مخطط التغليف

مطابقة الأكياس المُصفّحة وأكياس الكرافت مع استراتيجية البيع بالتجزئة والميزانيات والامتثال.

دليل عملي لاتخاذ القرار
لأصحاب البوتيكات ومشتري التجزئة.

ZIGPAC



أسود لامع



كيس كرافت

mel

أغلى لعبة تخمين في الموسم

يبدأ كل صاحب بوتيك من هنا: كيس أسود لامع في واجهة منافس، أو كيس كرافت أنيق في متجر محلي. عليك أن تختار أحدهما قبل وصول المخزون التالي.

الامتثال:

طباعة «قابل لإعادة التدوير» على الكيس الخطأ ادعاء تسويقي يمكن للجهات التنظيمية اختباره وفرض عقوبات عليه.

الانطباع:

قد يبدو كيس الكرافت متواضعًا بجانب وشاح بسعر US$200، بينما يُفسد كيس لامع مخدوش تجربة فتح العبوة الفاخرة.

التكلفة:

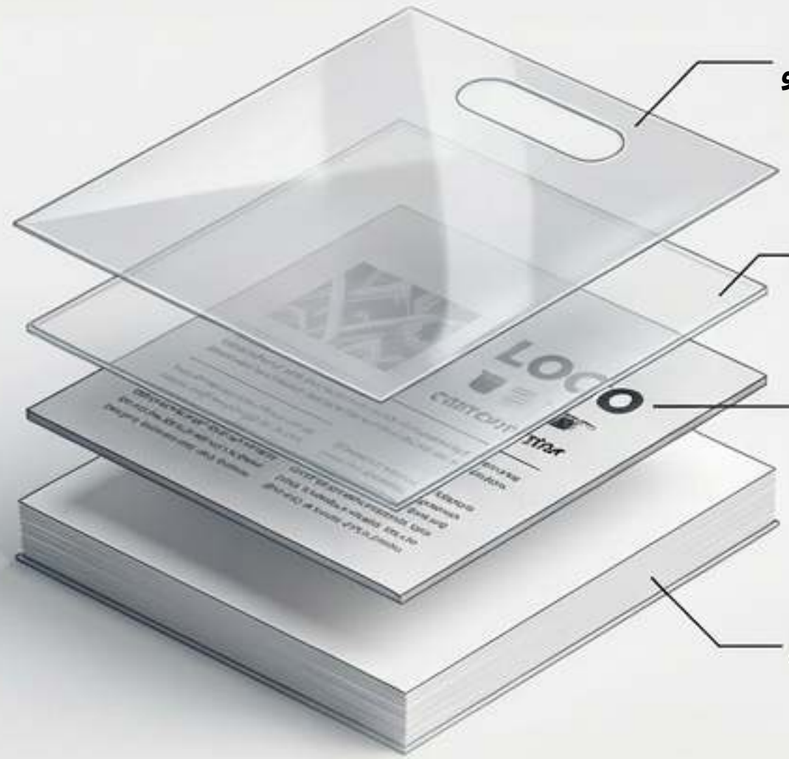
الاختيار الخاطئ يكلّف أكثر من فارق سعر الوحدة الأولي (نحو 60-70% في الشرائح المنخفضة).



A ar

ZIGPAC

التشريح المادي لكيس الحمل





رؤية أساسية: «الطلاء المائي» أسلوب تشطيب مختلف تمامًا، وليس اسمًا آخر للتصفيح بالغشاء. تحقق دائمًا من المواصفات في عرض السعر.

ZIGPAC

الضوء واللمس ووهم البروفات الرقمية



PANTONE?

غشاء لامع:

يعمّق الألوان المشبعة، ويعكس الضوء. يبدو جريئًا وبلمعة المجلات.



PANTONE?

غشاء مطفي:

يقلل الوهج. يجعل التصاميم الداكنة كاملة التغطية
تبدو أهدأ وأكثر تأنيًا.



PANTONE

غشاء ناعم الملمس:

يضيف ملمسًا مخمليًا. التشطيب المفضل للمجوهرات ومستحضرات التجميل للدلالة على عناية فائقة.



PANTONE?

كرافت غير مطلي:

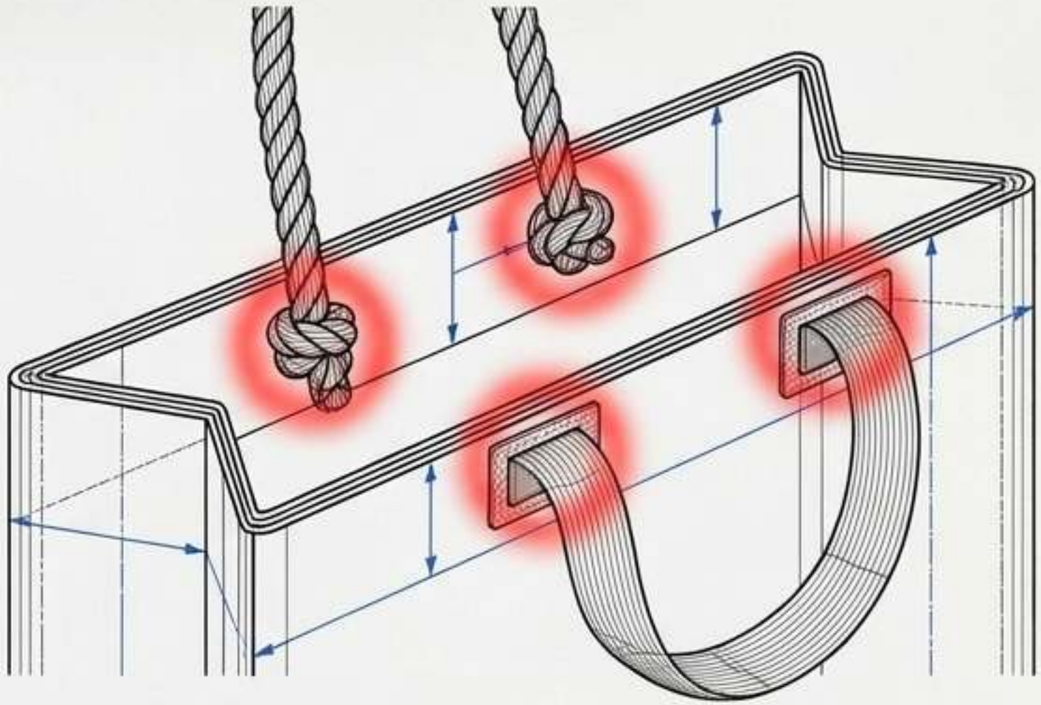
إحساس فاخر يتحقق من خلال البساطة. خلفية محايدة تعتمد فيها العلامة التجارية على ملمس طبيعي هادئ.

تحذير:

البروفة الرقمية المسطحة
تُظهر التخطيط فقط.
الغشاء يغيّر اللون؛
فالأحمر الخاص بالعلامة يتغير بشكل كبير بين اللامع والمطفي.
اعتمد اللون دائمًا على عينة فعلية مصنوعة من ورق الإنتاج وغشاء الإنتاج.

ZIGPAC

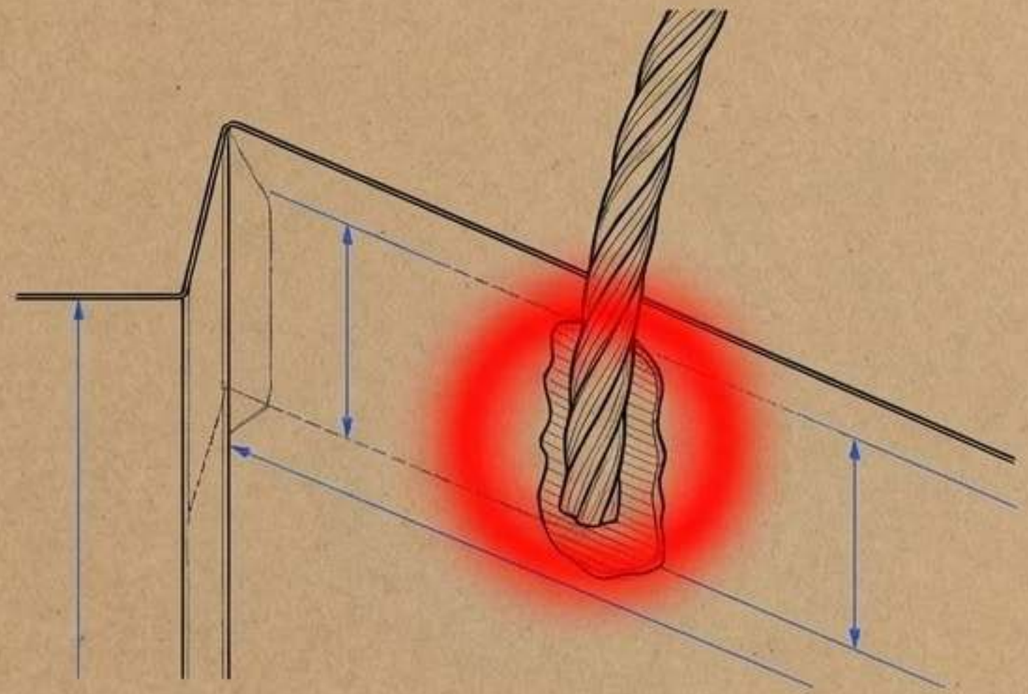
مخطط التثبيت: أين تفشل الأكياس فعليًا



تثبيت المُصفّح

التفاصيل: يُثبَّت إما بعقدة عبر ثقب مُخرَّم أو بلصقه تحت رقعة تقوية داخل الطية.

القاعدة: الحبل/الشريط طلبات تصميم تخضع لمراجعة البناء، وليست مجرد تبديلات من الكتالوج.



تثبيت الكرافت

التفاصيل: يُلصق مباشرة على الجانب الداخلي للورق غير المُصفّح.

القاعدة: التحول إلى مقابض مسطحة أو شريط قطني يُنشئ تكوينًا مختلفًا جذريًا يتطلب عرض سعر وعينة جديدين.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

اختبار الإجهاد في أرض المتجر

	لامع	مطفي/ناعم الملمس	كرافت
1. البصمات واللطخات	●	○	○
2. احتكاك التكديس (النقل/الكاونترات)	○	●	◑
3. الرطوبة (الأيدي الرطبة)	○	○	●
4. الخدوش والعلامات	○	◑	●

قابلية تأثر عالية | متوسطة | O مقاوم

ملاحظة المفتش: لا اسم الغشاء ولا كلمة «كرافت» يثبتان مقاومة الخدش أو العزل المائي. تعامل مع أي وعد على أنه اختبار يجب إجراؤه على عينة فعلية.

ZIGPAC

مقايضة قابلية إعادة التدوير: حقيقة إعادة التلبيب

الخطوة 1: الحوض: يضيف الغشاء المُصفّح طبقة غير ورقية. أثناء إعادة التلبيب، لا يتحلل هذا الغشاء.

الخطوة 2: الغربال: يجب فصل الغشاء فعليًا بالغربلة من خليط اللب.

الخطوة 3: النتيجة (طريقة CEPI):

وفق اختبار CEPI الأوروبي القياسي لقابلية إعادة التدوير، تحتسب جزيئات التصفيح المتبقية في الألواح ضد النتيجة. للنجاح، يجب أن يبلغ مردود الألياف على الأقل 80%.



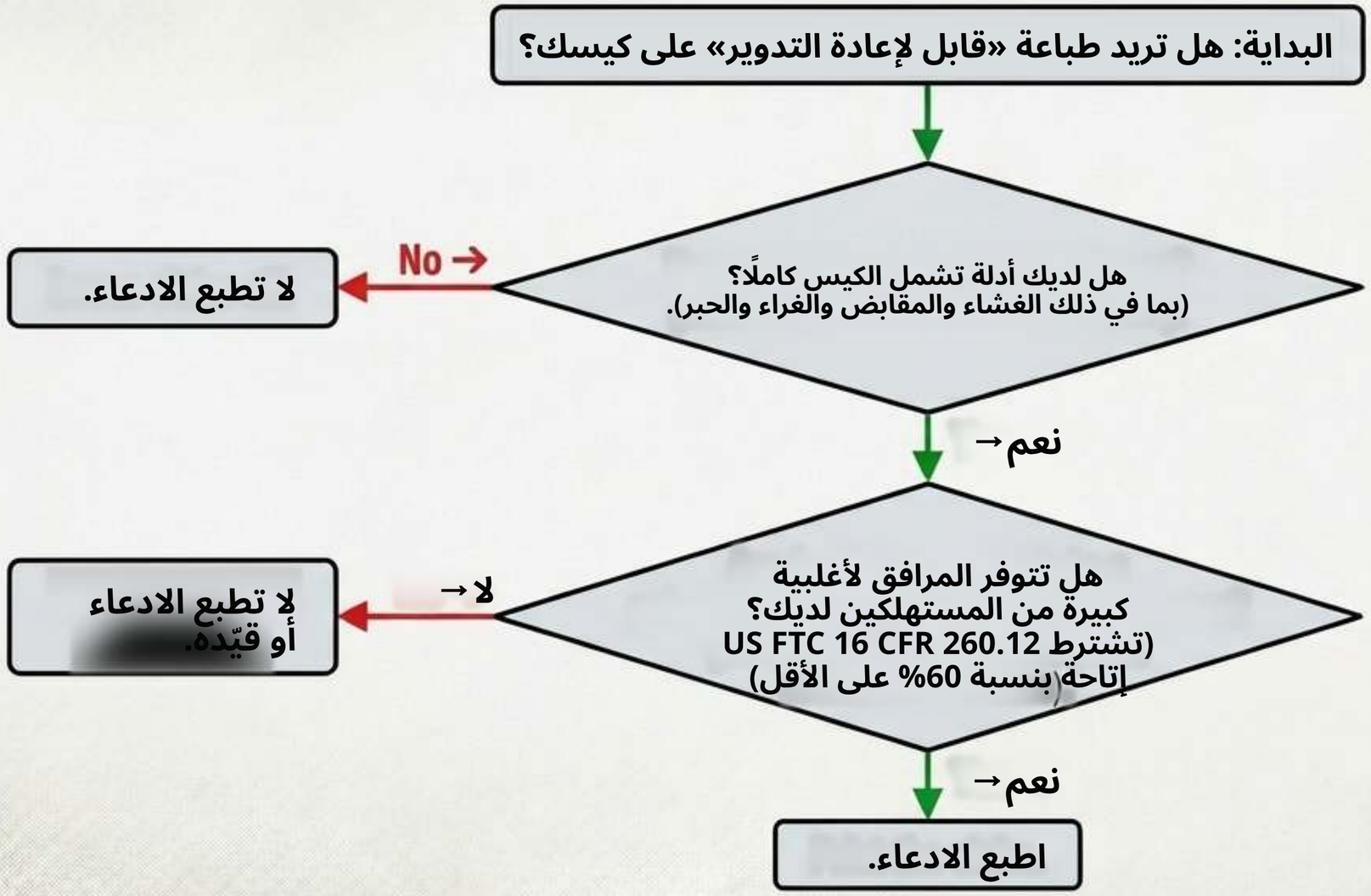
الواقع العالمي

في المملكة المتحدة، تُدرج منهجيات إعادة التدوير الحكومية المركبات الليفية المبطنة بالبلاستيك على أنها «غير مُجمَّعة على نطاق واسع من الأرصفة». ويسري تطبيق لائحة الاتحاد الأوروبي لنفايات التغليف اعتبارًا من أغسطس 2026، مع درجات صارمة لقابلية إعادة التدوير تحدد الوصول إلى السوق بحلول 2030.

ZIGPAC

sa

شجرة قرار الادعاءات البيئية (FTC والقواعد العالمية)



كاشف الخرافات

· اللون البني لا يثبت وجود محتوى مُعاد تدويره.

· «كرافت» لا يثبت الحصول على شهادة.

· الحبر المائي لا يثبت قبول إعادة التدوير محليًا.

· شعارات FSC تعتمد مصدر الألياف، وليس قابلية إعادة التدوير.

ZIGPAC

ees aes

اقتصاديات الوحدة ومنحنى الكمية



نقاط البيانات (بناءً على شرائح Zigpac لشهر نوفمبر 2026):

- **500 قطعة: مُصفّح (US$0.98) | كرافت أبيض (US$0.60) | كرافت بني (US$0.55). الفارق: ~$190 لكل دفعة.**
- **1,000 قطعة: مُصفّح (US$0.78) | كرافت أبيض (US$0.46) | كرافت بني (US$0.42). الفارق: ~$320 لكل دفعة.**
- **3,000+ قطعة: ينخفض سعر المُصفّح (US$0.58) إلى ما دون الشريحة الأولى للكرافت الأبيض.**

مفارقة الكمية

الكمية تُضيّق سعر الوحدة. ومع ذلك، فإن 3,000 كيس مُصفّح تُلزمك بنحو ~$1,740 نقدًا وتتطلب مساحة تخزين فعلية كبيرة.

إخلاء مسؤولية: الأسعار شرائح مُدرجة توضيحية؛ الحجم والطباعة والتشطيب والتعبئة والحد الأدنى النهائي للطلب (MOQ) تحدد عرض السعر النهائي.

ZIGPAC

حساب التكلفة الحقيقية لكيس الحمل



قائمة الفحص
معادلة «الكيس الصالح للاستخدام»
اقسم التكلفة الإجمالية للدفعة
فقط على الأكياس التي تجتاز فحصك الفعلي
(clean الوجه، ثبات
المقابض، القاع المربع).

الكيس الأرخص الذي يصل مخدوشًا ولا يمكن تسليمه للعميل ليس أرخص.

متغيرات التكلفة الواصلة

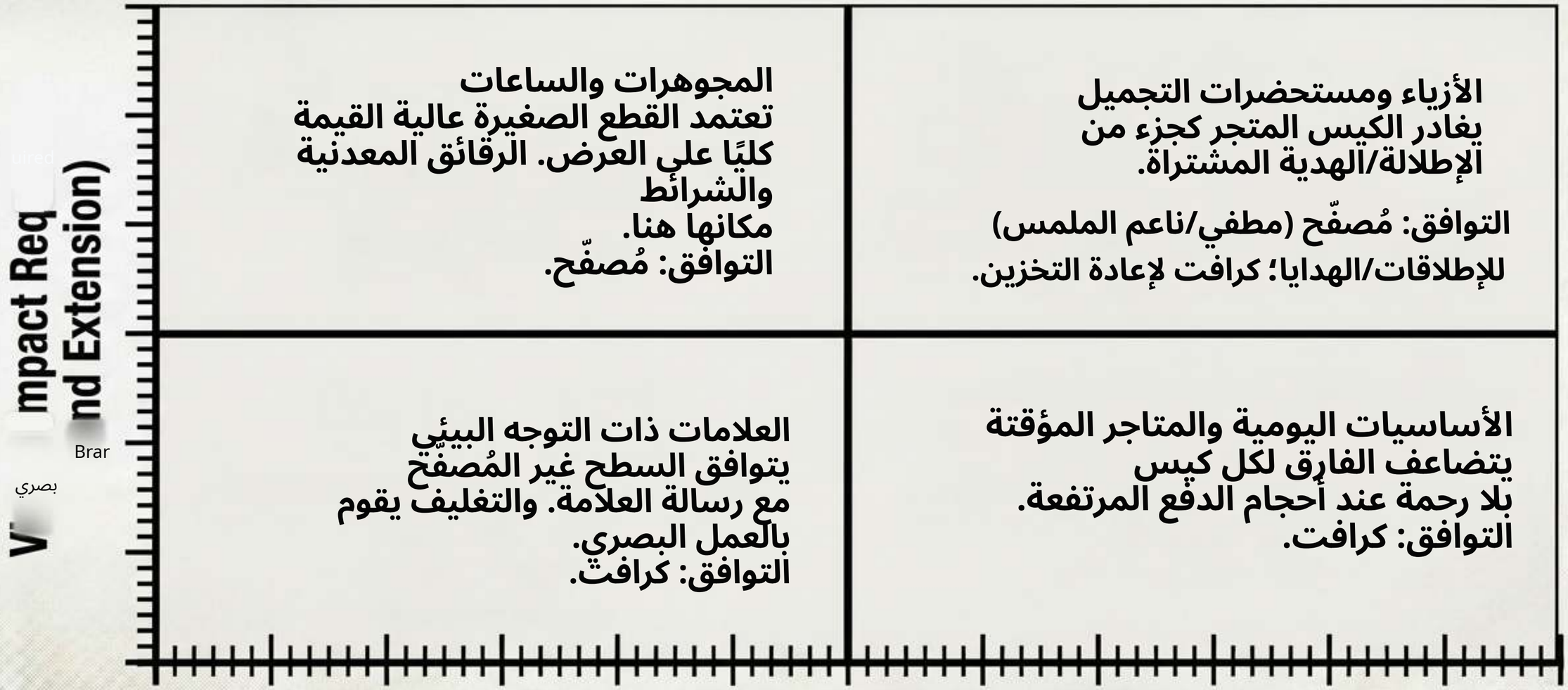
· أضرار النقل: اسأل عن طريقة تعبئة الأكياس الجاهزة. الأكياس التي تحتك ببعضها أثناء النقل تصل وعليها علامات.

· الرسوم الجمركية: على المستوردين الأمريكيين التحقق مما إذا كانت قرارات الرسوم لعام 2024 على بعض أكياس التسوق الورقية تنطبق على بلد المنشأ.
الرسوم تكلفة واصلة، وليست سعر شريحة لكل كيس.

· العينات: أرخص طريقة لحسم الجدل. تُشحن العينات الفعلية مقابل US$5-30. خصّص لها ميزانية.

ZIGPAC

مصفوفة التوافق الاستراتيجي



مصفوفة المواصفات الرئيسية

كيس كرافت أبيض أو بني	كيس ورق آرت مُصفّح	الميزة
ورق كرافت غير مُصفّح	ورق آرت مطبوع + غشاء	البناء 
ملمس طبيعي غير مطلي	لامع/مطفي/ناعم الملمس	Lz السطح
شعار على قاعدة بيضاء/بنية (القاعدة تؤثر على الحبر)	تصميم بتغطية كاملة (خطر تغير اللون)	قدرة الطباعة 
ورق مجدول قياسي	حبل/شريط/ورق (يتطلب مراجعة البناء)	المقابض 
وصف أبسط (لا يزال يحتاج إلى أدلة للادعاءات)	يضيف طبقة غير ورقية (يلزم دليل يشمل الكيس كاملًا)	الحالة البيئية 
قياسي 7-10 أيام (الجدول النهائي في عرض السعر)	قياسي 7-10 أيام (الجدول النهائي في عرض السعر)	جدول الإنتاج 

ZIGPAC

قائمة مقارنة عروض الأسعار جنبًا إلى جنب

إذا كنت لا تزال مترددًا، فاطلب عينة من كل نوع. وعندما تكون مستعدًا، أرسل إلى Zigpac موجزًا واحدًا واطلب تسعير المُصفّح والكرافت على الأساس نفسه تمامًا.

قدّم هذه المعايير الستة:

- ☐ 1. أبعاد المنتج المُعبّأ
- ☐ 2. إجمالي الكمية المطلوبة
- ☐ 3. التشطيب المفضل (لامع، مطفي، ناعم الملمس، أو كرافت غير مُصفّح)
- ☐ 4. نوع المقبض
- ☐ 5. تصميم متجهي (Vector)
- ☐ 6. وجهة التسليم وتاريخ الوصول المطلوب



تؤكد Zigpac الحد الأدنى النهائي للطلب (MOQ) والسعر والجدول الزمني في عرض السعر. يحصل كل طلب على eProof مجاني.