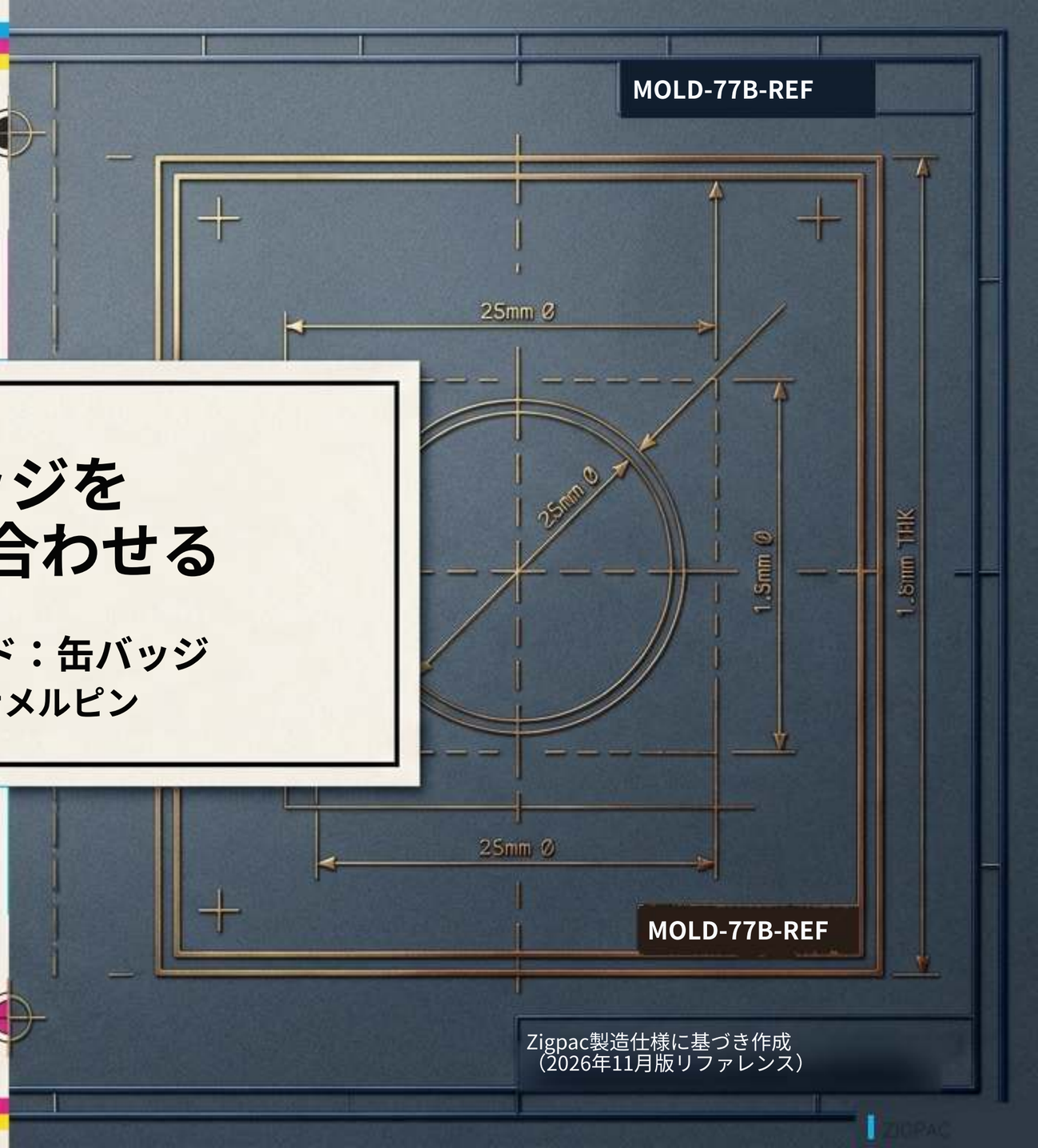
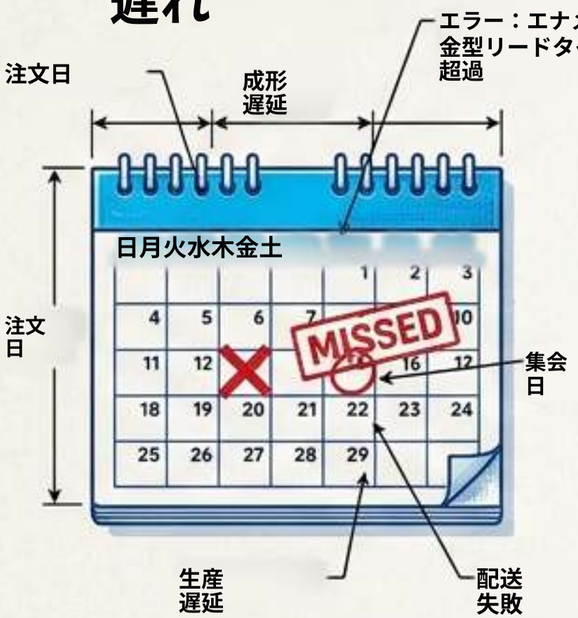
バッジを
目的に合わせる

診断ガイド：缶バッジ
vs. エナメルピン



Zigpac製造仕様に基づき作成
（2026年11月版リファレンス）

10日の遅れ



写真バッジにエナメルを注文。
金型に時間がかかりすぎた。
バッジは集会に間に合わなかった。

総額266億ドル

Advertising Specialty Institute
2024年 米国販促品売上 過去最高

FAIL

その使い捨ての10年

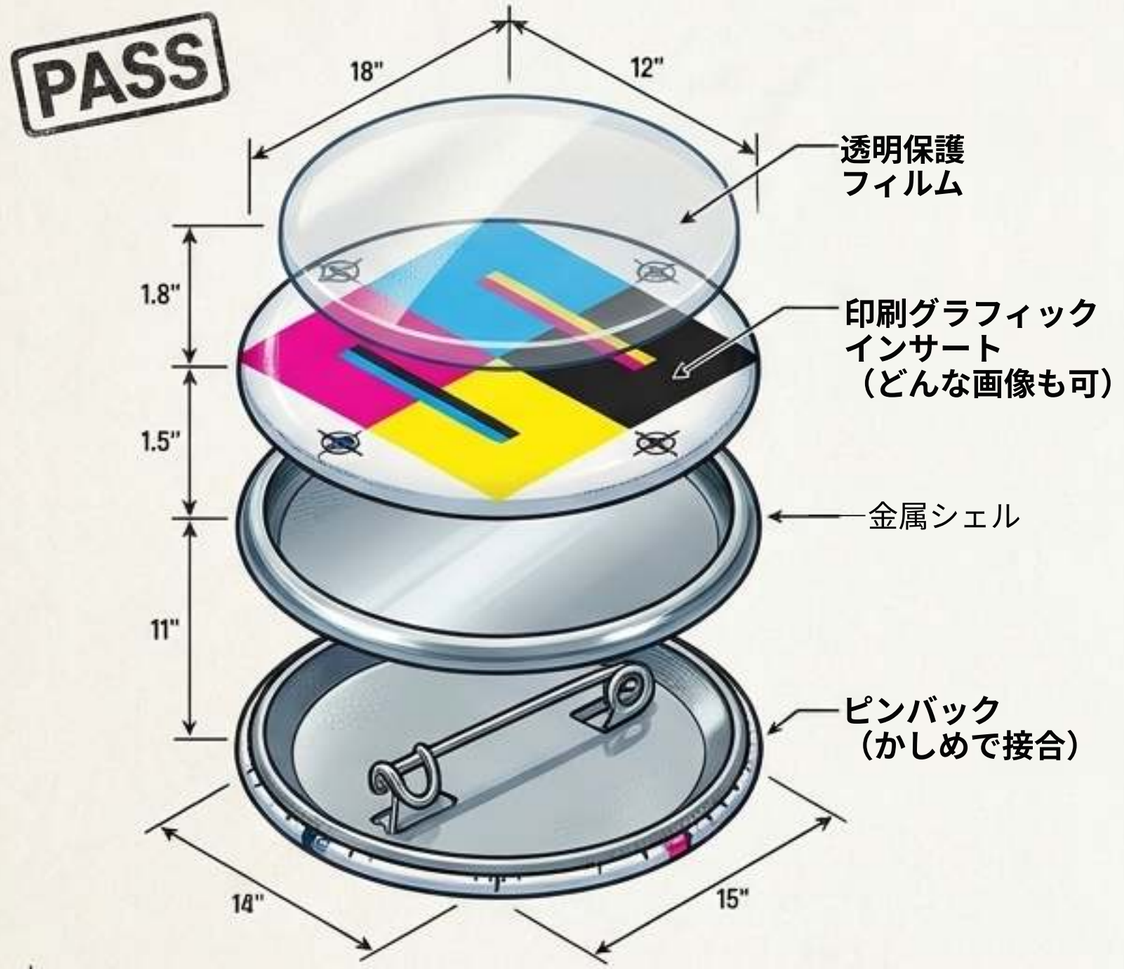


勤続10年のベテランに
印刷缶バッジを手渡した。
節目が安っぽく感じられた。

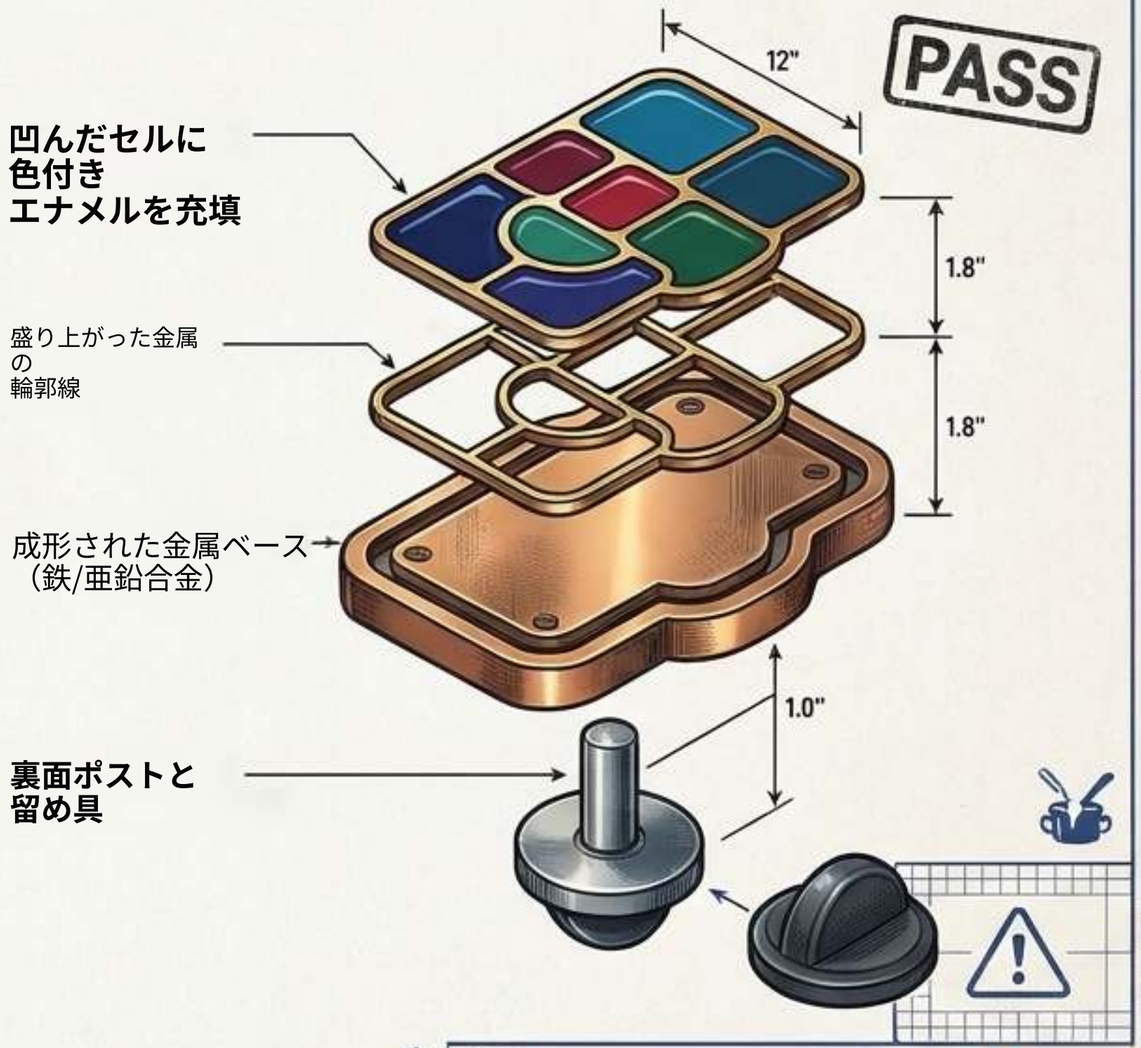
検索結果ではバッジはどれも同じに見えますが、
誤った形式を選ぶと、単価には表れない問題が生じます。

根本的な違い：組み立て式の印刷 vs. 成形金属

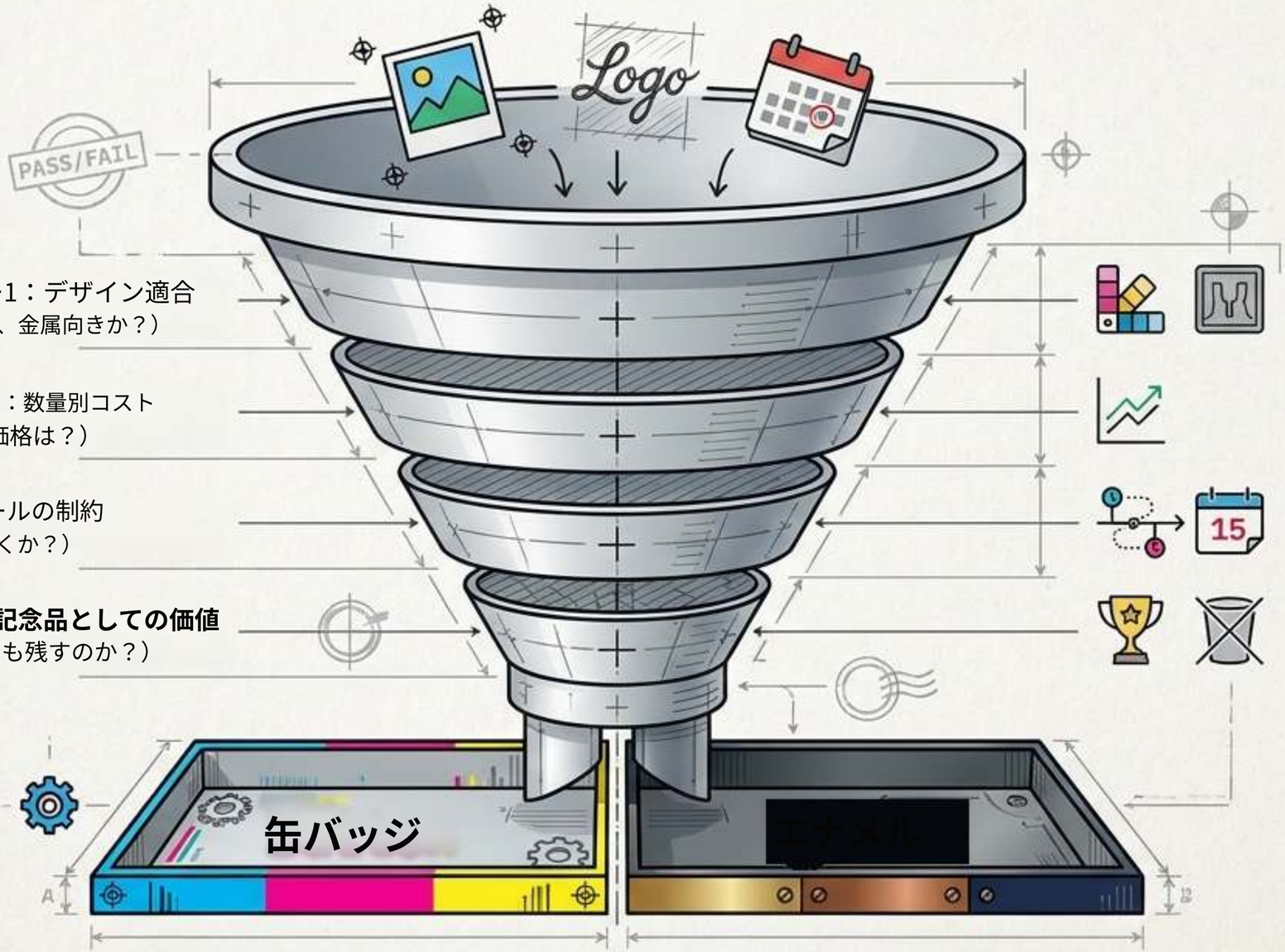
缶バッジ - 1896年特許の構造



ソフトエナメルピン - SIC 3965



4段階の診断ファネル



フィルター1：デザイン適合
（デザインは印刷向きか、金属向きか？）

フィルター2：数量別コスト
（ご希望の数量での実際の価格は？）

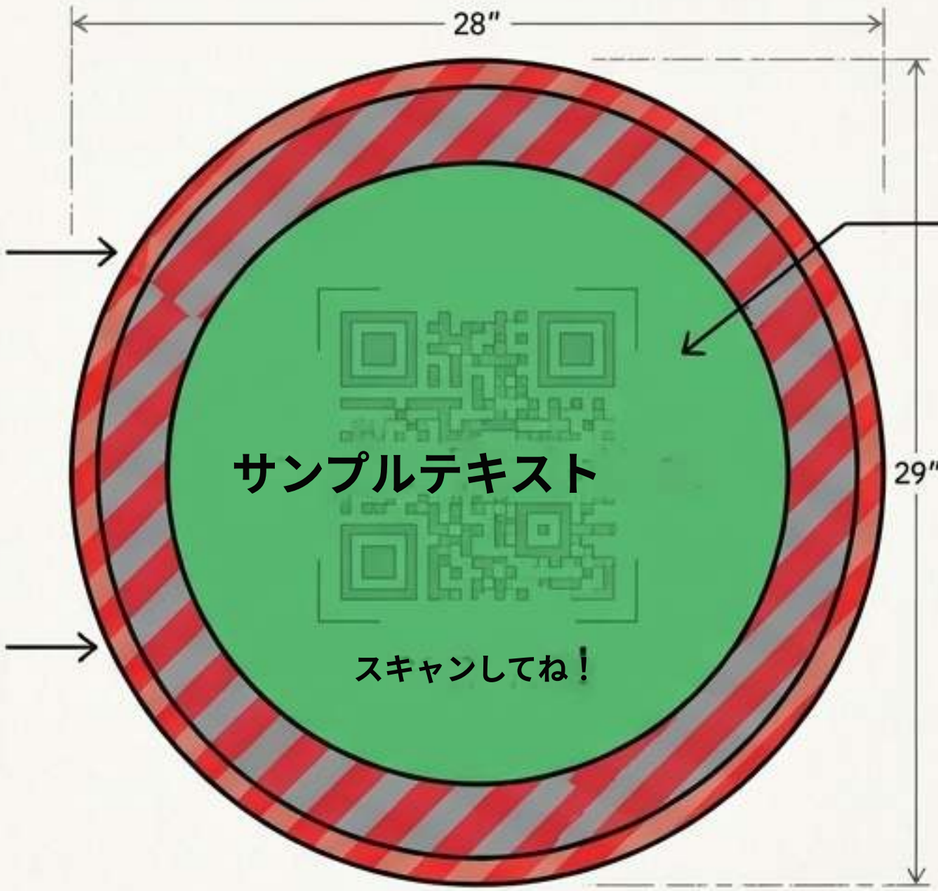
フィルター3：スケジュールの制約
（設営日までに届くか？）

フィルター4：記念品としての価値
（配るのか、それとも残すのか？）

チェック1：デザインの振り分け



缶バッジのセーフゾーン



裁ち落とし/巻き込みエリア
（印刷シートの一部が
曲面の縁に巻き込まれる）

**確定セーフエリア
（重要な内容は
すべてここに配置）**

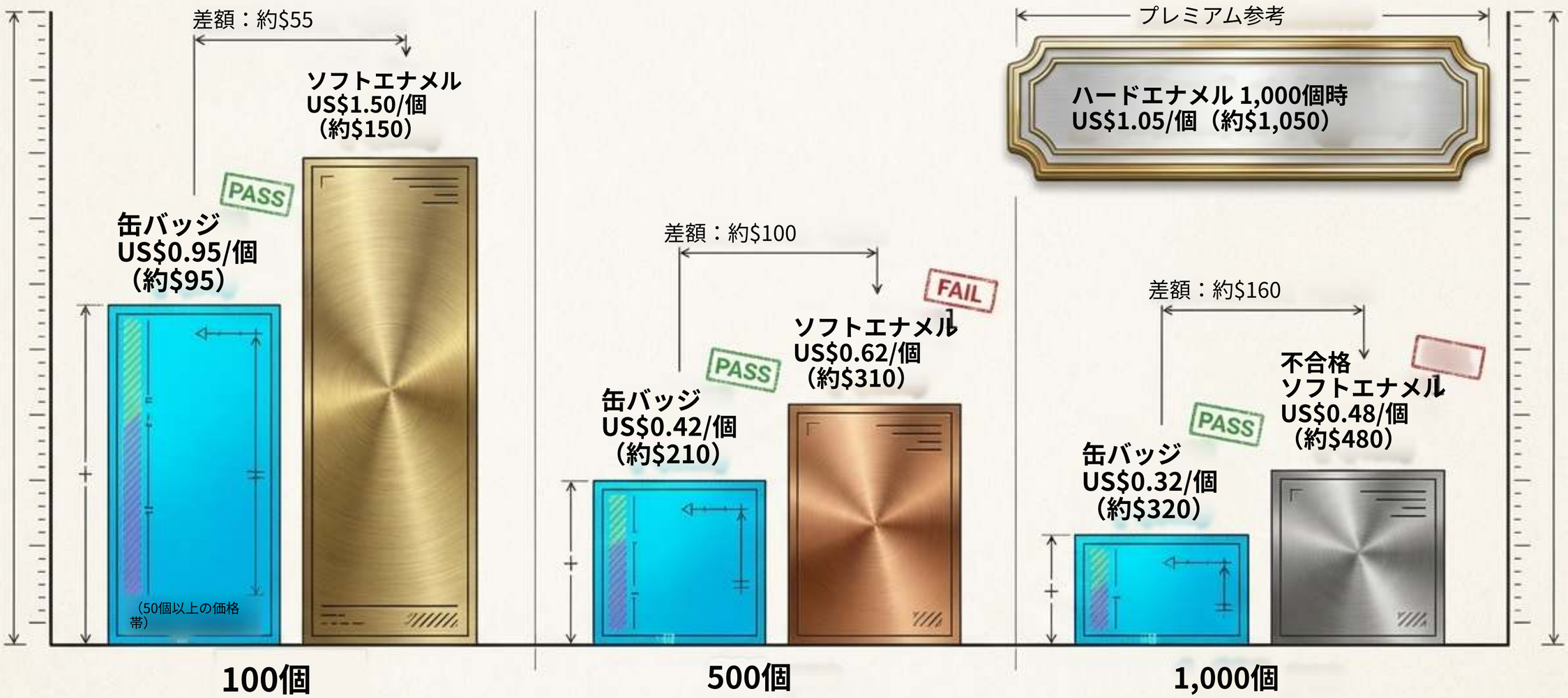
**裁ち落とし/巻き込みエリア
（印刷シートの一部が
曲面の縁に巻き込まれる）**

**テキスト、スポンサーロゴ、日付、QRコードはすべてセーフエリア内に厳密に収め、
かしめ加工時に縁の向こうへ消えないようにしてください。**

ZIGPAC

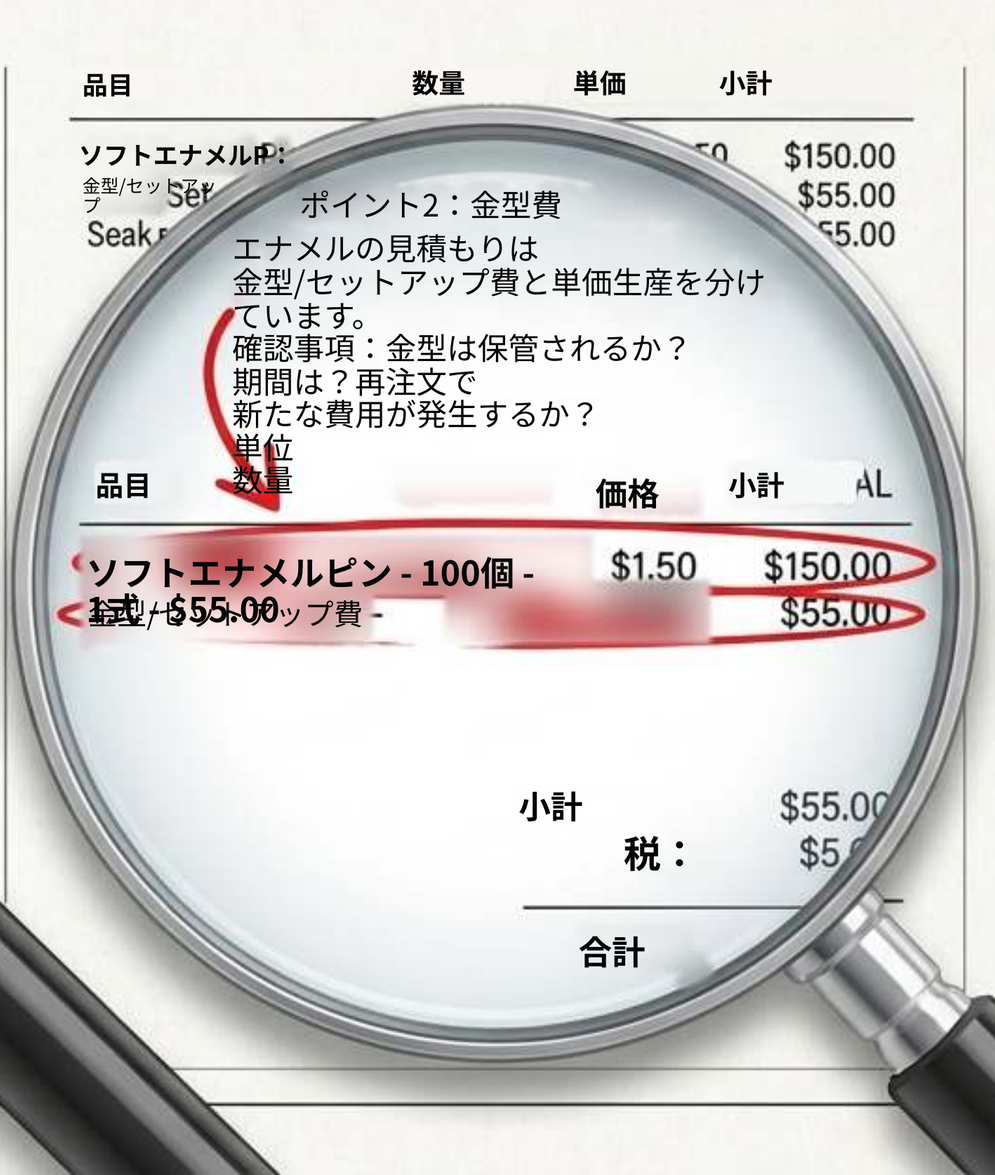
チェック2：数量別コスト

Zigpacの掲載価格帯（2026年11月）に基づく。最終価格は個別見積もりによります。



金型費用と価格帯の境界





見積もり
変数：
サイズ、色、
めっき、
裏面
金具、
台紙、
包装。

ZIGPAC

チェック3：逆算タイムライン

缶バッジ
缶バッジ
製造
トンボ。

逆算計画ガントチャート

エナメル
金属鋳造、成形、
金型製作。

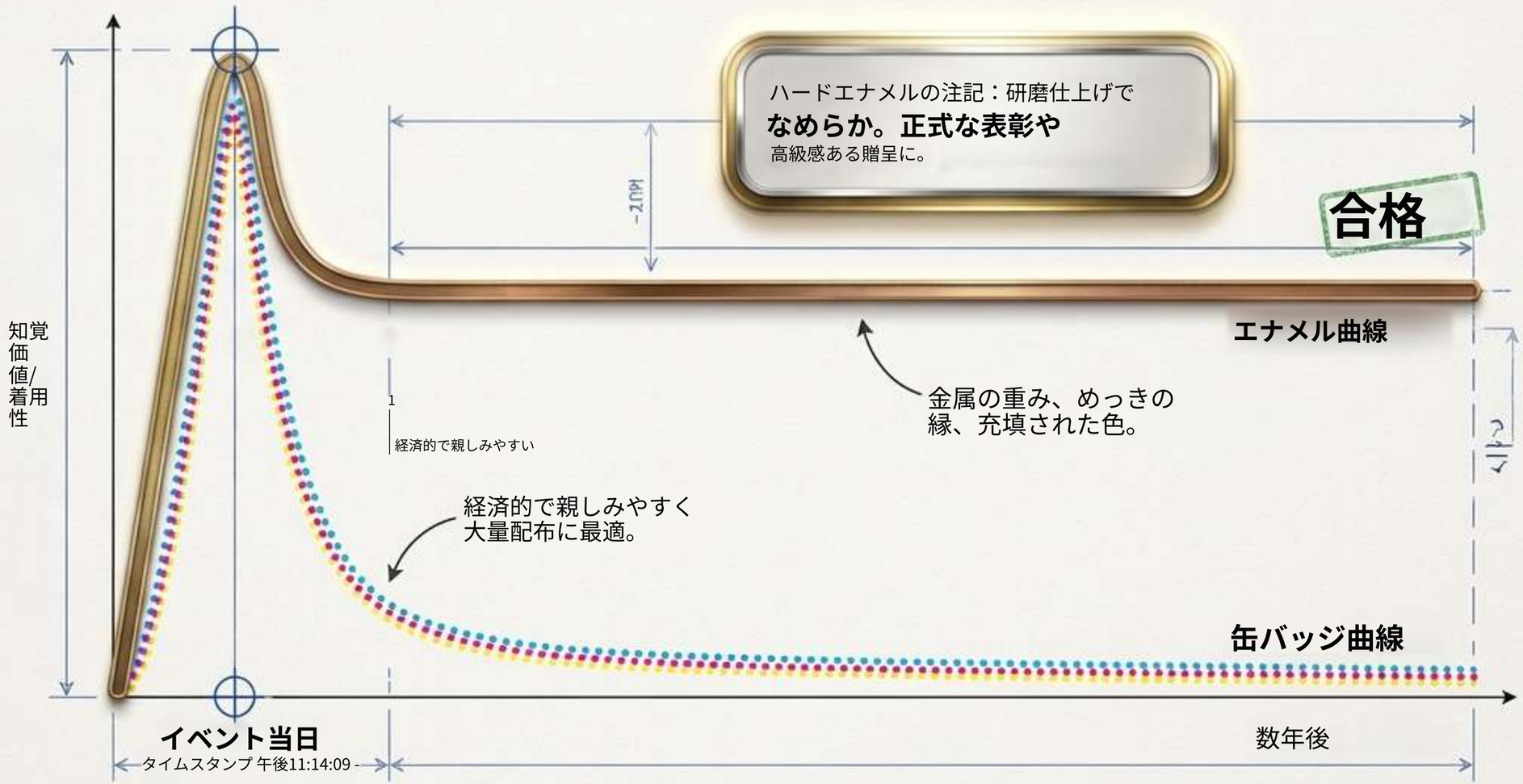


結果：

最終
eProof
承認
期限。
（期間は問い合わせ
ではなく
承認から始まりま
す）。

er

チェック4：寿命曲線



イベント当日から数年後までの時間

ZIGPAC

コンプライアンス＆安全確認



どちらの形式も鋭い針を使用します。

どちらも標準では子ども向けに安全ではありません。

ルール

バッジが
子ども向けの
場合、米国CPSCの
規則が適用されます。

PASS

基準値

総鉛含有量の
上限は、接触可能な
部品について
100 ppmです。これを
超える製品は
禁止有害
物質とされます。

対応

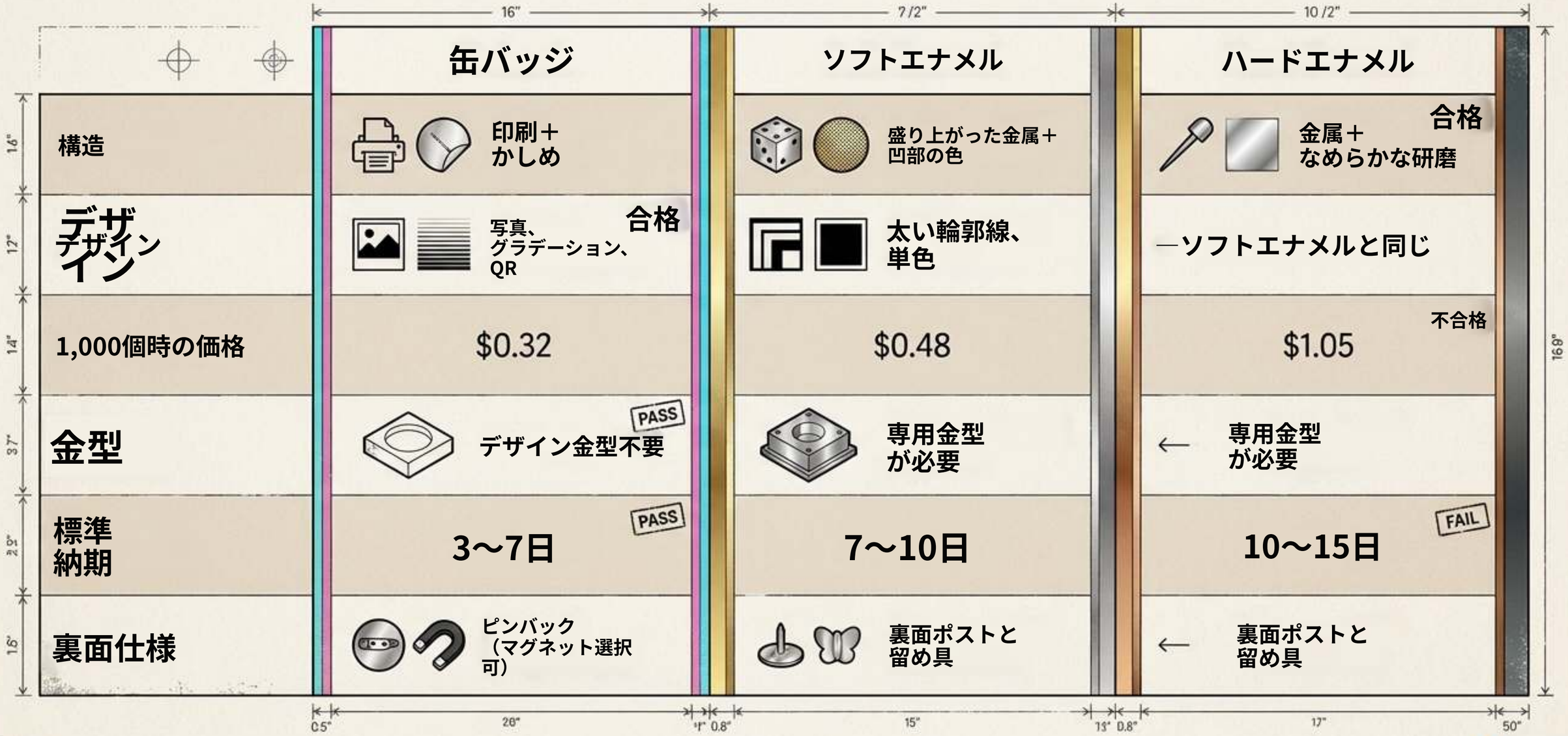
コンプライアンス
書類を
注文前に請求し、
バッジ到着後にしないこ
と。
思い込みに
頼らないでください。

FAIL

ia

ZIGPAC

マスター仕様マトリクス



ZIGPAC

用途別マッチングガイド

用途	決め手	バッジの種類
1日イベント/展示会	最安の単価、最短のスケジュール	印刷缶バッジ
政治/アドボカシー キャンペーン	写真、QR、変わるスローガン	印刷缶バッジ
募金活動	お礼 vs. 報酬	記念品には缶バッジ、寄付者ランクにはソフトエナメル
スタッフ/ボランティア表彰	何年も着用、知覚価値	ソフト/ハードエナメル
コレクション/販売グッズ	購入者が想定する価格	エナメルピン

マッチング > 合格
マッチング > 不合格
不合格 マッチング >
不合格 マッチング >

ミックス戦略：大勢には缶バッジ、中心メンバーにはピン

素材仕様



数量＆コスト内訳



戦略的成果



戦略的ポイント
すべて缶バッジの場合（約$352）と比べ、約$118多く投じるだけで、中心メンバーに一生の記念品を贈りつつ、大量配布分は短納期を維持できます。（それぞれ個別の価格帯で見積もり）。

戦略的成果

PASS

合格

戦略確定

ZIGPAC

見積もり用仕様シート

- [x] デザインファイル（写真、グラデーション、QRコードがあれば明記）。
- [x] 希望サイズ（缶バッジでは2.25インチが一般的な目安）。
- [x] 数量の内訳（配布用と記念品用を明記）。
- [x] 裏面の希望（通常のピン、マグネット、またはエナメル用ポスト金具）。
- [x] 物流（「手元到着」日、配送先住所、カスタム包装の要否）。



印刷
缶バッジ



エナメル
ピン

注：印刷缶バッジとソフトエナメルピンを並べて

見積もってもらいましょう。ZigpacはeProofを無料で提供し、実物サンプル（$5〜$30）もご用意しています。

ZIGPAC

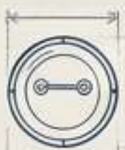
バッジを使用期間に合わせる

黄金律：配るなら印刷。残すなら成形。



**1日、1シーズン、
または変わるメッセージには、
印刷缶バッジを。**

CMYKカラー



大量
配布

一時的な使用



勤続の記念、寄付へのお礼、グッズ販売には、
エナメルにステップアップ

メタルトーン

永久的な
記念品
凹んだ金属



盛り上がった縁

PASS

**最終アクション：両方必要なら注文を分けましょう。
同じ条件で並べて見積もってもらいましょう。**

FAIL

見積もり戦略：両方の製造ランクを活用し、予算と使用期間を最適化。

ZIGPAC