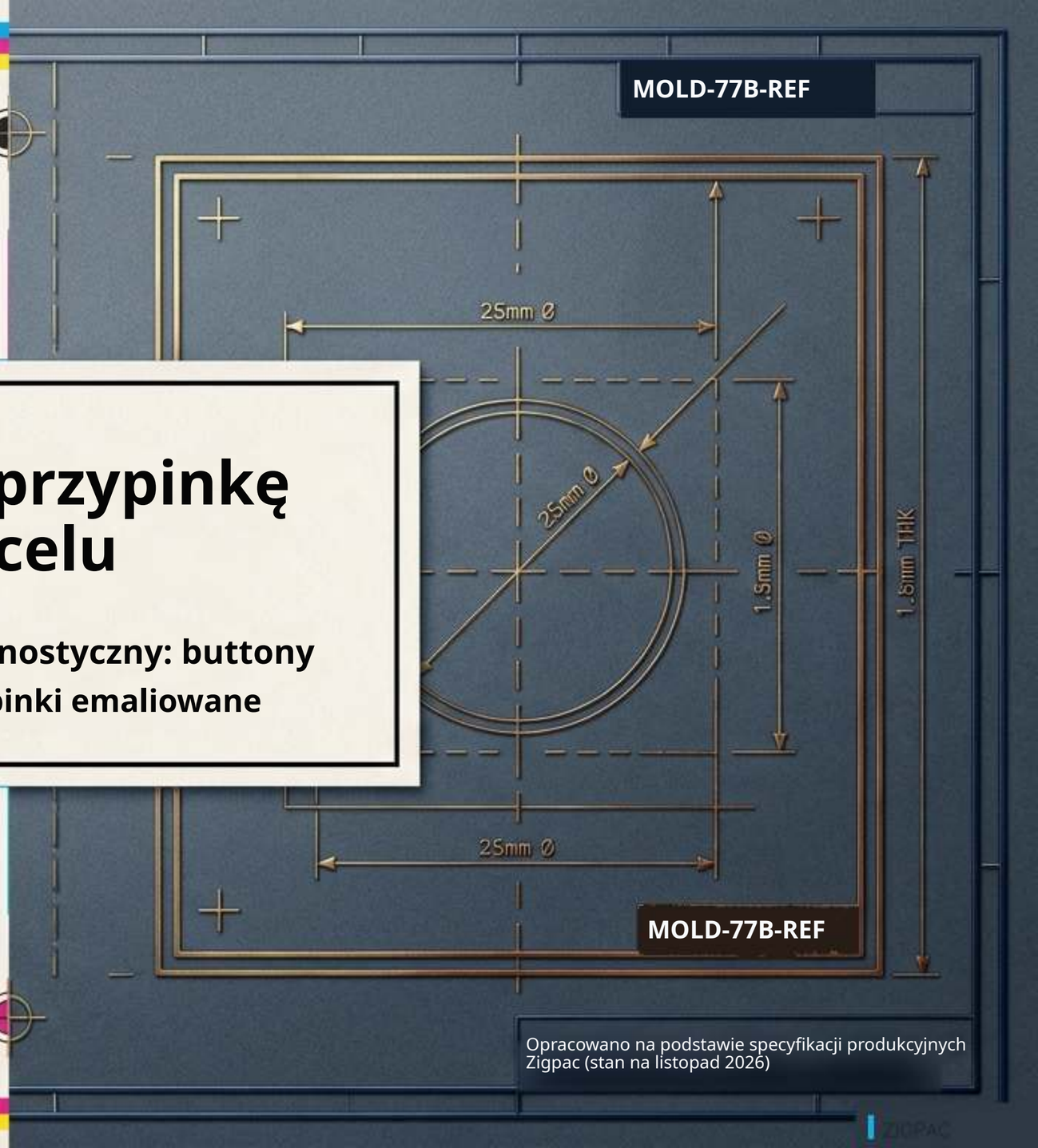
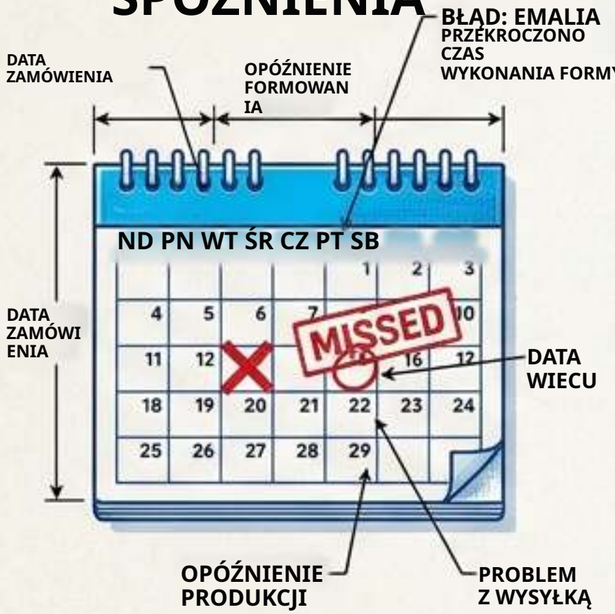
# Dopasuj przypinkę do celu

## Przewodnik diagnostyczny: buttony pinback a przypinki emaliowane




Opracowano na podstawie specyfikacji produkcyjnych Zigpac (stan na listopad 2026)

# 10 DNI SPÓŹNIENIA




**Zamówiono emalię do przypinki ze zdjęciem.**
**Formy powstawały zbyt długo.**
**Przypinki nie dotarły na wiec.**

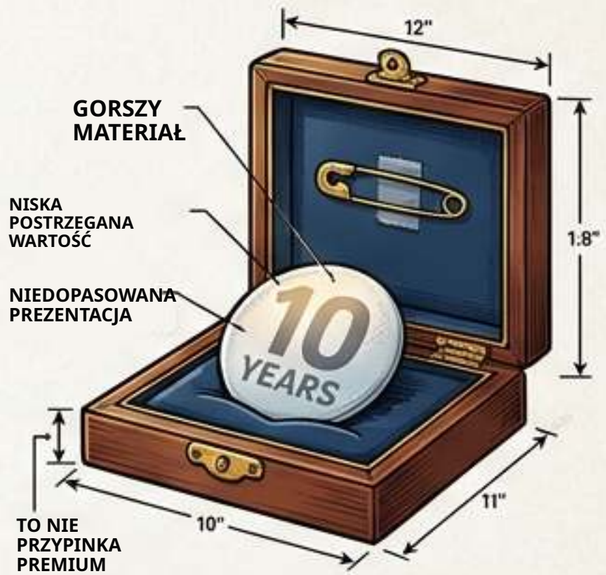
# RYNEK $26.6 MLD

PORAŻKA
PROMOCYJNE
MARTWY PUNKT

**Advertising Specialty Institute rekord sprzedaży promocyjnej w USA w 2024 r.**

FAIL

# DEKADA POTRAKTOWANA JEDNORAZOWO

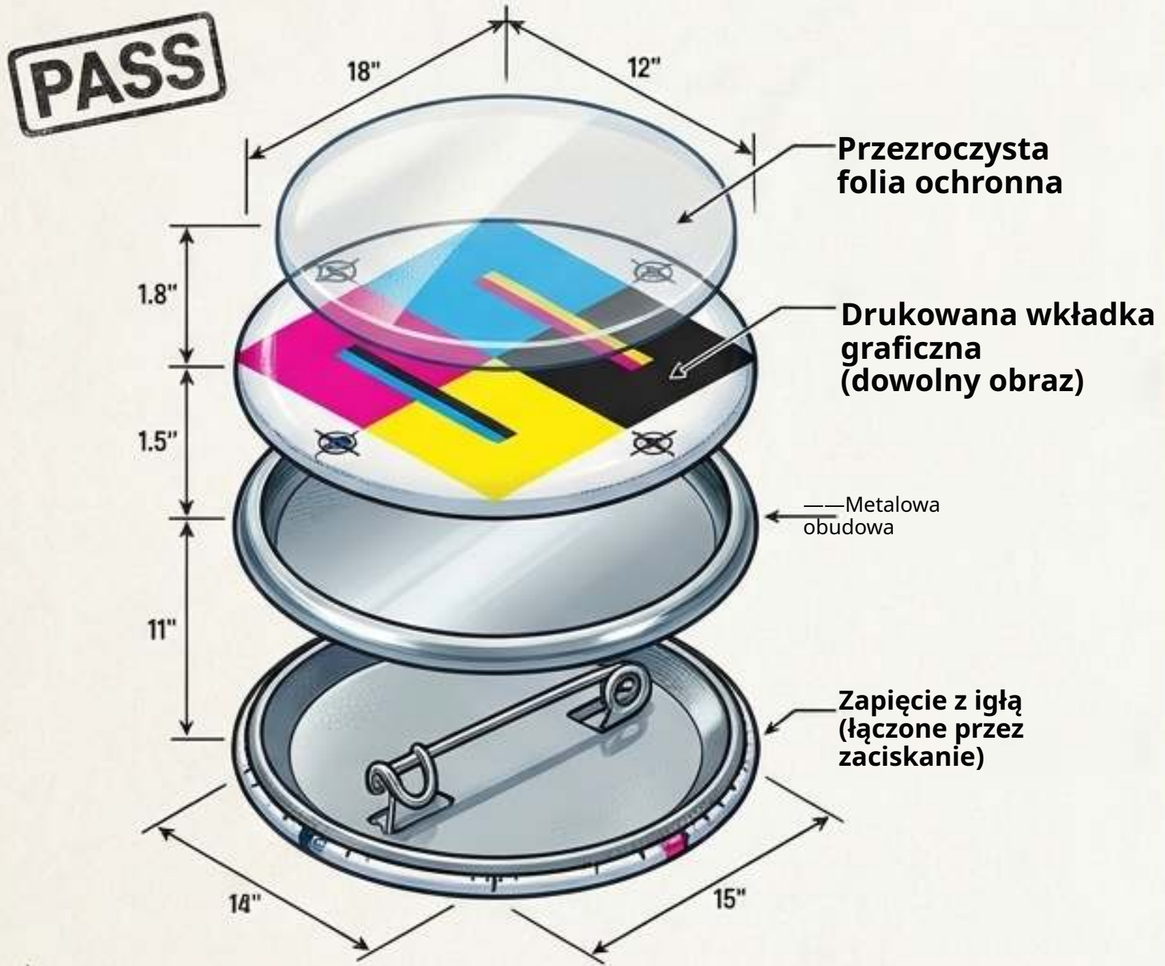



**10-letniemu weteranowi wręczono drukowany button. Jubileusz wypadł tanio.**

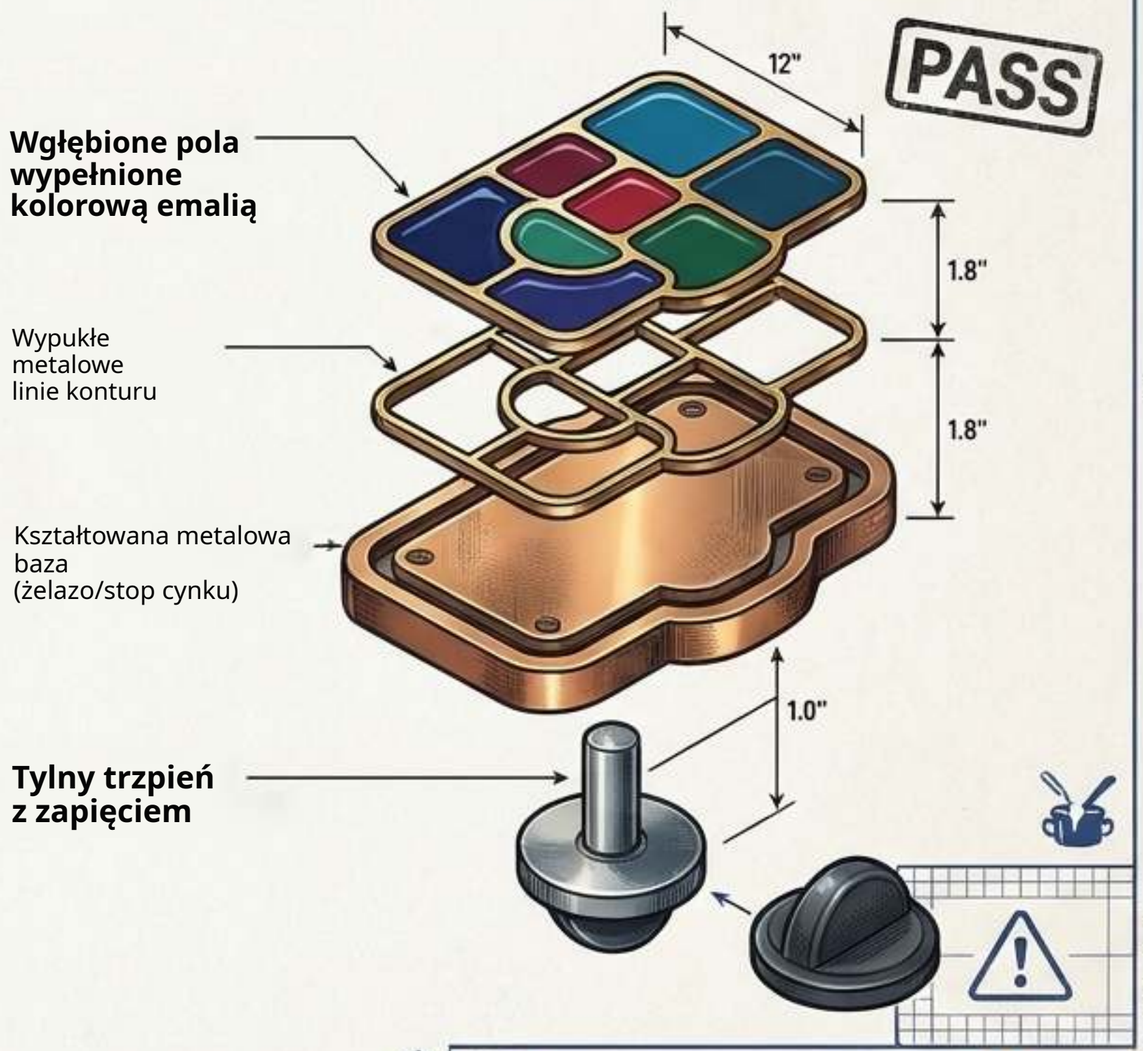
**W WYNIKACH WYSZUKIWANIA PRZYPINKI WYGLĄDAJĄ NA ZAMIENNE, ALE WYBÓR ZŁEGO FORMATU RODZI PROBLEMY, KTÓRYCH NIE POKAŻE CENA JEDNOSTKOWA.**

# Kluczowa różnica: składany nadruk a formowany metal

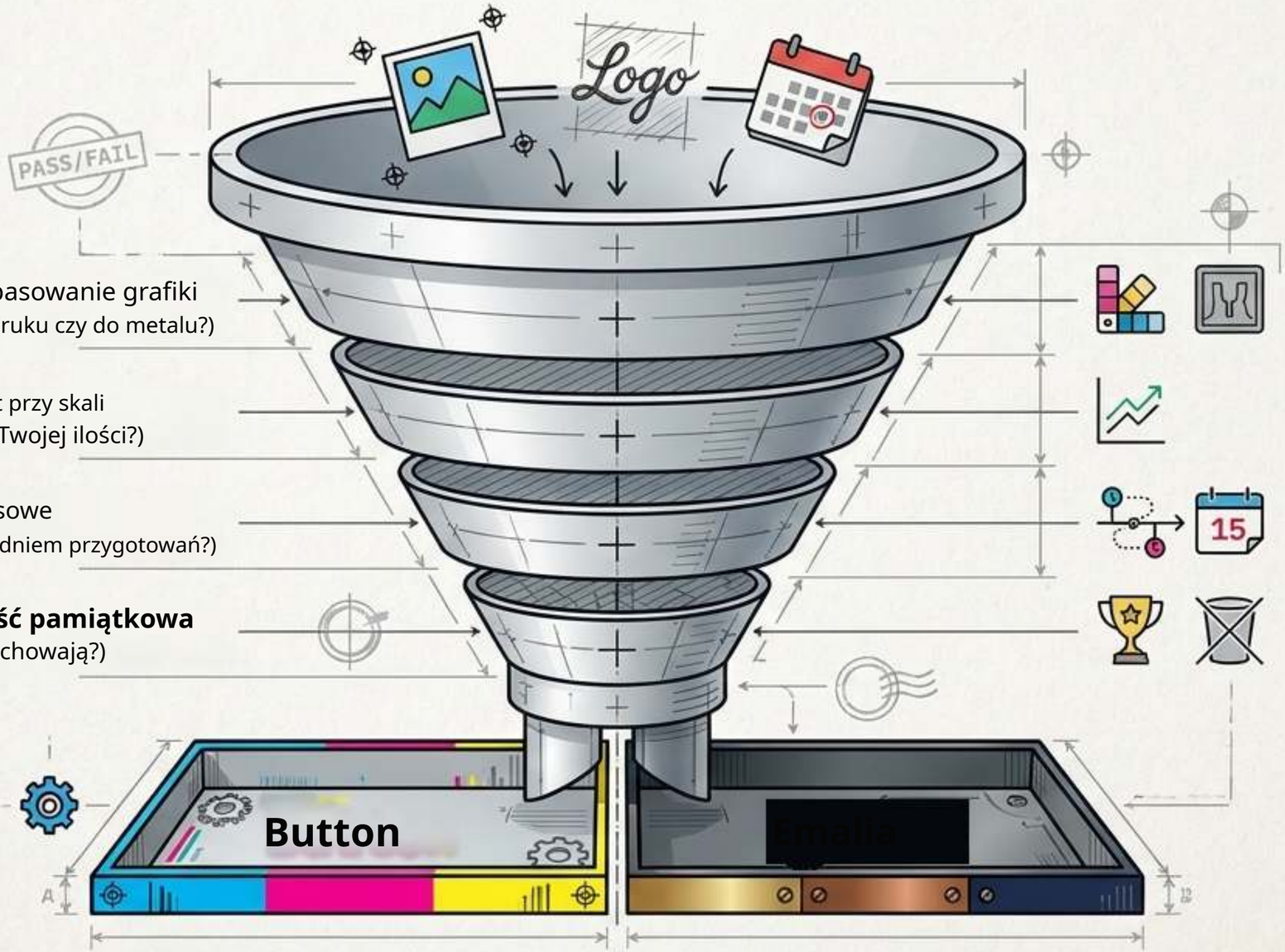
## Button pinback – konstrukcja z patentu z 1896 r.




## Przypinka z miękkiej emalii – SIC 3965



# Diagnostyczny lejek czterech kontroli



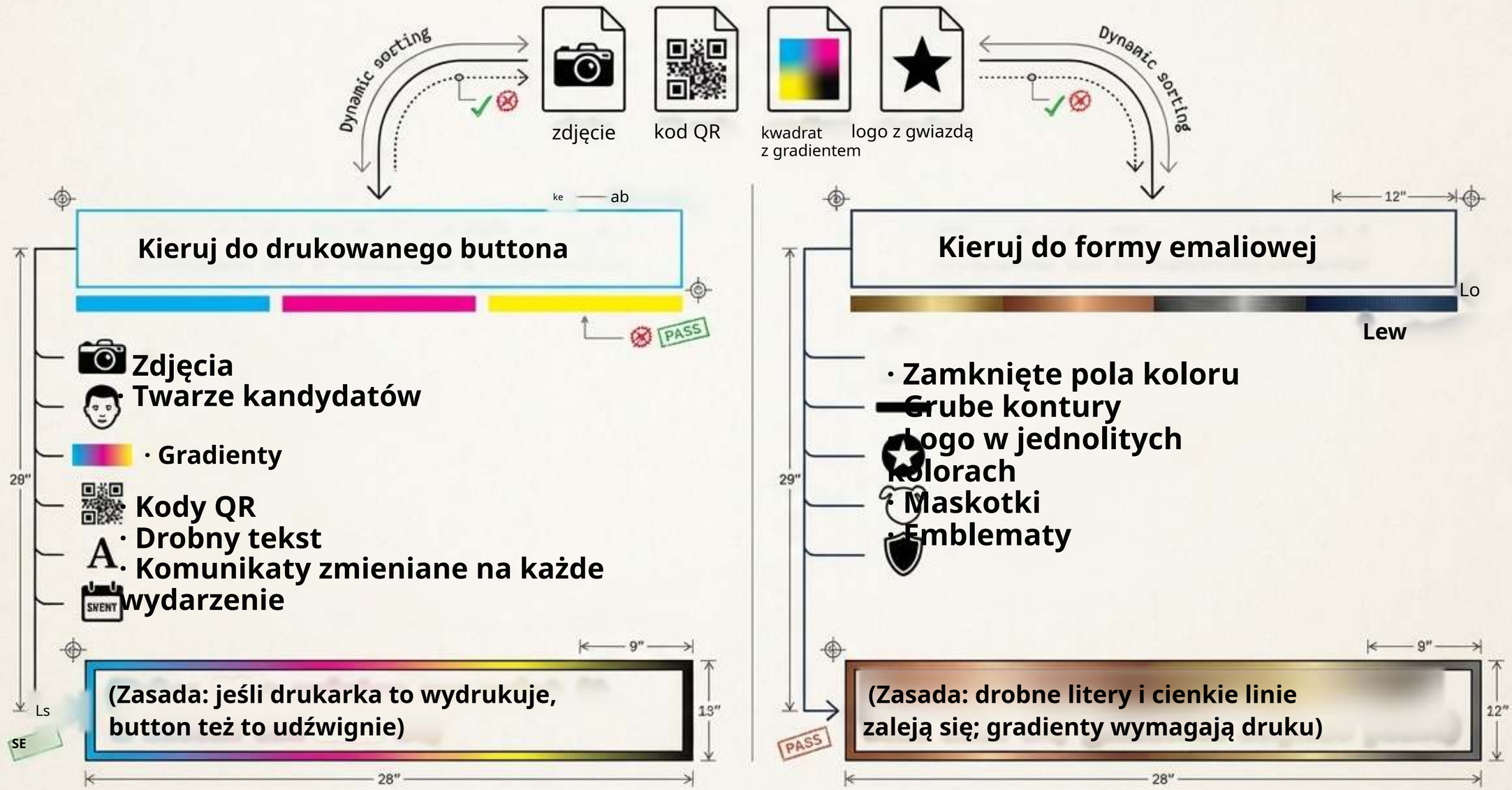

Filtr 1: dopasowanie grafiki
(Czy projekt pasuje do druku czy do metalu?)

Filtr 2: koszt przy skali
(Jaka jest realna cena przy Twojej ilości?)

Filtr 3: ograniczenia czasowe
(Czy dotrze przed dniem przygotowań?)

**Filtr 4: wartość pamiątkowa**
(Rozdadzą je czy zachowają?)

# Kontrola 1: wybierz ścieżkę dla grafiki




ZIGPAC

# Strefa bezpieczna buttona




Obszar spadu/zawinięcia
(część zadrukowanego arkusza
zawija się na zaokrągloną krawędź)

**Potwierdzona strefa bezpieczna
(wszystkie kluczowe treści
pozostają tutaj)**

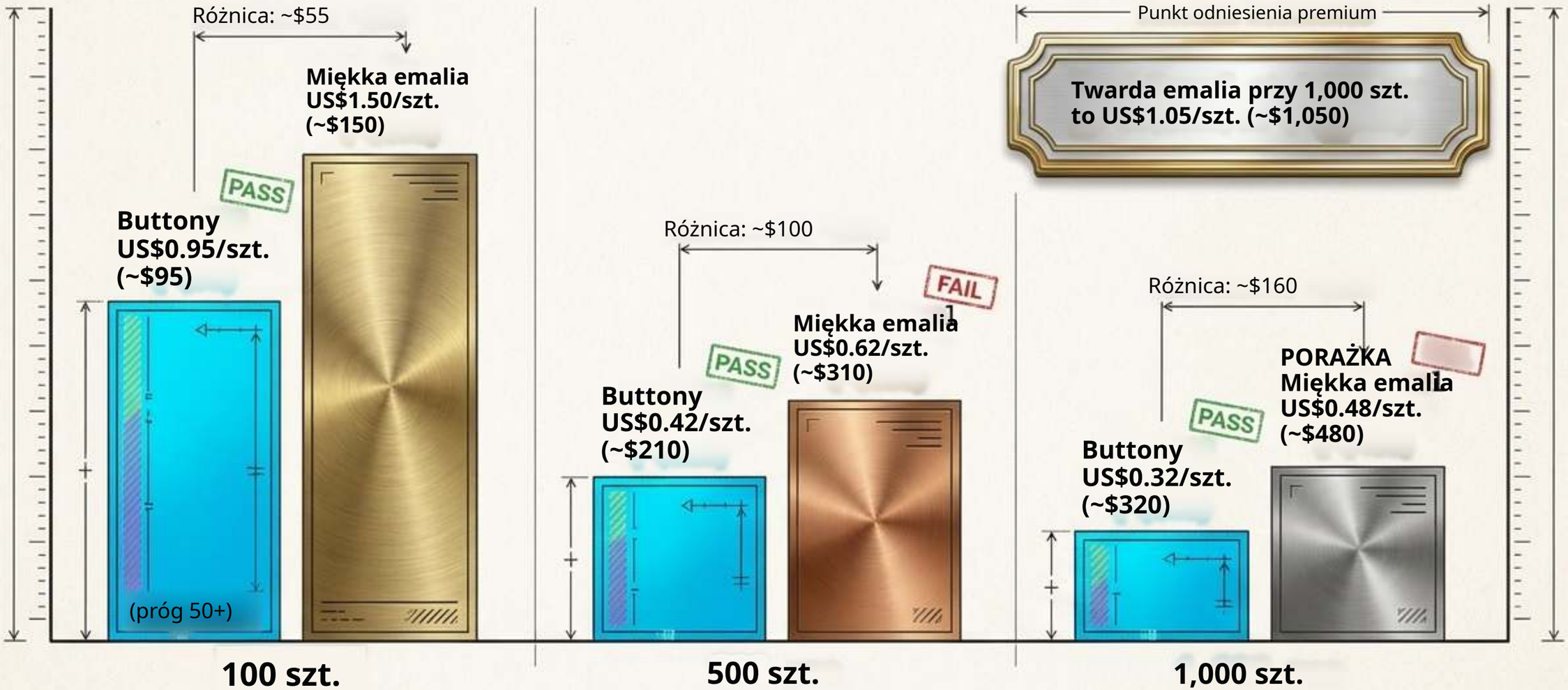
**Obszar spadu/zawinięcia
(część zadrukowanego arkusza
zawija się na zaokrągloną krawędź)**

**Wszystkie teksty, logo sponsorów, daty i kody QR umieszczaj wyłącznie w strefie bezpiecznej, aby nie zniknęły za krawędzią podczas zaciskania.**

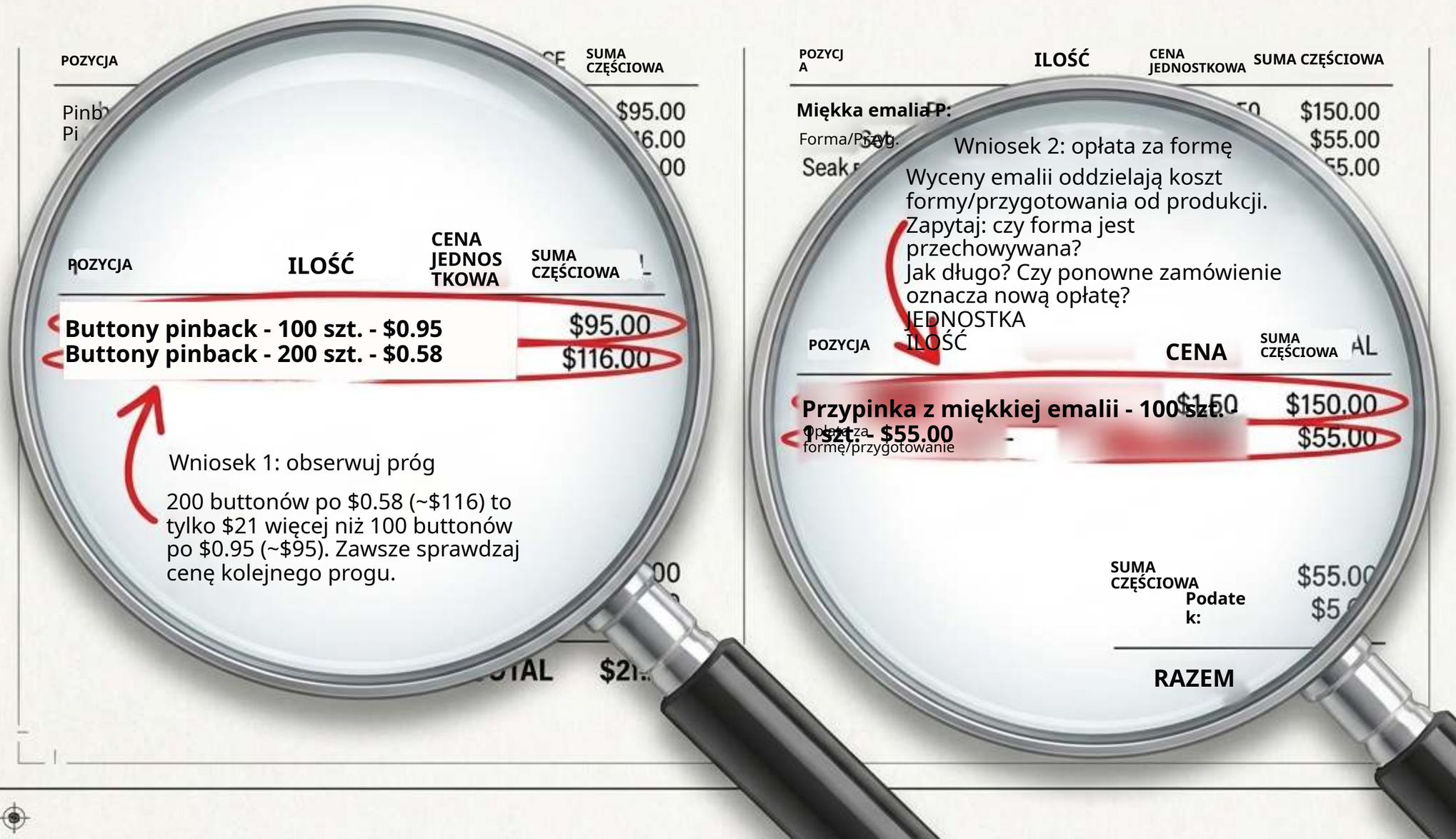
ZIGPAC

# Kontrola 2: koszt przy skali

**Na podstawie progów cenowych Zigpac (listopad 2026). Ostateczna cena w indywidualnej wycenie.**



# Progi oprzyrządowania i granice przedziałów




Wycena
Zmienne:
Rozmiar, kolory, powłoka, elementy zapięcia, kartoniki, opakowanie.

# Kontrola 3: harmonogram wstecz

Buttony
Produkcja buttonów pinback znaczniki cięcia.

## Wykres Gantta planowania wstecz

Emalia
Odlew metalu, formowanie.




**Wynik:**

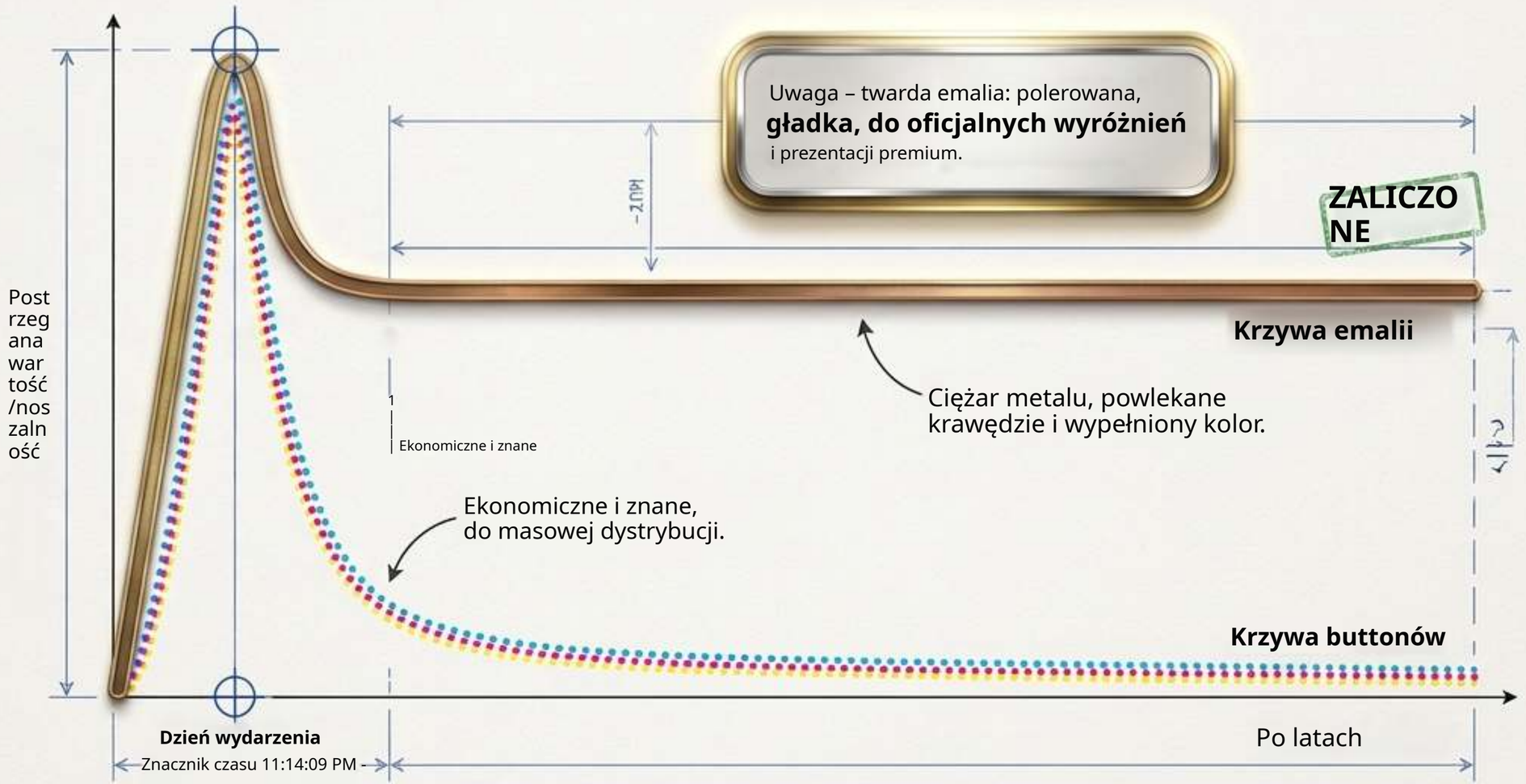
**Najpóźniejsza data zatwierdzenia eProofa. (Czas liczy się od zatwierdzenia, nie zapytania).**

**Krok 1:**

**Data docelowa (dzień przygotowań, nie dzień wydarzenia)**

er

# Kontrola 4: krzywa żywotności




ZIGPAC

# STOP: ZGODNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO



**Oba formaty mają ostre szpilki.**

**Żaden nie jest domyślnie bezpieczny dla dzieci.**

| ZASADA | WSKAŹNIK | DZIAŁANIE |
| --- | --- | --- |
| Jeśli przypinki są przeznaczone dla dzieci, obowiązują przepisy US CPSC. | Limit całkowitej zawartości ołowiu to 100 ppm dla dostępnych elementów. Produkty przekraczające go to zakazane substancje niebezpieczne. | Poproś o dokumentację zgodności przed zamówieniem, nie po dostawie przypinek. Nie polegaj na założeniach. |

PASS

FAIL

ia

ZIGPAC

# Główna matryca specyfikacji




ZIGPAC

# Dopasowanie do zastosowania

## Zastosowania

- Wydarzenia jednodniowe/ targi
- Polityczne/rzecznicze kampanie
- Zbiórki funduszy
- Wyróżnienia dla personelu/ wolontariuszy
- Kolekcjonerskie/ merch detaliczny

## Czynnik decydujący

- Najniższy koszt jednostkowy, najkrótszy termin
- Zdjęcia, kody QR, zmieniające się hasła
- Podziękowanie a nagroda
- Noszone latami, postrzegana wartość
- Cena, jakiej oczekuje kupujący

ŚCIEŻKA DOPASOWANIA >

ZALICZONE

PORAŻKA

PORAŻKA

ŚCIEŻKA DOPASOWANIA >

## Typ przypinki

- Drukowane buttony
- Drukowane buttony
- Buttony jako upominki, miękka emalia dla progów darczyńców
- Miękka/twarda emalia
- Przypinki emaliowane

ZIGPAC

# Strategia mieszana: buttony dla tłumu, przypinki dla najważniejszych

PASS

ZAL
ICZ
ONE

SPECYFIKACJA MATERIAŁOWA




ILOŚĆ I PODZIAŁ KOSZTÓW




WYNIK STRATEGICZNY




**Wniosek strategiczny**
**W porównaniu z samymi buttonami (~$352) wydatek większy o około $118 daje kluczowym osobom trwałą pamiątkę,**
**a masowe rozdawanie pozostaje w szybkim harmonogramie. (Każda pozycja wyceniona według własnego progu).**

WYNIK STRATEGICZNY

STRATEGIA POTWIERDZONA

# Arkusz specyfikacji do wyceny

- [x] **Pliki graficzne (zaznacz zdjęcia, gradienty lub kody QR).**
- [x] **Docelowy rozmiar (2.25 cala to typowy punkt odniesienia dla buttonów).**
- [x] **Podział ilości (osobno do rozdania i na pamiątki).**
- [x] **Preferowane zapięcie (klasyczna szpilka, magnes lub trzpień do przypinek emaliowanych).**
- [x] **Logistyka (data „w rękach”, adres dostawy, potrzeby w zakresie opakowań niestandardowych).**



le

**DRUKOWANE BUTTONY**



**PRZYPINKI EMALIOWANE**

**Uwaga: poproś o wycenę drukowanych buttonów i przypinek z miękkiej emalii** obok siebie. Zigpac zapewnia bezpłatne eProofy i fizyczne próbki ($5-$30).

ZIGPAC

# Dopasuj przypinkę do jej żywotności

## Złota zasada: do rozdania? Drukuj. Do zachowania? Formuj.

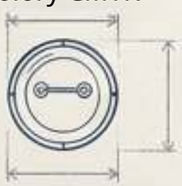


**Na jeden dzień, sezon lub zmienny przekaz zamów drukowane buttony.**



Aby uhonorować staż, nagrodzić darowiznę lub sprzedawać jako merch, wybierz emalię

Kolory CMYK



Masowe rozdawanie

Użycie tymczasowe

PASS

**Ostatni krok: jeśli potrzebujesz obu, podziel zamówienie. Poproś o wycenę obok siebie na tych samych zasadach.**

FAIL

Trwała pamiątka
Wgłębiony metal

Odcienie metalu



Wypukłe krawędzie

Strategia wyceny: wykorzystaj oba poziomy produkcji, by zoptymalizować budżet i żywotność.

ZIGPAC