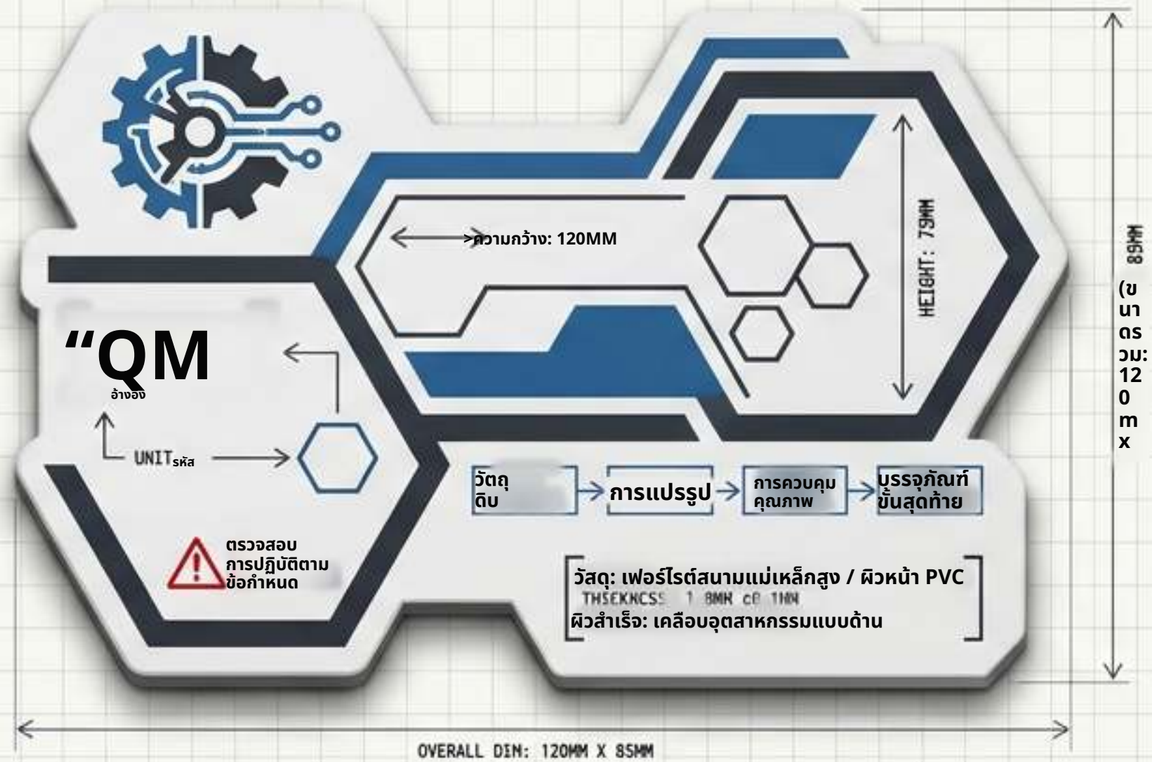
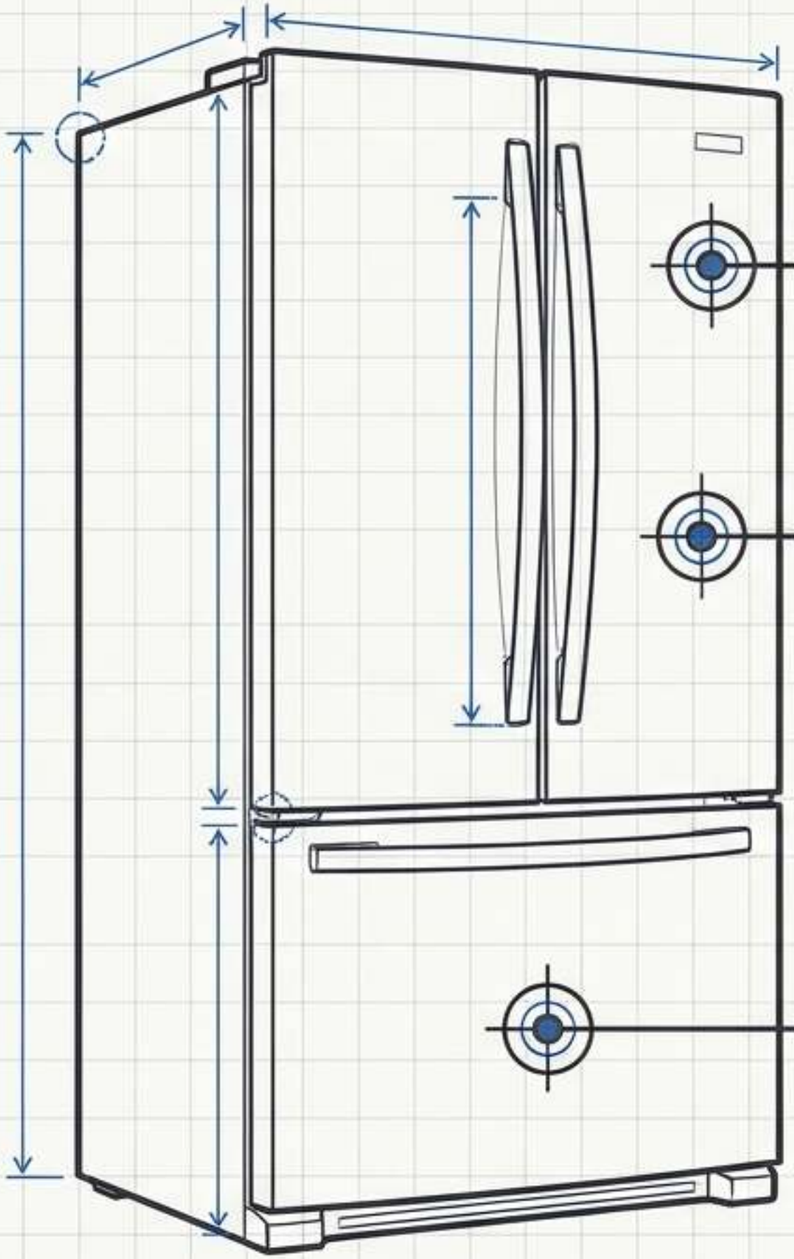
คู่มือการจัดซื้อแบบขายส่ง

แม่เหล็กส่งเสริมการขาย

คู่มือวินิจฉัยสำหรับ B2B ว่าด้วยการจัดหาซัพพลายเออร์ รูปแบบวัสดุ และต้นทุนถึงมือจริง



เอกสารข้อกำหนดจำเพาะ // อ้างอิง: ZPCM0003-02



เดิมพันบนประตูตู้เย็น

**ตลาดแม่เหล็กส่งเสริมการขายมีมูลค่าราว $450M แต่
คุณค่าที่แท้จริงอยู่ที่การมองเห็นในบ้านอย่างต่อเนื่อง แม่เหล็กที่บิดงอ
ลอกล่อน หรือเลื่อนหลุด ไม่เพียงสิ้นเปลืองงบประมาณจัดซื้อ
แต่ยังทำให้เสียตำแหน่งแบรนด์ชั้นดีไปตลอดหนึ่งปี**

87%

ชาวอเมริกันที่มีแม่เหล็ก
ติดอยู่บน
ตู้เย็นในปัจจุบัน (CBS News)

67%

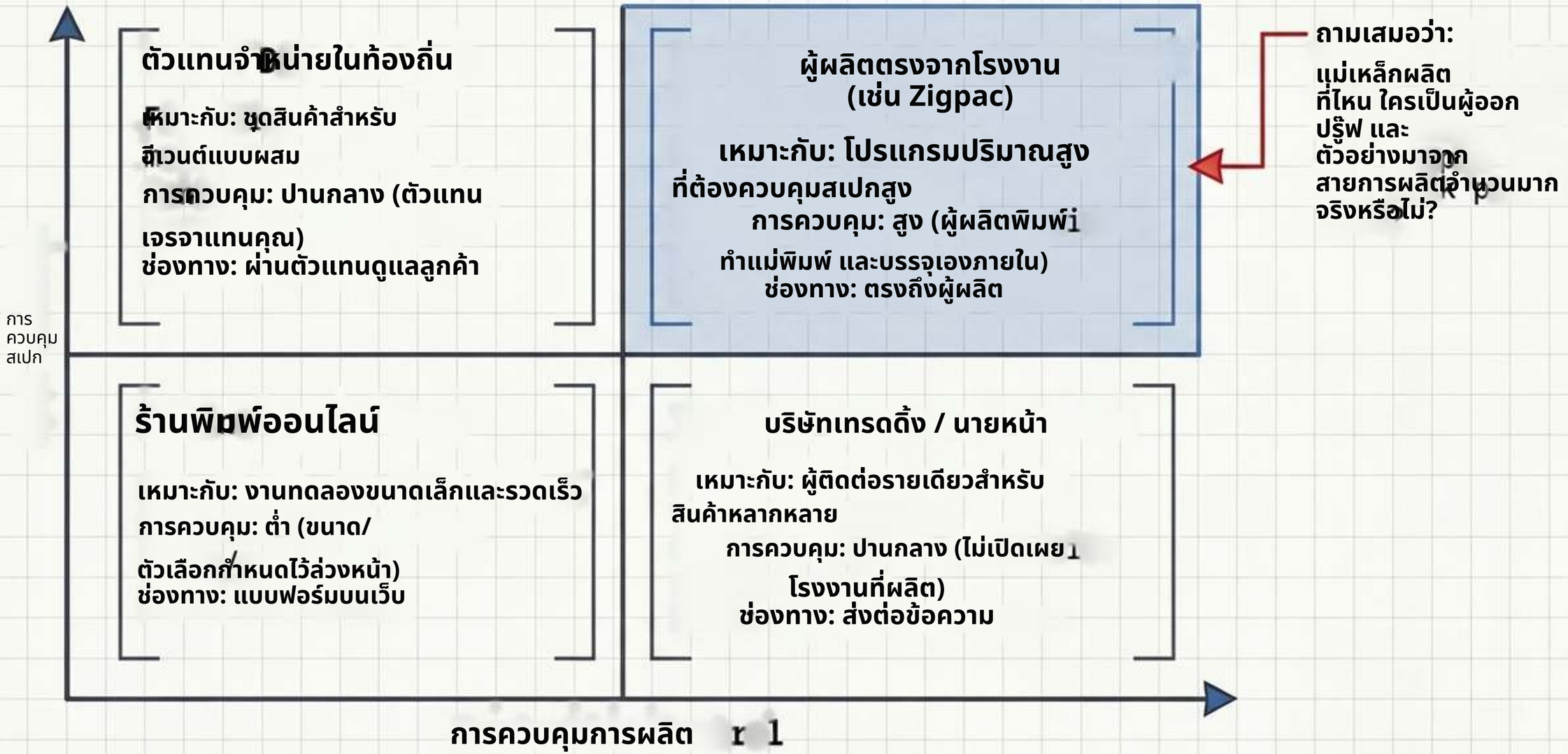
**ผู้บริโภคที่จะเก็บ
แม่เหล็กส่งเสริมการขายไว้
อย่างน้อยหนึ่งปี (ASI 2026)**

51%

**ผู้บริโภคที่ใช้แม่เหล็ก
ส่งเสริมการขายเป็นแหล่งอ้างอิง
ข้อมูลติดต่อเป็นประจำ**

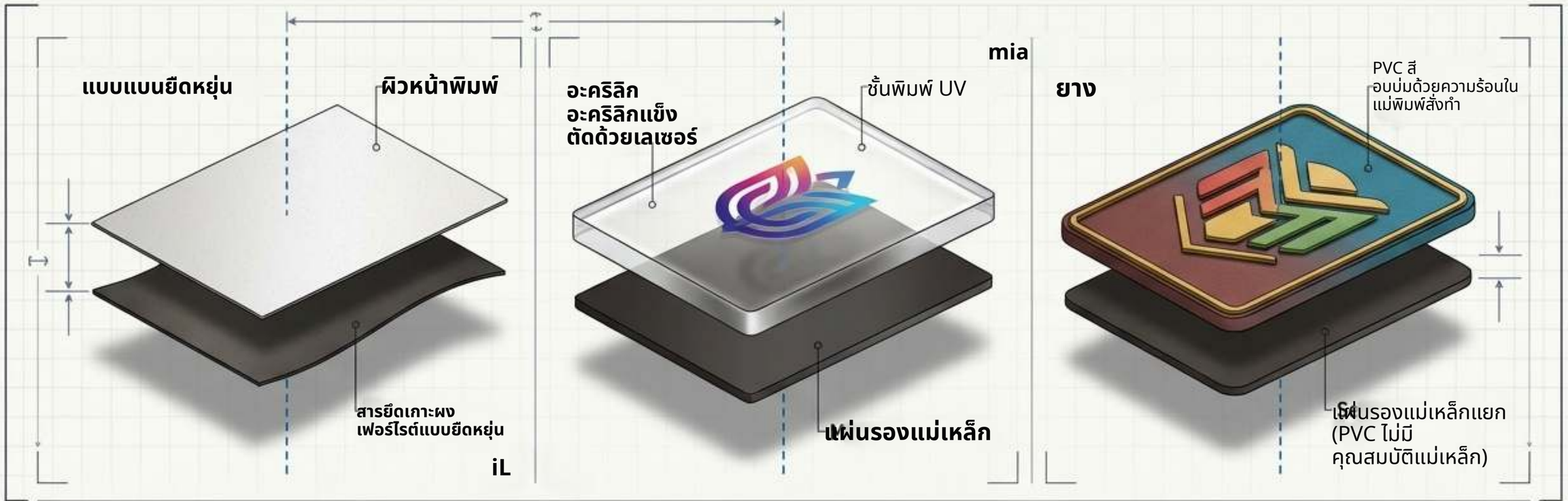
ZIGPAC

กลยุทธ์การจัดหา: ใครควบคุมสายการผลิต?



ZIGPAC

กายวิภาควัสดุ
และการเลือกรูปแบบ



แบบแบนยืดหยุ่น

ชั้น: ผิวหน้าพิมพ์ + สารยึดเกาะผงเฟอร์ไรต์
แบบยืดหยุ่น

หลักทั่วไป: เหมาะที่สุดสำหรับข้อมูล ปฏิทิน
และไปรษณียภัณฑ์
สเปก: ผลิต 7-10 วัน | ระดับราคาเริ่มที่ 50 ชิ้น

อะคริลิก

ชั้น: พิมพ์ UV + อะคริลิกแข็งตัดด้วยเลเซอร์ + แผ่นรองแม่เหล็ก

หลักทั่วไป: เหมาะที่สุดสำหรับของขวัญรูปภาพ/โลโก้ระดับพรีเมียม
และของที่ระลึก
สเปก: ผลิต 7-10 วัน | ระดับราคาเริ่มที่ 50 ชิ้น

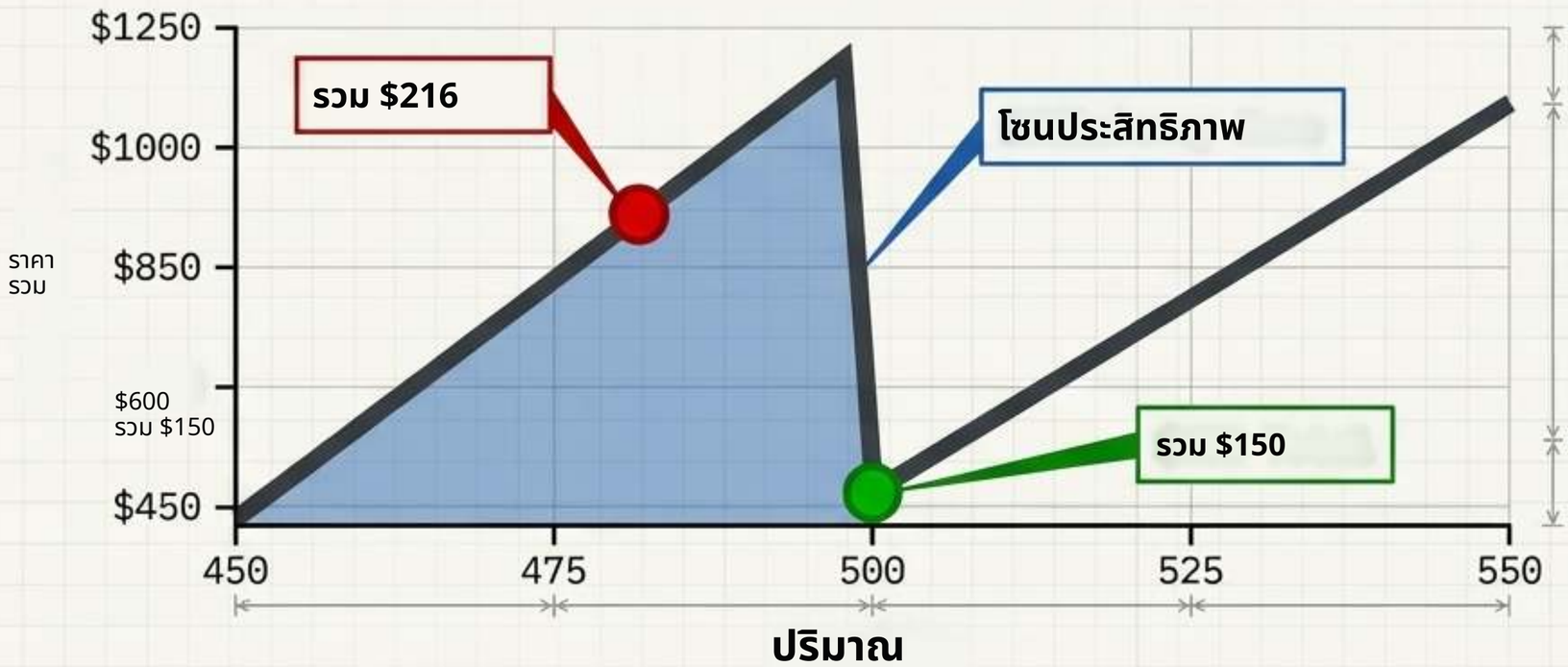
ยาง

ชั้น: PVC สีอบบ่มด้วยความร้อนในแม่พิมพ์สั่งทำ +
แผ่นรองแม่เหล็กแยก (PVC ไม่มีคุณสมบัติแม่เหล็ก)
หลักทั่วไป: เหมาะที่สุดสำหรับโลโก้สีพื้นเรียบโดดเด่นและ
มาสคอต
สเปก: ผลิต 10-15 วัน | ระดับราคาเริ่มที่ 100 ชิ้น | ต้องใช้แม่พิมพ์สั่งทำ

คณิตศาสตร์ด้านราคา: จุดตัดระดับราคา vs. MOQ

ตารางระดับราคาขายส่งคือชุดของจุดลดราคา ไม่ใช่ปริมาณขั้นต่ำตายตัว เนื่องจากราคาต่อชิ้น ลดลงอย่างมากที่เกณฑ์เฉพาะ การเพิ่มปริมาณไปยังระดับถัดไป จึงอาจลดต้นทุนรวมของคุณได้อย่างน่าประหลาดใจ

เส้นโค้งการกลับด้าน



การติดตามข้อมูล

สถานการณ์ A: แม่เหล็กแบบแบน 480

ชิ้น ที่ระดับ 100+ ($0.45 ต่อชิ้น) = รวม $216

สถานการณ์ B: แม่เหล็กแบบแบน 500

ชิ้น ที่ระดับ 500+ ($0.30 ต่อชิ้น) = รวม $150

ข้อสรุป: ตรวจสอบเสมอว่าปริมาณของคุณอยู่ตรงไหนเทียบกับจุดลดราคาถัดไป ก่อนยืนยันใบสั่งซื้อ (PO)

สูตรต้นทุนถึงมือจริง

ผิวหน้าสินค้า

ค่าตั้งเครื่อง/แม่พิมพ์

บรรจุภัณฑ์สั่งทำ

$$\left[\left(\text{ต้นทุนสินค้า}\right)+\left(\text{ค่าตั้งเครื่อง/แม่พิมพ์}\right)+\left(\text{บรรจุภัณฑ์สั่งทำ}\right)\right] \div \left[\text{จำนวนชิ้นที่ผ่านการตรวจสอบขั้นสุดท้าย}\right] = \text{ต้นทุนถึงมือจริง}$$

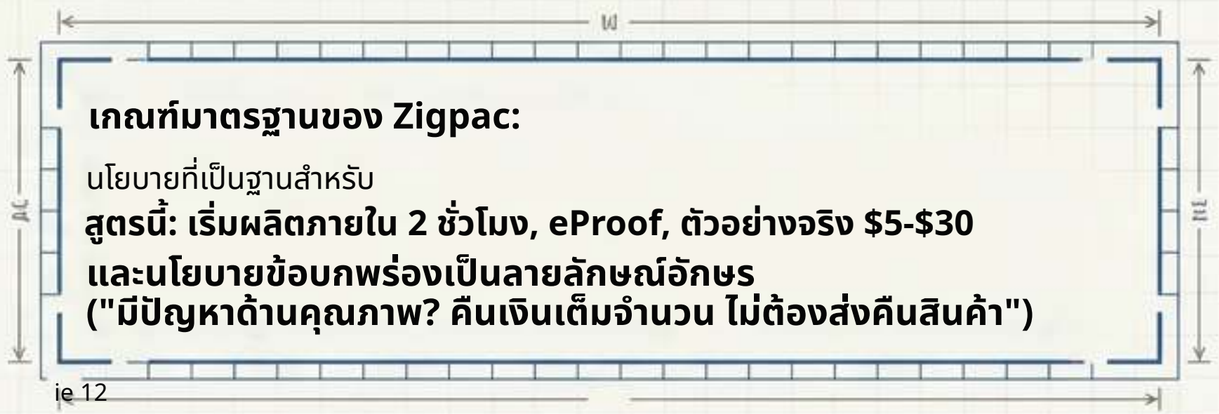
ทดสอบแบบสั่งทำ

Janehite

ค่าขนส่ง + อากร

ความเสี่ยงของตัวหาร:

ราคาต่อหน่วยที่ดูถูกจากตัวแทนจำหน่ายที่ไม่โปร่งใส
จะกลายเป็นตัวเลือกที่แพงที่สุด
เมื่อนำอัตราข้อบกพร่องสูงและค่าตั้งเครื่องแอบแฝง
มาคิดรวมในตัวหาร

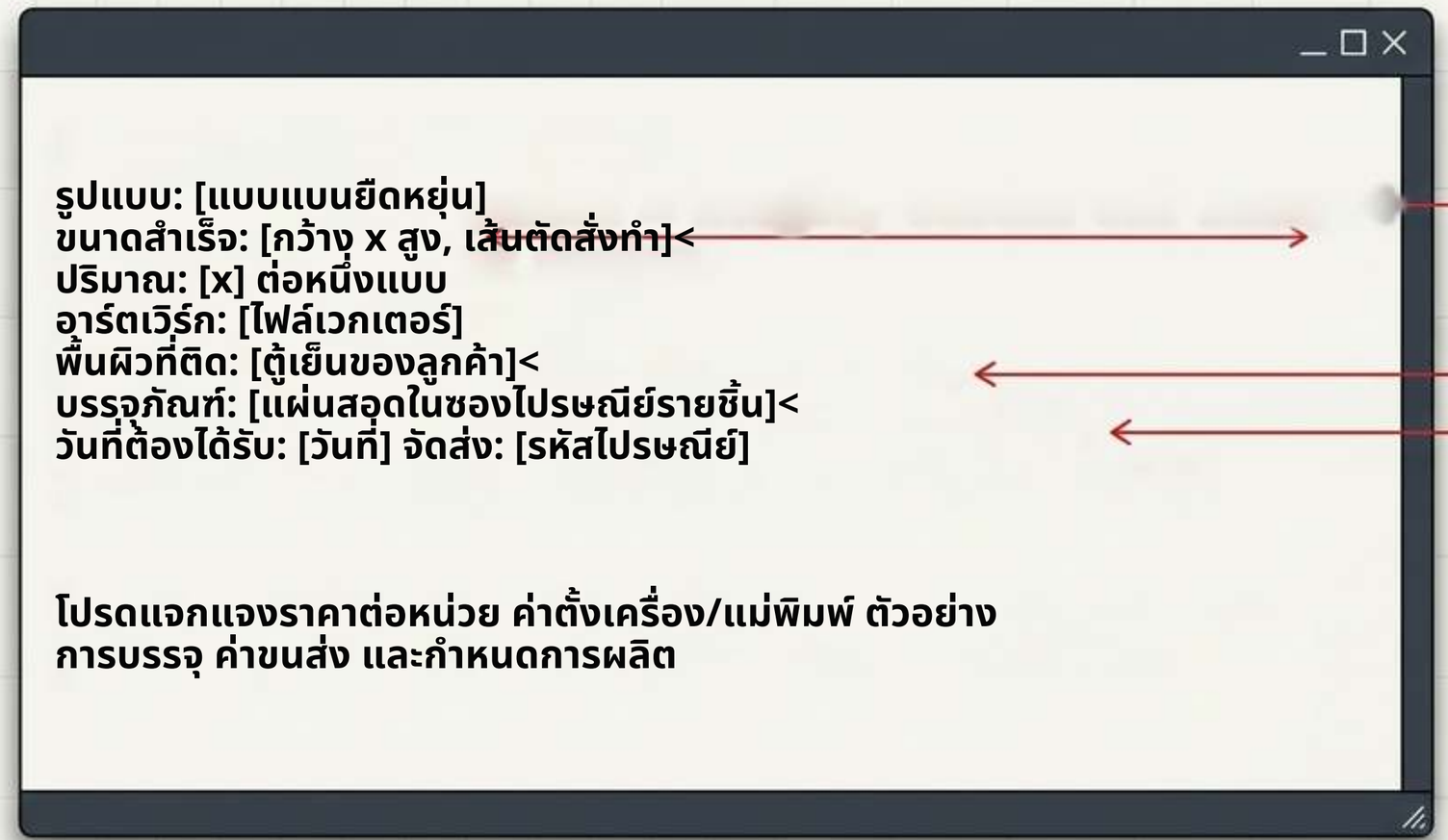


เกณฑ์มาตรฐานของ Zigpac:

นโยบายที่เป็นฐานสำหรับ
สูตรนี้: เริ่มผลิตภายใน 2 ชั่วโมง, eProof, ตัวอย่างจริง $5-$30
และนโยบายข้อบกพร่องเป็นลายลักษณ์อักษร
("มีปัญหาด้านคุณภาพ? คืนเงินเต็มจำนวน ไม่ต้องส่งคืนสินค้า")

บรีฟสเปกหลัก

**ส่งบรีฟฉบับเดียวกันให้ซัพพลายเออร์ทุกราย หาก
ตัวแปรเปลี่ยน จะไม่สามารถเปรียบเทียบใบเสนอราคาได้โดยตรง**



ด้านความกว้าง/ความสูง: ชิ้นงานที่ใหญ่ขึ้น

**ใช้วัตถุดิบและ
เวลาเครื่องจักรมากขึ้น**

ด้านพื้นผิวที่ติด: เป็นตัวกำหนด

**แรงยึดแม่เหล็กที่ต้องการ
(เช่น ตู้เอกสารเหล็ก
เทียบกับตู้เย็นทั่วไป)**

ด้านบรรจุภัณฑ์: การใส่ถุงรายชิ้น

**เปลี่ยนต้นทุนแรงงานอย่างมาก
เมื่อเทียบกับการบรรจุ
ลงกล่องแบบรวม**

แผ่นสเปกหลัก

การประกันคุณภาพ:

การทดสอบพื้นผิว

แรงยึดเป็นสิ่งที่คุณ
ต้องตรวจสอบด้วยตัวอย่างจริง
ไม่ใช่สิ่งที่
เชื่อไปเอง

สเตนเลสสตีลไม่ได้
รับประกันว่าแม่เหล็กจะติด



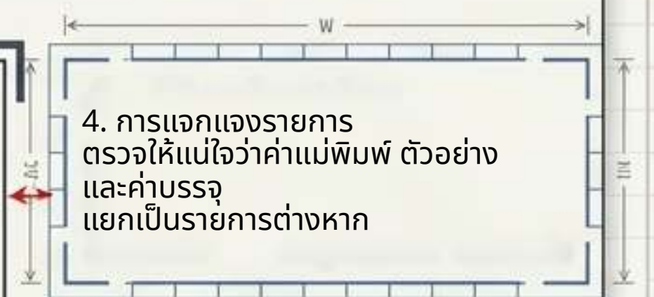
รายการตรวจสอบก่อนชำระเงิน

1. ตรวจสอบตัวอย่าง
ตรวจสอบสี ความเรียบ
ขอบ และแผ่นรองบน
ตัวอย่างจริงจาก
สายการผลิต

2. ความเข้ากันของพื้นผิว
ทดสอบตัวอย่างจริง
บนพื้นผิวเป้าหมาย
ที่แท้จริง (เช่น ตู้เย็น
ของลูกค้าเทียบกับตู้
ในสำนักงาน)

3. ความสามารถในการอ่าน

พิมพ์แบบจำลองบนกระดาษ
ขนาด 1:1 เพื่อสแกน QR code
จากระยะช่วงแขน

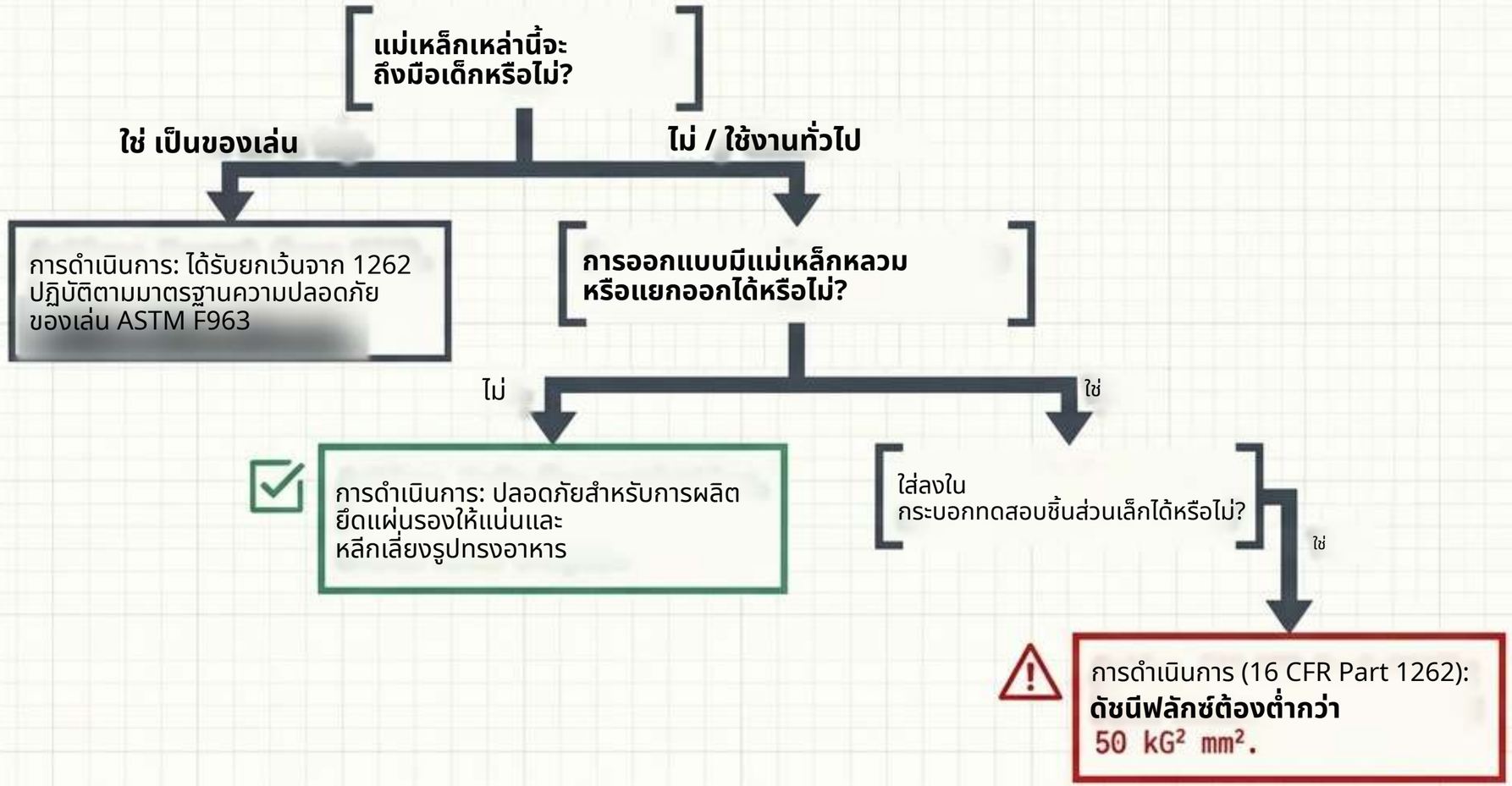


4. การแจกแจงรายการ
ตรวจให้แน่ใจว่าค่าแม่พิมพ์ ตัวอย่าง
และค่าบรรจุ
แยกเป็นรายการต่างหาก

แผ่นสเปกหลัก

การปฏิบัติตามข้อกำหนด: การรับมือกับ

ข้อบังคับชิ้นส่วนขนาดเล็ก

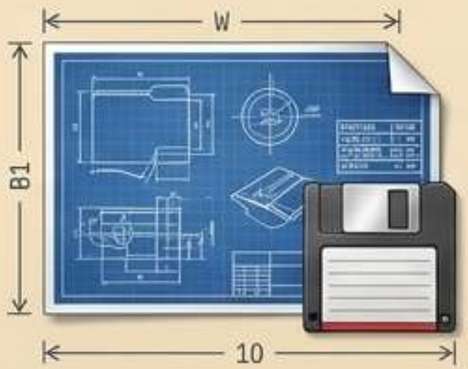


หมายเหตุบริบท: ในปี 2026 CPSC ได้เรียกคืนแม่เหล็กติดตู้เย็นรูปหมี 4,640 ชิ้น เนื่องจากชิ้นส่วนหลวมซึ่งละเมิดมาตรฐานนี้โดยตรง

การตรวจรับและกลไกการสั่งซื้อซ้ำ

เมื่อได้รับสินค้า ให้เปรียบเทียบกล่องสินค้ากับตัวอย่างที่อนุมัติแล้ว ตรวจสอบความตรงของการพิมพ์ ความเรียบ และการยึดติดที่มุม เพื่อข้ามขั้นตอนปรู๊ฟในปีหน้า ให้เก็บเอกสาร 4 รายการนี้ทันที:

กลไกการสั่งซื้อซ้ำ



ไฟล์อาร์ตเวิร์กฉบับสุดท้าย:

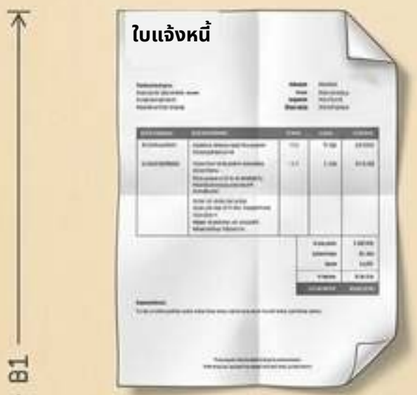
บันทึกพร้อม หมายเลขควบคุม เวอร์ชันอย่างเคร่งครัด



ตัวอย่างจริง

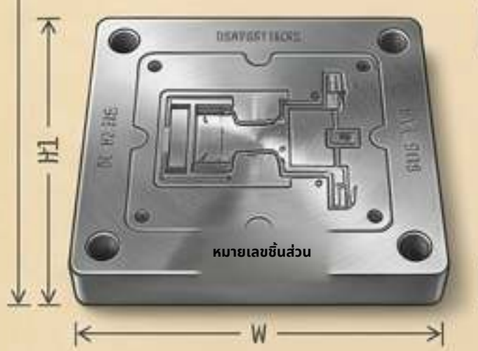
ที่อนุมัติแล้ว:

มาตรฐานอ้างอิงสำหรับ สีและการยึดติด ในปีหน้า



ใบเสนอราคาแบบละเอียด:

รักษาราคาตามระดับ และสเปกการบรรจุ ที่แน่นอนของคุณ



หมายเลขอ้างอิงแม่พิมพ์:

จำเป็นสำหรับแม่เหล็กยาง 2D (ตกลงเงื่อนไขการเก็บรักษาแม่พิมพ์เป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างการสั่งซื้อครั้งแรก)