# Elija la insignia según la misión

**Guía de diagnóstico: botones pinback vs. pines de esmalte**




Elaborado según las especificaciones de fabricación de Zigpac (referencia nov. 2026)

# EL RETRASO DE 10 DÍAS



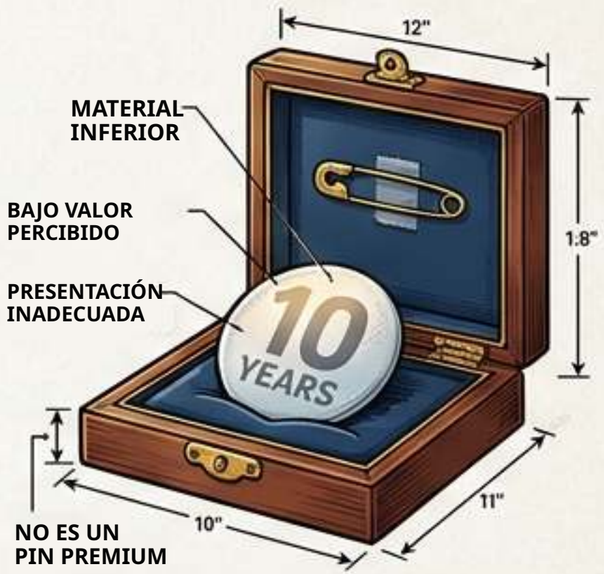

**Se pidió esmalte para una insignia con foto. Los moldes tardaron demasiado.**
**Las insignias no llegaron al mitin.**

# LOS 26.600 MILLONES DE $

**Advertising Specialty Institute**
**récord de ventas promocionales EE. UU. 2024**

FAIL

# LA DÉCADA DESECHABLE

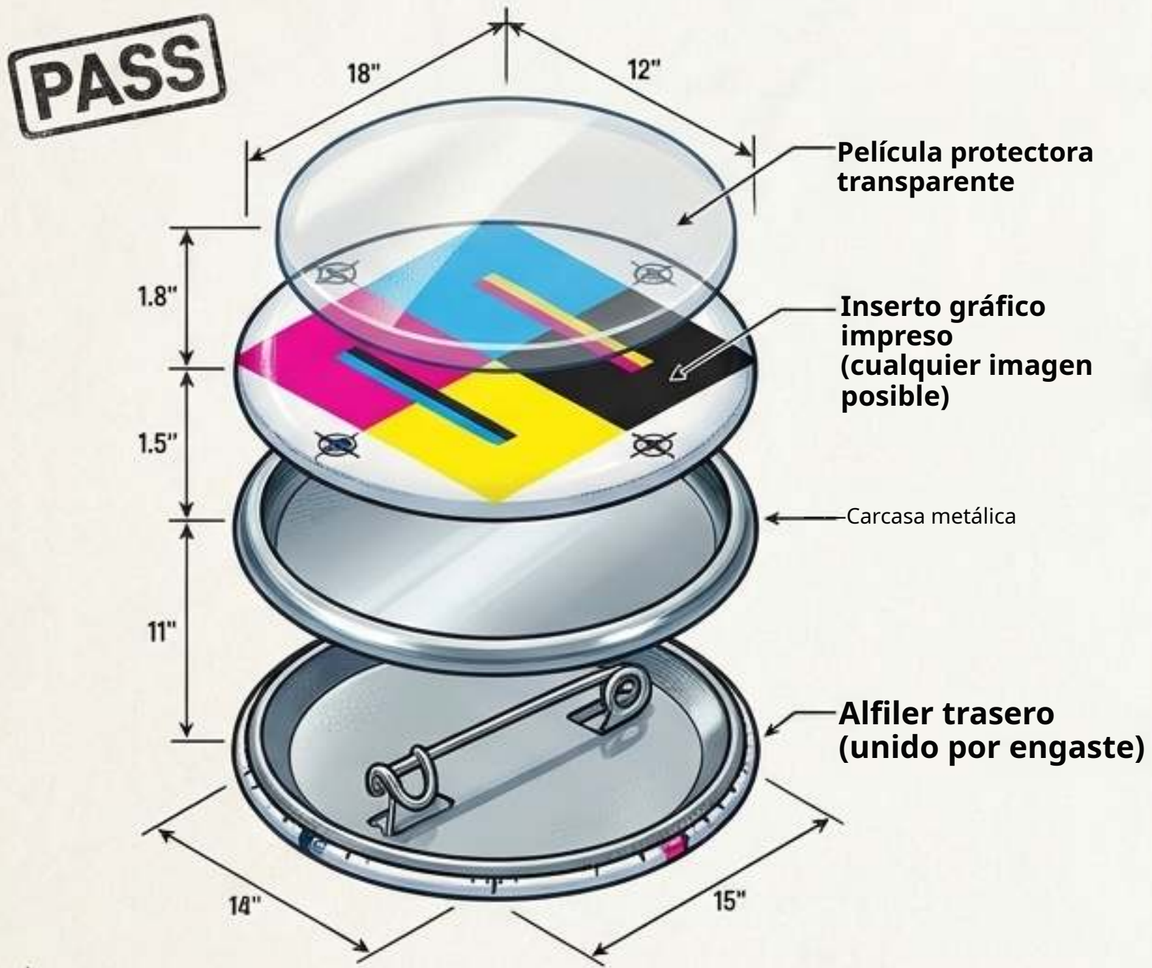



**Se entregó a un veterano de 10 años**
**un botón impreso.**
**El hito pareció barato.**

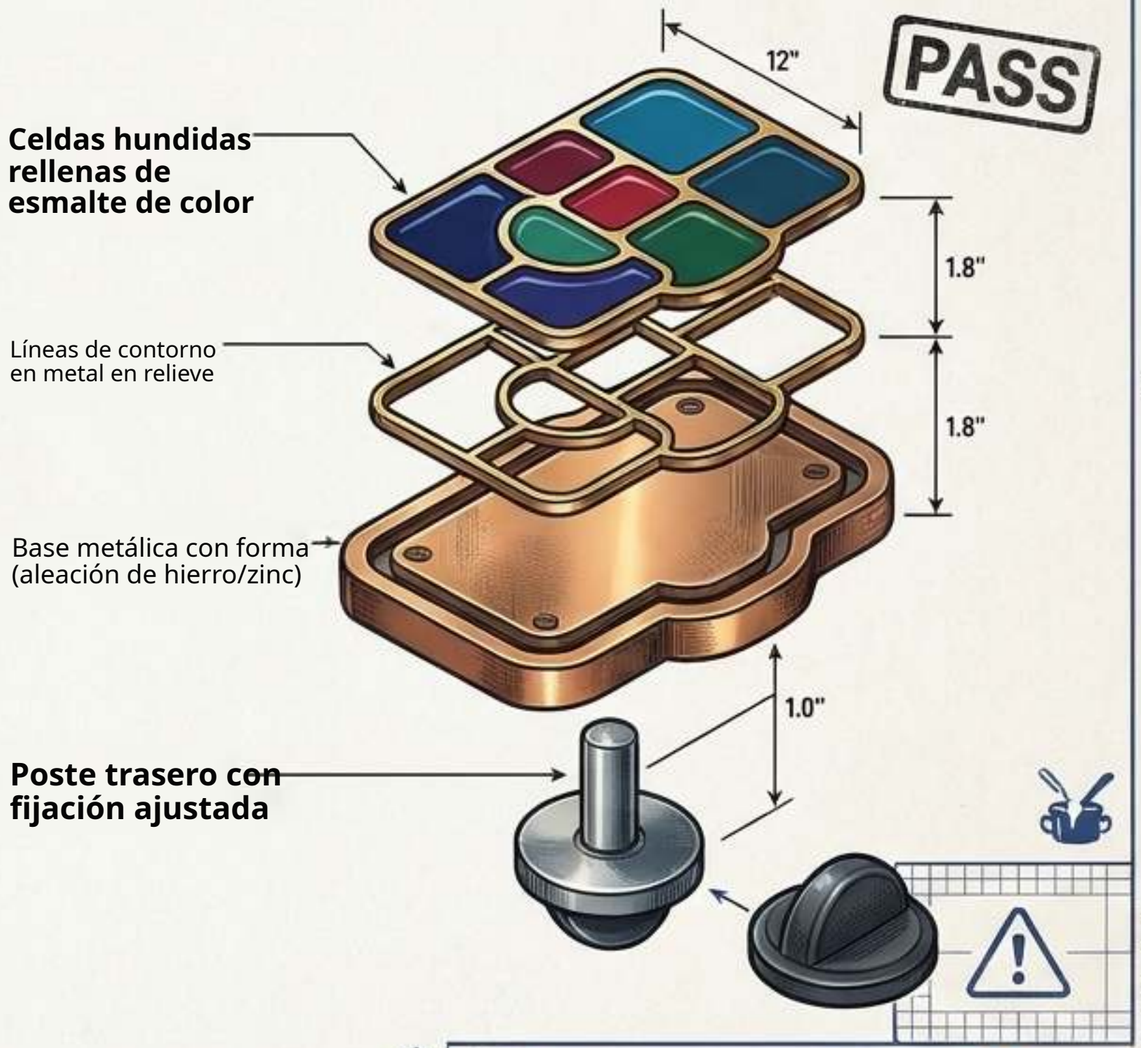
**LAS INSIGNIAS PARECEN INTERCAMBIABLES EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA, PERO ELEGIR EL FORMATO EQUIVOCADO CREA PROBLEMAS QUE UN PRECIO UNITARIO NO PUEDE MOSTRAR.**

# La diferencia clave: impresión ensamblada vs. metal moldeado

## Botón pinback - construcción de la patente de 1896




## Pin de esmalte blando - SIC 3965




ZIGPAC

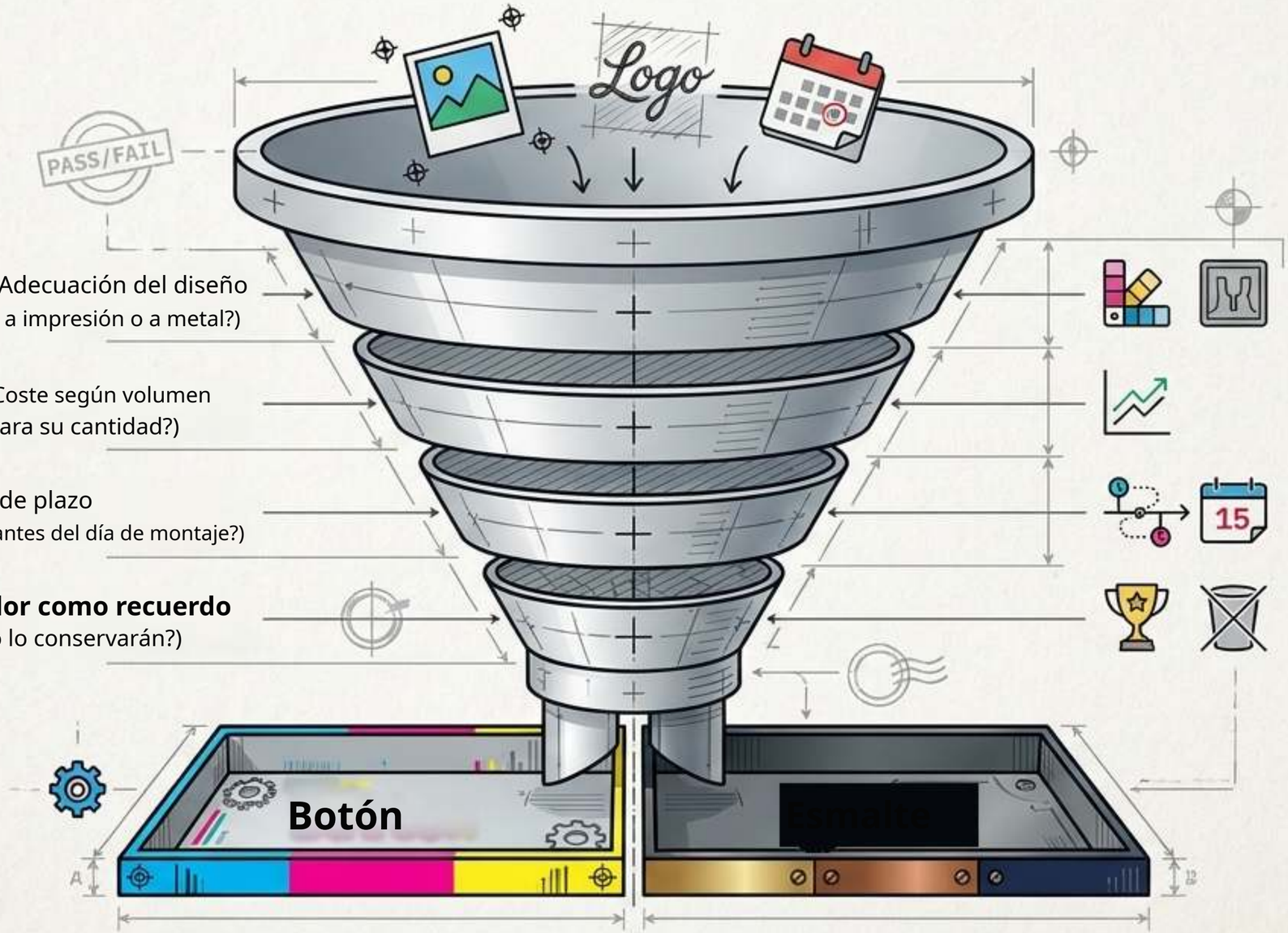
# El embudo de diagnóstico en cuatro verificaciones

Filtro 1: Adecuación del diseño
(¿El diseño se adapta a impresión o a metal?)

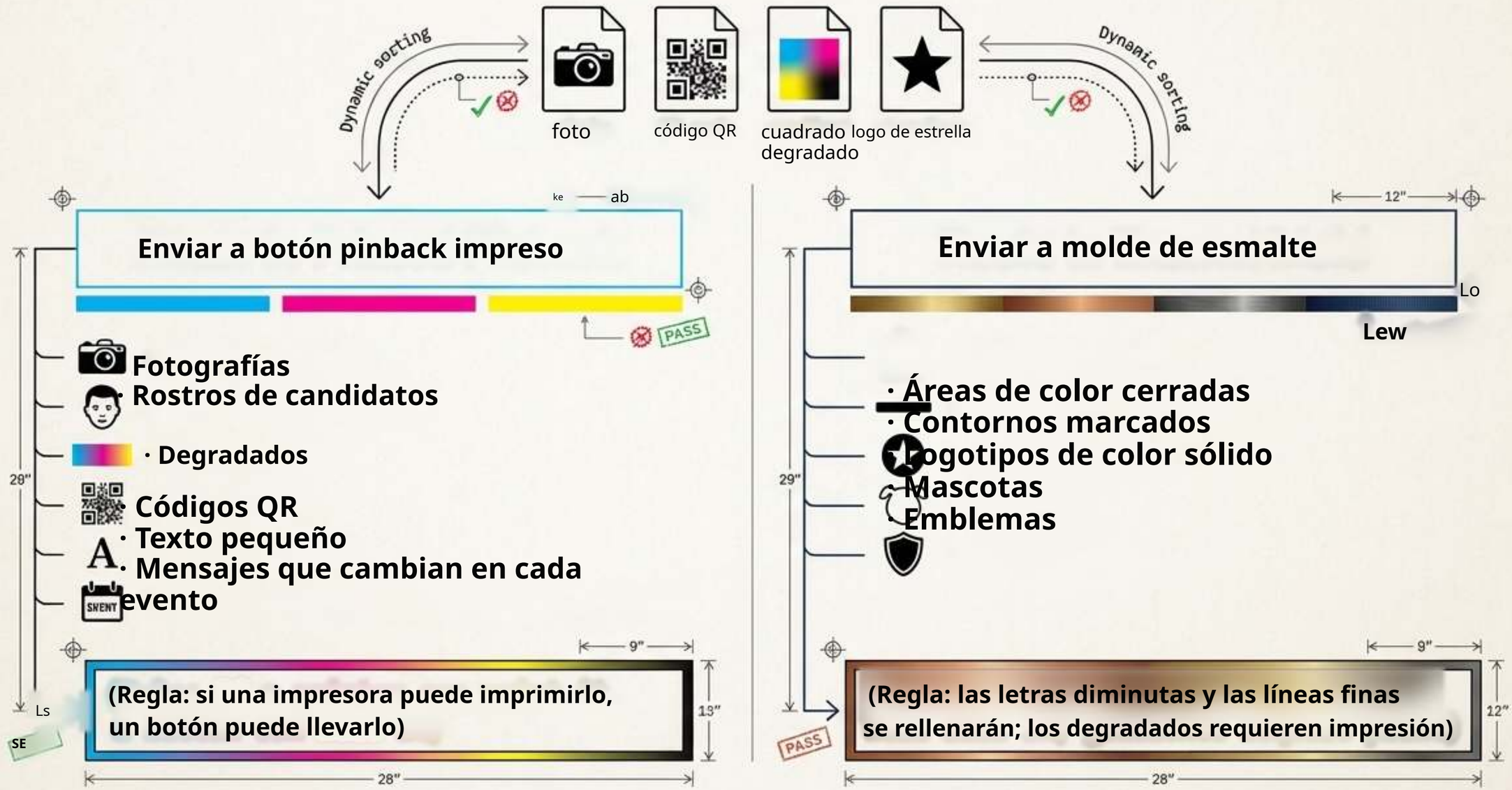
Filtro 2: Coste según volumen
(¿Cuál es el precio real para su cantidad?)

Filtro 3: Limitaciones de plazo
(¿Puede llegar antes del día de montaje?)

**Filtro 4: Valor como recuerdo**
(¿Lo repartirán o lo conservarán?)

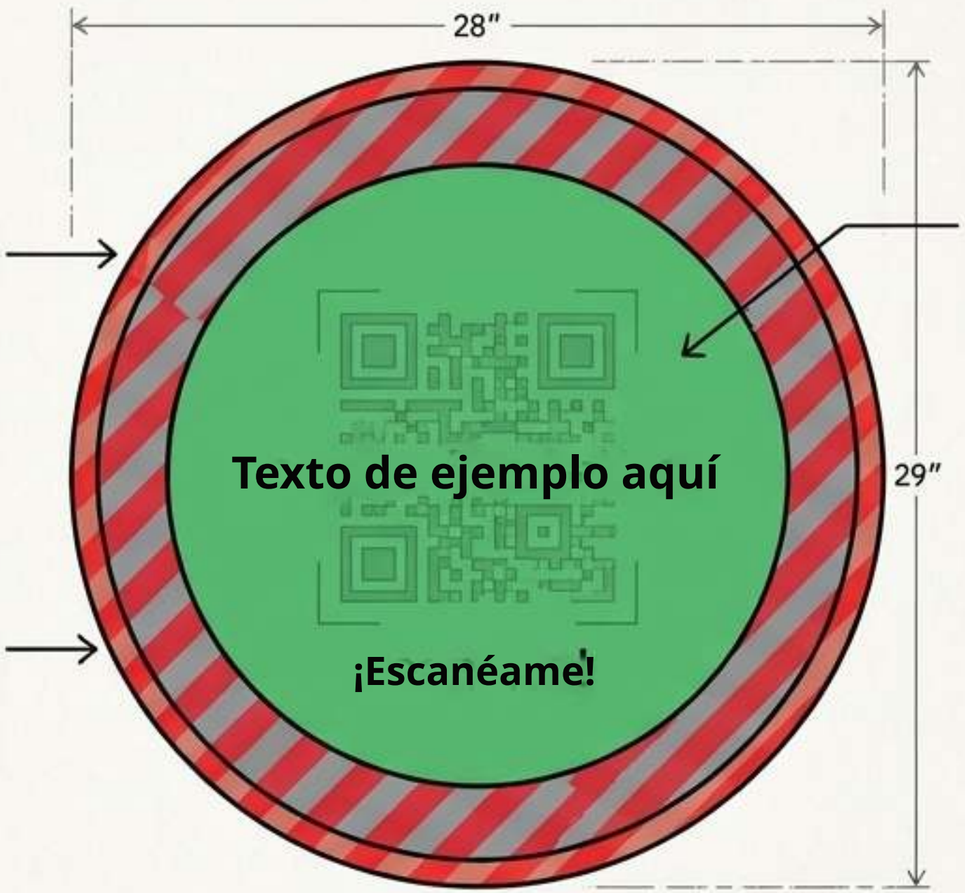


# Verificación 1: Oriente su diseño




ZIGPAC

# La zona segura del botón pinback




Área de sangrado/envoltura
(Parte de la hoja impresa
se envuelve alrededor del borde
curvo)

**Área segura confirmada
(Todo el contenido esencial
queda aquí)**

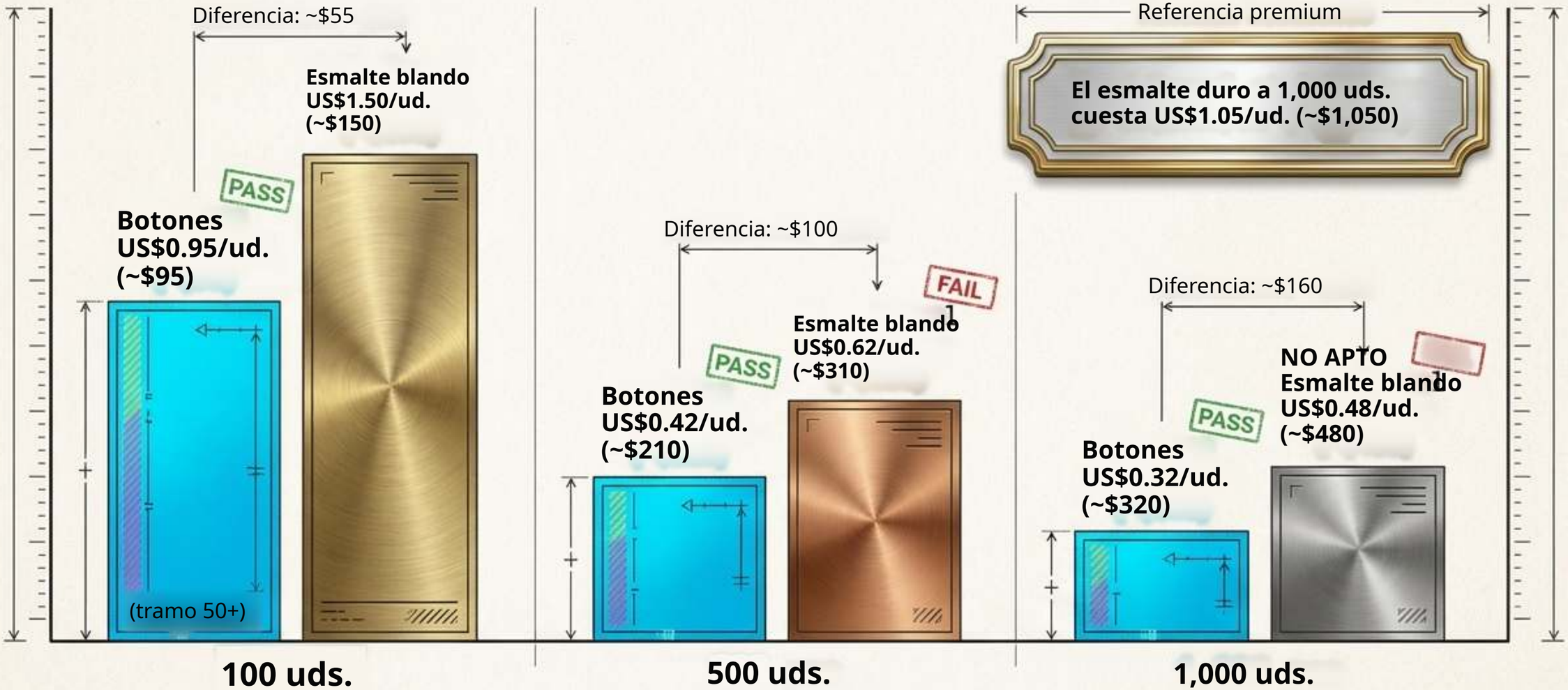
**Área de sangrado/envoltura
(Parte de la hoja impresa
se envuelve alrededor del borde
curvo)**

**Mantenga todo el texto, los logotipos de patrocinadores, las fechas y los códigos QR estrictamente dentro del área segura para evitar que desaparezcan por el borde durante el engaste.**

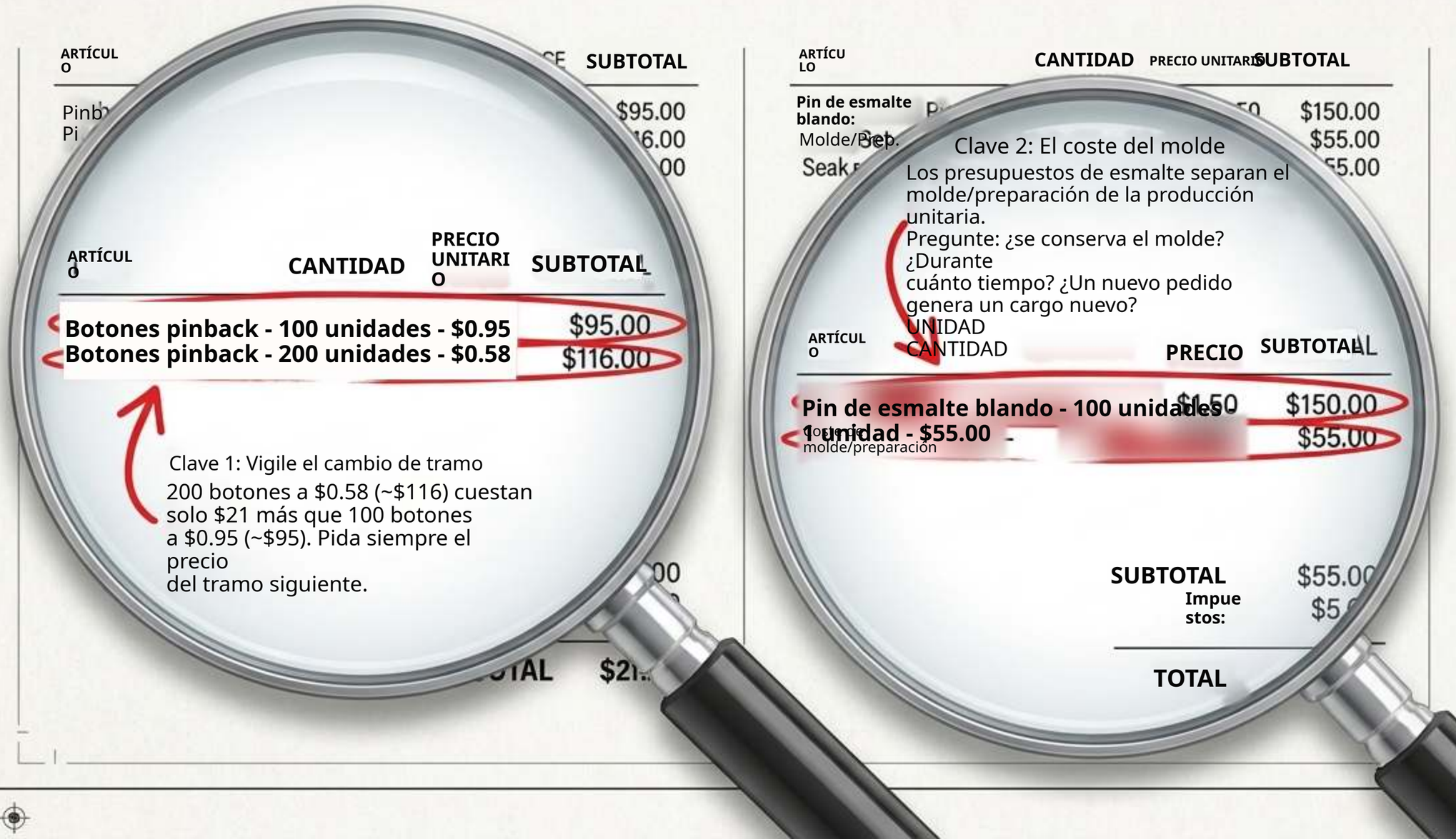
ZIGPAC

# Verificación 2: Coste según volumen

**Basado en los tramos publicados por Zigpac (nov. 2026). El precio final se fija en un presupuesto personalizado.**



# Costes de utillaje y límites de tramo







Presupuesto

Variables: Tamaño, colores, chapado, herrajes traseros, tarjetas de soporte, embalaje.

# Verificación 3: El calendario inverso

Botones
Botón pinback
producción
marcas de corte.

## Diagrama de Gantt de planificación inversa

Esmalte
Fundición de metal, acabado,
moldes y moldeo.



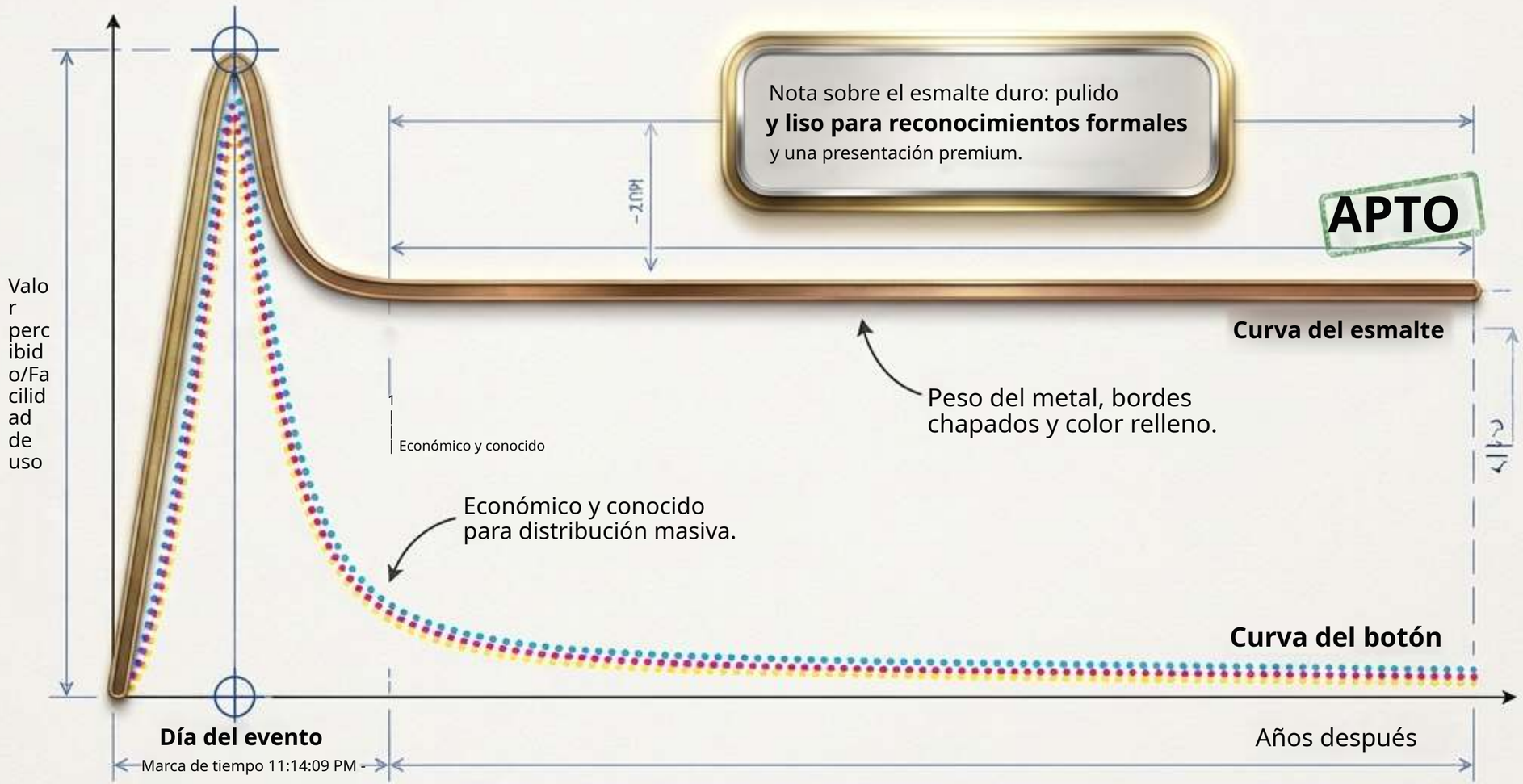

**Resultado:**

**Su última fecha de aprobación del eProof. (El plazo empieza con la aprobación, no con la consulta).**

**Paso 1:**
**Fecha objetivo (Debe ser el día de montaje, no el día del evento)**

er

# Verificación 4: La curva de vida útil




Tiempo desde el día del evento hasta años después

# ALTO: CUMPLIMIENTO Y SEGURIDAD



**Ambos formatos usan puntas afiladas.**

**Ninguno es seguro para niños por defecto.**

| NORMA | PARÁMETRO | ACCIÓN |
| --- | --- | --- |
| Si las insignias están destinadas a niños, se aplican las normas de la CPSC de EE. UU. | El límite de contenido total de plomo es de 100 ppm para los componentes accesibles. Los productos que lo superan son sustancias peligrosas prohibidas. | Solicite la documentación de cumplimiento antes de hacer el pedido, no cuando lleguen las insignias. No se base en suposiciones. |

PASS

FAIL

ia

ZIGPAC

# La matriz maestra de especificaciones




ZIGPAC

# El selector por caso de uso

| Casos de uso | Factor decisivo | Tipo de insignia |
|---|---|---|
| Eventos de un día/ ferias comerciales | Menor coste unitario, plazo más corto | Botones impresos |
| Campañas políticas/ de activismo | Fotos, QR, eslóganes cambiantes | Botones impresos |
| Recaudación de fondos | Agradecimiento vs. recompensa | Botones como obsequio, esmalte blando para niveles de donantes |
| Reconocimiento de personal/ voluntarios | Se lleva durante años, valor percibido | Esmalte blando/duro |
| Coleccionables/ merchandising de venta | Precio que el comprador espera pagar | Pines de esmalte |

RUTA RECOMENDADA >

APTO

NO APTO

RUTA RECOMENDADA >

NO APTO

NO APTO

RUTA RECOMENDADA >

RUTA RECOMENDADA >

ZIGPAC

# La estrategia mixta: botones para el público, pines para el núcleo

ESPECIFICACIÓN DE MATERIAL




DESGLOSE DE CANTIDAD Y COSTE




RESULTADO ESTRATÉGICO




**Clave estratégica**
**Frente a solo botones (~$352), gastar unos $118 más da a su equipo principal un recuerdo permanente y mantiene el reparto masivo en un plazo rápido. (Cada uno presupuestado en su propio tramo).**

RESULTADO ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA CONFIRMADA

PASS

APTO

ZIGPAC

# La hoja de especificaciones para presupuesto

- [x] **Archivos de diseño (indique fotos, degradados o códigos QR).**
- [x] **Tamaño previsto (2.25 pulgadas es una referencia habitual para botones).**
- [x] **Reparto de cantidades (detalle de obsequios frente a recuerdos).**
- [x] **Preferencia de sujeción (alfiler convencional, imán o poste para pines de esmalte).**
- [x] **Logística (fecha de recepción "en mano", dirección de entrega, necesidades de embalaje personalizado).**



le

**BOTONES IMPRESOS**



**PINES DE ESMALTE**

**Nota: pida presupuestos de botones impresos y pines de esmalte blando** uno al lado del otro. Zigpac ofrece eProofs gratuitos y muestras físicas ($5-$30).

ZIGPAC

# Elija la insignia según su vida útil

## La regla de oro: ¿se reparte? Imprímalo. ¿Se conserva? Moldéelo.

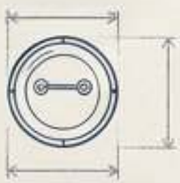


**Para un día, una temporada o un mensaje cambiante, pida botones impresos.**



Para reconocer el servicio, premiar una donación o vender como merchandising, pase al esmalte

Colores CMYK



Reparto masivo

Uso temporal

PASS

**Acción final: divida el pedido si necesita ambos. Pida presupuestos comparables sobre la misma base.**

FAIL

Tonos metálicos



Recuerdo permanente Metal hundido

Bordes en relieve

Estrategia de presupuesto: use ambos niveles de fabricación para optimizar presupuesto y vida útil.