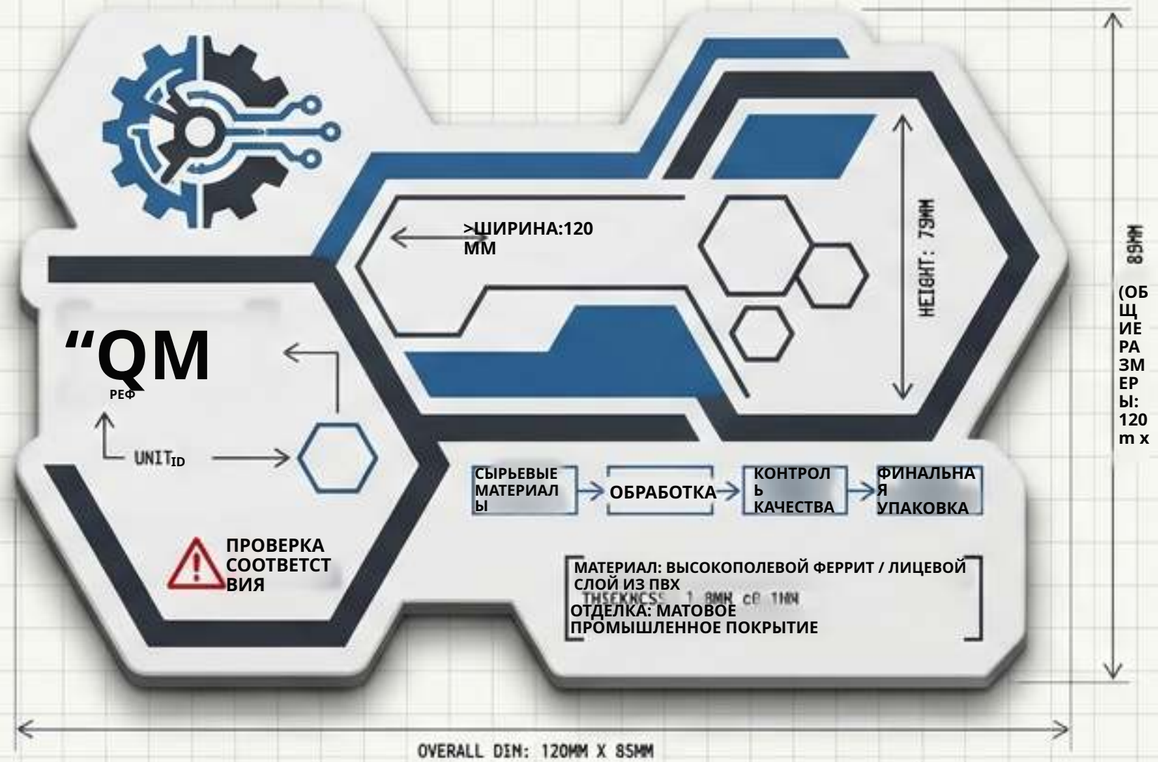
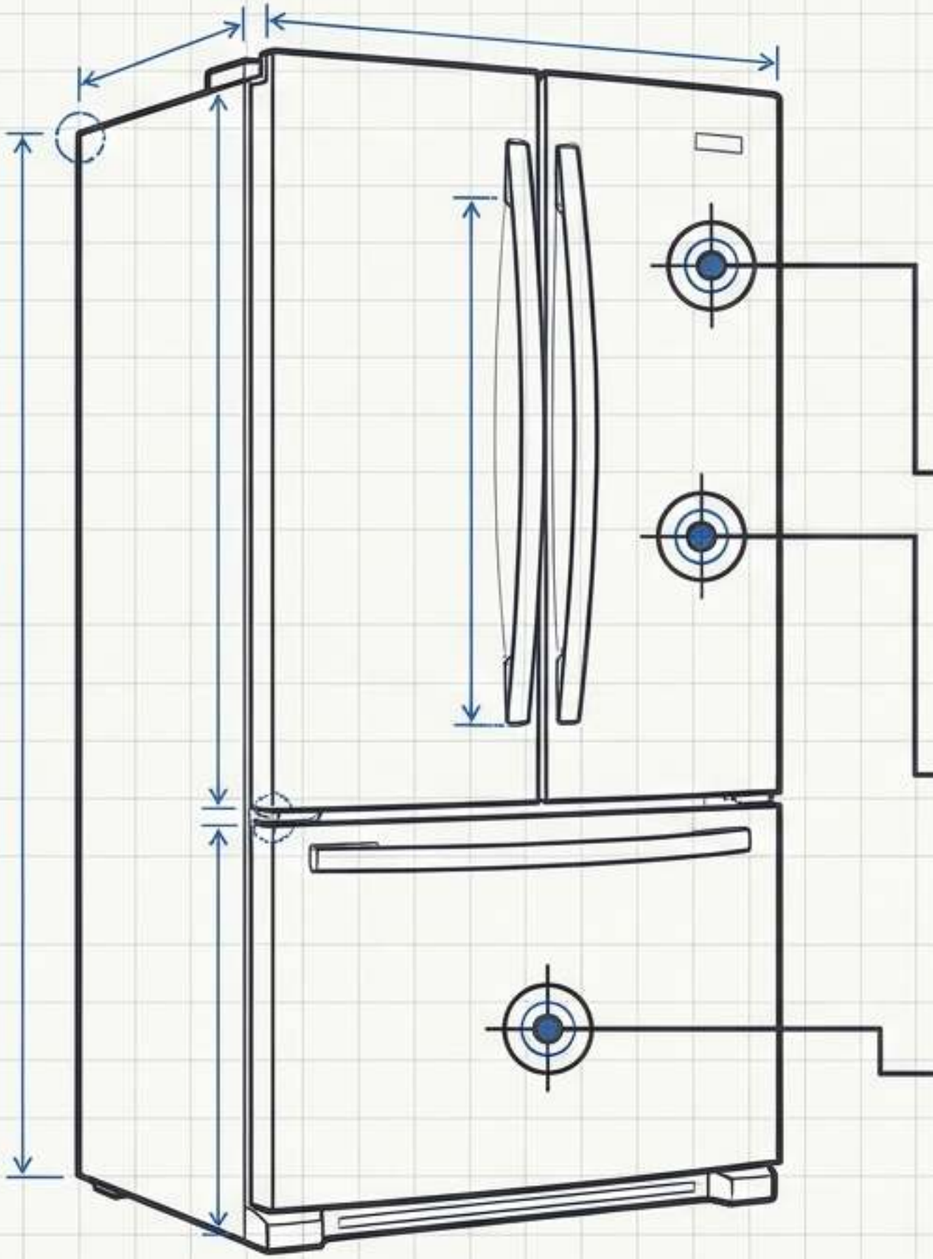
РУКОВОДСТВО ПО ОПТОВЫМ ЗАКУПКАМ ПРОМОМАГНИТОВ

Диагностическое B2B-руководство по выбору поставщиков, форматам материалов и реальной стоимости с доставкой.



ДОСЬЕ СПЕЦИФИКАЦИЙ // РЕФ: ZPCM0003-02



ЧТО СТОИТ НА КОНУ НА ДВЕРЦЕ ХОЛОДИЛЬНИКА

Рынок промомагнитов оценивается в $450 млн, но настоящая ценность — в постоянном присутствии в домах. Деформированный, отслаивающийся или сползающий магнит не просто расходует закупочный бюджет — он лишает бренд года лучшего места для показа.

87%

Американцы, у которых сейчас есть магниты на холодильниках (CBS News).

67%

Потребители, которые сохранят промомагнит как минимум на год (ASI 2026).

51%

Потребители, использующие промо-магнит как активный источник контактных данных.

ZIGPAC

Стратегия закупок: кто контролирует производственную линию?



Всегда спрашивайте:

Где производится магнит, кто выдает пробный макет, и берется ли образец с линии серийного производства?

ZIGPAC

Анатомия материалов и выбор формата



Плоский гибкий

Слои: печатная поверхность + гибкое связующее с ферритовым порошком.
Практическое правило: лучше всего для информации, календарей, почтовых рассылок.
Характеристики: производство 7-10 дней | Ценовые уровни от 50 шт.

Акрил

Слои: УФ-печать + жесткий акрил с лазерной резкой + магнитная подложка.
Практическое правило: лучше всего для премиальных подарков с фото/логотипом и сувениров.
Характеристики: производство 7-10 дней | Ценовые уровни от 50 шт.

Резина

Слои: цветной ПВХ термического отверждения в индивидуальной форме + отдельная магнитная подложка (ПВХ немагнитен).
Практическое правило: лучше всего для ярких логотипов в плоских цветах и маскотов.
Характеристики: производство 10-15 дней | Ценовые уровни от 100 шт. | Требуется индивидуальная форма.

Математика цен: ценовые уровни vs. MOQ

**Оптовые прайс-таблицы — это наборы ценовых порогов, а не фиксированные минимумы. Поскольку цена за штуку
резко падает на определенных порогах, увеличение количества до следующего уровня
может парадоксальным образом снизить общую стоимость.**

Кривая инверсии



Трассировка данных

Сценарий А: 480 плоских

магнитов на уровне 100+ ($0,45 за шт.) = итого $216

Сценарий В: 500 плоских

магнитов на уровне 500+ ($0,30 за шт.) = итого $150

Вывод: всегда проверяйте, где находится ваше количество относительно следующего ценового порога, прежде чем оформлять заказ на закупку.

Формула реальной стоимости с доставкой

Лицевая сторона изделия

Настройка/форма

Индивидуальная упаковка

$$\left[\left(\text{Стоимость изделия}\right)+\left(\text{Настройка/форма}\right)+\left(\text{Индивидуальная упаковка}\right)\right]$$

Индивидуальный тест

Janehite

Фрахт + пошлина

$$\div$$

$$\left[\text{Изделия, прошедшие финальную инспекцию}\right]$$

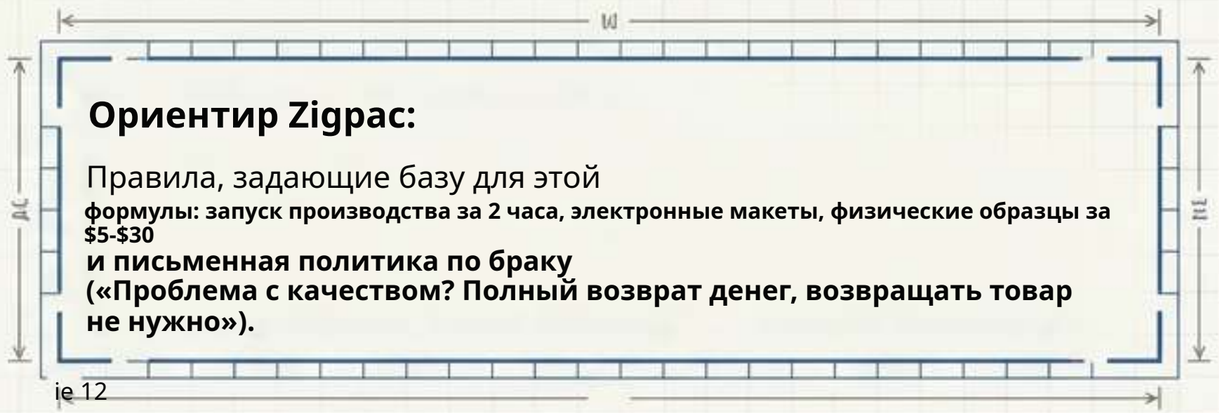
$$=$$

Реальная стоимость с доставкой

Стоимость

Риск делителя:

Низкая заявленная цена за единицу от непрозрачного дистрибьютора становится самым дорогим вариантом, когда высокий процент брака и скрытые платежи за настройку учитываются в делителе.



Ориентир Zigpac:

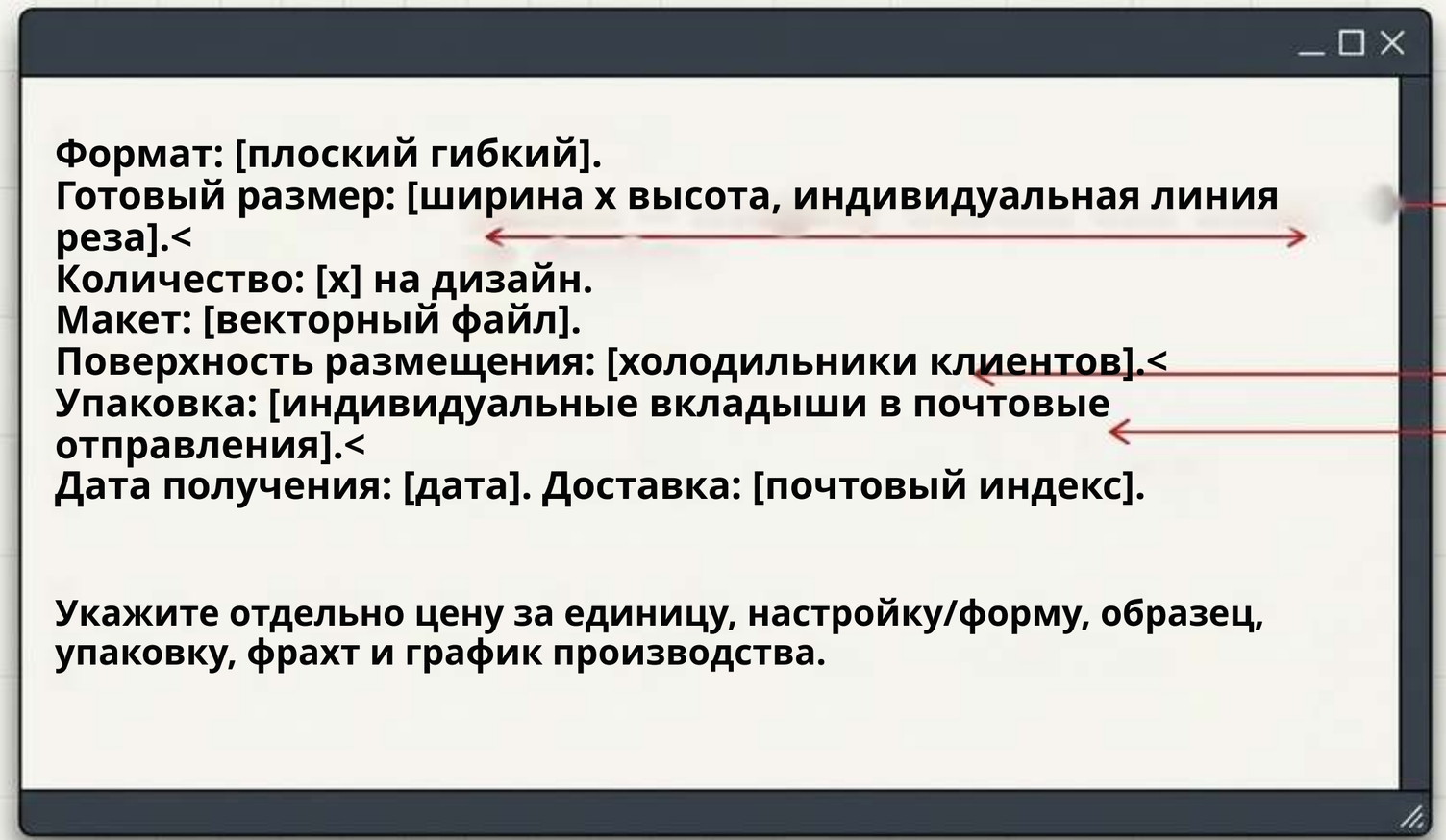
Правила, задающие базу для этой

формулы: запуск производства за 2 часа, электронные макеты, физические образцы за $5-$30

и письменная политика по браку («Проблема с качеством? Полный возврат денег, возвращать товар не нужно»).

Бриф мастер-спецификации

Отправляйте один и тот же бриф каждому поставщику. Если переменные меняются, предложения нельзя сравнивать напрямую.



Ширина/высота: более крупные изделия требуют больше сырья и машинного времени.

Поверхность размещения: определяет необходимую силу магнитного удержания (например, стальные картотечные шкафы vs. обычные холодильники).

Упаковка: индивидуальные пакеты резко меняют затраты на труд по сравнению с оптовой упаковкой в коробки.

Лист мастер-спецификации

Контроль качества:

Тест поверхности

Силу удержания нужно проверять на физическом образце, а не принимать на веру.

Нержавеющая сталь не гарантирует магнитность.

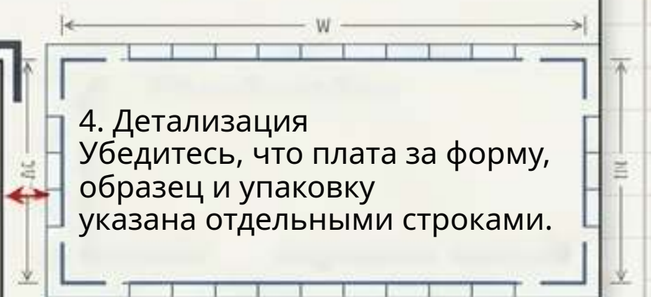


Чек-лист перед оплатой

1. Проверка образца
Проверьте цвет, плоскостность, края и подложку на реальном образце с производственной линии.

2. Соответствие поверхности
Протестируйте физический образец именно на целевой поверхности (например, холодильники клиентов vs. офисные шкафы).

3. Читаемость
Распечатайте бумажный макет 1:1
чтобы сканировать QR-коды с расстояния вытянутой руки.



4. Детализация
Убедитесь, что плата за форму, образец и упаковку указана отдельными строками.

Лист мастер-спецификации

ZIGPAC

Соответствие: требования

к мелким деталям

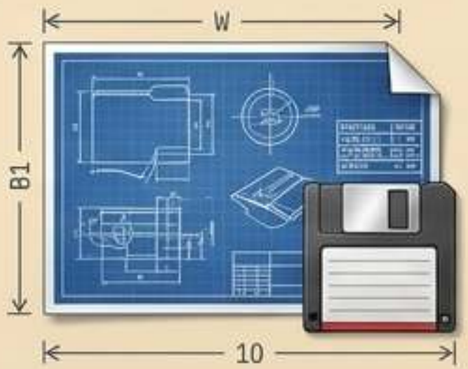


Контекст: в 2026 году CPSC отозвала 4 640 магнитов на холодильник в форме медведя из-за незакрепленных деталей, нарушающих именно этот стандарт.

Приемка и механизм повторных заказов

**При доставке сравните коробки с утвержденным образцом.
Проверьте приводку печати, плоскостность и адгезию углов.
Чтобы пропустить этап согласования макетов в следующем году, сразу заархивируйте эти четыре артефакта:**

Механизм повторных заказов



Финальный файл макета:

Хранится со строгими номерами контроля версий.

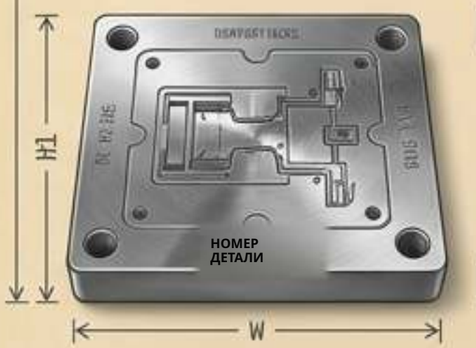


Утвержденный физический образец:

Эталон цвета и адгезии на следующий год.



Детальное предложение:
Сохраняет ваши цены ценового уровня и точные спецификации упаковки.



Референсный номер формы:

Обязательно для 2D-резиновых магнитов (письменно согласуйте условия хранения формы при оформлении первого заказа).