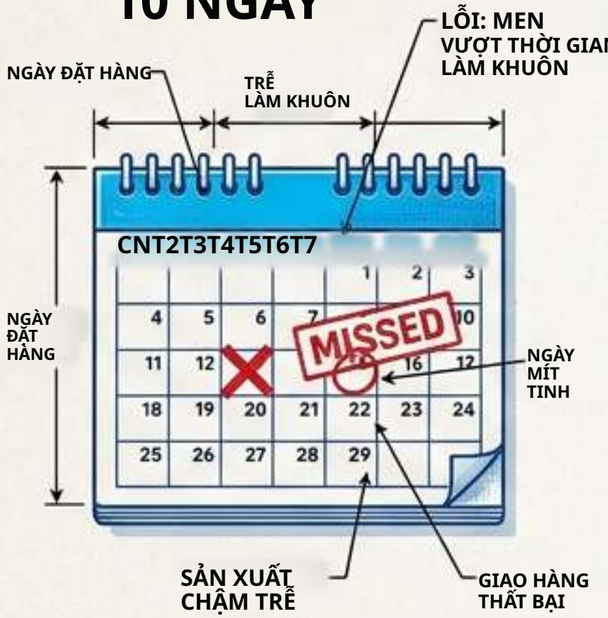
Chọn huy hiệu phù hợp với mục đích

Hướng dẫn chẩn đoán: Huy hiệu nút cài so với huy hiệu men



Biên soạn dựa trên thông số sản xuất của Zigpac
(Tài liệu tham khảo tháng 11/2026)

TRỄ 10 NGÀY



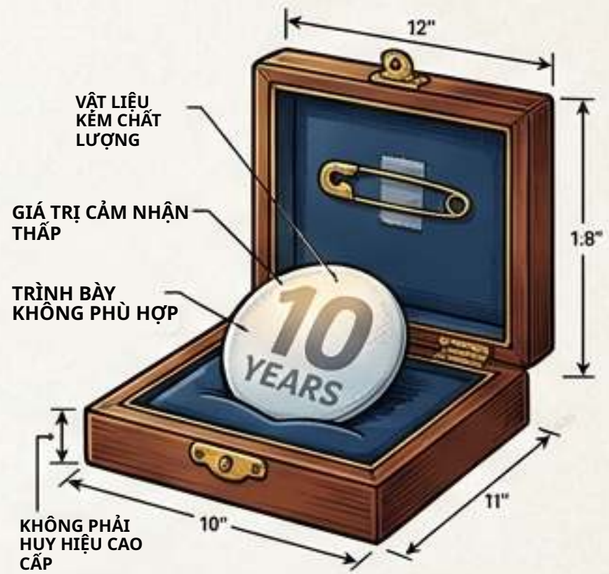
Đặt huy hiệu men cho mẫu ảnh.
Làm khuôn mất quá nhiều thời gian.
Huy hiệu không kịp buổi mít tinh.

THỊ TRƯỜNG $26.6 TỶ

Advertising Specialty Institute
Kỷ lục doanh số hàng quảng cáo Mỹ năm 2024

FAIL

THẬP KỶ CỦA ĐỒ DÙNG MỘT LẦN

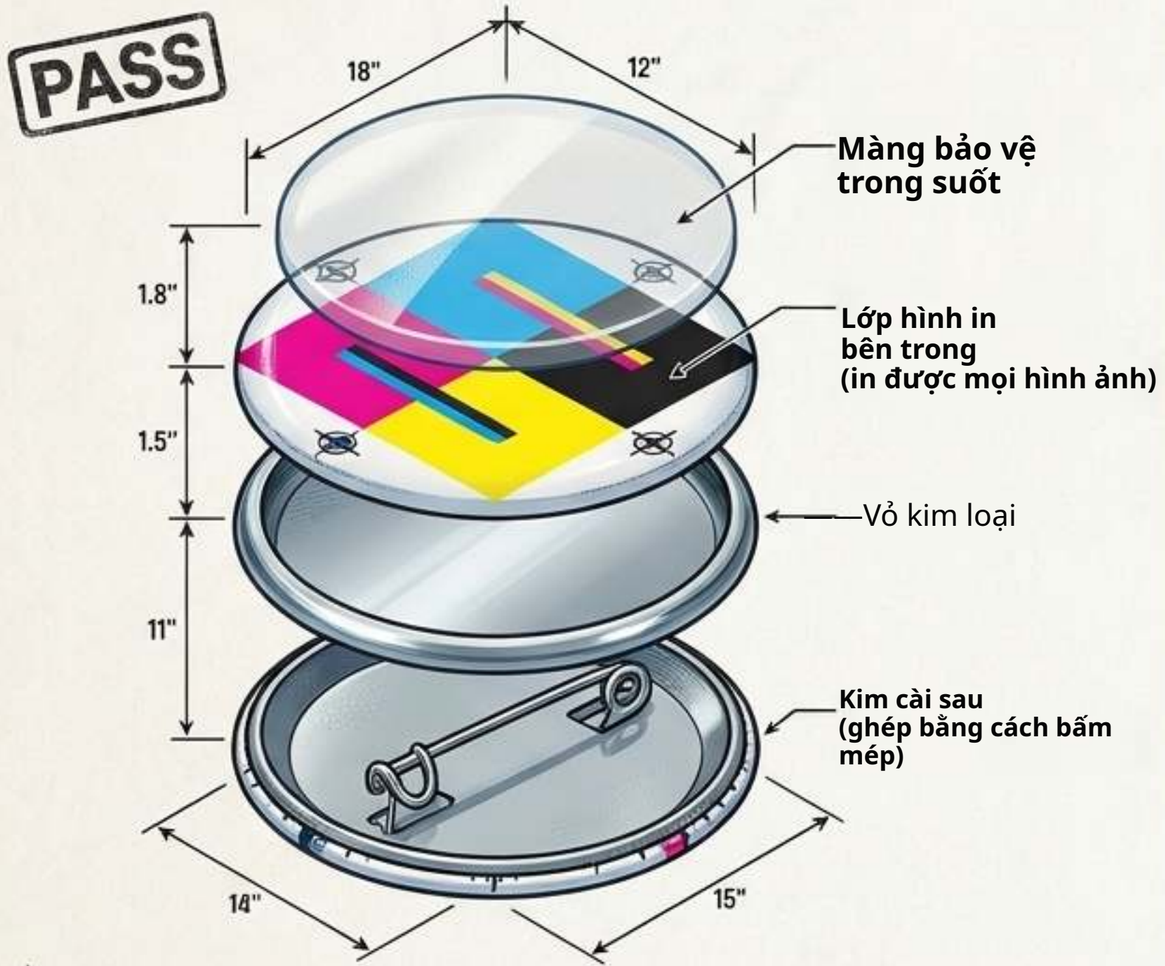


Tặng người gắn bó 10 năm một huy hiệu nút cài in.
Cột mốc trở nên rẻ tiền.

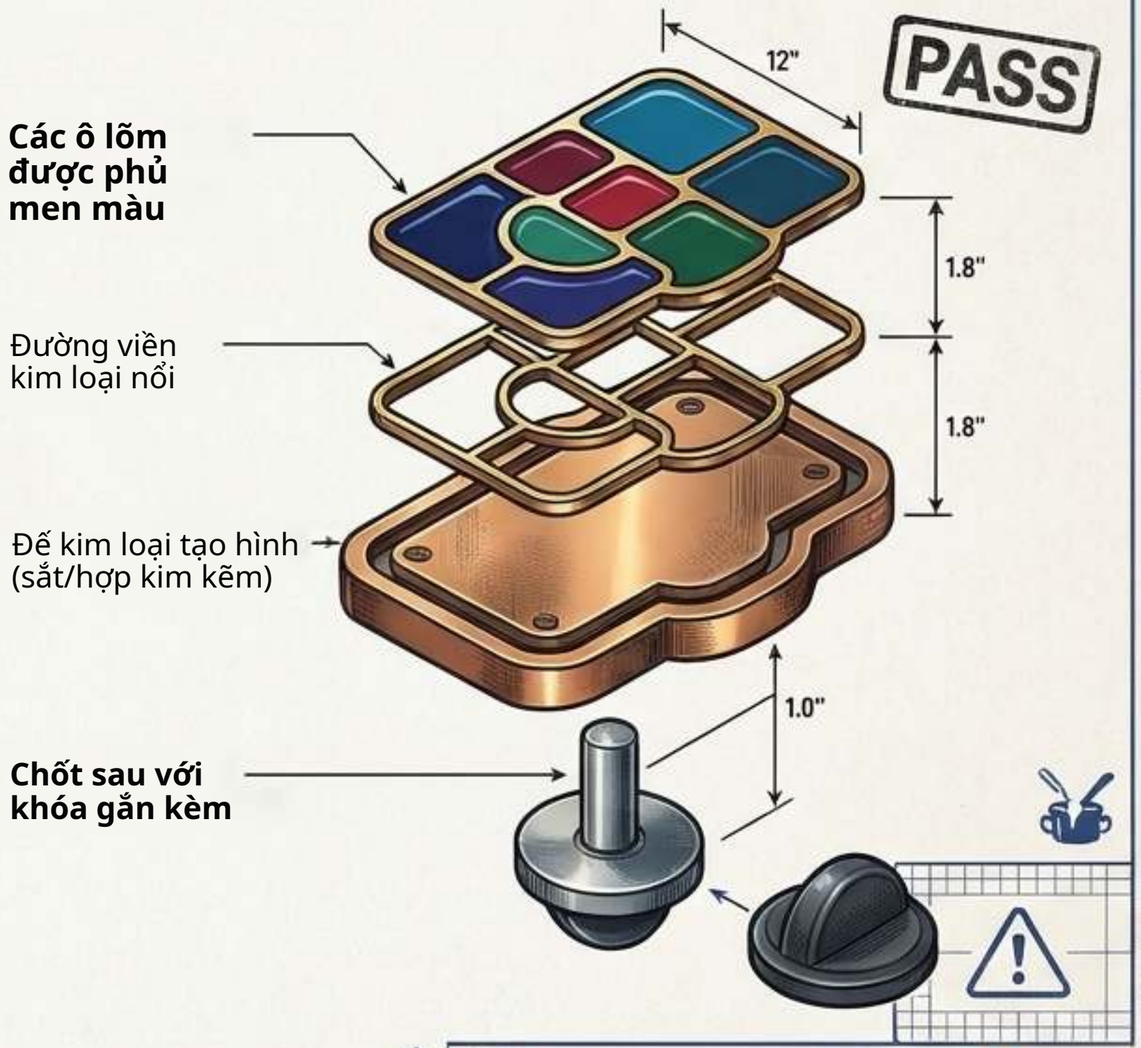
HUY HIỆU TRÔNG CÓ VẺ THAY THẾ ĐƯỢC CHO NHAU TRONG KẾT QUẢ TÌM KIẾM, NHƯNG CHỌN SAI ĐỊNH DẠNG GÂY RA NHỮNG VẤN ĐỀ MÀ ĐƠN GIÁ KHÔNG THỂ HIỆN.

Khác biệt cốt lõi: Bản in lắp ráp và Kim loại đúc khuôn

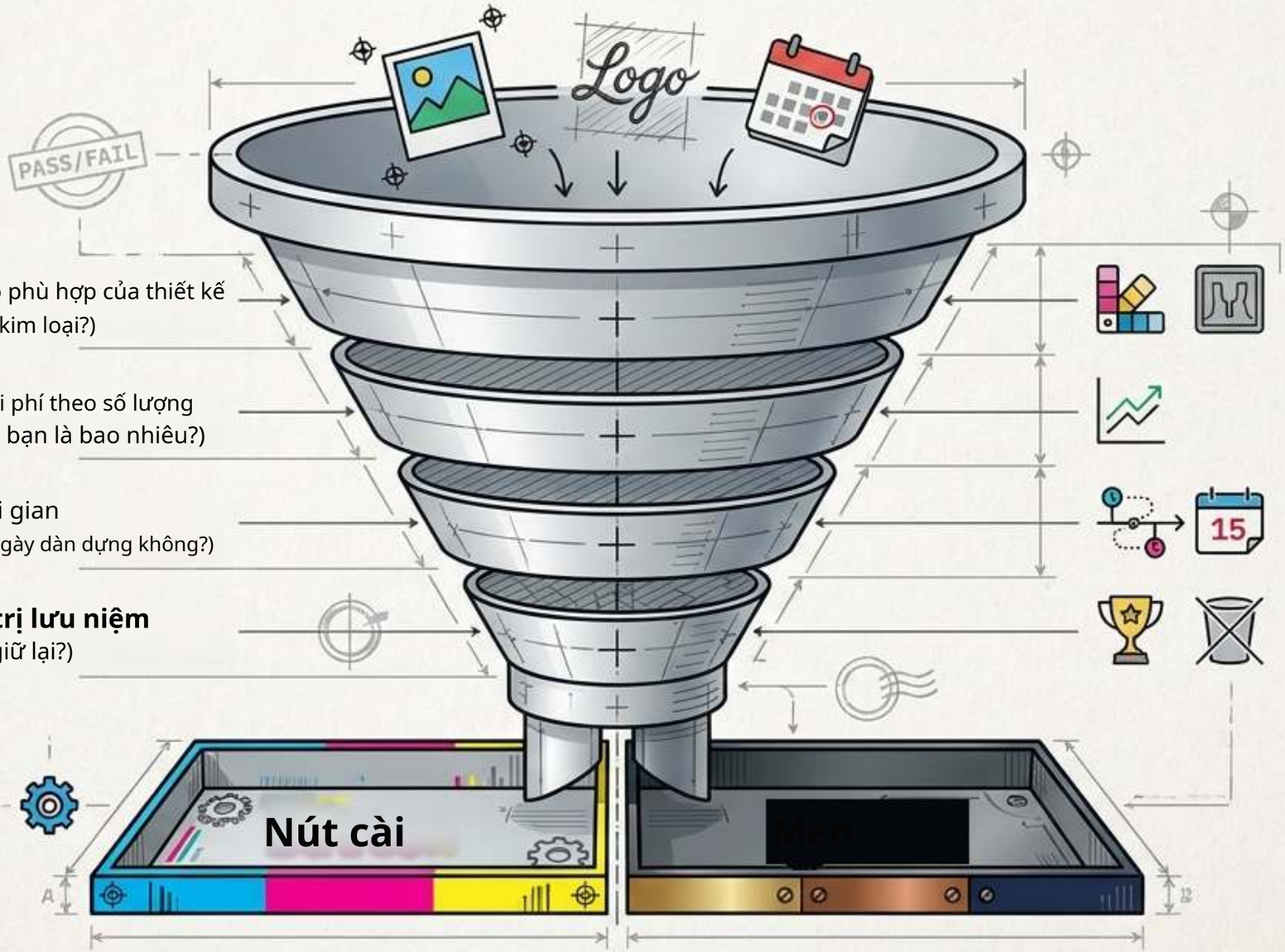
Huy hiệu nút cài - Cấu tạo theo bằng sáng chế 1896



Huy hiệu men mềm - SIC 3965



Phễu chẩn đoán bốn bước



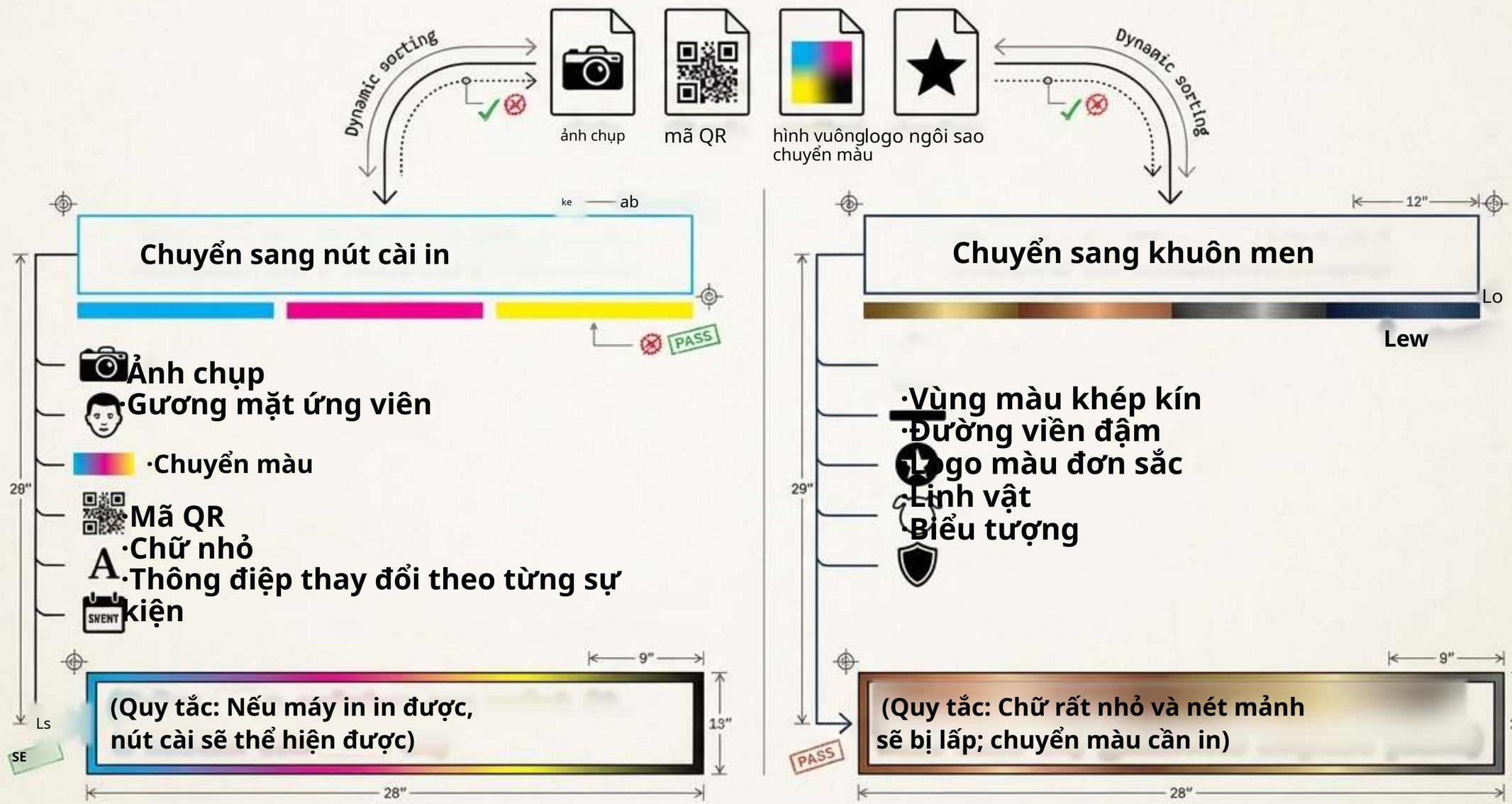
Bộ lọc 1: Độ phù hợp của thiết kế
(Thiết kế hợp với in hay kim loại?)

Bộ lọc 2: Chi phí theo số lượng
(Giá thực tế ở số lượng của bạn là bao nhiêu?)

Bộ lọc 3: Ràng buộc thời gian
(Có đến kịp trước ngày dàn dựng không?)

Bộ lọc 4: Giá trị lưu niệm
(Sẽ phát tặng hay giữ lại?)

Bước 1: Định hướng thiết kế

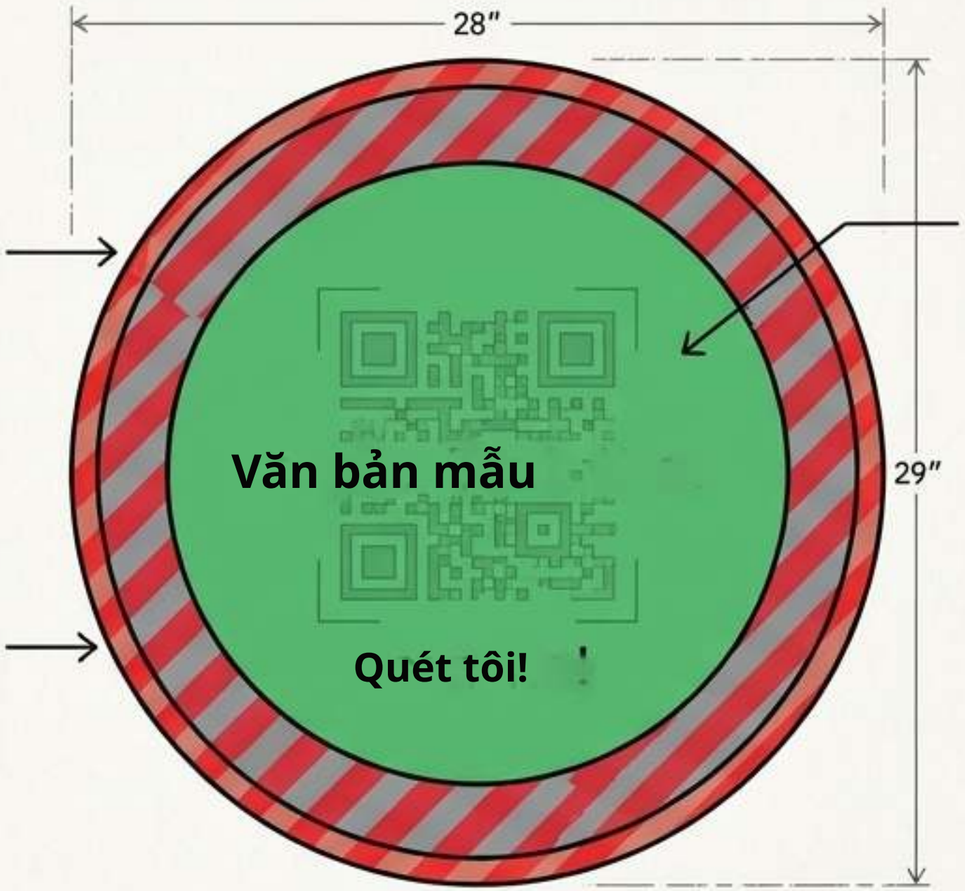


ZIGPAC

Vùng an toàn của nút cài

Vùng tràn/bọc mép
(Một phần tờ in
bọc quanh mép cong)

**Vùng tràn/bọc mép
(Một phần tờ in
bọc quanh mép cong)**



**Vùng an toàn đã xác nhận
(Mọi nội dung quan trọng
nằm ở đây)**

Giữ mọi văn bản, logo nhà tài trợ, ngày tháng và mã QR nằm hoàn toàn trong vùng an toàn để tránh bị mất ở mép khi bấm mép.

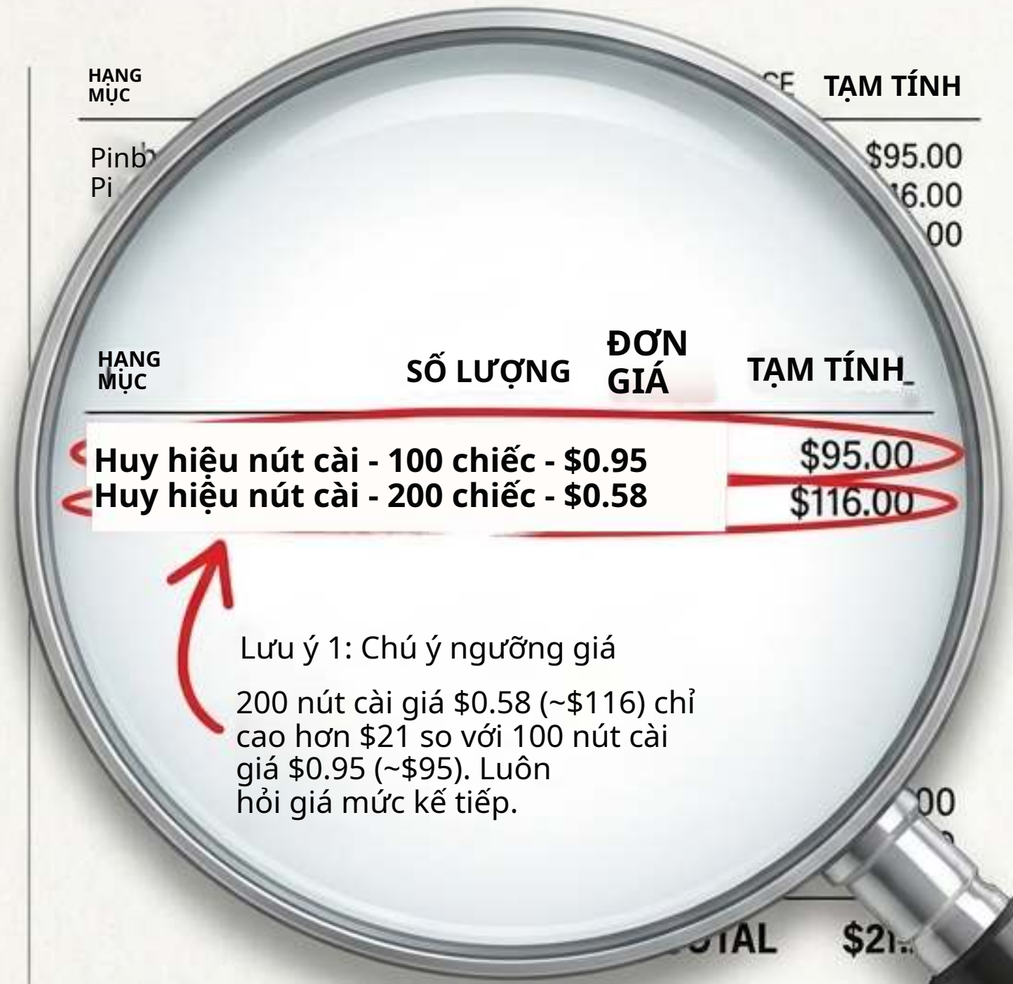
ZIGPAC

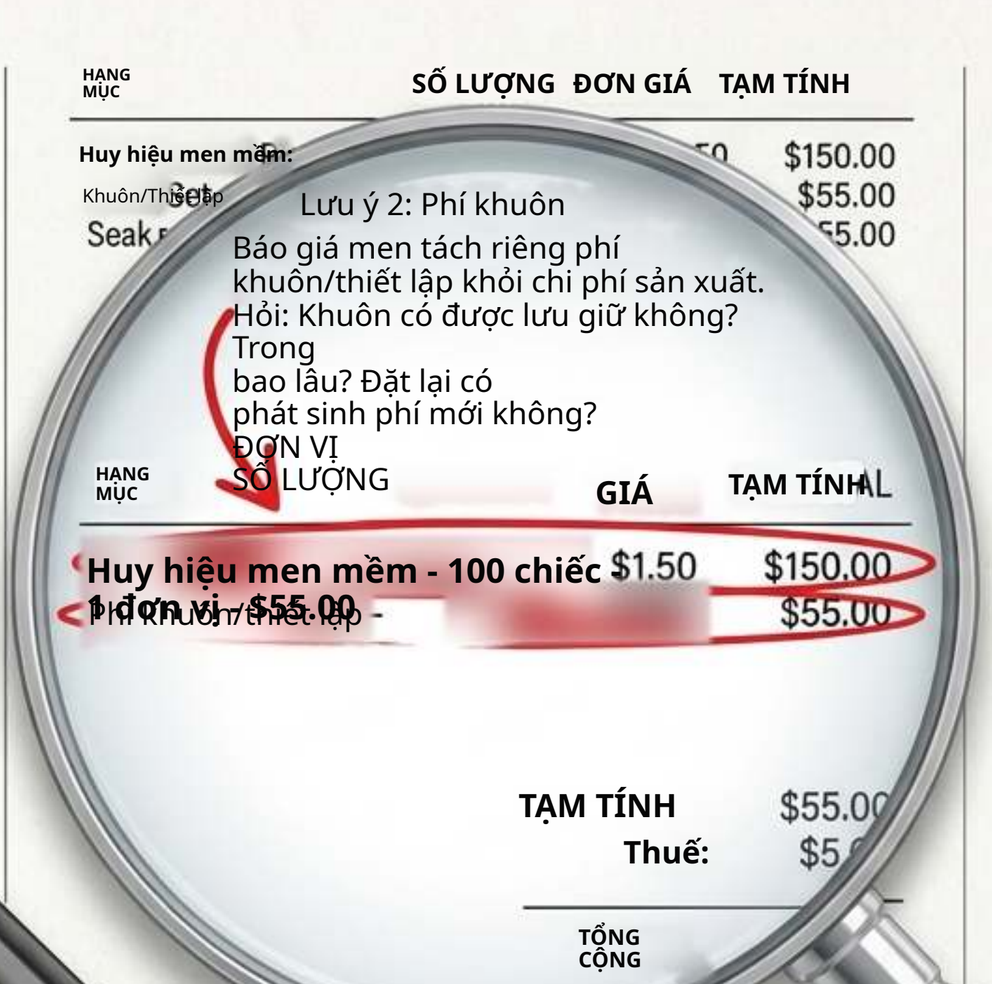
Bước 2: Chi phí theo quy mô

Dựa trên các mức giá niêm yết của Zigpac (tháng 11/2026). Giá cuối cùng theo báo giá riêng.



Phí khuôn và ngưỡng mức giá





Báo giá
Biến số:
Kích thước, màu sắc,
mạ,
phụ kiện mặt sau,
thẻ lót,
bao bì.

ZIGPAC

Bước 3: Lập tiến độ ngược

Nút cài
Huy hiệu nút cài sản xuất dấu cắt.

Men
Đúc kim loại, phủ màu, làm khuôn.

Biểu đồ Gantt lập kế hoạch ngược

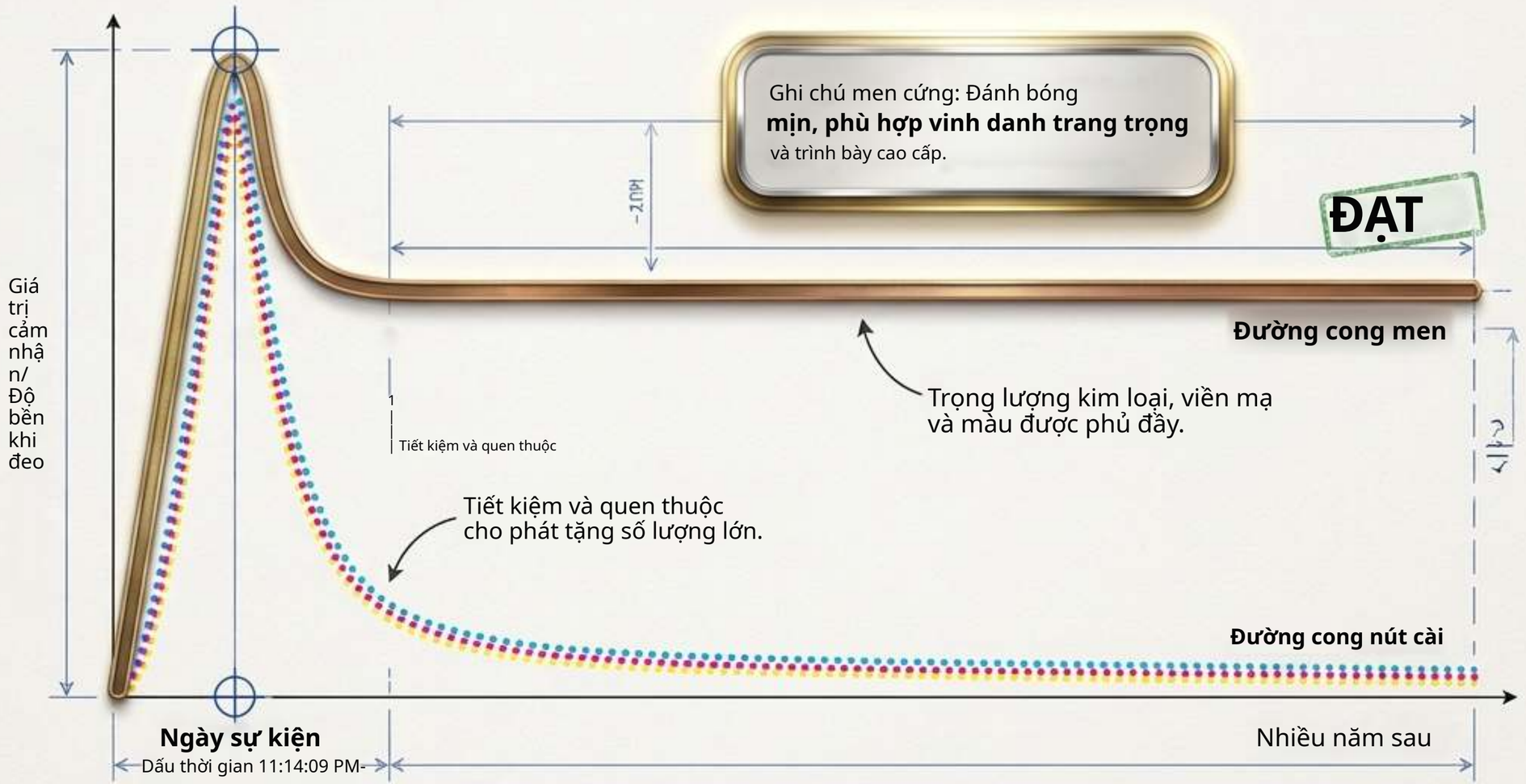


Kết quả:

Ngày duyệt eProof muộn nhất của bạn.
(Thời gian bắt đầu tính khi duyệt, không phải khi hỏi.)

er

Bước 4: Đường cong vòng đời



Thời gian từ ngày sự kiện đến nhiều năm sau

ZIGPAC

ĐIỂM DỪNG TUÂN THỦ & AN TOÀN



Cả hai loại đều có đầu nhọn.

Mặc định không loại nào an toàn cho trẻ em.

QUY TẮC

Nếu huy hiệu dành cho trẻ em, quy định US CPSC sẽ được áp dụng.

PASS

CHỈ SỐ

Giới hạn tổng hàm lượng chì là 100 ppm đối với các bộ phận có thể tiếp cận. Sản phẩm vượt mức này là chất nguy hại bị cấm.

HÀNH ĐỘNG

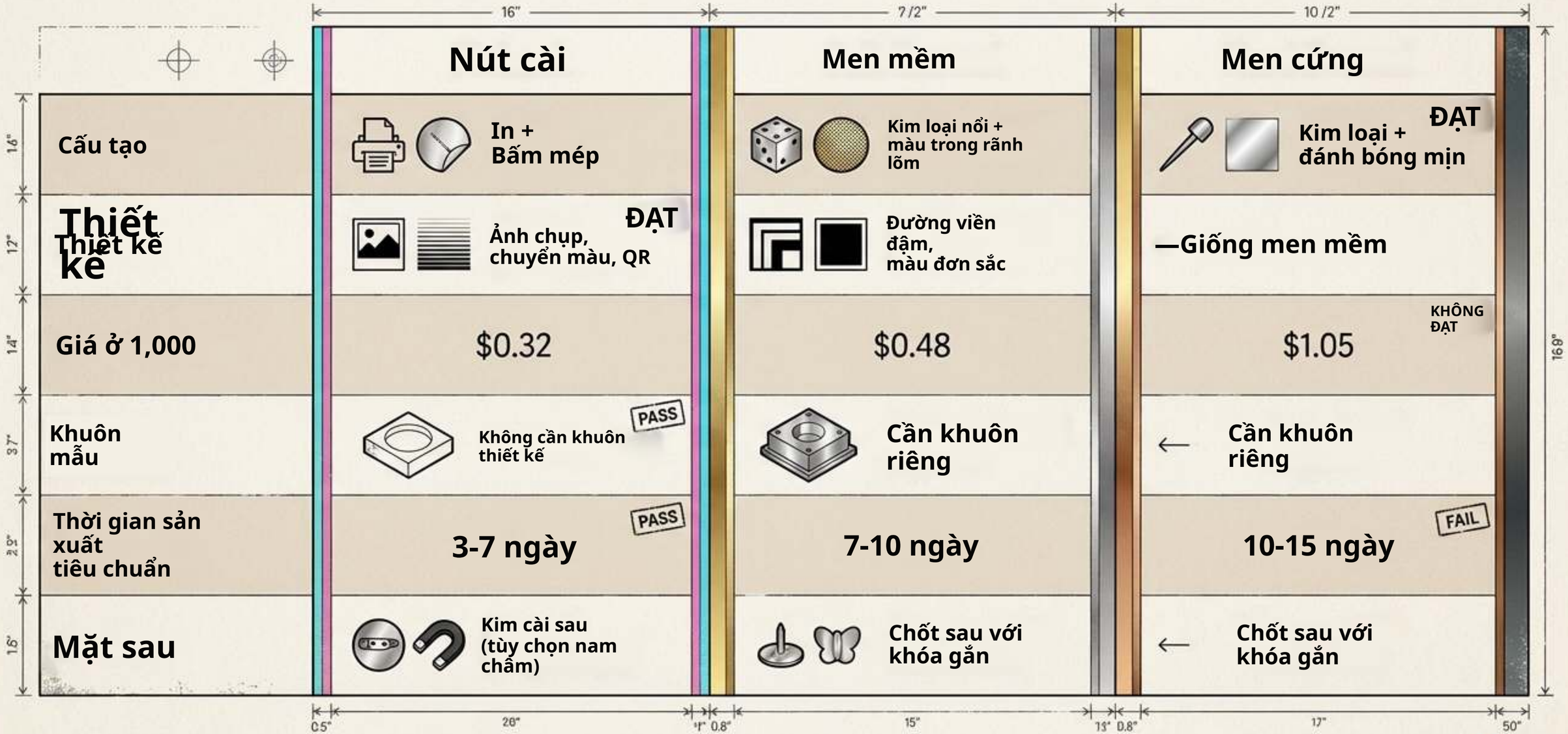
Yêu cầu tài liệu tuân thủ trước khi đặt hàng, không phải sau khi huy hiệu đã đến. Đừng dựa vào phỏng đoán.

FAIL

ia

ZIGPAC

Ma trận thông số tổng hợp



ZIGPAC

Bộ ghép đôi theo mục đích sử dụng

Mục đích sử dụng

- Sự kiện một ngày/ hội chợ thương mại
- Chính trị/vận động chiến dịch
- Gây quỹ
- Vinh danh nhân viên/ tình nguyện viên
- Đồ sưu tầm/ hàng bán lẻ

Yếu tố quyết định

- Đơn giá thấp nhất, tiến độ ngắn nhất
- Ảnh, QR, khẩu hiệu thay đổi
- Cảm ơn và Phần thưởng
- Đeo nhiều năm, giá trị cảm nhận
- Mức giá người mua kỳ vọng trả

LỘ TRÌNH PHÙ HỢP >

ĐẠT

KHÔNG ĐẠT

KHÔNG ĐẠT

LỘ TRÌNH PHÙ HỢP >

LỘ TRÌNH PHÙ HỢP >

KHÔNG ĐẠT

KHÔNG ĐẠT

LỘ TRÌNH PHÙ HỢP >

Loại huy hiệu



Nút cài in



Nút cài in



Nút cài làm quà tặng, men mềm cho các hạng nhà tài trợ



Men mềm/Men cứng



Huy hiệu men

Chiến lược kết hợp: Nút cài cho đám đông, Huy hiệu men cho nòng cốt

PASS

ĐẠT

THÔNG SỐ VẬT LIỆU



SỐ LƯỢNG & PHÂN TÍCH CHI PHÍ



KẾT QUẢ CHIẾN LƯỢC



Nhận định chiến lược

So với toàn bộ là nút cài (~$352), chỉ thêm khoảng $118 sẽ giúp nhóm nòng cốt có một kỷ vật lâu dài trong khi vẫn giữ tiến độ nhanh cho phần phát tặng đại trà. (Mỗi loại được báo giá theo mức riêng).

KẾT QUẢ CHIẾN LƯỢC

ĐÃ XÁC NHẬN CHIẾN LƯỢC

ZIGPAC

Bảng thông số để báo giá

- [x] **Tệp thiết kế (Đánh dấu mọi ảnh chụp, chuyển màu hoặc mã QR).**
- [x] **Kích thước mong muốn (2.25 inch là kích thước tham chiếu phổ biến cho nút cài).**
- [x] **Phân chia số lượng (Chi tiết phần phát tặng và phần lưu niệm).**
- [x] **Tùy chọn mặt sau (Kim cài thông thường, nam châm hoặc phụ kiện chốt cho huy hiệu men).**
- [x] **Hậu cần (Ngày "nhận hàng", địa chỉ giao hàng, nhu cầu bao bì tùy chỉnh).**



le

NÚT CÀI IN



HUY HIỆU MEN

Lưu ý: Yêu cầu báo giá nút cài in và huy hiệu men mềm song song để so sánh. Zigpac cung cấp eProof miễn phí và mẫu thực tế ($5-$30).

Chọn huy hiệu theo vòng đời

Quy tắc vàng: Để phát tặng? Hãy in. Để lưu giữ? Hãy đúc khuôn.



Cho một ngày, một mùa hay thông điệp thay đổi, hãy đặt nút cài in.



Để ghi nhận cống hiến, tri ân khoản quyên góp, hoặc bán làm
hàng lưu niệm, hãy chọn men

Màu CMYK



Phát tặng
đại trà

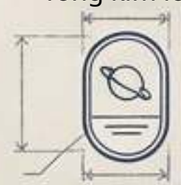
Sử dụng tạm thời

PASS

Hành động cuối: Chia đơn hàng nếu bạn cần cả hai.
Yêu cầu báo giá song song trên cùng một cơ sở.

FAIL

Tông kim loại



Kỷ vật
lâu dài
Kim loại lõm

Viền nổi

Chiến lược báo giá: Tận dụng cả hai cấp sản xuất để tối ưu ngân sách và vòng đời.