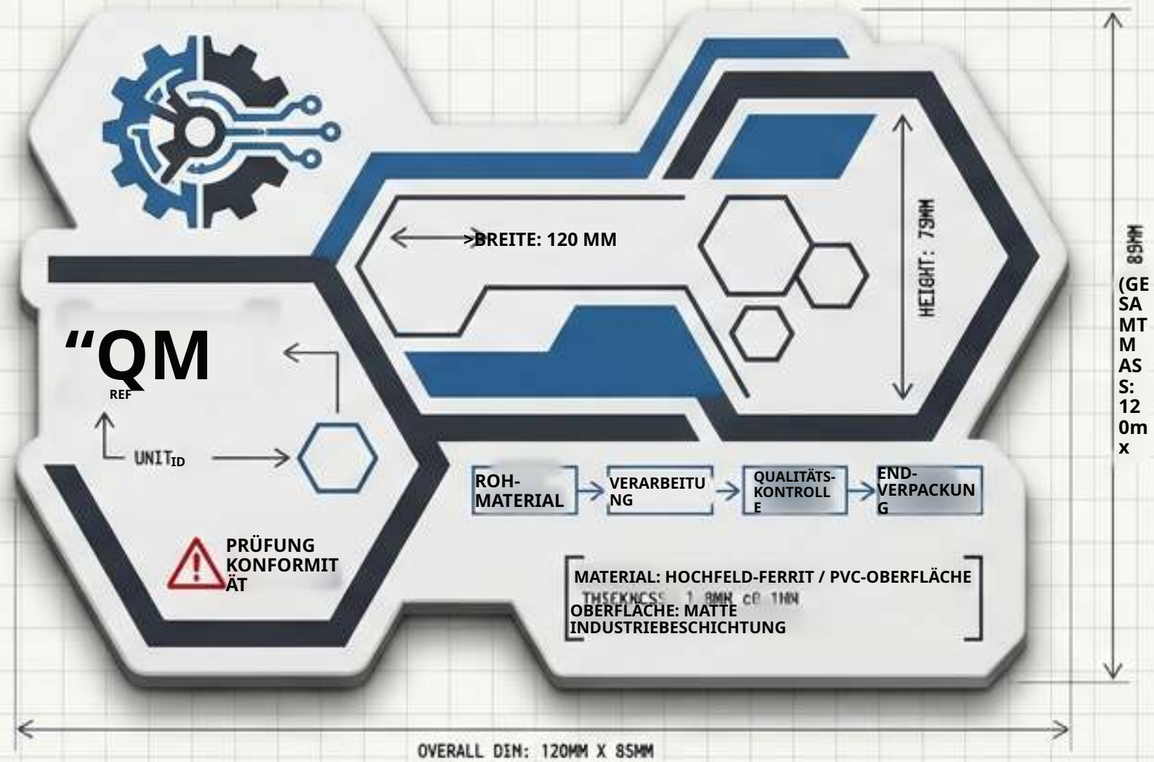
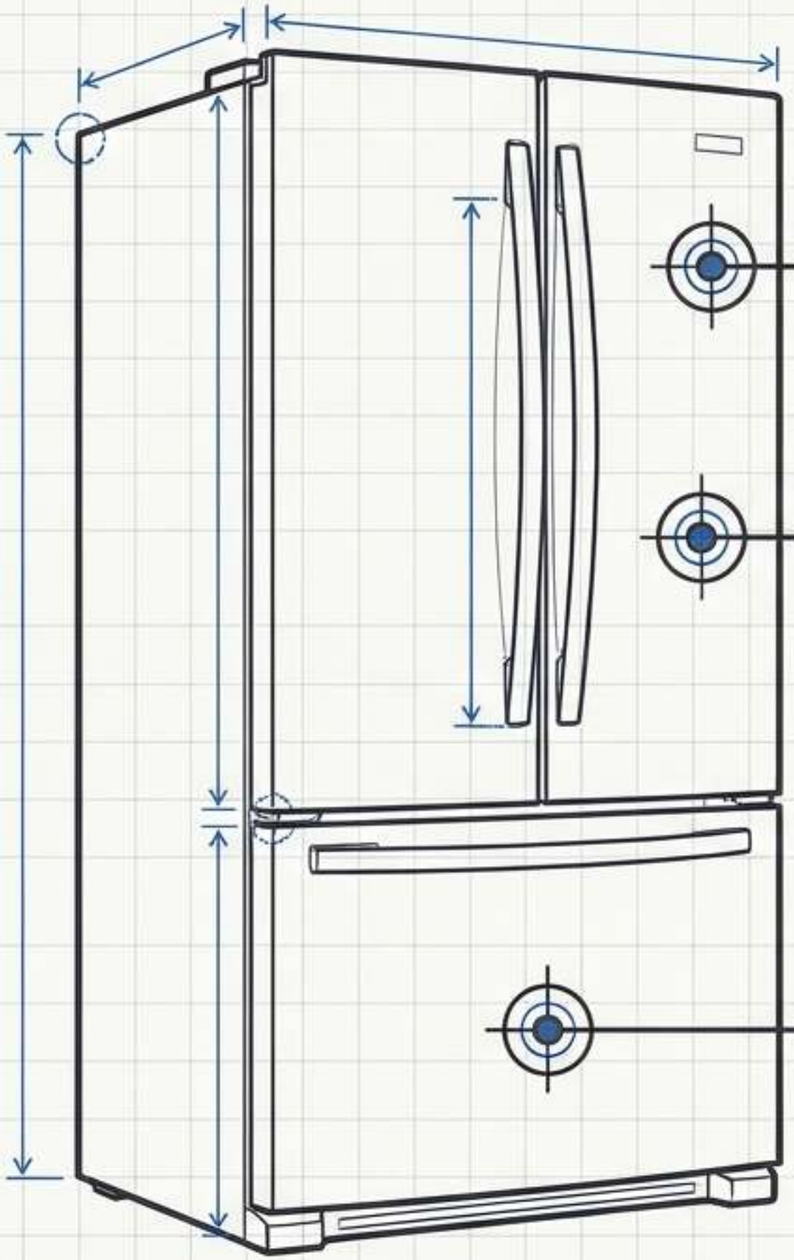
DAS GROSSHANDELS-PLAYBOOK

FÜR DEN EINKAUF VON WERBEMAGNETEN

Ein B2B-Diagnoseleitfaden zu Lieferantenauswahl, Materialformaten und tatsächlichen Gesamtkosten (Landed Cost).



SPEZIFIKATIONSDOSSIER // REF: ZPCM0003-02



WAS AN DER KÜHLSCHRANKTÜR AUF DEM SPIEL STEHT

Der Markt für Werbemagnete umfasst ein Volumen von 450 Mio. $, doch der wahre Wert liegt in der dauerhaften Sichtbarkeit im Haushalt. Ein verzogener, sich ablösender oder rutschender Magnet verschwendet nicht nur Einkaufsbudget – er verspielt ein Jahr erstklassiger Markenplatzierung.

87%

Amerikaner, die derzeit Magnete an ihrem Kühlschrank haben (CBS News).

67%

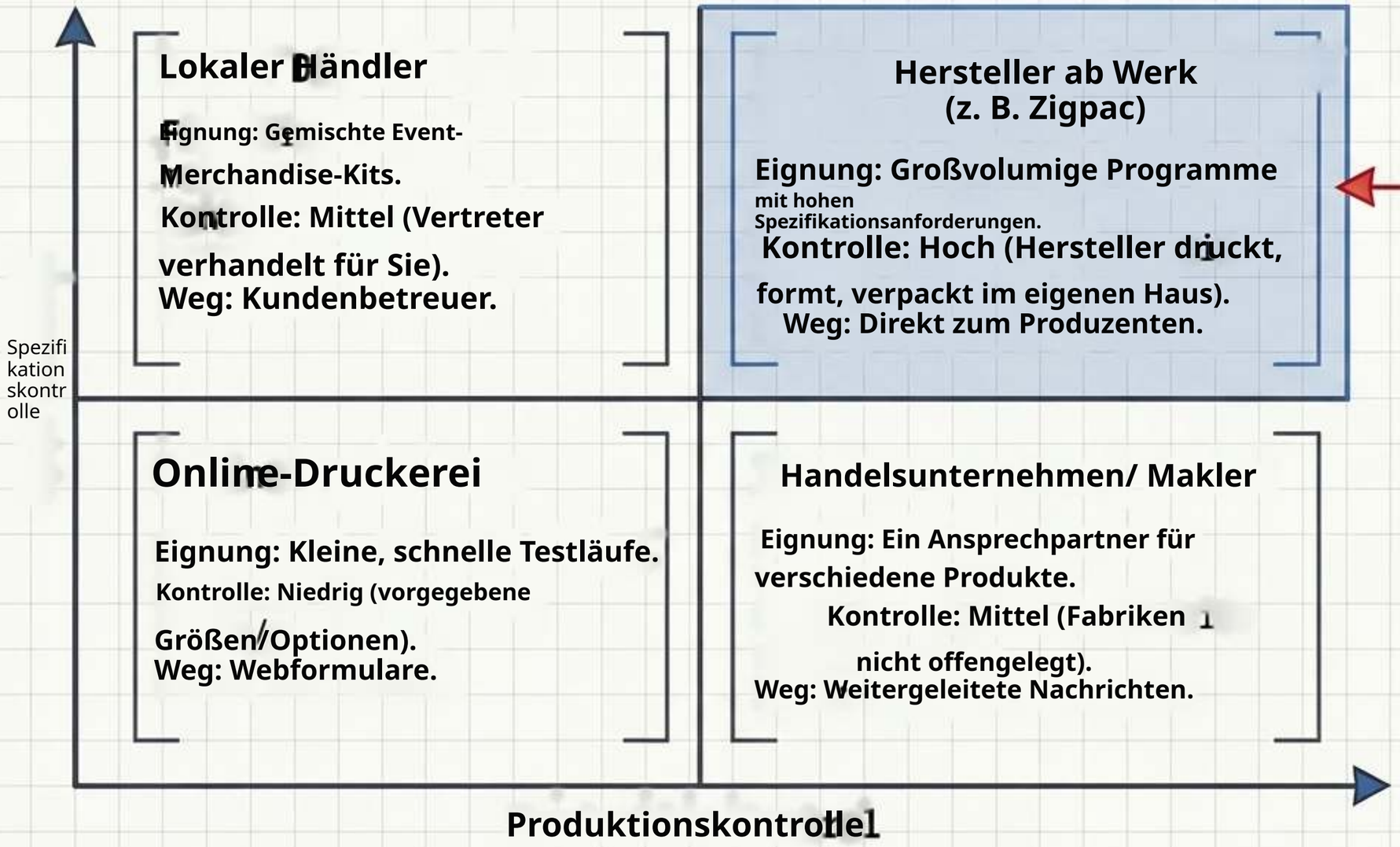
Verbraucher, die einen Werbemagneten mindestens ein Jahr lang behalten (ASI 2026).

51%

Verbraucher, die einen Werbemagneten aktiv als Referenz für Kontaktdaten nutzen.

ZIGPAC

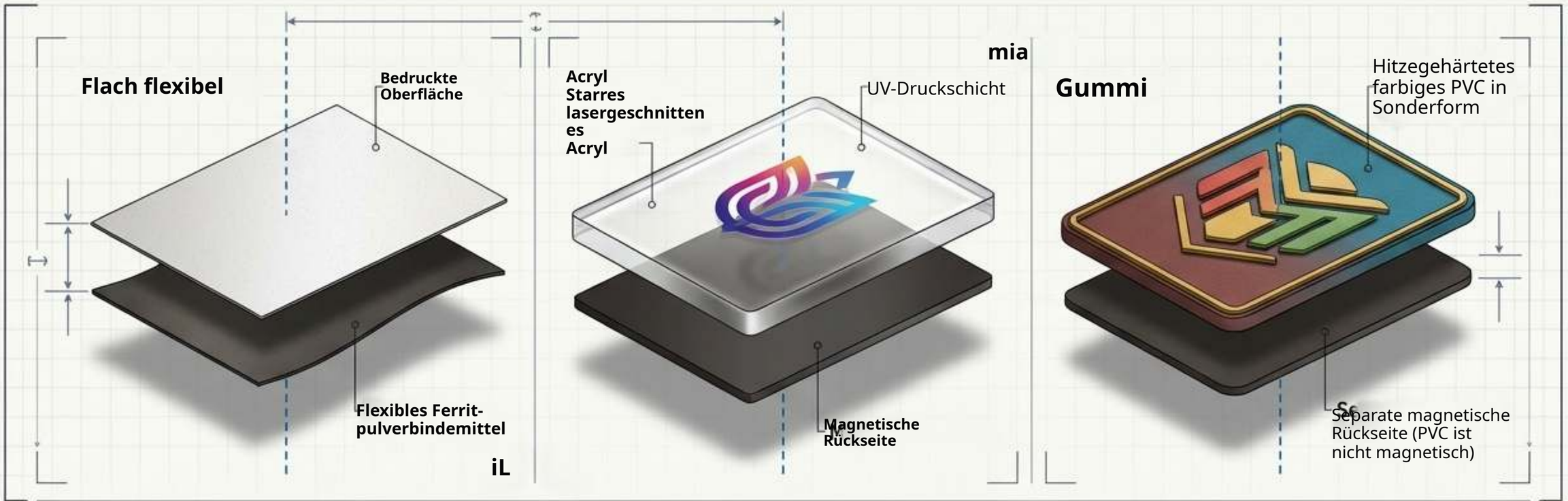
Beschaffungsstrategie: Wer kontrolliert die Produktionslinie?



Immer fragen:

Wo wird der Magnet hergestellt, wer erstellt den Proof, und stammt das Muster von der Serienproduktionslinie?

Materialaufbau & Formatauswahl



Flach flexibel

Schichten: Bedruckte Oberfläche + flexibles Ferritpulver-bindemittel
.

Faustregel: Ideal für Informationen, Kalender,

Mailings.
Spezifikationen: 7-10 Tage Produktion | Staffeln ab 50 Stk.

Acryl

Schichten: UV-Druck + starres lasergeschnittenes Acryl + magnetische Rückseite.

Faustregel: Ideal für Premium-Foto-/Logogeschenke

und Andenken.
Spezifikationen: 7-10 Tage Produktion | Staffeln ab 50 Stk.

Gummi

Schichten: Hitzegehärtetes farbiges PVC in Sonderform +

Separate magnetische Rückseite (PVC ist nicht magnetisch).

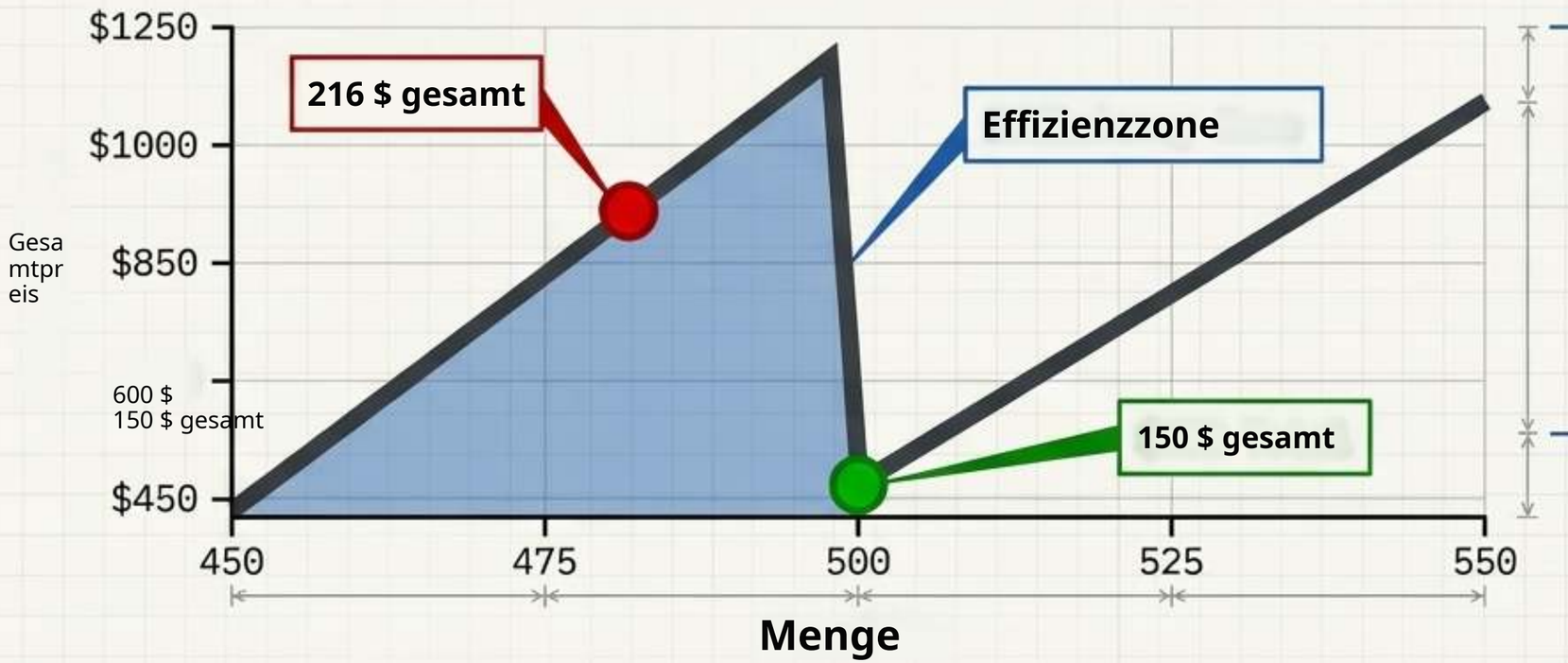
Faustregel: Ideal für kräftige einfarbige Logos und Maskottchen.

Spezifikationen: 10-15 Tage Produktion | Staffeln ab 100 Stk. | Erfordert Sonderform.

Die Preisrechnung: Staffelpreise vs. Mindestbestellmengen

Großhandelsstaffeltabellen sind Preisstufen, keine festen Mindestmengen. Da der Stückpreis bei bestimmten Schwellen drastisch sinkt, kann eine Erhöhung der Menge auf die nächste Stufe paradoxerweise Ihre Gesamtkosten senken.

Die Umkehrkurve



Datenverlauf

Szenario A: 480 flache

Magnete in der Stufe 100+ (0,45 $ pro Stück) = 216 $ gesamt

Szenario B: 500 flache

Magnete in der Stufe 500+ (0,30 $ pro Stück) = 150 $ gesamt

Fazit: Prüfen Sie vor dem Abschluss der Bestellung immer, wo Ihre Menge im Verhältnis zur nächsten Preisstufe liegt.

Die Formel für die tatsächlichen Gesamtkosten (Landed Cost)

$$\left[\left(\text{Produkt-kosten}\right) + \left(\text{Einrichtung/ Form}\right) + \left(\text{Individuelle Verpackung}\right)\right] \div \left[\text{Stücke, die die Endkontrolle bestehen}\right] = \text{Tatsächliche Gesamt-kosten}$$

Produktoberfläche

Einrichtung/Form

Individuelle Verpackung

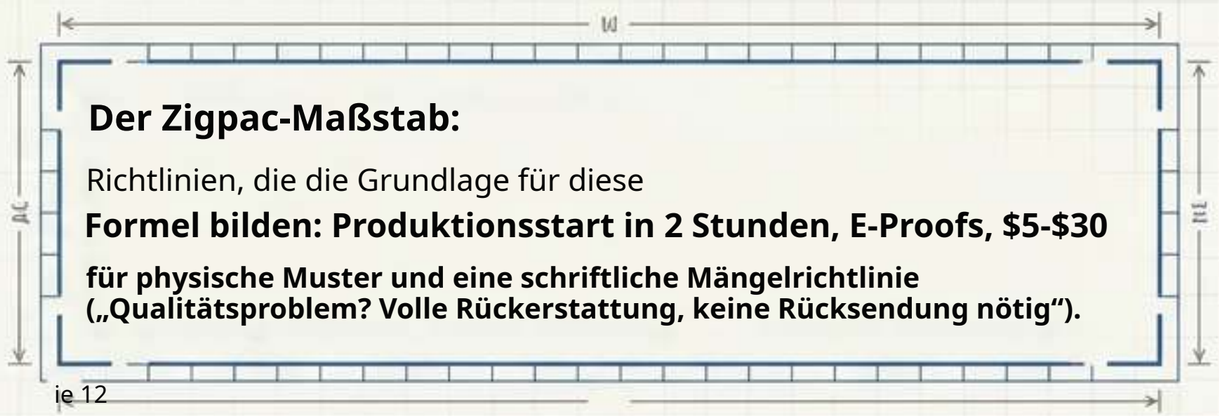
Individueller Test

Janehite

Fracht + Zoll

Das Divisor-Risiko:

Ein günstiger Stückpreis eines intransparenten Händlers wird zur teuersten Option, sobald hohe Fehlerquoten und versteckte Einrichtungsgebühren in den Divisor einfließen.



Der Zigpac-Maßstab:

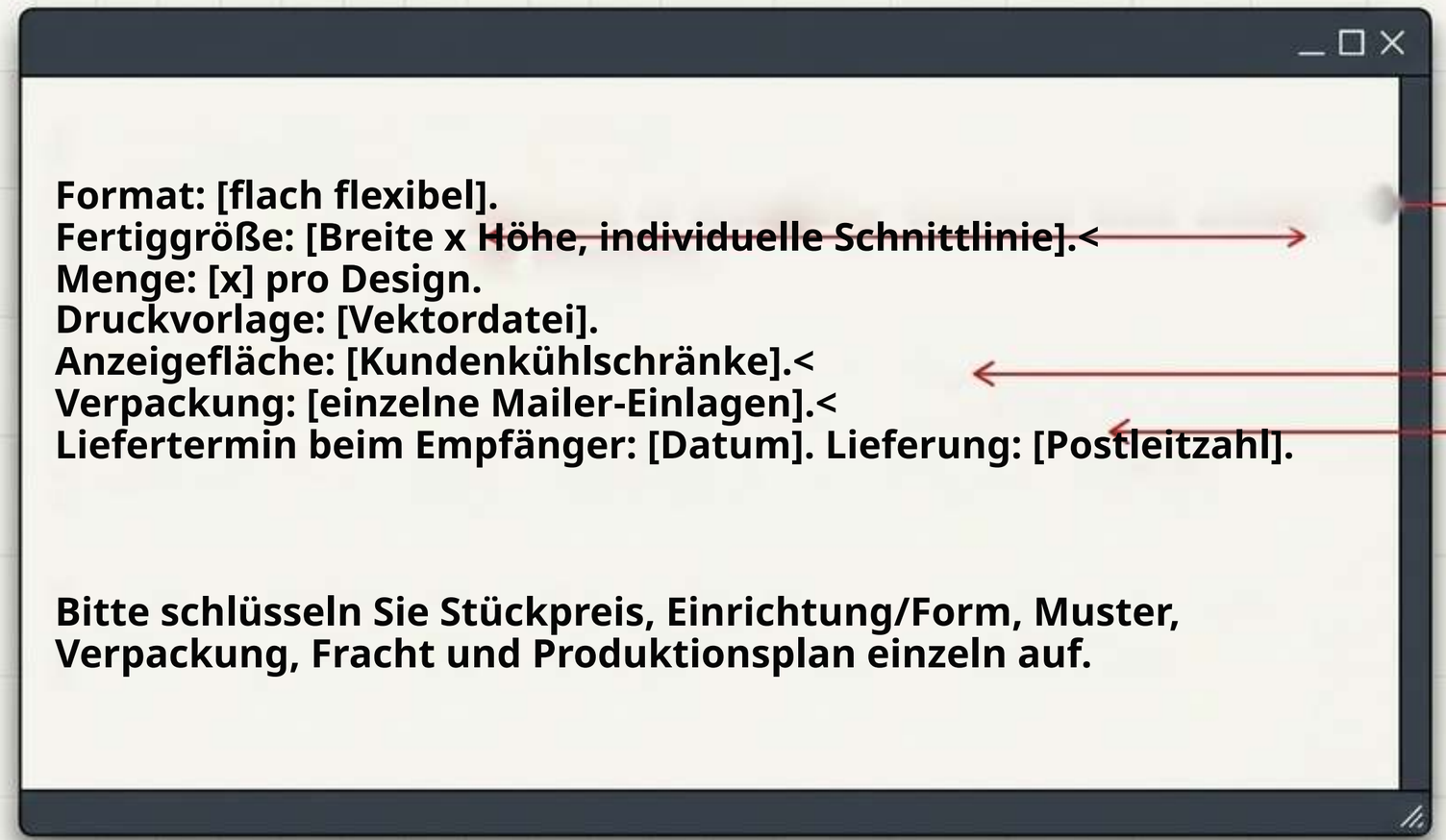
Richtlinien, die die Grundlage für diese

Formel bilden: Produktionsstart in 2 Stunden, E-Proofs, $5-$30

für physische Muster und eine schriftliche Mängelrichtlinie („Qualitätsproblem? Volle Rückerstattung, keine Rücksendung nötig“).

Das Master-Spezifikationsbriefing

Senden Sie jedem Lieferanten dasselbe Briefing. Wenn sich Variablen ändern, lassen sich Angebote nicht direkt vergleichen.



Zu Breite/Höhe: Größere Stücke

verbrauchen mehr Rohmaterial und Maschinenzeit.

Zur Anzeigefläche: Bestimmt die

erforderliche magnetische Haftkraft (z. B. Aktenschränke aus Stahl vs. Standardkühlschränke).

Zur Verpackung: Einzelbeutel

verändern die Arbeitskosten drastisch im Vergleich zur Verpackung in Sammelkartons.

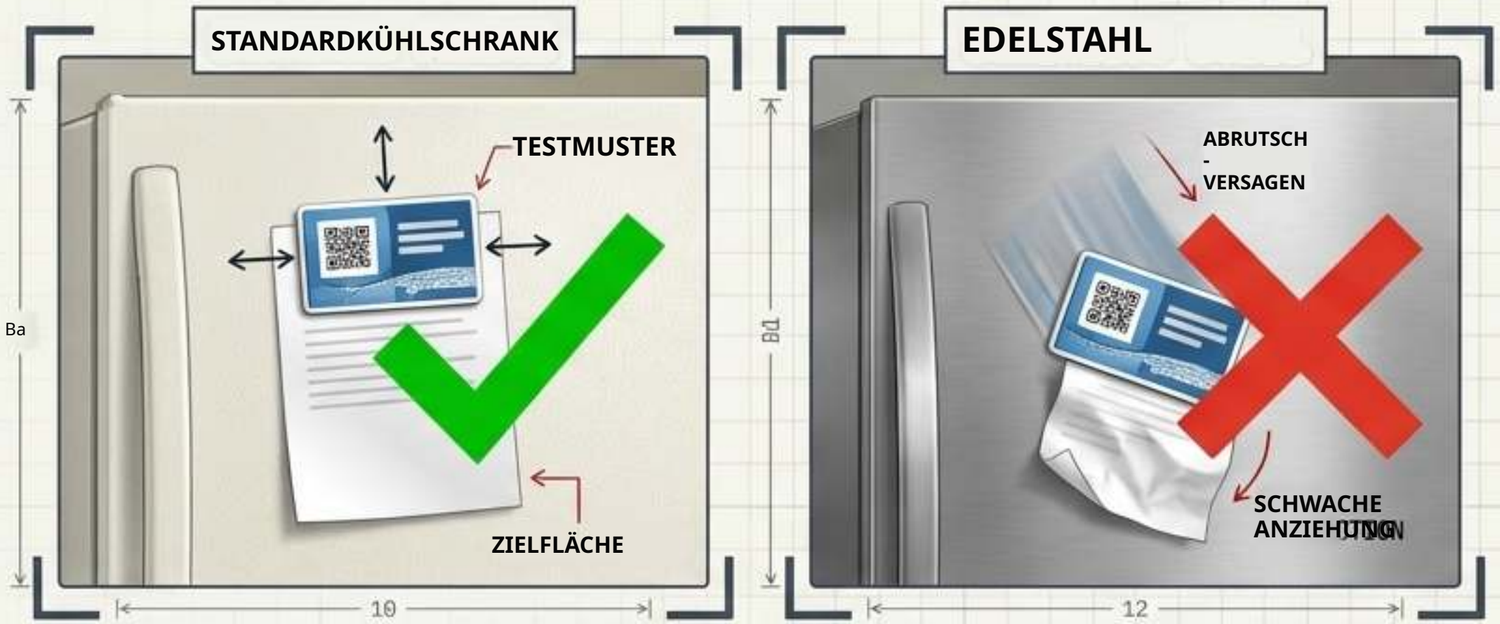
Master-Spezifikationsblatt

Qualitätssicherung:

Der Oberflächentest

Haftkraft ist etwas, das Sie mit einem physischen Muster prüfen, nicht etwas, das Sie einfach glauben.

Edelstahl ist keine Garantie für Magnetismus.

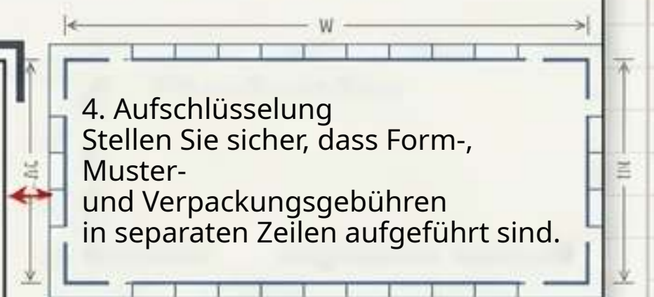


Checkliste vor der Zahlung

1. Musterprüfung
Prüfen Sie Farbe, Ebenheit, Kanten und Rückseite an einem echten Muster aus der Produktionslinie.

2. Oberflächenabgleich
Testen Sie das physische Muster auf genau der Ziel-fläche (z. B. Kunden-kühlschränke vs. Büro-schränke).

3. Lesbarkeit
Drucken Sie ein 1:1-Papier-Mockup, um QR-Codes aus Armlänge zu scannen.

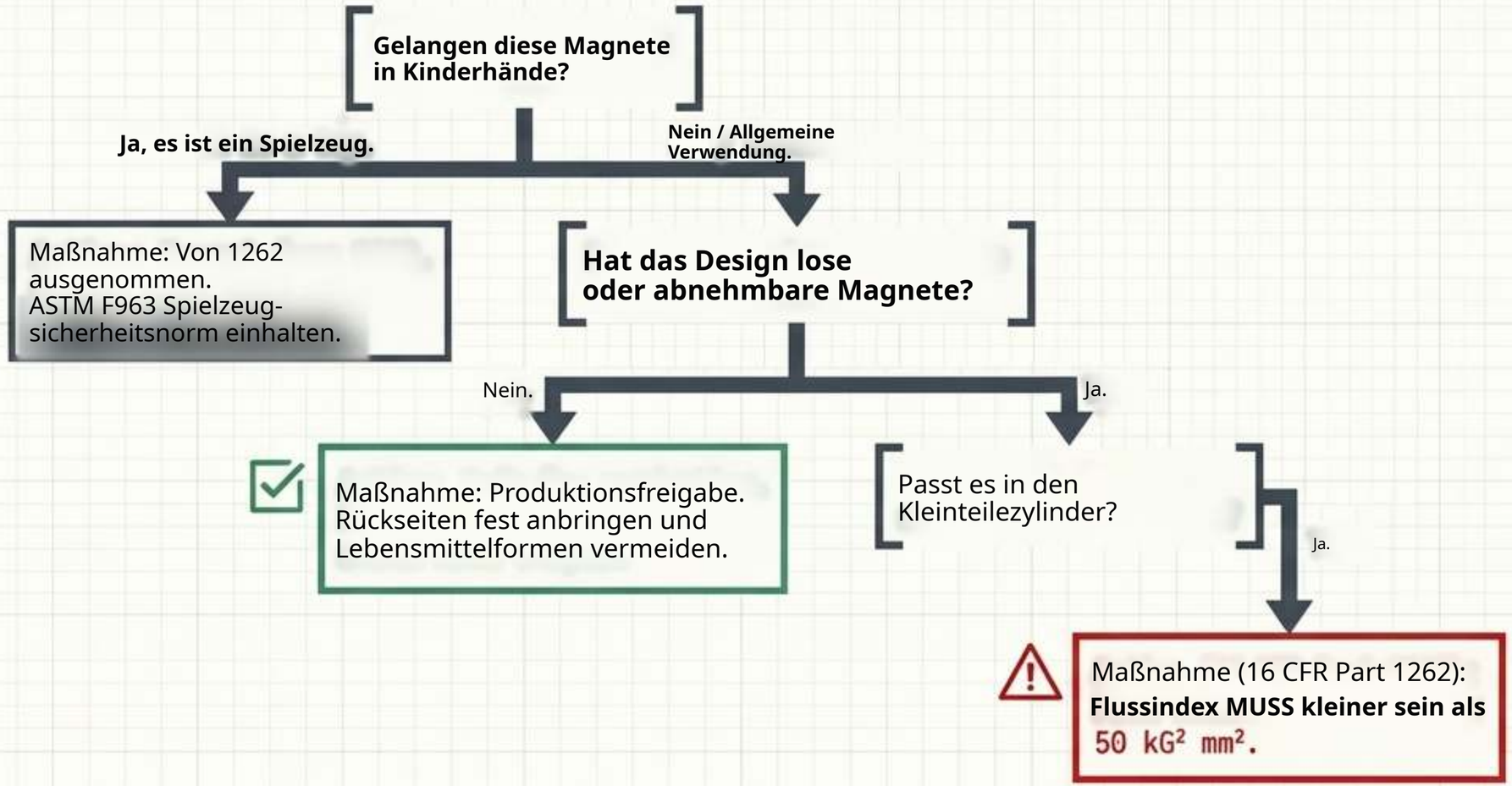


4. Aufschlüsselung
Stellen Sie sicher, dass Form-, Muster-
und Verpackungsgebühren
in separaten Zeilen aufgeführt sind.

Master-Spezifikationsblatt

ZIGPAC

Konformität: Umgang mit der Kleinteile-Vorschrift

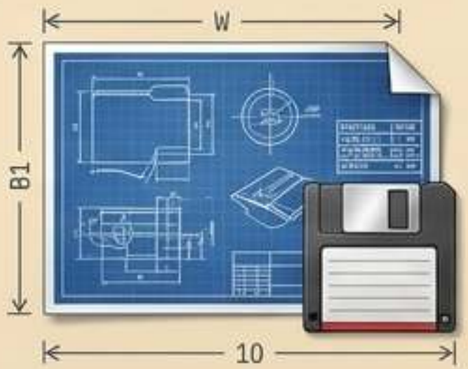


Kontexthinweis: Ein CPSC-Rückruf von 4.640 bärenförmigen Kühlschrankmagneten im Jahr 2026 erfolgte, weil lose Bauteile genau gegen diese Norm verstießen.

Abnahme & der Nachbestellungsmotor

Vergleichen Sie bei Lieferung die Kartons mit Ihrem freigegebenen Muster.
Prüfen Sie Druckpassung, Ebenheit und Eckhaftung.
Um die Proof-Phase im nächsten Jahr zu überspringen, archivieren Sie sofort diese vier Unterlagen:

Der Nachbestellungsmotor



Finale Druckdatei:

Gespeichert mit strikten Versionskontroll-nummern.



Freigegebenes physisches

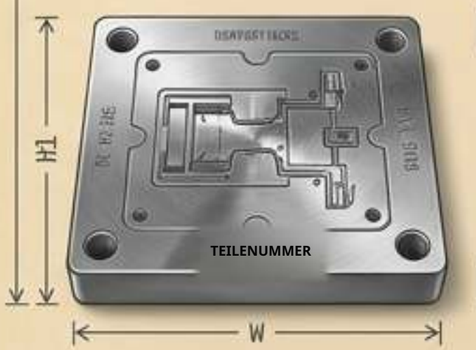
Muster:

Der Maßstab für Farbe und Haftung im nächsten Jahr.



Detailliertes Angebot:

Sichert Ihre Staffel-preise und genauen Verpackungsspezifikationen.



Formreferenznummer:

Pflicht für 2D-Gummi-magnete (Bedingungen zur Formaufbewahrung bei der Erstbestellung schriftlich vereinbaren).