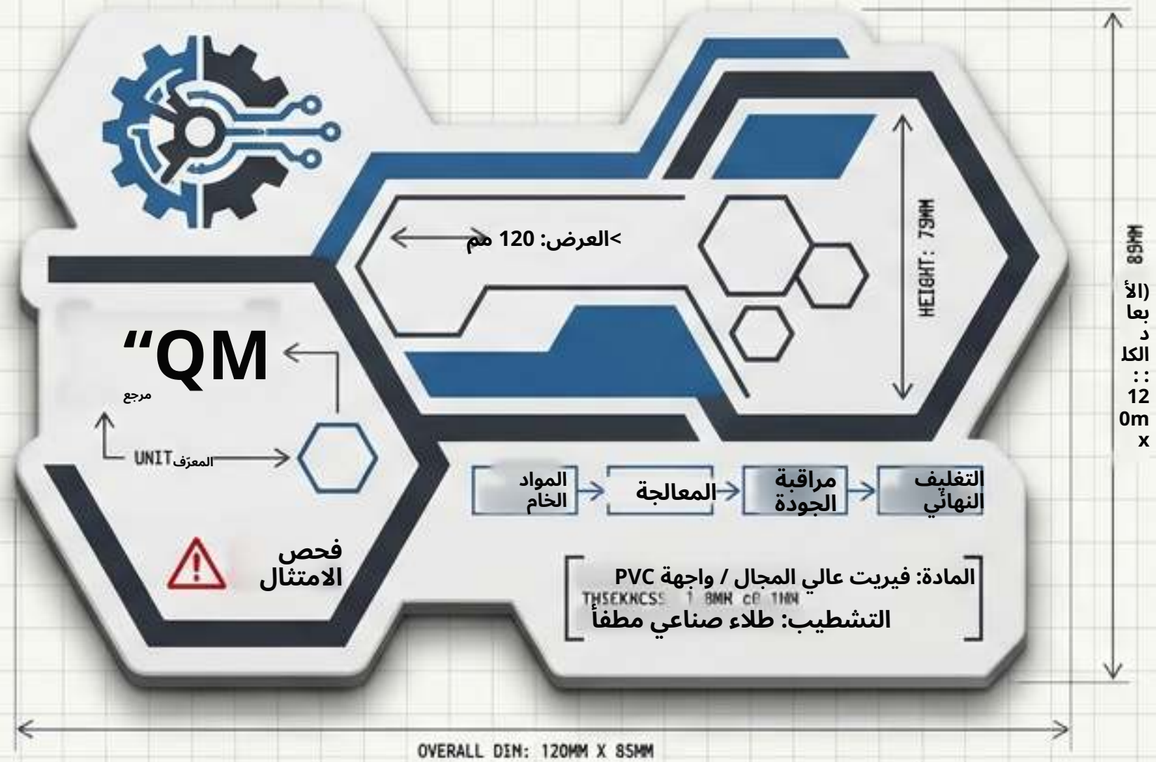
دليل مشتريات المغناطيسات

الترويجية بالجملة

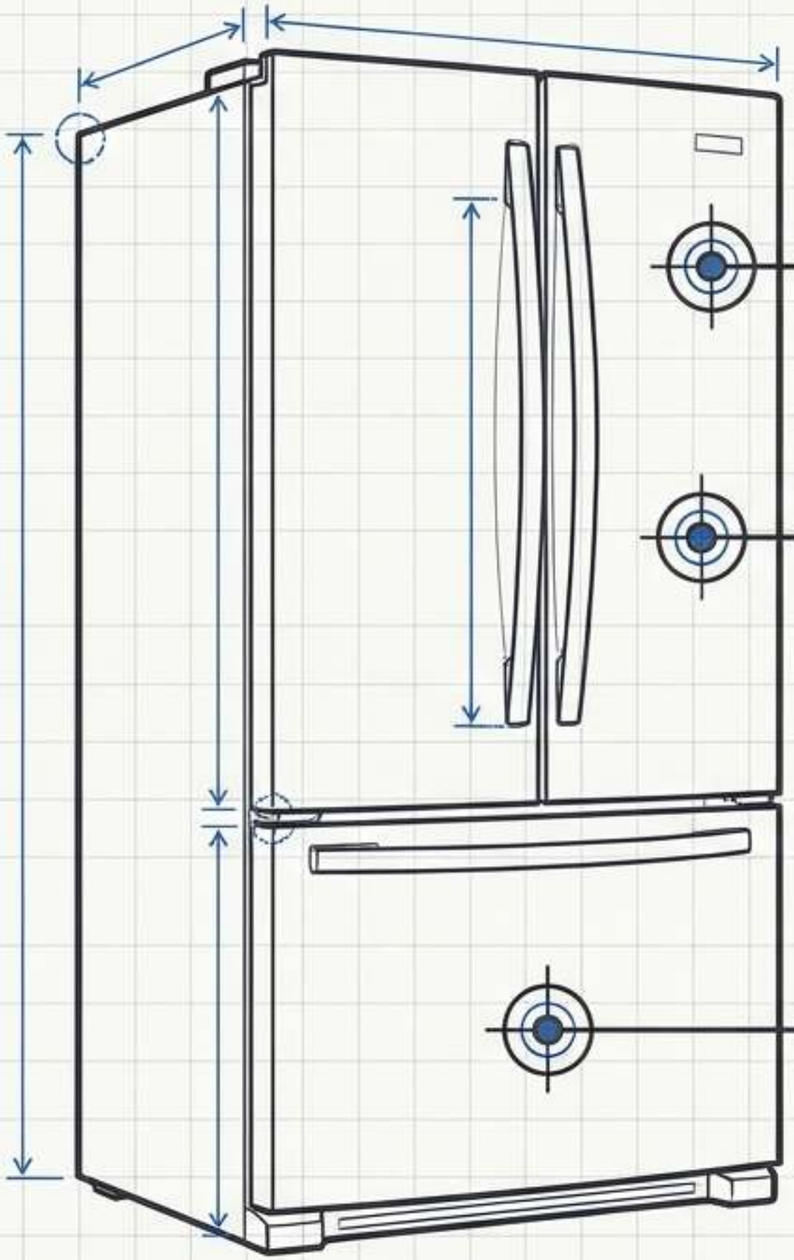
دليل تشخيصي للشركات (B2B) حول اختيار المورّدين وأشكال المواد والتكلفة الفعلية حتى الوصول.



ملف المواصفات // المرجع: ZPCM0003-02

رهانات باب الثلاجة

يمثل سوق المغناطيسات الترويجية حجماً يبلغ 450 مليون دولار، لكن القيمة الحقيقية تكمن في الظهور المستمر داخل المنازل. فالمغناطيس المشوّه أو المتقشر أو المنزلق لا يُهدر ميزانية المشتريات فحسب، بل يُضيّع عاماً كاملاً من الحضور المميز للعلامة التجارية.



87%

الأمريكيون الذين لديهم مغناطيسات حالياً على ثلاجاتهم (CBS News).

67%

المستهلكون الذين سيحتفظون بمغناطيس ترويجي لمدة عام على الأقل (ASI 2026).

51%

المستهلكون الذين يستخدمون مغناطيساً ترويجياً كمرجع فعّال لمعلومات الاتصال.

استراتيجية التوريد: من يتحكم في خط الإنتاج؟



اسأل دائماً:

أين يُصنع المغناطيس، ومن يُصدر البروفة، وهل تأتي العينة من خط الإنتاج الفعلي بالجملة؟

تشريح المواد
واختيار الشكل



مطاط

الطبقات: PVC ملوّن معالج بالحرارة في قالب مخصص + ظهر مغناطيسي منفصل (PVC غير مغناطيسي).

قاعدة عامة: الأفضل للشعارات الجريئة ذات الألوان المسطحة و الشخصيات التعريفية (الماسكوت).

المواصفات: إنتاج 10-15 يوماً | تبدأ الشرائح من 100 قطعة | يتطلب قالباً مخصصاً.

أكريليك

الطبقات: طباعة UV + أكريليك صلب مقطوع بالليزر + ظهر مغناطيسي.

قاعدة عامة: الأفضل لهدايا الصور/الشعارات الفاخرة والتذكارات.

المواصفات: إنتاج 7-10 أيام | تبدأ الشرائح من 50 قطعة.

مرن مسطح

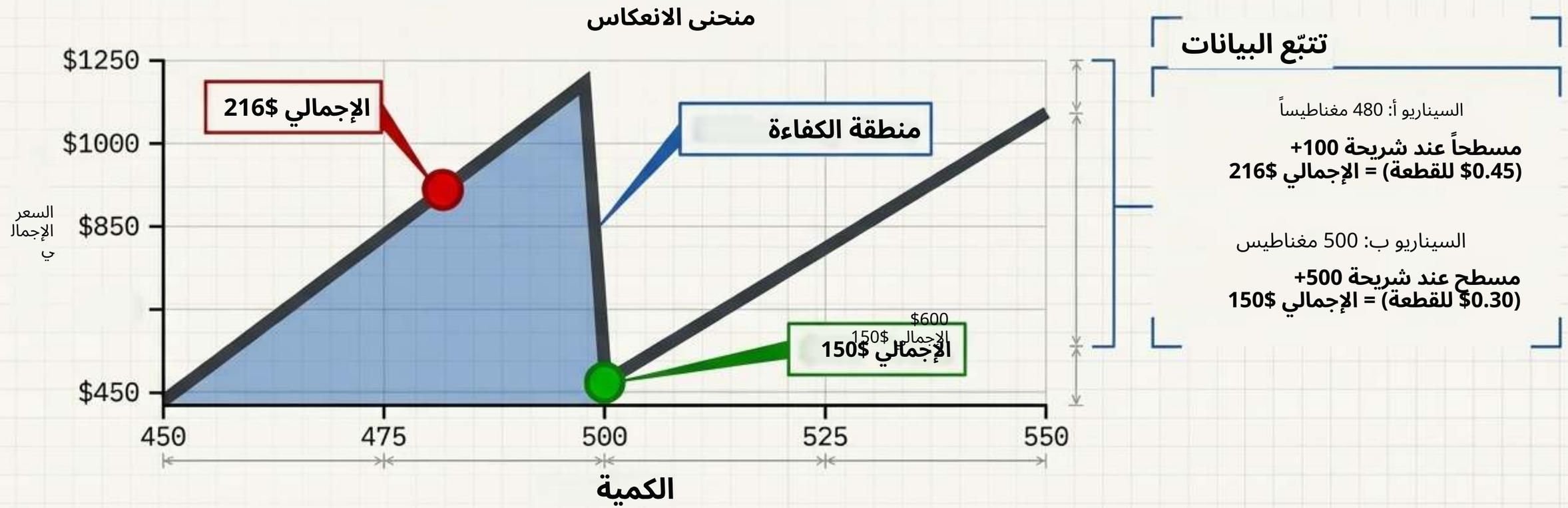
الطبقات: وجه مطبوع + رابط من مسحوق الفيريت المرن.

قاعدة عامة: الأفضل للمعلومات والتقاويم والمراسلات البريدية.

المواصفات: إنتاج 7-10 أيام | تبدأ الشرائح من 50 قطعة.

حسابات التسعير: شرائح الأسعار مقابل الحد الأدنى للطلب (MOQ)

جداول أسعار الجملة هي مجموعات من شرائح الأسعار، وليست حدوداً دنيا ثابتة. ولأن سعر القطعة ينخفض بشكل كبير عند عتبات محددة، فإن رفع الكمية إلى الشريحة التالية قد يؤدي على نحو مفارق إلى خفض التكلفة الإجمالية.



تتبّع البيانات

السيناريو أ: 480 مغناطيساً

مسطحاً عند شريحة 100+
(0.45$ للقطعة) = الإجمالي 216$

السيناريو ب: 500 مغناطيس

مسطح عند شريحة 500+
(0.30$ للقطعة) = الإجمالي 150$

الخلاصة: تحقّق دائماً من موقع كميتك بالنسبة إلى شريحة السعر التالية قبل إصدار أمر الشراء النهائي.

معادلة التكلفة الفعلية حتى الوصول

التكلفة الفعلية حتى الوصول = [(التغليف المخصص) + (الإعداد/القالب) + (تكلفة المنتج)] ÷ [القطع التي تجتاز الفحص النهائي]

التغليف المخصص: الشحن + الرسوم الجمركية

الإعداد/القالب: Janehite

وجه المنتج

اختبار مخصص

التكلفة

مخاطر المقام:

سعر الوحدة الرخيص المعلن من موزّع غير شفاف يصبح الخيار الأغلى بمجرد احتساب معدلات العيوب المرتفعة ورسوم الإعداد الخفية في المقام.

معيار Zigpac:

سياسات تُرسي الأساس لهذه

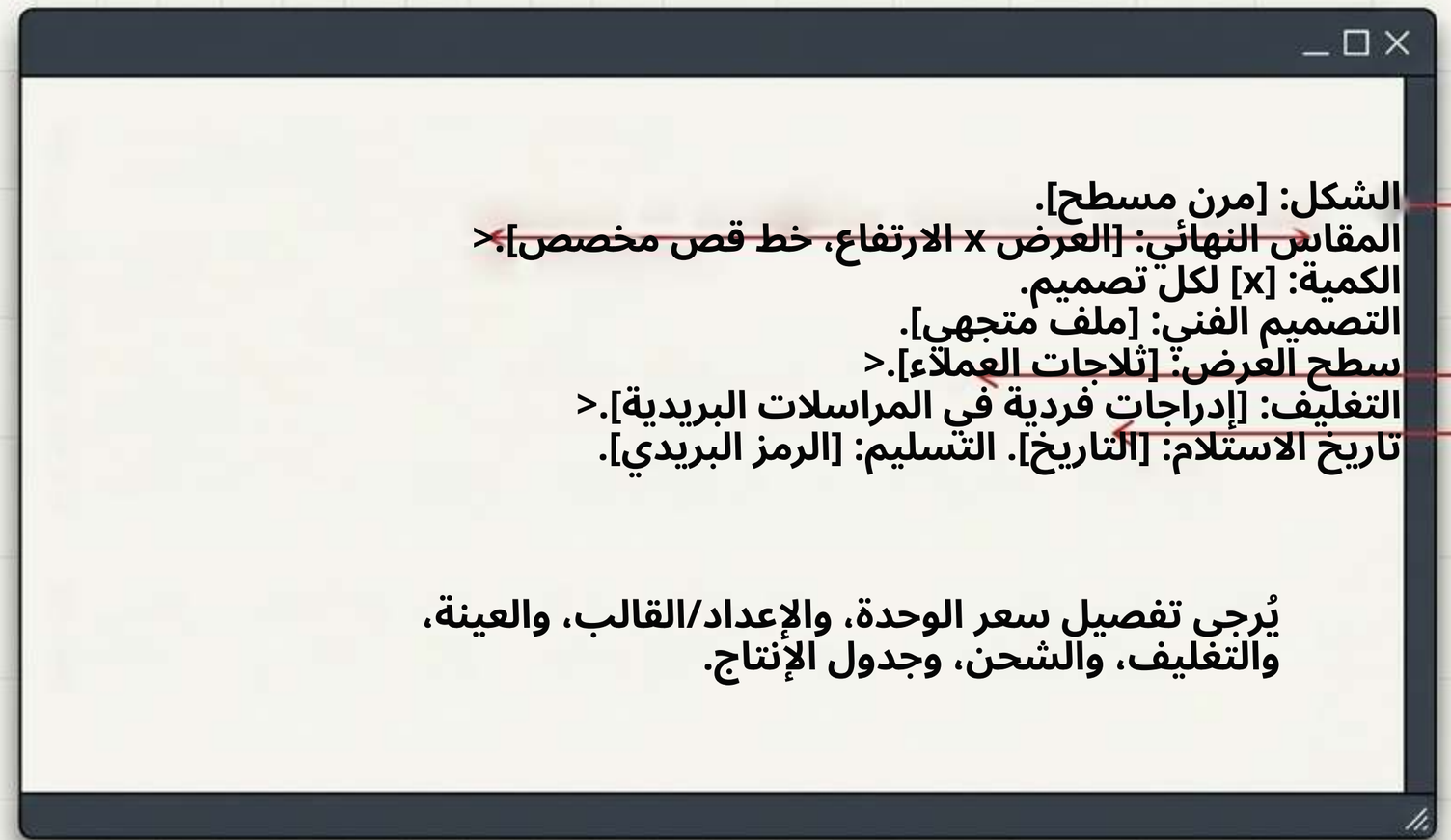
المعادلة: بدء الإنتاج خلال ساعتين، بروفات إلكترونية، عينات فعلية بسعر $5-$30

وسياسة مكتوبة للعيوب

("مشكلة في الجودة؟ استرداد كامل، دون الحاجة إلى الإرجاع").

ملخص المواصفات الرئيسية

أرسل ملخصاً واحداً متطابقاً إلى كل مورّد. إذا
تغيّرت المتغيرات، فلا يمكن مقارنة العروض مباشرة.



بشأن العرض/الارتفاع: القطع الأكبر

تستهلك مزيداً من المواد الخام
ووقت الماكينة.

بشأن سطح العرض: يحدد

قوة التثبيت المغناطيسية المطلوبة
(مثل خزائن الملفات الفولاذية
مقابل الثلاجات العادية).

بشأن التغليف: الأكياس الفردية

تغيّر تكاليف العمالة بشكل كبير
مقارنة بالتغليف
بالجملة في الكراتين.

ورقة المواصفات الرئيسية

ضمان الجودة:

اختبار السطح

قوة التثبيت أمر تتحقق منه بعينة فعلية، لا أمر تأخذه على الثقة.

الفولاذ المقاوم للصدأ لا يضمن الجذب المغناطيسي.

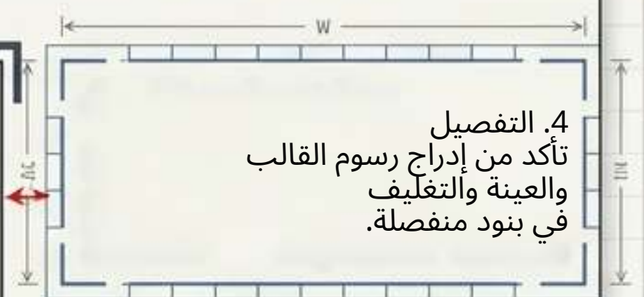


قائمة التحقق قبل الدفع

1. التحقق من العينة
تحقّق من اللون والاستواء والحواف والظهر على عينة فعلية من خط الإنتاج.

2. مطابقة السطح
اختبر العينة الفعلية على السطح المستهدف بالضبط (مثل ثلاجات العملاء مقابل خزائن المكاتب).

3. سهولة القراءة
اطبع نموذجاً ورقياً بمقياس 1:1
لمسح رموز QR من مسافة ذراع.

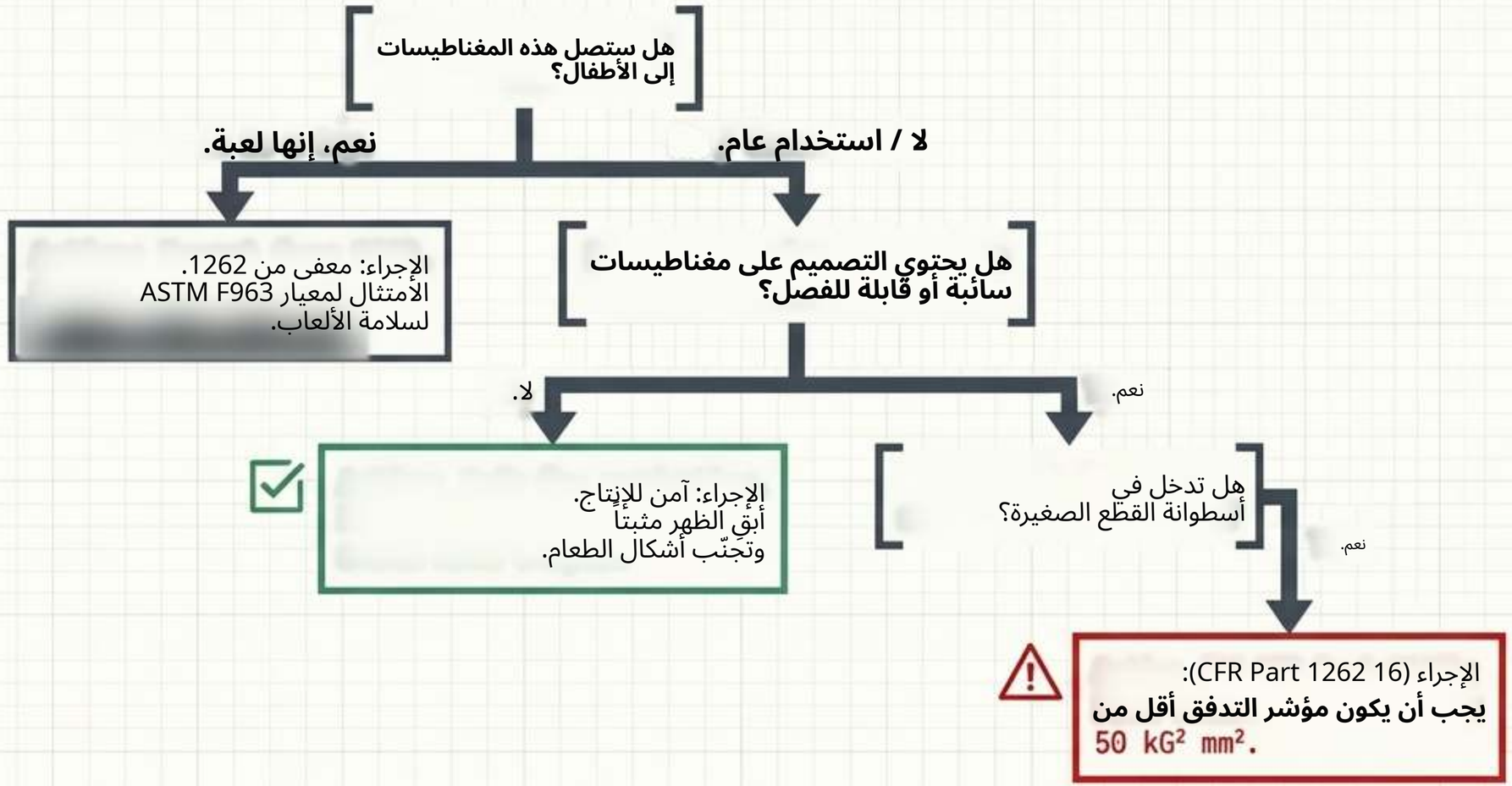


4. التفصيل
تأكد من إدراج رسوم القالب والعينة والتغليف في بنود منفصلة.

ورقة المواصفات الرئيسية

ZIGPAC

الامتثال: التعامل مع
اشتراطات القطع الصغيرة

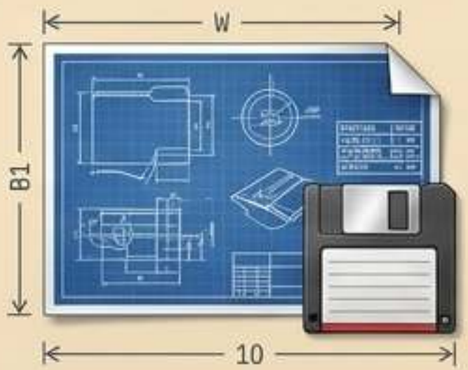


ملاحظة سياقية: في عام 2026 أصدرت CPSC قرار استدعاء لـ 4,640 مغناطيس ثلاجة على شكل دب بسبب مكونات سائبة تنتهك هذا المعيار تحديداً.

الاستلام ومحرك إعادة الطلب

عند التسليم، قارن الكراتين بالعينة المعتمدة.
تحقق من محاذاة الطباعة والاستواء والتصاق الزوايا.
لتجاوز مرحلة البروفات في العام المقبل، احفظ هذه العناصر الأربعة فوراً:

محرك إعادة الطلب



ملف التصميم النهائي:

محفوظ بأرقام صارمة للتحكم في الإصدارات.



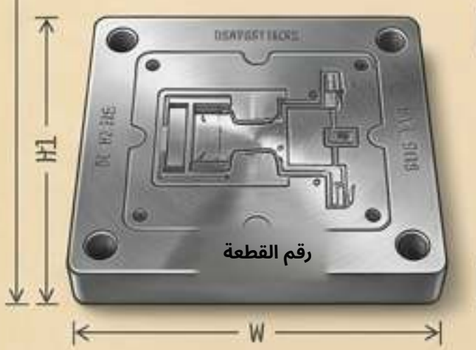
العينة الفعلية المعتمدة:

المرجع المعياري للون والالتصاق في العام المقبل.



عرض السعر المفصّل:

يحفظ تسعير الشرائح ومواصفات التغليف الدقيقة.



الرقم المرجعي للقالب:

إلزامي لمغناطيسات المطاط ثنائية الأبعاد (اتفق على شروط الاحتفاظ بالقالب كتابيًا خلال الطلب الأول).