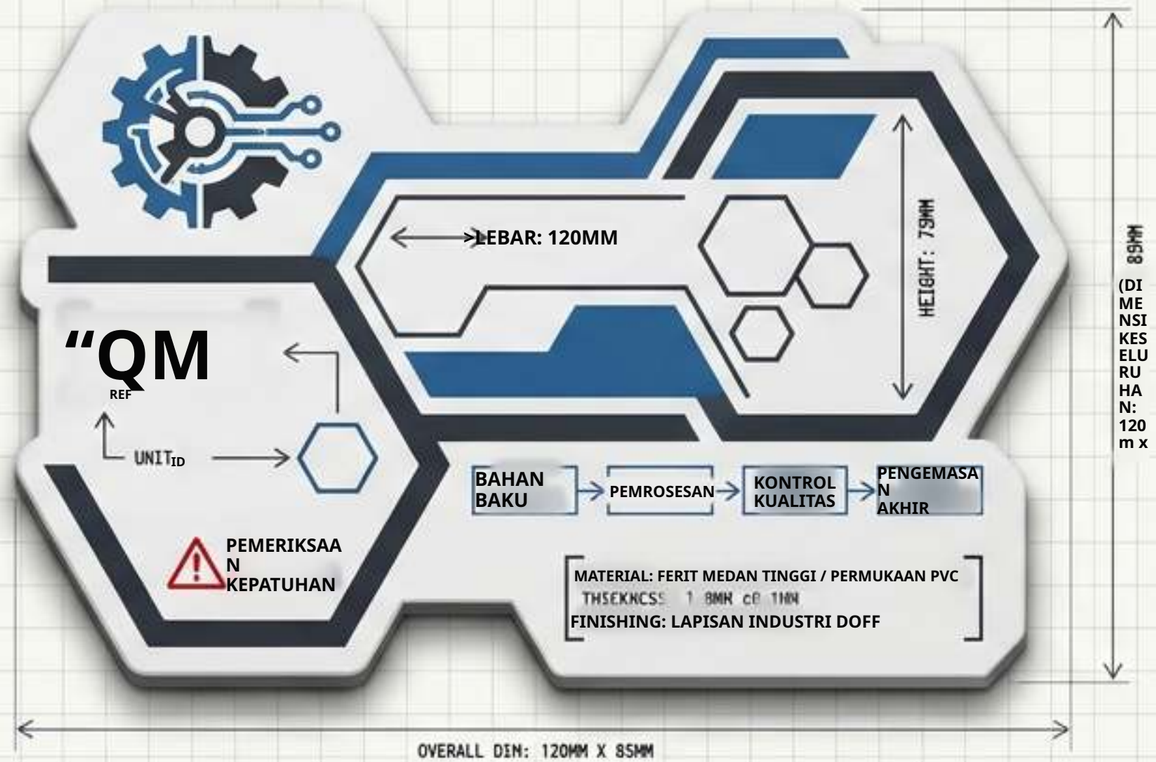
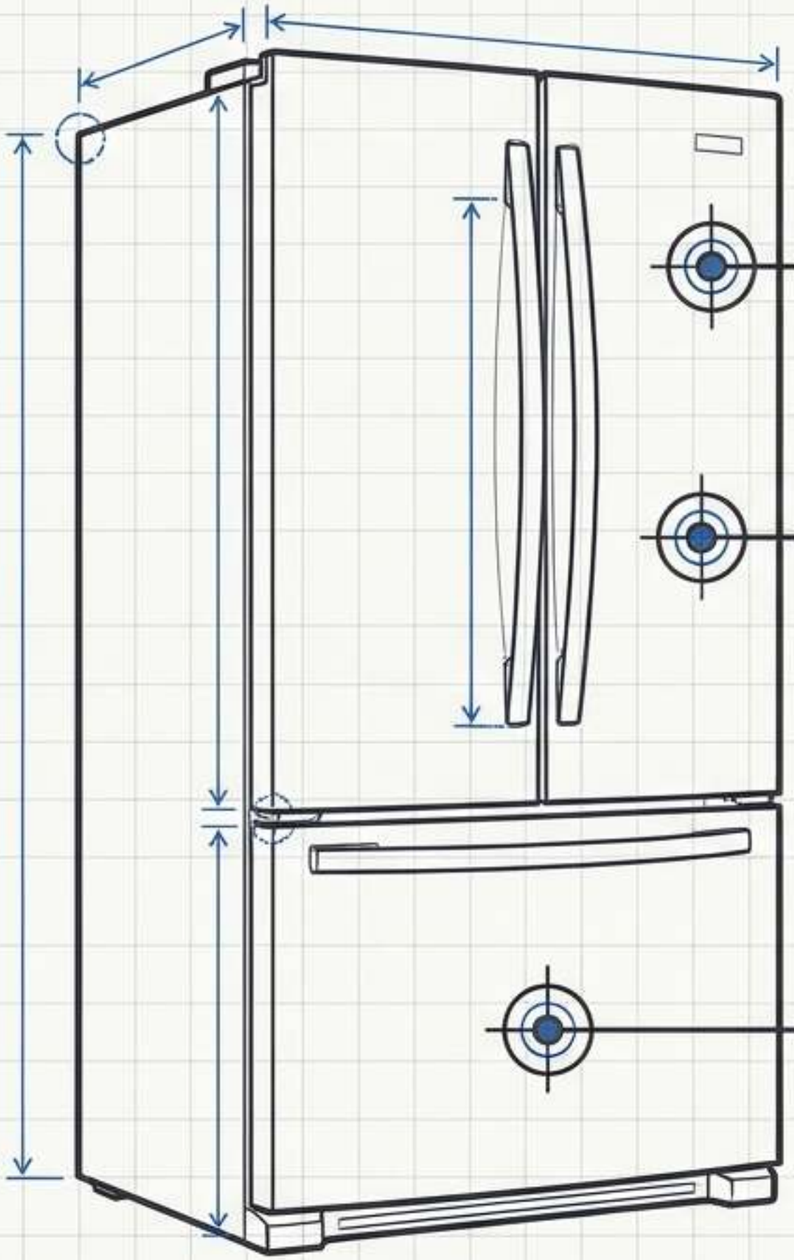
PANDUAN PENGADAAN GROSIR

MAGNET PROMOSI

Panduan diagnostik B2B tentang pencarian pemasok, format material, dan biaya pendaratan sebenarnya.



DOSIR SPESIFIKASI // REF: ZPCM0003-02



TARUHAN DI PINTU KULKAS

Pasar magnet promosi mencapai $450M, tetapi nilai sebenarnya terletak pada visibilitas berkelanjutan di rumah tangga. Magnet yang melengkung, terkelupas, atau melorot tidak hanya membuang anggaran pengadaan—tetapi juga kehilangan setahun penempatan merek utama.

87%

Orang Amerika yang saat ini memiliki magnet di kulkas mereka (CBS News).

67%

Konsumen yang akan menyimpan magnet promosi setidaknya selama setahun (ASI 2026).

51%

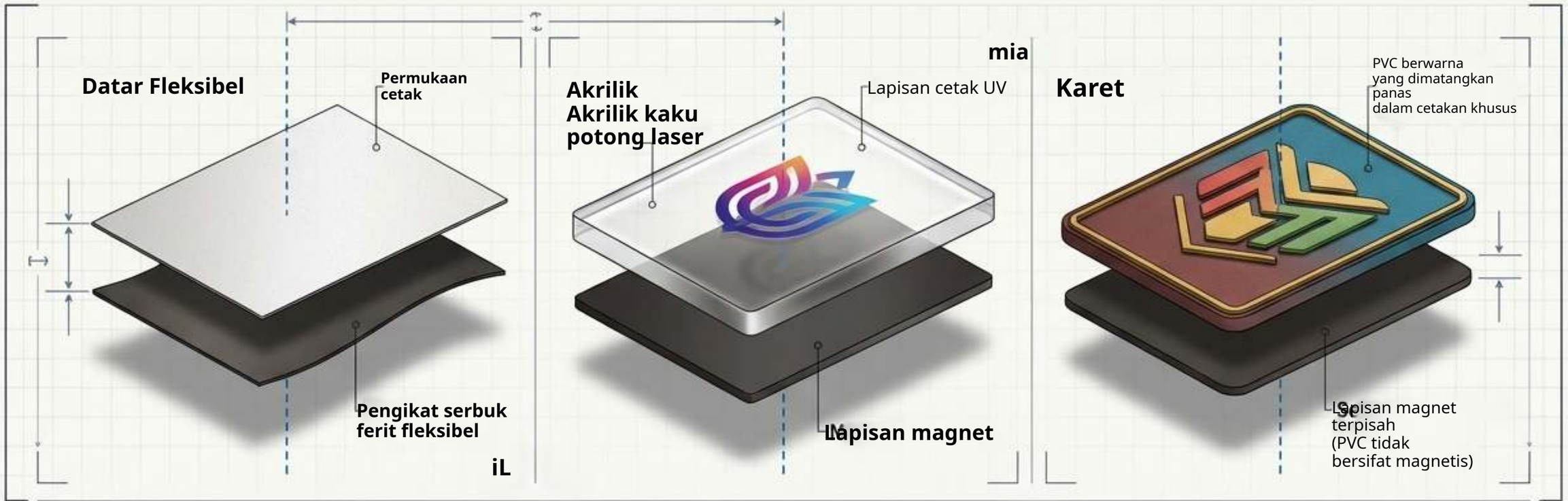
Konsumen yang menggunakan magnet promosi sebagai referensi aktif untuk info kontak.

Strategi Sourcing: Siapa yang Mengendalikan Lini Produksi?



Selalu tanyakan:
Di mana magnet dibuat, siapa yang menerbitkan proof, dan apakah sampel berasal dari lini produksi massal yang sama?

Anatomi Material & Pemilihan Format



Datar Fleksibel

Lapisan: Permukaan cetak + Pengikat serbuk ferit fleksibel.

Aturan Umum: Terbaik untuk informasi, kalender,

surat promosi.
Spesifikasi: Produksi 7-10 hari | Tingkatan mulai dari 50 pcs.

Akrilik

Lapisan: Cetak UV + Akrilik kaku potong laser +
Lapisan magnet.

Aturan Umum: Terbaik untuk hadiah foto/logo premium

dan suvenir.
Spesifikasi: Produksi 7-10 hari | Tingkatan mulai dari 50 pcs.

Karet

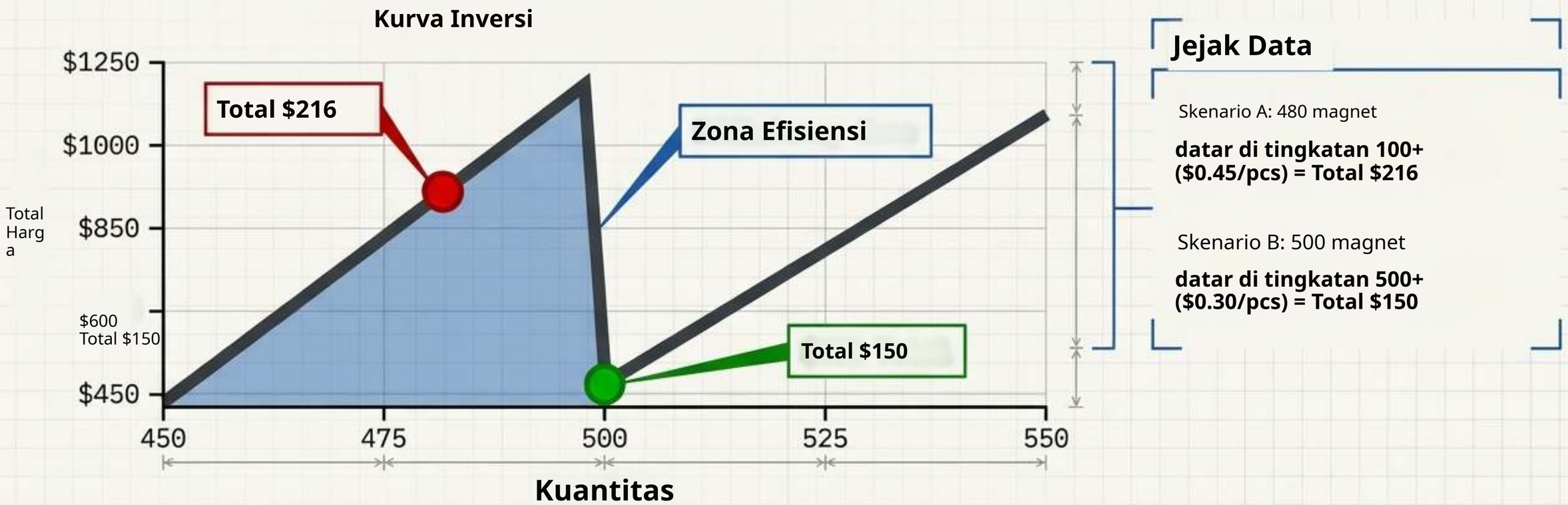
Lapisan: PVC berwarna yang dimatangkan panas dalam cetakan khusus +
Lapisan magnet terpisah (PVC tidak bersifat magnetis).

Aturan Umum: Terbaik untuk logo warna datar yang tegas dan maskot.

Spesifikasi: Produksi 10-15 hari | Tingkatan mulai dari 100 pcs | Memerlukan cetakan khusus.

Matematika Harga: Batas Tingkatan vs. MOQ

Tabel tingkatan grosir adalah kumpulan batas harga, bukan minimum tetap. Karena harga per buah turun drastis pada ambang tertentu, menaikkan kuantitas Anda ke tingkatan berikutnya justru dapat menurunkan total biaya Anda secara paradoks.



Jejak Data

Skenario A: 480 magnet

datar di tingkatan 100+ ($0.45/pcs) = Total $216

Skenario B: 500 magnet

datar di tingkatan 500+ ($0.30/pcs) = Total $150

Kesimpulan: Selalu periksa posisi kuantitas Anda terhadap batas harga berikutnya sebelum memfinalisasi PO.

Rumus Biaya Pendaratan Sebenarnya

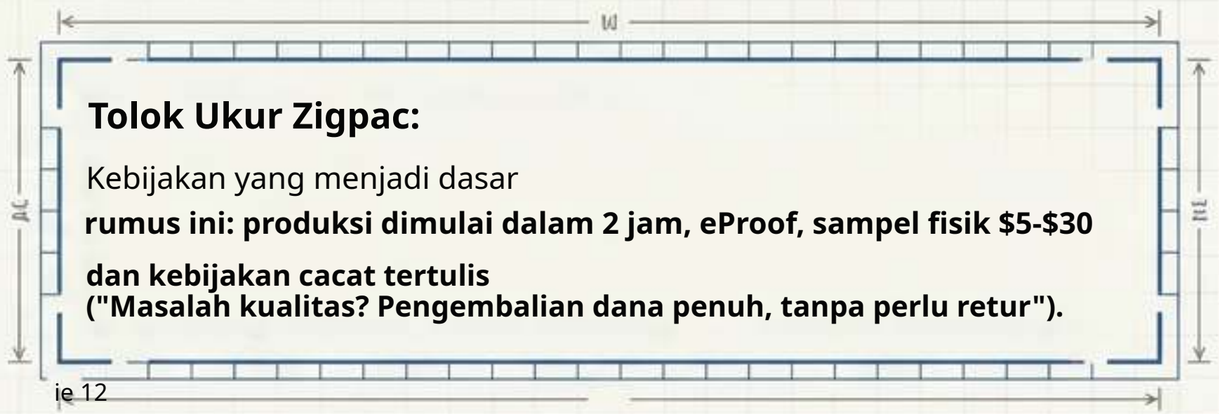
Permukaan Produk — Setup/Cetakan — Kemasan Khusus

$$\left[\left(\text{Biaya Produk}\right)+\left(\text{Setup/ Cetakan}\right)+\left(\text{Kemasan Khusus}\right)\right] \div \left[\text{Jumlah Unit yang Lolos Inspeksi Akhir}\right] = \text{Pendaratan Sebenarnya Biaya}$$

Uji khusus — Janehite — Ongkir + Bea

Risiko Pembagi:

Harga satuan murah dari distributor yang tidak transparan
menjadi opsi termahal
setelah tingkat cacat tinggi dan biaya setup tersembunyi diperhitungkan dalam pembagi.

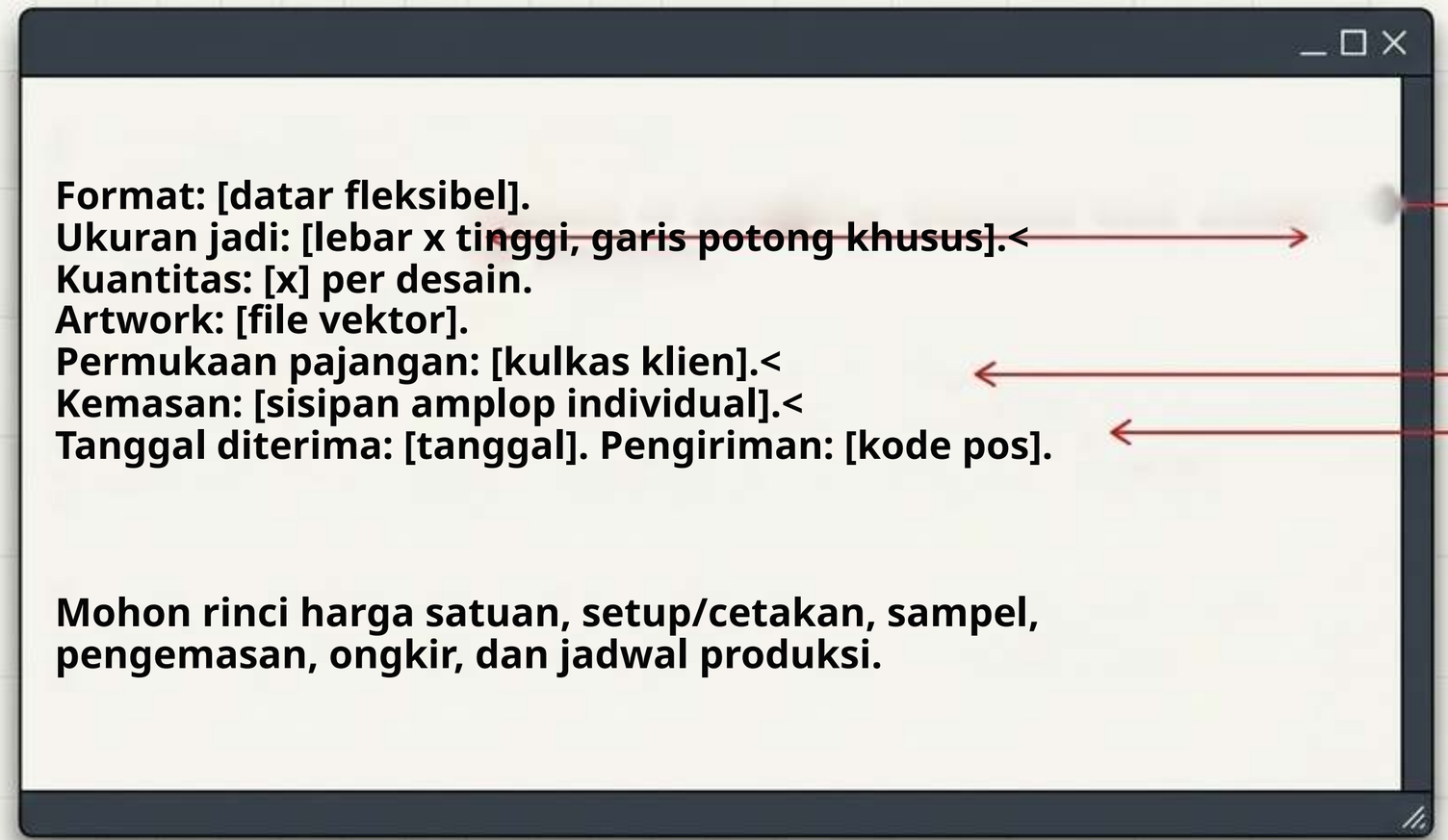


Tolok Ukur Zigpac:

Kebijakan yang menjadi dasar
rumus ini: produksi dimulai dalam 2 jam, eProof, sampel fisik $5-$30
dan kebijakan cacat tertulis
("Masalah kualitas? Pengembalian dana penuh, tanpa perlu retur").

Brief Spesifikasi Induk

Kirim satu brief yang identik ke setiap pemasok. Jika variabel berubah, penawaran tidak dapat dibandingkan secara langsung.



Pada Lebar/Tinggi: Ukuran lebih besar

memakai lebih banyak bahan baku dan waktu mesin.

Pada Permukaan Pajangan: Menentukan

daya rekat magnet yang dibutuhkan (mis., lemari arsip baja vs. kulkas standar).

Pada Kemasan: Kantong individual

mengubah biaya tenaga kerja secara drastis dibandingkan pengemasan karton massal.

Lembar Spesifikasi Induk

Penjaminan Mutu:

Uji Permukaan

Daya rekat adalah sesuatu yang Anda verifikasi dengan sampel fisik, bukan sesuatu yang Anda percayai begitu saja.

Baja tahan karat tidak menjamin bersifat magnetis.

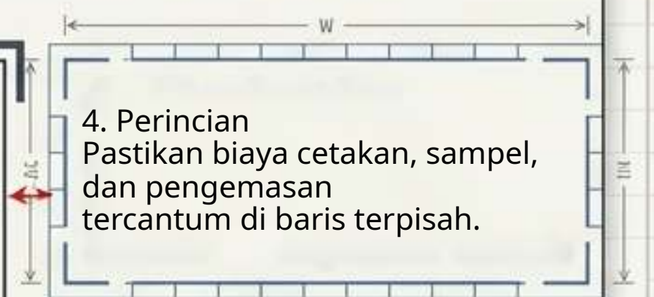


Daftar Periksa Pra-Pembayaran

1. Verifikasi Sampel
Periksa warna, kerataan, tepi, dan lapisan belakang pada sampel nyata dari lini produksi.

2. Kesesuaian Permukaan
Uji sampel fisik pada permukaan target yang tepat (mis., kulkas klien vs. lemari kantor).

3. Keterbacaan
Cetak mockup kertas 1:1 untuk memindai kode QR dari jarak sepanjang lengan.



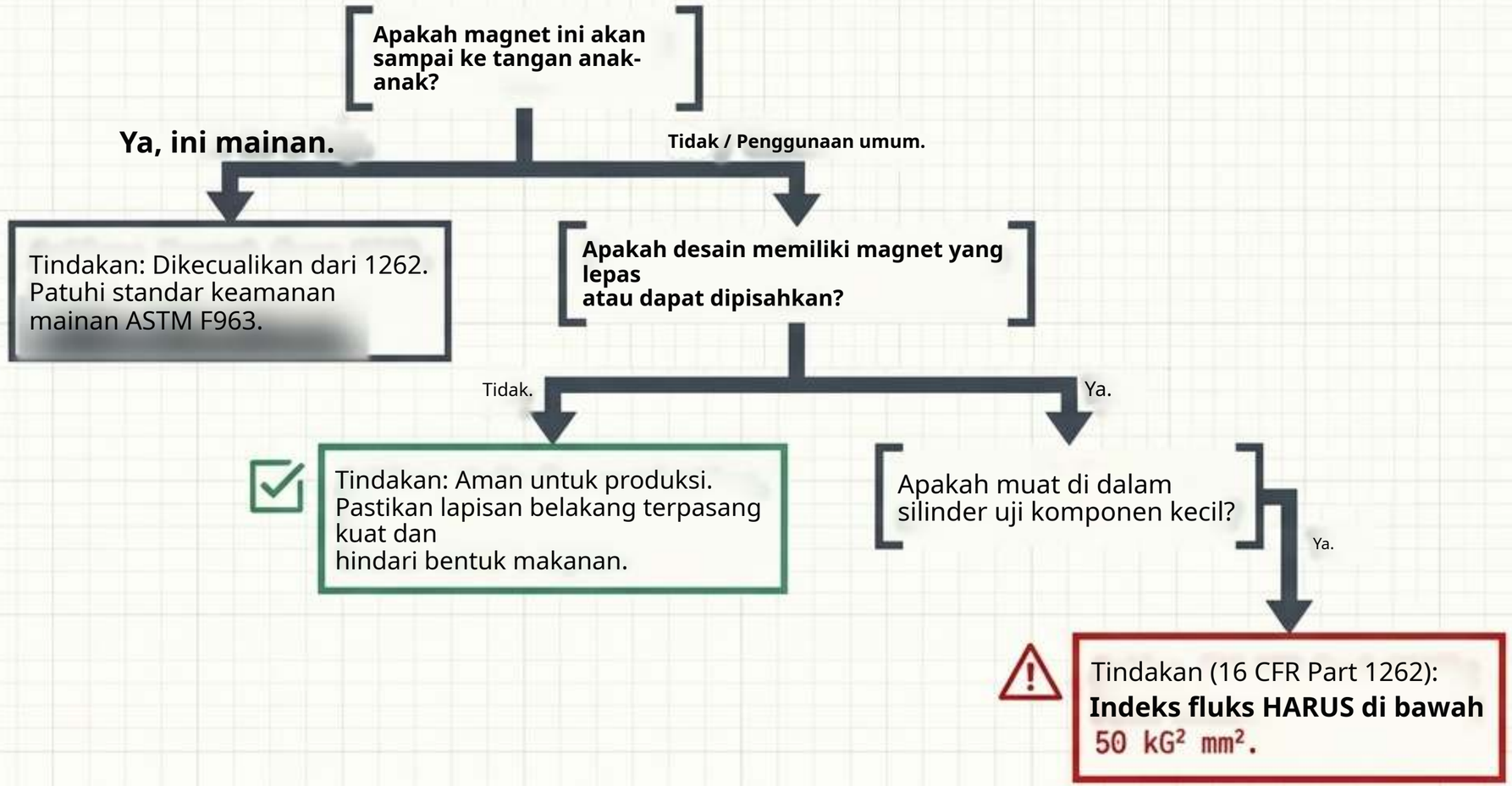
4. Perincian
Pastikan biaya cetakan, sampel, dan pengemasan tercantum di baris terpisah.

Lembar Spesifikasi Induk

ZIGPAC

Kepatuhan: Menavigasi

Mandat Komponen Kecil

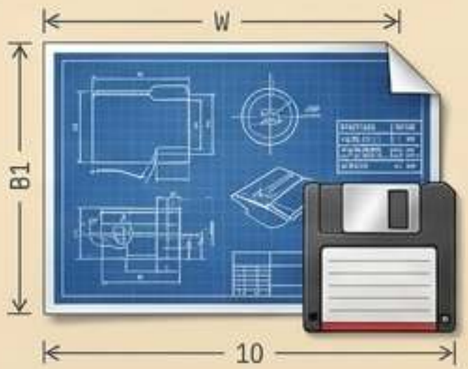


Catatan Konteks: Penarikan CPSC tahun 2026 atas 4.640 magnet kulkas berbentuk beruang terjadi karena komponen yang lepas melanggar standar ini.

Penerimaan & Mesin Pemesanan Ulang

Saat pengiriman tiba, bandingkan karton dengan sampel yang telah disetujui.
Periksa registrasi cetak, kerataan, dan daya rekat sudut.
Untuk melewati tahap proofing tahun depan, segera arsipkan empat artefak ini:

Mesin Pemesanan Ulang



File Artwork Final:

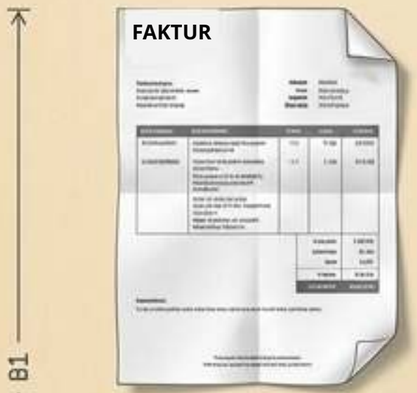
Disimpan dengan nomor kontrol versi yang ketat.



Sampel Fisik

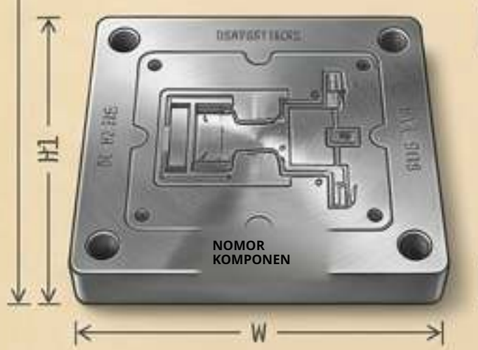
yang Disetujui:

Tolok ukur untuk warna dan daya rekat tahun depan.



Penawaran Terperinci:

Mempertahankan harga tingkatan dan spesifikasi pengemasan yang tepat.



Nomor Referensi Cetakan:

Wajib untuk magnet karet 2D (sepakati ketentuan penyimpanan cetakan secara tertulis saat pesanan pertama).