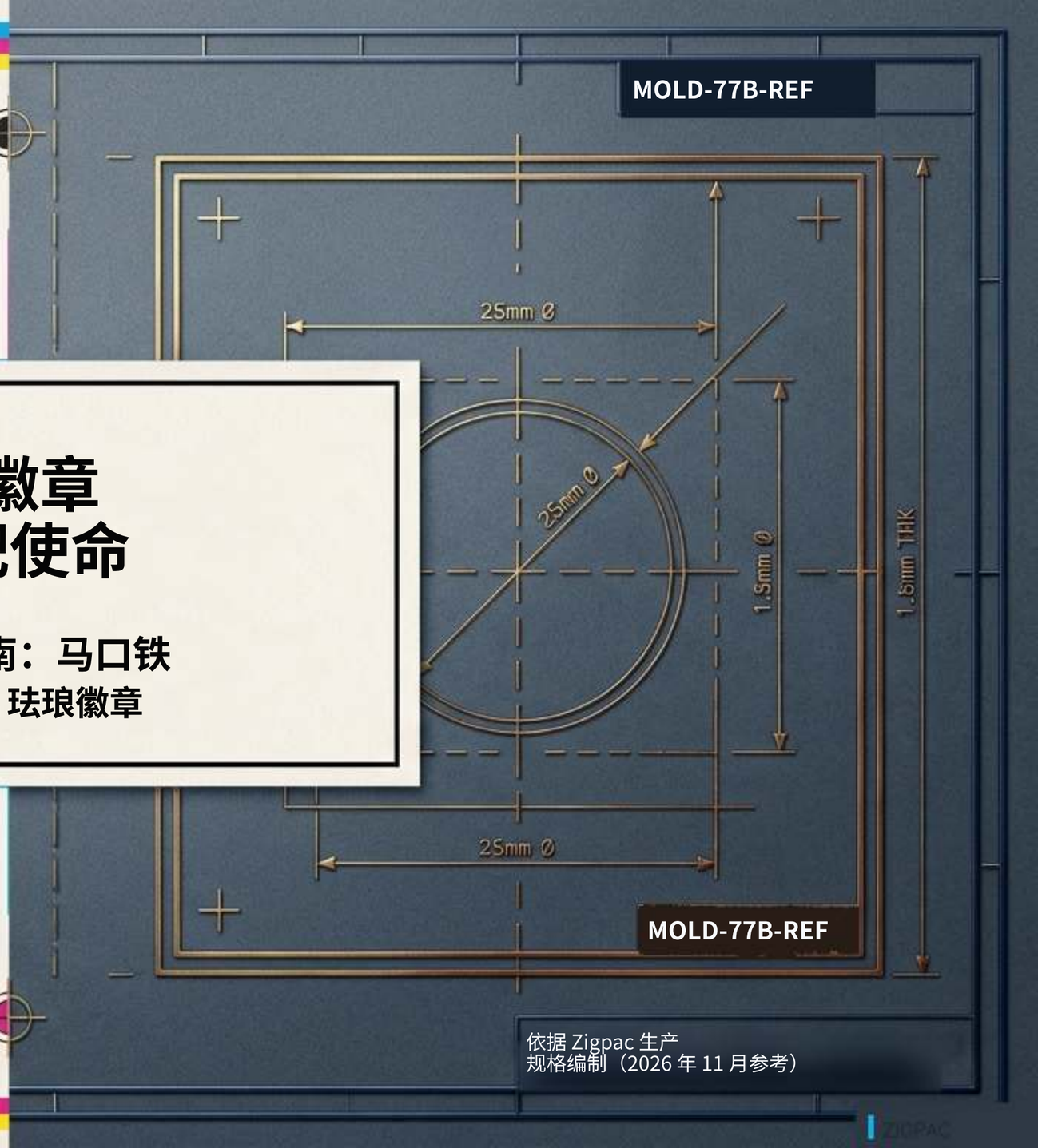
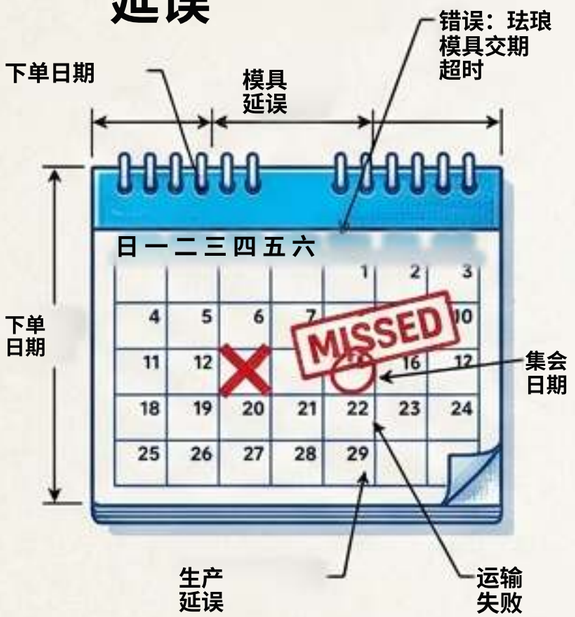
让徽章
匹配使命

诊断指南：马口铁
徽章 vs. 珐琅徽章



依据 Zigpac 生产
规格编制（2026 年 11 月参考）

10 天延误



为照片徽章订购了珐琅工艺。
开模耗时过长。
徽章错过了集会。

价值 266 亿美元

Advertising Specialty Institute
2024 年美国促销品销售纪录

FAIL

被廉价对待的十年

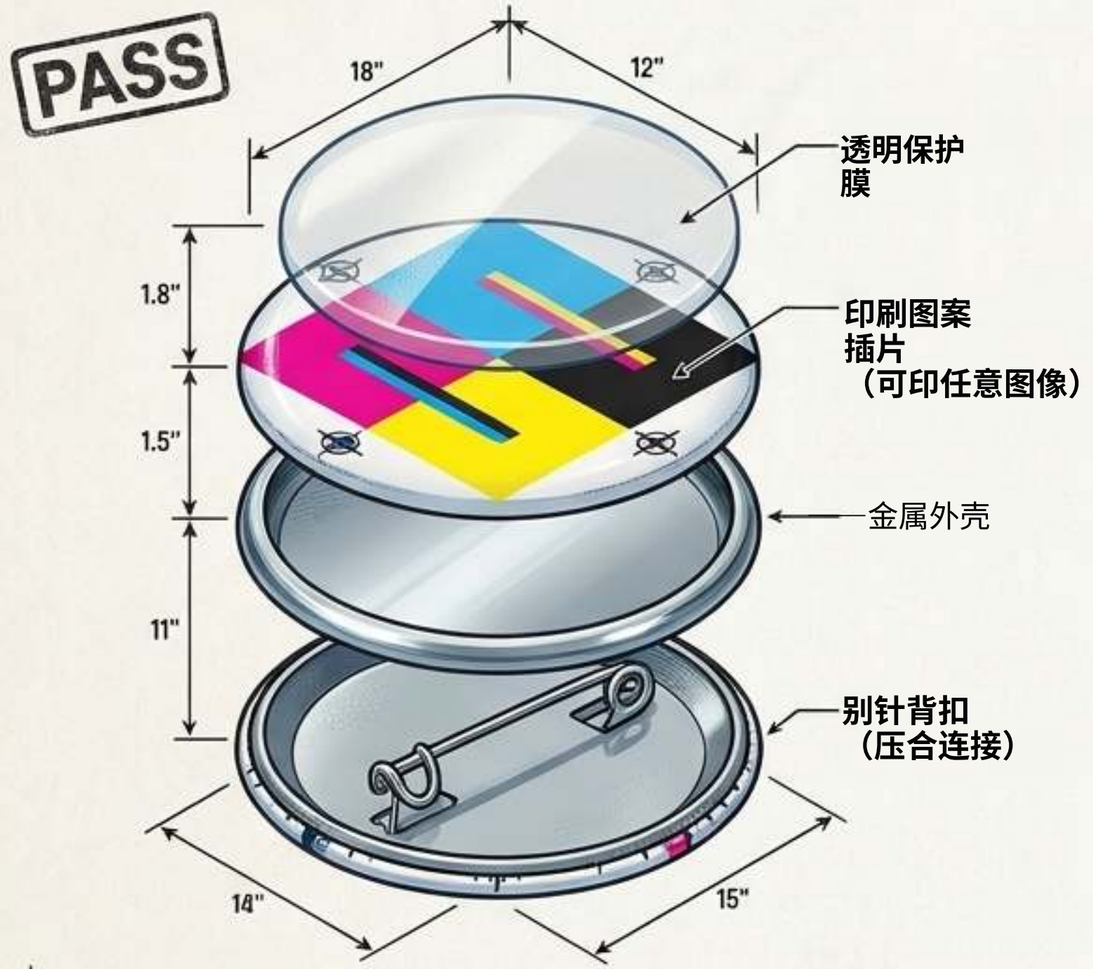


给一位 10 年老员工
颁发了印刷徽章。
这一里程碑显得廉价。

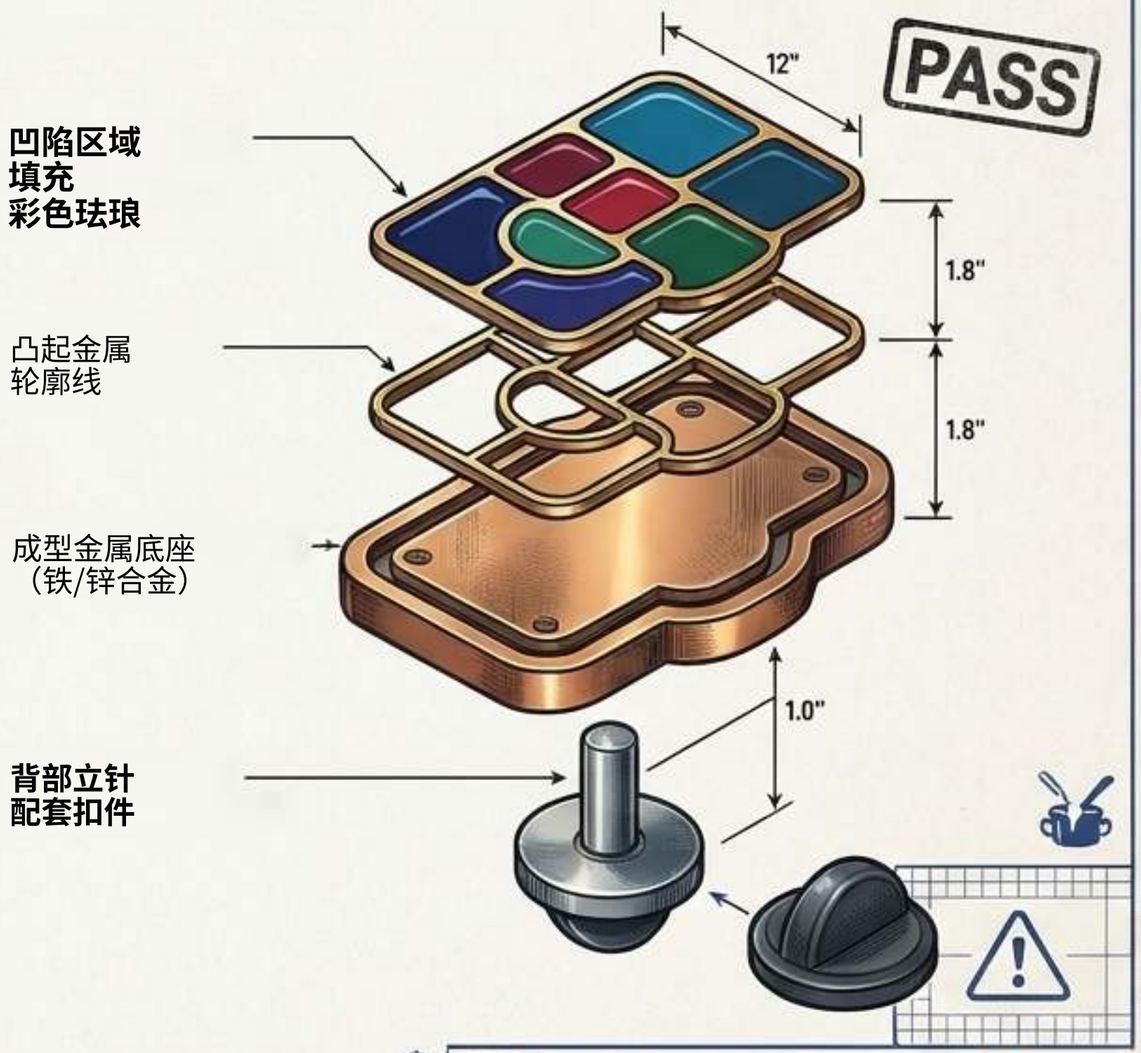
在搜索结果中，各类徽章看似可以互换，但选错
形式会带来单价无法体现的问题。

核心区别：组装印刷 vs. 模压金属

马口铁徽章 - 1896 年专利结构



软珐琅徽章 - SIC 3965



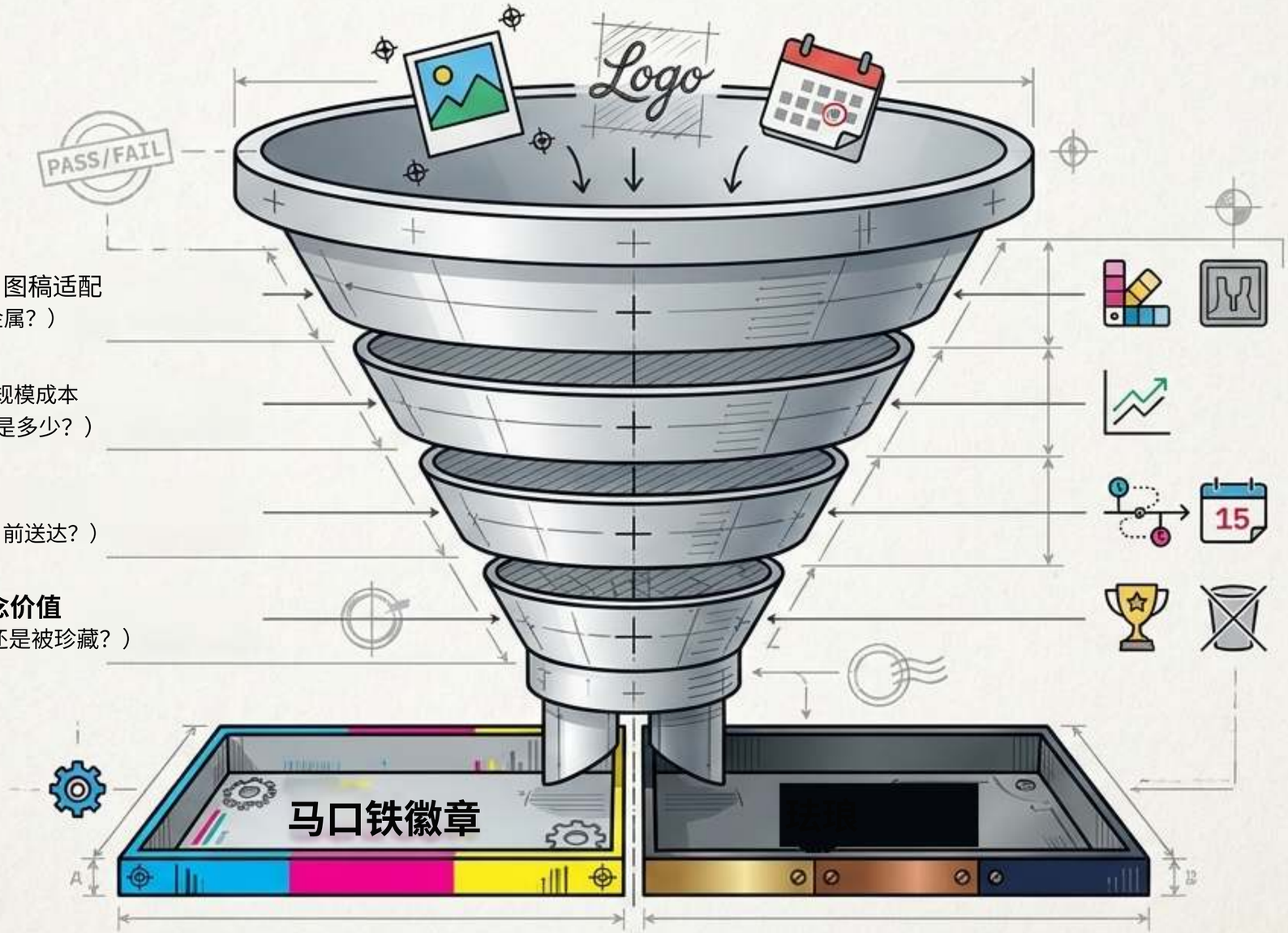
四项检查诊断漏斗

筛选 1：图稿适配
（设计适合印刷还是金属？）

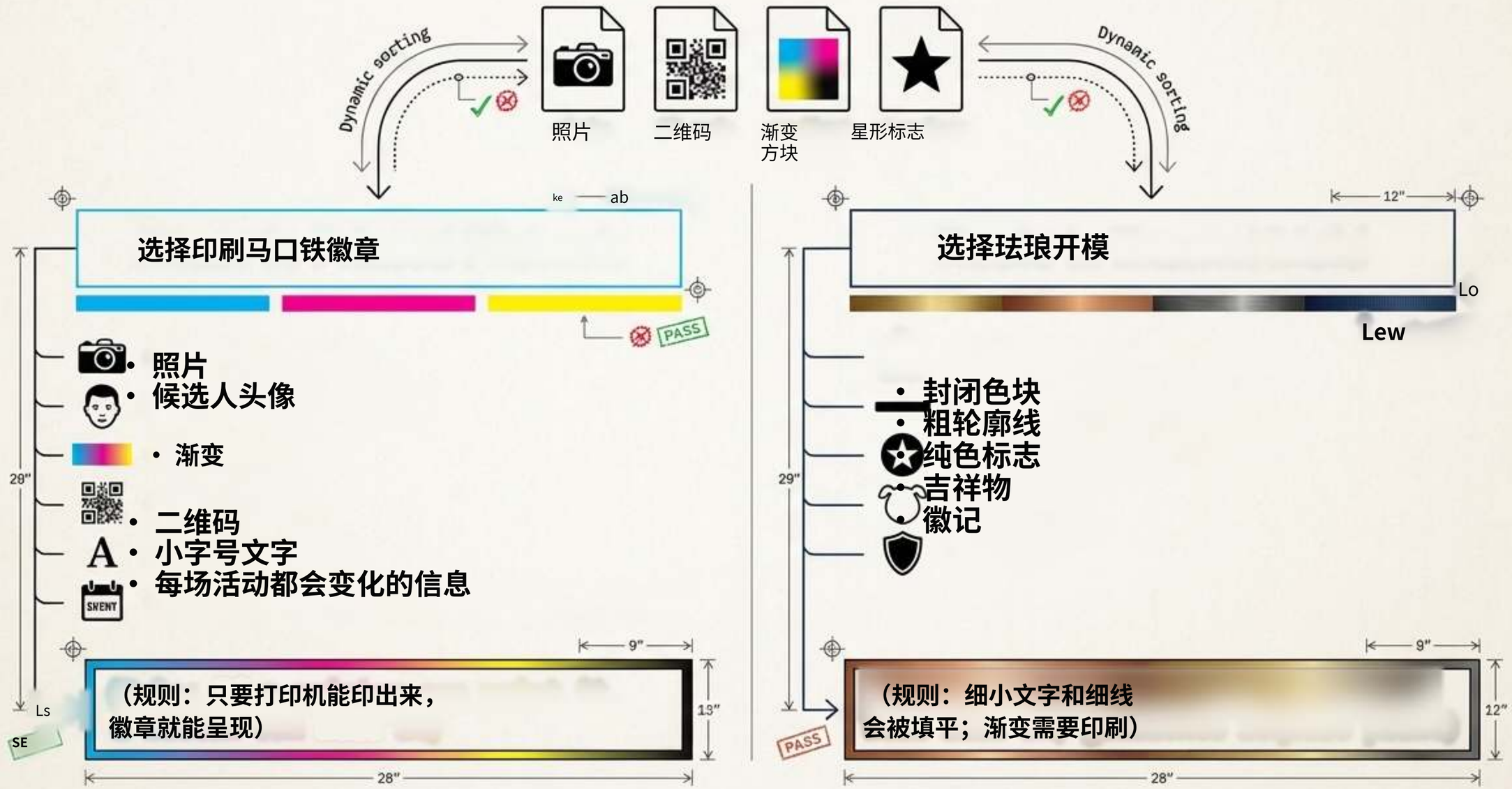
筛选 2：规模成本
（按您的数量，实际价格是多少？）

筛选 3：时间限制
（能否在布置日前送达？）

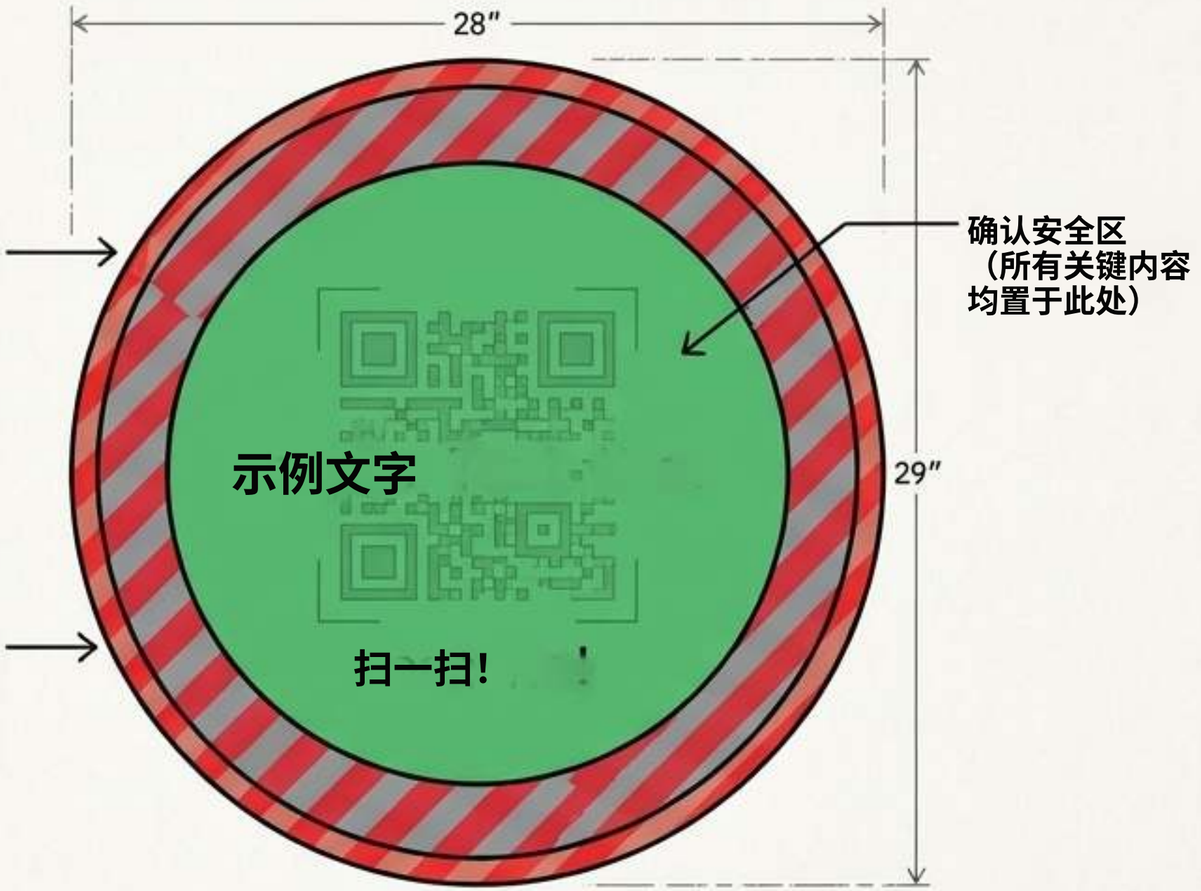
筛选 4：纪念价值
（是用来分发，还是被珍藏？）



检查 1：为图稿选择路线


Dynamic sorting
照片
二维码
渐变
方块
星形标志
Dynamic sorting
选择印刷马口铁徽章
PASS
• 照片
• 候选人头像
• 渐变
• 二维码
• 小字号文字
• 每场活动都会变化的信息
28"
9"
13"
28"
（规则：只要打印机能印出来，
徽章就能呈现）
选择珐琅开模
12"
Lew
• 封闭色块
• 粗轮廓线
• 纯色标志
• 吉祥物
• 徽记
29"
9"
12"
28"
PASS
（规则：细小文字和细线
会被填平；渐变需要印刷）

马口铁徽章安全区



出血/包边区
（部分印刷面
会包裹到弧形边缘）

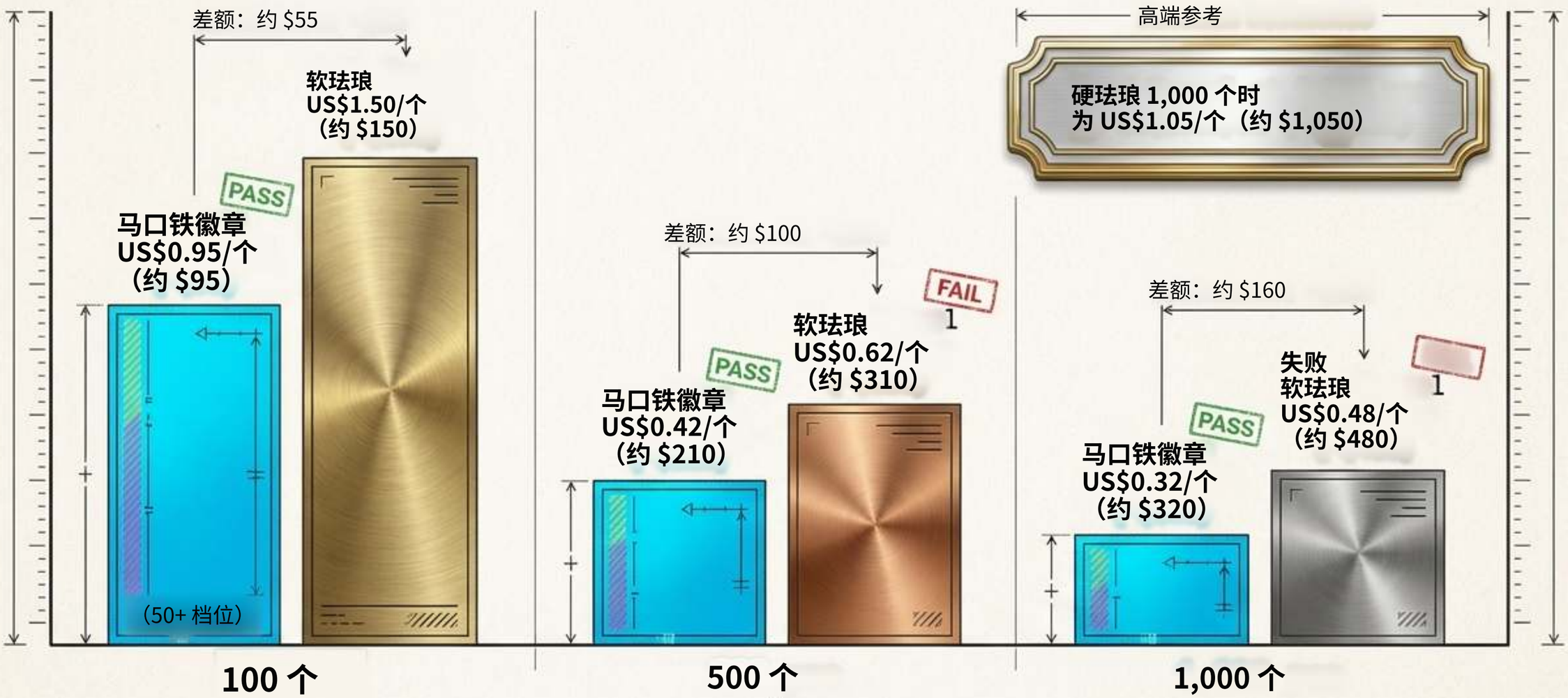
出血/包边区
（部分印刷面
会包裹到弧形边缘）

请将所有文字、赞助商标志、日期和二维码严格置于
安全区内，以免在压合过程中被卷到边缘之外。

ZIGPAC

检查 2：规模成本

基于 Zigpac 公布的价格档位（2026 年 11 月）。最终价格以定制报价为准。



模具费用线与价格档位界限





报价变量：
尺寸、颜色、电镀、背面配件、背卡、包装。

ZIGPAC

检查 3：倒推时间线

马口铁徽章
马口铁徽章
生产
裁切标记。

倒推规划甘特图

珐琅
金属铸造，
开模成型。



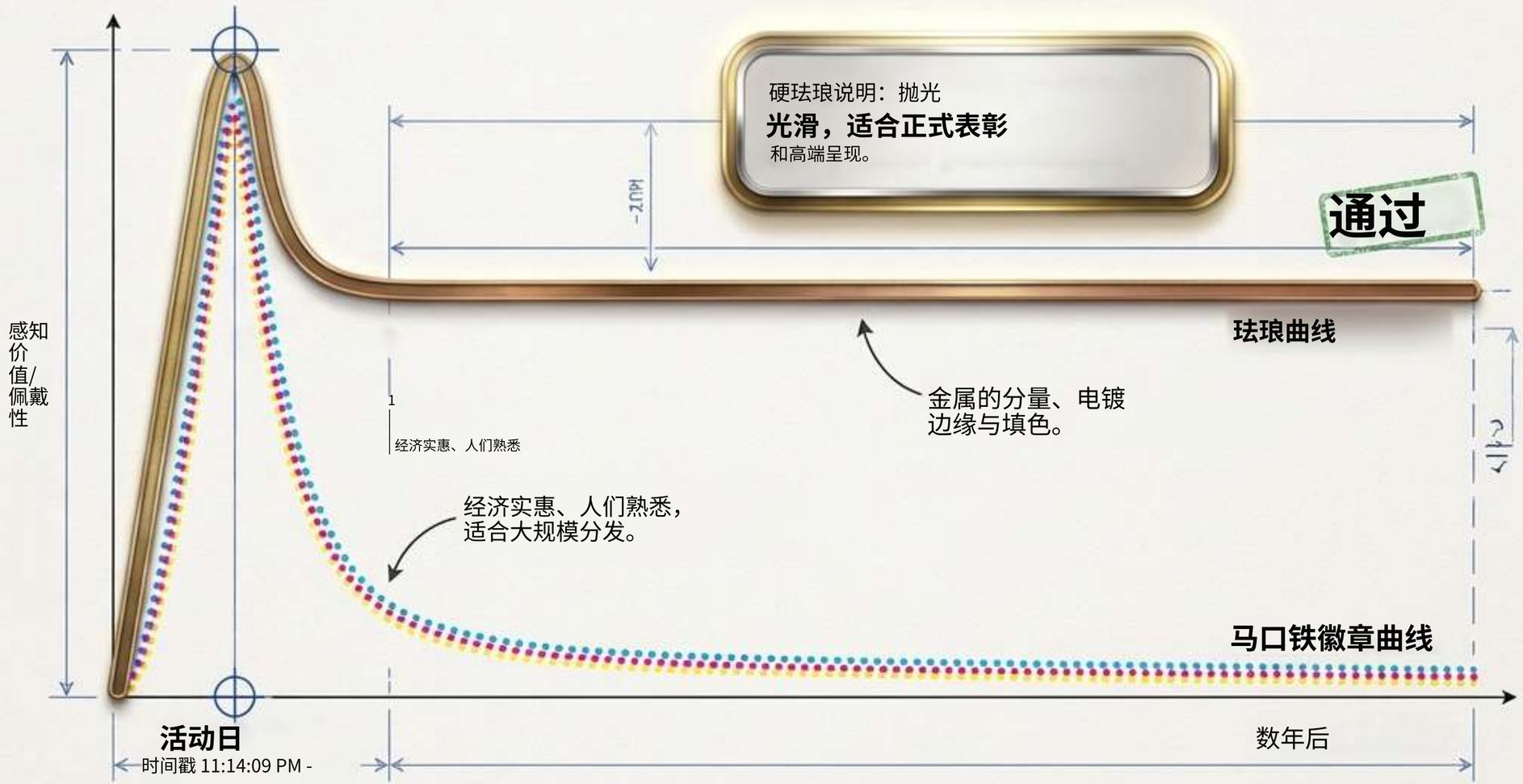
结果：

您最晚的
电子样稿
确认
日期。
（从确认开始计时，
而非询价时）。

er

ZIGPAC

检查 4：使用寿命曲线



从活动日到数年后的时间

合规与安全检查站



两种形式都带有尖锐针头。
默认情况下，两者均不适合儿童。

规则

如果徽章
面向
儿童，须遵守美国 CPSC
规定。

PASS

指标

可接触部件的
总铅含量上限
为 100 ppm。
超出此限值的
产品属于
被禁止的危险
物质。

行动

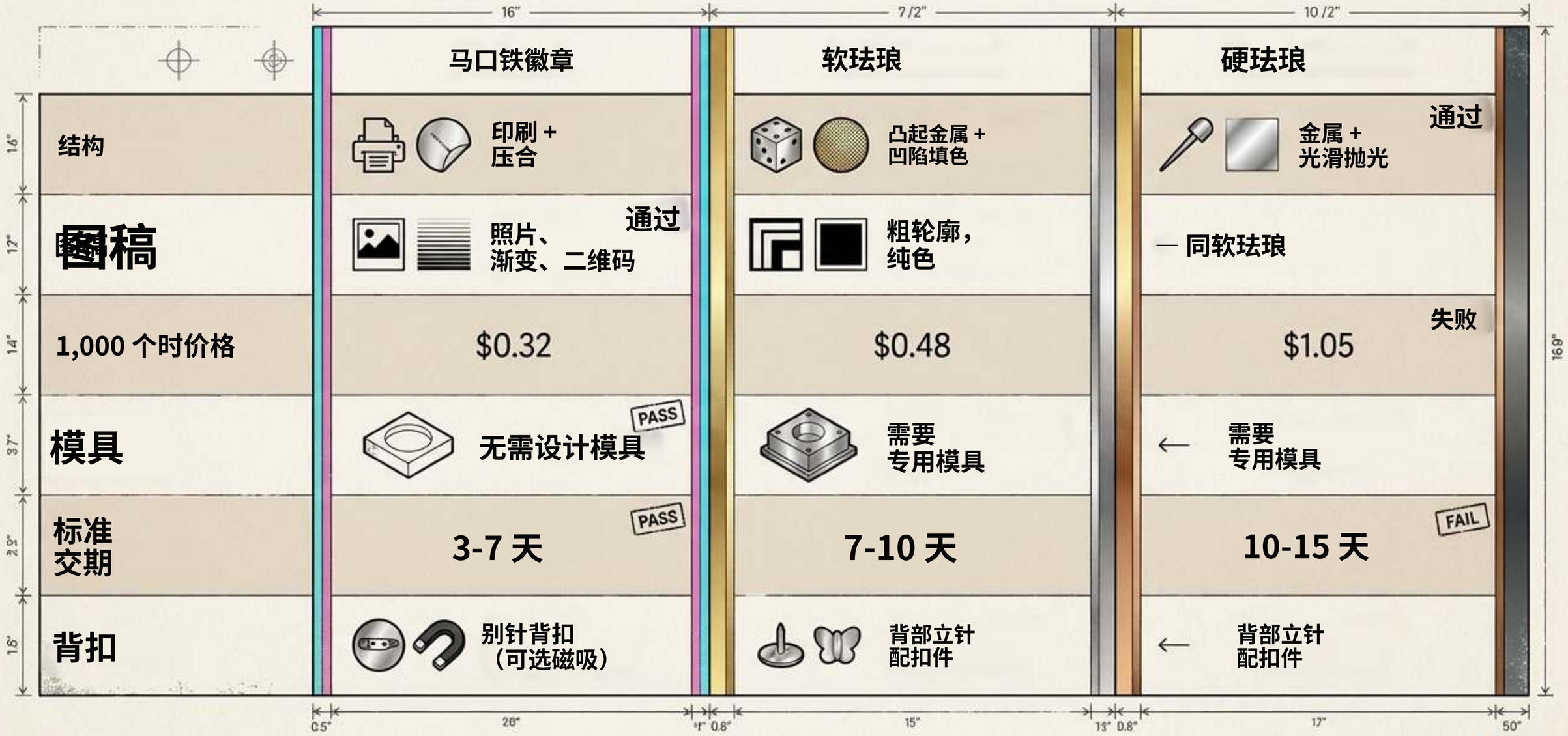
请在下单前
索取合规文件，
而不是等到
徽章到货后。
不要依赖
主观假设。

FAIL

ia

ZIGPAC

主规格矩阵



ZIGPAC

用途匹配指南

使用场景	决定因素	徽章类型
单日活动/展会	单价最低，工期最短	印刷马口铁徽章
政治/倡导 宣传活动	照片、二维码、不断变化的口号	印刷马口铁徽章
筹款活动	致谢 vs. 奖励	纪念小礼用马口铁徽章，捐赠等级用软珐琅
员工/志愿者表彰	可佩戴多年，感知价值	软/硬珐琅
收藏品/零售周边	买家预期支付的价格	珐琅徽章

匹配路径 > 通过 匹配路径 >

匹配路径 > 失败 匹配路径 >

匹配路径 > 失败 匹配路径 >

ZIGPAC

混合策略：大众发马口铁徽章，核心成员发珐琅徽章

材料规格



数量与成本明细



战略成果



战略洞察
与全部采用马口铁徽章（约 $352）相比，多花约 $118
即可为核心成员提供永久纪念品，同时让大规模分发保持快速交付。（各自按所属档位报价）。

战略成果

策略已确认

PASS

通过

ZIGPAC

报价规格表

- [x] **图稿文件（标注所有照片、渐变或二维码）。**
- [x] **预期尺寸（2.25 英寸是马口铁徽章的常见参考尺寸）。**
- [x] **数量分配（区分分发用与纪念用）。**
- [x] **背扣偏好（传统别针、磁吸或珐琅徽章立针配件）。**
- [x] **物流（“到手”日期、收货地址、定制包装需求）。**



印刷马口铁徽章



珐琅徽章

注意：请让印刷马口铁徽章和软珐琅徽章并列报价。Zigpac 提供免费电子样稿和实物样品（$5-$30）。

ZIGPAC

按使用寿命选择徽章

黄金法则：用来分发？选印刷。用来珍藏？选开模。



用于一天、一季
或不断变化的信息，
请订购印刷马口铁徽章。



用于纪念服务、奖励
捐赠或作为周边出售，
请升级为珐琅徽章

CMYK 色彩



大规模
分发

临时使用

PASS

最后行动：如两者都需要，请拆分订单。
在相同基准下并列获取报价。

FAIL

永久
纪念品
凹陷金属

金属色调



凸起边缘

报价策略：同时利用两种生产档位，实现预算与使用寿命的最优平衡。

ZIGPAC