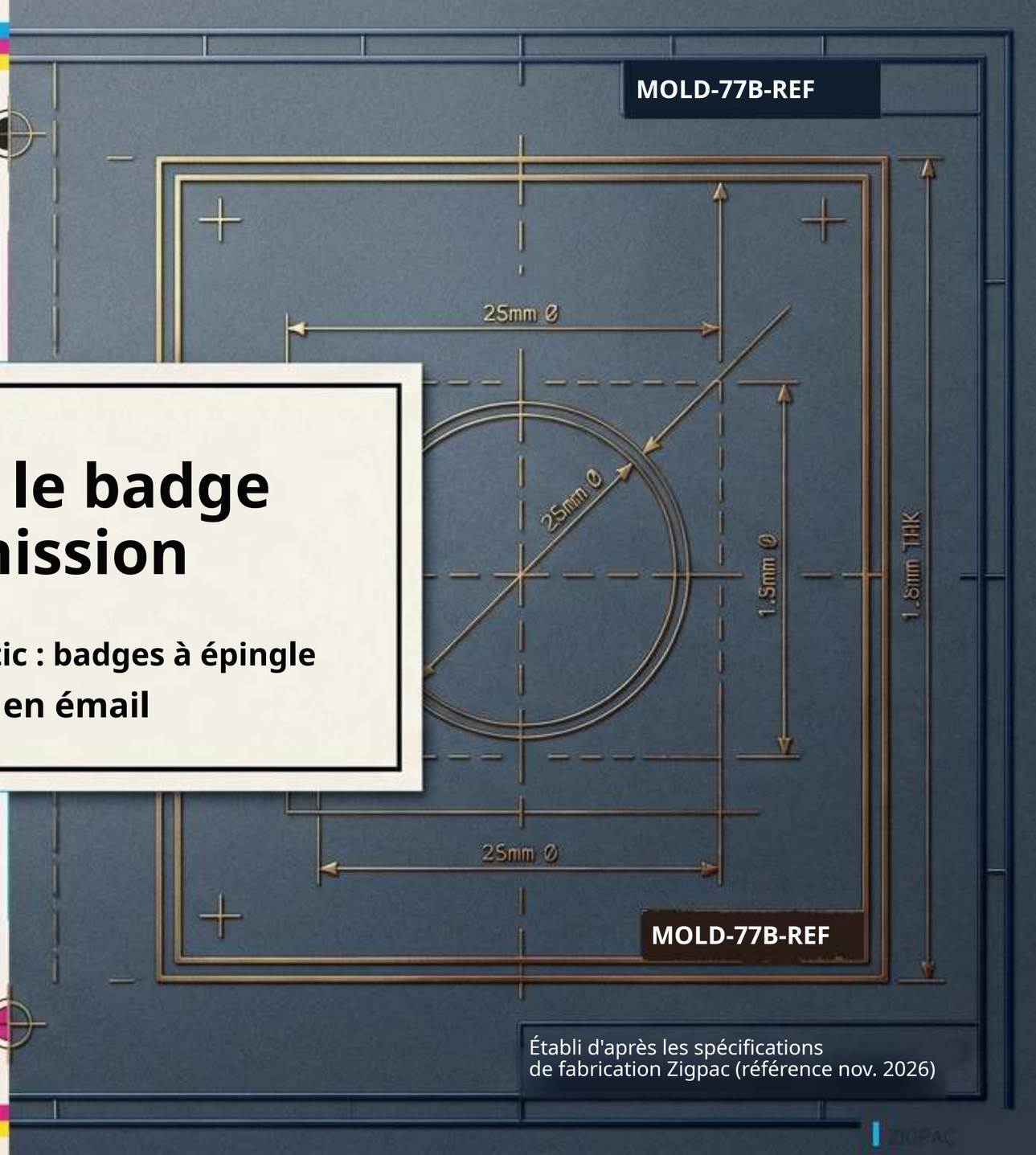
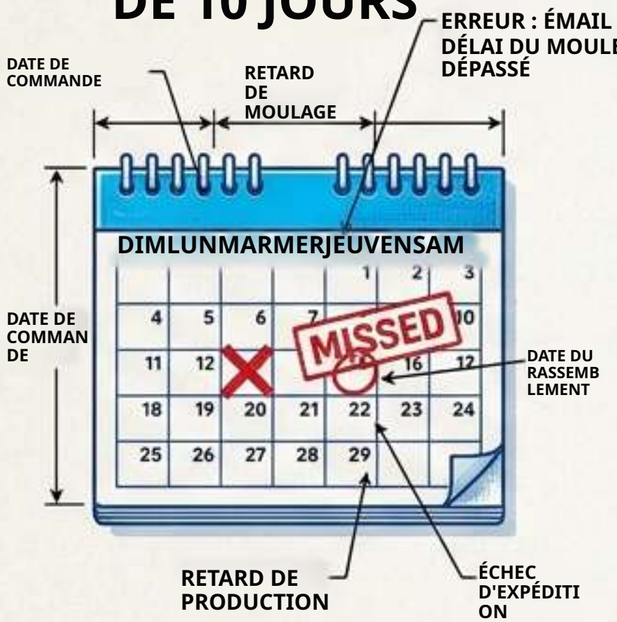
Adaptez le badge à la mission

Guide de diagnostic : badges à épingle vs pin's en émail



Établi d'après les spécifications
de fabrication Zigpac (référence nov. 2026)

LE RATÉ DE 10 JOURS



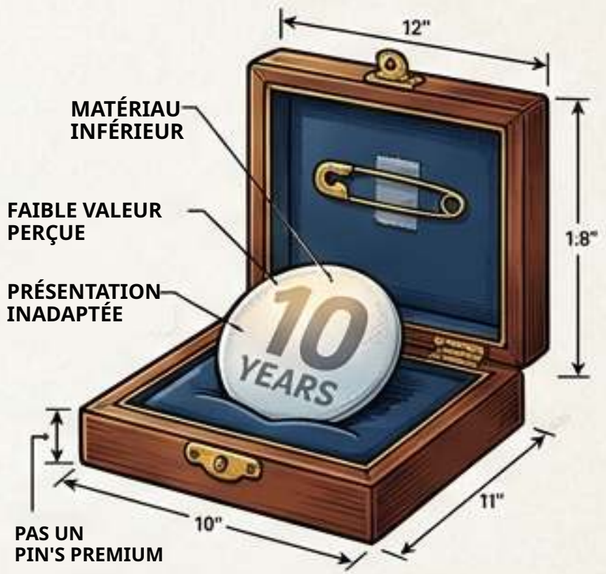
Émail commandé pour un badge photo. Les moules ont trop tardé. Les badges ont raté le rassemblement.

LES 26,6 MILLIARDS $

Advertising Specialty Institute record des ventes promotionnelles aux États-Unis 2024

FAIL

LA DÉCENNIE JETABLE

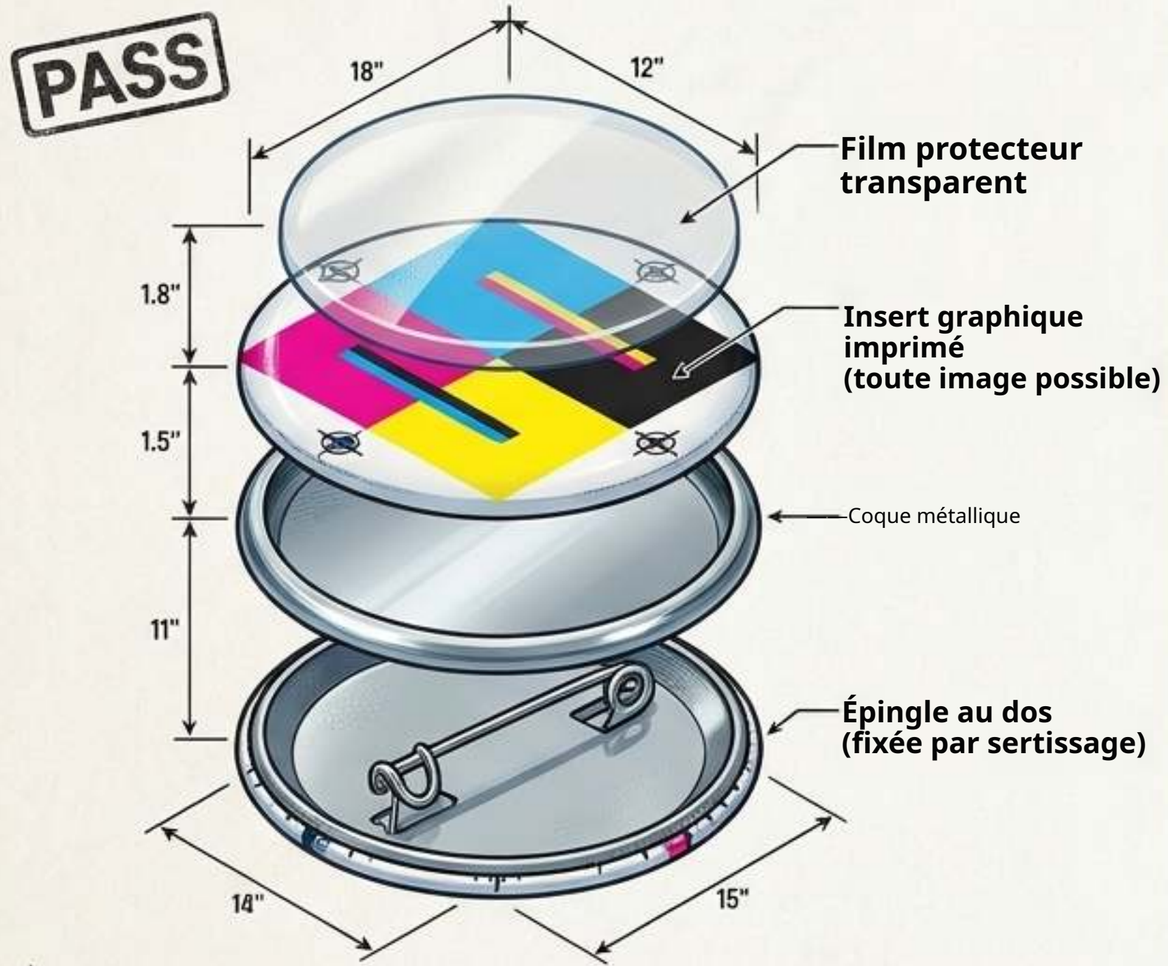


Un vétéran de 10 ans a reçu un badge imprimé. Cette étape a semblé bon marché.

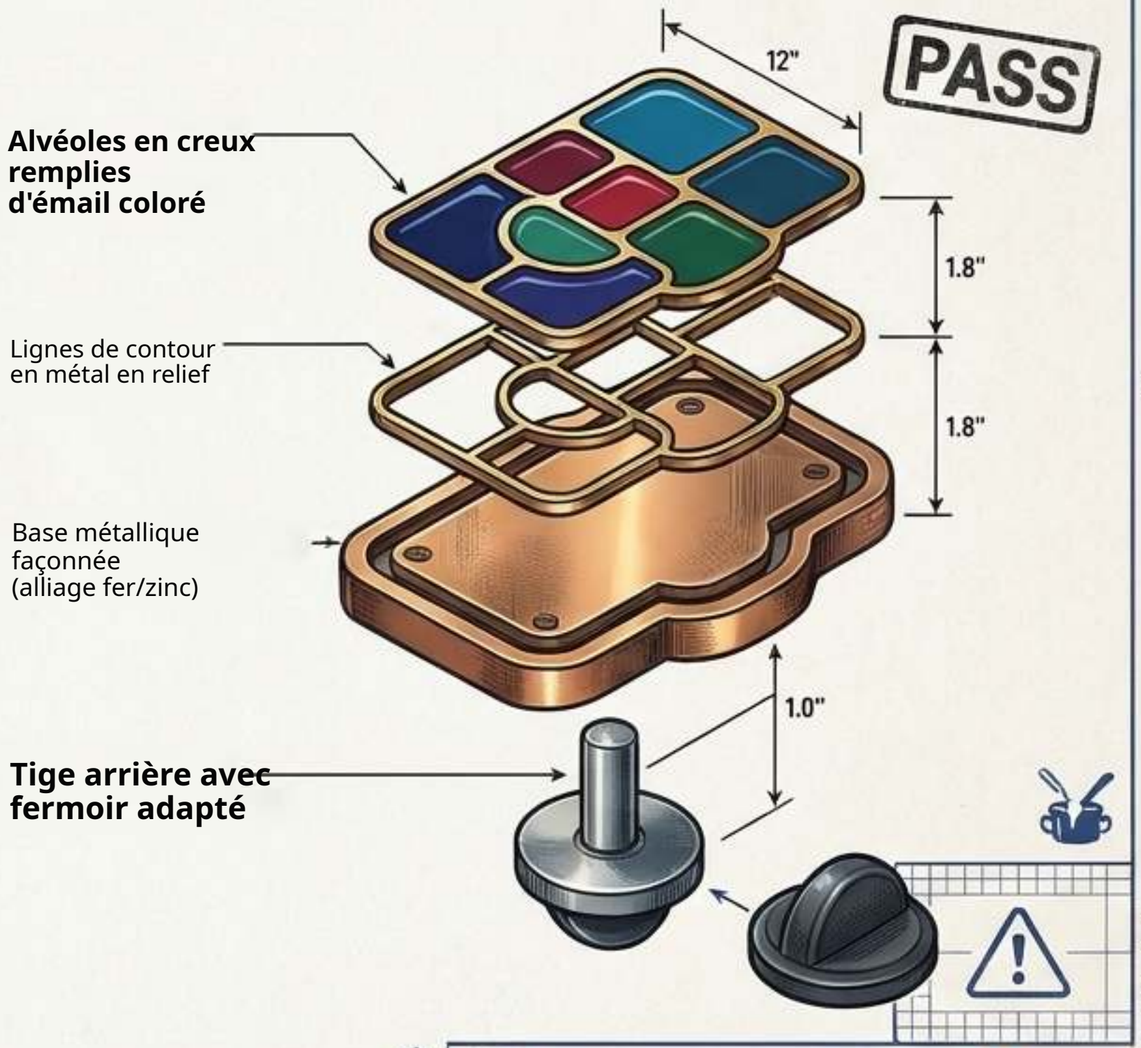
LES BADGES SEMBLENT INTERCHANGEABLES DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE, MAIS CHOISIR LE MAUVAIS FORMAT CRÉE DES PROBLÈMES QU'UN PRIX UNITAIRE NE PEUT RÉVÉLER.

La différence essentielle : impression assemblée vs métal moulé

Badge à épingle - conception du brevet de 1896



Pin's en émail doux - SIC 3965



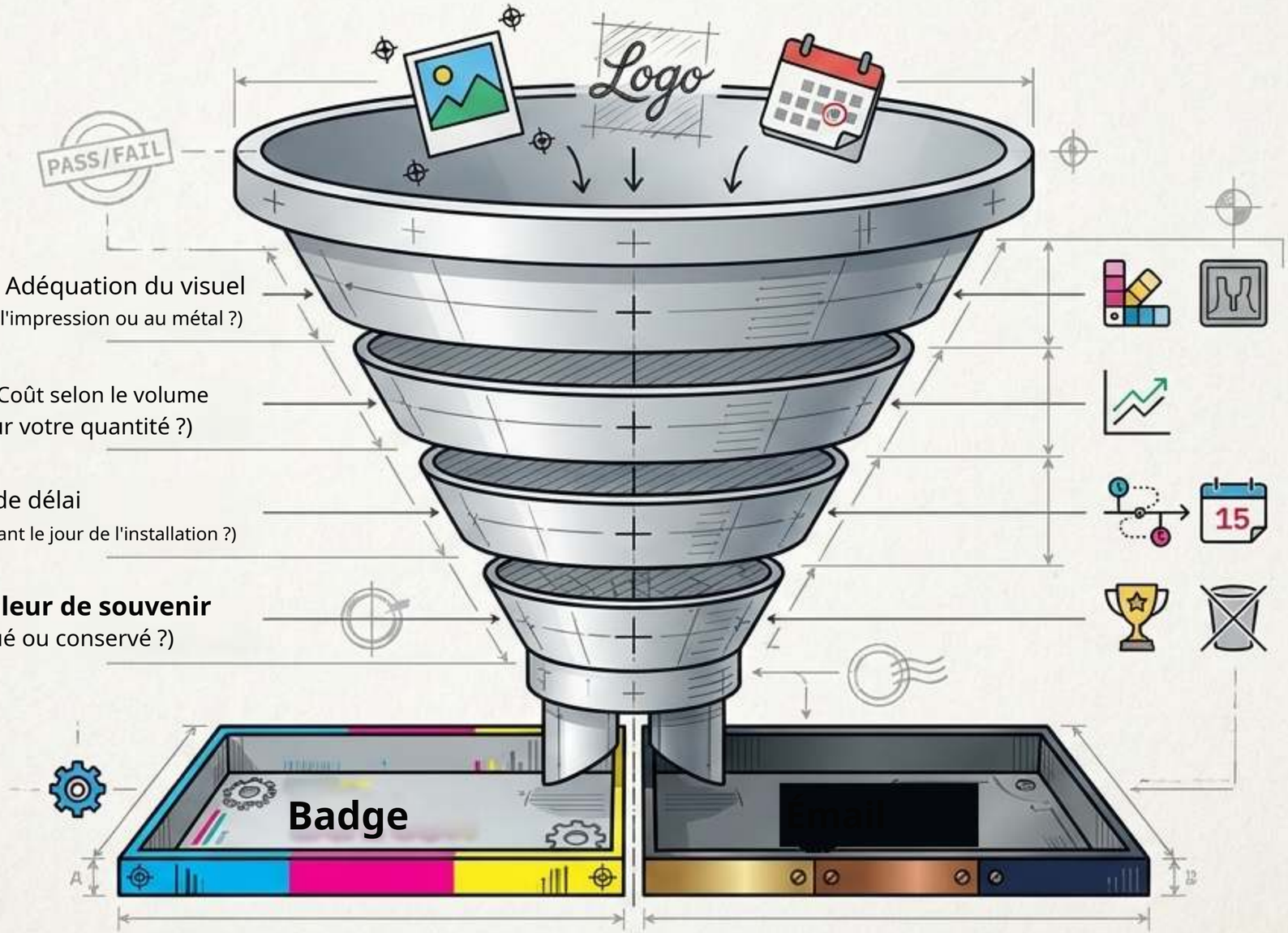
L'entonnoir de diagnostic en quatre vérifications

Filtre 1 : Adéquation du visuel
(Le design convient-il à l'impression ou au métal ?)

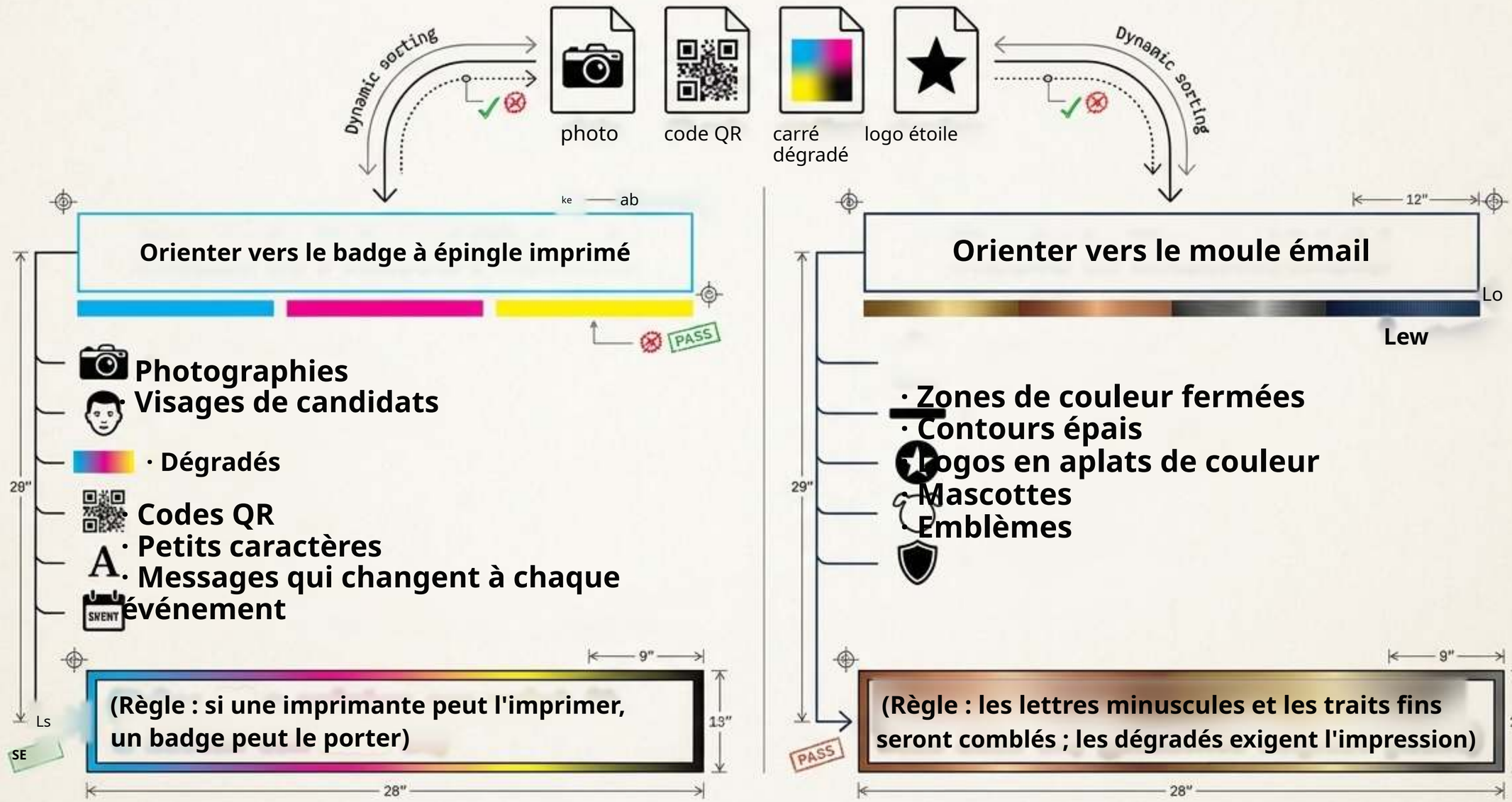
Filtre 2 : Coût selon le volume
(Quel est le prix réel pour votre quantité ?)

Filtre 3 : Contraintes de délai
(Peut-il arriver avant le jour de l'installation ?)

Filtre 4 : Valeur de souvenir
(Sera-t-il distribué ou conservé ?)

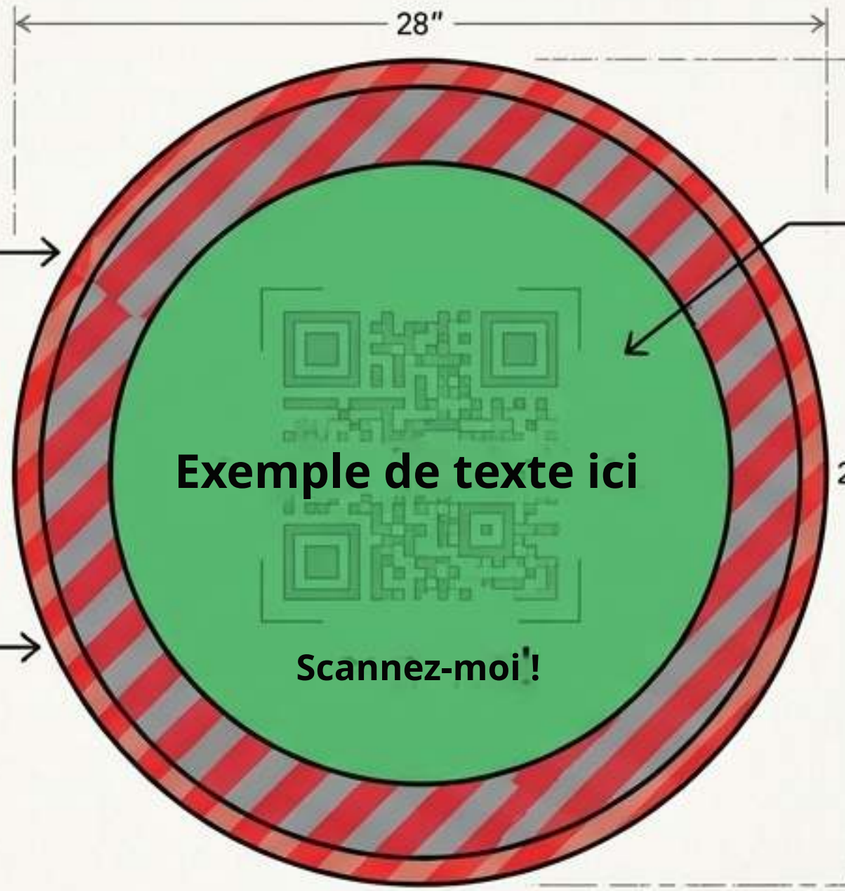


Vérification 1 : Orientez votre visuel



ZIGPAC

La zone de sécurité du badge à épingle



Zone de fond perdu/repli
(Une partie de la feuille imprimée se replie sur le bord incurvé)

Zone de sécurité confirmée (Tout le contenu essentiel reste ici)

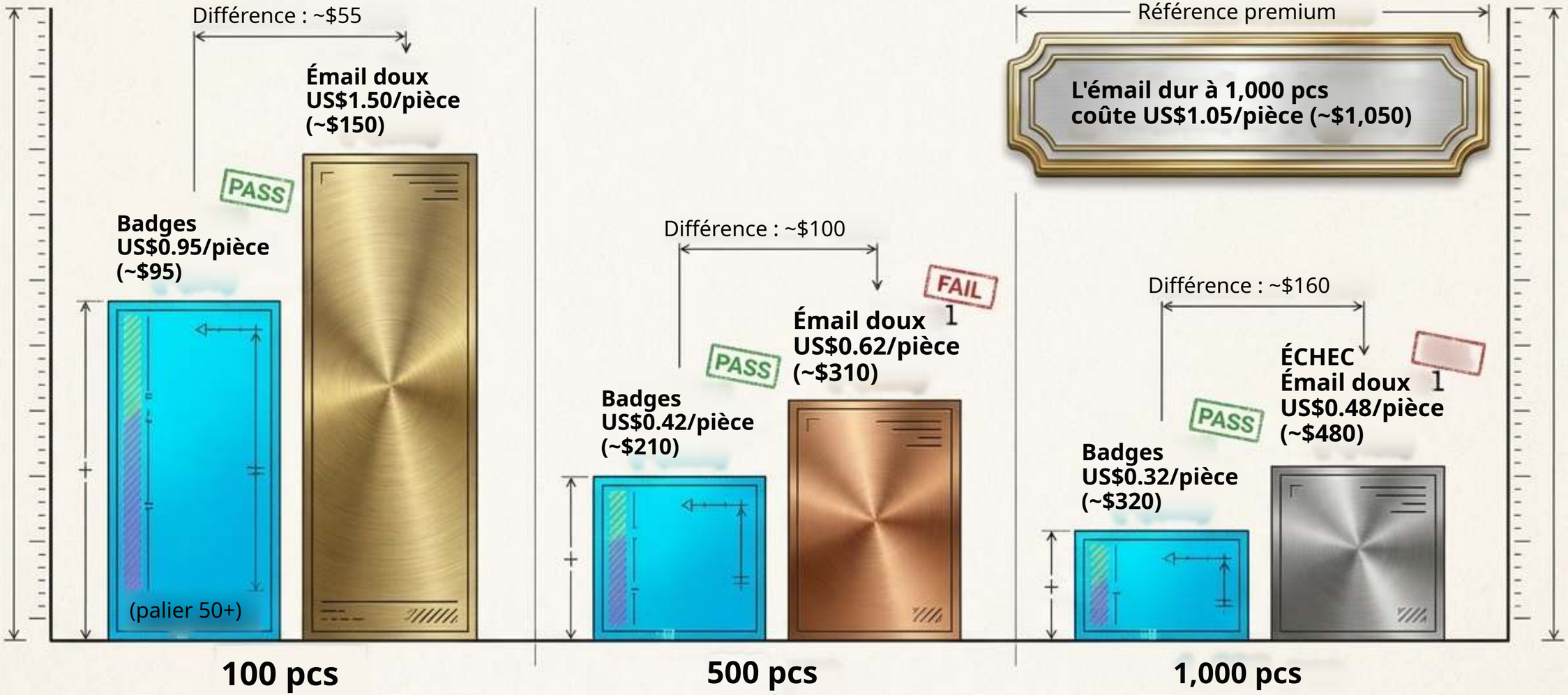
Zone de fond perdu/repli (Une partie de la feuille imprimée se replie sur le bord incurvé)

Gardez tous les textes, logos de sponsors, dates et codes QR strictement à l'intérieur de la zone de sécurité afin qu'ils ne disparaissent pas sur le bord lors du sertissage.

ZIGPAC

Vérification 2 : Coût selon le volume

Basé sur les paliers publiés par Zigpac (nov. 2026). Le prix final figure sur le devis personnalisé.



Lignes d'outillage et seuils de palier



Point clé 1 : Surveillez le seuil

200 badges à $0.58 (~$116) coûtent seulement $21 de plus que 100 badges à $0.95 (~$95). Demandez toujours le prix
du palier supérieur.



Point clé 2 : Les frais de moule

Les devis émail séparent le moule/la préparation de la production unitaire.

Demandez : le moule est-il conservé ? Pendant
combien de temps ? Une recommande entraîne-t-elle de nouveaux frais ?

Devis
Variables :
Taille, couleurs, placage, fermoirs au dos, cartes de présentation, emballage.

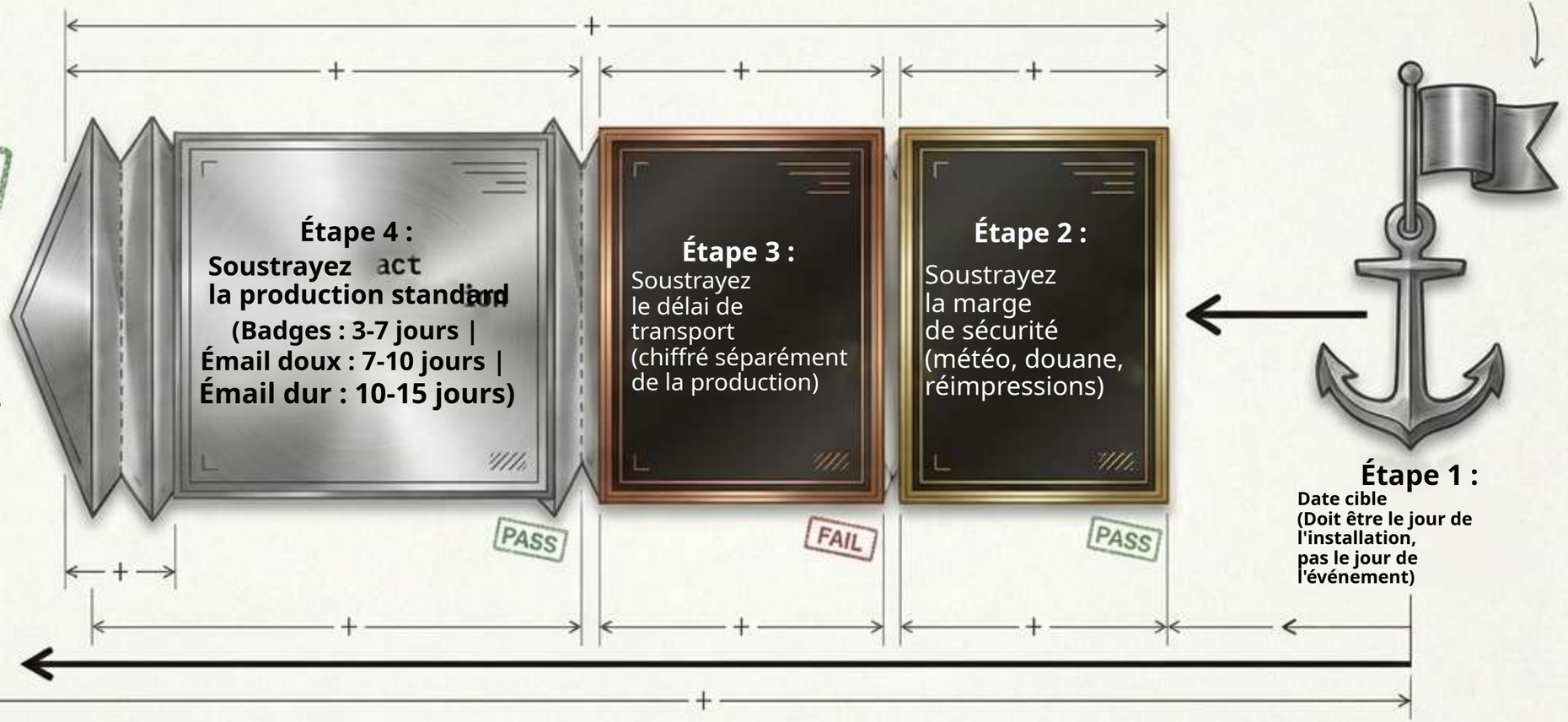
ZIGPAC

Vérification 3 : Le rétroplanning

Badges
Badge à épingle
production
traits de coupe.

Diagramme de Gantt du rétroplanning

Émail
Fonte du métal, finition,
moules et moulage.





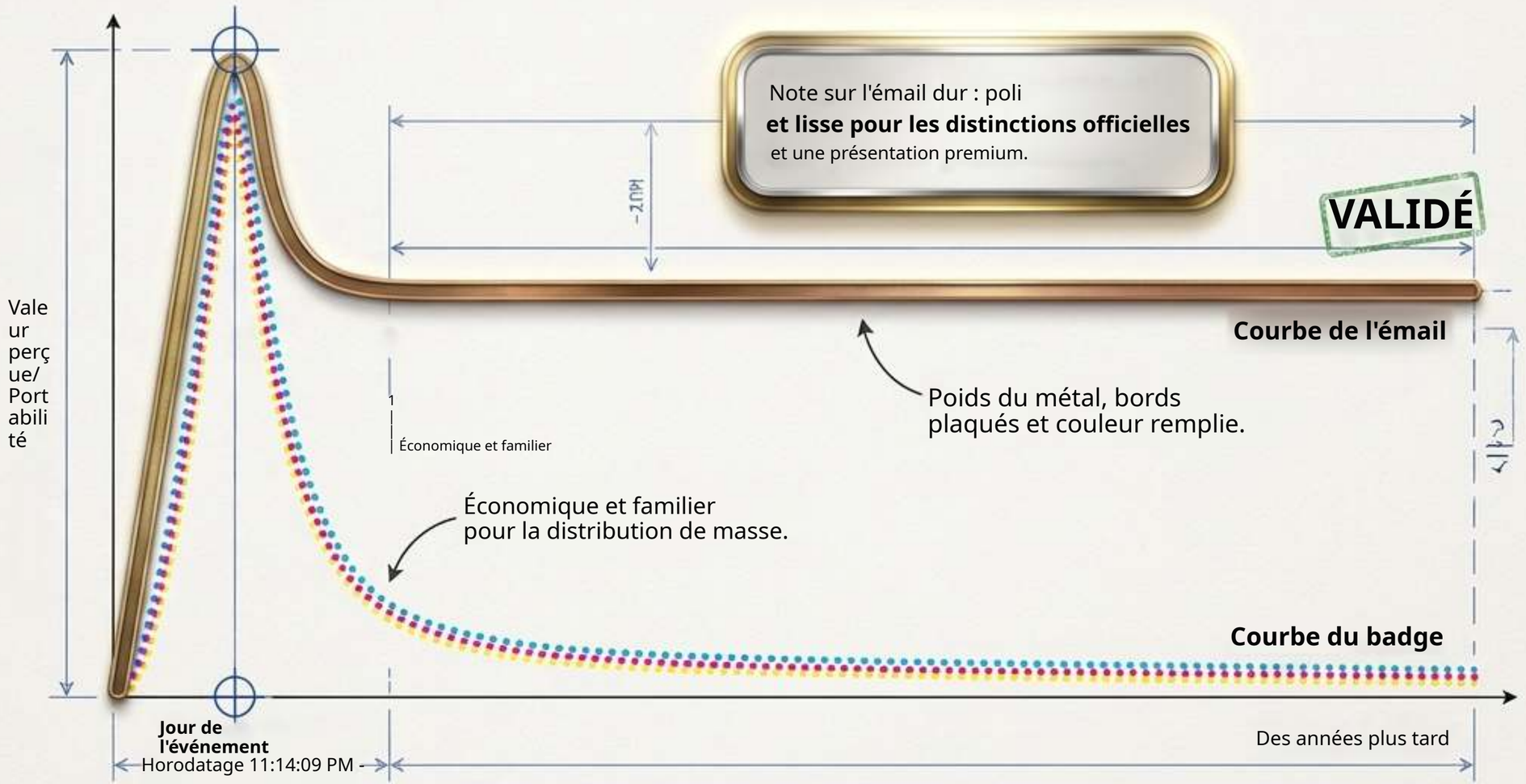
Résultat :

Votre date limite de validation de l'eProof.
(Le compte à rebours démarre à la validation, pas à la demande).

er

ZIGPAC

Vérification 4 : La courbe de durée de vie



Temps du jour de l'événement à des années plus tard

STOP : CONFORMITÉ ET SÉCURITÉ



Les deux formats comportent des pointes acérées.

Aucun n'est sans danger pour les enfants par défaut.

RÈGLE

Si les badges sont destinés aux enfants, les règles de la CPSC américaine s'appliquent.

PASS

CRITÈRE

La limite de teneur totale en plomb est de 100 ppm pour les composants accessibles. Les produits qui la dépassent sont des substances dangereuses interdites.

ACTION

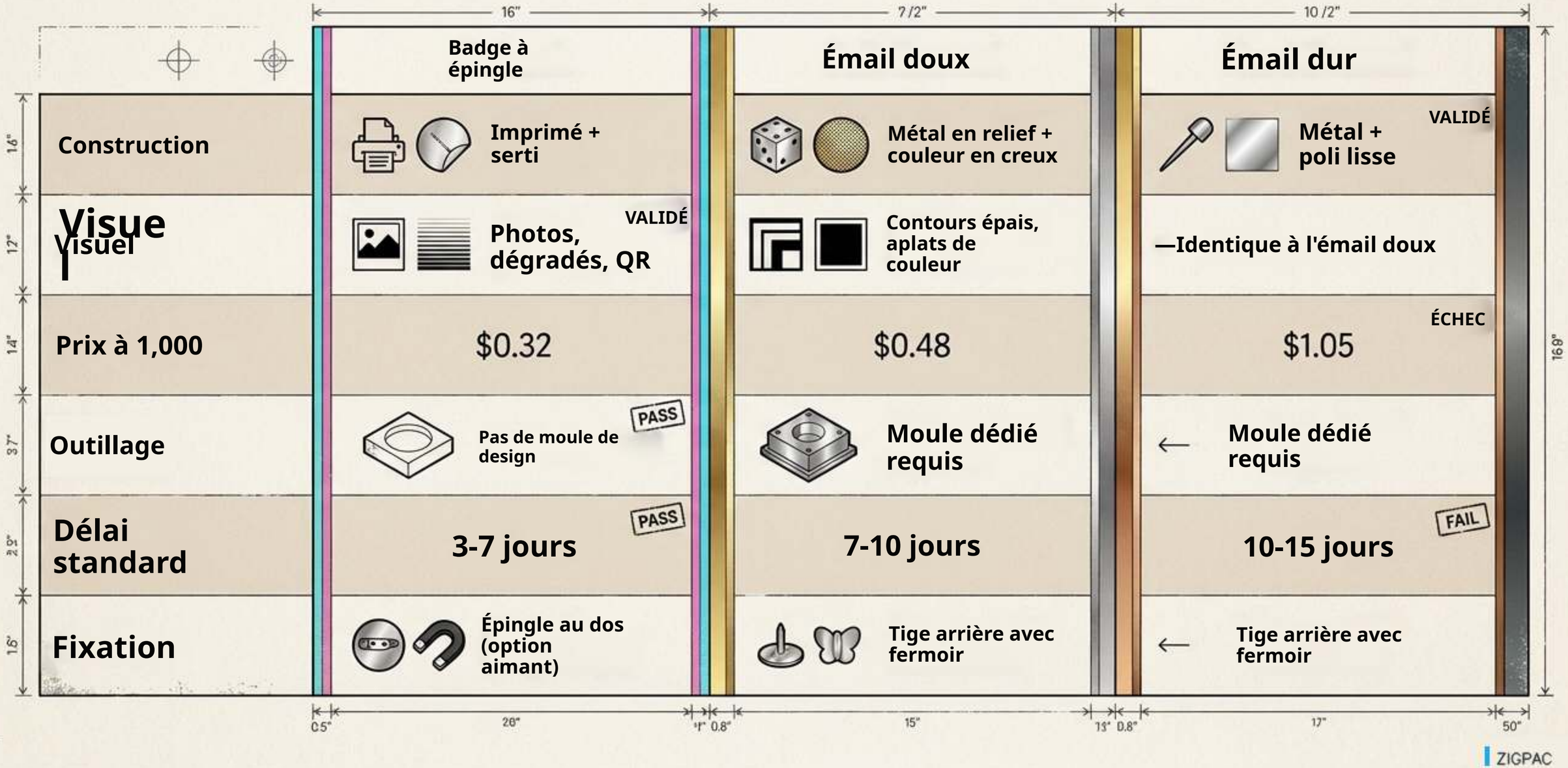
Demandez la documentation de conformité avant de commander, pas après l'arrivée des badges. Ne vous fiez pas aux suppositions.

FAIL

ia

ZIGPAC

La matrice de spécifications de référence



ZIGPAC

Le guide de choix par usage

Cas d'usage		Facteur décisif		Type de badge
Événements d'un jour/ salons professionnels	PARCOURS ADAPTÉ > VALIDÉ	Coût unitaire le plus bas, délai le plus court	PARCOURS ADAPTÉ > ÉCHEC	Badges imprimés
Campagnes politiques/ militantes		Photos, QR, slogans changeants		Badges imprimés
Collectes de fonds		Remerciement vs récompense		Badges en guise de jeton, émail doux pour les niveaux de donateurs
Reconnaissance du personnel/ des bénévoles	ÉCHEC	Porté pendant des années, valeur perçue	ÉCHEC	Émail doux/dur
Objets de collection/ merch en vente	PARCOURS ADAPTÉ >	Prix que l'acheteur s'attend à payer	PARCOURS ADAPTÉ >	Pin's en émail

ZIGPAC

La stratégie mixte : des badges pour la foule, des pin's pour le noyau

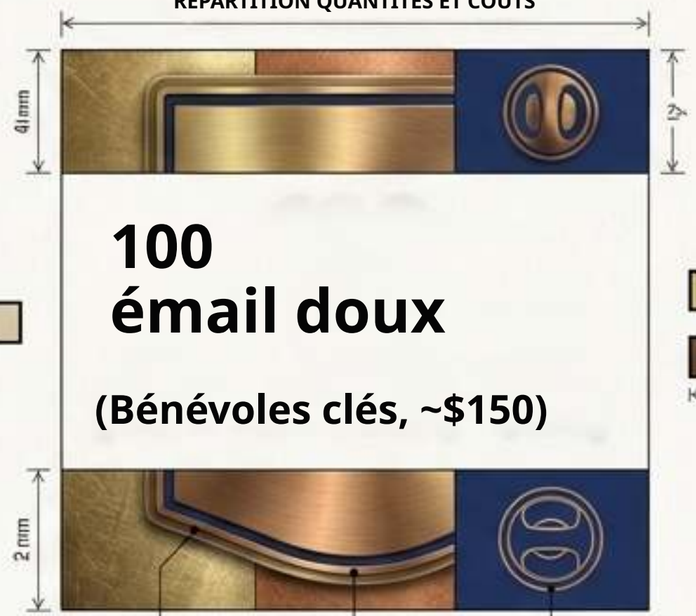
PASS

VAL IDÉ

SPÉCIFICATION DU MATÉRIAU



RÉPARTITION QUANTITÉS ET COÛTS



RÉSULTAT STRATÉGIQUE



Point clé stratégique
Par rapport au tout-badges (~$352), dépenser environ $118 de plus offre à votre noyau un souvenir permanent tout en gardant un délai rapide pour la distribution de masse. (Chacun chiffré à son propre palier).

RÉSULTAT STRATÉGIQUE

STRATÉGIE CONFIRMÉE

ZIGPAC

La fiche de spécifications pour devis

- [x] **Fichiers du visuel (signalez photos, dégradés ou codes QR).**
- [x] **Taille prévue (2.25 pouces est une référence courante pour les badges).**
- [x] **Répartition des quantités (articles distribués vs souvenirs).**
- [x] **Fixation souhaitée (épingle classique, aimant ou tige pour pin's en émail).**
- [x] **Logistique (date de réception « en main », adresse de livraison, besoins d'emballage personnalisé).**



le

BADGES IMPRIMÉS



PIN'S EN ÉMAIL

Remarque : demandez un devis pour les badges imprimés et les pin's en émail doux côte à côte. Zigpac fournit des eProofs gratuits et des échantillons physiques ($5-$30).

ZIGPAC

Adaptez le badge à sa durée de vie

La règle d'or : à distribuer ? Imprimez-le. À conserver ? Moulez-le.

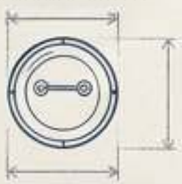


Pour une journée, une saison ou un message changeant, commandez des badges imprimés.



Pour saluer l'engagement, récompenser un don ou vendre en merch, passez à l'émail

Couleurs CMYK



Distributio n de masse

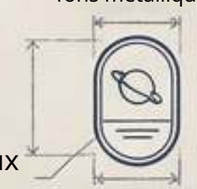
Usage temporaire

PASS **Action finale : scindez la commande si vous avez besoin des deux. Faites-les chiffrer côte à côte sur la même base.** FAIL

Stratégie de devis : utilisez les deux niveaux de fabrication pour un budget et une durée de vie optimaux.

Tons métalliques

Souvenir permanent Métal en creux



Bords en relief

ZIGPAC