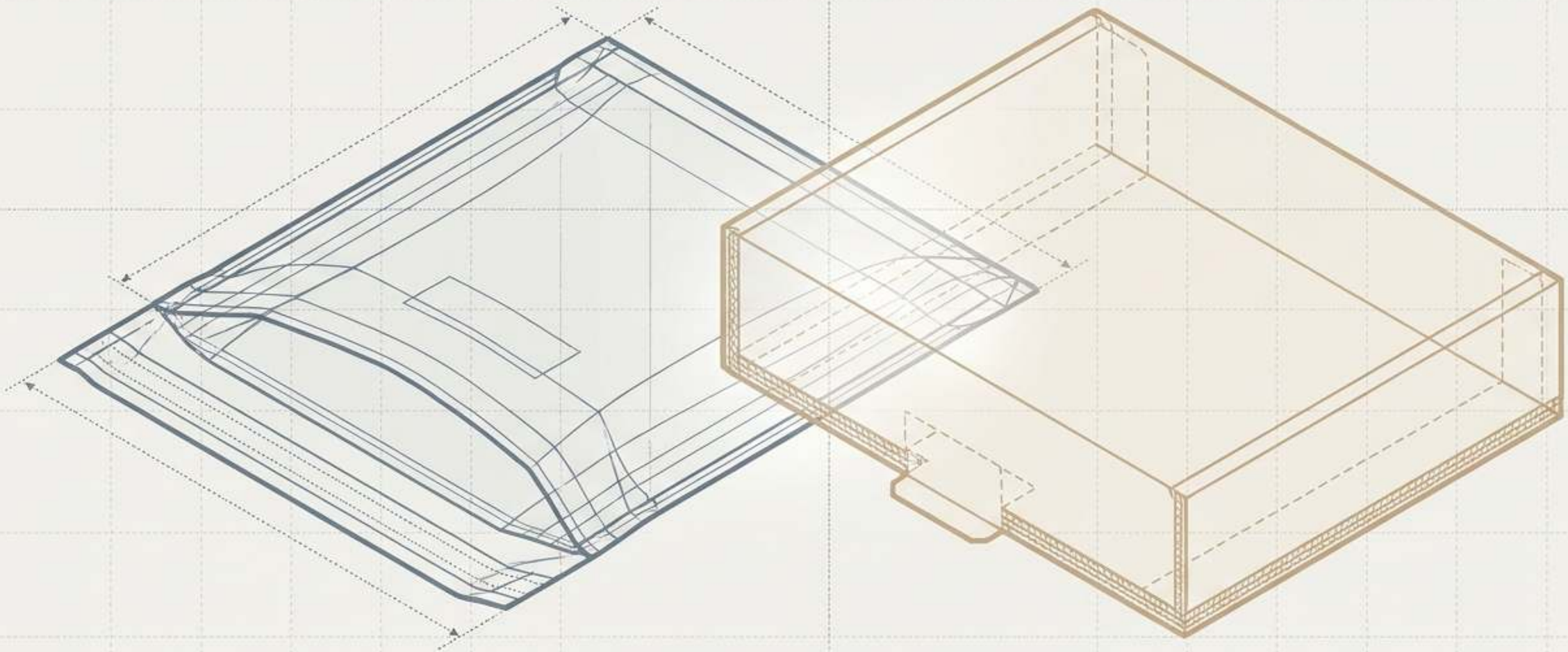
Пакет-майлер или коробка-майлер для доставки одежды Полный справочник покупателя Zigpac



ЛОВУШКА ЦЕНЫ ЗА ЕДИНИЦУ

Вопрос упаковки кажется простым, пока не приходят счета за фулфилмент.



»

ИСПОРЧЕННОЕ ПЕРВОЕ

ИСПОРЧЕННОЕ ПЕРВОЕ

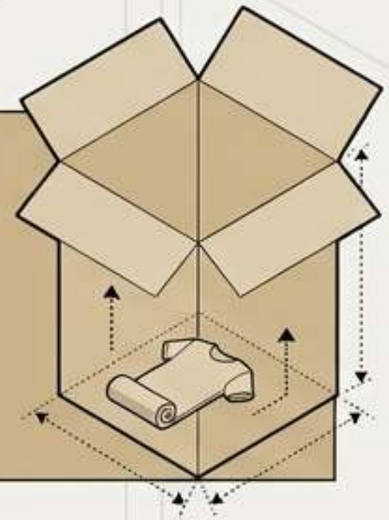
ВПЕЧАТЛЕНИЕ:

Использование гибких пакетов для структурных подарочных наборов ведёт к помятым товарам и ущербу для бренда.

ЦЕНА ЗА ЕД.: $0.25 | КОЛ-ВО: 100 ИТОГО: $25.00

ОПЛАТА ЗА ПЕРЕВОЗКУ ВОЗДУХА:

Использование жёстких коробок для повседневных футболок влечёт расходы на гофрокартон, труд на сборку и объёмный вес.



Отходы материала

Часы труда на сборку

Топливные надбавки

Надбавки за объёмный вес

Плата за хранение

ИСТИННАЯ СТОИМОСТЬ

ОБЕ ОШИБКИ ДОРОГИ. ОБЕ ВОЗНИКАЮТ, КОГДА ФОРМАТЫ ОЦЕНИВАЮТ ТОЛЬКО ПО ЦЕНЕ ЗА ЕДИНИЦУ.

ZIGPAC

5-ШАГОВАЯ СИСТЕМА ЧЕСТНОГО СРАВНЕНИЯ

Оценивайте упаковку по полной стоимости доставки и результату для клиента, используя реальные характеристики продукта, а не фото из каталога.



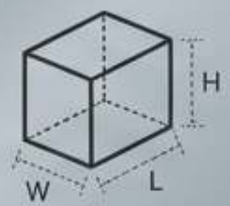
ШАГ 1: ОПРЕДЕЛИТЕ ОТПРАВЛЕНИЕ.

Запишите размер сложенной одежды, вес и любые жёсткие внутренние элементы (подарочные коробки, жёсткие бирки).



ШАГ 2: РАССЧИТАЙТЕ ЦЕНУ НА ВАШЕМ УРОВНЕ.

Сравнивайте упаковку при фактическом объёме заказа, а не по самому низкому уровню в каталоге.



ШАГ 3: ИЗМЕРЬТЕ ИТОГОВЫЕ РАЗМЕРЫ.

Упакуйте образец и измерьте Д×Ш×В именно так, как их учтёт перевозчик.



ШАГ 4: ДОБАВЬТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ.

Учтите стоимость скотча, папиросной бумаги, вкладышей, заполнителя и труда на сборку.



ШАГ 5: ОЦЕНИТЕ РЕЗУЛЬТАТ.

Оцените требуемую защиту формы, эффект распаковки и процессы возврата.



ГИБКИЙ ПРЕТЕНДЕНТ:

ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ-МАЙЛЕР

Облегающая эффективность для повседневных мягких товаров.

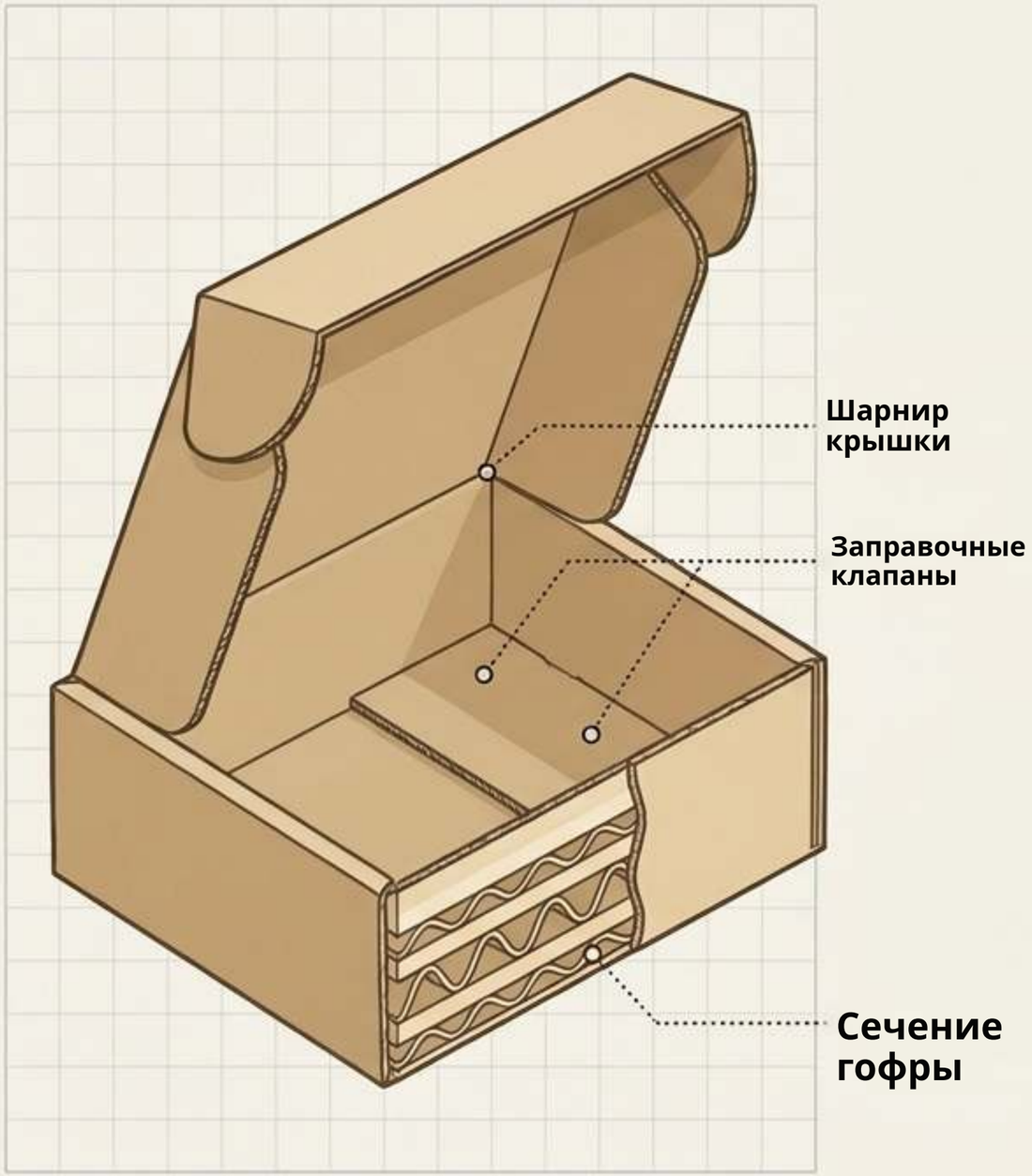
**Повторяет форму одежды. Отгружается плоским, почти не добавляет
веса и минимизирует оплачиваемый объём.**

Защита от внешней среды. Устойчив к влаге и потёртостям, идеален для дождливых маршрутов и доставки к двери.

МИФ О ТОЛЩИНЕ: более толстая плёнка (2.0–3.0 mil) заметно повышает стойкость к разрыву и проколу, но НЕ превращает гибкий конверт в защитную коробку. Никакой структурной защиты от сдавливания.

**ЛУЧШЕ ВСЕГО ДЛЯ: сложенных футболок, худи, леггинсов
и крупных объёмов повседневных заказов.**

ZIGPAC



ЖЁСТКИЙ ПРЕТЕНДЕНТ: ГОФРОКОРОБКА-МАЙЛЕР

Структурная защита и продуманная презентация.

Конструкция Roll-End Tuck-Top. Откидная крышка и клапаны создают продуманную премиальную распаковку.

Профиль гофры. E-гофра даёт более тонкий профиль и гладкую поверхность для печати; B-гофра добавляет амортизацию, но увеличивает объём.

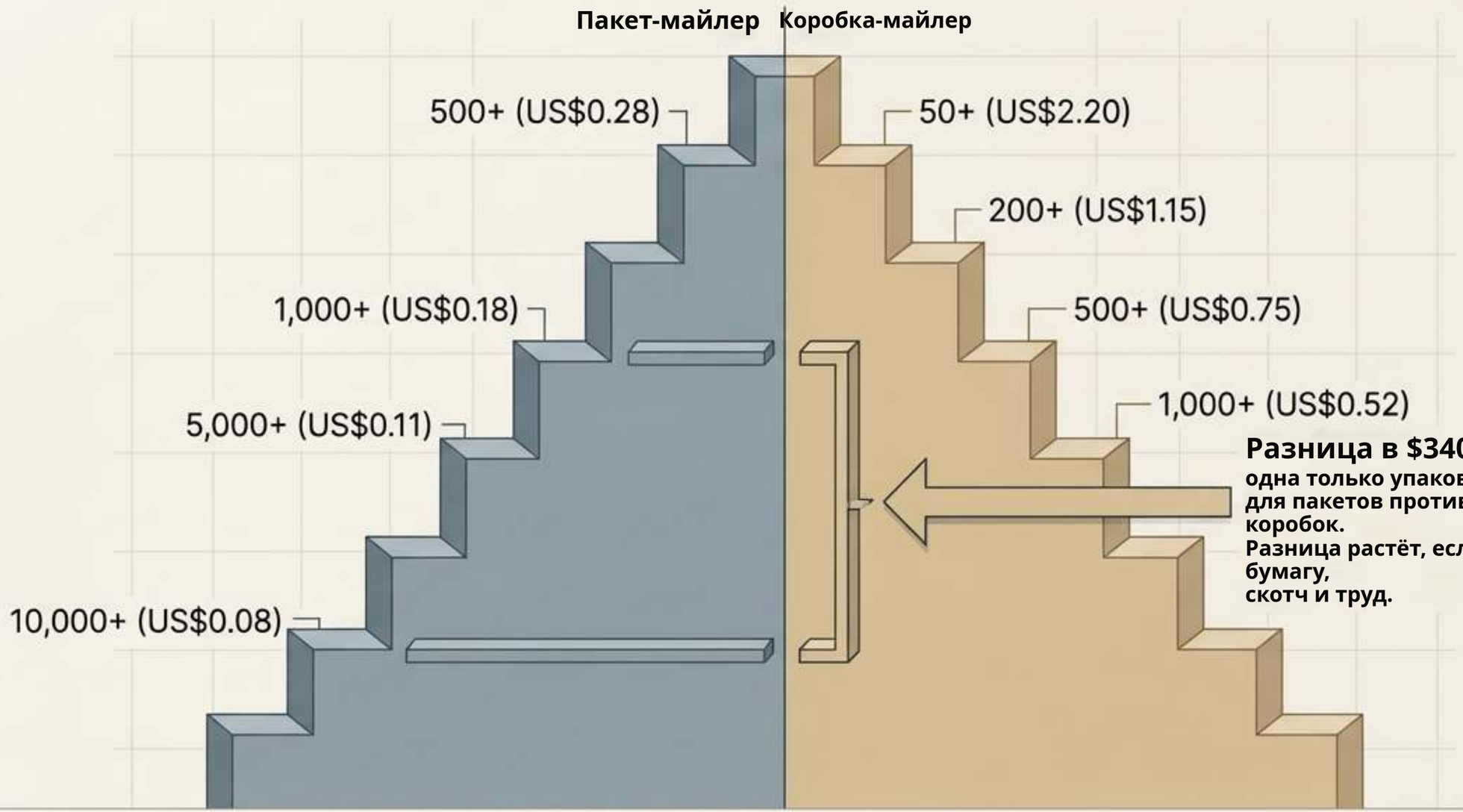
ОПЕРАЦИОННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: требуется сборка. Поставляется плоской, но требует ручного складывания, заклейки скотчем и часто заполнителя на упаковочном столе.

MO LM

ЛУЧШЕ ВСЕГО ДЛЯ: подарочных наборов, PR-наборов, кепок с жёсткой формой, комплектов аксессуаров и товаров, которым нужны безупречные углы.

Базовая стоимость упаковки за единицу

Сравнение тарифных цен Zigpac на ноябрь 2026 г.



Разница в $340: при 1 000 шт.
одна только упаковка стоит ~$180 для пакетов против ~$520 для коробок.
Разница растёт, если добавить бумагу,
скотч и труд.

Цены ориентировочные — окончательная цена, MOQ и сроки указываются в вашем коммерческом предложении.

ZIGPAC

Штраф за «воздух»: объёмный вес



[Длина × Ширина × Высота]
÷ делитель перевозчика
= оплачиваемый вес
(Перевозчики берут большее из фактического и объёмного веса)



Пакет: 14x11x2 дюйма = 308 куб. дюймов.
(Около 2.2 lb объёмного веса -> округляется до 3 lb).

Коробка: 12x10x4 дюйма = 480 куб. дюймов.
(Около 3.5 lb объёмного веса -> округляется до 4 lb).

Вывод: более тонкий пакет часто тарифицируется по более низкому уровню. Слишком большая коробка или более толстый
картон с B-гофрой сразу увеличивает стоимость доставки по итоговому весу.

ZIGPAC

Распаковка и восприятие бренда

Окупаемость презентации (Ipsos / Paper and Packaging Board, 2018)

Пакет-майлер





Потребители, которые скорее выберут бумажную или картонную упаковку, чем пластик.

Реальность пакета: внешняя печать — единственная

поверхность бренда, а распаковка — быстрое вскрытие, рассчитанное на скорость, а не на эффект.

Гофрокоробка





Потребители, согласные, что дизайн упаковки влияет на их решения о покупке.

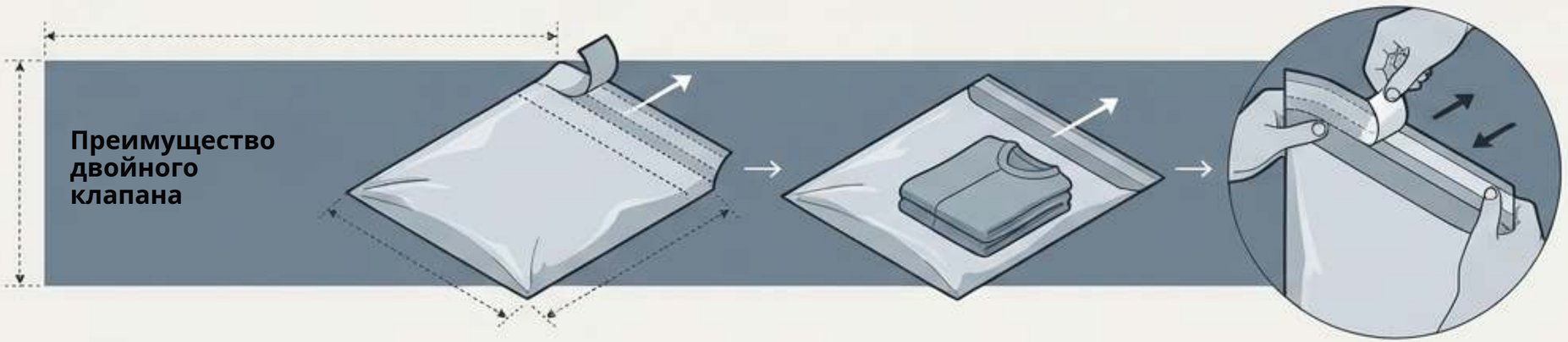
Преимущество коробки: печать только снаружи, только внутри или

снаружи и внутри создаёт сценарий «открыть крышку и увидеть», важный для подарков и видео распаковки у инфлюенсеров.

Процесс возвратов

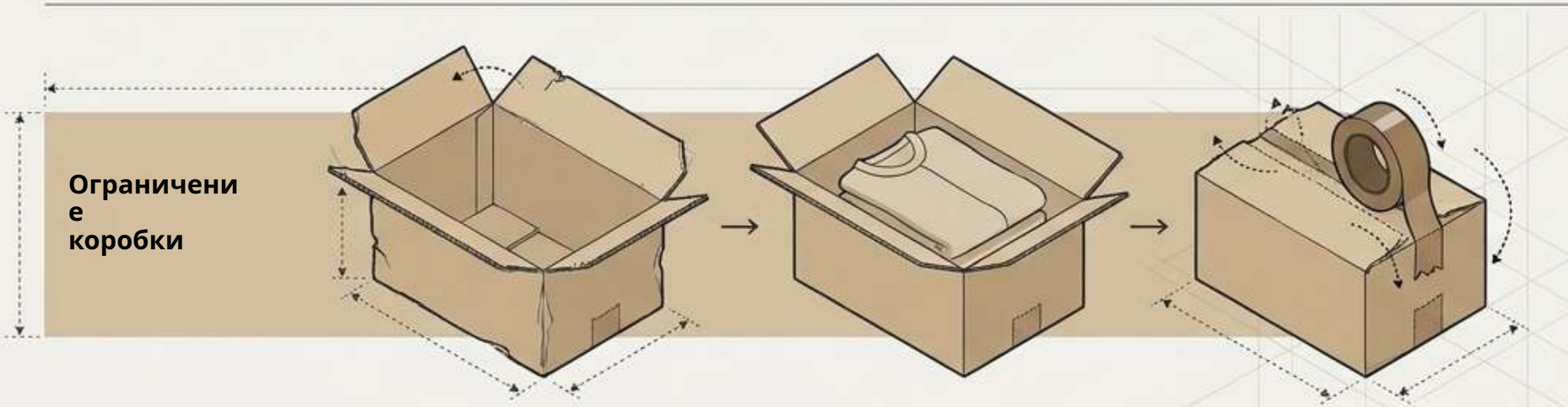
Эффективный обмен размеров.

Преимущество двойного клапана



Фирменные возвратные пакеты-майлеры имеют вторую клеевую полосу. Клиент легко заново запечатывает исходную упаковку.
(Уровни Zigpac: от US$0.33 при 500+ до US$0.10 при 10 000+).

Ограничение коробки



Коробки-майлеры можно вернуть, но клиенту нужно открыть их, не порвав клапаны, и иметь свой упаковочный скотч. Отсутствие скотча превращает возврат в обращение в поддержку.

Пути переработки и реальность соответствия требованиям
Куда попадают материалы и что вы вправе печатать по закону.



Compliance

Unqualified "recyclable" claims are legal if **facilities are available to 60%+ of consumers where sold.** A resin ID code (ASTM D7611) is **NOT** proof of recyclability.

Руководства с предупреждениями)
Предупреждение

лишь



Путь 1 (гофрокоробка):
Обычно собирается в уличные контейнеры.
Как правило, простая утилизация, хотя местные программы различаются.

Путь 2 (полимерная плёнка):
Обычно НЕ принимается в уличные контейнеры.
Подходящие плёнки требуют сдачи в пунктах приёма в магазинах
(по данным How2Recycle).

Compliance Warning 2 (California SB 343 / SB 54):
Strict limits on chasing-arrows symbols.
Strict limits on chasing—symbols.
Single-use packaging moving toward recyclable/compostable mandates by 2032.

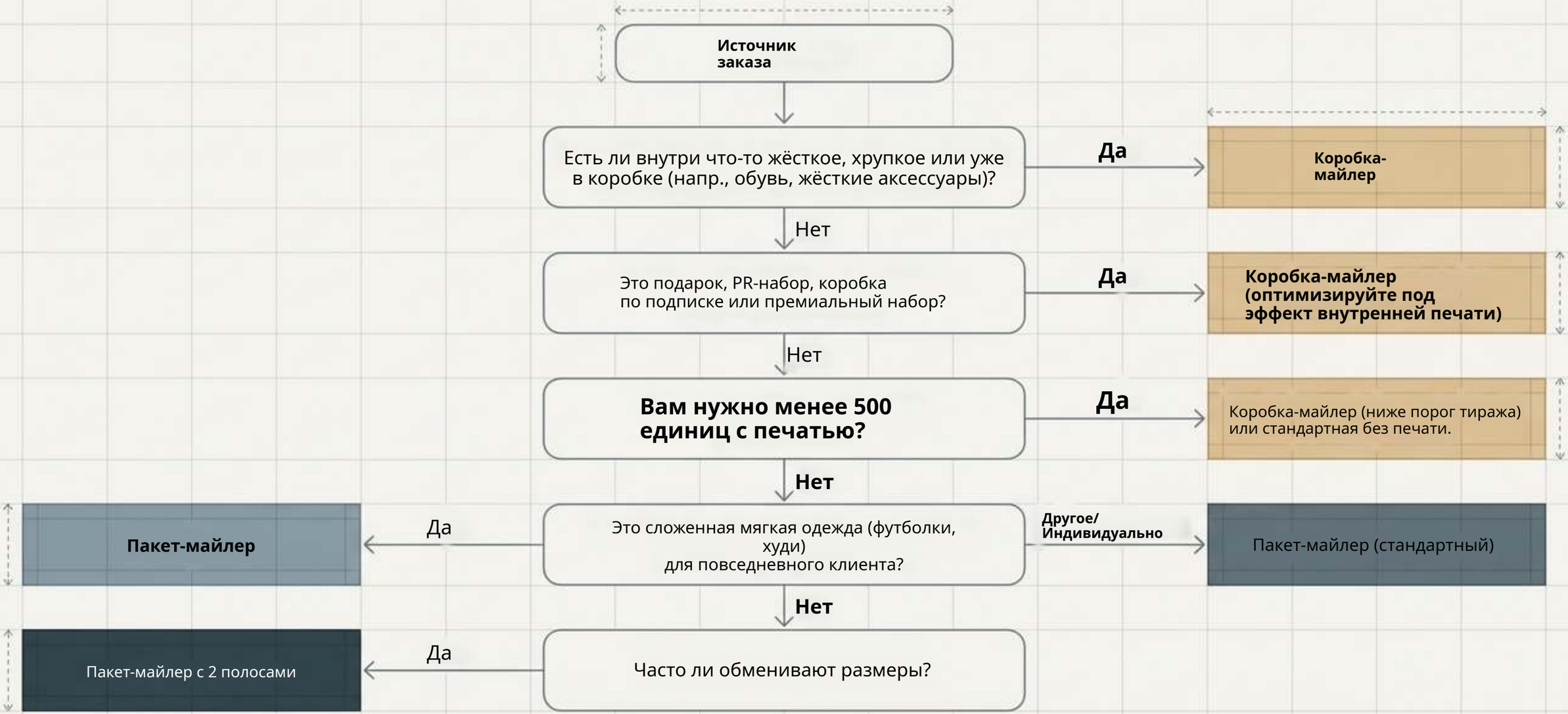
Политика Zigpac: никаких непроверенных экологических заявлений. Печатайте только то, что юридически подтверждено вашей документацией.

Сводная диагностическая матрица

	Пакет-майлер	Коробка-майлер
Цена за единицу (уровень 1k)	US$0.18	US$0.52
Расходы на доставку	Низкие — повторяет форму	Высокие — фиксированный объём + оплачиваемый воздух
Защита	Только от влаги/потёртостей	Защита формы и от сдавливания
Распаковка	Быстрое вскрытие	Эффектное открытие крышки
Возвраты	Удобная 2-я полоса	Нужен скотч клиента
Хранение и скорость	Компактные плоские стопки, наполнить и запечатать	Громоздкое хранение, сложить-заполнить-заклеить
MOQ (Zigpac)	500	50

(Примечание: окончательные MOQ и цены — в вашем коммерческом предложении)

Дерево решений по SKU



«Момент озарения»: гибридная программа

Лучшие бренды одежды не выбирают только один формат. Они подбирают упаковку под тип заказа.





Стратегия:

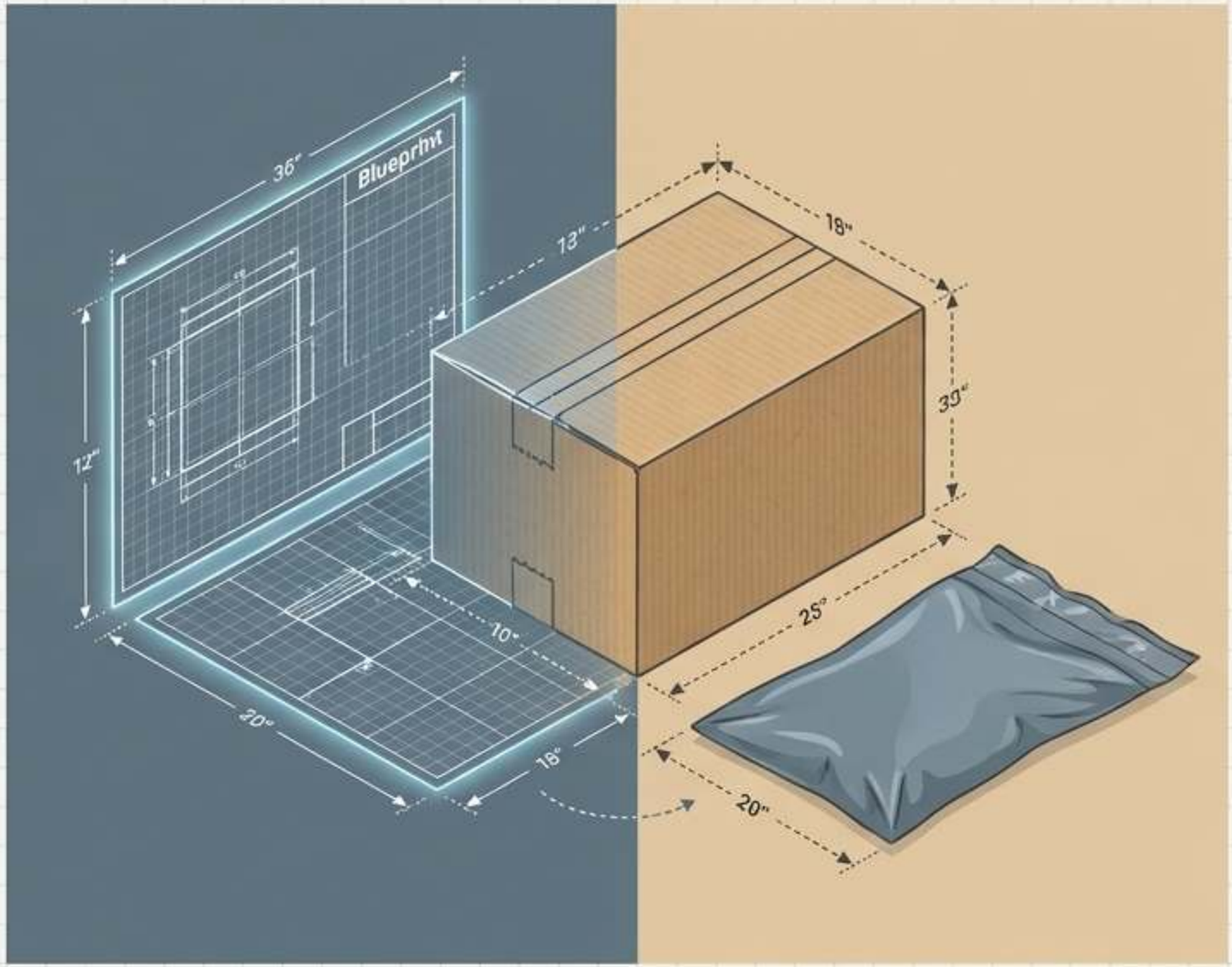
**Пакеты-майлеры с печатью закрывают повседневные заказы сложенных мягких товаров,
обеспечивая огромную экономию на цене за единицу и доставке при масштабе.
Коробки-майлеры с печатью резервируются для небольших тиражей подарков,
запусков продуктов, PR-наборов и премиальных комплектов, где маржа оправдывает эффектную распаковку.**

Преимущество:

**Единый дизайн в обоих форматах воспринимается как единый премиальный бренд. Управление обоими через одного поставщика
(Zigpac) обеспечивает один цикл согласования макетов и единый график.**

Следующие шаги и прототипирование

Протестируйте реальную одежду до серийного производства.



Путь прототипирования
Каждый заказ получает бесплатный eProof. Zigpac
рекомендует запросить физические образцы (US$5-$30), чтобы проверить упаковку, линии сгиба и
объёмный вес с вашей реальной одеждой.
Стандартный срок изготовления — 7-10 дней.

Действия для гибридного предложения:

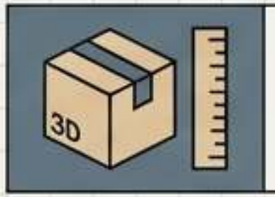
1. Отправьте размер и вес сложенной одежды.
2. Укажите месячный объём заказов с разбивкой по типам SKU.
3. Пришлите макеты бренда и почтовые индексы получателей.

Zigpac подтвердит точный размер, материал, окончательный MOQ, цену и сроки.

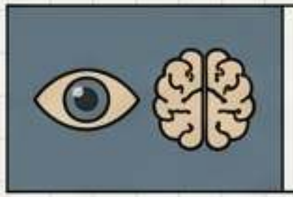
Ключевые выводы



1. Реальная цена за единицу: пакеты-майлеры стоят значительно дешевле за единицу на каждом общем уровне (напр., $0.18 против $0.52 при 1 000+).



2. Оплачиваемый вес: экономия на доставке во многом зависит от измеренного объёма отправления (объёмного веса), а не только от веса пустой упаковки.



3. Восприятие при покупке: дизайн упаковки сильно влияет на восприятие бренда, при этом для премиальной распаковки обычно предпочитают картон.



4. Разные пути переработки: плёнка (сдача в магазинах) и гофрокартон (уличные контейнеры) идут совершенно разными путями переработки.



5. Корректность заявлений: безоговорочные заявления о «перерабатываемости» строго регулируются (правило FTC о 60%). Печатайте только то, что может подтвердить ваша документация.

ZIGPAC