EL PLAN MAESTRO DEL PACKAGING

Cómo elegir entre bolsas laminadas y kraft según la estrategia comercial, el presupuesto y la normativa.

Una guía práctica para la toma de decisiones para propietarios de boutiques y compradores minoristas.

ZIGPAC



NEGRA BRILLANTE



BOLSA KRAFT

mel

La apuesta a ciegas más cara de la temporada

Todo propietario de boutique empieza aquí: una bolsa negra brillante en el escaparate de la competencia, o una sencilla bolsa kraft en una cafetería local. Debe elegir una antes de que llegue el próximo stock.

COSTE:

Equivocarse cuesta más que la diferencia inicial de precio unitario (aprox. 60-70 % en los niveles bajos).

PERCEPCIÓN:

Una bolsa kraft puede parecer poco elegante junto a un pañuelo de 200 US$, mientras que una bolsa brillante rayada arruina un unboxing premium.

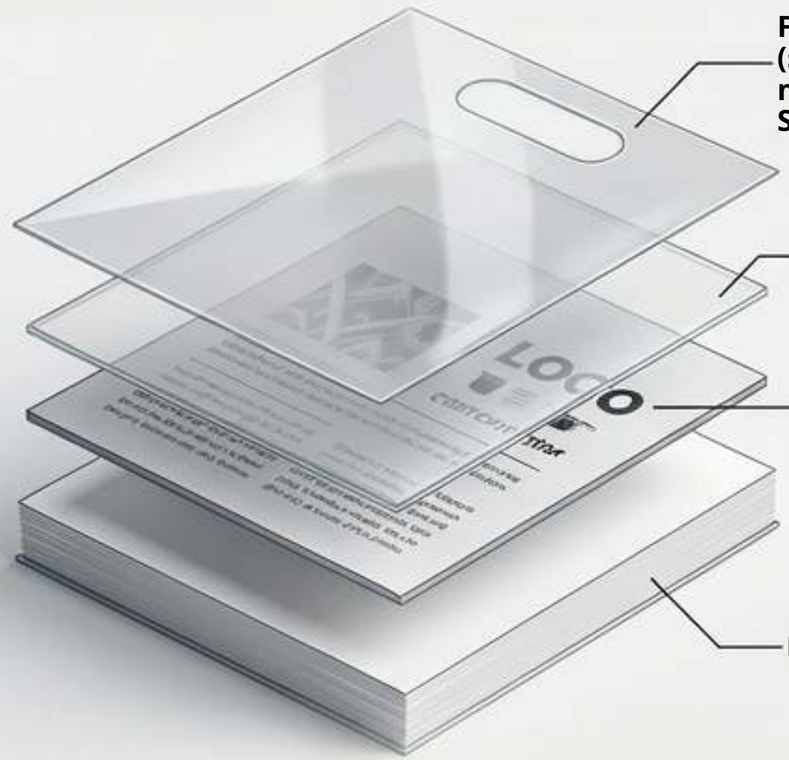
NORMATIVA:

Imprimir «reciclable» en la bolsa equivocada es una declaración comercial que los reguladores pueden comprobar y sancionar.

A ar

ZIGPAC

Anatomía de los materiales de una bolsa de transporte





Clave: un «recubrimiento al agua» es un método de acabado completamente distinto, no otro nombre para la laminación con film. Verifique siempre las especificaciones en su presupuesto.

ZIGPAC

Luz, tacto y la ilusión de las pruebas digitales



PANTONE?

Film brillante:

Intensifica los colores saturados, refleja la luz. Transmite audacia y aire de revista.



PANTONE?

Film mate:

Reduce los reflejos. Hace que los diseños oscuros a toda cobertura

parezcan más serenos y más deliberados.



PANTONE

Film Soft-Touch:

Aporta un tacto aterciopelado. El acabado preferido en joyería y belleza para transmitir un cuidado extremo.



PANTONE?

Kraft sin estucar:

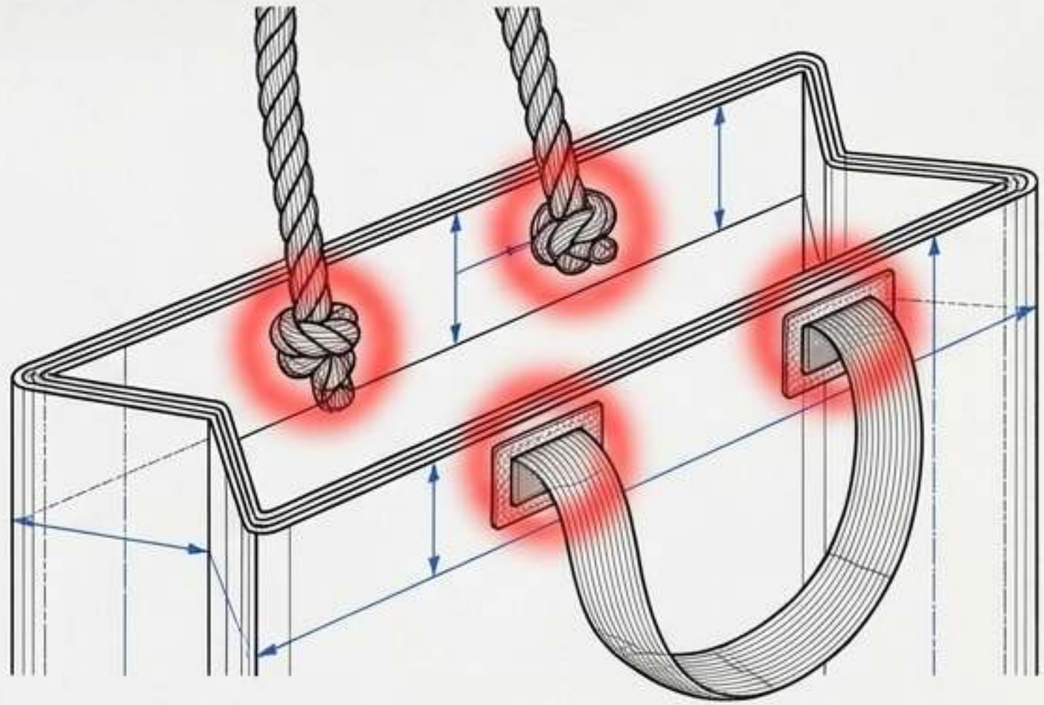
Sensación premium lograda mediante la sobriedad. Un fondo neutro donde la marca se apoya en una textura serena y natural.

ADVERTENCIA:

Una prueba digital plana solo muestra el diseño. El film cambia el color: un rojo corporativo varía drásticamente con brillo frente a mate. Apruebe siempre el color sobre una muestra física hecha con papel y film de producción.

ZIGPAC

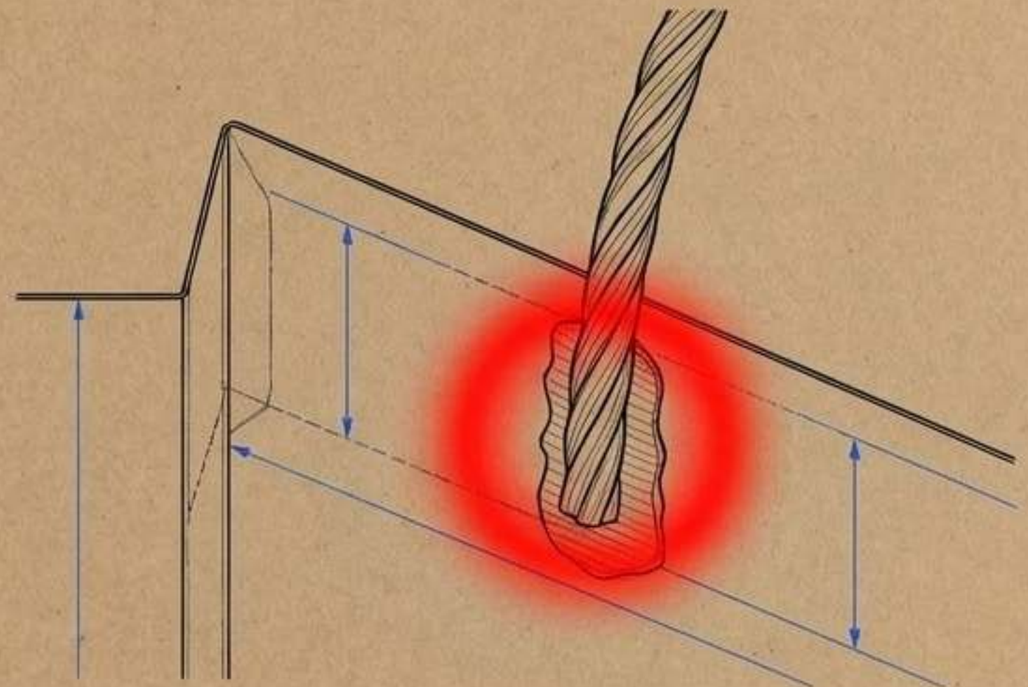
El plano de los anclajes: dónde fallan realmente las bolsas



ANCLAJES LAMINADOS

Detalle: anclados con nudo a través de un orificio perforado o pegados bajo un parche de refuerzo dentro del pliegue.

Regla: cordón/cinta son solicitudes de diseño sujetas a revisión de construcción, no simples cambios de catálogo.



ANCLAJES KRAFT
Detalle: pegados directamente en el interior del papel sin laminar.

Regla: cambiar a asas planas o cinta de algodón crea una configuración fundamentalmente distinta que requiere un nuevo presupuesto y una muestra.

GOLDEN RULE: Paper weight (g/m²) is not a load rating. Load your sample with your heaviest item, carry it, set it down, and lift again.

ZIGPAC

La prueba de resistencia en tienda

	Brillante	Mate/Soft-Touch	Kraft
1. Huellas y manchas	●	○	○
2. Fricción al apilar (transporte/mostradores)	○	●	◑
3. Humedad (manos húmedas)	○	○	●
4. Rozaduras y marcas	○	◑	●

Alta vulnerabilidad | Moderada | O Resistente

Nota del inspector: ni el nombre de un film ni «kraft» garantizan la resistencia al rayado ni la impermeabilidad. Trate cualquier promesa como una prueba que debe realizar sobre una muestra física.

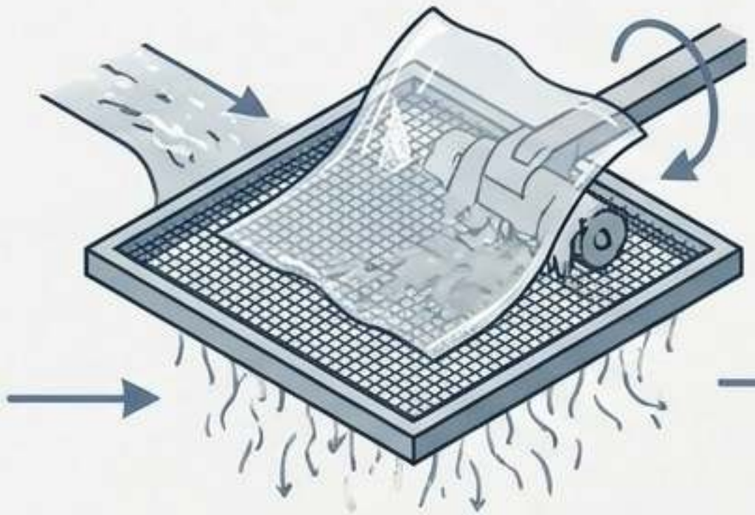
ZIGPAC

El dilema de la reciclabilidad: la realidad del redesfibrado

Paso 1: La cuba: el film laminado añade una capa no papelera. Durante el redesfibrado, este film no se descompone.

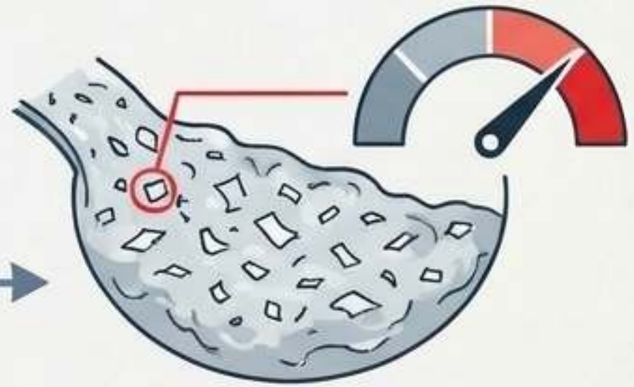


Paso 2: El tamiz: el film debe separarse físicamente por tamizado de la mezcla de pulpa.



Paso 3: La puntuación (método CEPI):

Según la prueba europea estándar de reciclabilidad CEPI, las partículas laminadas que quedan en las hojas penalizan el resultado.
Para aprobar, el rendimiento de fibra debe alcanzar al menos el 80 %.

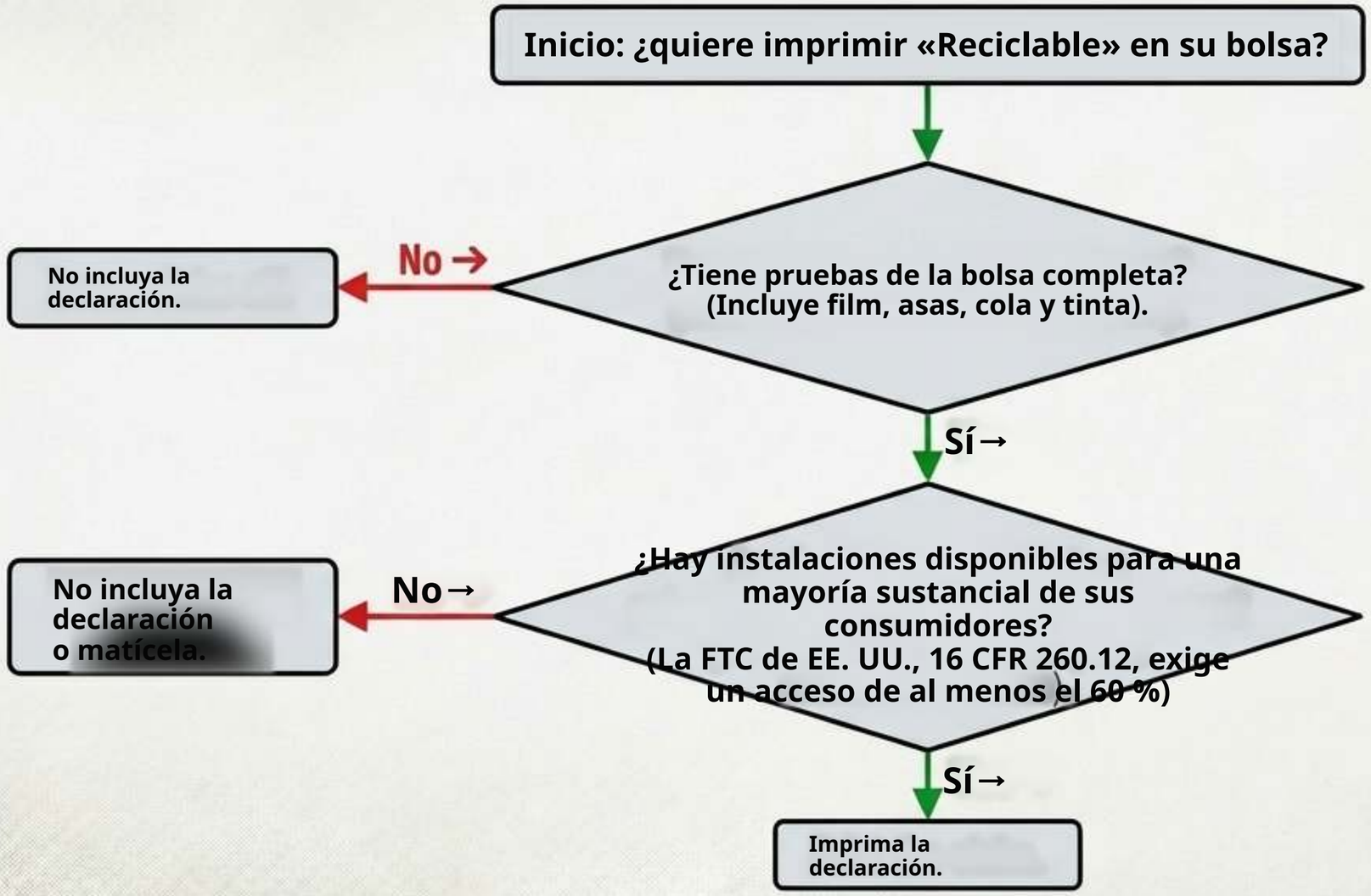


La realidad global
En el Reino Unido, las metodologías gubernamentales de reciclaje clasifican los compuestos de fibra con revestimiento plástico como «no recogidos ampliamente en la acera». El Reglamento de envases y residuos de envases de la UE se aplica desde agosto de 2026, con estrictos grados de reciclabilidad que condicionarán el acceso al mercado para 2030.

ZIGPAC

sa

El árbol de decisión de las declaraciones ecológicas (FTC y normas globales)



Desmontando mitos

· El color marrón NO demuestra contenido reciclado.

· «Kraft» NO demuestra certificación.

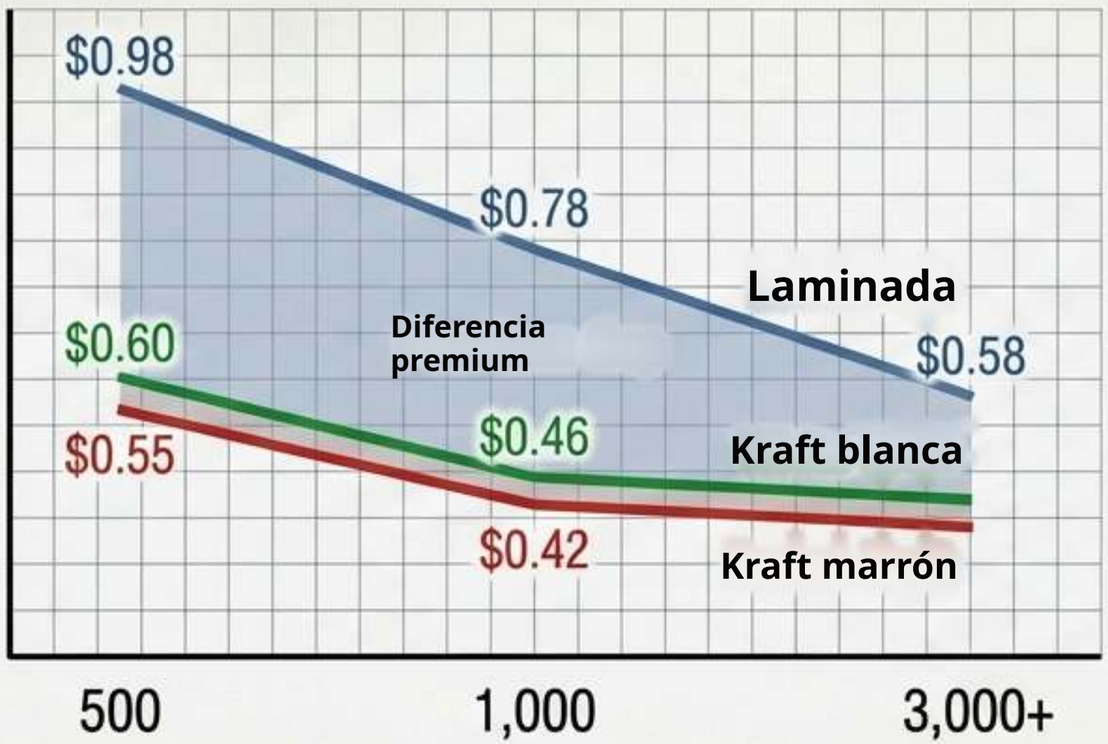
· La tinta al agua NO garantiza la aceptación en el reciclaje local.

· Los logotipos FSC certifican el origen de la fibra, NO la reciclabilidad.

ZIGPAC

ees aes

Economía unitaria y la curva de volumen



Datos (según los niveles de Zigpac de nov. 2026):
· 500 uds.: Laminada (0,98 US$) | Kraft blanca (0,60 US$) | Kraft marrón (0,55 US$). Diferencia: ~190 US$ por tirada.

· 1.000 uds.: Laminada (0,78 US$) | Kraft blanca (0,46 US$) | Kraft marrón (0,42 US$). Diferencia: ~320 US$ por tirada.

· Más de 3.000 uds.: la laminada (0,58 US$) baja por debajo del nivel inicial de la Kraft blanca.

La paradoja del volumen
El volumen reduce el precio unitario. Sin embargo, 3.000 bolsas laminadas comprometen
~1.740 US$ en efectivo y requieren un espacio de almacenamiento considerable.

Aviso: los precios son niveles de tarifa ilustrativos; el tamaño, la impresión, el acabado, el embalaje y el MOQ final determinan el presupuesto final.

ZIGPAC

Cómo calcular el coste real de una bolsa de transporte



Lista de inspección

La ecuación de la «bolsa utilizable»

Divida el coste total de la tirada

SOLO entre las bolsas que superen su control físico

- ☐ (clean superficie, firmes
- ☐ asas, fondo cuadrado).
- ☐
- ☐ **Una bolsa más barata que llega rayada y no puede entregarse a un cliente no es más barata.**

Variables del coste en destino

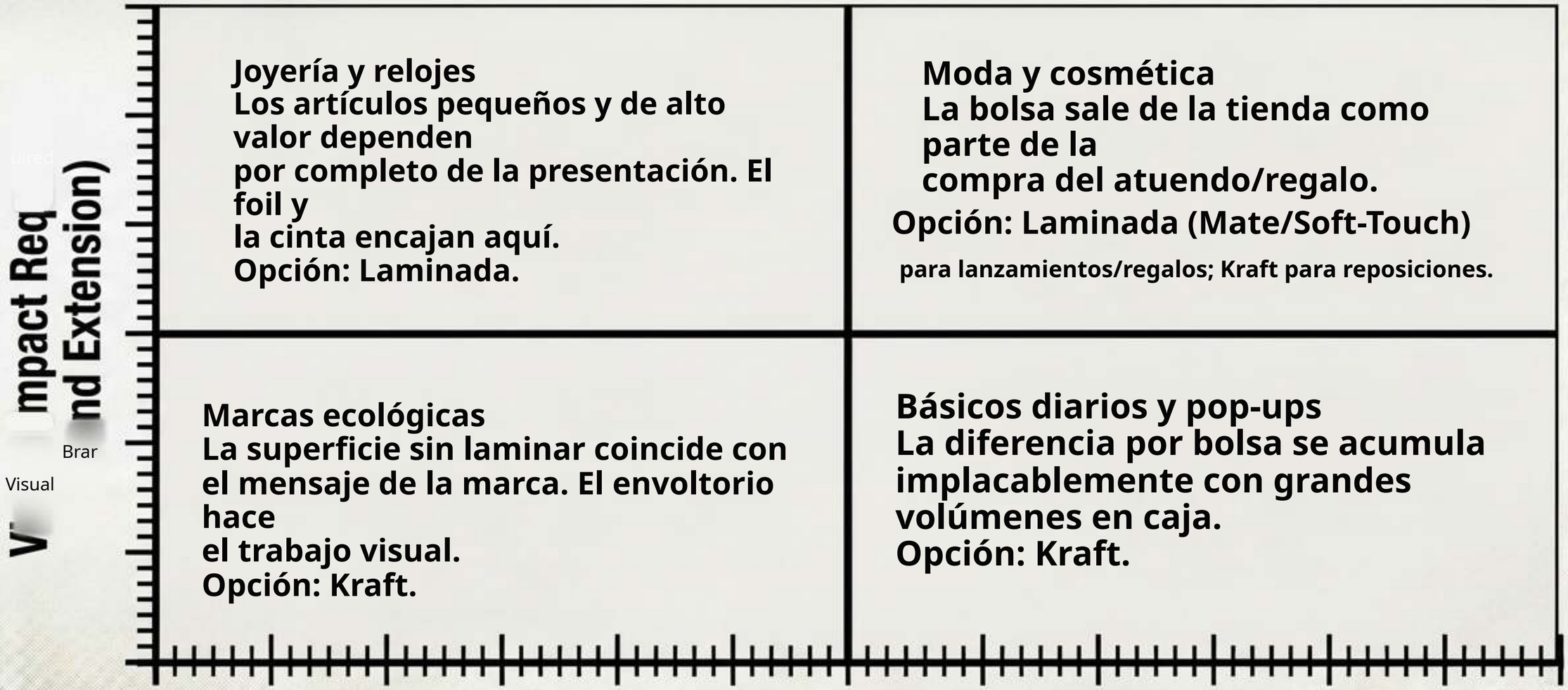
· Daños en el transporte: pregunte cómo se embalan las bolsas terminadas. Las bolsas que rozan entre sí durante el transporte llegan marcadas.

· Aranceles: los importadores de EE. UU. deben comprobar si las determinaciones arancelarias de 2024 sobre ciertas bolsas de papel para compras se aplican a su origen. El arancel es un coste en destino, no un precio por bolsa del nivel.

· Muestras: la forma más barata de zanjar un debate. Las muestras físicas se envían por 5-30 US$. Inclúyalas en el presupuesto.

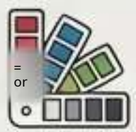
ZIGPAC

La matriz de alineación estratégica



ZIGPAC

La matriz maestra de especificaciones

Característica	Bolsa de papel estucado laminado	Bolsa kraft blanca o marrón
Construcción 	Papel estucado impreso + film	Papel kraft sin laminar
Superficie Lz	Brillante/Mate/Soft-Touch	Textura natural sin estucar
Capacidad de impresión 	Arte a toda cobertura (riesgo de variación de color)	Logotipo sobre base blanca/marrón (la base afecta a la tinta)
Asas 	Cordón/cinta/papel (requiere revisión de construcción)	Papel retorcido estándar
Estado ecológico 	Añade una capa no papelera (se necesitan pruebas de la bolsa completa)	Descripción más sencilla (sigue necesitando pruebas para las declaraciones)
Plazo de producción 	Estándar 7-10 días (plazo final en el presupuesto)	Estándar 7-10 días (plazo final en el presupuesto)

ZIGPAC

Lista de comprobación para presupuestos comparativos

Si aún duda, pida una muestra de cada una. Cuando esté listo, envíe a Zigpac un único briefing y solicite precios de laminada y kraft sobre exactamente la misma base.

Facilite estos 6 parámetros:

1. Dimensiones del artículo embalado _____
2. Cantidad total necesaria _____
3. Acabado preferido (brillante, mate, Soft-Touch o kraft sin laminar) _____
4. Tipo de asa _____
5. Diseño vectorial _____

☐ _____

☐ 6. Destino de entrega y fecha de llegada requerida _____



Zigpac confirma el MOQ final, el precio y el plazo en el presupuesto. Cada pedido recibe un eProof gratuito.