Combine o broche com a missão

Guia de diagnóstico: botons de alfinete vs. pins de esmalte



Elaborado com base nas especificações de fabricação da Zigpac
(referência de nov. 2026)

O ATRASO DE 10 DIAS



Pediram esmalte para um broche com foto. Os moldes demoraram demais.
Os broches perderam o comício.

OS $26.6 BILHÕES

Advertising Specialty Institute recorde de vendas promocionais nos EUA em 2024

FAIL

A DÉCADA DESCARTÁVEL

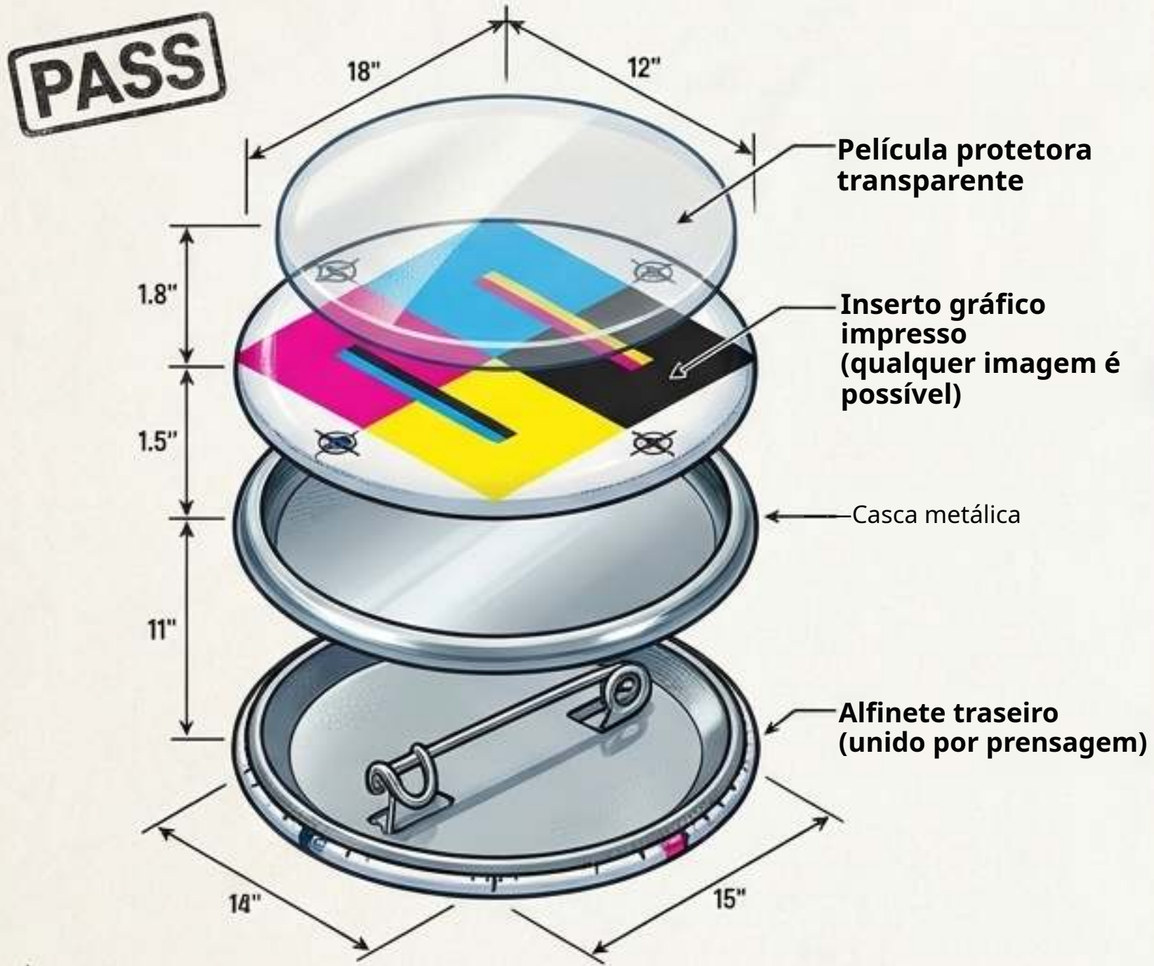


Entregaram a um veterano de 10 anos um boton impresso.
O marco pareceu barato.

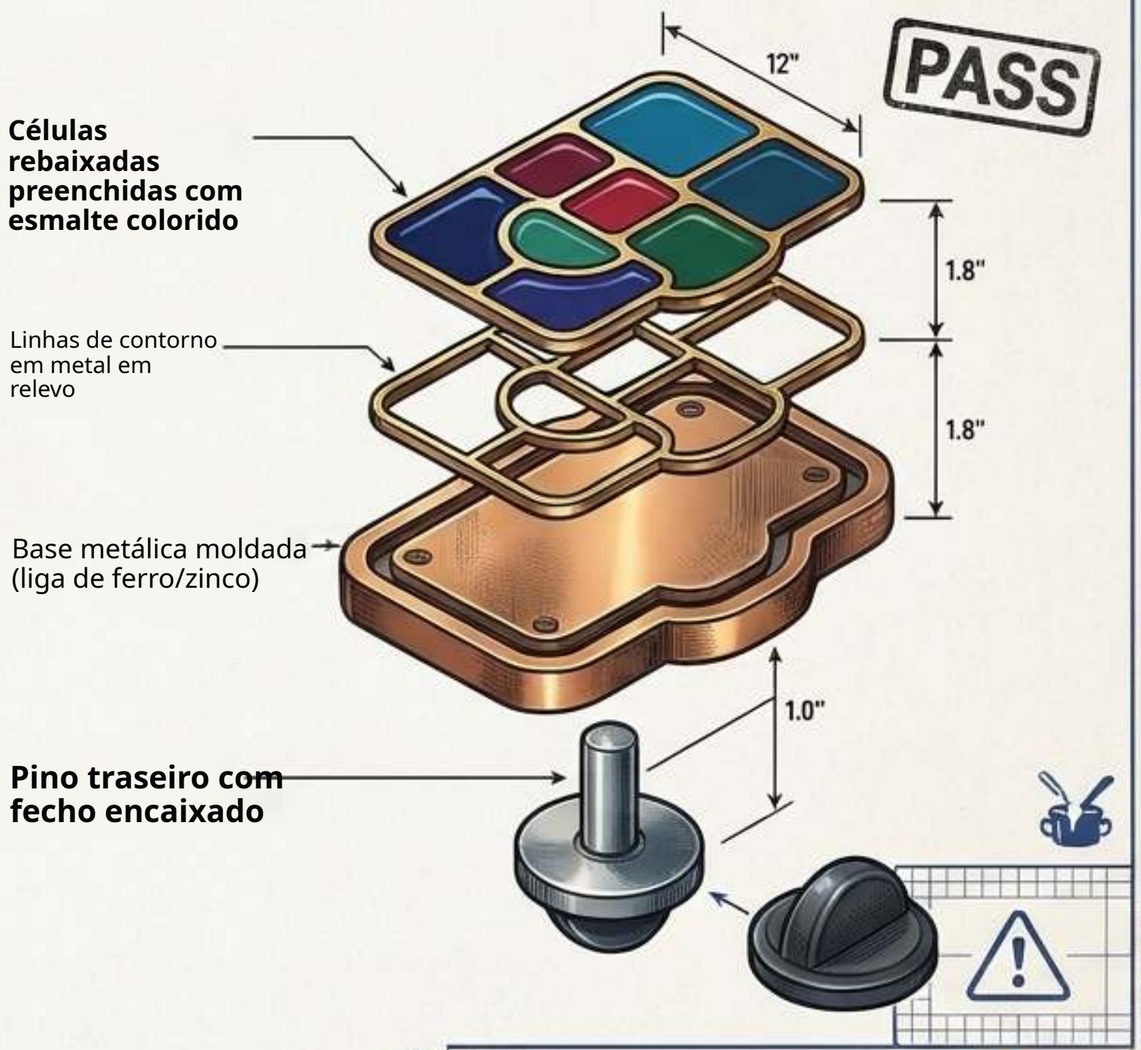
OS BROCHES PARECEM INTERCAMBIÁVEIS NOS RESULTADOS DE BUSCA, MAS ESCOLHER O FORMATO ERRADO CRIA PROBLEMAS QUE UM PREÇO UNITÁRIO NÃO MOSTRA.

A diferença essencial: impressão montada vs. metal moldado

Boton de alfinete – construção da patente de 1896



Pin de esmalte macio – SIC 3965



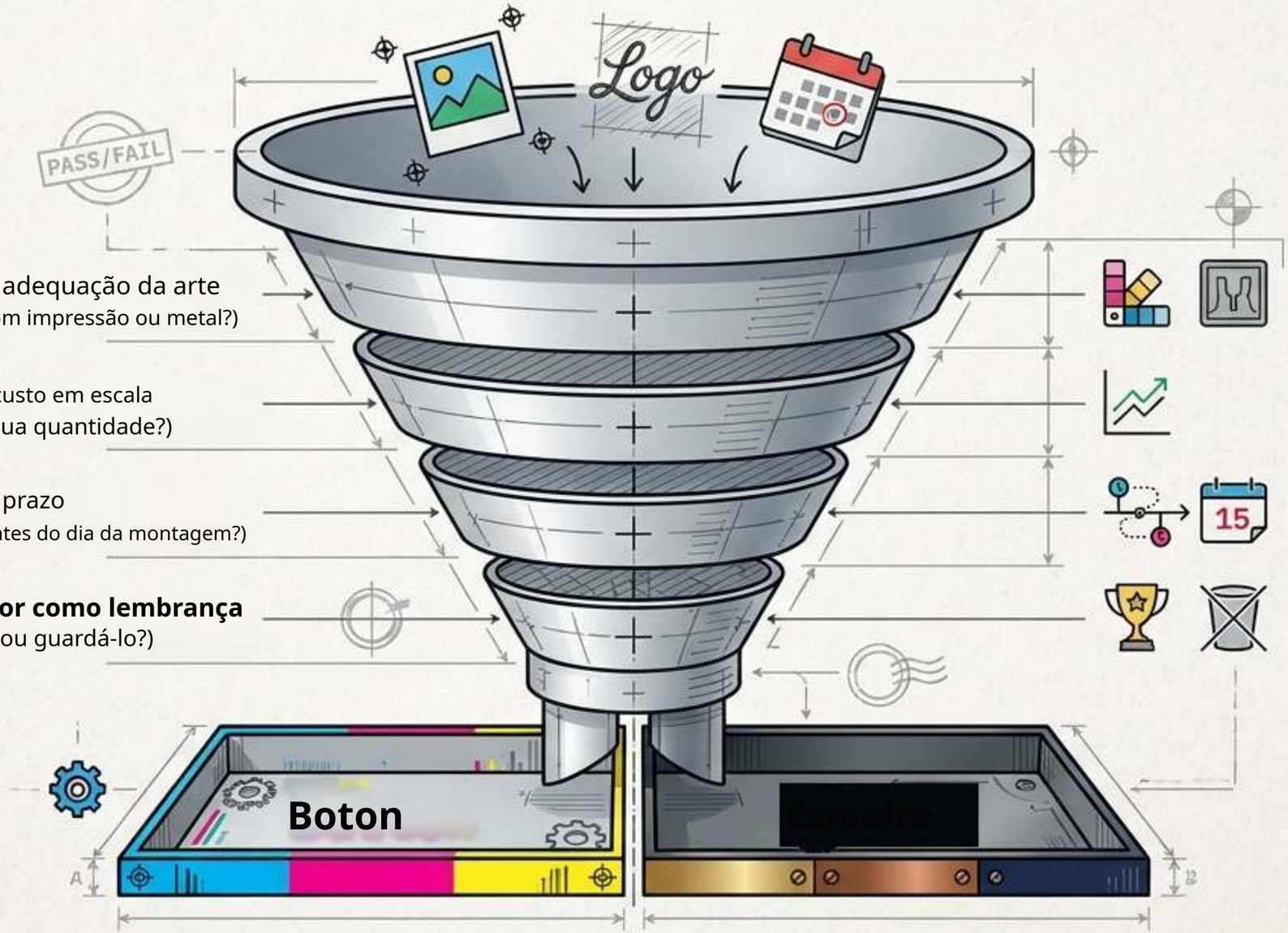
O funil diagnóstico de quatro verificações

Filtro 1: adequação da arte
(O design combina com impressão ou metal?)

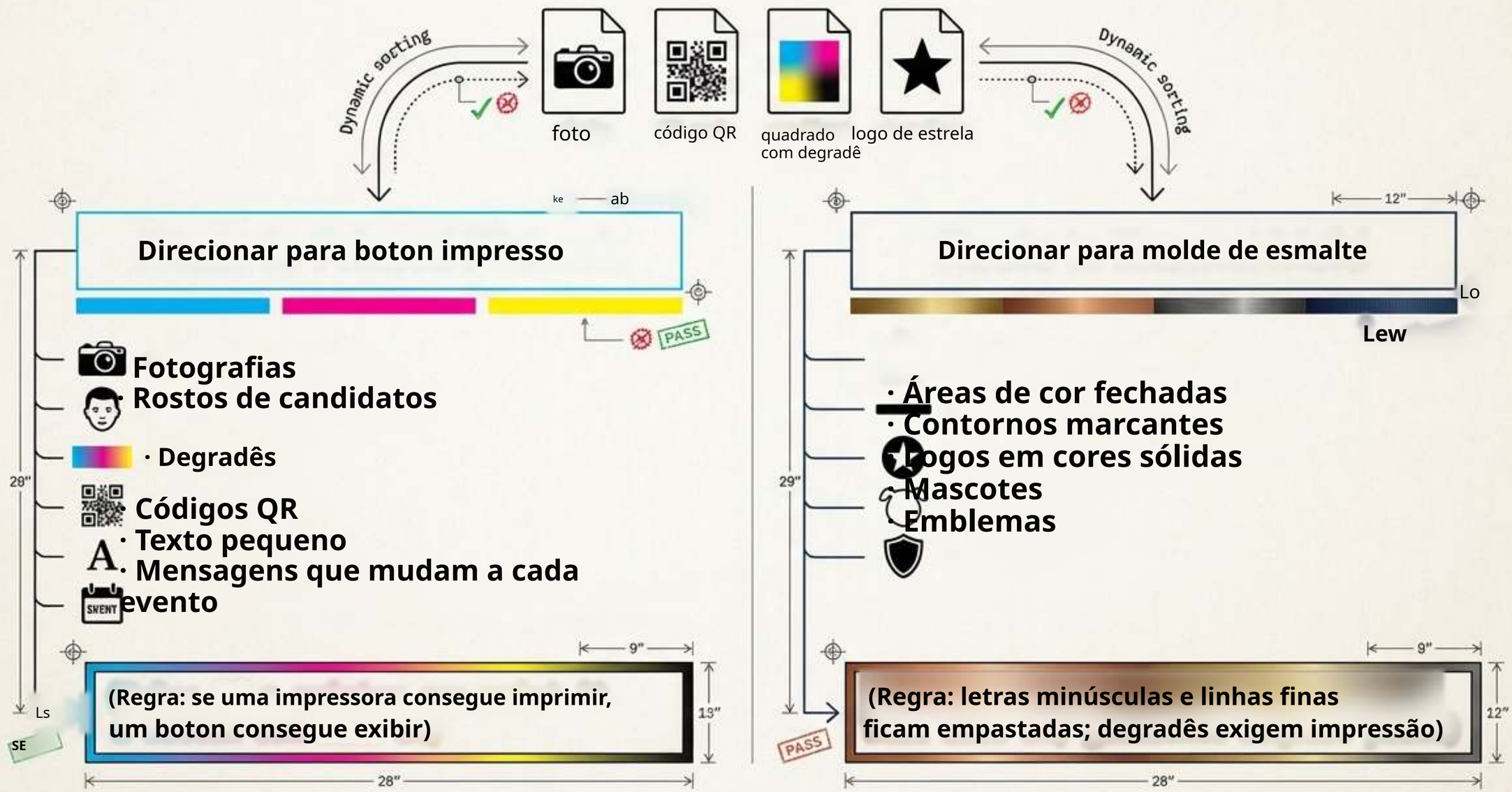
Filtro 2: custo em escala
(Qual é o preço real na sua quantidade?)

Filtro 3: restrições de prazo
(Pode chegar antes do dia da montagem?)

Filtro 4: valor como lembrança
(Vão distribuí-lo ou guardá-lo?)



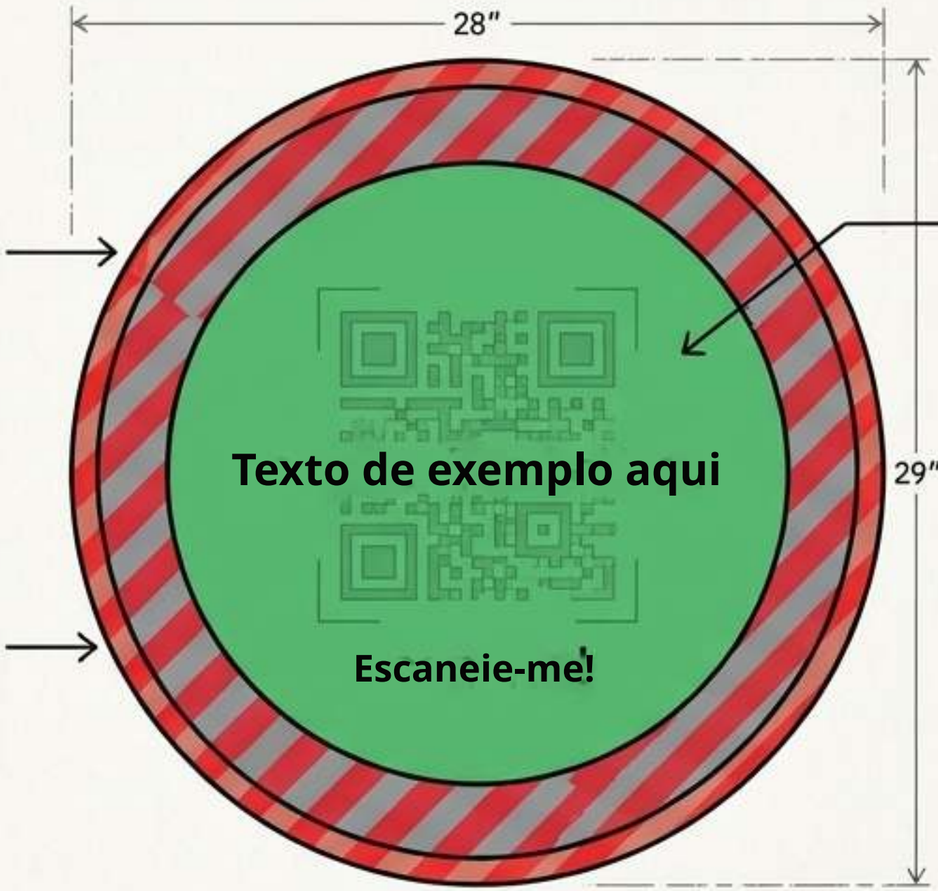
Verificação 1: direcione sua arte



A zona segura do boton

Área de sangria/dobra
(Parte da folha impressa
se dobra sobre a borda curva)

**Área de sangria/dobra
(Parte da folha impressa
se dobra sobre a borda curva)**



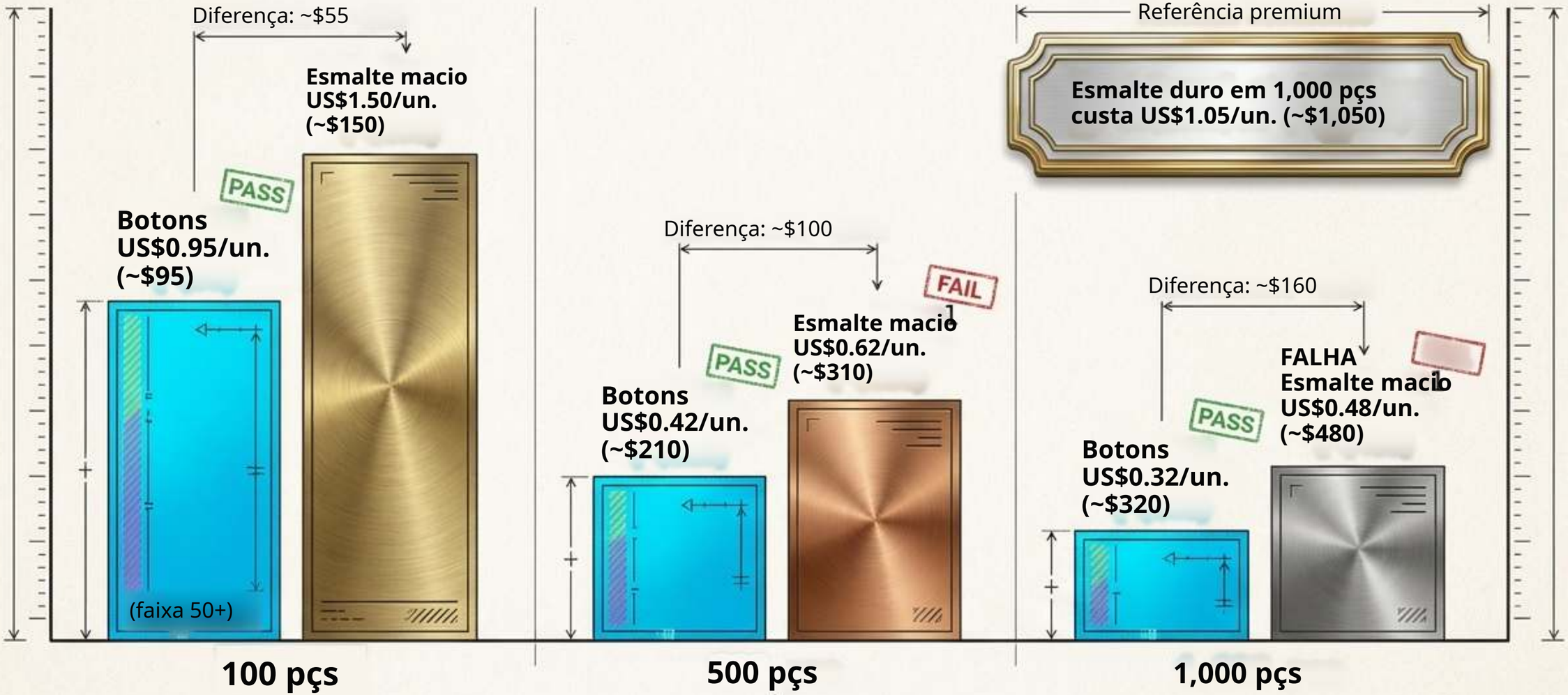
**Área segura confirmada
(Todo conteúdo crítico
fica aqui)**

Mantenha todos os textos, logos de patrocinadores, datas e códigos QR estritamente dentro da área segura para evitar que desapareçam pela borda durante a prensagem.

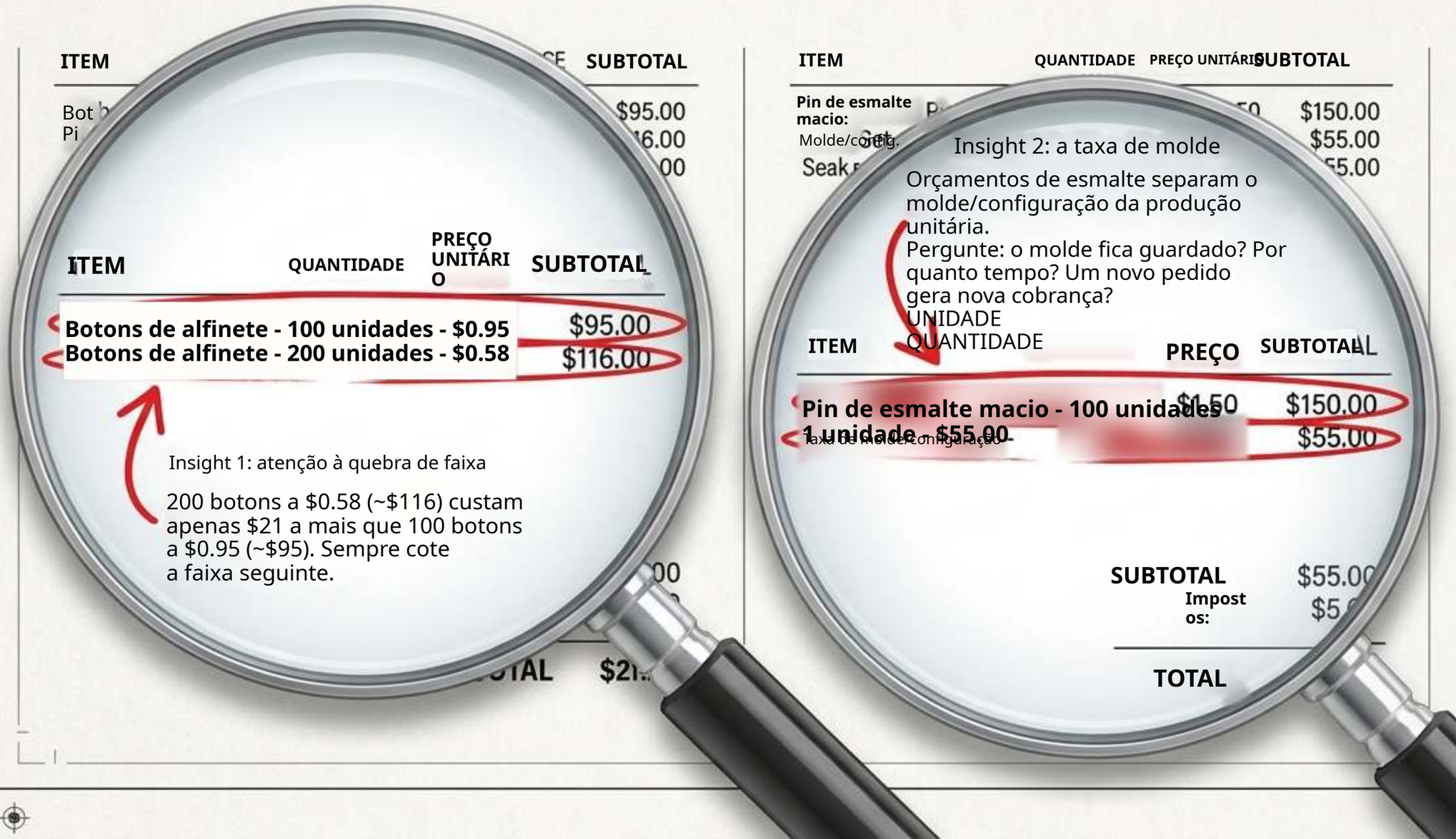
ZIGPAC

Verificação 2: custo em escala

Com base nas faixas publicadas pela Zigpac (nov. 2026). O preço final consta no orçamento personalizado.



Linhas de ferramental e limites de faixa



Orçamento

Variáveis: Tamanho, cores, banho, ferragens de fixação, cartões de fundo, embalagem.

Verificação 3: o cronograma regressivo

Botons
Produção de botons de alfinete marcas de corte.

Esmalte
Fundição de metal, acabamento, moldes e moldagem.

Gráfico de Gantt de planejamento regressivo



PASS

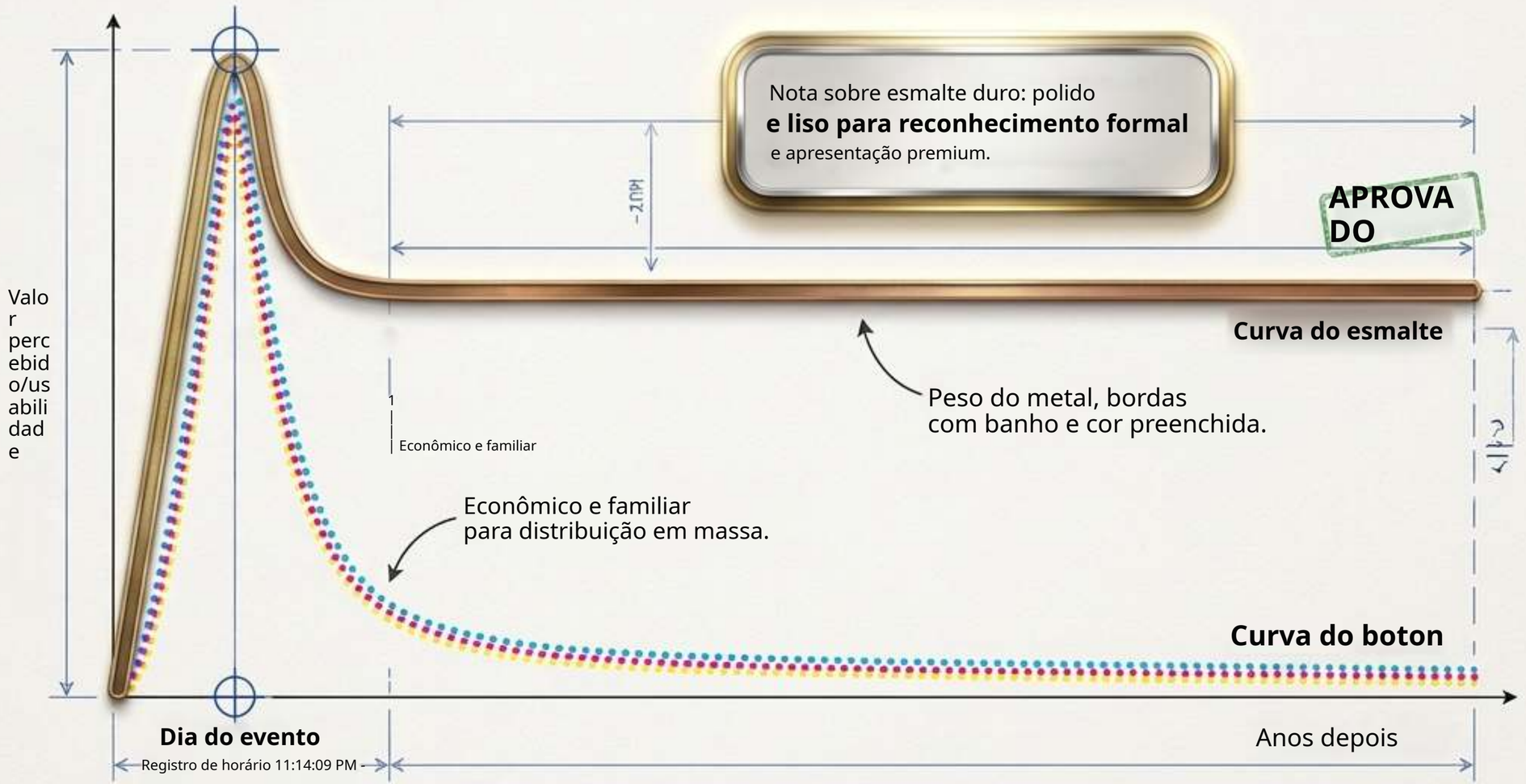
Resultado:

Sua última data de aprovação do eProof. (O prazo começa na aprovação, não na consulta).

er

ZIGPAC

Verificação 4: a curva de vida útil



Tempo do dia do evento até anos depois

ZIGPAC

PARADA DE CONFORMIDADE E SEGURANÇA



Ambos os formatos usam pontas afiadas.

Nenhum é seguro para crianças por padrão.

REGRA	MÉTRICA	AÇÃO
Se os broches forem destinados a crianças, aplicam-se as regras da CPSC dos EUA.	O limite de teor total de chumbo é 100 ppm para componentes acessíveis. Produtos que o excedam são substâncias perigosas proibidas.	Solicite documentação de conformidade antes do pedido, não depois que os broches chegarem. Não confie em suposições.

PASS

FAIL

ia

ZIGPAC

A matriz mestra de especificações



ZIGPAC

O combinador de casos de uso

Casos de uso

- Eventos de um dia/ feiras comerciais
- Campanhas políticas/ de mobilização
- Arrecadações de fundos
- Reconhecimento de equipe/voluntários
- Colecionáveis/ produtos de varejo

Fator decisivo

- Menor custo unitário, prazo mais curto
- Fotos, QRs, slogans variáveis
- Agradecimento vs. recompensa
- Usado por anos, valor percebido
- Preço que o comprador espera pagar

ROTA DE ESCOLHA >

APROVADO

FALHA

ROTA DE ESCOLHA >

FALHA

ROTA DE ESCOLHA >

Tipo de broche

- Botons impressos
- Botons impressos
- Botons como brindes, esmalte macio para níveis de doadores
- Esmalte macio/duro
- Pins de esmalte

ZIGPAC

A estratégia mista: botons para o público, pins para o núcleo

PASS

APR
OVA
DO

ESPECIFICAÇÃO DO MATERIAL



QUANTIDADE E DETALHAMENTO DE CUSTOS



RESULTADO ESTRATÉGICO



Insight estratégico
Em comparação com só botons (~$352), gastar cerca de $118 a mais dá ao seu pessoal principal uma lembrança permanente
enquanto mantém a distribuição em massa em um prazo rápido. (Cada um orçado em sua própria faixa).

RESULTADO ESTRATÉGICO

ESTRATÉGIA CONFIRMADA

A ficha de especificações para orçamento

- [x] **Arquivos de arte (sinalize fotos, degradês ou códigos QR).**
- [x] **Tamanho pretendido (2.25 polegadas é uma referência comum para botons).**
- [x] **Divisão da quantidade (detalhando brindes vs. lembranças).**
- [x] **Preferência de fixação (alfinete convencional, ímã ou ferragem de pino para esmalte).**
- [x] **Logística (a data «em mãos», endereço de entrega, necessidades de embalagem personalizada).**



le

BOTONS IMPRESSOS



PINS DE ESMALTE

Observação: peça que botons impressos e pins de esmalte macio sejam orçados lado a lado. A Zigpac oferece eProofs gratuitos e amostras físicas ($5-$30).

ZIGPAC

Combine o broche com sua vida útil

A regra de ouro: vai distribuir? Imprima. Vai guardar? Molde.

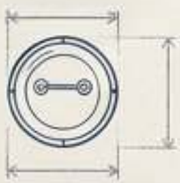


Para um dia, uma temporada ou uma mensagem variável, peça botons impressos.



Para marcar tempo de serviço, recompensar uma doação ou vender como merch, passe para o esmalte

Cores CMYK



Distribuição em massa

Uso temporário

PASS

Ação final: divida o pedido se precisar de ambos. Peça orçamentos lado a lado com a mesma base.

FAIL

Estratégia de orçamento: use ambas as linhas de fabricação para o melhor orçamento e vida útil.

Tons metálicos

Lembrança permanente Metal rebaixado



Bordas em relevo

ZIGPAC