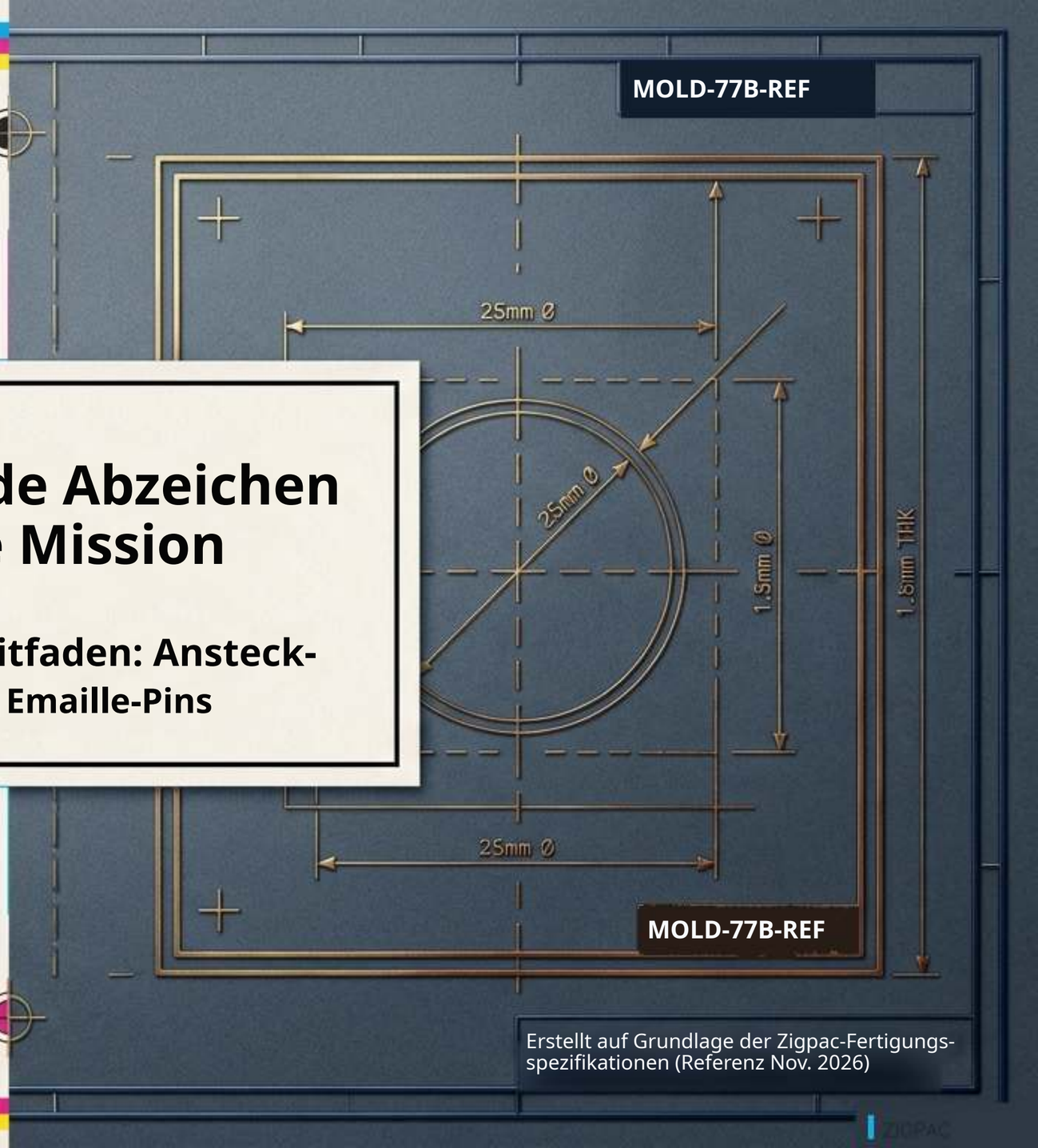
Das passende Abzeichen für jede Mission

Ein Diagnoseleitfaden: Ansteck-Buttons vs. Emaille-Pins



Erstellt auf Grundlage der Zigpac-Fertigungsspezifikationen (Referenz Nov. 2026)

DIE 10-TAGE-VERSPÄTUNG



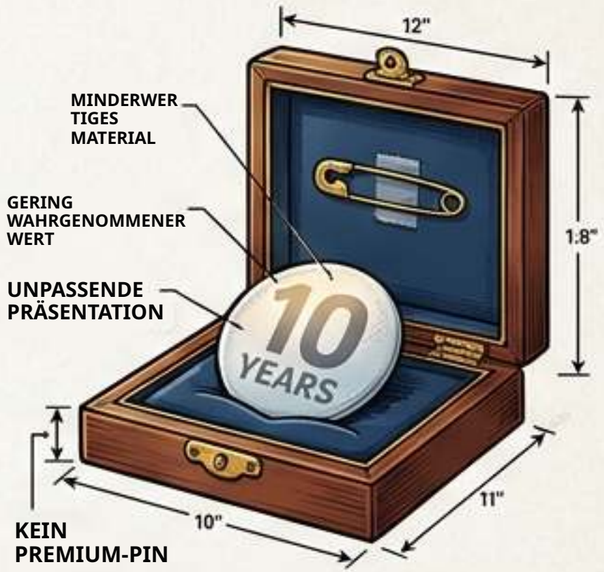
Emaille für ein Fotoabzeichen bestellt. Die Formen dauerten zu lange. Die Abzeichen verpassten die Kundgebung.

DIE 26,6 MILLIARDEN $

Advertising Specialty Institute
US-Werbeartikelumsatz-Rekord 2024

FAIL

DAS WEGWERF-JAHRZEHNT

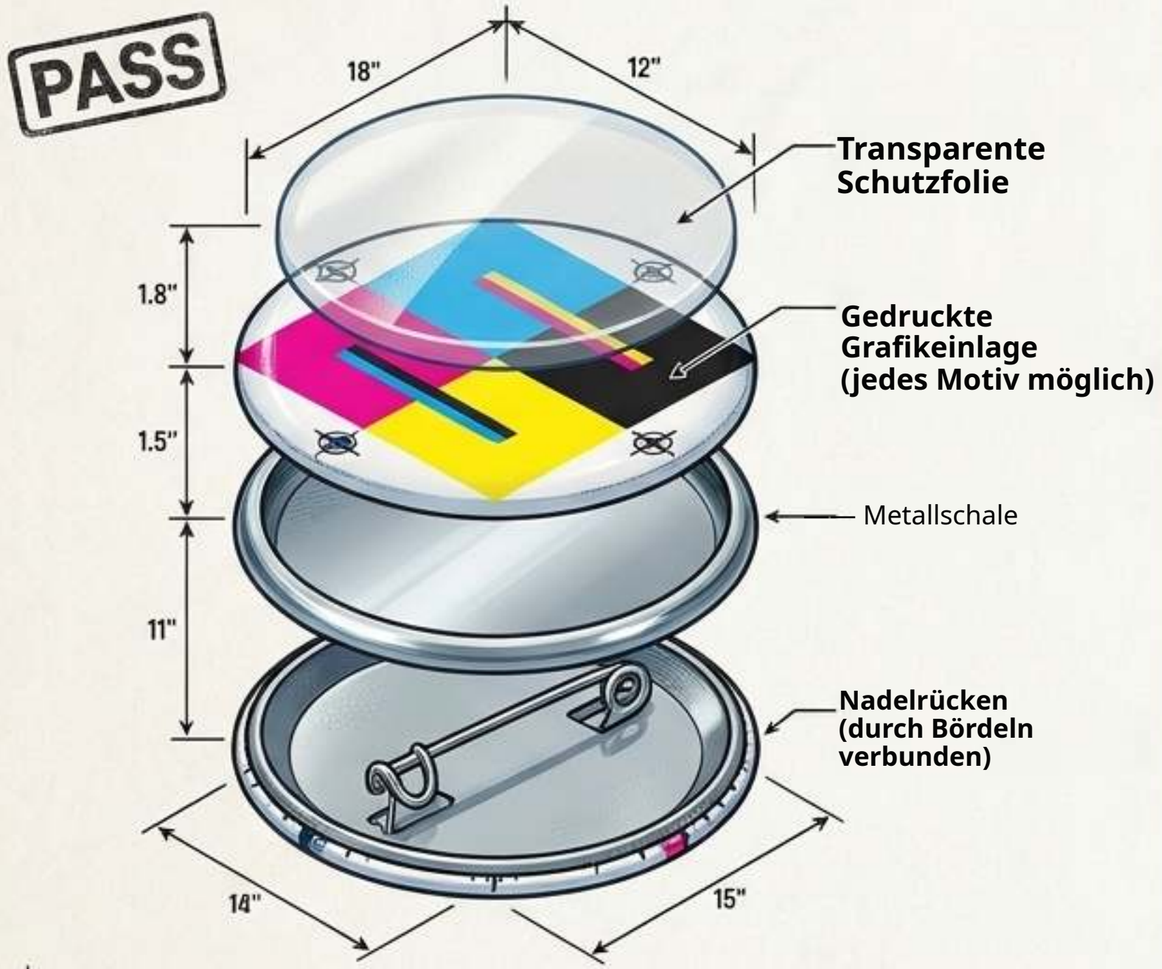


Einem Veteranen mit 10 Dienstjahren einen bedruckten Button überreicht. Das Jubiläum wirkte billig.

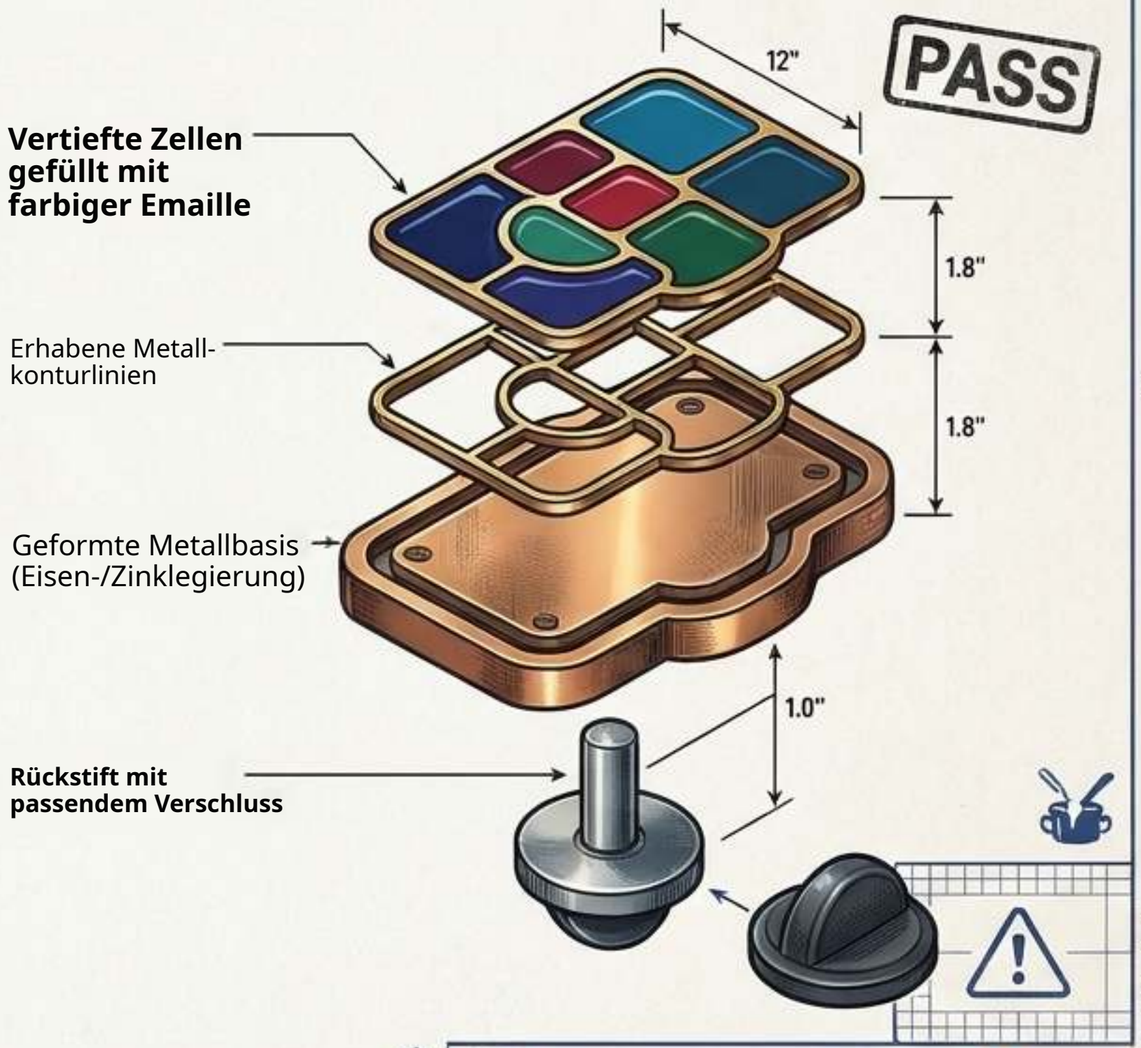
ABZEICHEN WIRKEN IN SUCHERGEBNISSEN AUSTAUSCHBAR, DOCH DIE WAHL DES FALSCHEN FORMATS SCHAFFT PROBLEME, DIE KEIN STÜCKPREIS ZEIGT.

Der Kernunterschied: Montierter Druck vs. geformtes Metall

Ansteckbutton – Bauweise nach Patent von 1896



Soft-Emaille-Pin – SIC 3965



ZIGPAC

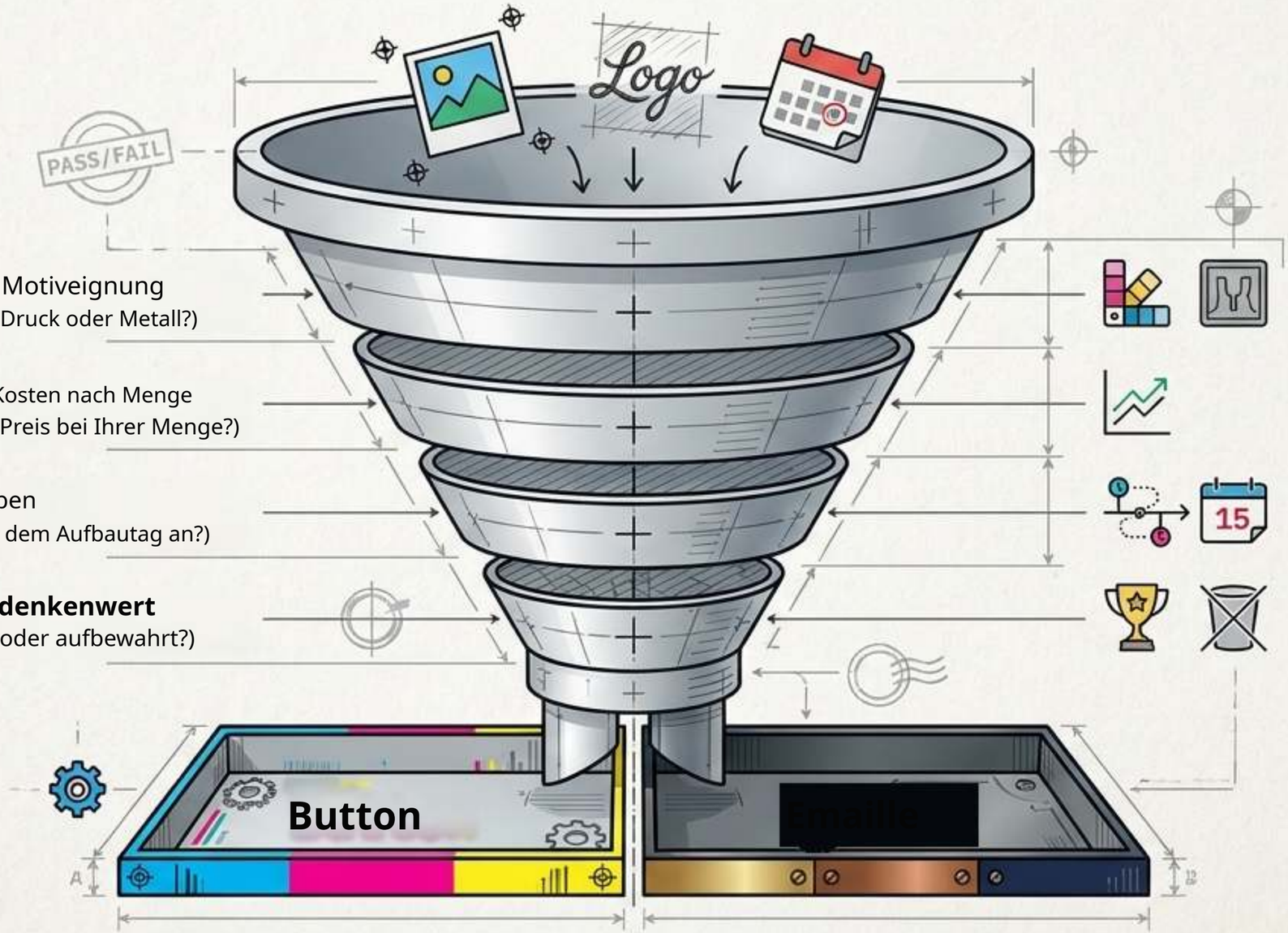
Der Diagnosetrichter mit vier Prüfungen

Filter 1: Motiveignung
(Passt das Design zu Druck oder Metall?)

Filter 2: Kosten nach Menge
(Was ist der tatsächliche Preis bei Ihrer Menge?)

Filter 3: Terminvorgaben
(Kommt es vor dem Aufbautag an?)

Filter 4: Andenkenwert
(Wird es verteilt oder aufbewahrt?)



Prüfung 1: Ihr Motiv zuordnen



ke — ab

Weiter zum bedruckten Ansteckbutton

PASS

- **Fotos**
- **Kandidatengesichter**
- **Farbverläufe**
- **QR-Codes**
- **Kleine Schrift**
- **Botschaften, die je Veranstaltung wechseln**

28"

Ls

SE

9"

13"

(Regel: Was ein Drucker drucken kann, kann ein Button tragen)

28"

12"

Weiter zur Emaille-Form

Lo

Lew

- **Geschlossene Farbflächen**
- **Kräftige Konturen**
- **Vollfarbige Logos**
- **Maskottchen**
- **Embleme**

29"

PASS

9"

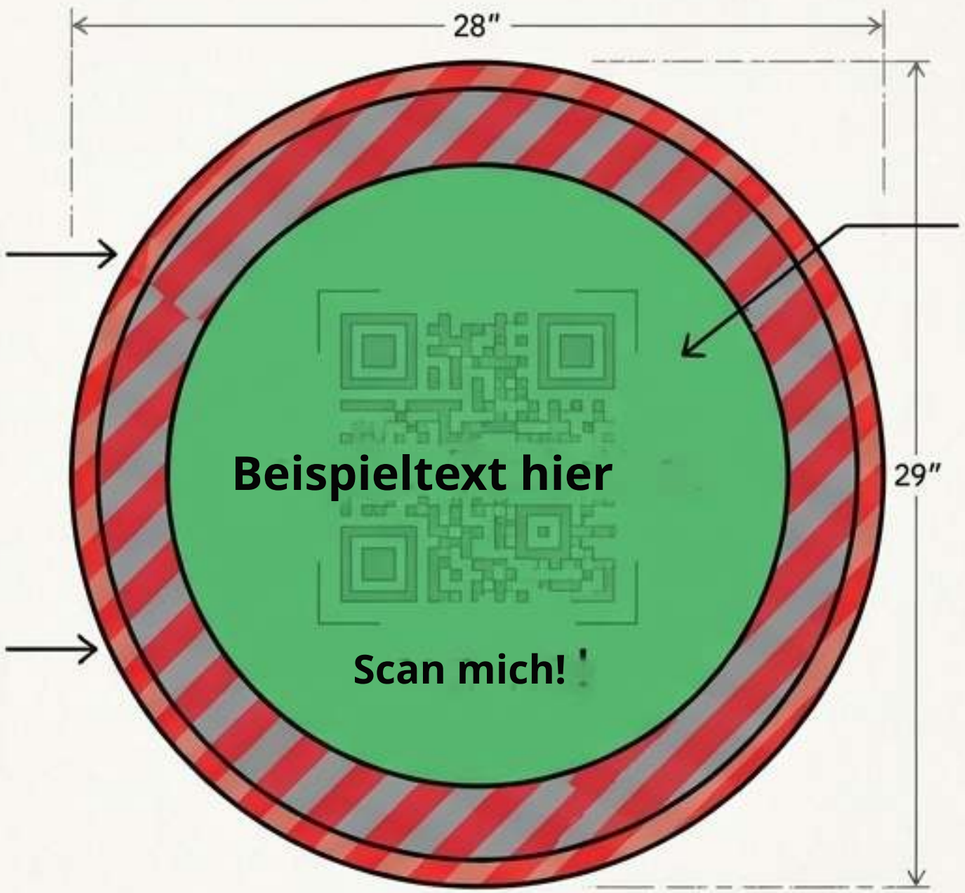
12"

(Regel: Winzige Schrift und feine Linien laufen zu; Farbverläufe erfordern Druck)

28"

ZIGPAC

Die sichere Zone beim Ansteckbutton



Beschnitt-/Umschlagbereich
(Ein Teil des Druckbogens
legt sich um die gewölbte Kante)

**Bestätigter Sicherheitsbereich
(Alle wichtigen Inhalte
bleiben hier)**

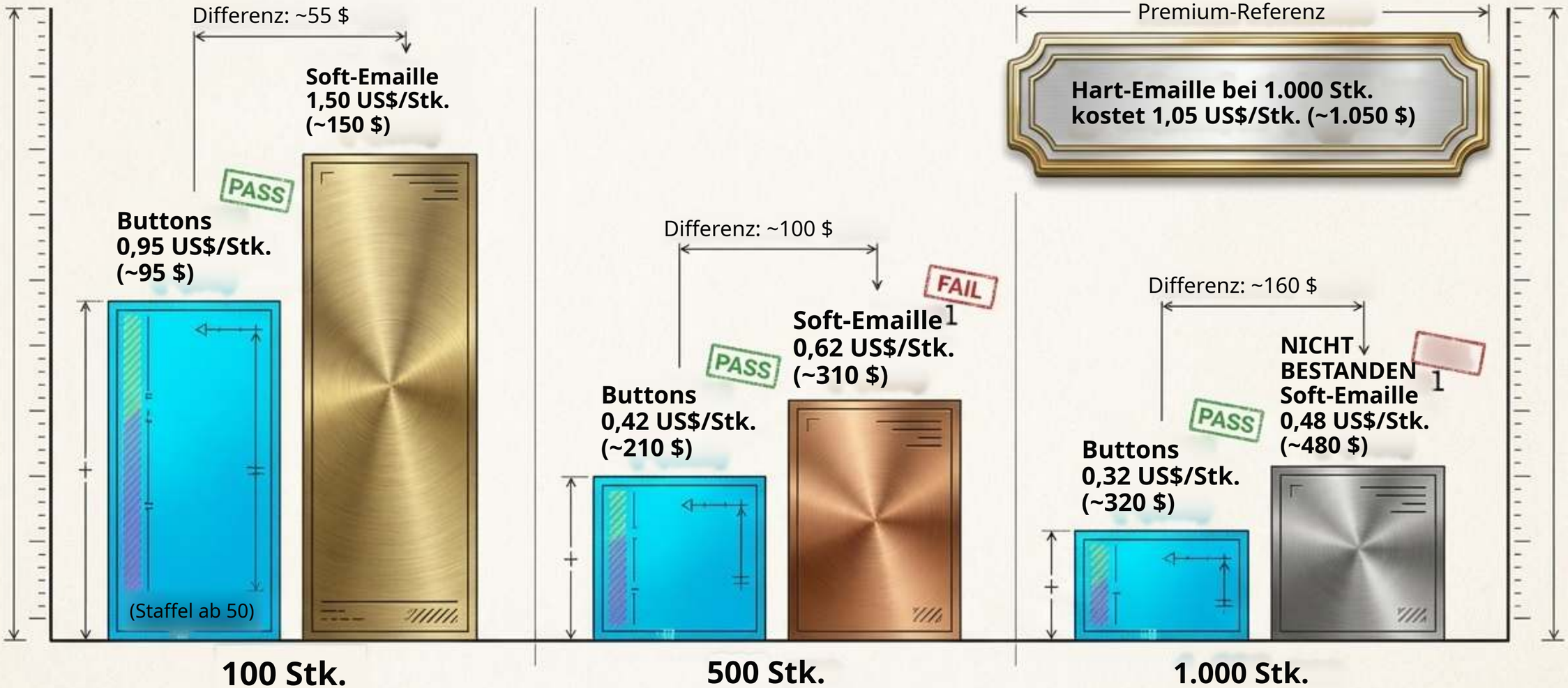
**Beschnitt-/Umschlagbereich
(Ein Teil des Druckbogens
legt sich um die gewölbte Kante)**

Halten Sie alle Texte, Sponsorenlogos, Daten und QR-Codes strikt im Sicherheitsbereich, damit sie beim Bördeln nicht über die Kante verschwinden.

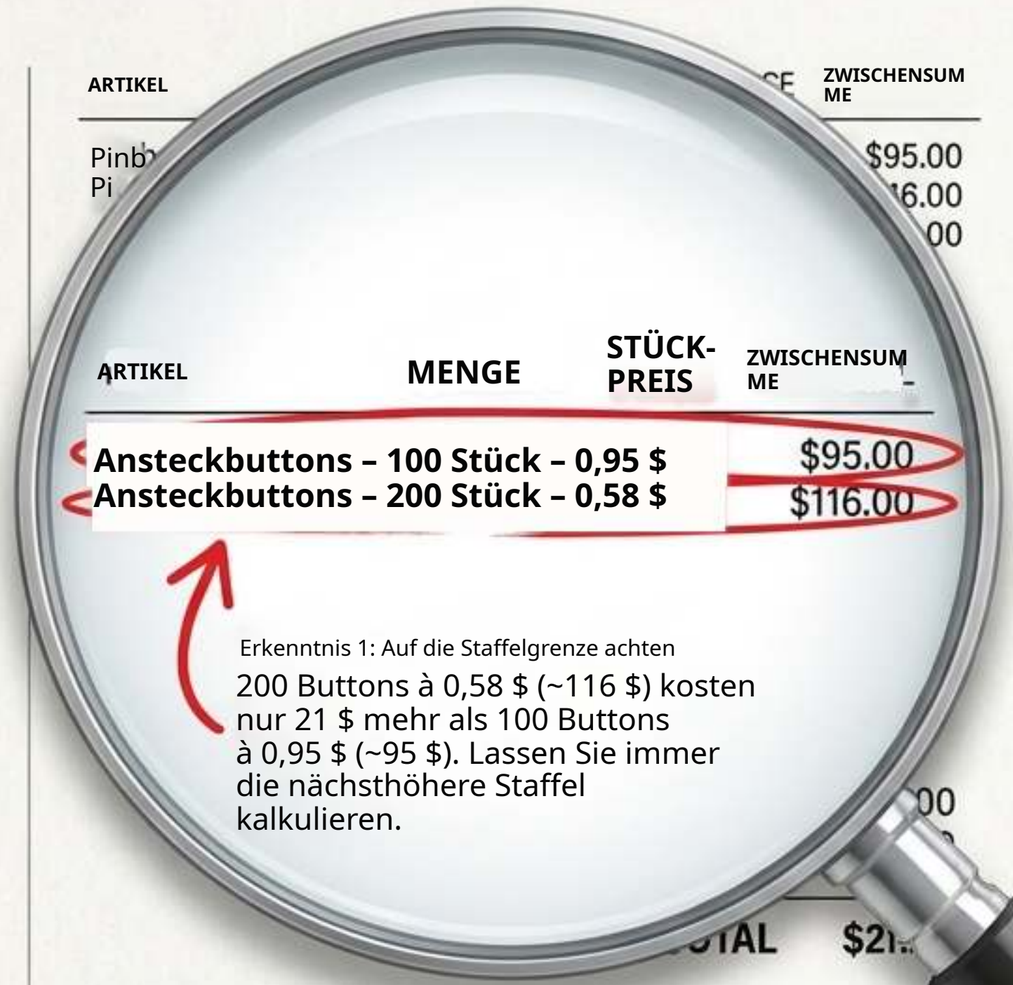
ZIGPAC

Prüfung 2: Kosten nach Menge

Basierend auf den gelisteten Zigpac-Staffeln (Nov. 2026). Der Endpreis ergibt sich aus dem individuellen Angebot.



Werkzeugkosten und Staffelgrenzen



Erkenntnis 1: Auf die Staffelgrenze achten

200 Buttons à 0,58 $ (~116 $) kosten nur 21 $ mehr als 100 Buttons à 0,95 $ (~95 $). Lassen Sie immer die nächsthöhere Staffel kalkulieren.



Erkenntnis 2: Die Formgebühr Emaille-Angebote trennen die Form-/Einrichtungskosten von der Stückfertigung.
Fragen Sie: Wird die Form aufbewahrt? Wie lange? Löst eine Nachbestellung eine neue Gebühr aus?
STÜCK
MENGE

Angebot
Variablen:
Größe, Farben, Beschichtung, Rückseiten-beschläge, Rückkarten, Verpackung.

ZIGPAC

Prüfung 3: Die Rückwärts-Zeitplanung

Buttons
Ansteckbutton-produktion
Schnittmarken.

Gantt-Diagramm zur Rückwärtsplanung

Emaille
Metallguss, Formung,
Formenbau.



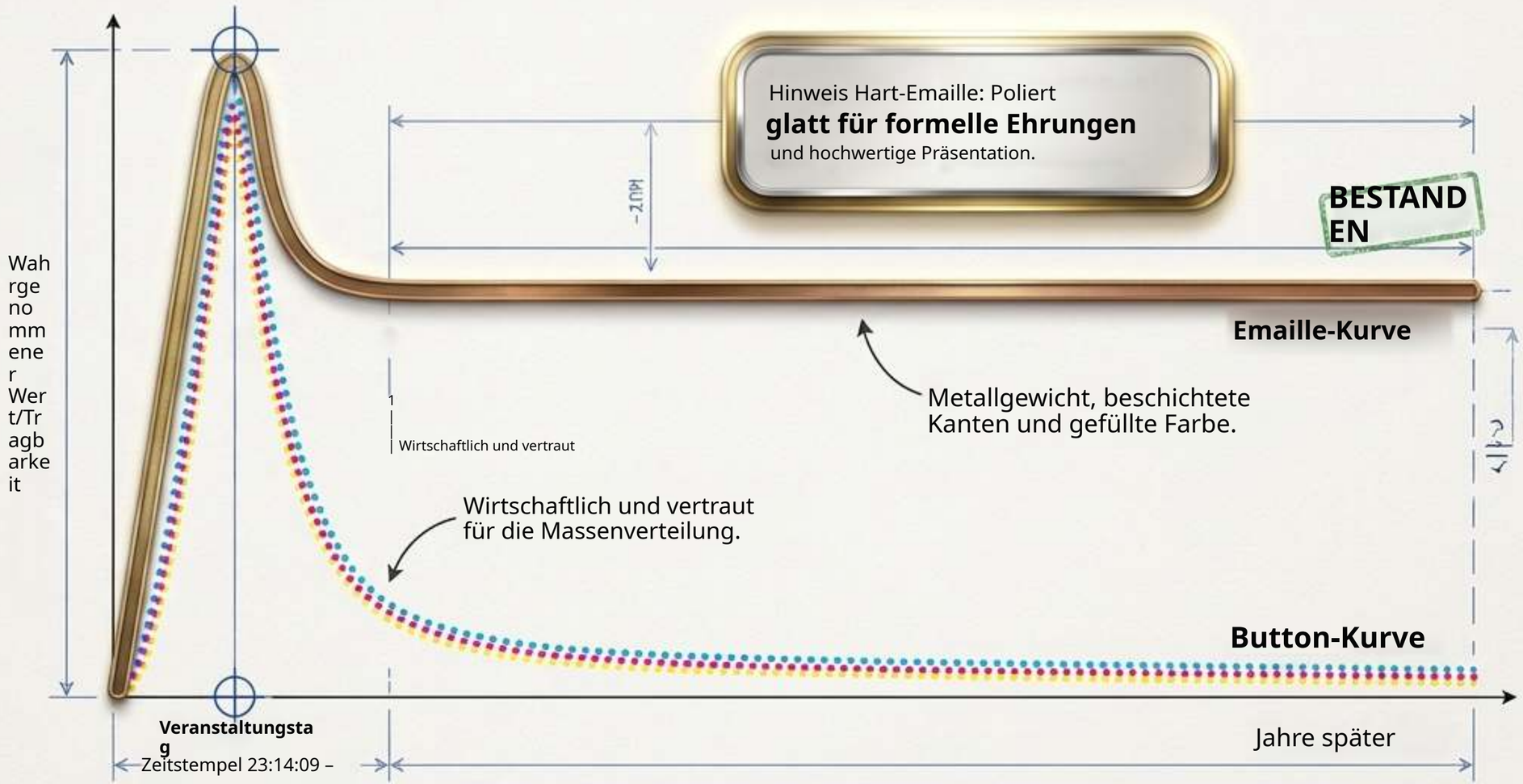
Ergebnis:

**Ihr spätestes eProof-Freigabe-datum.
(Die Uhr läuft ab Freigabe, nicht ab Anfrage).**

er

ZIGPAC

Prüfung 4: Die Lebensdauerkurve



Zeit vom Veranstaltungstag bis Jahre später

ZIGPAC

COMPLIANCE- & SICHERHEITSSTOPP



Beide Formate verwenden scharfe Spitzen.

Keines ist standardmäßig kindersicher.

REGEL

Wenn Abzeichen für Kinder bestimmt sind, gelten die Regeln der US-CPSC.

PASS

KENNZAHL

Der Grenzwert für den Gesamt-bleigehalt liegt bei 100 ppm für zugängliche Bauteile. Produkte, die ihn überschreiten, gelten als verbotene gefährliche Stoffe.

MASSNAHME

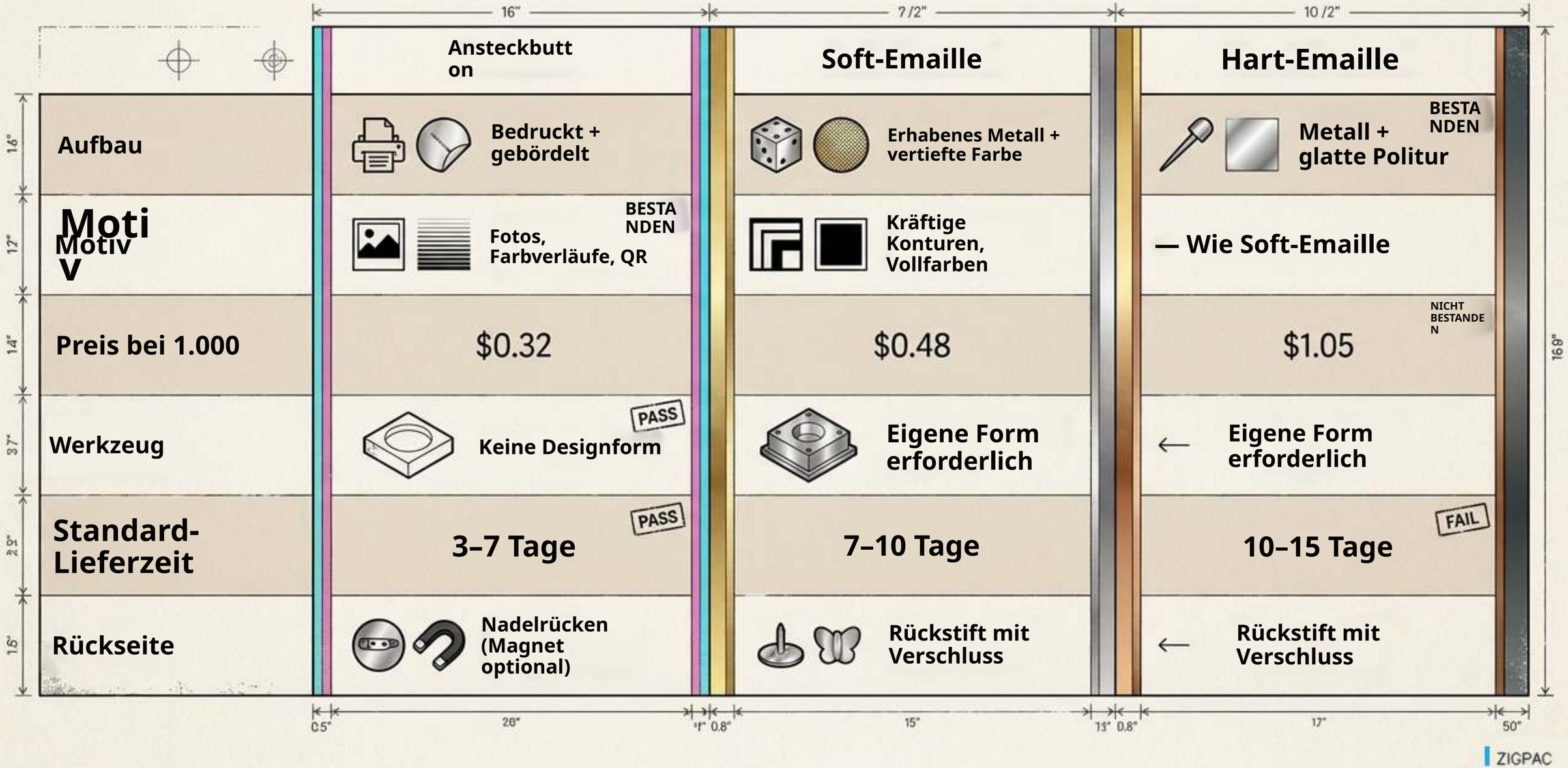
Fordern Sie Compliance-Nachweise vor der Bestellung an, nicht erst nach Eintreffen der Abzeichen. Verlassen Sie sich nicht auf Annahmen.

FAIL

ia

ZIGPAC

Die Master-Spezifikationsmatrix



ZIGPAC

Der Einsatzzweck-Finder

Einsatzzwecke

- Eintägige Events/ Messen
- Politische/Interessen- kampagnen
- Spendenaktionen
- Mitarbeiter-/Ehrenamts - anerkennung
- Sammler-/ Verkaufsmerch

Entscheidender Faktor

- Niedrigster Stückpreis, kürzester Zeitplan
- Fotos, QR-Codes, wechselnde Slogans
- Dankeschön vs. Belohnung
- Jahrelang getragen, wahrgenommener Wert
- Preis, den der Käufer zu zahlen erwartet

Abzeichentyp

- Bedruckte Buttons
- Bedruckte Buttons
- Buttons als Dankeschön, Soft-Emaille für Spenderstufen
- Soft-/Hart-Emaille
- Emaille-Pins

PASSENDER WEG >

BESTANDEN

NICHT BESTANDEN

PASSENDER WEG >

NICHT BESTANDEN

PASSENDER WEG >

NICHT BESTANDEN

PASSENDER WEG >

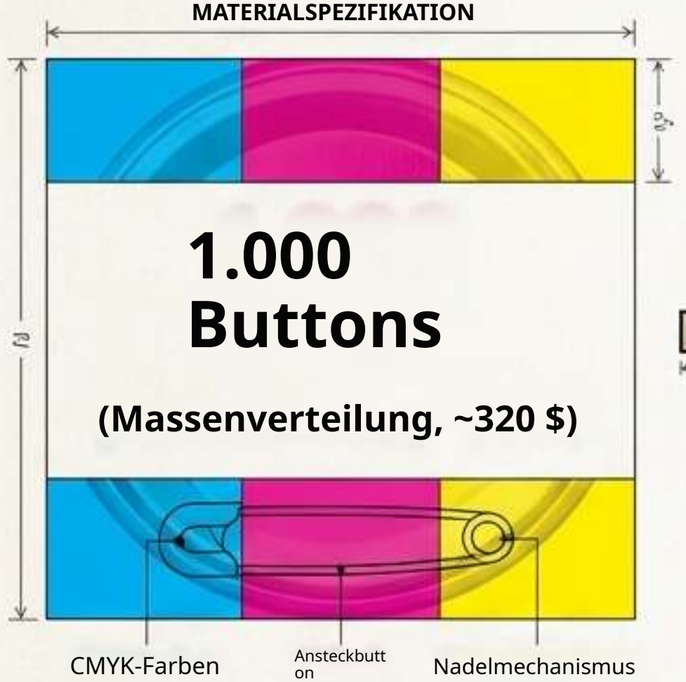
ZIGPAC

Die Mischstrategie: Buttons für die Masse, Pins für den Kern

PASS

BES TAN DEN

MATERIALSPEZIFIKATION



MENGE & KOSTENAUFSTELLUNG



STRATEGISCHES ERGEBNIS



Strategische Erkenntnis
Im Vergleich zu nur Buttons (~352 $) erhalten Ihre Kernleute für rund 118 $ mehr ein dauerhaftes Andenken, während die Massenverteilung im schnellen Zeitplan bleibt. (Jeweils nach eigener Staffel kalkuliert).

STRATEGISCHES ERGEBNIS

STRATEGIE BESTÄTIGT

ZIGPAC

Das Spezifikationsblatt für Angebote

- [x] **Motivdateien (Fotos, Farbverläufe oder QR-Codes kennzeichnen).**
- [x] **Gewünschte Größe (2,25 Zoll ist ein gängiger Richtwert für Buttons).**
- [x] **Mengenaufteilung (Verteilartikel vs. Andenken angeben).**
- [x] **Rückseitenpräferenz (klassische Nadel, Magnet oder Emaille-Stiftverschluss).**
- [x] **Logistik (Liefertermin „In-Hand“, Lieferadresse, individuelle Verpackungswünsche).**



le

BEDRUCKTE BUTTONS



EMAILLE-PINS

Hinweis: Lassen Sie bedruckte Buttons und Soft-Emaille-Pins nebeneinander anbieten. Zigpac bietet kostenlose eProofs und physische Muster (5–30 $).

ZIGPAC

Das Abzeichen passend zur Lebensdauer

Die goldene Regel: Zum Verteilen? Drucken. Zum Behalten? Formen.



Für einen Tag, eine Saison oder eine wechselnde Botschaft bestellen Sie bedruckte Buttons.

CMYK-Farben



Massen-verteilung

Temporäre Nutzung



Um Dienstjahre zu würdigen, eine Spende zu belohnen oder als Merch zu verkaufen, wechseln Sie zu Emaille

Metalltöne



Dauerhaftes Andenken
Vertieftes Metall

Erhabene Kanten

PASS **Letzter Schritt: Teilen Sie die Bestellung auf, wenn Sie beides brauchen. Lassen Sie beides nebeneinander auf gleicher Basis anbieten.** FAIL

Angebotsstrategie: Nutzen Sie beide Fertigungsstufen für optimales Budget und Lebensdauer.

ZIGPAC