DER VERPACKUNGS-LEITFADEN

Laminierte und Kraftpapiertüten passend zu Handelsstrategie, Budget und Compliance wählen.

Ein praxisnaher Entscheidungsleitfaden für Boutique-Inhaber und Einkäufer im Einzelhandel.

ZIGPAC



GLÄNZEND SCHWARZ



KRAFTPAPIER TÜTE

mel

Das teuerste Ratespiel der Saison

Jeder Boutique-Inhaber fängt hier an: eine glänzend schwarze Tüte im Schaufenster der Konkurrenz oder eine schlichte Kraftpapiertüte im Café nebenan. Sie müssen sich entscheiden, bevor die nächste Ware eintrifft.

KOSTEN:

Eine Fehlentscheidung kostet mehr als die anfängliche Stückpreisdifferenz (bei niedrigen Staffeln ca. 60–70 %).

WAHRNEHMUNG:

Eine Kraftpapiertüte kann neben einem 200-US$-Schal zu schlicht wirken, eine zerkratzte Hochglanz-tüte ruiniert ein Premium-Unboxing.

COMPLIANCE:

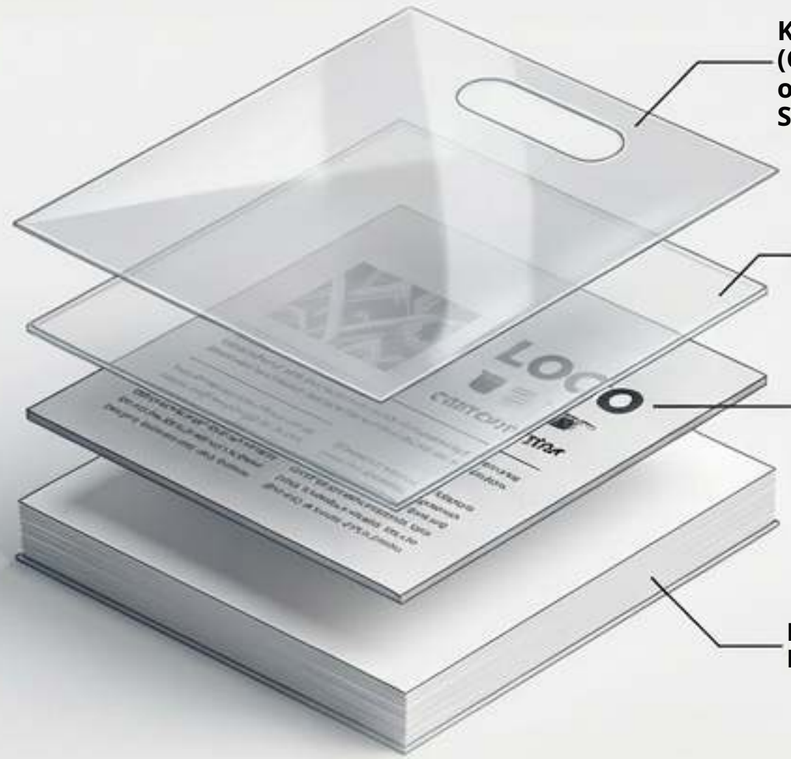
„Recycelbar“ auf die falsche Tüte zu drucken, ist eine Werbeaussage, die Behörden prüfen und ahnden können.



A ar

ZIGPAC

Der Materialaufbau einer Tragetasche





Wichtig: Eine „wasserbasierte Beschichtung“ ist ein völlig anderes Veredelungsverfahren, kein anderer Name für Folienkaschierung. Prüfen Sie stets die Spezifikationen in Ihrem Angebot.

ZIGPAC

Licht, Haptik und die Illusion digitaler Proofs



PANTONE?

Glanzfolie:
Vertieft satte Farben, reflektiert Licht. Wirkt kräftig und hochglänzend wie ein Magazin.



PANTONE?

Mattfolie:
Reduziert Blendung. Lässt dunkle, vollflächige Designs ruhiger und bewusster wirken.



PANTONE

Soft-Touch-Folie:
Verleiht eine samtige Haptik.
Die bevorzugte Veredelung für Schmuck und Beauty, um höchste Sorgfalt zu signalisieren.



PANTONE?

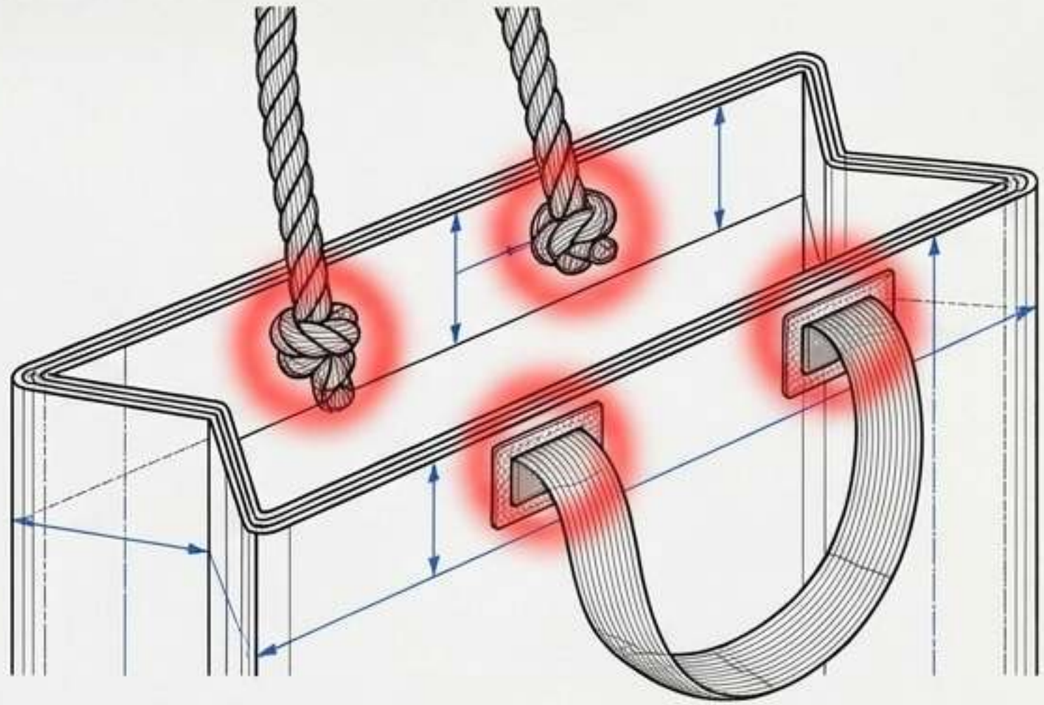
Ungestrichenes Kraftpapier:
Premium-Anmutung durch Zurückhaltung. Ein neutraler Hintergrund, bei dem das Branding auf eine ruhige, natürliche Textur setzt.

WARNUNG:

Ein flacher Digitalproof zeigt nur das Layout. Folie verändert Farben – ein Marken-Rot wirkt unter Glanz ganz anders als unter Matt.
Farben immer anhand eines physischen Musters freigeben, das mit Produktionspapier und Produktionsfolie gefertigt ist.

ZIGPAC

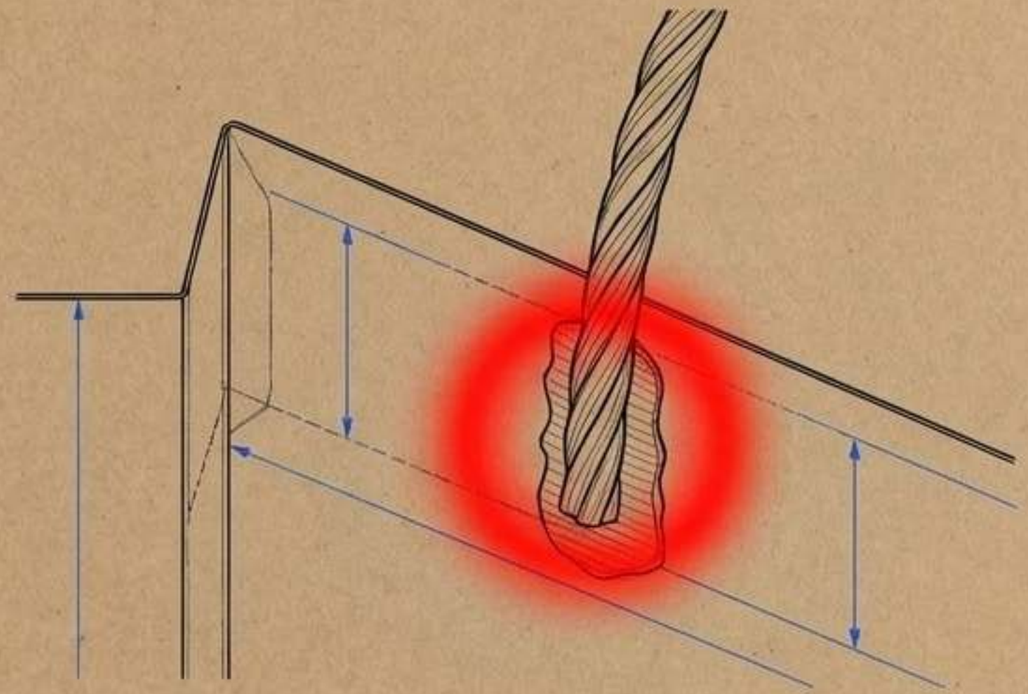
Der Verankerungsplan: Wo Tüten wirklich versagen



VERANKERUNG BEI LAMINIERTEN TÜTEN

Detail: Entweder durch ein gestanztes Loch geführt und verknotet oder unter einem Verstärkungsstreifen innen im Umschlag verklebt.

Regel: Kordel/Band sind Gestaltungswünsche, die einer Konstruktions-prüfung unterliegen, kein einfacher Katalogwechsel.



KRAFTPAPIER-VERANKERUNG
Detail: Direkt innen auf das unkaschierte Papier geklebt.

Regel: Ein Wechsel zu Flachhenkeln oder Baumwollband ergibt eine grundlegend andere Konfiguration, die ein neues Angebot und ein neues Muster erfordert.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

Der Praxistest im Laden

	Glanz	Matt/Soft-Touch	Kraftpapier
1. Fingerabdrücke & Schlieren	●	○	○
2. Reibung beim Stapeln (Transport/Theke)	○	●	◑
3. Feuchtigkeit (feuchte Hände)	○	○	●
4. Kratzer & Abrieb	○	◑	●

Hohe Anfälligkeit | Mittel | O Widerstandsfähig

Hinweis des Prüfers: Weder ein Folienname noch „Kraft“ belegt Kratzfestigkeit oder Wasserdichtigkeit. Behandeln Sie jedes Versprechen als Test, den Sie an einem physischen Muster durchführen müssen.

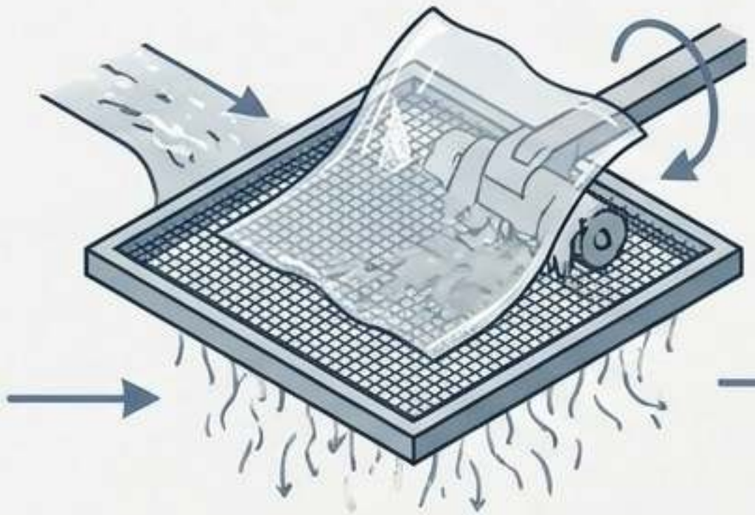
ZIGPAC

Der Recycling-Kompromiss: Die Realität der Zerfaserung

Schritt 1: Der Bottich: Laminierfolie fügt eine Nicht-Papier-Schicht hinzu. Beim Zerfasern zerfällt diese Folie nicht.

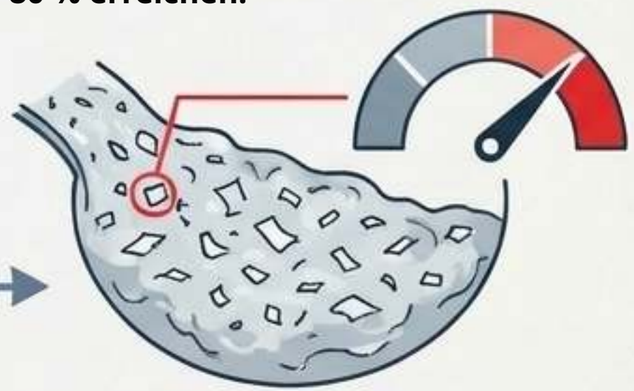


Schritt 2: Das Sieb: Die Folie muss physisch aus dem Faserbrei ausgesiebt werden.



Schritt 3: Die Bewertung (CEPI-Methode):

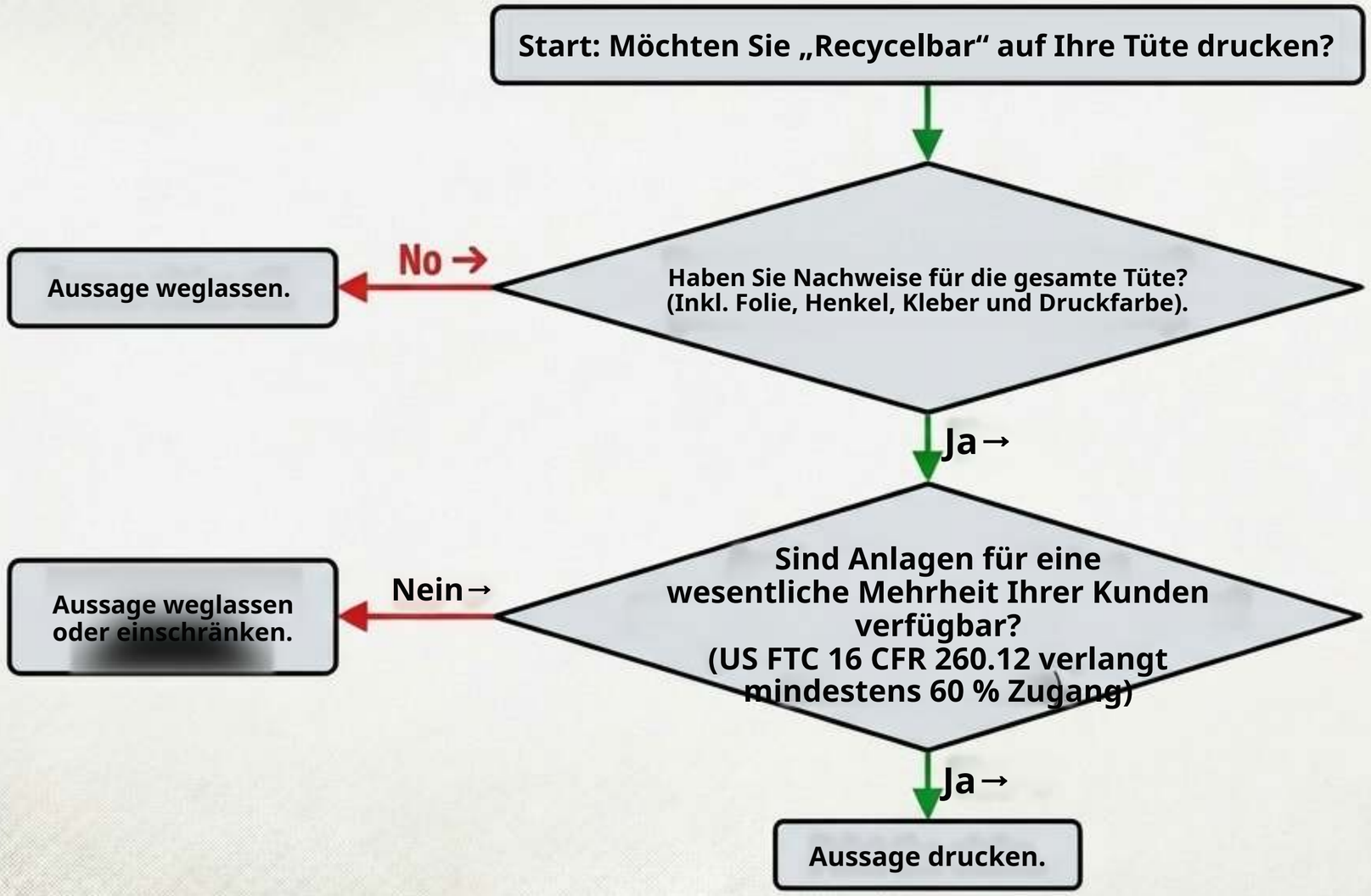
Beim europäischen Standard-CEPI-Recyclingtest zählen kaschierte Partikel, die in den Blättern verbleiben, gegen das Ergebnis.
Zum Bestehen muss die Faserausbeute mindestens 80 % erreichen.



Die globale Realität
In Großbritannien führen staatliche Recycling-Methodiken kunststoffbeschichtete Faserverbunde als „nicht flächendeckend am Straßenrand gesammelt“. Die EU-Verpackungsverordnung gilt ab August 2026, strenge Recyclingklassen regeln ab 2030 den Marktzugang.

ZIGPAC

Der Entscheidungsbaum für Umweltaussagen (FTC & globale Regeln)



Mythencheck

· **Braune Farbe belegt KEINEN Recycling-anteil.**

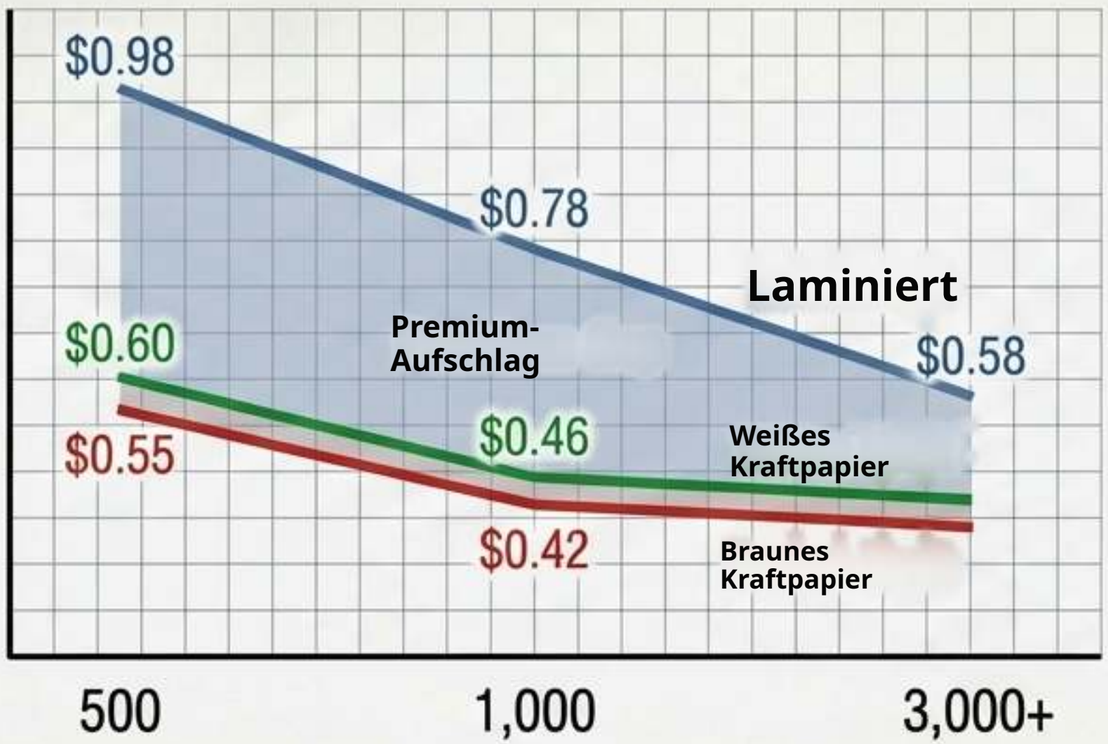
· **„Kraft“ belegt KEINE Zertifizierung.**

· **Wasserbasierte Farbe belegt KEINE lokale Annahme im Recycling.**

· **FSC-Logos zertifizieren die Faserherkunft, NICHT die Recyclingfähigkeit.**

ees aes

Stückkosten & Mengenkurve



Datenpunkte (basierend auf Zigpac-Staffeln Nov. 2026):
· 500 Stk.: Laminiert (US$0,98) | Weißes Kraftpapier (US$0,60) | Braunes Kraftpapier (US$0,55). Differenz: ~190 US$ pro Auflage.

· 1.000 Stk.: Laminiert (US$0,78) | Weißes Kraftpapier (US$0,46) | Braunes Kraftpapier (US$0,42). Differenz: ~320 US$ pro Auflage.

· Ab 3.000 Stk.: Laminiert (US$0,58) fällt unter die Einstiegsstaffel von weißem Kraftpapier.

Das Mengenparadox
Menge senkt den Stückpreis. Allerdings binden 3.000 laminierte Tüten
~1.740 US$ Kapital und benötigen erheblichen Lagerplatz.

Hinweis: Die Preise sind beispielhafte Listenstaffeln; Größe, Druck, Veredelung, Verpackung und endgültige MOQ bestimmen das endgültige Angebot.

ZIGPAC

Die wahren Kosten einer Tragetasche berechnen



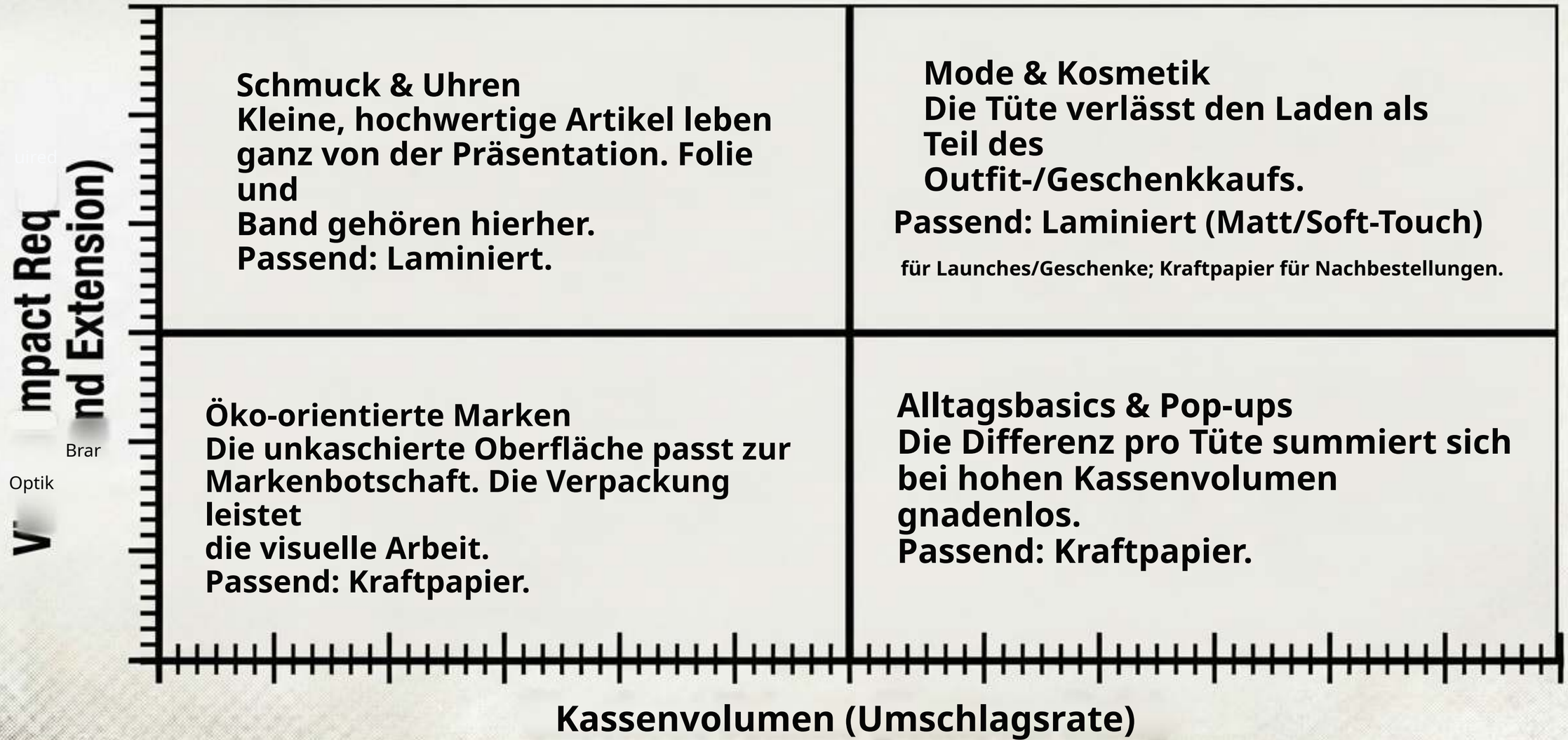
Prüfcheckliste
Die Gleichung der „brauchbaren Tüte“
Teilen Sie Ihre gesamten Auflagekosten NUR durch die Tüten, die Ihre physische Prüfung bestehen

- ☐ (clean Oberfläche, sicher s
- ☐ Henkel, quadratischer Boden).
- ☐ Eine günstigere Tüte, die zerkratzt ankommt und nicht an Kunden übergeben werden kann, ist nicht günstiger.

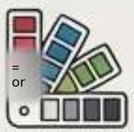
Variablen der Einstandskosten

- **Transportschäden: Fragen Sie, wie fertige Tüten verpackt werden. Tüten, die beim Transport aneinander reiben, kommen mit Spuren an.**
- **Zölle: US-Importeure müssen prüfen, ob die Zollentscheidungen von 2024 zu bestimmten Papiertragetaschen für ihr Ursprungsland gelten. Zoll ist Teil der Einstandskosten, kein Staffelpreis pro Tüte.**
- **Muster: Der günstigste Weg, eine Diskussion zu klären. Physische Muster kosten im Versand US$5–30. Planen Sie sie ein.**

Die strategische Zuordnungsmatrix



Die Master-Spezifikationsmatrix

Merkmal	Laminierte Bilderdruckpapiertüte	Weiße oder braune Kraftpapiertüte
Konstruktion 	Bedrucktes Bilderdruckpapier + Folie	Unkaschiertes Kraftpapier
Oberfläche Lz	Glanz/Matt/Soft-Touch	Natürliche, ungestrichene Textur
Druckmöglichkeiten 	Vollflächige Gestaltung (Risiko von Farbverschiebung)	Logo auf weißem/braunem Grund (Grund beeinflusst Farbe)
Henkel 	Kordel/Band/Papier (erfordert Konstruktionsprüfung)	Standardmäßig gedrehte Papierkordel
Öko-Status 	Fügt Nicht-Papier-Schicht hinzu (Nachweis für gesamte Tüte nötig)	Einfachere Beschreibung (Aussagen brauchen dennoch Nachweise)
Produktions-zeitplan 	Standard 7–10 Tage (endgültiger Zeitplan im Angebot)	Standard 7–10 Tage (endgültiger Zeitplan im Angebot)

ZIGPAC

Die Checkliste für den direkten Angebotsvergleich

Wenn Sie noch unentschlossen sind, bestellen Sie je ein Muster. Wenn Sie bereit sind, senden Sie Zigpac ein Briefing und lassen Sie laminierte und Kraftpapiertüten auf exakt derselben Basis kalkulieren.

Geben Sie diese 6 Parameter an:

1. ☐ Maße des verpackten Artikels _____
2. Benötigte Gesamtmenge _____
3. ☐ Bevorzugte Veredelung (Glanz, Matt, Soft-Touch oder unkaschiertes Kraftpapier) _____
4. Henkelart _____
5. ☐ Vektor-Artwork _____
6. ☐ _____
7. ☐ 6. Lieferort & gewünschtes Ankunftsdatum _____



Zigpac bestätigt endgültige MOQ, Preis und Zeitplan im Angebot. Jede Bestellung erhält einen kostenlosen eProof.