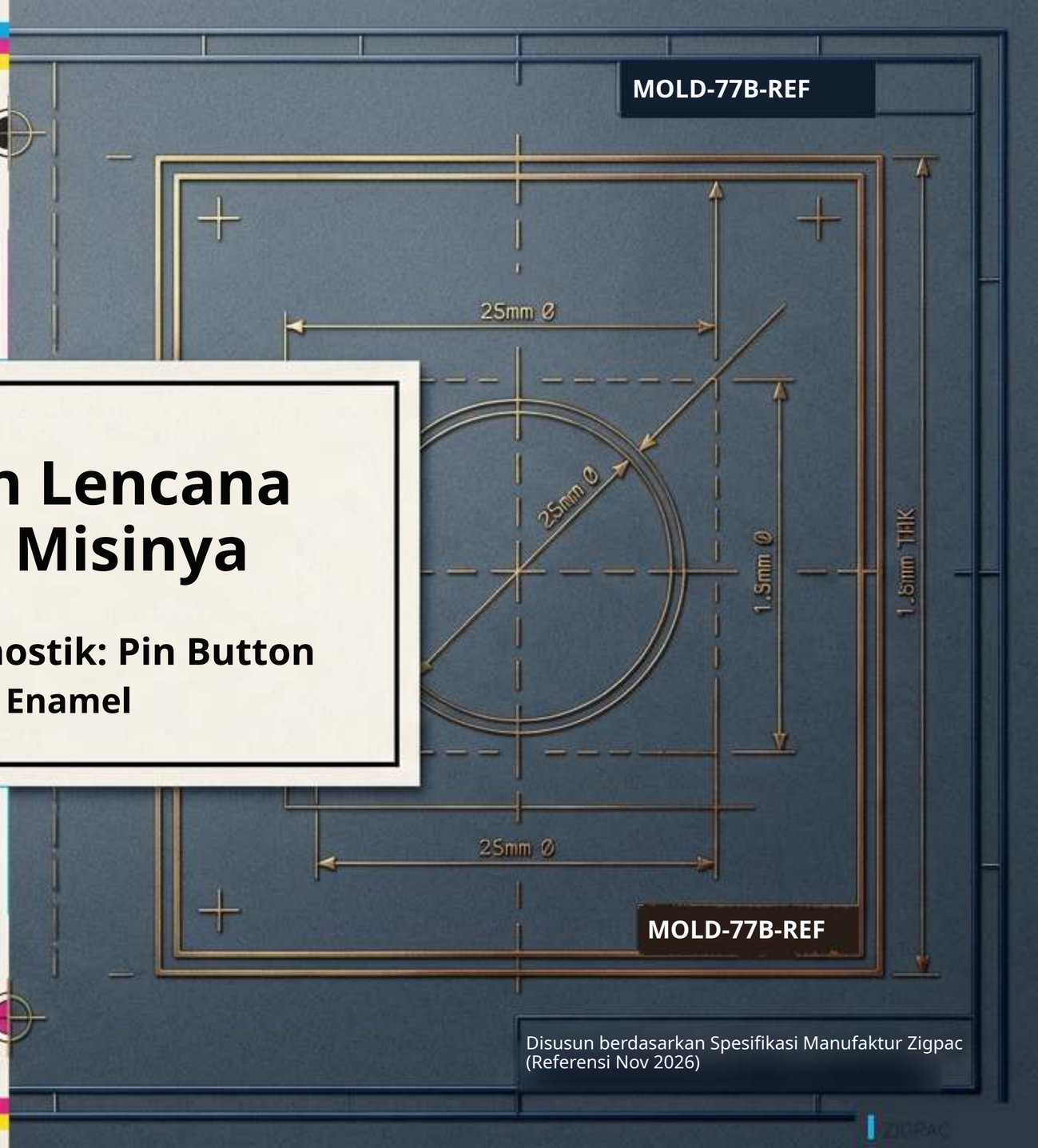
Cocokkan Lencana dengan Misinya

Panduan Diagnostik: Pin Button vs. Pin Enamel



Disusun berdasarkan Spesifikasi Manufaktur Zigpac (Referensi Nov 2026)

TERLAMBAT 10 HARI



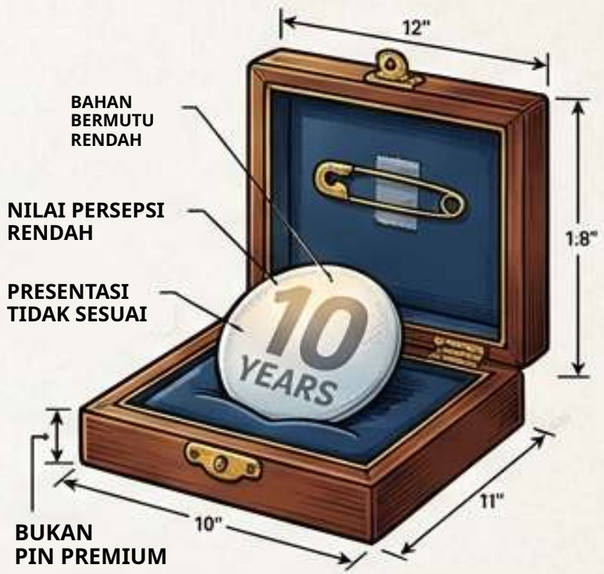
Memesan enamel untuk lencana foto. Cetakan terlalu lama. Lencana tidak sampai untuk rapat umum.

PASAR $26.6 MILIAR

Advertising Specialty Institute
Rekor penjualan produk promosi AS 2024

FAIL

DEKADE SERBA SEKALI PAKAI

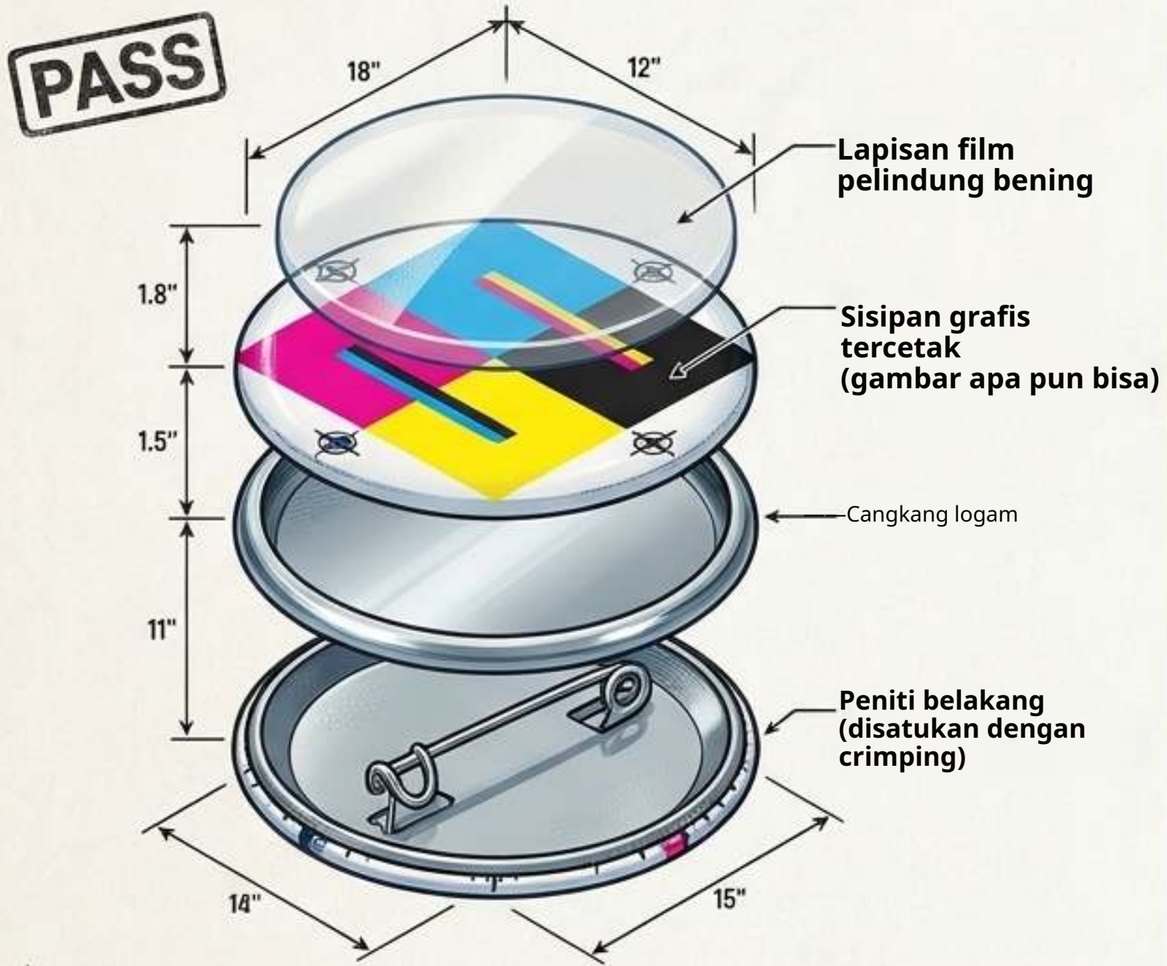


Memberi veteran 10 tahun sebuah pin button cetak. Pencapaiannya terasa murahan.

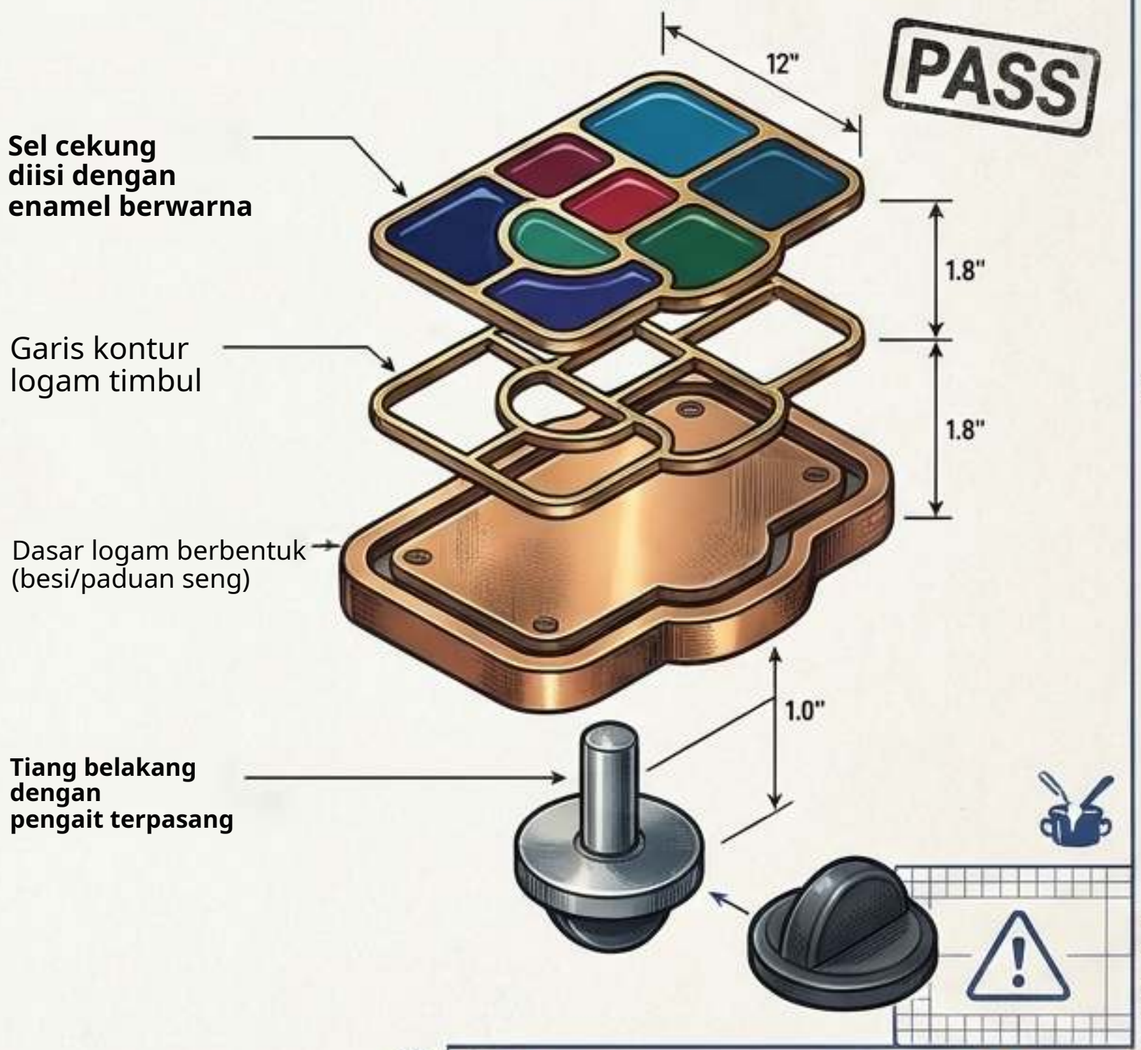
LENCANA TAMPAK BISA SALING MENGGANTIKAN DI HASIL PENCARIAN, TETAPI MEMILIH FORMAT YANG SALAH MENIMBULKAN MASALAH YANG TIDAK TERLIHAT DARI HARGA SATUAN.

Perbedaan Inti: Cetakan Rakitan vs. Logam Cetak

Pin Button - Konstruksi Paten 1896

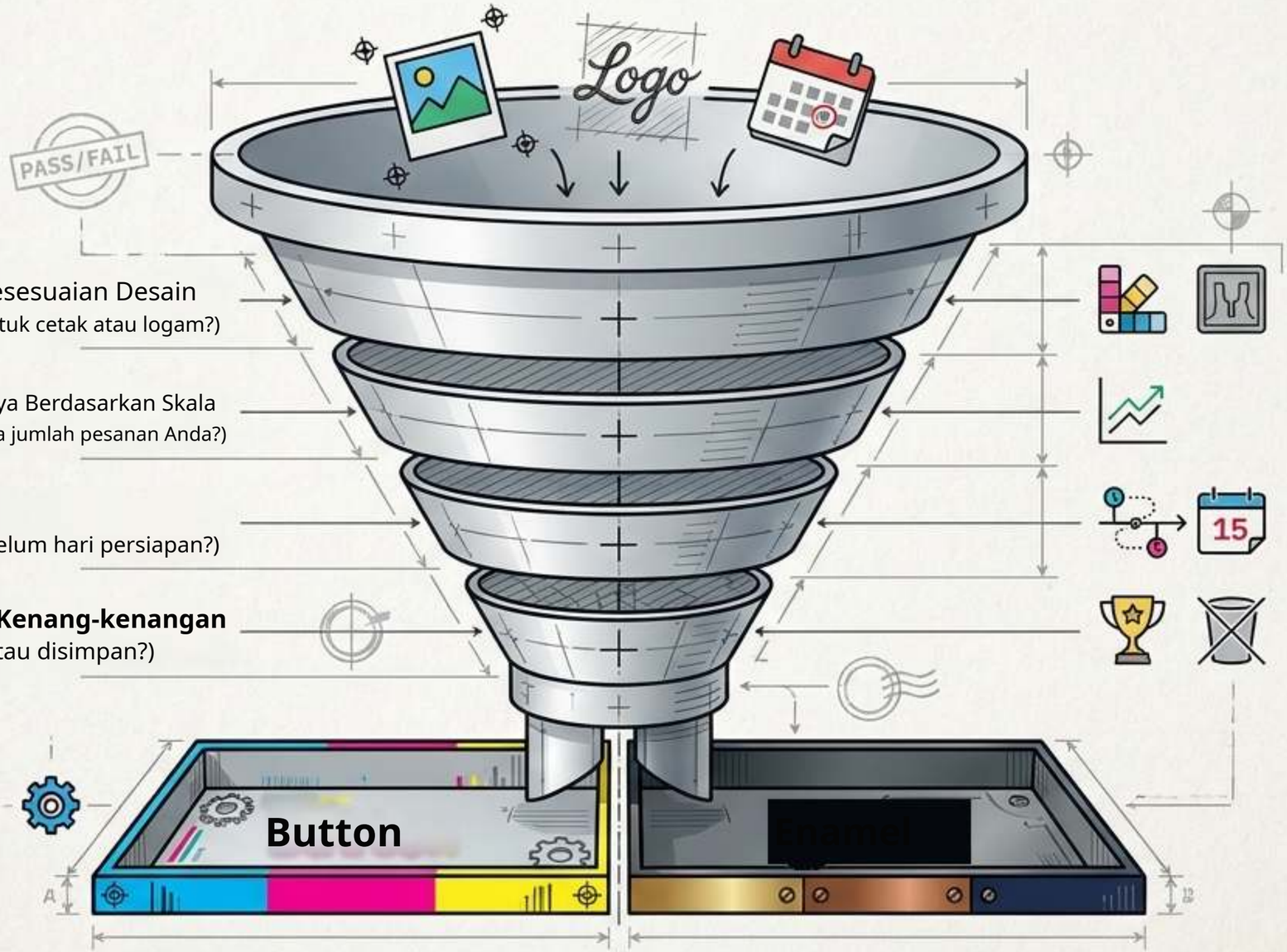


Pin Soft Enamel - SIC 3965



ZIGPAC

Corong Diagnostik Empat Tahap



Filter 1: Kesesuaian Desain
(Apakah desain cocok untuk cetak atau logam?)

Filter 2: Biaya Berdasarkan Skala
(Berapa harga sebenarnya pada jumlah pesanan Anda?)

Filter 3: Batasan Jadwal
(Bisakah tiba sebelum hari persiapan?)

Filter 4: Nilai Kenang-kenangan
(Akan dibagikan, atau disimpan?)

Tahap 1: Arahkan Desain Anda

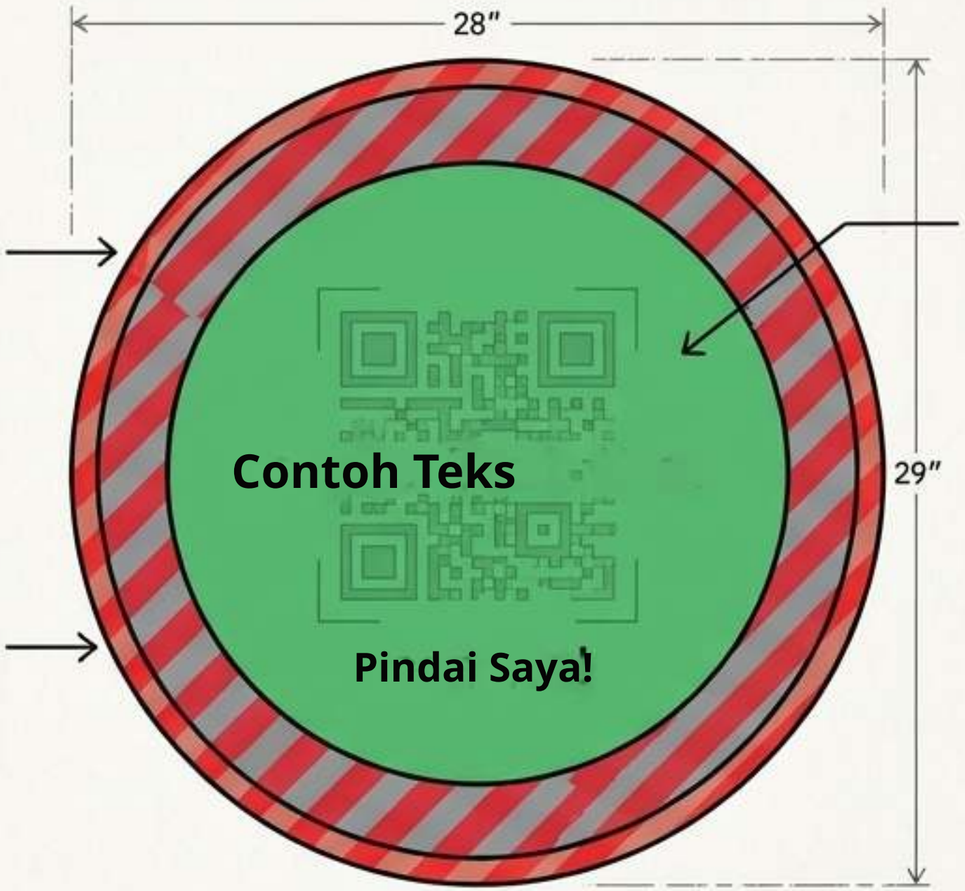


ZIGPAC

Zona Aman Pin Button

Area Bleed/Lipatan
(Sebagian lembar cetak melingkari tepi lengkung)

Area Bleed/Lipatan (Sebagian lembar cetak melingkari tepi lengkung)



Area Aman Terkonfirmasi (Semua konten penting tetap di sini)

Jaga semua teks, logo sponsor, tanggal, dan kode QR tetap di dalam area aman agar tidak hilang di tepi saat proses crimping.

ZIGPAC

Tahap 2: Biaya Berdasarkan Skala

Berdasarkan tingkat harga resmi Zigpac (Nov 2026). Harga akhir sesuai penawaran khusus.



Biaya Cetakan dan Batas Tingkat Harga



Wawasan 1: Perhatikan Batas Tingkat

200 button seharga $0.58 (~$116) hanya $21 lebih mahal dari 100 button
seharga $0.95 (~$95). Selalu cek harga tingkat berikutnya.



Wawasan 2: Biaya Cetakan

Penawaran enamel memisahkan biaya cetakan/setup dari produksi per unit.

Tanyakan: Apakah cetakan disimpan? Untuk
berapa lama? Apakah pemesanan ulang
memicu biaya baru?

Penawaran

Variabel:

Ukuran, warna, pelapisan, perangkat belakang, kartu belakang, kemasan.

ZIGPAC

Tahap 3: Linimasa Mundur

Button
Pin Button
produksi
tanda potong.

Diagram Gantt Perencanaan Mundur

Enamel
Pengecoran logam,
pewarnaan,
pembuatan cetakan.

Hasil:

Tanggal Persetujuan eProof Terakhir Anda. (Waktu mulai dihitung saat persetujuan, bukan saat bertanya).

PASS

Langkah 4:
Kurangi act Produksi Standar ion
(Button: 3-7 Hari | Soft Enamel: 7-10 Hari | Hard Enamel: 10-15 Hari)

PASS

Langkah 3:
Kurangi
Waktu Pengiriman
(Dihitung terpisah
dari produksi)

FAIL

Langkah 2:
Kurangi
Waktu
Cadangan
(Cuaca, Bea
Cukai,
Cetak Ulang)

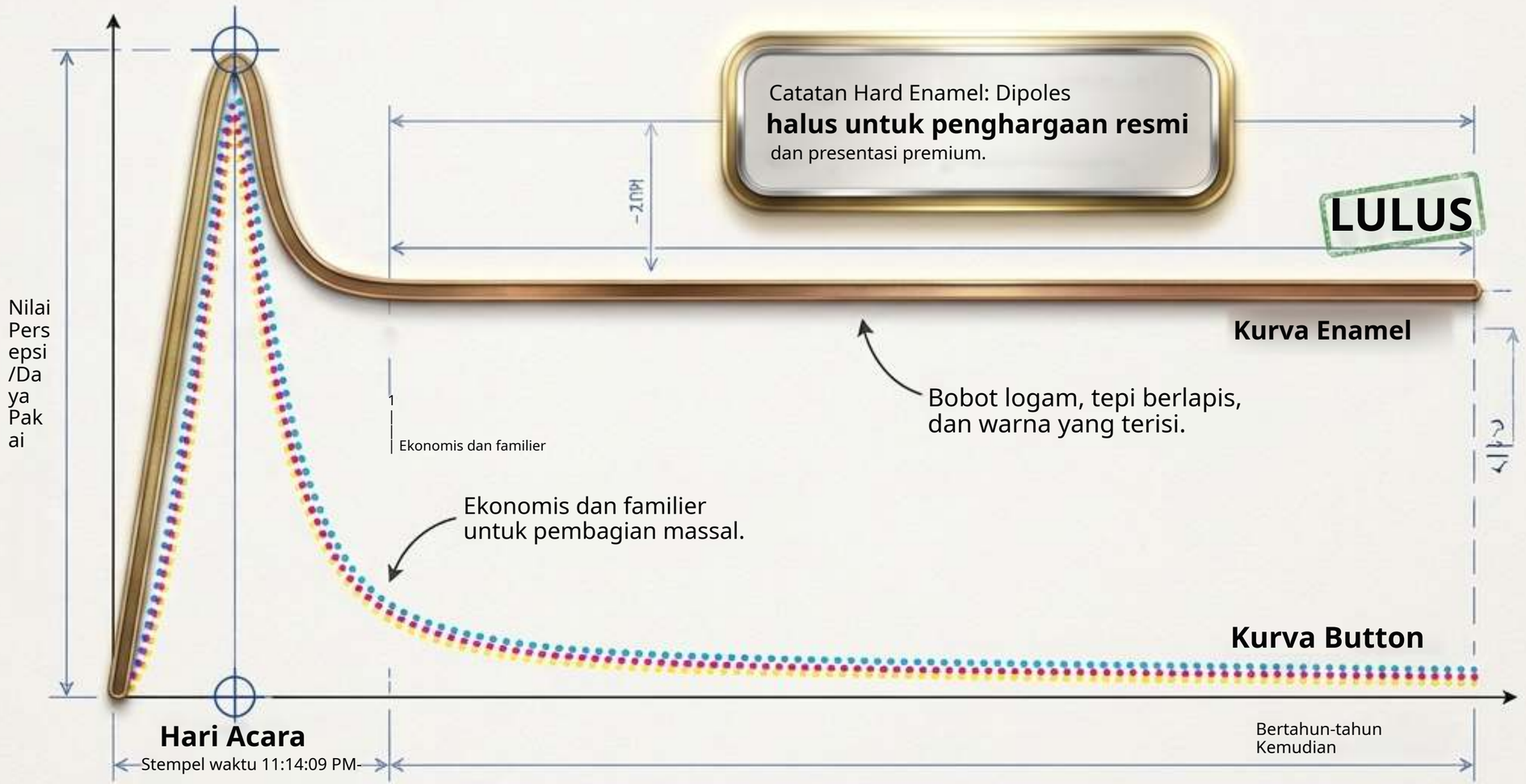
PASS

Langkah 1:
Tanggal Target (Harus Hari Persiapan, bukan Hari Acara)

er

ZIGPAC

Tahap 4: Kurva Masa Pakai



Waktu dari Hari Acara hingga Bertahun-tahun Kemudian

ZIGPAC

PEMERIKSAAN KEPATUHAN & KESELAMATAN



Kedua format menggunakan ujung tajam.

Secara bawaan, keduanya tidak aman untuk anak.

ATURAN

Jika lencana ditujukan untuk anak-anak, aturan US CPSC berlaku.

PASS

METRIK

Batas total kandungan timbal adalah 100 ppm untuk komponen yang dapat dijangkau. Produk yang melebihinya adalah bahan berbahaya yang dilarang.

TINDAKAN

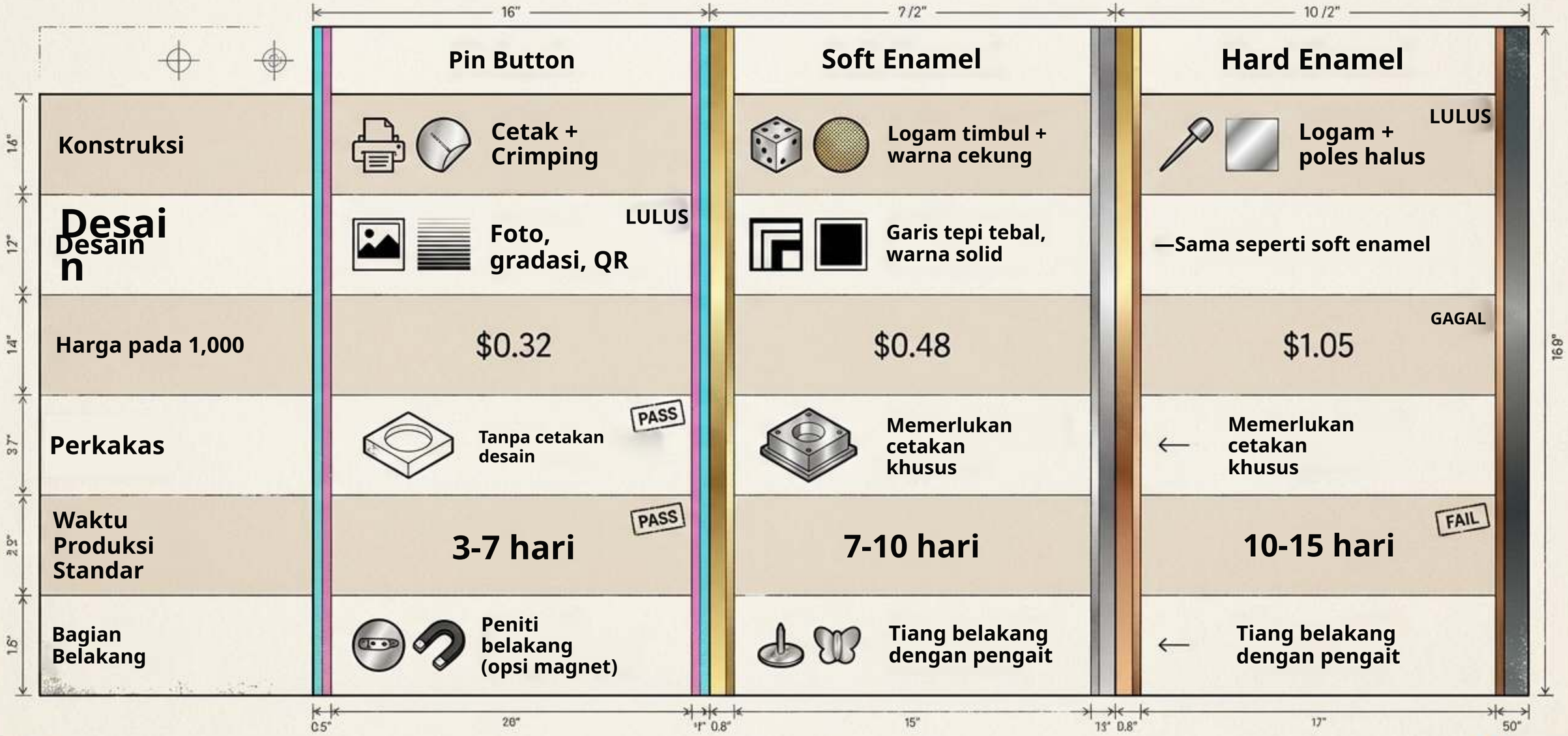
Minta dokumen kepatuhan sebelum memesan, bukan setelah lencana tiba. Jangan mengandalkan asumsi.

FAIL

ia

ZIGPAC

Matriks Spesifikasi Utama



ZIGPAC

Pencocok Kasus Penggunaan

Kasus Penggunaan	Faktor Penentu	Jenis Lencana
Acara satu hari/ pameran dagang	Biaya satuan terendah, jadwal tersingkat	Button Cetak
Politik/advokasi kampanye	Foto, QR, slogan yang berubah	Button Cetak
Penggalangan dana	Ucapan Terima Kasih vs. Hadiah	Button sebagai tanda, Soft Enamel untuk tingkat donatur
Penghargaan staf/ relawan	Dipakai bertahun-tahun, nilai persepsi	Soft/Hard Enamel
Koleksi/ merchandise ritel	Harga yang diharapkan pembeli	Pin Enamel

JALUR COCOK > LULUS
JALUR COCOK > GAGAL
GAGAL JALUR COCOK >
GAGAL JALUR COCOK >

ZIGPAC

Strategi Campuran: Button untuk Massa, Pin untuk Inti

PASS

LUL
US

SPESIFIKASI MATERIAL



JUMLAH & RINCIAN BIAYA



HASIL STRATEGIS



Wawasan Strategis
Dibandingkan semua button (~$352), mengeluarkan sekitar $118 lebih banyak memberi orang inti Anda kenang-kenangan permanen sambil menjaga jadwal cepat untuk pembagian massal. (Masing-masing dihitung pada tingkat harganya sendiri).

HASIL STRATEGIS

STRATEGI TERKONFIRMASI

ZIGPAC

Lembar Spesifikasi Penawaran

- [x] **File desain (Tandai foto, gradasi, atau kode QR).**
- [x] **Ukuran yang diinginkan (2.25 inci adalah acuan umum untuk button).**
- [x] **Pembagian jumlah (Rincian barang bagi-bagi vs. kenang-kenangan).**
- [x] **Preferensi bagian belakang (Peniti biasa, magnet, atau perangkat tiang enamel).**
- [x] **Logistik (Tanggal "Diterima", alamat pengiriman, kebutuhan kemasan khusus).**



le

BUTTON CETAK



PIN ENAMEL

Catatan: Minta penawaran button cetak dan pin soft enamel secara berdampingan. Zigpac menyediakan eProof gratis dan sampel fisik ($5-$30).

Cocokkan Lencana dengan Masa Pakainya

Aturan Emas: Untuk dibagikan? Cetak saja. Untuk disimpan? Buat cetakan logam.



Untuk sehari, satu musim, atau pesan yang berubah, pesan Button Cetak.



Untuk menghargai pengabdian, membalas donasi, atau dijual sebagai merchandise, pilih Enamel

Warna CMYK



Pembagian Massal

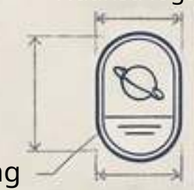
Penggunaan Sementara

PASS **Langkah Akhir: Pisahkan pesanan jika Anda butuh keduanya. Minta penawaran berdampingan dengan dasar yang sama.** FAIL

Strategi Penawaran: Manfaatkan kedua tingkat produksi untuk anggaran dan masa pakai yang optimal.

Nuansa logam

Kenang-kenangan Permanen Logam cekung



Tepi timbul

ZIGPAC