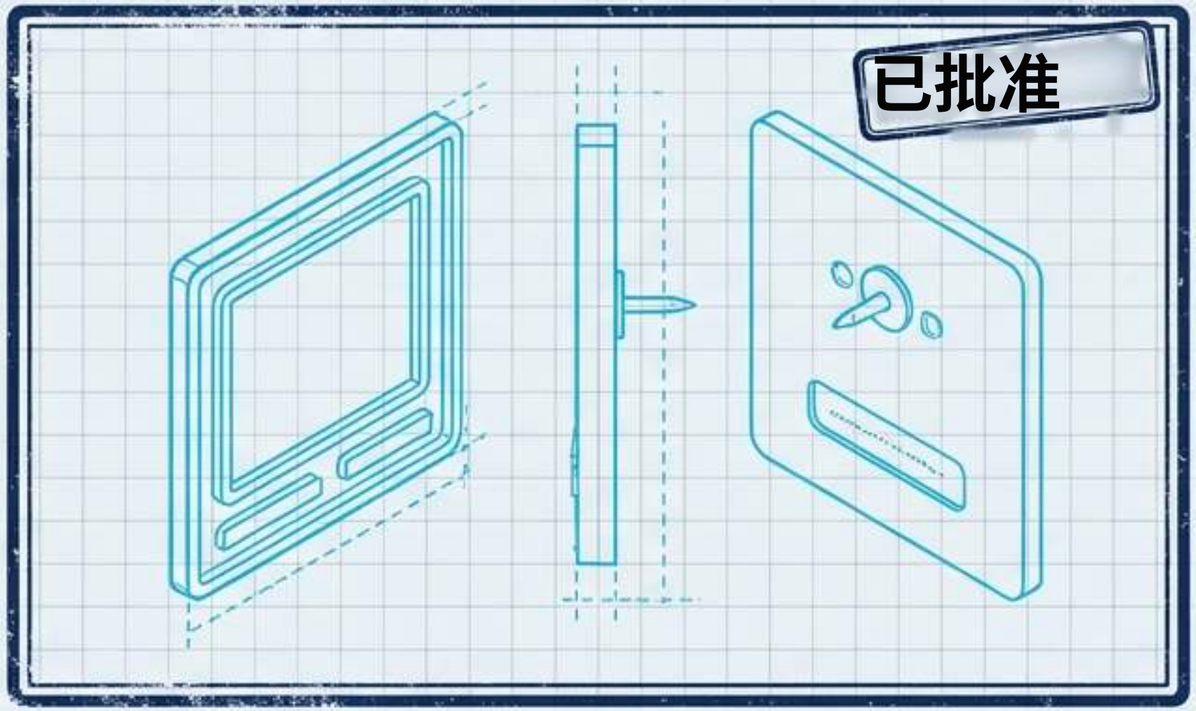
批量定制珐琅徽章去哪里做

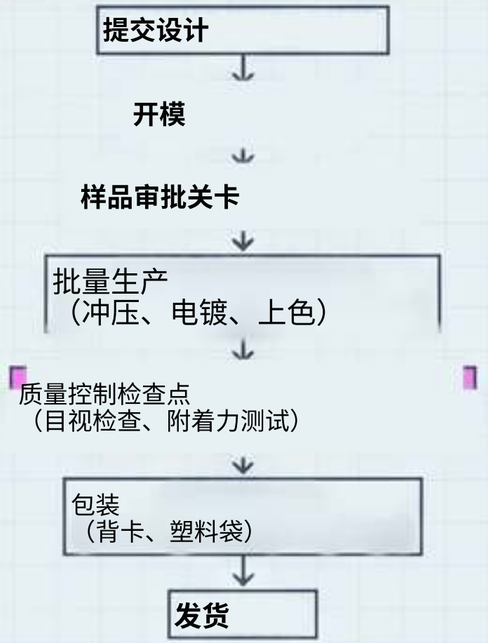
B2B 采购指南：模具、起订量、背卡与质检

材料规格

基础材料	锌合金（标准）或 黄铜（高端）- 细节优化
电镀选项	金色、银色、黑 镍、玫瑰金 - 多种表面处理 可选
珐琅类型	软珐琅（凹陷） 或硬珐琅（平整） 质感差异
环氧滴胶	可选透明滴胶 - 增强 耐用性



生产流程与质检



采购数据

订单参数	背卡整合
最低起订量（MOQ）：100 件（典型）	材料：300gsm 卡纸（标准）- 可定制
交期：3-5 周（开模到发货）- 可加急	印刷：全彩 CMYK，双面 - 品牌展示空间
价格阶梯：享批量折扣 - 批量请询价	表面：哑光或亮光覆膜 - **高端质感**

CERTIFIED SUPPLIER

ZIGPAC
（SKU ZPCP0002）

批量采购中的对齐问题

EMENT APPROVAL

报价 A	
技术	
	示例 示例 珐琅 72.0
技术图纸	
	4.5mm
重量	70g

报价 B	
技术	
	示例 珐琅 珐琅
珐琅填充	1.20 4.5mm
重量	1:0g

主观的缺陷规则

影响：质量控制不一致。

偏移

不匹配：4.5mm

偏移：12°

报价 C	
技术	
	示例 示例 珐琅 珐琅
技术文件	72.0 4.5mm 72g
重量	

偏差：8%

模具费隐藏在单价中

影响：单件成本虚高。

错位的零售卡

影响：零售合规失败。

错位示意图

关键要点与数据

35 枚徽章中

在一个小订单中存在填充问题。

在 2,000 件的订单中，不明确的缺陷规则会让轻微的填充问题变成代价高昂的纠纷。

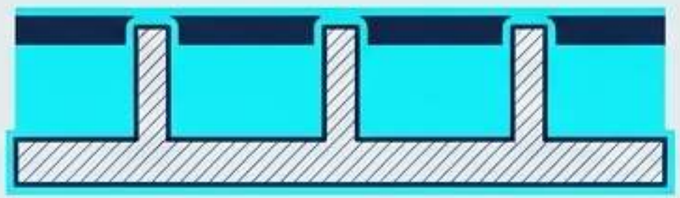
针孔位置错位的背卡可能导致零售上市停滞。

您的报价、样品和检验必须依据同一份书面规格。

ar ap

ZIGPAC

工艺选择诊断

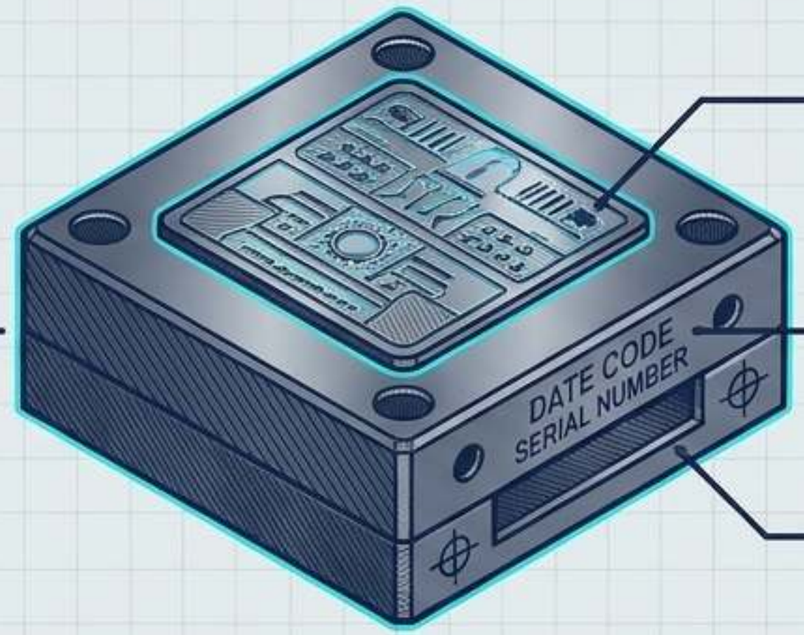
		
硬珐琅 （Zigpac 定制硬珐琅）	**软珐琅 （Zigpac 定制软珐琅）**	**冲压 （Zigpac 定制冲压）**
表面：珐琅满填后 抛光至与金属线条齐平。 用途：品牌标志、零售 系列、表彰徽章。 收藏者群体的首选。	表面：凸起的金属线条 颜色凹陷。 用途：大批量赠品 及预算较紧的活动。 可保留更细的凸起线条。	表面：全金属浮雕， 无珐琅填充。 用途：正式、单色 或传统设计。

采购渠道：谁掌控您的规格？

渠道	流程	沟通	控制力与适用性
直接工厂 （Zigpac 模式）	工厂雕刻 模具并生产 徽章。	直接 沟通。	规格控制力高。 适合从小批量 到数千件。
贸易中间商	外包工厂 （通常不具名）。	贸易商作为 中间人。	控制力中等； 取决于 模具所有权方面的 透明度。
促销品 分销商	从上游 供应商采购。	本地代表 沟通。	控制力中等； 适合多品类 活动截止期。
在线徽章工作室	工作室自有/合作 生产。	全部 网页表单 沟通。	因预设 尺寸/包装 控制力较低。

模具与工装的真相

钢模是一次性固定成本。100 件与 5,000 件的雕刻工作量相同。请要求每家供应商单独列明此项费用。



所有权：
这笔费用是转让模具的所有权，还是仅授予使用权？

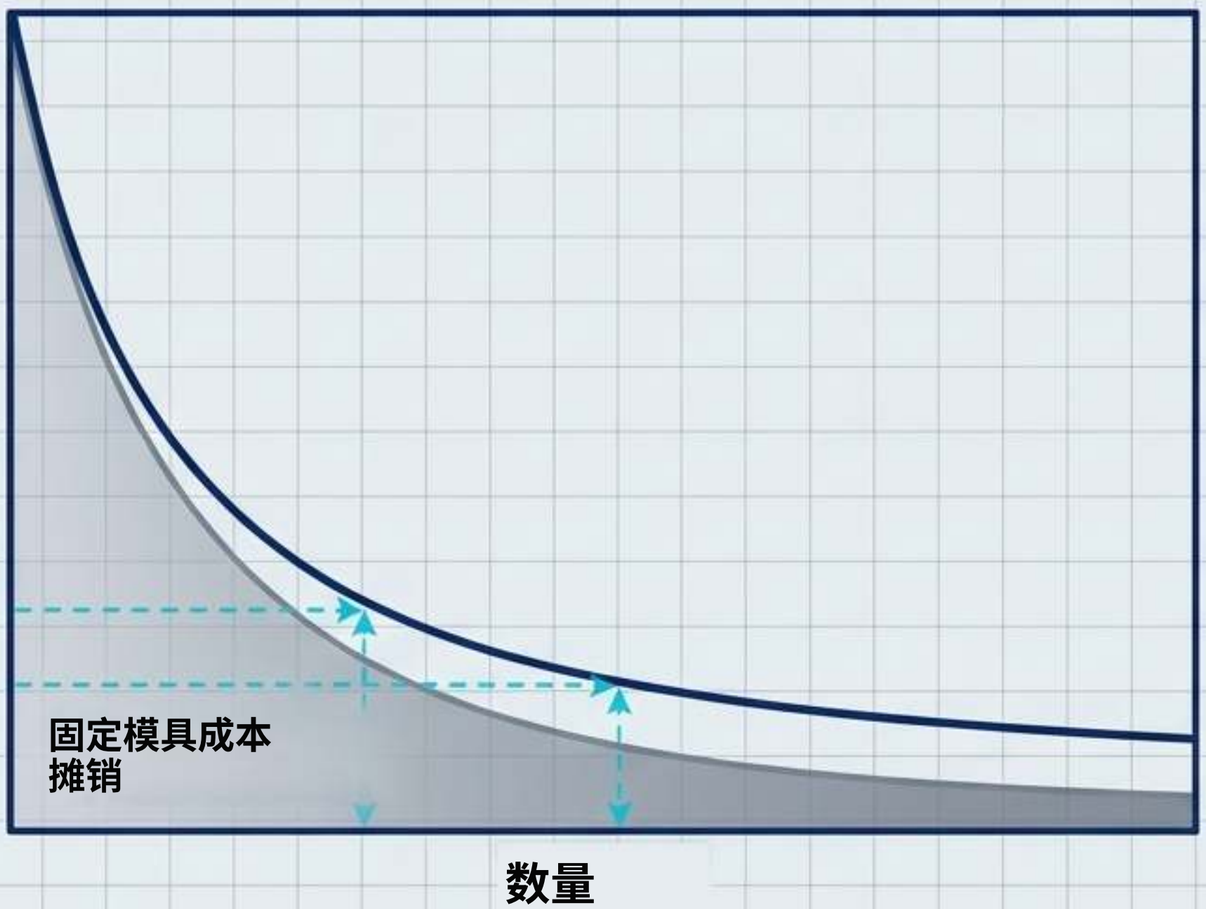
保留期：
最后一次订单后保留多久？

返单准备：无任何改动的返单
是否会再收取新的准备费？

存放：
模具存放在哪里？能否转移？

认证
规格
日期 1/19/2022

规模经济：数量与单价



2026年11月参考			
	数量	硬珐琅	软珐琅
1	50+	US$3.20	US$1.50
2	500+	US$1.30	US$0.62
3	1,000+	US$1.05	US$0.48

计算：数量翻倍（从 500

件增至 1,000 件硬珐琅）
单价降低约 19%，但
徽章总支出增加约 62%。

要点：每款设计的数量比多款设计混合总量更能决定成本。

保护您的利润：真实到岸成本

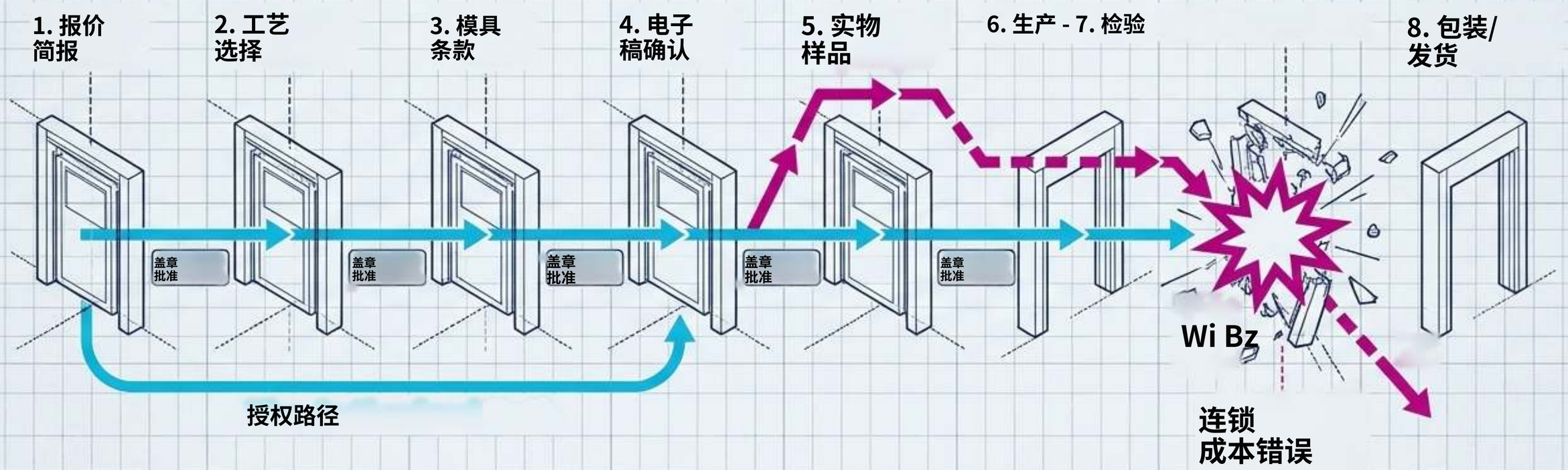
（徽章支出 + 单列的工装费 +

包装 + 运费 + 关税与清关）

÷（检验合格的件数）

如果到货 1,000 件，其中 20 件检验不合格且未约定补换，则每项成本都要除以 980 而不是 1,000。这就是补救条款必须写入报价的原因。

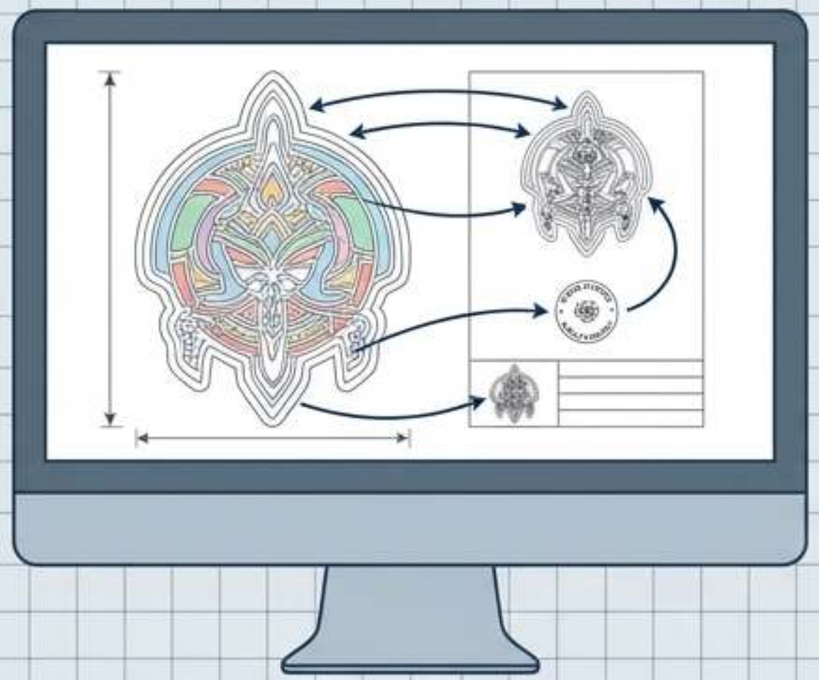
8 道审批关卡流程



如果跳过某道审批关卡，解决问题的成本就会转移到后期更昂贵的阶段。

电子稿与实物验证

电子稿



电子稿验证：轮廓、成品尺寸、
颜色标注、电镀选择、针位、
背面印字、背卡设计稿。

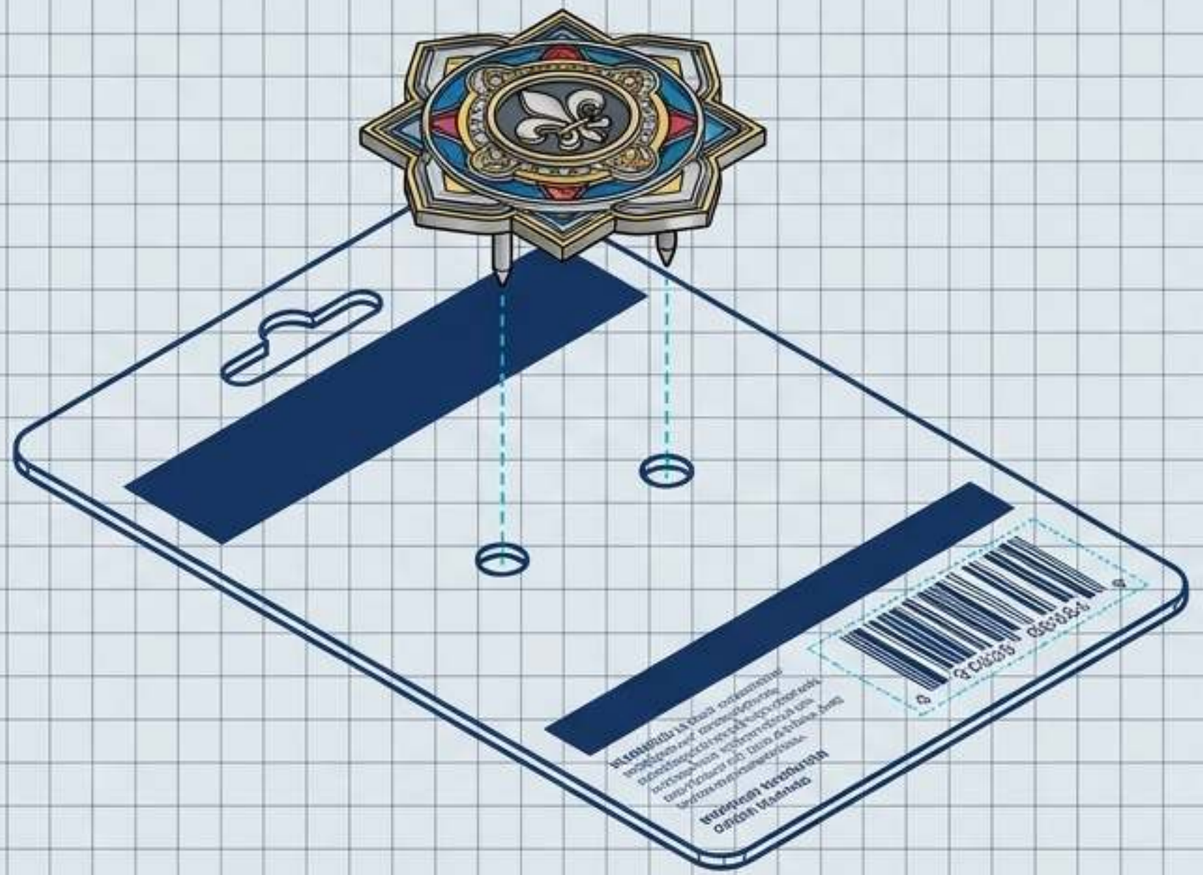
实物样品



实物样品验证：实际颜色、
抛光、电镀色调和背扣配合度。

要点：只要品牌颜色、电镀色调
或零售展示很重要，就要索取实物样品【Zigpac 为 US$5-30】。它将成为具有约束力的检验依据。

零售包装对齐



关键规则：

针孔间距
应与经批准的
实物样品上
徽章的实际
针位一致，
而不是
依据电子
图纸。

所需规格：卡片尺寸/材质、印刷面、挂孔（圆孔/飞机孔）、
针孔、合规条码（含静区），以及警示文字/原产地标识。

ZIGPAC

建立缺陷目录

严重缺陷
（零容忍；整批扣留）：

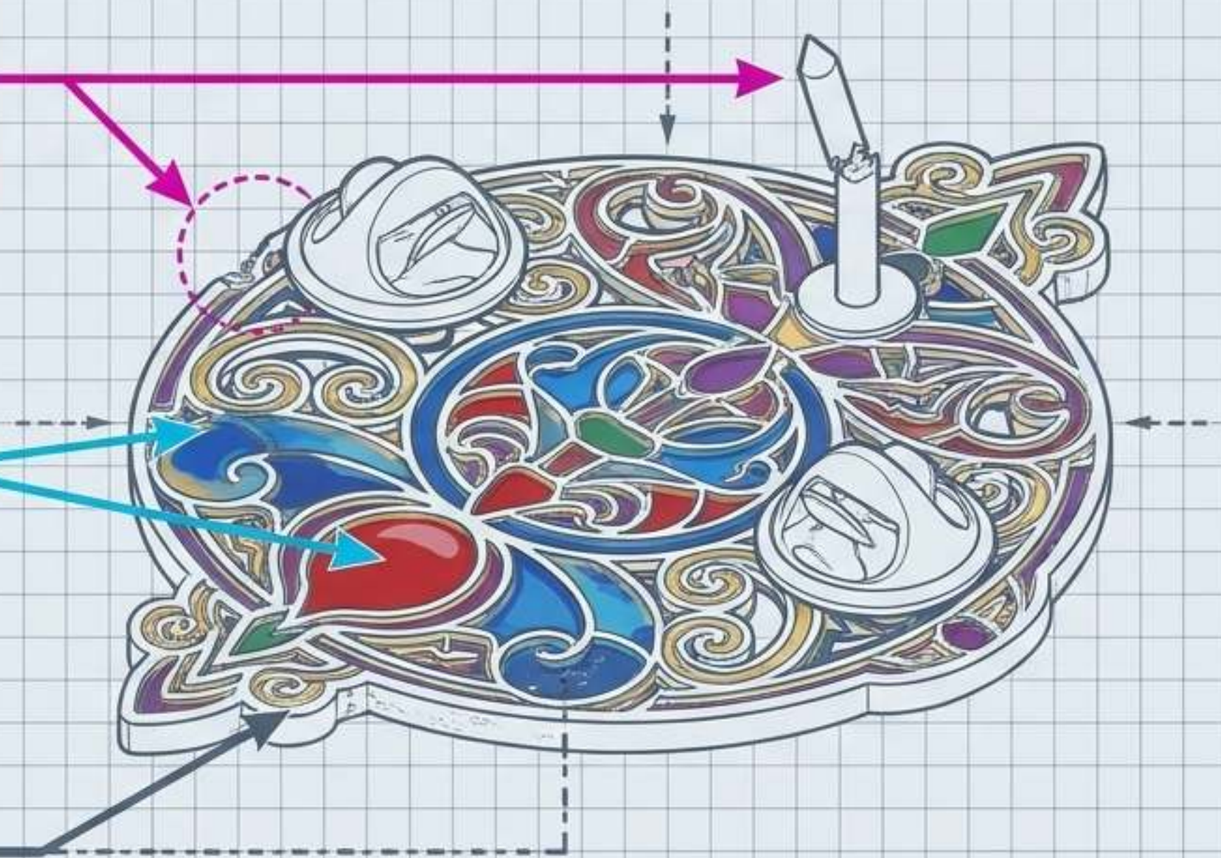
可能割伤人的锋利毛刺、缺失/断裂的针、设计错误、条码错误。

主要缺陷（严格限值）：

色块与电子稿不符，
可见的珐琅少填/溢填，
电镀色调与样品不符，背扣失效。

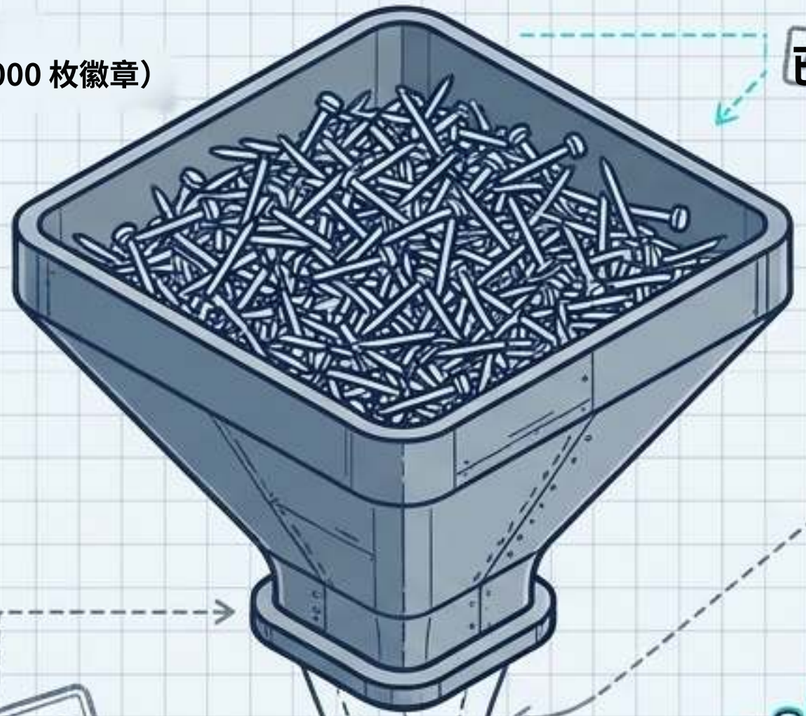
次要缺陷（较宽限值）：

仅近看可见的小砂眼
或抛光痕，背卡
轻微擦痕。



验证批量货物（ISO 2859-1）

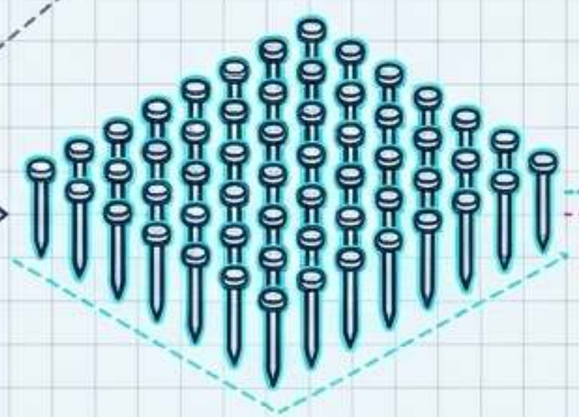
批量货物
（例如 5,000 枚徽章）



已批准

APPROVED

VALIDATED



随机样本

可接受质量限（AQL）



INSPECTION POINT

概念：逐一检查 5,000 枚徽章
是不可能的。请采用计数抽样
（ISO 2859-1 或 ANSI/ASQ Z1.4）。

应用：批量大小和检验水平

决定随机抽样数量。
应为每个缺陷等级
（严重、主要、次要）分别约定 AQL，
而不是整批只用一个数值。

合规底线：儿童产品



油漆和表面涂层中
最高
90 ppm。

最高 100 ppm

可接触基材中的
总铅含量。

法规：

如果徽章主要
面向 12 岁及以下
儿童设计，则适用严格的
美国铅含量限制。

行动：

玩具可能触发
更多测试和
认证义务。
要求提供第三
方检测证明；
绝不接受口头保证。

标准化报价简报

我们需要 [数量] 每款件数，共 g [数量] 款设计，g

[硬珐琅/软珐琅/冲压]，[宽 x 高] 成品尺寸，

[基础金属]， [电镀]，[数量] 种颜色匹配矢量

稿，[蝴蝶扣/锁扣/磁吸/双针]， [背面印字 是/否]

包装于 [卡片规格] 背卡上，附 [条码/文字]

单独装入塑料袋，[装箱数量] 每箱，

[地点]，截止 [日期]。

关键确认：请单列模具/工装费、各阶梯单价、包装、样品和运费，并说明模具所有权、保留期和返单条款。

ZIGPAC

供应商问询清单

开模前需确认的问题：

- ☐ 1. 你们是否自己雕刻模具并生产徽章？
- ☐ 2. 模具/工装费是否单独列明？
- ☐ 3. 模具归谁所有、存放在哪里、保留多久？
- ☐ 4. 无改动返单是否收取准备费？
- ☐ 5. 实物样品与电子稿分别收费多少？
- ☐ 6. 每个缺陷等级适用哪种 AQL 标准？
- ☐ 7. 对于缺陷品具体的补救方式是什么（补换/退款/抵扣）？
- ☐ 8. 关税和清关适用哪个 Incoterm？

Zigpac 采购基准

速度：	Quotes returned in 1–6 hours. Production starts within 2 hours （自付款确认起）。硬珐琅排期 10-15 天。
规模：	价格阶梯最低仅从 50 件起（最终起订量以报价为准）。 免费电子稿。
透明：	每份报价均分项列明。模具条款、最终价格和排期 在开模前以书面形式确认。 批量采购客户配备专属经理，通过邮件对接。

质量问题？
全额退款，无需退货。

