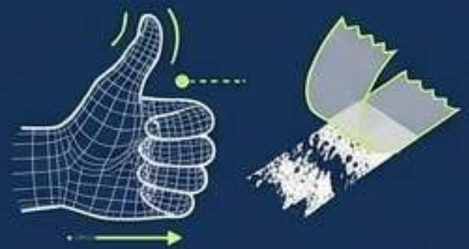
电子校样（eProof）只能确认版面布局，无法显示油墨在聚乙烯上的附着情况。实物样品是您了解实际生产效果的唯一证据。

实验室报告



测量：

单层壁厚对照
标注公差



耐摩擦性：

用力摩擦印刷面，贴上封箱胶带后撕下



不透明度测试：

在强光下将空袋置于深色文字上方

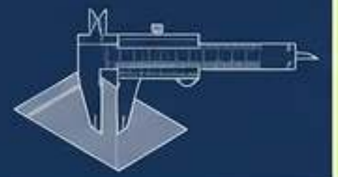
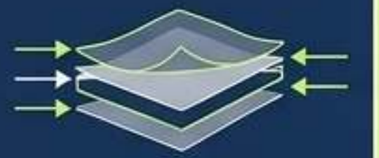


气味测试：密封

样品放置数天后打开，检查是否有可转移到衣物上的气味

审批规则：切勿从设计稿直接跳到批量生产。
（Zigpac 提供免费电子校样，实物样品收费 US$5-30）。

供应商评估记分卡

评估项	书面上看什么	如何测试实物样品	警示信号
厚度	标称 mil、基准、公差	单层壁厚读数 	只有 mil 数值无公差
结构	单层 vs 共挤、各层颜色	内/外层颜色匹配 	“优质薄膜”但未说明结构
不透明度	隐私实现方式	强光下深色文字可读性 	未说明不透明度方法
印刷	方式、油墨颜色、覆盖范围	摩擦与胶带测试 	“定制印刷”但无覆盖范围细节
成本	袋子、印版、运费分项列出	不适用 	单一总价无法拆分

ZIGPAC

单价与到岸成本对比矩阵

为公平比较供应商，请将每份报价重构为相同的五项。漏掉印版、运费或关税的低单价，总会比价格更高但透明的报价花费更多。

供应商 A

单价 $0.15

+ 每色印版费
+ 强制收费的高价样品
+ 未计算的运费

供应商 B

单价 $0.18

- 印版已包含/分项列出
- 运费准确·
- 总成本

检查开机费在返单时是否重复收取——这会彻底改变您第二批的成本。

综合：到岸成本的构成

没有实物样品，就无法核实单价。
没有透明报价，就无法核实到岸成本。

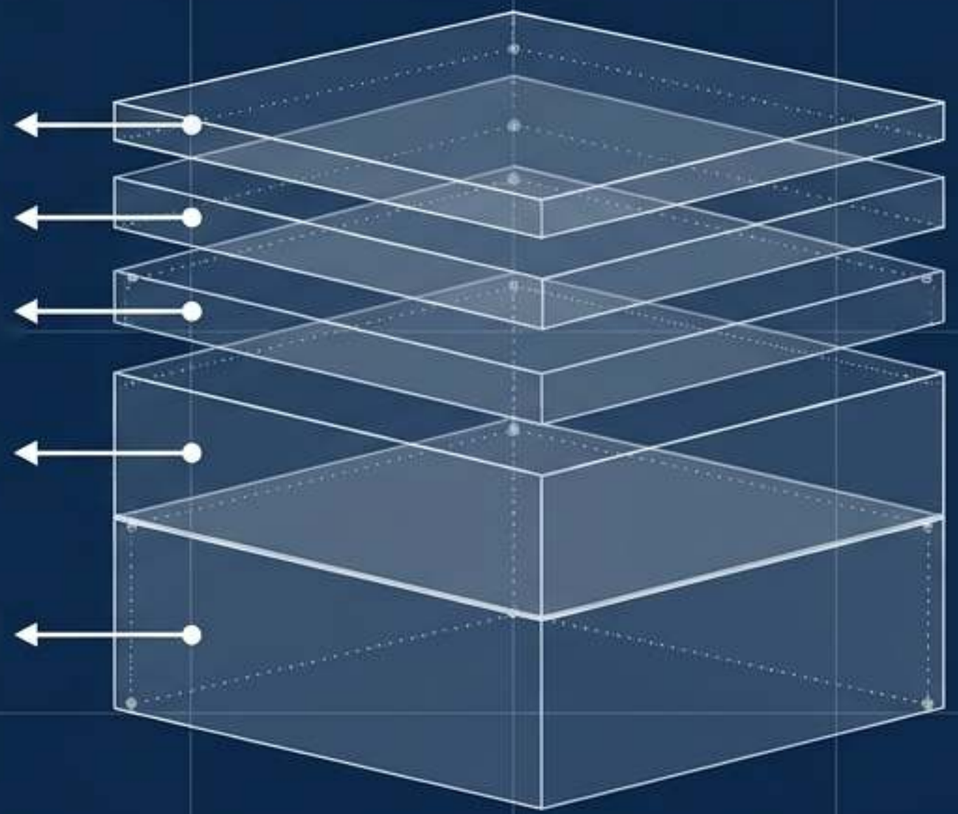
第 5 层（外层）：进口关税

第 4 层：运费与物流

第 3 层：实物样品费

第 2 层：开机费与印版费
（取决于印刷覆盖范围）

第 1 层（核心）：单袋成本
（取决于数量/阶梯）



真实到岸成本

基准价格参考（2026 年 11 月）：Zigpac 公示的阶梯价从 500+ 个 US$0.28 到 10,000+ 个 US$0.08（最终价格以具体产品报价为准）。数量从根本上改变基础层。

万无一失的询价（RFQ）清单

准备询价时，请发送以下确切参数，以
确保您的到岸成本准确且可核实：

[ ] 尺寸与负载：包装后产品尺寸及最重物品重量。

[ ] 数量：订购数量及未来返单预期。

[ ] 设计稿：颜色参考（潘通色号）及确切覆盖范围（正面/双面/满版）。

[ ] 封口：单胶条还是加第二条退货胶条？自动包装设备
型号（如使用）。

[ ] 物流：最终目的地，用于准确计算运费/进口费用。

[ ] 合规：任何拟使用的环保声明（用于设计前文件
核查）。

Zigpac 提供最终 MOQ、准确交期（标准 7-10 天）、免费电子校样
及实物样品，以核实每一项内容。

Zigpac