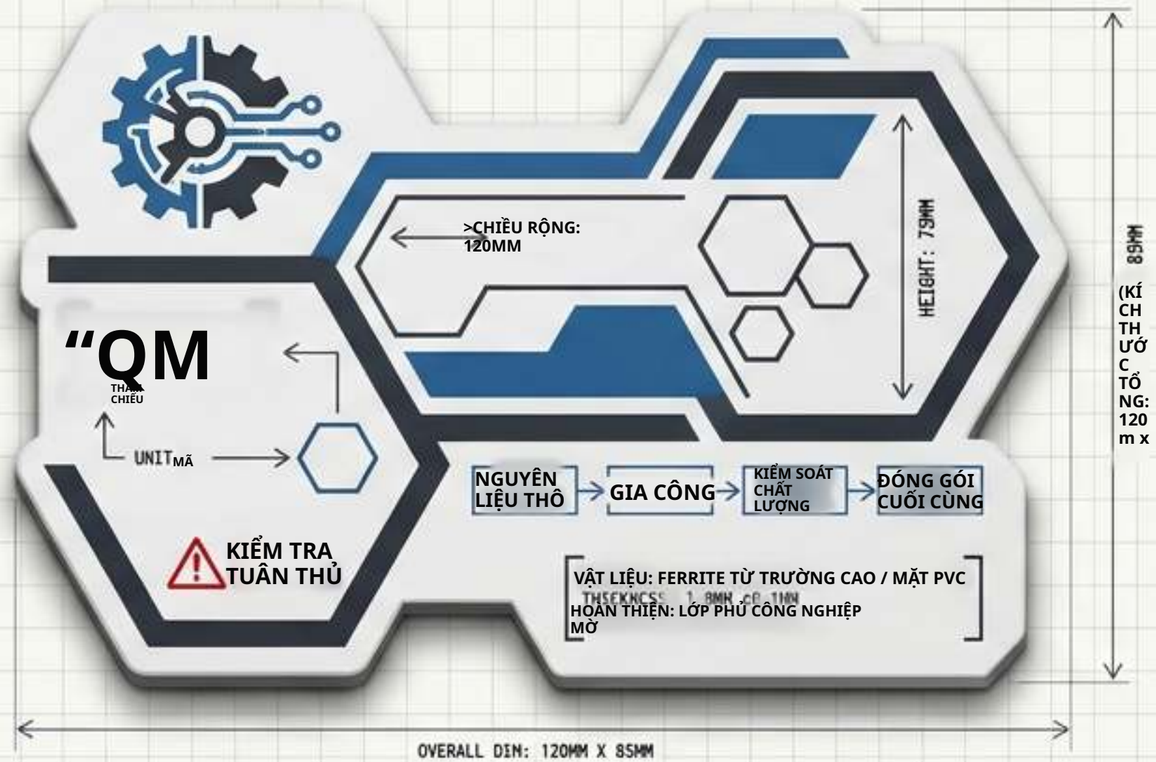
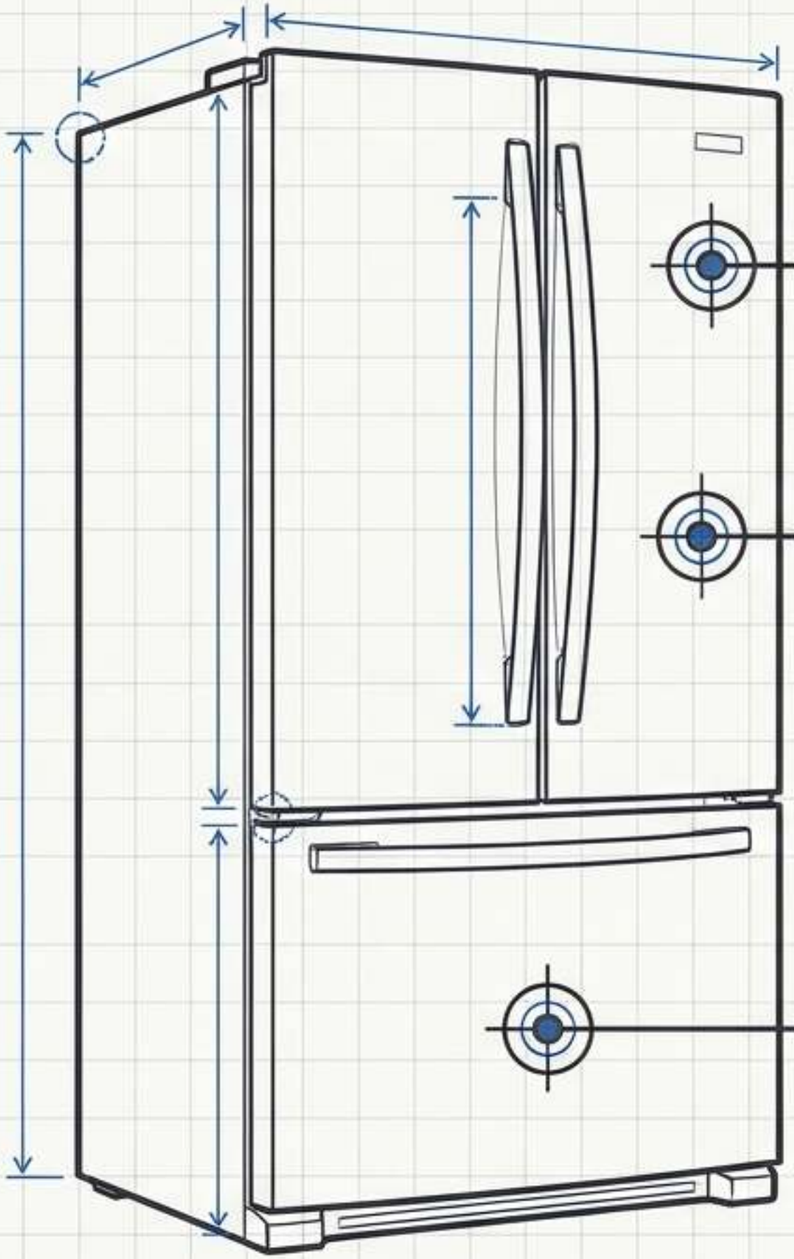
CẨM NANG THU MUA SỈ

NAM CHÂM QUẢNG CÁO

Hướng dẫn chẩn đoán B2B về tìm nguồn nhà cung cấp, định dạng vật liệu và chi phí cập bến thực tế.



HỒ SƠ THÔNG SỐ KỸ THUẬT // THAM CHIẾU: ZPCM0003-02



CÁI GIÁ CỦA CÁNH CỬA TỦ LẠNH

Thị trường nam châm quảng cáo có quy mô $450M, nhưng giá trị thực nằm ở khả năng hiện diện lâu dài trong gia đình. Một nam châm cong vênh, bong tróc hoặc trượt không chỉ lãng phí ngân sách thu mua mà còn đánh mất một năm vị trí thương hiệu đắc địa.

87%

Người Mỹ hiện có nam châm trên tủ lạnh (CBS News).

67%

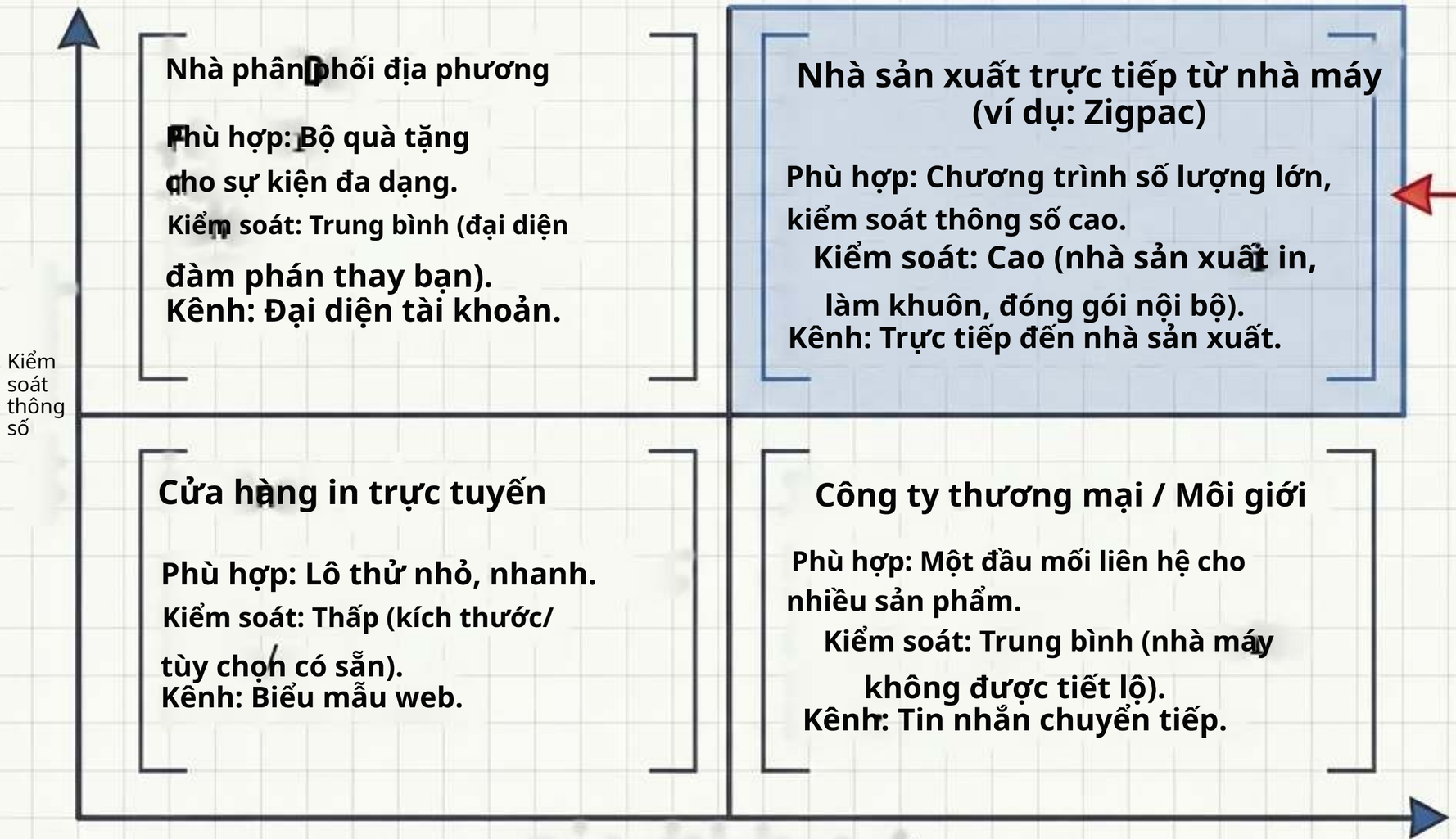
Người tiêu dùng sẽ giữ nam châm quảng cáo ít nhất một năm (ASI 2026).

51%

Người tiêu dùng dùng nam châm quảng cáo làm nguồn tra cứu thông tin liên hệ.

ZIGPAC

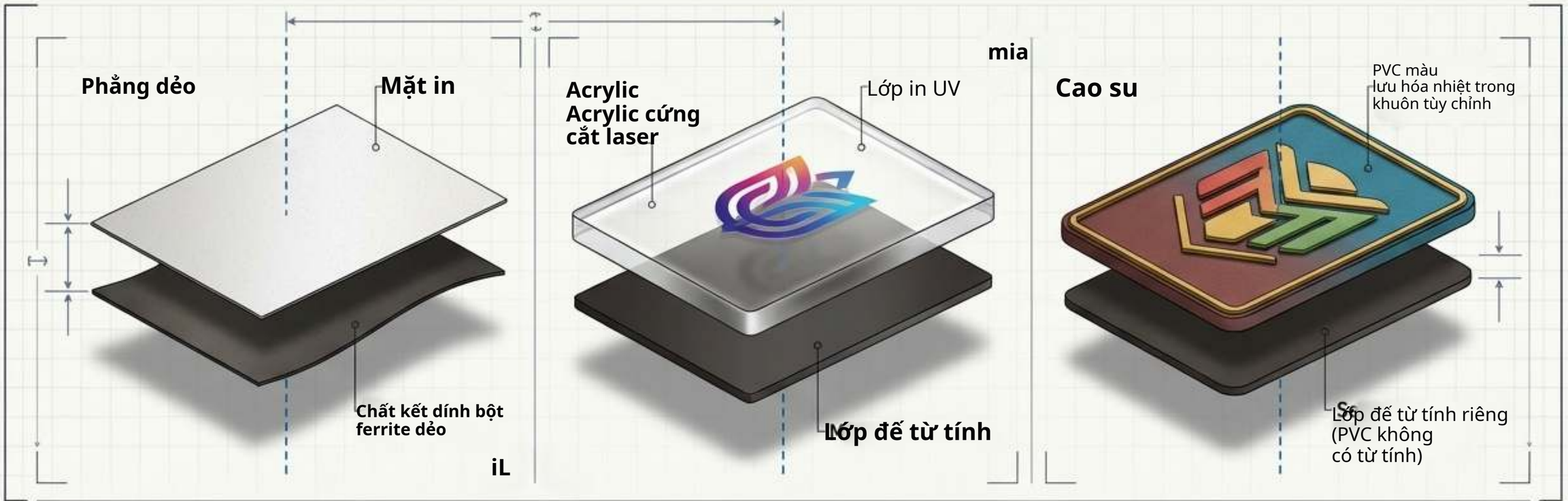
Chiến lược tìm nguồn: Ai kiểm soát dây chuyền sản xuất?



Luôn hỏi:

Nam châm được sản xuất ở đâu, ai phát hành bản proof, và mẫu có lấy từ dây chuyền sản xuất hàng loạt hay không?

Cấu tạo vật liệu
& Lựa chọn định dạng



Phẳng dẻo

Các lớp: Mặt in + Chất kết dính bột ferrite dẻo.

Nguyên tắc chung: Tốt nhất cho thông tin, lịch, thư quảng cáo.

Thông số: Sản xuất 7-10 ngày | Bậc giá bắt đầu từ 50 chiếc.

Acrylic

Các lớp: In UV + Acrylic cứng cắt laser + Lớp đế từ tính.

Nguyên tắc chung: Tốt nhất cho quà tặng ảnh/logo cao cấp và đồ lưu niệm.

Thông số: Sản xuất 7-10 ngày | Bậc giá bắt đầu từ 50 chiếc.

Cao su

Các lớp: PVC màu lưu hóa nhiệt trong khuôn tùy chỉnh + Lớp đế từ tính riêng (PVC không có từ tính).

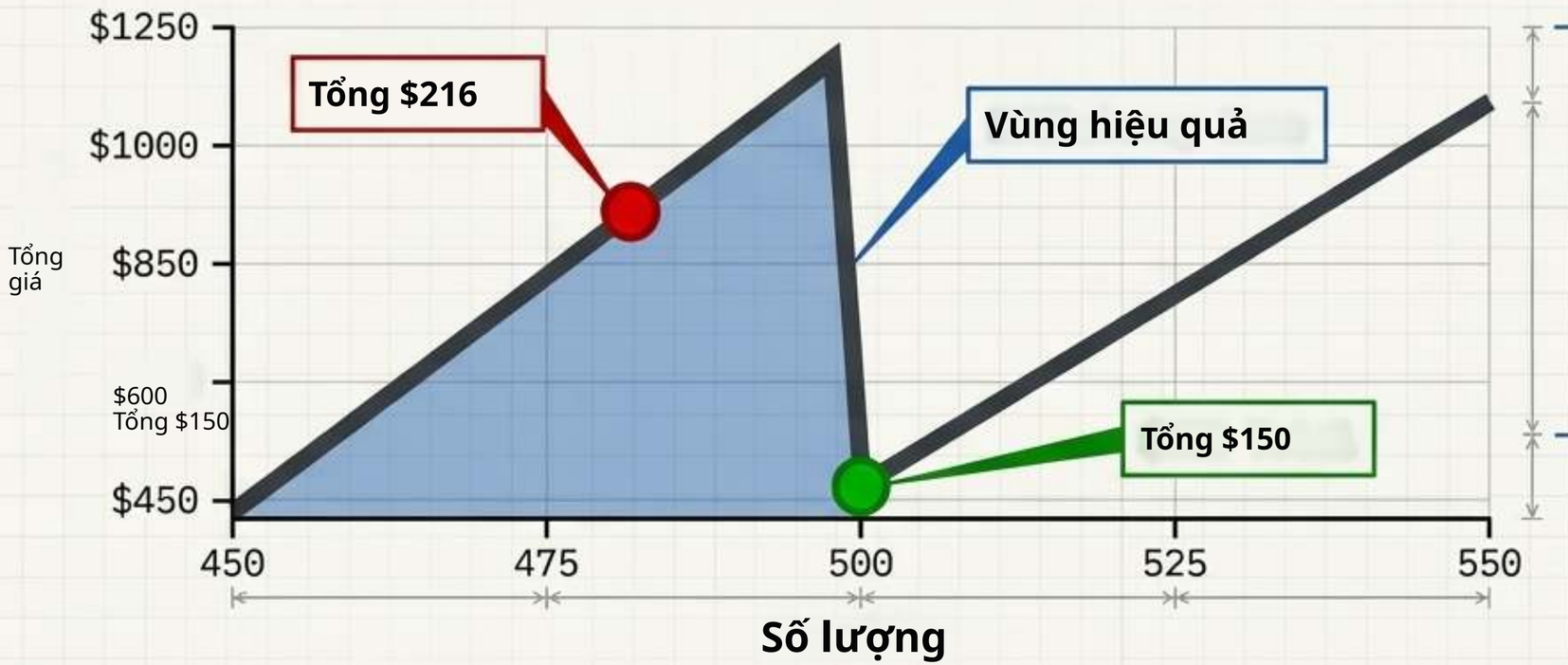
Nguyên tắc chung: Tốt nhất cho logo màu phẳng nổi bật và linh vật.

Thông số: Sản xuất 10-15 ngày | Bậc giá bắt đầu từ 100 chiếc | Cần khuôn tùy chỉnh.

Bài toán giá: Mốc bậc giá vs. MOQ

Bảng bậc giá sỉ là tập hợp các mốc giảm giá, không phải mức tối thiểu cố định. Vì giá mỗi chiếc giảm mạnh tại các ngưỡng cụ thể, việc nâng số lượng lên bậc tiếp theo có thể nghịch lý làm giảm tổng chi phí của bạn.

Đường cong đảo ngược



Dữ liệu theo dõi

Kịch bản A: 480 nam châm phẳng

ở bậc 100+ ($0.45/chiếc) = Tổng $216

Kịch bản B: 500 nam châm phẳng

ở bậc 500+ ($0.30/chiếc) = Tổng $150

Điểm mấu chốt: Luôn kiểm tra số lượng của bạn nằm ở đâu so với mốc giá tiếp theo trước khi chốt PO.

Công thức chi phí cập bến thực tế

Mặt sản phẩm

Thiết lập/Khuôn

Bao bì tùy chỉnh

$$\left[\left(\text{Chi phí sản phẩm}\right) + \left(\text{Thiết lập/ Khuôn}\right) + \left(\text{Bao bì tùy chỉnh}\right)\right] \div \left[\text{Số chiếc đạt kiểm tra cuối cùng}\right] = \text{Cập bến thực tế}$$

Thử nghiệm tùy chỉnh

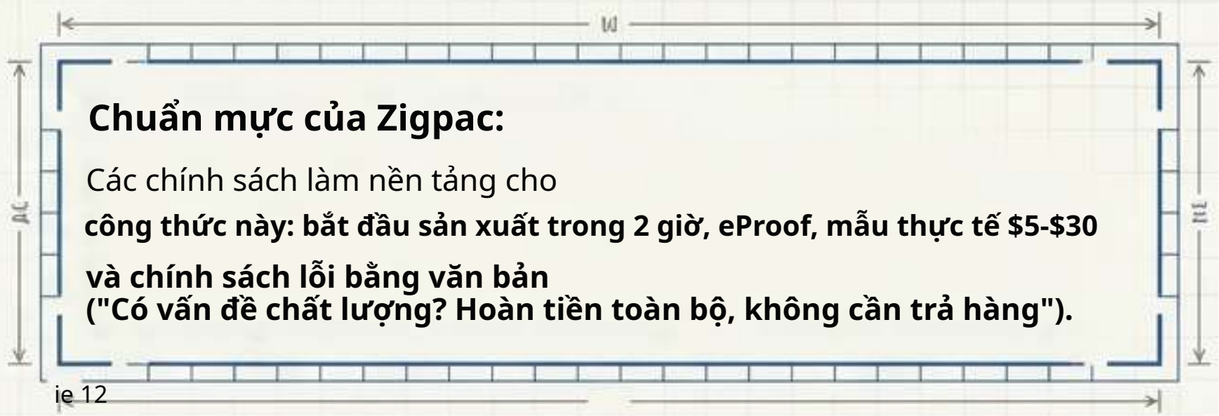
Janehite

Vận chuyển + Thuế

Chi phí

Rủi ro mẫu số:

Đơn giá hấp dẫn bề ngoài từ một nhà phân phối thiếu minh bạch sẽ trở thành lựa chọn đắt nhất khi tỷ lệ lỗi cao và phí thiết lập ẩn được tính vào mẫu số.



Chuẩn mực của Zigpac:

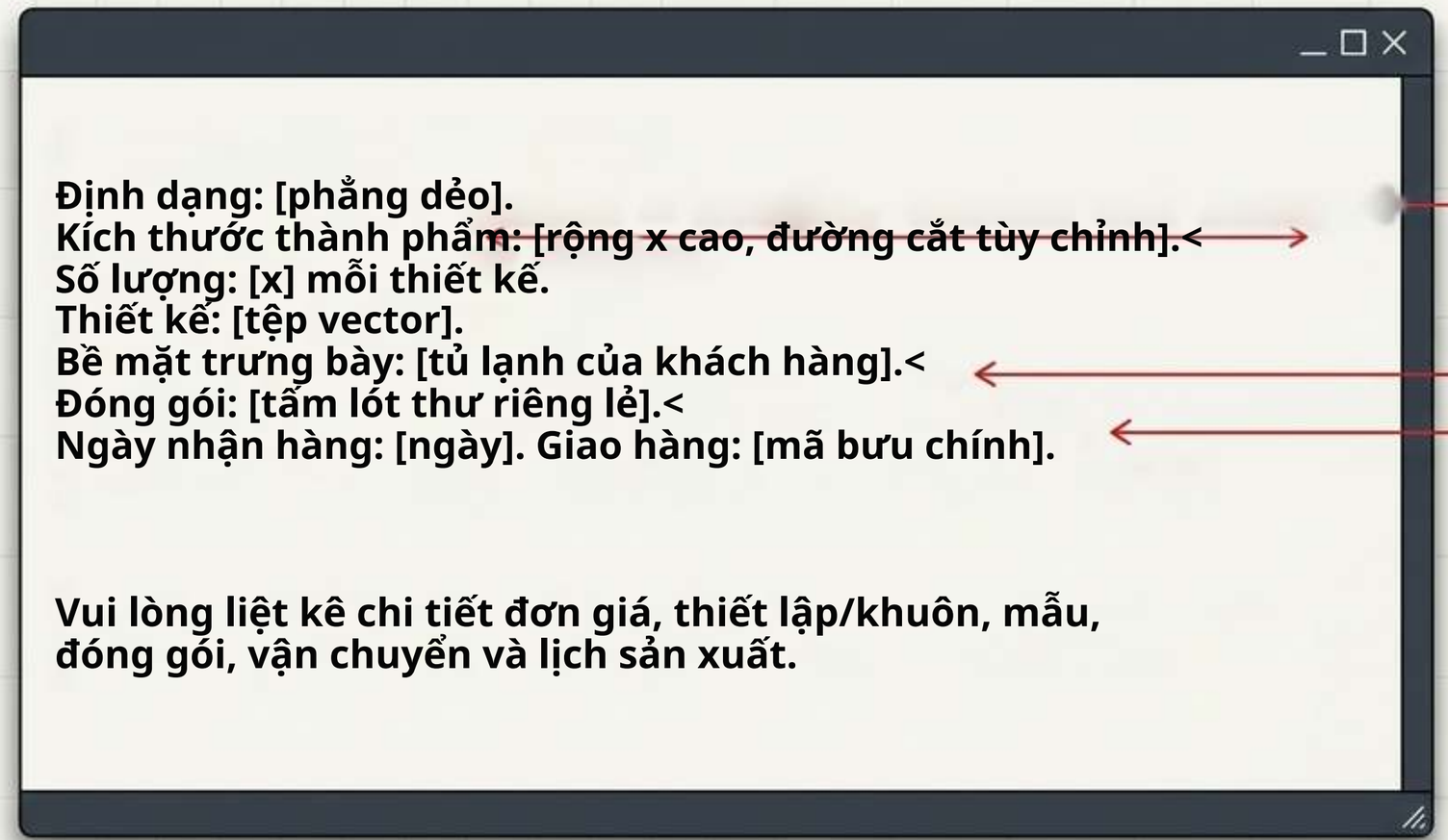
Các chính sách làm nền tảng cho

công thức này: bắt đầu sản xuất trong 2 giờ, eProof, mẫu thực tế $5-$30

và chính sách lỗi bằng văn bản ("Có vấn đề chất lượng? Hoàn tiền toàn bộ, không cần trả hàng").

Bản yêu cầu thông số chuẩn

Gửi một bản yêu cầu giống hệt nhau cho mọi nhà cung cấp. Nếu các biến số thay đổi, không thể so sánh trực tiếp các báo giá.



Về Chiều rộng/Chiều cao: Sản phẩm lớn hơn

dùng nhiều nguyên liệu thô và thời gian máy hơn.

Về Bề mặt trưng bày: Quyết định

lực giữ từ tính cần thiết (ví dụ: tủ hồ sơ thép so với tủ lạnh tiêu chuẩn).

Về Đóng gói: Túi riêng lẻ

làm thay đổi mạnh chi phí nhân công so với đóng gói thùng số lượng lớn.

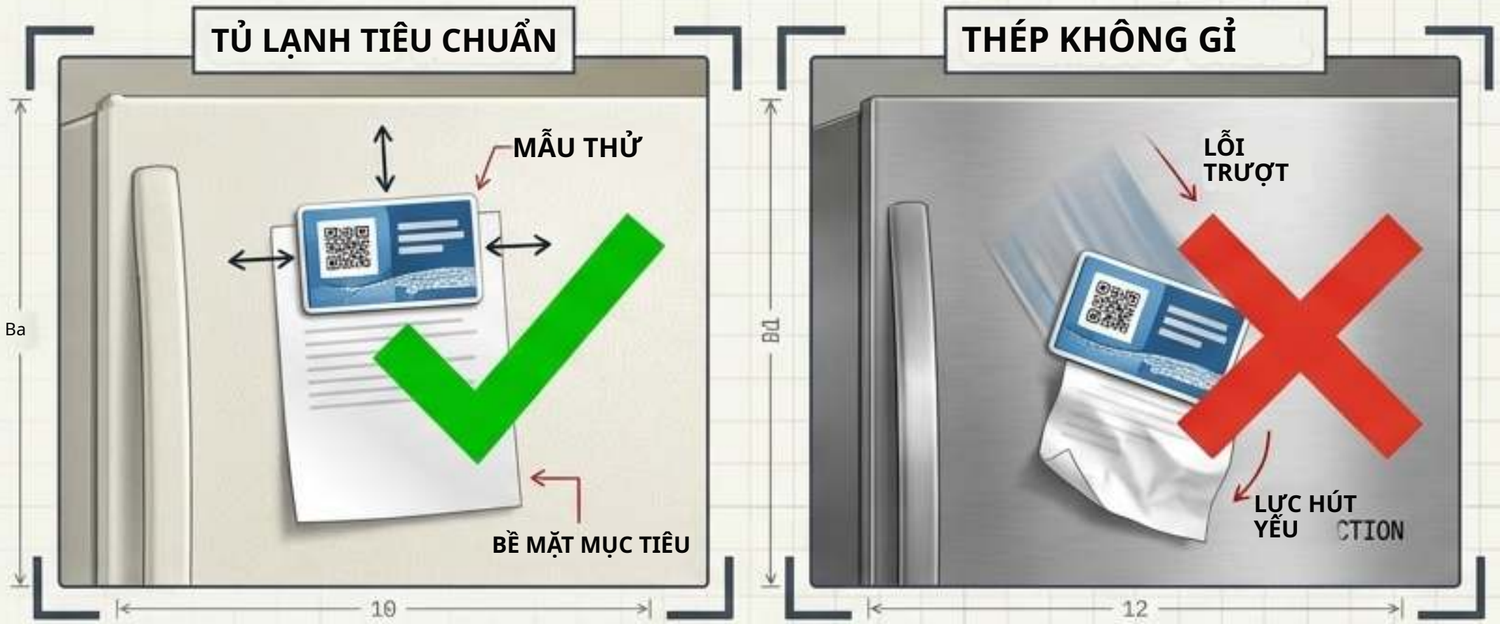
Bảng thông số chuẩn

Đảm bảo chất lượng:

Kiểm tra bề mặt

Lực giữ là thứ bạn xác minh bằng mẫu thực tế, không phải thứ bạn tin suông.

Thép không gỉ không đảm bảo có từ tính.



Danh sách kiểm tra trước thanh toán

1. Xác minh mẫu
Kiểm tra màu sắc, độ phẳng, cạnh và lớp đế trên mẫu thực tế từ dây chuyền sản xuất.

2. Khớp bề mặt
Thử mẫu thực tế trên đúng bề mặt mục tiêu (ví dụ: tủ lạnh của khách hàng so với tủ văn phòng).

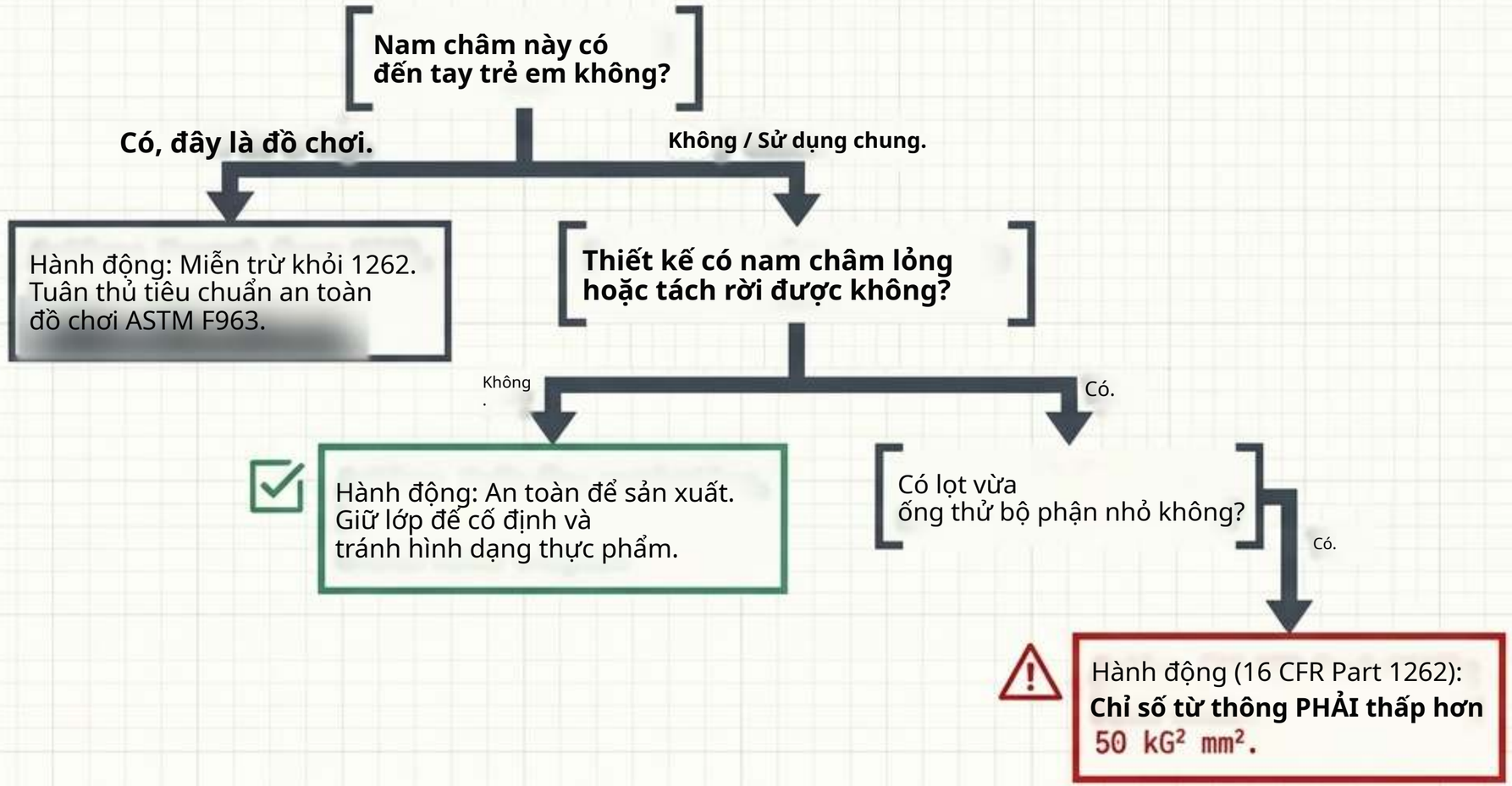
3. Khả năng đọc
In bản mô phỏng giấy 1:1 để quét mã QR từ khoảng cách một sải tay.

4. Liệt kê chi tiết
Đảm bảo phí khuôn, mẫu và đóng gói được ghi trên các dòng riêng.

Bảng thông số chuẩn

Tuân thủ: Định hướng

Quy định về bộ phận nhỏ

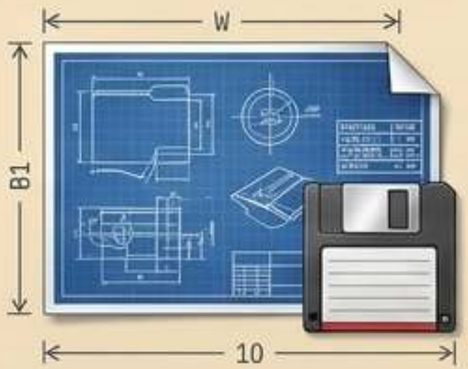


Ghi chú bối cảnh: Năm 2026, CPSC đã thu hồi 4.640 nam châm tủ lạnh hình gấu do các bộ phận lỏng vi phạm chính tiêu chuẩn này.

Nghiệm thu & Cơ chế tái đặt hàng

Khi nhận hàng, so sánh các thùng hàng với mẫu đã duyệt.
Kiểm tra độ khớp in, độ phẳng và độ bám dính ở góc.
Để bỏ qua giai đoạn duyệt proof vào năm sau, hãy lưu trữ ngay bốn tài liệu này:

Cơ chế tái đặt hàng



Tệp thiết kế cuối cùng:

**Lưu kèm số
kiểm soát phiên bản
nghiêm ngặt.**



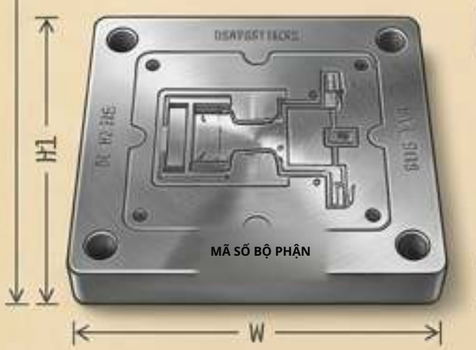
Mẫu thực tế
đã duyệt:

Chuẩn đối chiếu cho
màu sắc và độ bám dính
năm sau.



Báo giá chi tiết:

**Giữ nguyên bậc giá
và thông số đóng gói
chính xác của bạn.**



Số tham chiếu khuôn:

**Bắt buộc với nam châm cao su 2D
(thỏa thuận điều khoản lưu giữ khuôn bằng văn bản
trong lần đặt hàng
đầu tiên).**

ZIGPAC