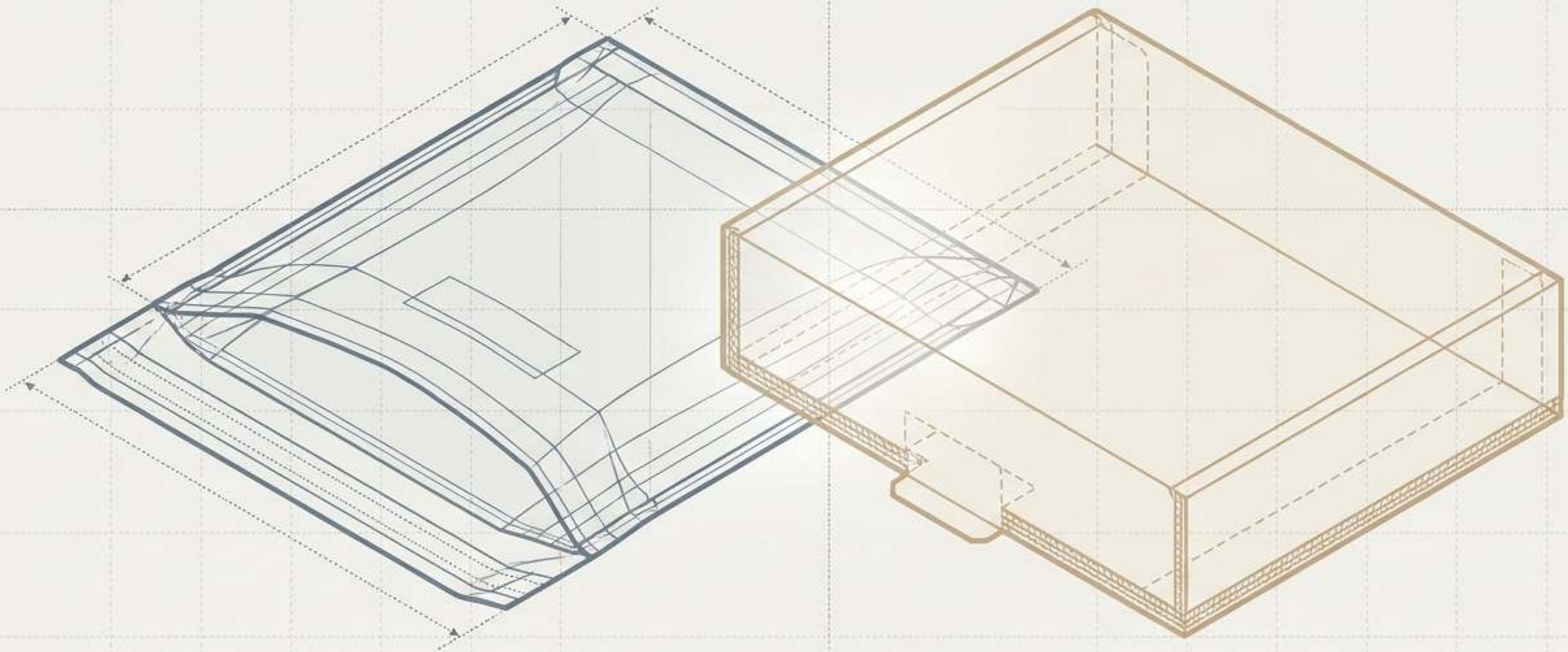
Tanı Çerçevesi ve Satın Alma Kılavuzu

Giyim Gönderimi İçin Poli Kargo Poşeti mi, Kargo Kutusu mu? Eksiksiz Zigpac Alıcı Rehberi



ZIGPAC

BİRİM MALİYET TUZAĞI

Ambalaj sorusu, sipariş karşılama faturaları gelene kadar basit görünür.



»
EZİLEN İLK

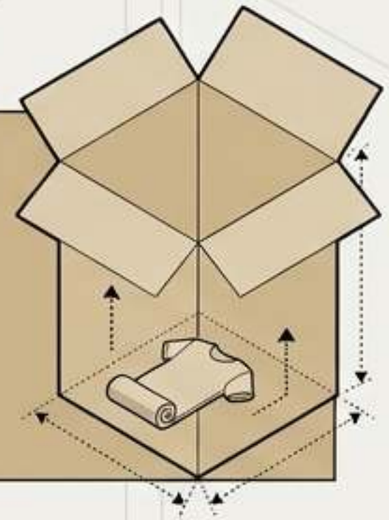
EZİLEN İLK İZLENİMLER:

Yapılandırılmış hediye setleri için esnek poşet kullanmak ezik ürünlere ve marka hasarına yol açar.

BİRİM MALİYET: $0,25 | ADET: 100 TOPLAM: $25,00

HAVA TAŞIMAK İÇİN ÖDEME:

Günlük tişörtler için sert kutu kullanmak; oluklu mukavva, montaj işçiliği ve hacimsel ağırlık ücretlerine yol açar.



Malzeme İsrafı

Montaj İşçilik Saatleri

Yakıt Ek Ücretleri

Hacimsel Ağırlık Ek Ücretleri

Depolama Ücretleri

GERÇEK MALİYET

HER İKİ HATA DA PAHALIDIR. İKİSİ DE FORMATLAR YALNIZCA BİRİM FİYATA GÖRE DEĞERLENDİRİLDİĞİNDE OLUR.

ZIGPAC

5 ADIMLI ADİL KARŞILAŞTIRMA ÇERÇEVESİ

Ambalajı katalog fotoğraflarına değil, gerçek ürün özelliklerine dayanarak toplam teslim maliyeti ve müşteri sonucu açısından değerlendirin.



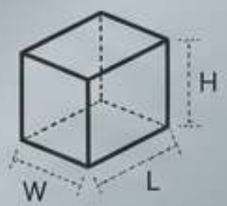
ADIM 1: TANIMLAYIN KOLİYİ.

Katlanmış giysi boyutunu, ağırlığını ve sert iç bileşenleri (hediye kutuları, sert etiketler) kaydedin.



ADIM 2: FİYATLAYIN

KENDİ KADEMENİZDE. Ambalajı en düşük listelenen katalog kademesine göre değil, gerçek sipariş hacminize göre karşılaştırın.



ADIM 3: ÖLÇÜN

NİHAİ ÖLÇÜLERİ. Bir numune paketleyin ve UxGxY ölçülerini tam taşıyıcının faturalandıracağı şekilde ölçün.



ADIM 4: EKLEYİN EKSTRALARI.

Bant, silk kâğıdı, ara parçalar, boşluk dolgusu ve montaj işçiliği maliyetini hesaba katın.



ADIM 5: PUANLAYIN SONUCU.

Gereken şekil korumasını, kutu açılış etkisini ve iade iş akışlarını değerlendirin.

ZIGPAC



.o Kurcalanma Belirten Yapışkanlı Kapama

Çok Katmanlı

Ko-ekstrüde Film (ör. 2,5 mil)

o Yüksek Mukavemetli Kaynaklı Köşeler

ESNEK RAKİP:

ÖZEL POLİ KARGO POŞETİ

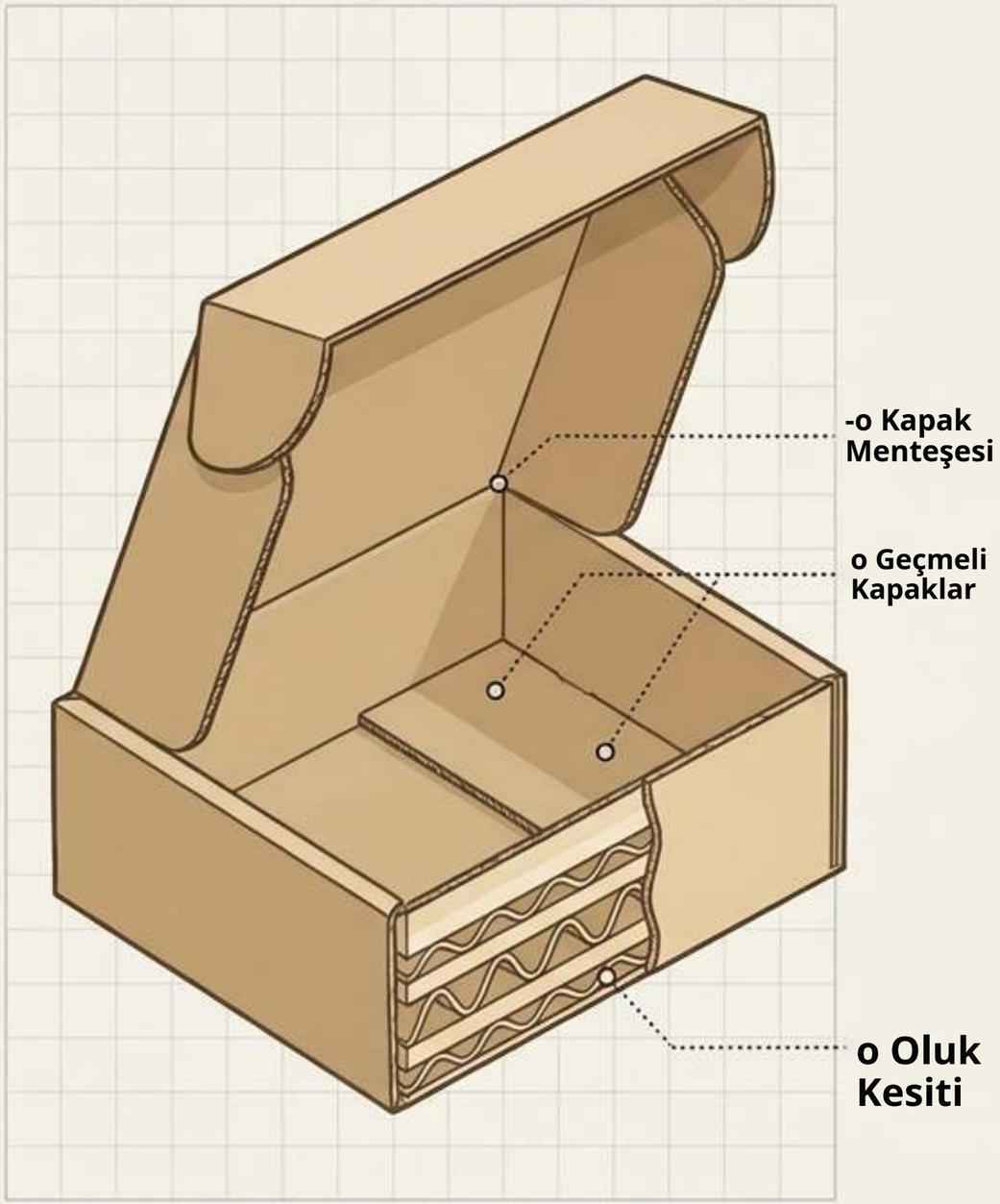
Günlük yumuşak ürünler için forma oturan verimlilik.

Giysiye Uyum Sağlar. Düz gönderilir, ihmal edilebilir ağırlık ekler ve faturalanabilir hacmi en aza indirir.

Çevresel Koruma. Neme ve sürtünmeye dayanıklıdır; yağmurlu güzergâhlar ve kapı önü teslimatları için idealdir.

KALINLIK EFSANESİ: Daha kalın film (2,0 ila 3,0 mil) yırtılma ve delinme direncini önemli ölçüde artırır, ancak esnek bir zarfı koruyucu bir kutuya DÖNÜŞTÜRMEZ. Ezilmeye karşı sıfır yapısal koruma.

EN UYGUN: Katlanmış tişörtler, kapüşonlular, taytlar ve yüksek hacimli günlük siparişler.



SERT RAKİP:

OLUKLU KARGO KUTUSU

Yapısal koruma ve özenli sunum.

**Rulo Uçlu Geçmeli Kapak. Menteşeli kapak ve geçmeli kapamalar
özenli, premium bir kutu açılış deneyimi yaratır.**

**Oluk Mühendisliği. E-oluk, pürüzsüz bir baskı yüzeyiyle
daha ince bir profil sunar; B-oluk ise yastıklama ekler ancak hacimsel yığını artırır.**

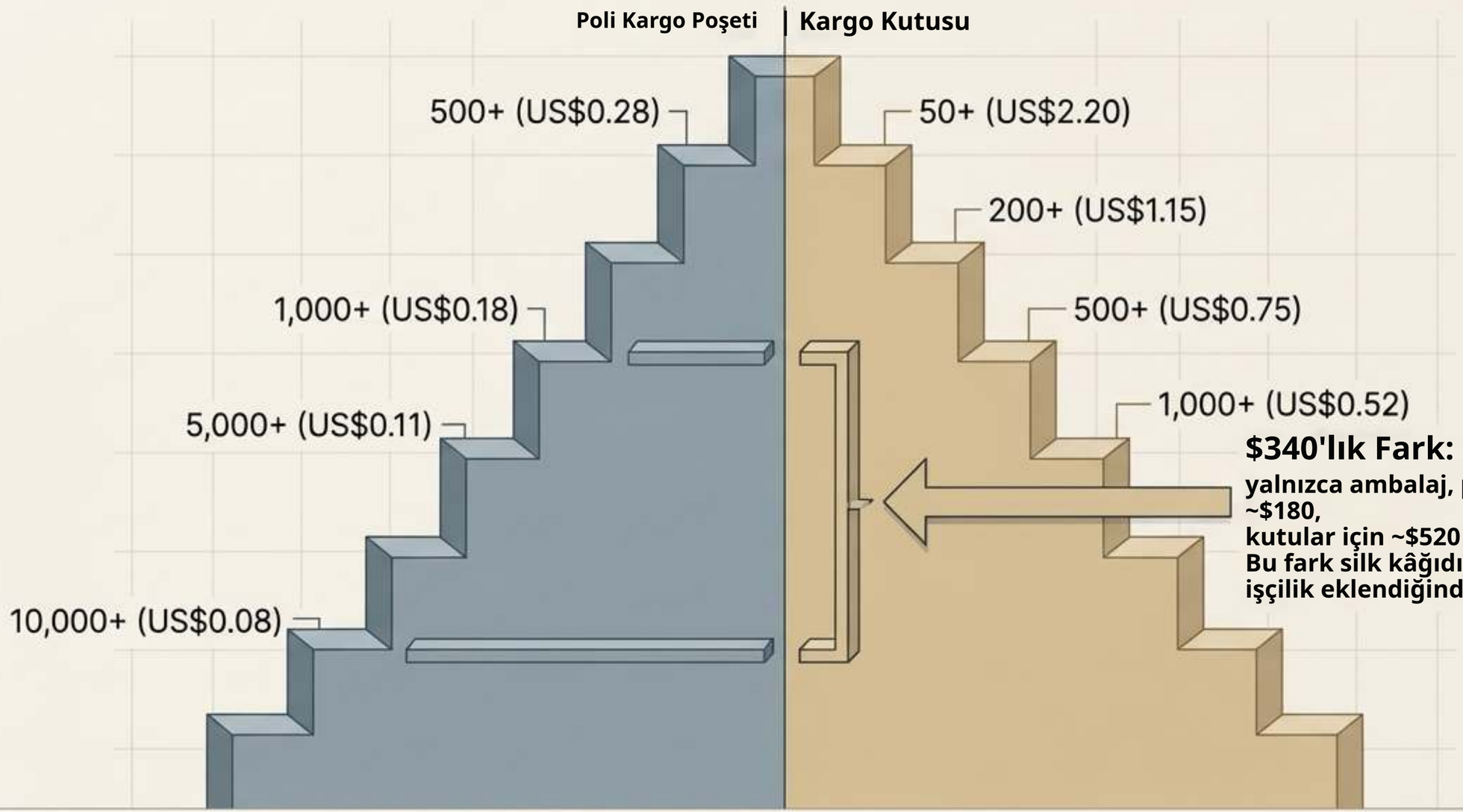
**OPERASYONEL GERÇEKLİK: Montaj gerektirir.
Düz teslim edilir ancak paketleme istasyonunda elle katlama, bantlama ve çoğu zaman boşluk dolgusu gerektirir.**

MO LM

**EN UYGUN: Hediye setleri, PR kitleri, yapılandırılmış şapkalar, paketlenmiş
aksesuarlar ve kusursuz köşeler gerektiren ürünler.**

Ambalaj Birim Maliyeti Referansı

Zigpac Kasım 2026 Kademe Fiyatlarının Karşılaştırması



$340'lık Fark: 1.000 adette,
yalnızca ambalaj, poli poşet için ~$180,
kutular için ~$520 tutar.
Bu fark silk kâğıdı, bant ve işçilik eklendiğinde daha da açılır.

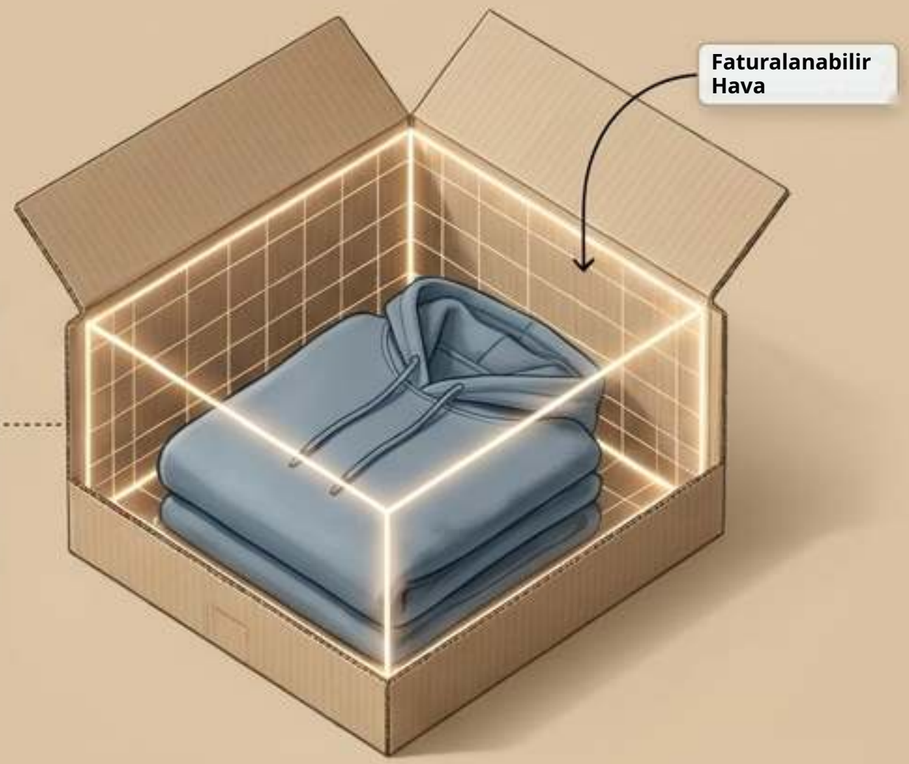
Örnek fiyatlandırma - nihai fiyat, MOQ ve takvim teklifinizde yer alır.

ZIGPAC

"Hava" Cezası: Hacimsel Ağırlık



[Uzunluk x Genişlik x Yükseklik]
÷ Taşıyıcı Böleni
= Faturalanabilir Ağırlık
(Taşıyıcılar gerçek ve hacimsel ağırlıktan hangisi büyükse onu faturalar)



Poşet Profili: 14x11x2 inç = 308 inç küp.
(Yakl. 2,2 lb hacimsel ağırlık -> 3 lb'ye yuvarlanır).

Kutu Profili: 12x10x4 inç = 480 inç küp.
(Yakl. 3,5 lb hacimsel ağırlık -> 4 lb'ye yuvarlanır).

Çıkarım: Daha ince bir poşet genellikle daha düşük bir kademeden faturalanır. Büyük boy bir kutu veya daha kalın
B-oluklu mukavva, nihai ağırlık posta ücretinizi hemen artırır.

ZIGPAC

Kutu Açılışı ve Marka Algısı

Sunumun Yatırım Getirisi (Ipsos / Paper and Packaging Board, 2018)

Poli Kargo Poşeti





Plastik yerine kâğıt veya karton ambalajı seçme olasılığı daha yüksek olan tüketiciler.

Poşet Gerçeği: Dış baskı tek marka

yüzeyi olarak hizmet eder ve gösteriye değil hıza göre optimize edilmiş hızlı bir yırtarak açma deneyimiyle sona erer.

Oluklu Kutu





Ambalaj tasarımının satın alma kararlarını etkilediğini kabul eden tüketiciler.

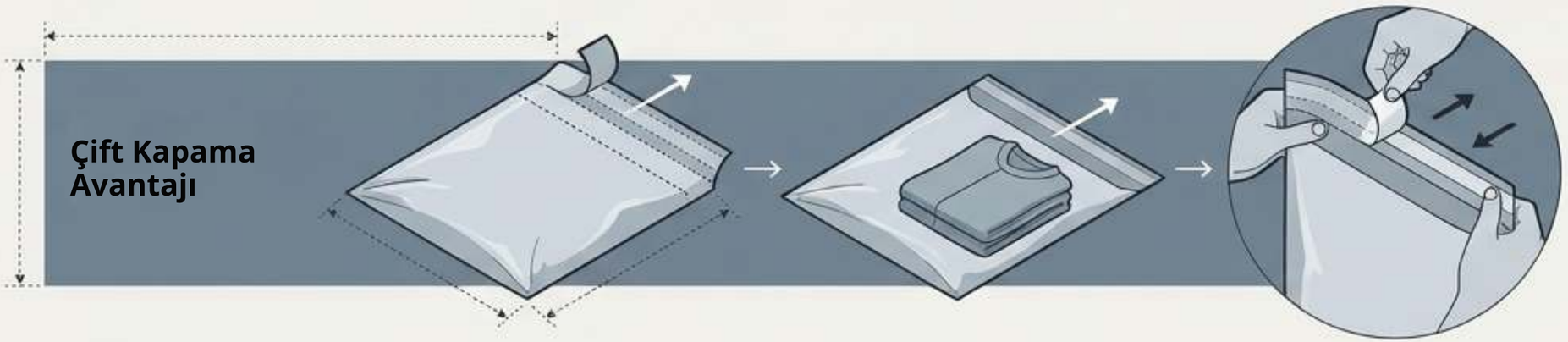
Kutu Avantajı: Yalnızca dış, yalnızca iç veya tam

iç ve dış baskı, hediyeler ve influencer kutu açılış videoları için kritik olan bir "kapak ve ortaya çıkış" sekansı yaratır.

İade İş Akışı

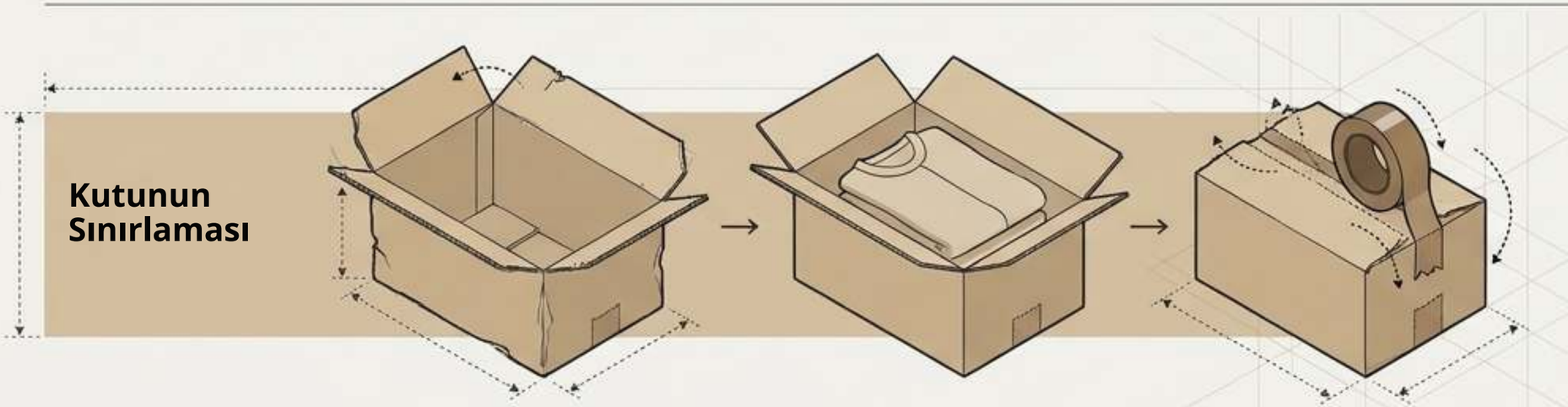
Beden değişimlerini verimli şekilde yönetmek.

Çift Kapama Avantajı



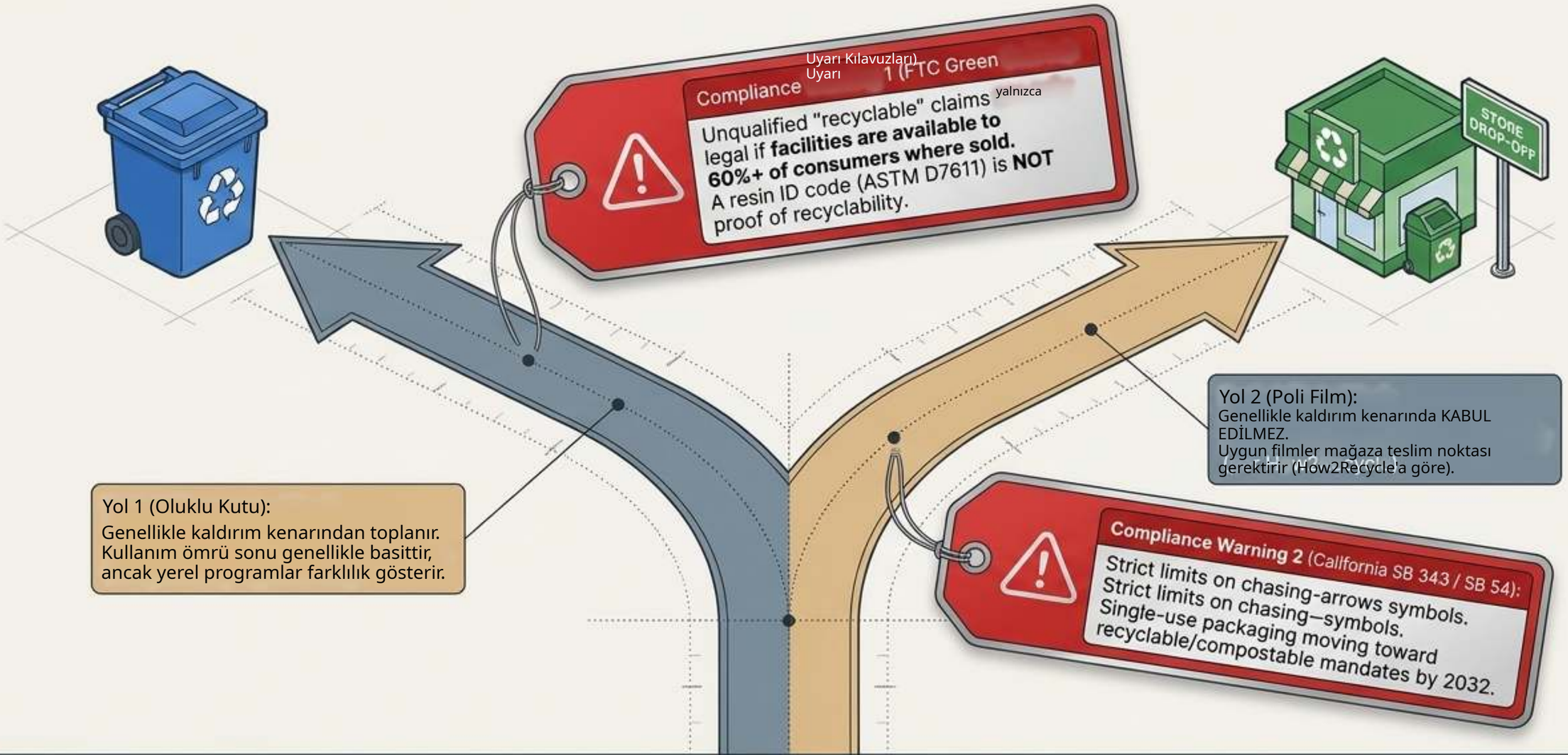
Özel İade Edilebilir Poli Kargo Poşetlerinde ikinci bir yapışkan şerit bulunur. Müşteri orijinal ambalajı zahmetsizce yeniden kapatır. (Zigpac listelenen kademeleri 500+ adette US$0,33'ten 10.000+ adette US$0,10'a kadar iner).

Kutunun Sınırlaması



Kargo kutuları geri gönderilebilir, ancak müşterinin onları kapakları yırtmadan açmasını ve paketleme bandına sahip olmasını gerektirir. Eksik bir bant şeridi iadeyi bir destek talebine dönüştürür.

Geri Dönüşüm Yolları ve Uyumluluk Gerçeği
Malzemeler nereye gider ve yasal olarak neyi basmanıza izin verilir.



Zigpac Politikası: Doğrulanmamış çevre beyanı yok. Yalnızca belgelerinizin yasal olarak desteklediğini basın.

Ana Tanı Matrisi

	Poli Kargo Poşeti	Kargo Kutusu
Birim Maliyet (1k kademe)	US$0.18	US$0.52
Posta Ücreti Maruziyeti	Düşük - şekle uyum sağlar	Yüksek - sabit hacim + faturalanabilir hava
Koruma	Yalnızca nem/sürtünme	Şekil ve ezilme koruması
Kutu Açılışı	Hızlı yırtarak açma	Kapak ve ortaya çıkış gösterisi
İadeler	Zahmetsiz 2. şerit	Müşteri bandı gerektirir
Depolama ve Hız	Yer tasarrufu sağlayan düz yığınlar, doldur ve kapat	Hacimli depolama, katla-doldur-bantla
MOQ (Zigpac)	500	50

(Feragat notu: Nihai MOQ ve fiyatlandırma teklifinizde yer alır.)

SKU Karar Ağacı



ZIGPAC

"Aha Anı": Hibrit Program

En iyi giyim markaları tek bir format seçmez. Ambalajı sipariş türüne göre eşleştirirler.





Strateji:

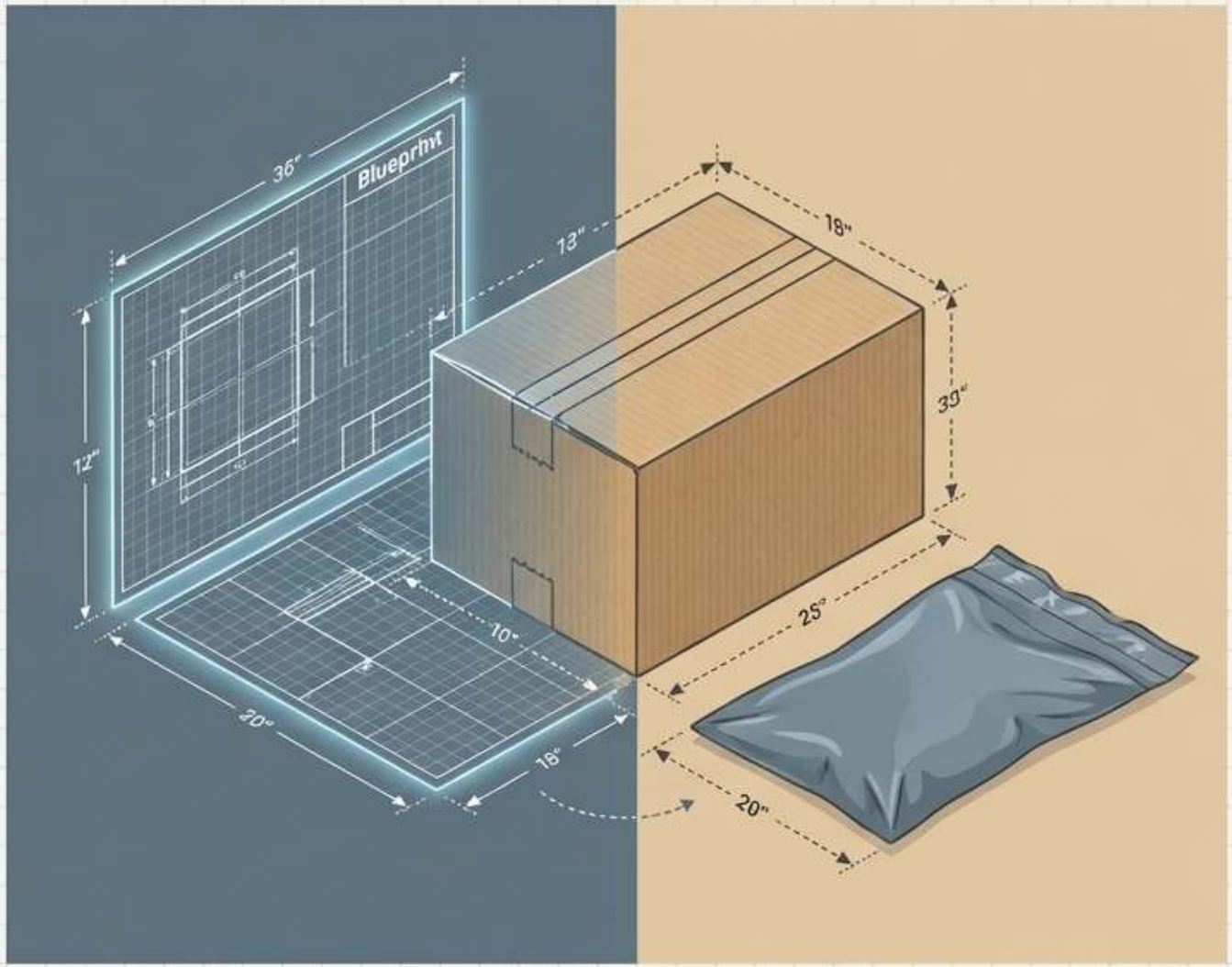
**Baskılı Poli Kargo Poşetleri günlük katlanmış yumuşak ürün siparişlerini karşılar,
birim maliyet ve posta ücreti ölçeğinde büyük tasarruf sağlar.
Baskılı Kargo Kutuları ise hediyelerin daha küçük üretimleri,
ürün lansmanları, PR kitleri ve premium paketler için ayrılır; burada kâr marjı kutu açılış gösterisini haklı çıkarır.**

Fayda:

**Görsellerin her iki formatta tutarlı tutulması, tek bir premium marka algısı yaratır. Her ikisini tek bir tedarikçi (Zigpac) üzerinden yönetmek, tek bir prova döngüsü ve tek bir
birleşik takvim sağlar.**

Sonraki Adımlar ve Prototipleme

Toplu üretimden önce gerçek giysilerinizi test edin.



Prototipleme Yolu
Her sipariş ücretsiz bir eProof alır. Zigpac, paketlemeyi, katlama çizgilerini ve hacimsel ağırlığı gerçek giysilerinizle test etmek için fiziksel numune (US$5-$30) talep etmenizi önerir.
Standart teslim süresi 7-10 gündür.

Hibrit Teklif İçin Yapılacaklar:

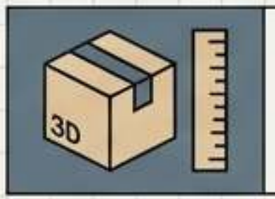
1. Katlanmış giysi boyutunu ve ağırlığını gönderin.
2. SKU türüne göre ayrılmış aylık sipariş hacmini sağlayın.
3. Marka görsellerinizi ve varış posta kodlarını iletin.

Zigpac tam boyutu, malzemeyi, nihai MOQ'yu, fiyatı ve takvimi onaylayacaktır.

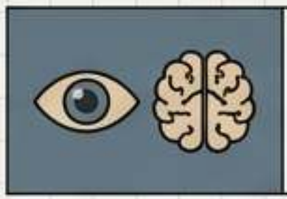
Temel Çıkarımlar



1. Birim Maliyet Gerçeği: Poli kargo poşetleri, ortak her kademede birim başına önemli ölçüde daha ucuzdur (ör. 1.000+ adette $0,18'e karşı $0,52).



2. Faturalanabilir Ağırlık: Posta ücreti tasarrufu, yalnızca boş ambalaj ağırlığına değil, büyük ölçüde ölçülen koli hacmine (hacimsel ağırlık) bağlıdır.



3. Satın Alma Algısı: Ambalaj tasarımı marka algısını güçlü biçimde etkiler; premium kutu açılışında genellikle karton tercih edilir.



4. Farklı Geri Dönüşüm: Film (mağaza teslim noktası) ve oluklu mukavva (kaldırım kenarı) tamamen farklı geri dönüşüm yollarını izler.



5. Beyan Uyumluluğu: Koşulsuz "geri dönüştürülebilir" beyanları sıkı şekilde düzenlenir (FTC %60 kuralı). Yalnızca belgelerinizin savunabileceğini basın.

ZIGPAC