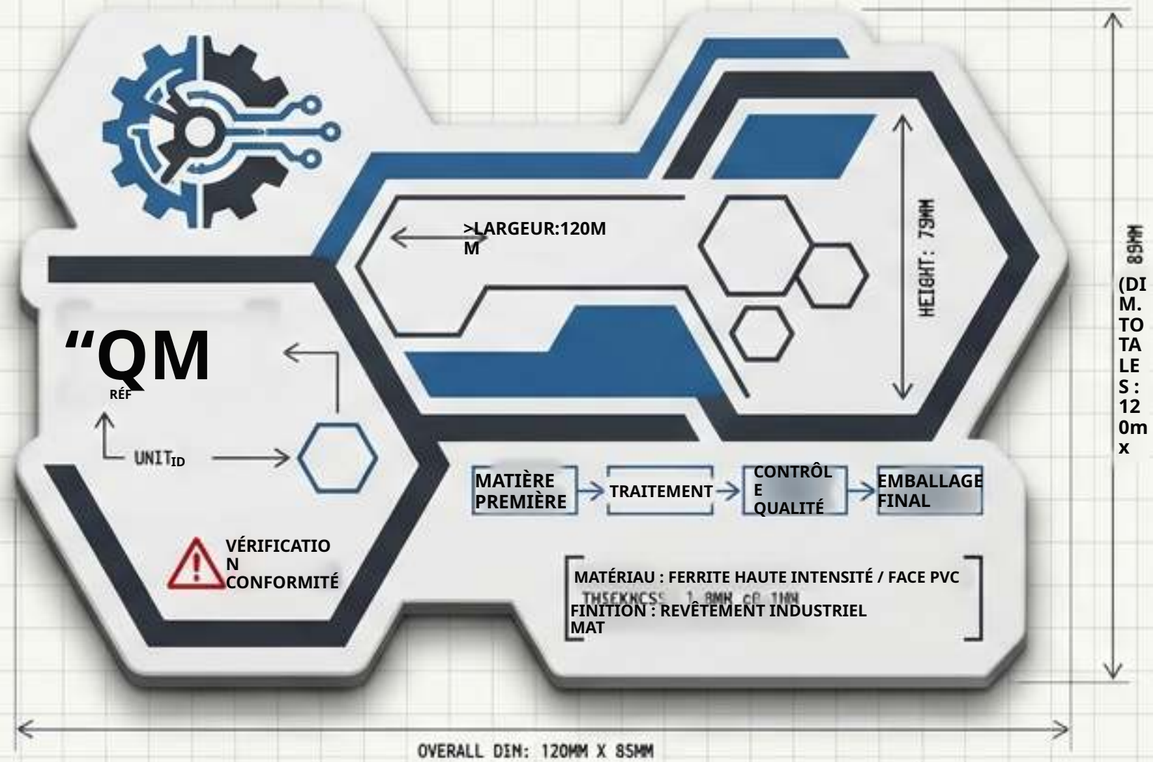
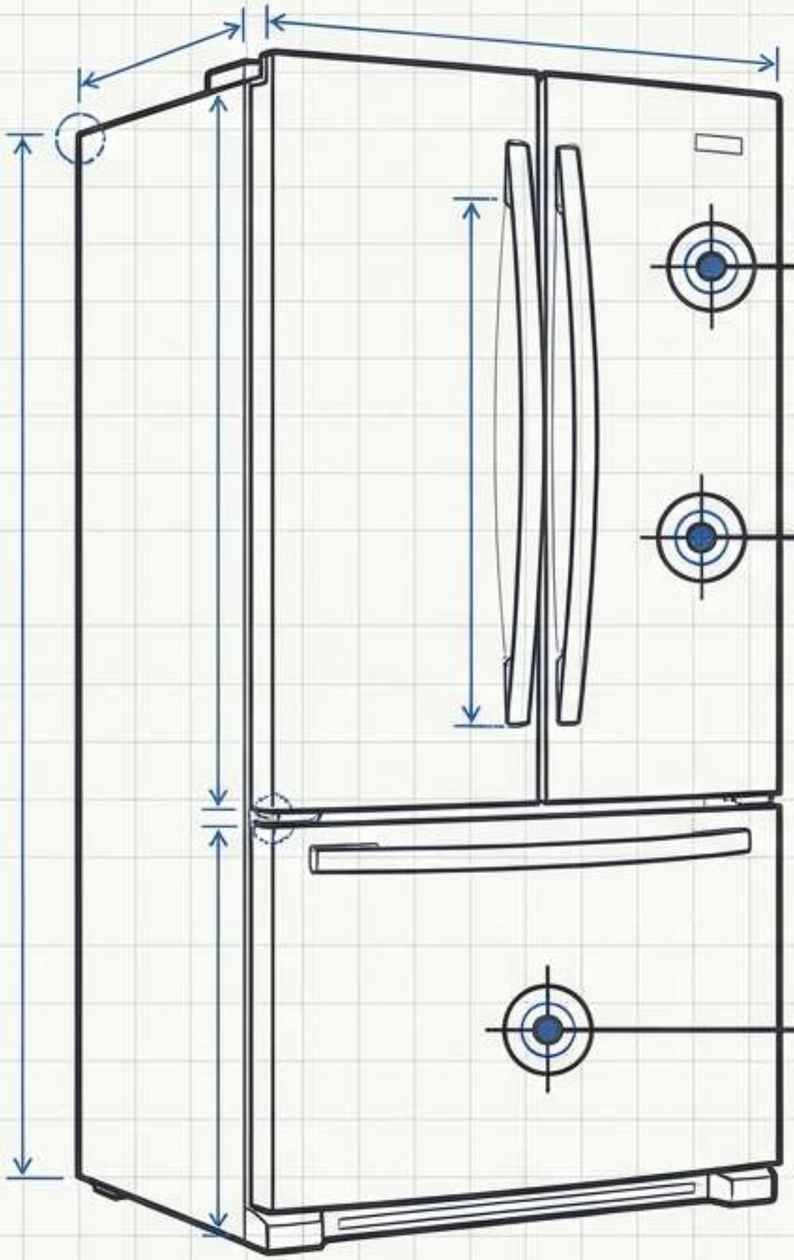
GUIDE D'ACHAT EN GROS DES AIMANTS PROMOTIONNELS

Guide diagnostique B2B sur le choix des fournisseurs, les formats de matériaux et le coût de revient réel rendu.



DOSSIER DE SPÉCIFICATIONS // RÉF : ZPCM0003-02



LES ENJEUX DE LA PORTE DU RÉFRIGÉRATEUR

Le marché des aimants promotionnels représente $450M, mais la vraie valeur réside dans une visibilité durable au foyer. Un aimant déformé, qui se décolle ou glisse ne gaspille pas seulement le budget d'achat : il sacrifie une année d'emplacement de choix pour la marque.

87%

Américains ayant des aimants actuellement sur leur réfrigérateur (CBS News).

67%

Consommateurs qui garderont un aimant promotionnel pendant au moins un an (ASI 2026).

51%

Consommateurs qui utilisent un aimant promotionnel comme référence active pour les coordonnées.

Stratégie d'approvisionnement : qui contrôle la ligne de production ?

Distributeur local

Idéal pour : kits de goodies pour événements mixtes.
Contrôle : moyen (le commercial négocie pour vous).
Canal : chargé de compte.

Fabricant en direct usine (ex. : Zigpac)

Idéal pour : programmes à fort volume et contrôle de spécifications exigeantes.
Contrôle : élevé (le fabricant imprime, moule et emballe en interne).
Canal : direct au producteur.

Demandez toujours :

Où l'aimant est-il fabriqué, qui émet le BAT, et l'échantillon sort-il de la ligne de production en série ?

Imprimerie en ligne

Idéal pour : petites séries test rapides.
Contrôle : faible (tailles/options prédéfinies).
Canal : formulaires web.

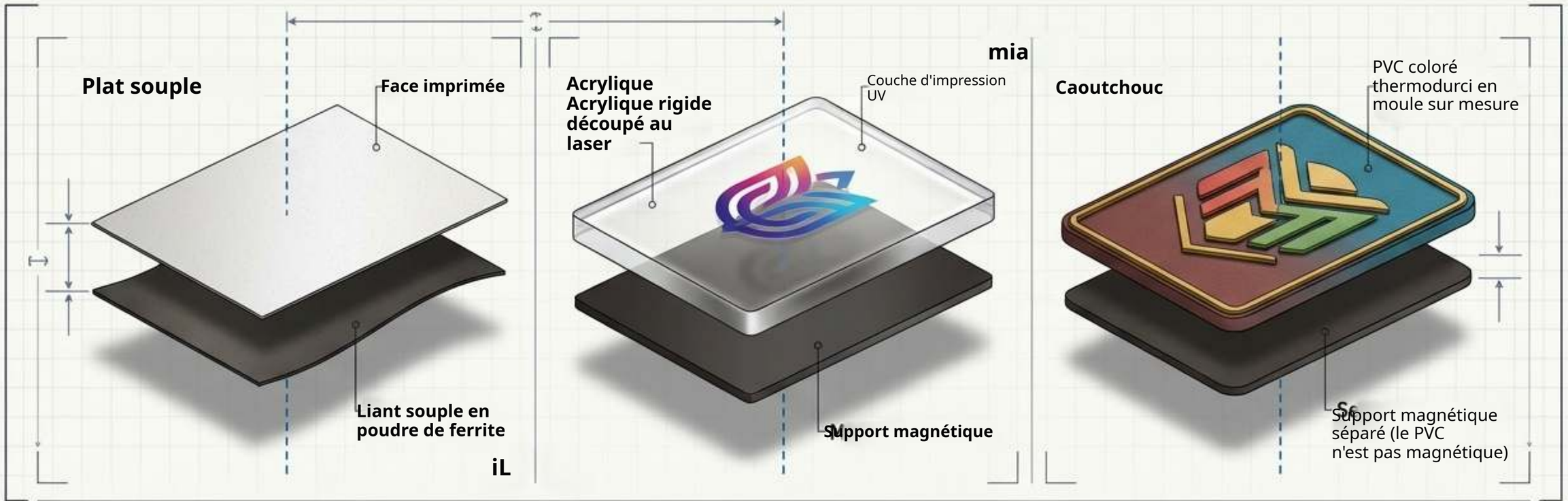
Société de négoce / courtier

Idéal pour : un interlocuteur unique pour divers produits.
Contrôle : moyen (usines non divulguées).
Canal : messages relayés.

Contrôle des spécifications

Contrôle de la production

Anatomie des matériaux et choix du format



Plat souple

Couches : face imprimée + liant souple en poudre de ferrite.

Règle d'or : idéal pour informations, calendriers et envois postaux.

Spécifications : 7-10 jours de production | Paliers dès 50 pcs.

Acrylique

Couches : impression UV + acrylique rigide découpé au laser + support magnétique.

Règle d'or : idéal pour cadeaux premium photo/logo et souvenirs.

Spécifications : 7-10 jours de production | Paliers dès 50 pcs.

Caoutchouc

Couches : PVC coloré thermodurci en moule sur mesure + support magnétique séparé (le PVC n'est pas magnétique).

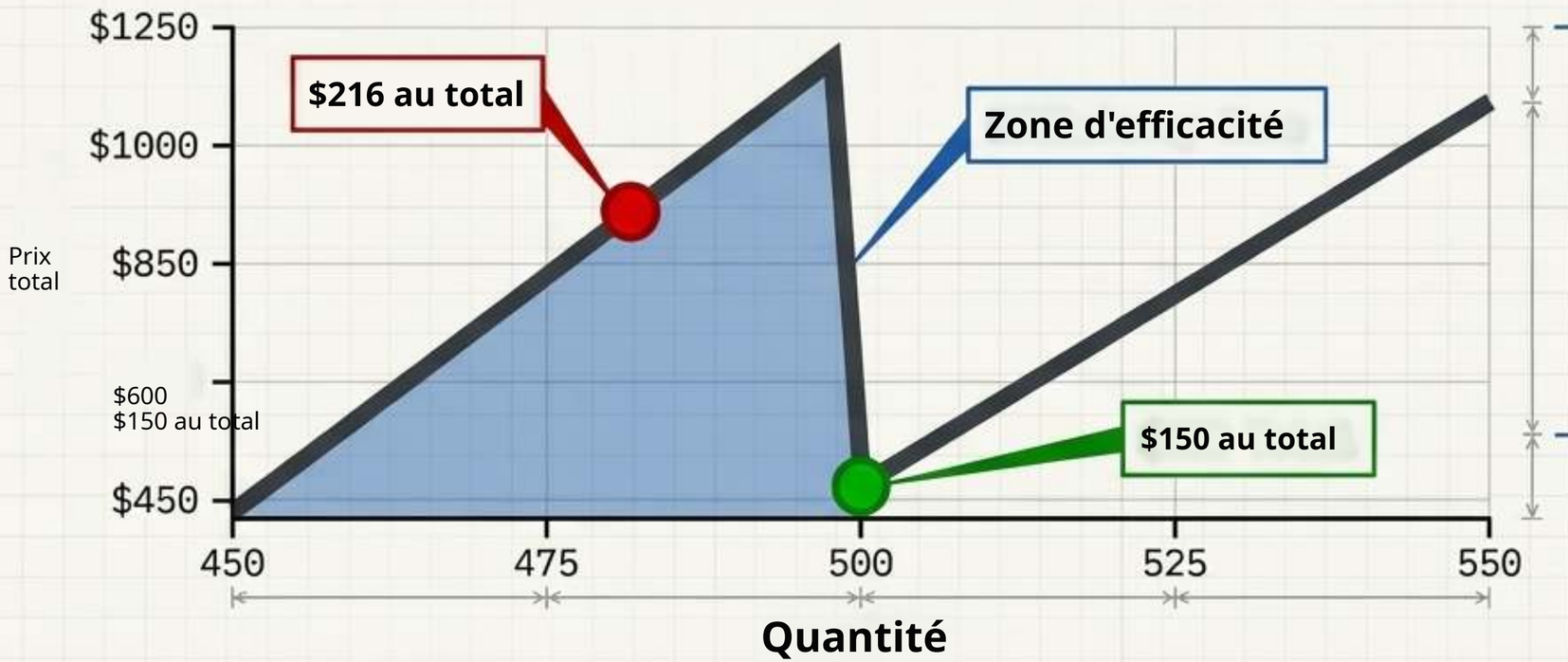
Règle d'or : idéal pour logos vifs en aplats de couleur et mascottes.

Spécifications : 10-15 jours de production | Paliers dès 100 pcs | Nécessite un moule sur mesure.

Le calcul des prix : paliers tarifaires vs. MOQ

Les grilles tarifaires de gros sont des paliers de prix, pas des minimums fixes. Comme le prix unitaire chute fortement à certains seuils, passer au palier supérieur peut paradoxalement réduire votre coût total.

La courbe d'inversion



Tracé des données

Scénario A : 480 aimants plats

au palier 100+ ($0.45 l'unité) = $216 au total

Scénario B : 500 aimants plats

au palier 500+ ($0.30 l'unité) = $150 au total

À retenir : vérifiez toujours où se situe votre quantité par rapport au prochain palier de prix avant de finaliser le bon de commande.

La formule du coût de revient réel rendu

Face du produit

Préparation/moule

Emballage personnalisé

$$\left[\left(\text{Coût du produit}\right)+\left(\text{Préparation/moule}\right)+\left(\text{Emballage personnalisé}\right)\right] \div \left[\text{Pièces conformes à l'inspection finale}\right] = \text{Coût de revient réel rendu}$$

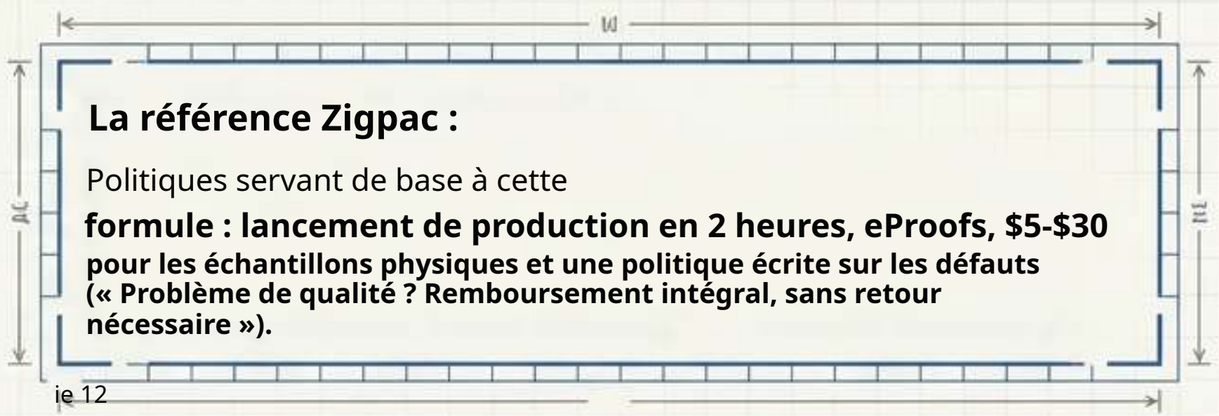
test personnalisé

Janehite

Fret + droits de douane

Le risque du diviseur :

Un prix unitaire d'appel bas chez un distributeur opaque devient l'option la plus chère une fois les taux de défauts élevés et les frais de préparation cachés intégrés au diviseur.



La référence Zigpac :

Politiques servant de base à cette

formule : lancement de production en 2 heures, eProofs, $5-$30

pour les échantillons physiques et une politique écrite sur les défauts (« Problème de qualité ? Remboursement intégral, sans retour nécessaire »).

Le brief de spécification maîtresse

Envoyez un brief identique à chaque fournisseur. Si les variables changent, les devis ne sont pas directement comparables.

Format : [plat souple].
Taille finie : [largeur x hauteur, ligne de découpe personnalisée].<
Quantité : [x] par visuel.
Fichier graphique : [fichier vectoriel].
Surface d'exposition : [réfrigérateurs des clients].<
Emballage : [encarts individuels pour envoi postal].<
Date de réception : [date]. Livraison : [code postal].

Veuillez détailler le prix unitaire, la préparation/le moule, l'échantillon, l'emballage, le fret et le calendrier de production.

Largeur/hauteur : les pièces plus grandes utilisent plus de matière première et de temps machine.

Surface d'exposition : détermine la force de maintien magnétique requise (ex. : classeurs en acier vs réfrigérateurs standard).

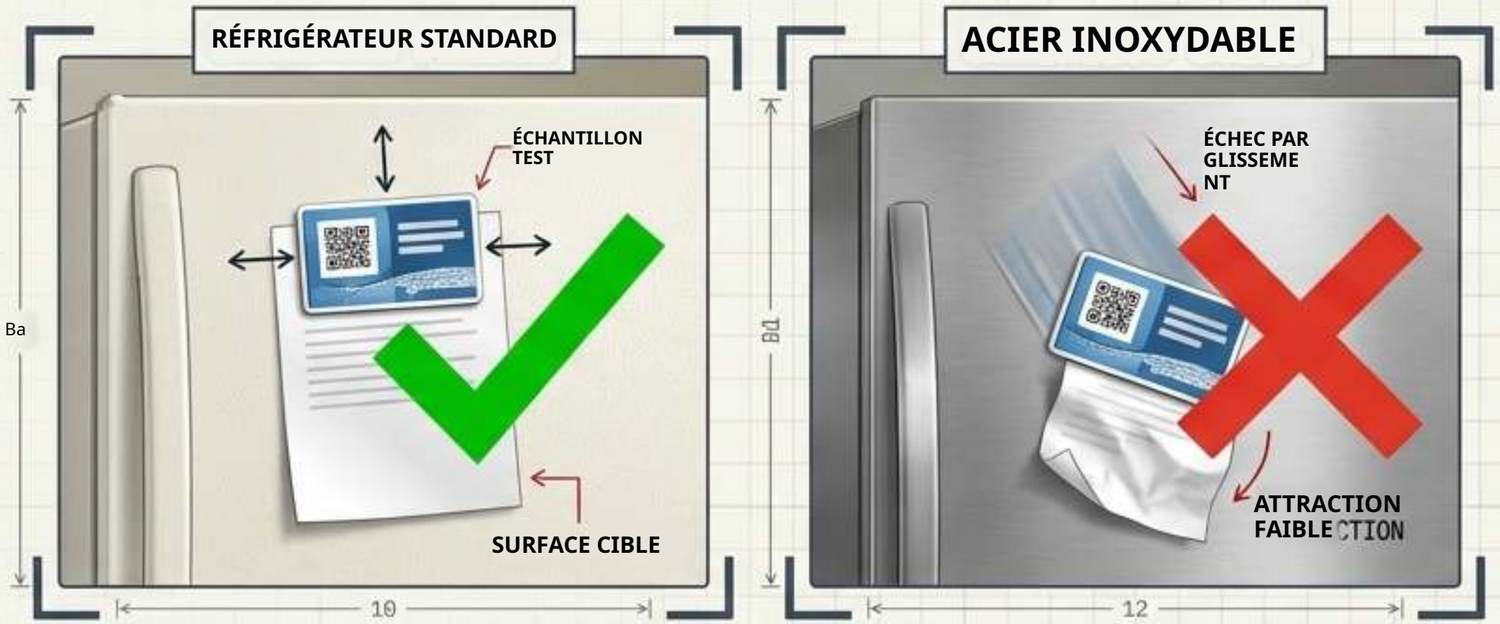
Emballage : les sachets individuels modifient fortement les coûts de main-d'œuvre par rapport à l'emballage en vrac en cartons.

Assurance qualité :

Le test de surface

La force de maintien se vérifie avec un échantillon physique, elle ne se présume pas.

L'acier inoxydable ne garantit pas le magnétisme.

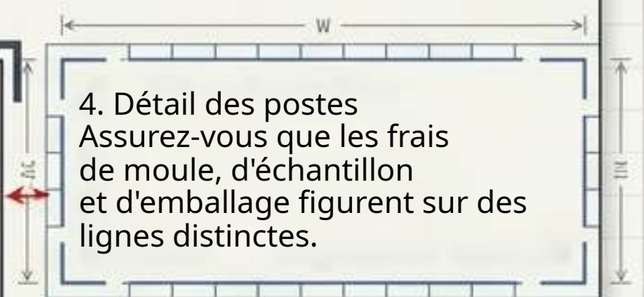


Liste de contrôle avant paiement

1. Vérification de l'échantillon
Vérifiez couleur, planéité, bords et support sur un véritable échantillon de la ligne de production.

2. Correspondance de surface
Testez l'échantillon physique sur la surface cible exacte (ex. : réfrigérateurs des clients vs armoires de bureau).

3. Lisibilité
Imprimez une maquette papier à l'échelle 1:1 pour scanner les codes QR à bout de bras.



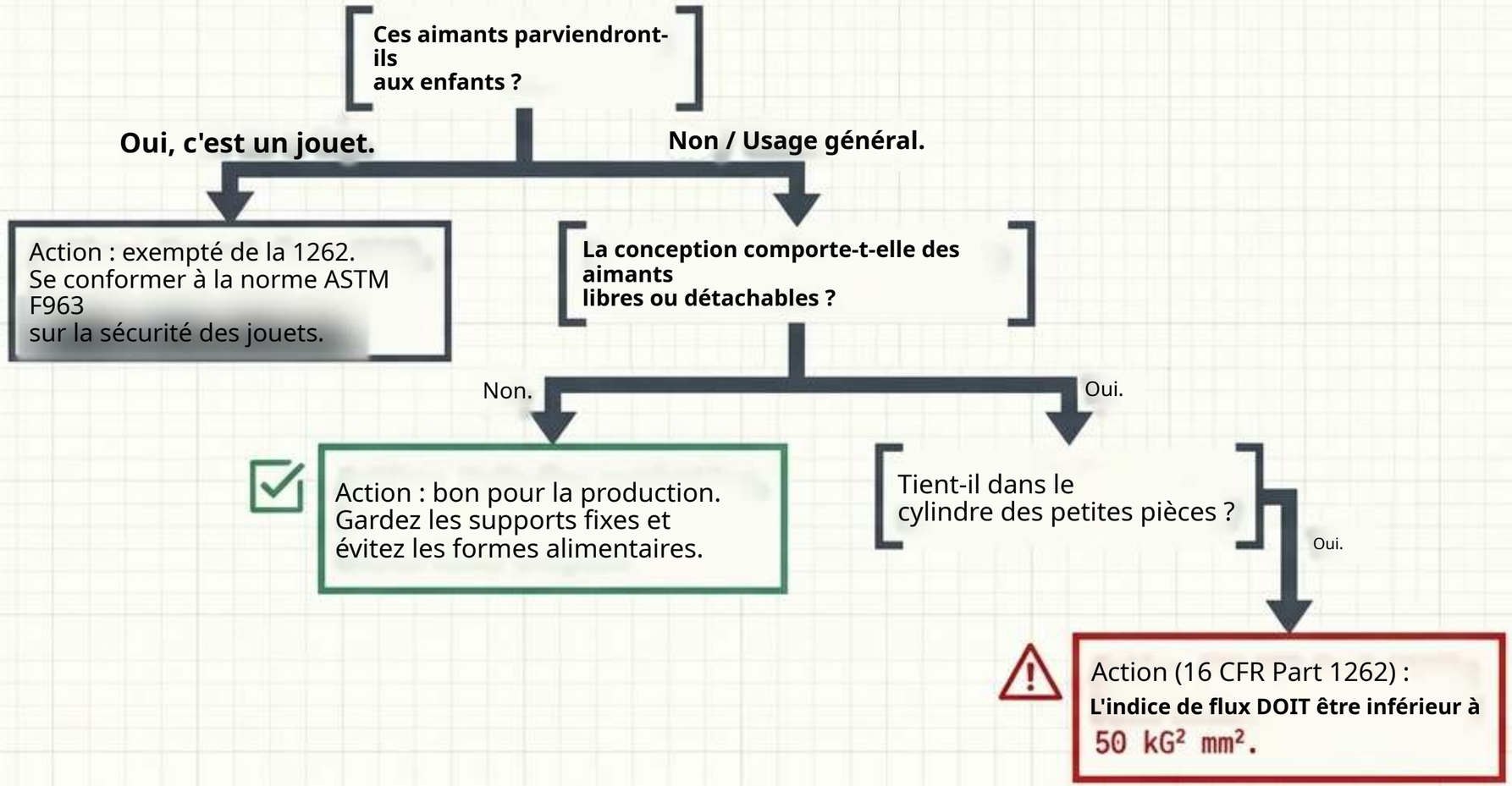
4. Détail des postes
Assurez-vous que les frais de moule, d'échantillon et d'emballage figurent sur des lignes distinctes.

Fiche de spécification maîtresse

ZIGPAC

Conformité : maîtriser la

réglementation sur les petites pièces

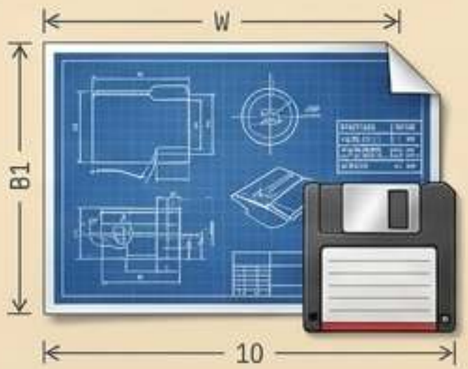


Note de contexte : en 2026, la CPSC a rappelé 4640 aimants de réfrigérateur en forme d'ours en raison de pièces détachables enfreignant précisément cette norme.

Réception et moteur de réassort

À la livraison, comparez les cartons à votre échantillon approuvé.
Vérifiez le repérage d'impression, la planéité et l'adhérence des coins.
Pour éviter la phase de BAT l'an prochain, archivez immédiatement ces quatre éléments :

Le moteur de réassort



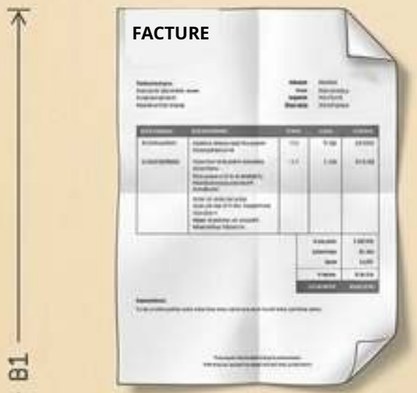
Fichier graphique final :

Enregistré avec des numéros stricts de contrôle de version.



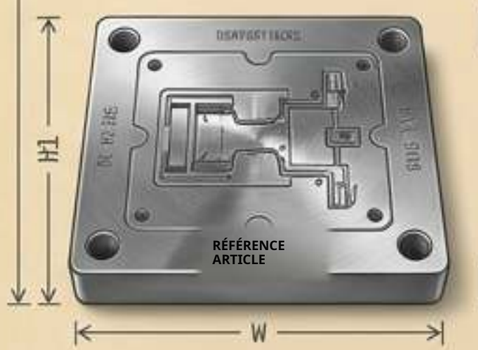
Échantillon physique approuvé :

La référence pour la couleur et l'adhérence de l'an prochain.



Devis détaillé :

Préserve vos tarifs par palier et les spécifications exactes d'emballage.



Numéro de référence du moule :

Obligatoire pour les aimants en caoutchouc 2D (convenez par écrit des conditions de conservation du moule lors de la première commande).